平成２３年度
中小企業庁委託調査

# 平成２３年度

# 発注方式等取引条件改善調査事業

# 報 告 書

平成２４年３月

株式会社東京商工リサーチ

# 目　次

**Ⅰ調査要領**・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・5
１．調査目的・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・5
２．調査対象・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・5
３．調査方法・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・6
４．アンケート調査回収数・回収率・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・7
５．調査項目・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・7
６．その他・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・8
**Ⅱ調査結果の概要**・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・10
１．取引先事業者の状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・10
（１）取引先事業者数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・10
（２）最も取引額の大きい事業者への依存度・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・23
（３）総売上高の変化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・30
２．発注頻度・納入頻度・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・32
（１）発注頻度・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・32
（２）納入頻度・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・34
３．親事業者の発注方法等・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・36
（１）発注数量等の事前情報・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・36
（２）事前情報の期間・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・38
（３）事前情報と正式発注の差異・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・40
（４）指定納期前納入・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・42
（５）前倒納入日・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・44
（６）納入日の取決めに関する協議・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・46
（７）急を要する発注・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・48
（８）終業後の発注で翌朝までに納品のような発注の有無・・・・・・・・・・・・・・50
（９）急を要する発注に対する考え方・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・52
（10）急を要する発注への対応・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・55
４．取引対価の決定・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・59
（１）取引対価の決定方法・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・59
（２）納期の長短による取引対価への反映・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・63
（３）納入回数の頻度と取引対価・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・65
５．納品検査及び支給品に関する取決め・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・67
（１）納品検査の方法・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・67
（２）支給材の取扱いに関する取決め・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・69
６．下請代金の支払方法・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・71
（１）下請代金の支払時期・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・71
（２）支払期日・支払方法の取決めに関する協議・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・73
（３）下請代金の手形割合・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・76
（４）賃金相当分の手形割合・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・78
（５）手形サイト・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・80
（６）親事業者が受取る手形サイト・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・82
７．下請取引の停止・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・83
（１）下請取引停止の有無・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・83
（２）下請取引停止の事前予告・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・85
（３）下請取引停止の事前予告の方法・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・87
（４）取引基本契約書の有無・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・89
（５）取引停止の予告規定・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・92
８．労働時間短縮への取組・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・95
（１）１週間の労働時間・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・95
（２）週休形態・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・98
（３）時短を進めていく上での障害・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・101

９．不当なやり直し・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・103
（１）不当なやり直しの有無・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・103
（２）やり直しの取引対価への反映・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・105
10．売掛債権譲渡・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・107
（１）売掛債権譲渡承諾要請の有無・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・107
（２）売掛債権譲渡の要請に対する親事業者の反応・・・・・・・・・・・・・・・・・108
11．知的財産等の取扱い・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・110
12．下請ガイドラインについて・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・113
（１）下請ガイドラインの認知状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・113
（２）下請ガイドラインの活用状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・117
（３）下請ガイドラインの具体的活用方法・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・123
（４）下請ガイドラインを活用しない理由・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・128
13．円高の影響について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・132
（１）円高の進行による経営への影響・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・132
（２）円高の進行による親事業者からのしわ寄せ・・・・・・・・・・・・・・・・・・137
（３）親事業者からの値下げ要請に対する対応・・・・・・・・・・・・・・・・・・・141
（４）親事業者の円高の進行による影響・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・146
（５）円高の進行に対する対策や取組み・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・151
（６）下請事業者からの調達コスト削減に対する対応・・・・・・・・・・・・・・・・157
14．海外進出について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・160
（１）海外進出状況について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・160
（２）海外進出の理由・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・165
（３）海外進出の割合・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・168
（４）海外進出に伴う国内拠点の役割の変化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・169
（５）海外進出先の国（地域）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 171
（６）下請事業者への海外進出要請・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・173
（７）海外進出先での現地企業との取引関係・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・174
（８）海外部門と日本国内の下請事業者との取引関係・・・・・・・・・・・・・・・・176
（９）海外部門による日本国内の下請事業者からの調達割合・・・・・・・・・・・・177
（10）日本国内の下請事業者と取引している理由・・・・・・・・・・・・・・・・・178
（11）発注企業の海外進出による影響・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・180
（12）発注企業の海外進出に伴う海外進出検討・・・・・・・・・・・・・・・・・・183
（13）下請事業者の海外進出に伴う国内拠点の役割の変化・・・・・・・・・・・・・187
（14）下請事業者が海外進出しない理由・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・189
（15）親事業者の海外進出の進展と望まれる支援・・・・・・・・・・・・・・・・・191
（16）下請事業者の海外に所在する工場との取引・・・・・・・・・・・・・・・・・195
15．東日本大震災の影響について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・199
（１）東日本大震災による経営への影響・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・199
（２）影響の回復状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・210
（３）部品等の仕入が滞った際の対応・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・212
（４）親事業者のサプライチェーンの把握状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・214
（５）親事業者が考える部品等の確保に必要な対応・・・・・・・・・・・・・・・・・215
16．下請取引の相談窓口について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・216
（１）社内における窓口の設置・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・216
（２）下請取引に関する相談先・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・219
（３）下請かけこみ寺の認知状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・224
（４）下請かけこみ寺の利用状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・226
（５）下請かけこみ寺を利用しない理由・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・228
（６）下請かけこみ寺の利用意向・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・229
17．中小企業同士の連携による共同受注、技術開発等について・・・・・・・・・・・230
（１）連携による共同受注、技術開発等の取組・・・・・・・・・・・・・・・・・・・230
（２）連携の形態・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・233
（３）連携の活動内容・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・240

（４）連携相手の探索方法・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・242
（５）連携による成果・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・243
18．下請事業者との協力関係について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・246
（１）下請事業者との商品開発・技術改善の取組・・・・・・・・・・・・・・・・・・246
（２）取組を行う下請事業者の選定基準・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・251
（３）下請事業者への発注量の変化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・253
（４）下請事業者への発注量減少の理由・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・254
（５）発注量が減少した下請事業者への支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・255
（６）生産体制・生産計画の情報提供・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・257
（７）グループ連携を行う下請事業者への発注・・・・・・・・・・・・・・・・・・・258
（８）グループ連携を行う下請事業者への発注内容・・・・・・・・・・・・・・・・・259
19．取引先の開拓について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・261
（１）取引先開拓の取組・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・261
（２）取引先開拓の成果・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・271
（３）取組の成果が得られていない理由・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・274
（４）企画提案の実施状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・276
（５）パンフレットやホームページの作成状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・279
（６）取引先開拓に望まれる支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・285
20．生産効率の改善について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・287
（１）生産効率改善の取組・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・287
（２）外部専門家による指導・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・291
（３）外部専門家の探索方法・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・294
21．下請事業者への期待について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・295
22．合併や企業の買収について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・296
（１）合併や企業買収の状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・296
（２）合併や企業買収の形態・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・298
（３）相手先の探索方法・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・301
（４）合併や企業買収の効果・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・302
23．下請取引に係るコンプライアンスについて・・・・・・・・・・・・・・・・・・・303
（１）コンプライアンス体制の整備状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・303
（２）体制整備の開始時期・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・306
（３）体制整備の取組・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・307
（４）体制整備の課題・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・309
（５）下請取引コンプライアンス・プログラムの認知状況・・・・・・・・・・・・・310
**Ⅲ基礎データ（業種別）**・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 312
１．下請事業者・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・312
２．親事業者・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・357
**Ⅳ集計結果**・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・389
１．下請事業者（平成 23 年度）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・389
２．下請事業者（年度別）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 498
３．親事業者（平成 23 年度）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・537
４．親事業者（年度別）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 609
**付属資料**・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・616
１．平成 23 年度「発注方式等取引条件改善調査」（下請事業者向け）調査票・・・616
２．平成 23 年度「発注方式等取引条件改善調査」（親事業者向け）調査票・・・・632

# Ⅰ　調 査 要 領

# Ⅰ　調査要領

## １．調査目的

経済産業省は、下請振興を図るため、下請中小企業振興法に基づき、親事業者と下請事業者における望ましい関係の在り方に関する一般的な基準として「振興基準」を定めている。また、平成３年度からは、「振興基準」に照らした実際の取引実態を定期的に調査・分析し、その改善状況を把握するとともに、下請取引を巡る様々な問題について実態調査を行っている。

本事業は、かかる実態調査を通じて、下請取引の適正化および下請事業者の経営安定化を図るための諸施策の企画立案、または、実施に資することを目的とする。

## ２．調査対象

業種が製造業、サービス業または建設業である企業のうち取引内容から下請取引があると思われる企業を、地域的な立地を勘案したうえで以下のとおり親事業者および下請事業者として抽出し、下請事業者は、製造業 10,000 社、サービス業 10,000 社、建設業 150 社の合計 20,150 社を調査対象とした。一方、親事業者は、製造業 1,000 社、サービス業 1,000 社、建設業 50 社の合計 2,050 社を調査対象とした。

①取引の内容が物品の製造委託・修理委託、情報成果物作成委託（プログラム作成に係るもの）、役務提供委託（運送、物品の倉庫における保管および情報処理に係るもの）および建設請負である場合

| 親事業者 | | 下請事業者 |
|---|---|---|
| 資本金３億円超 | ⇒ | 資本金３億円以下（個人を含む） |
| 資本金１千万円超３億円以下 | ⇒ | 資本金１千万円以下（個人を含む） |

②取引の内容が情報成果物作成委託（プログラム作成に係るものを除く）および役務提供委託（運送、物品の倉庫における保管および情報処理に係るものを除く）である場合

| 親事業者 | | 下請事業者 |
|---|---|---|
| 資本金５千万円超 | ⇒ | 資本金５千万円以下（個人を含む） |
| 資本金１千万円超５千万円以下 | ⇒ | 資本金１千万円以下（個人を含む） |

＜調査対象企業の内訳＞

| 業種（大分類） | 下請事業者 | 親事業者 | 合　計 |
|---|---|---|---|
| 製造業 | 10,000 社 | 1,000 社 | 11,000 社 |
| サービス業 | 10,000 社 | 1,000 社 | 11,000 社 |
| 建設業 | 150 社 | 50 社 | 200 社 |
| 合　計 | 20,150 社 | 2,050 社 | 22,200 社 |

＜対象業種（中分類）＞

| | 業種別中分類コード | 業種名称 |
|---|---|---|
| 製造業 | 09 | 食料品製造業 |
| | 10 | 飲料・たばこ・飼料製造業 |
| | 11 | 繊維工業 |
| | 12 | 木材・木製品製造業 |
| | 13 | 家具・装備品製造業 |
| | 14 | パルプ・紙・紙加工品製造業 |
| | 15 | 印刷・同関連業 |
| | 16 | 化学工業 |
| | 17 | 石油製品・石炭製品製造業 |
| | 18 | プラスチック製品製造業 |
| | 19 | ゴム製品製造業 |
| | 20 | なめし革・同製品・毛皮製造業 |
| | 21 | 窯業・土石製品製造業 |
| | 22 | 鉄鋼業 |
| | 23 | 非鉄金属製造業 |
| | 24 | 金属製品製造業 |
| | 25 | はん用機械器具製造業 |
| | 26 | 生産用機械器具製造業 |
| | 27 | 業務用機械器具製造業 |
| | 28 | 電子部品・デバイス・電子回路製造 |
| | 29 | 電気機械器具製造業 |
| | 30 | 情報通信機械器具製造業 |
| | 31 | 輸送用機械器具製造業 |
| | 32 | その他の製造業 |

| | 業種別中分類コード | 業種名称 |
|---|---|---|
| サービス業 | 37 | 通信業 |
| | 38 | 放送業 |
| | 39 | 情報サービス業 |
| | 41 | 映像・音声・文字情報制作業 |
| | 44 | 道路貨物運送業 |
| | 47 | 倉庫業 |
| | 73 | 広告業 |
| | 74 | 技術サービス業 |
| | 78 | 洗濯・理容・美容・浴場業 |
| | 92 | その他の事業サービス業 |
| 建設業 | 06 | 総合工事業 |
| | 07 | 職別工事業（設備工事業を除く） |
| | 08 | 設備工事業 |

## ３．調査方法

（１）アンケート調査

| | |
|---|---|
| 調査方法 | 郵送によるアンケート方式<br>なお、期限までに回答がない企業に対して、はがきを郵送し督促を行った。 |
| 調査時期 | 平成 24 年 1～2 月 |

（２）ヒアリング調査

| | |
|---|---|
| 調査方法 | アンケート調査結果を踏まえ、回答した企業を対象に、調査員による訪問面接ヒアリング調査を実施（親事業者 20 社、下請事業者 20 社）。 |
| 調査時期 | 平成 24 年 2～3 月 |

## ４．アンケート調査回収数・回収率

| | 下請事業者 | | | 親事業者 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 発送数 | 回収数 | 回収率 | 発送数 | 回収数 | 回収率 |
| 全体 | 20,150 社 | 6,587 社 | 32.69% | 2,050 社 | 937 社 | 45.71% |
| 製造業 | 10,000 社 | 3,411 社 | 34.11% | 1,000 社 | 441 社 | 44.10% |
| サービス業 | 10,000 社 | 3,125 社 | 31.25% | 1,000 社 | 468 社 | 46.80% |
| 建設業 | 150 社 | 51 社 | 34.00% | 50 社 | 28 社 | 56.00% |

## ５．調査項目

本調査は平成 3 年度から発注方式の改善状況を把握するために継続して行っている調査であり、従来の調査項目と、新しい動きを把握するのに必要と思われる項目とを調査項目として選定した。

| | 下請事業者 | 親事業者 |
|---|---|---|
| 継続して実施している調査項目 | ・回答企業の概要<br>・親事業者の発注方法等<br>・対価の決定、納品検査の方法等<br>・下請取引の停止<br>・労働時間短縮への取り組み<br>・不当なやり直しの実態<br>・売掛債権の譲渡<br>・知的財産等の取扱い<br>・下請ガイドライン<br>・円高の影響<br>・海外進出<br>・下請取引の相談窓口 | ・発注方法等<br>・対価の決定、納品検査の方法等<br>・不当なやり直しの実態<br>・下請事業者への期待<br>・発注内容の変更<br>・売掛債権の譲渡<br>・知的財産等の取扱い<br>・下請ガイドライン<br>・円高の影響<br>・海外進出<br>・下請取引の相談窓口 |
| 新規に設定した調査項目 | ・東日本大震災による影響<br>・中小企業同士の連携<br>・取引先の開拓<br>・合併や企業の買収<br>・生産効率の改善 | ・東日本大震災による影響<br>・下請事業者との協力関係<br>・発注先の開拓<br>・下請取引に係るコンプライアンス |

## ６．その他

○前述のとおり、本調査は平成３年度より実施しているが、年度により調査項目および調査票の表現などが異なる場合がある。そのため、本報告書における時系列データは今年度の調査をベースとし、これと同様の項目（同趣旨の項目）について整理した。

○時系列データは、属性（資本金や業種等）別にみた回答事業者の構成比が各年度によって異なる点に留意されたい。

○報告書の図表における構成比の合計については、シングルアンサーであっても四捨五入等の関係により 100.0%にならない場合がある。

○報告書の図表における「N」の表記は、該当質問項目における回答企業数をあらわす。

○質問間のクロス集計では、各質問の回答企業数が異なり、回答企業数の内訳の合計と全体の数が一致しない場合がある。

# Ⅱ　調査結果の概要

# Ⅱ　調査結果の概要

## １．取引先事業者の概要

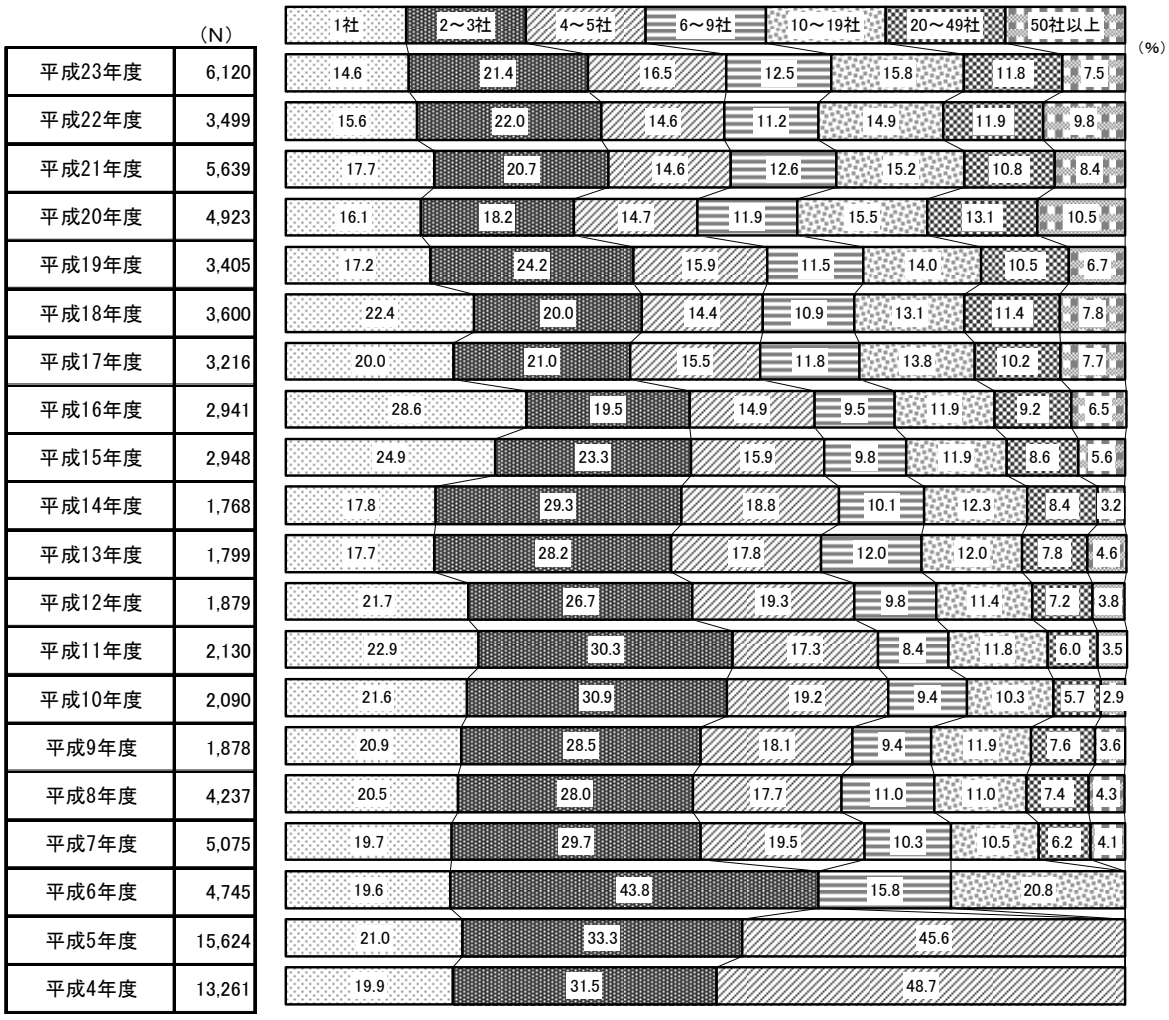
### （１）取引先事業者数

#### ①常時取引している親事業者の数

常時取引している親事業者の数については、「2～3 社」（21.4%）の割合が最も高く、「1 社」（14.6%）および、「4～5 社」（16.5%）を合わせると 52.5%となり、5 社以内の下請事業者が半数を占める。

平成 4 年度以降の推移をみると、常時取引している親事業者の数は年を経ることに緩やかに増加している（図表 1-1）。

図表 1-1　取引先事業者数－下請事業者（時系列、基数：全体）

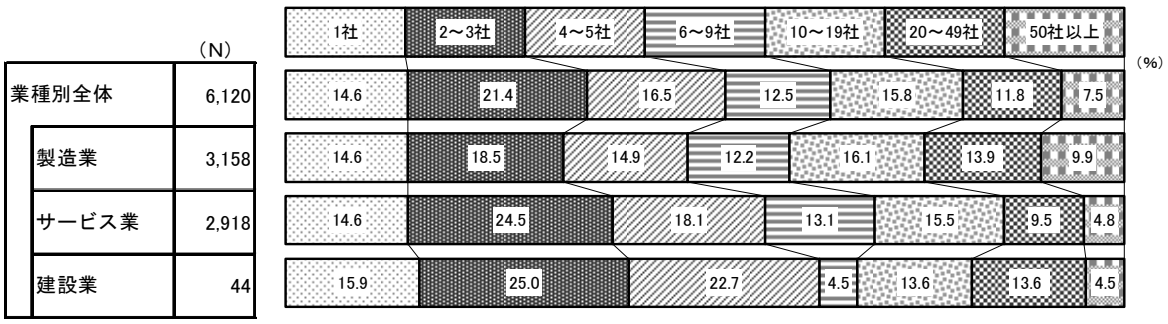



※平成 6 年度のデータは、「2～3 社」、「4～5 社」の回答が設定されていないため、「2～3 社」を「2～5」社として計上。また 10 社以上は「10 社～19 社」に含む

※平成 4 年度、5 年度のデータは、4 社以上と取引が存在する場合は、全て 4～5 社に含む

業種別にみると、いずれの業種も「2～3 社」の割合が最も高く、9 社以内の割合が 60%以上となっている（図表 1-2-1）。

図表 1-2-1　取引先事業者数－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）




下請事業者の取引先事業者数の平均値等の統計量を以下に示す。

回答のあった取引先事業者数の中央値は 5 社となっている。平均値は 17.66 社と中央値よりもかなり多く、取引先数の特に多い回答があることが影響しているとされる（図表 1-2-2）。

図表 1-2-2　取引先事業者数の平均値等の統計量-下請事業者（業種別）

| | (N) | 平均値 | 中央値 | 分散 | 標準偏差 | 最大値 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 6,120 | 17.66 | 5.00 | 3,789.56 | 61.56 | 2,000 |
| 製造業 | 3,158 | 22.23 | 6.00 | 6,193.89 | 78.70 | 2,000 |
| サービス業 | 2,918 | 12.81 | 5.00 | 1,194.43 | 34.56 | 838 |
| 建設業 | 44 | 11.61 | 4.50 | 322.57 | 17.96 | 100 |

※統計量は 1 社以上と回答した下請事業者から算出している

また、取引先事業者数を資本金規模別にみると、いずれの規模の中央値も 5～8 社となっており、規模による違いはあまりみられない。

一方、平均値をみると、資本金 5000 万円以上の企業で 28 社以上と特に多い。なお、規模の大きい企業では分散が大きく、企業間の差も大きくなっている（図表 1-2-3）。

**図表 1-2-3　取引先事業者数の平均値等の統計量-下請事業者（規模別）**

| | (N) | 平均値 | 中央値 | 分散 | 標準偏差 | 最大値 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1000万円以下 | 3,774 | 14.17 | 5.00 | 1,577.98 | 39.72 | 1,200 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 2,029 | 21.01 | 6.00 | 5,387.96 | 73.40 | 2,000 |
| 5000万円超～1億円以下 | 255 | 40.14 | 8.00 | 23,375.83 | 152.89 | 2,000 |
| 1億円超～3億円以下 | 62 | 28.29 | 8.00 | 2,719.26 | 52.15 | 270 |

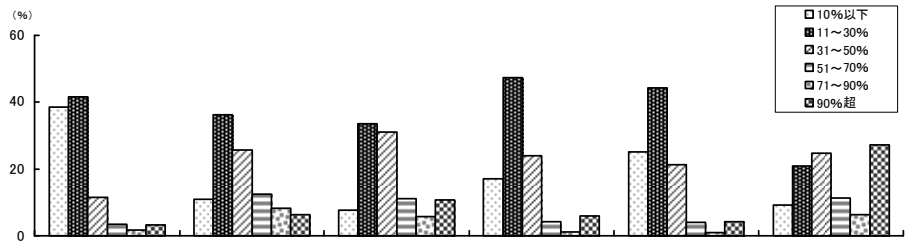
※統計量は 1 社以上と回答した下請事業者から算出している

＜親事業者の規模別にみた親事業者数の割合：全体＞

下請事業者が常時取引している親事業者の規模別企業数の割合をみると、資本金「3 億円超」の企業を取引先としている場合、取引先に占める割合が「90%超」となるケースが 27.2%と高くなっている。

一方、3 億円以下の企業を取引先としている場合は、取引先に占める割合が 50%以下である場合が多く、取引先が分散している傾向がうかがえる（図表 1-3-1）。

**図表 1-3-1　取引先事業者数－下請事業者（内訳、基数：全体）**

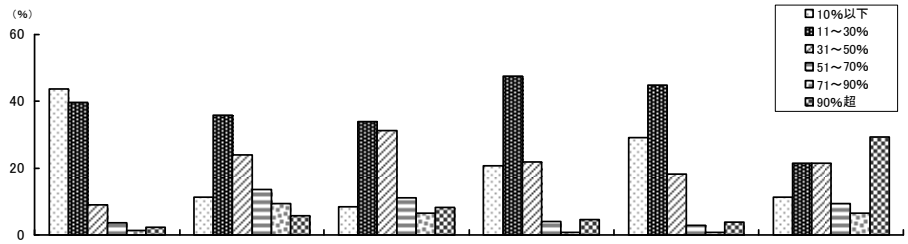



| | (N) | 個人 | 1000万円以下 | 1000万円超～5000万円以下 | 5000万円超～1億円以下 | 1億円超～3億円以下 | 3億円超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10%以下 | 2,017 | 38.5 | 11.0 | 7.7 | 17.1 | 25.2 | 9.3 |
| 11～30% | 4,984 | 41.5 | 36.3 | 33.5 | 47.3 | 44.2 | 20.9 |
| 31～50% | 3,603 | 11.6 | 25.6 | 31.0 | 24.1 | 21.3 | 24.8 |
| 51～70% | 1,247 | 3.4 | 12.5 | 11.2 | 4.3 | 4.0 | 11.3 |
| 71～90% | 658 | 1.7 | 8.2 | 5.9 | 1.3 | 1.1 | 6.5 |
| 90%超 | 1,815 | 3.2 | 6.4 | 10.7 | 6.0 | 4.2 | 27.2 |

＜親事業者の規模別にみた親事業者数の割合：製造業＞

製造業の親事業者の割合をみると、資本金「3億円超」の企業を取引先としている場合、取引先に占める割合が「90%超」となるケースは29.4%と高くなっている。3億円以下の企業を取引先としている場合は、取引先に占める割合が50%以下である場合が多く、取引先が分散している傾向がうかがえる（図表 1-3-2）。

**図表 1-3-2　取引先事業者数－下請事業者（内訳、基数：製造業）**

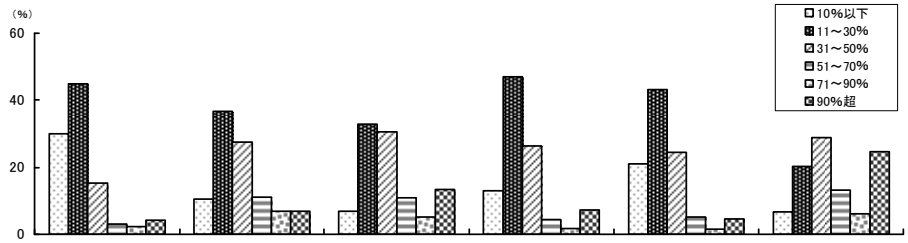



| | (N) | 個人 | 1000万円以下 | 5000万円以下 | 1000万円超～1億円以下 | 5000万円超～3億円以下 | 1億円超～3億円超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10%以下 | 1,247 | 43.7 | 11.3 | 8.6 | 20.8 | 29.2 | 11.4 |
| 11～30% | 2,643 | 39.7 | 35.8 | 34.0 | 47.6 | 44.9 | 21.5 |
| 31～50% | 1,737 | 9.2 | 24.0 | 31.3 | 21.8 | 18.3 | 21.5 |
| 51～70% | 616 | 3.7 | 13.6 | 11.2 | 4.1 | 2.9 | 9.5 |
| 71～90% | 364 | 1.4 | 9.4 | 6.6 | 0.9 | 0.8 | 6.6 |
| 90%超 | 941 | 2.4 | 5.9 | 8.3 | 4.7 | 3.9 | 29.4 |

＜親事業者の規模別にみた親事業者数の割合：サービス業＞

サービス業でも、製造業と同様の傾向がみられた（図表 1-3-3）。

**図表 1-3-3　取引先事業者数－下請事業者（内訳、基数：サービス業）**

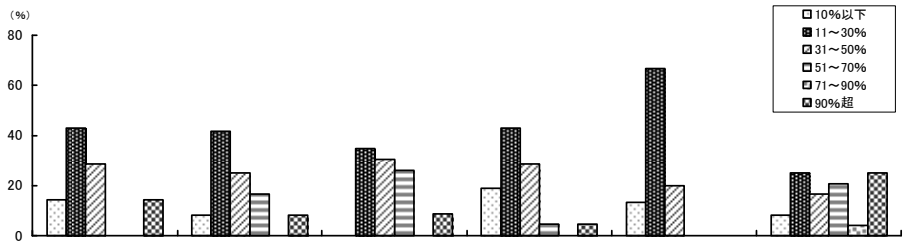



| | (N) | 個人 | 1000万円以下 | 5000万円以下 | 1000万円超～1億円以下 | 5000万円超～3億円以下 | 1億円超～3億円超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10%以下 | 760 | 30.1 | 10.7 | 6.9 | 13.1 | 21.0 | 6.8 |
| 11～30% | 2,300 | 44.8 | 36.7 | 32.9 | 47.0 | 43.1 | 20.2 |
| 31～50% | 1,841 | 15.3 | 27.6 | 30.6 | 26.4 | 24.5 | 28.8 |
| 51～70% | 617 | 3.1 | 11.2 | 11.0 | 4.5 | 5.1 | 13.2 |
| 71～90% | 293 | 2.5 | 7.0 | 5.2 | 1.8 | 1.5 | 6.3 |
| 90%超 | 863 | 4.3 | 6.9 | 13.3 | 7.3 | 4.7 | 24.7 |

＜親事業者の規模別にみた親事業者数の割合：建設業＞

建設業でも、取引先に占める割合が「90%超」となるのは資本金「3 億円超」の企業で多くみられる（図表 1-3-4）。

**図表 1-3-4　取引先事業者数－下請事業者（内訳、基数：建設業）**



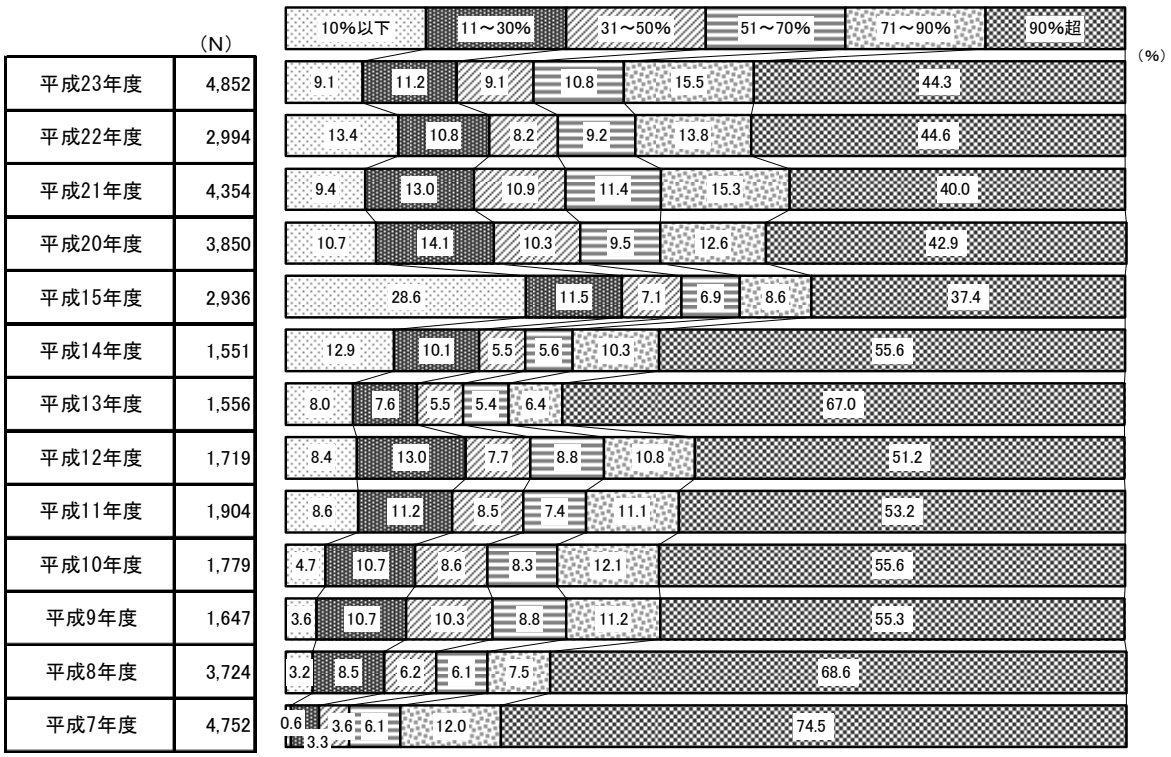

| | (N) | 個人 | 100万円以下 | 500万円以下 | 1000万円超～1億円以下 | 5000万円超～3億円以下 | 1億円超～3億円超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10%以下 | 10 | 14.3 | 8.3 | 0.0 | 19.0 | 13.3 | 8.3 |
| 11～30% | 41 | 42.9 | 41.7 | 34.8 | 42.9 | 66.7 | 25.0 |
| 31～50% | 25 | 28.6 | 25.0 | 30.4 | 28.6 | 20.0 | 16.7 |
| 51～70% | 14 | 0.0 | 16.7 | 26.1 | 4.8 | 0.0 | 20.8 |
| 71～90% | 1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.2 |
| 90%超 | 11 | 14.3 | 8.3 | 8.7 | 4.8 | 0.0 | 25.0 |

### ②下請取引額の割合

下請事業者の総売上高に占める下請取引額の割合は「90%超」が 44.3%と最も高く、次いで「71～90%」が 15.5%となっている。この 2 つの合計だけで 59.8%と過半数を占める。このことから、下請事業者では、総売上高の大部分を下請取引による売上が占める企業が多いことがわかる。

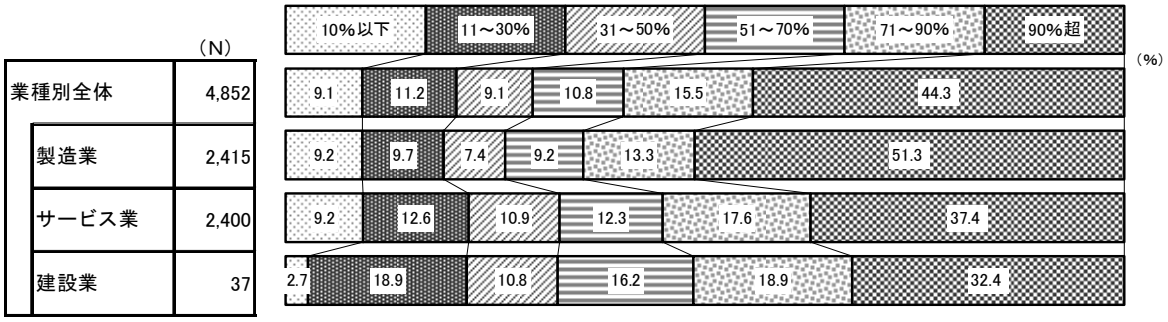
平成 7 年度以降の推移をみると、下請取引額の割合が高い企業が年を経ることに減少している傾向がうかがえる（図表 1-4）。

図表 1-4　下請取引額の割合－下請事業者（時系列、基数：全体）



業種別にみると、下請取引額の割合が「90%超」と回答した企業は製造業で 51.3%と、他の業種よりも割合が高く、製造業では下請取引のウエイトがより高くなっていることがうかがえる（図表 1-5-1）。

図表 1-5-1　下請取引額の割合－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）




下請事業者の下請取引額の割合の平均値等の統計量を以下に示す。

回答のあった下請取引額の割合の中央値は 88.00%となっている。平均値は 70.63%と中央値と比べて低く、回答値のバラツキをみる分散も大きくなっている（図表 1-5-2）。

図表 1-5-2　下請取引額の割合の平均値等の統計量-下請事業者（業種別）

| | （N） | 平均値 | 中央値 | 分散 | 標準偏差 | 最大値 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 4,852 | 70.56 | 88.00 | 1,131.41 | 33.64 | 100 |
| 製造業 | 2,415 | 73.72 | 94.00 | 1,129.99 | 33.62 | 100 |
| サービス業 | 2,400 | 67.43 | 80.00 | 1,116.89 | 33.42 | 100 |
| 建設業 | 37 | 67.29 | 80.00 | 923.62 | 30.39 | 100 |

※統計量は、0%より高い割合と回答した下請事業者から算出している

下請取引額の割合を資本金規模別にみると、資本金規模が小さい企業ほど平均値が高い傾向がみられる。回答値のバラツキをみる分散については、規模間の違いはあまりみられない（図表 1-5-3）。

**図表 1-5-3　下請取引額の割合の平均値等の統計量-下請事業者（規模別）**

| | (N) | 平均値 | 中央値 | 分散 | 標準偏差 | 最大値 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1000万円以下 | 2,868 | 73.33 | 90.00 | 1,064.67 | 32.63 | 100 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 1,707 | 66.90 | 80.00 | 1,189.70 | 34.49 | 100 |
| 5000万円超～1億円以下 | 223 | 65.55 | 80.00 | 1,246.18 | 35.30 | 100 |
| 1億円超～3億円以下 | 54 | 59.59 | 75.25 | 1,375.41 | 37.09 | 100 |

※統計量は、0%より高い割合と回答した下請事業者から算出している

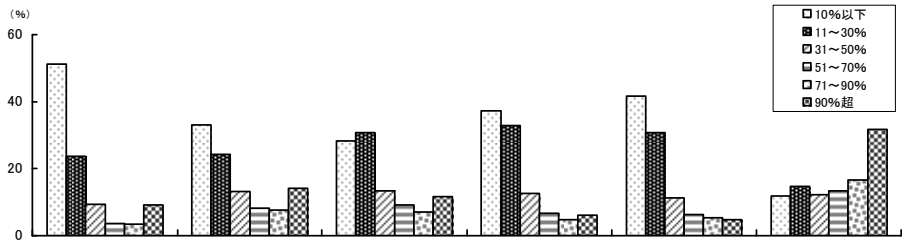
＜親事業者の規模別にみた下請取引額の割合：全体＞

ここでは、親事業者の規模別下請取引額の下請取引額全体に占める割合をみていく。

親事業者の規模別下請取引額の割合をみると、取引先の資本金が 3 億円以下の場合、取引額の割合が 30%以下となっている下請事業者が過半数となっており、取引先が分散していることがうかがえる。

一方で、取引先が 3 億円超の場合、取引額の割合が「90%超」の下請事業者が 31.6%と多くなっている（図表 1-6-1）。

**図表 1-6-1　下請取引額の割合－下請事業者（内訳、基数：全体）**



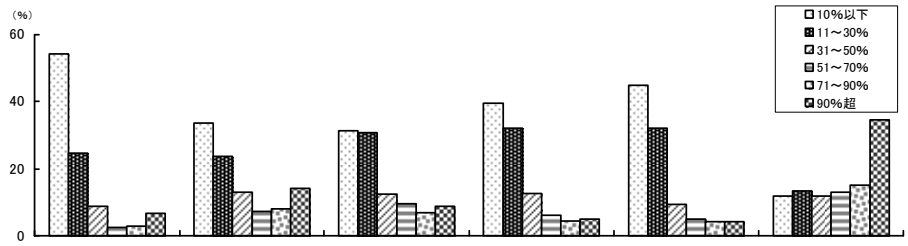

| | (N) | 個人 | 1000万円以下 | 1000万円超～5000万円以下 | 5000万円超～1億円以下 | 1億円超～3億円以下 | 3億円超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10%以下 | 3,662 | 51.2 | 33.0 | 28.2 | 37.2 | 41.7 | 11.8 |
| 11～30% | 3,172 | 23.7 | 24.2 | 30.7 | 32.9 | 30.8 | 14.6 |
| 31～50% | 1,529 | 9.2 | 13.2 | 13.4 | 12.5 | 11.3 | 12.1 |
| 51～70% | 1,092 | 3.5 | 8.1 | 9.1 | 6.6 | 6.1 | 13.3 |
| 71～90% | 1,065 | 3.3 | 7.5 | 7.0 | 4.7 | 5.3 | 16.5 |
| 90%超 | 1,846 | 9.1 | 14.1 | 11.7 | 6.0 | 4.7 | 31.6 |

＜親事業者の規模別にみた下請取引額の割合：製造業＞

製造業でも、取引先の資本金が 3 億円以下の企業の場合、下請取引額の割合が 30%以下となっている下請事業者が過半数となっており、取引先が分散していることがうかがえる。

一方で、取引先が 3 億円超の場合、取引額の割合が「90%超」の下請事業者が 34.5%と多くなっている（図表 1-6-2）。

**図表 1-6-2　下請取引額の割合－下請事業者（内訳、基数：製造業）**

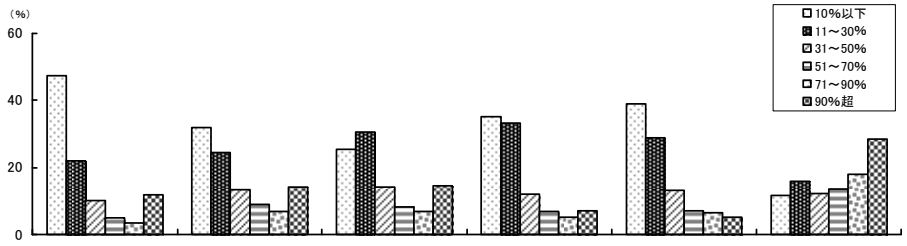



| | (N) | 個人 | 1000万円以下 | 1000万円超～5000万円以下 | 5000万円超～1億円以下 | 1億円超～3億円以下 | 3億円超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10%以下 | 1,989 | 54.3 | 33.7 | 31.2 | 39.5 | 44.8 | 12.0 |
| 11～30% | 1,598 | 24.8 | 23.7 | 30.8 | 32.2 | 32.2 | 13.4 |
| 31～50% | 747 | 8.8 | 13.0 | 12.6 | 12.8 | 9.4 | 11.9 |
| 51～70% | 536 | 2.5 | 7.4 | 9.7 | 6.1 | 5.1 | 13.0 |
| 71～90% | 517 | 3.0 | 8.0 | 6.9 | 4.4 | 4.2 | 15.2 |
| 90%超 | 940 | 6.8 | 14.2 | 8.8 | 5.1 | 4.3 | 34.5 |

＜親事業者の規模別にみた下請取引額の割合：サービス業＞

サービス業でも、製造業と同様の傾向がみられた（図表 1-6-3）。

**図表 1-6-3　下請取引額の割合－下請事業者（内訳、基数：サービス業）**

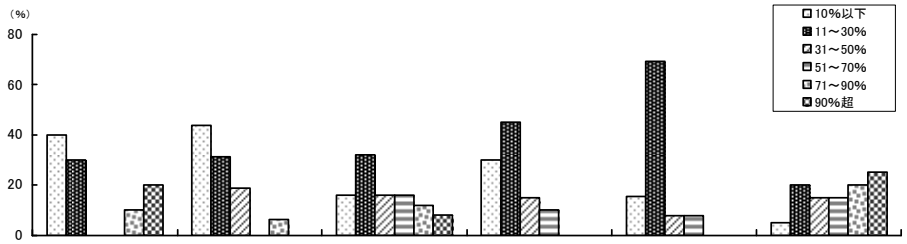



| | (N) | 個人 | 1000万円以下 | 5000万円以下 | 1000万円超～1500万円以下 | 1500万円超～1億円以下 | 1億円超～3億円以下 | 3億円超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10%以下 | 1,649 | 47.3 | 32.0 | 25.4 | 35.1 | 38.9 | 11.7 |
| 11～30% | 1,536 | 21.9 | 24.5 | 30.6 | 33.3 | 28.9 | 15.9 |
| 31～50% | 768 | 10.2 | 13.4 | 14.2 | 12.2 | 13.2 | 12.3 |
| 51～70% | 546 | 4.9 | 9.1 | 8.4 | 7.0 | 7.2 | 13.6 |
| 71～90% | 539 | 3.5 | 6.9 | 6.9 | 5.2 | 6.5 | 18.0 |
| 90%超 | 897 | 12.0 | 14.1 | 14.5 | 7.1 | 5.3 | 28.5 |

＜親事業者の規模別にみた下請取引額の割合：建設業＞

建設業においても、製造業、サービス業と同様、取引先の資本金が少ない場合、下請取引額の割合も低くなっているが、資本金が 3 億円超の場合、下請取引額の割合が高い企業が多くなっている（図表 1-6-4）。

**図表 1-6-4　下請取引額の割合－下請事業者（内訳、基数：建設業）**




| | (N) | 個人 | 1000万円以下 | 5000万円以下 | 1000万円超～1500万円以下 | 1500万円超～1億円以下 | 1億円超～3億円以下 | 3億円超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10%以下 | 24 | 40.0 | 43.8 | 16.0 | 30.0 | 15.4 | 5.0 |
| 11～30% | 38 | 30.0 | 31.3 | 32.0 | 45.0 | 69.2 | 20.0 |
| 31～50% | 14 | 0.0 | 18.8 | 16.0 | 15.0 | 7.7 | 15.0 |
| 51～70% | 10 | 0.0 | 0.0 | 16.0 | 10.0 | 7.7 | 15.0 |
| 71～90% | 9 | 10.0 | 6.3 | 12.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 |
| 90%超 | 9 | 20.0 | 0.0 | 8.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 |

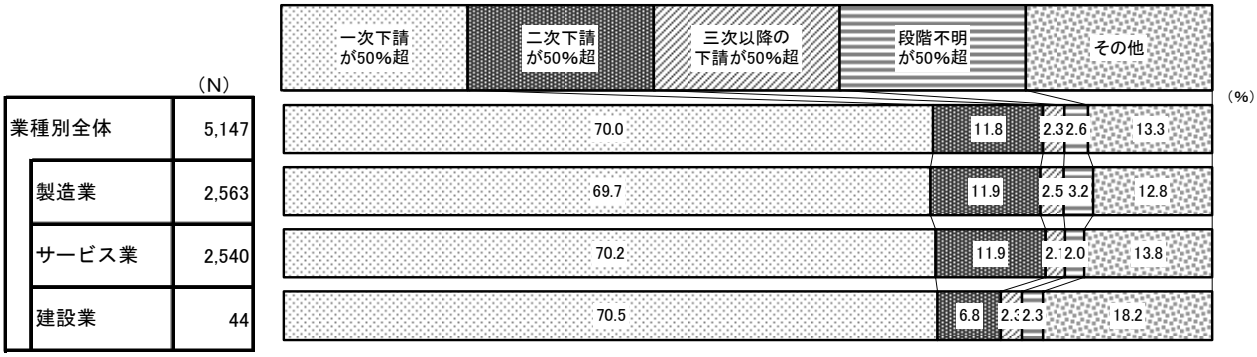
### ③下請取引額に占める下請取引の段階毎の割合

下請取引額に占める下請取引の段階毎の割合について、主体とする段階別の分布をみたところ、下請取引額のうち「一次下請が 50%超」の企業が 70.0%とかなりの割合を占める結果となった。中には親事業者の受注形態を詳しく把握していないケースもあると想定されるが、本調査では一次下請を主体とする下請事業者が多い結果となった。

業種別にみても、傾向はあまり変わらない。

なお､｢その他｣は複数の段階を特に偏りなく受注している下請事業者となる｡(図表 1-7)。

図表 1-7 主体とする下請取引の段階－下請事業者(業種大分類別、基数:全体)



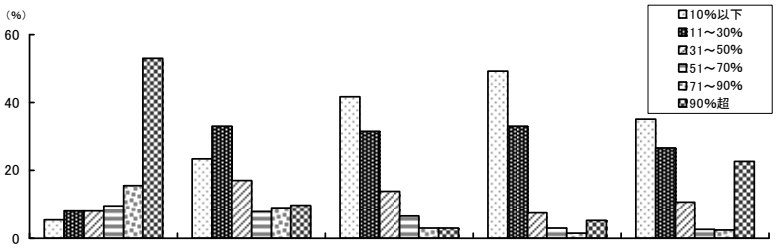

＜下請取引の段階別にみた下請取引額の割合：全体＞

ここでは、段階別下請取引額の下請取引額全体に占める割合をみていく。

下請取引の内容が一次下請である場合､取引額に占める割合が｢90%超｣の企業は 53.0%と特に多くなっている。

三次、四次以降の下請取引では、取引額に占める割合が 30%以下の企業は 70%を超えており､複数の段階の下請取引を引き受けている企業が多いことがうかがえる(図表 1-8-1)。

図表 1-8-1 下請取引額に占める下請取引の段階毎の割合－下請事業者(内訳、基数:全体)



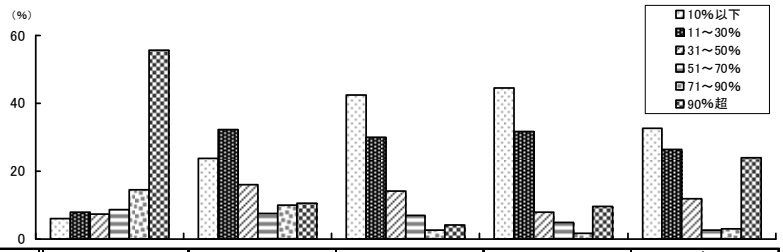

| | (N) | 一次下請 | 二次下請 | 三次下請 | 四次下請以降 | わからない |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 10%以下 | 1,290 | 5.5 | 23.5 | 41.6 | 49.2 | 35.1 |
| 11～30% | 1,509 | 8.3 | 33.0 | 31.5 | 33.1 | 26.6 |
| 31～50% | 916 | 8.2 | 17.0 | 13.9 | 7.7 | 10.6 |
| 51～70% | 677 | 9.5 | 7.9 | 6.6 | 3.1 | 2.7 |
| 71～90% | 957 | 15.6 | 8.9 | 3.2 | 1.5 | 2.5 |
| 90%超 | 2,804 | 53.0 | 9.6 | 3.2 | 5.4 | 22.6 |

＜下請取引の段階別にみた下請取引額の割合：製造業＞

製造業では、下請取引の内容が一次下請である場合、取引額に占める割合が「90％超」の企業は 55.7％と特に多くなっている。

三次、四次以降の下請では、取引額に占める割合が 30％以下の企業は 70％を超えており、複数の段階の下請取引を受注している企業が多いことがうかがえる（図表 1-8-2）。

**図表 1-8-2 下請取引額に占める下請取引の段階毎の割合－下請事業者（内訳、基数：製造業）**

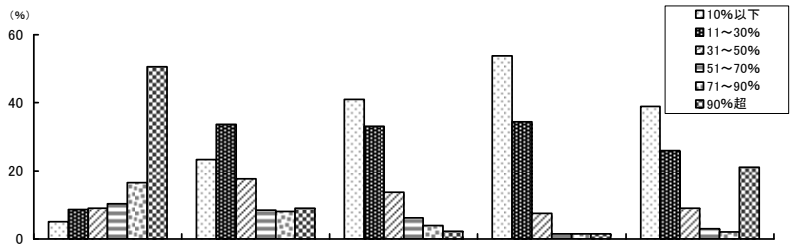



| | (N) | 一次下請 | 二次下請 | 三次下請 | 四次下請以降 | わからない |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 10%以下 | 647 | 6.0 | 23.7 | 42.5 | 44.4 | 32.5 |
| 11～30% | 719 | 8.0 | 32.2 | 30.0 | 31.7 | 26.4 |
| 31～50% | 421 | 7.2 | 16.1 | 14.1 | 7.9 | 11.9 |
| 51～70% | 307 | 8.6 | 7.5 | 6.9 | 4.8 | 2.5 |
| 71～90% | 455 | 14.6 | 10.0 | 2.5 | 1.6 | 2.9 |
| 90%超 | 1,462 | 55.7 | 10.6 | 4.1 | 9.5 | 23.8 |

＜下請取引の段階別にみた下請取引額の割合：サービス業＞

サービス業でも、製造業と同様の傾向がみられた（図表 1-8-3）。

図表 1-8-3 下請取引額に占める下請取引の段階毎の割合－下請事業者（内訳、基数：サービス業）

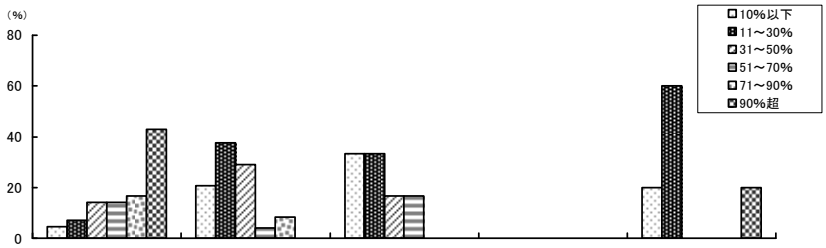



| | (N) | 一次下請 | 二次下請 | 三次下請 | 四次下請以降 | わからない |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 10%以下 | 633 | 5.1 | 23.3 | 40.9 | 53.7 | 39.0 |
| 11～30% | 773 | 8.6 | 33.6 | 33.1 | 34.3 | 26.0 |
| 31～50% | 481 | 8.9 | 17.7 | 13.6 | 7.5 | 9.0 |
| 51～70% | 362 | 10.2 | 8.4 | 6.2 | 1.5 | 3.0 |
| 71～90% | 493 | 16.5 | 8.0 | 3.9 | 1.5 | 2.0 |
| 90%超 | 1,323 | 50.7 | 8.9 | 2.3 | 1.5 | 21.0 |

＜下請取引の段階別にみた下請取引額の割合：建設業＞

建設業でも、製造業、サービス業と同様の傾向がうかがえるが、下請取引の内容が一次下請である場合、取引額に占める割合が「90％超」の企業は 42.9％と、他の業種と比べて低い（図表 1-8-4）。

図表 1-8-4 下請取引額に占める下請取引の段階毎の割合－下請事業者（内訳、基数：建設業）




| | (N) | 一次下請 | 二次下請 | 三次下請 | 四次下請以降 | わからない |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 10%以下 | 10 | 4.8 | 20.8 | 33.3 | 0.0 | 20.0 |
| 11～30% | 17 | 7.1 | 37.5 | 33.3 | 0.0 | 60.0 |
| 31～50% | 14 | 14.3 | 29.2 | 16.7 | 0.0 | 0.0 |
| 51～70% | 8 | 14.3 | 4.2 | 16.7 | 0.0 | 0.0 |
| 71～90% | 9 | 16.7 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 90%超 | 19 | 42.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 |

## （２）最も取引額の大きい事業者への依存度

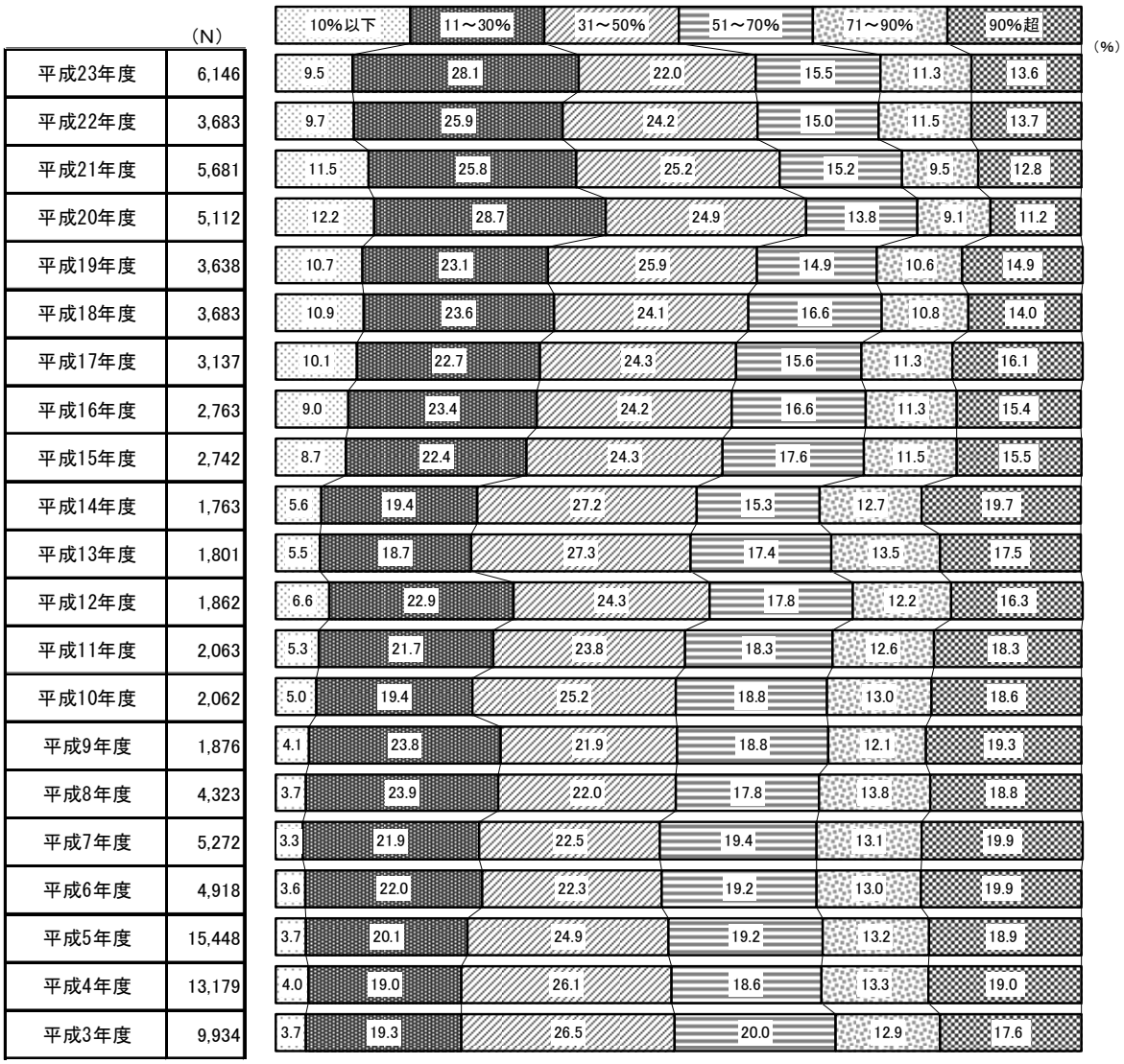
### ①取引額の最も多い事業者への依存度

取引額の最も多い事業者への依存度については、「11～30％」（28.1％）が最も割合が高くなっている。次いで「31～50％」が 22.0％、「51％～70％」が 15.5％となっている。

特定の事業者への依存度が 50％以下の企業は全体の 59.6％であり、下請事業者は依存を少なくし、リスクを分散していることがうかがえる。

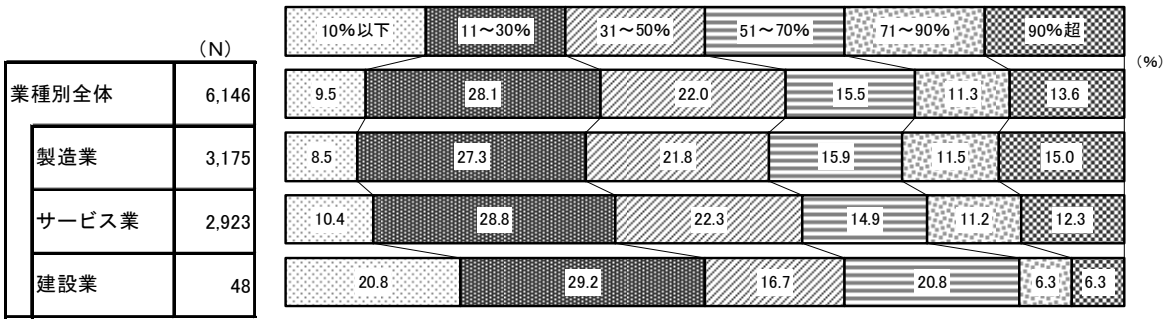
平成 3 年度以降の推移をみると、平成 20 年度までは取引額の最も多い事業者への依存度は年を経ることにごく緩やかに減少しているが、平成 21 年度からは依存度が 50％超の企業の割合が増加に転じていることが確認される（図表 1-9）。

図表 1-9　取引額の最も多い親事業者への依存度－下請事業者（時系列、基数：全体）



業種別にみると、製造業とサービス業では「30%以下」と回答した企業がそれぞれ 35.8%、39.2%となっているが、建設業では 50.0%とより分散化が進んだ状況がみられる（図表 1-10-1）。

図表 1-10-1　取引額の最も多い親事業者への依存度－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）




取引額の最も多い事業者への依存度が 50%超となっている企業の割合が高い業種を以下に示す。

全体では取引額の最も多い事業者への依存度が 50%超となっている企業の割合は 40.4%であるが、情報通信機械器具製造業、輸送用機械器具製造業では 60%以上と高くなっていることが確認される。これらの業種では、特定の親事業者との結びつきが強い傾向があるとみられる（図表 1-10-2）。

図表 1-10-2　取引額の最も多い事業者への依存度が 50%超となっている企業の割合が高い業種－下請事業者

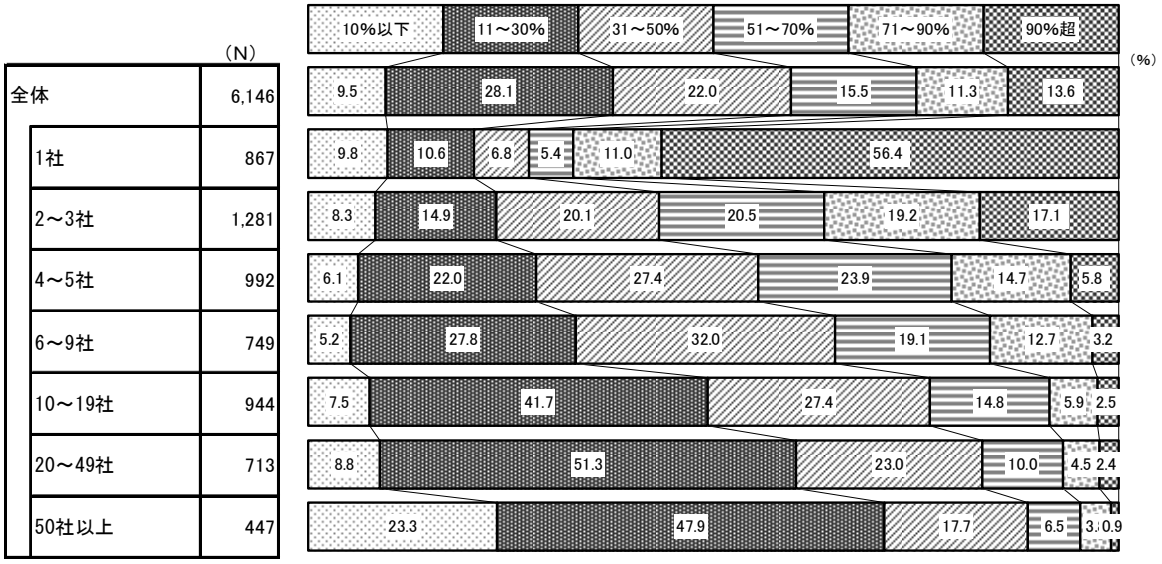
| | 業種(中分類) | (N) | 割合(%) |
|---|---|---|---|
| 1 | 情報通信機械器具製造業 | 51 | 64.7 |
| 2 | 輸送用機械器具製造業 | 159 | 63.5 |
| 3 | 家具・装備品製造業 | 33 | 57.6 |
| 4 | 倉庫業 | 48 | 54.2 |
| 5 | 木材・木製品製造業 | 59 | 50.8 |
| 6 | 業務用機械器具製造業 | 79 | 49.4 |
| 7 | 窯業・土石製品製造業 | 67 | 47.8 |
| 8 | 映像・音声・文字情報制作業 | 146 | 46.6 |
| 9 | 電気機械器具製造業 | 217 | 44.2 |
| 10 | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 23 | 43.5 |

※上記の順位は、全体のサンプル数が 20 以上の業種を対象に算出している

続いて、取引先事業者数別にみると、取引先事業者が少ないほど特定の親事業者への依存度が高い傾向がわかる。

取引先事業者が 20 社以上の企業では、依存度が 50%超となっているケースは 20%以下であり、依存度が低くなっている企業が多い傾向がみられる（図表 1-11）。

**図表 1-11　取引額の最も多い親事業者への依存度－下請事業者（取引先事業者数別、基数：全体）**

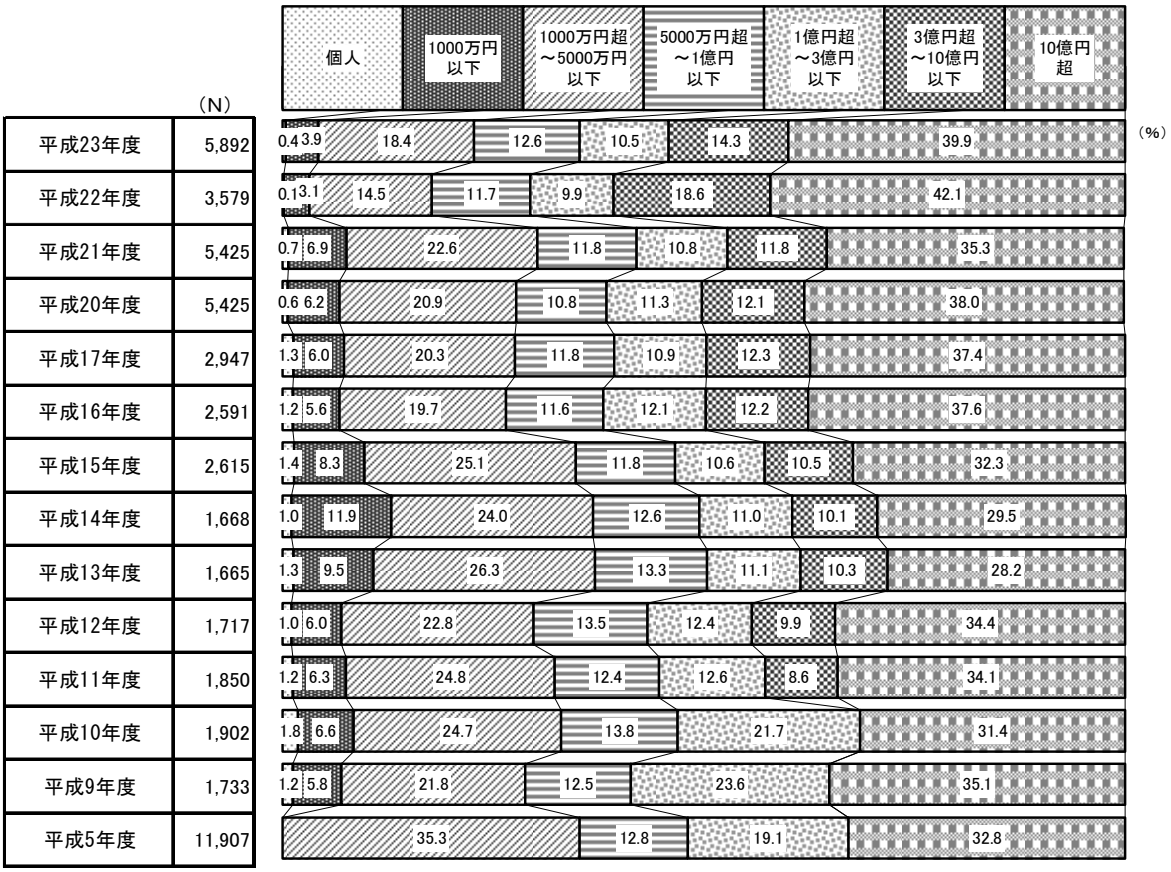


### ②取引額の最も多い親事業者の資本金

取引額の最も多い事業者の資本金については「10 億円超」(39.9%) が最も割合が高く、「3 億円超～10 億円以下」(14.3%) と「10 億円超」の合計で 54.2%と、3 億円超の親事業者の割合が過半数となっている。

平成 5 年度以降の推移をみると、取引額の最も多い事業者の資本金は年を経ることに緩やかな増加傾向にあり、特に平成 5 年度と比べて「10 億円超」は 7.1 ポイント増加している（図表 1-12)。

図表 1-12　取引額の最も多い親事業者の資本金－下請事業者（時系列、基数：全体）

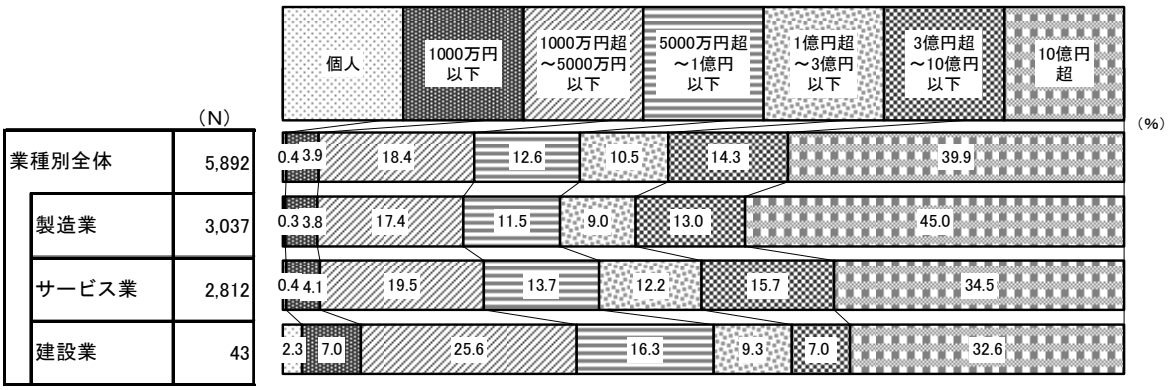



※平成 9 年度、10 年度のデータは、質問項目「1 億円超～3 億円」「3 億円超～10 億円」の回答切り分けは無し

※平成 5 年度のデータは、質問項目「個人」「1,000 万円以下」「3 億円超～10 億円」は無し

業種別にみると、「10 億円超」は製造業で 45.0%、サービス業で 34.5%、建設業で 32.6%となっており、製造業は他の業種と比べて大規模な企業と取引をしている傾向がみてとれる（図表 1-13）。

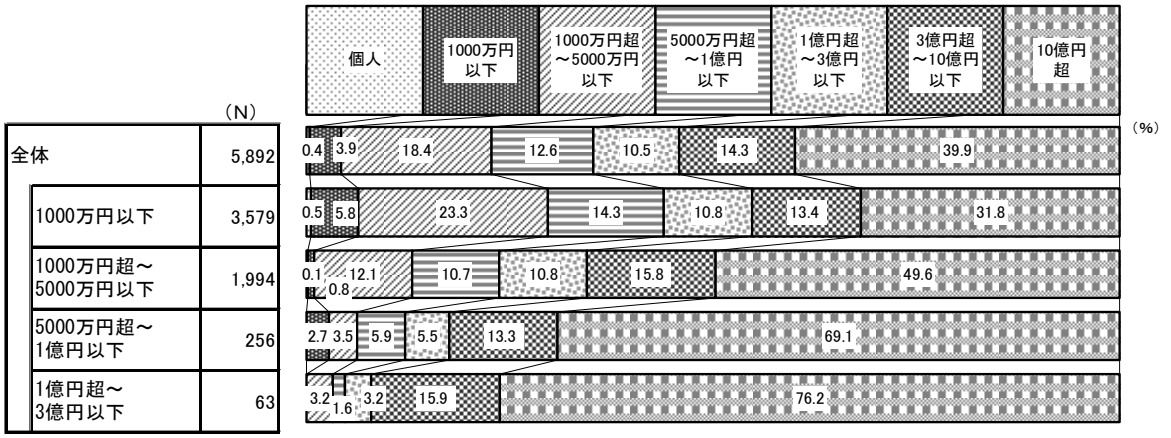
**図表 1-13　取引額の最も多い親事業者の資本金－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）**




下請事業者の規模別にみた結果を以下に示す。

いずれの規模の下請事業者も「10 億円超」の割合が最も高くなっている。1000 万円以下の下請事業者では、「1000 万円超～5000 万円以下」が 23.3%と「10 億円超」に次いで割合が高くなっている。

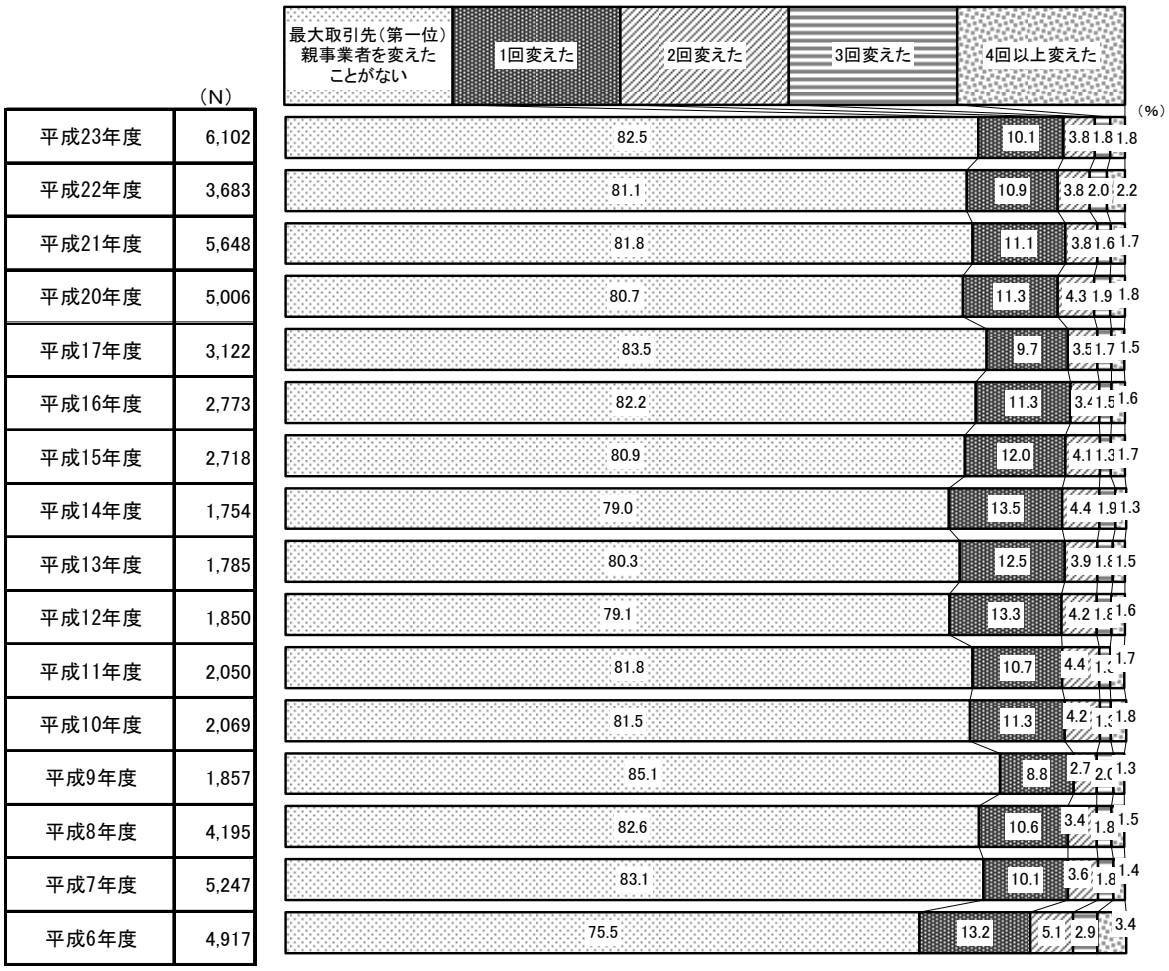
**図表 1-14　取引額の最も多い親事業者の資本金－下請事業者（規模別、基数：全体）**



### ③過去 5 年間の最大取引先親事業者の変更

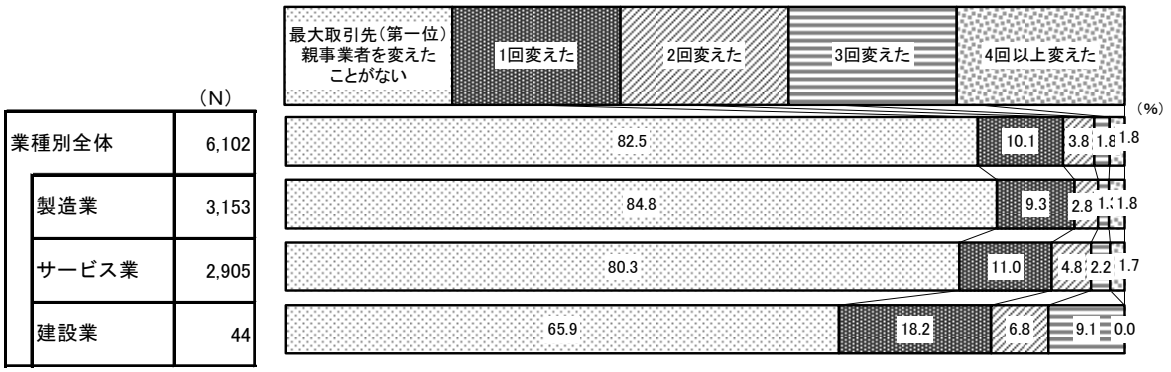
過去 5 年間の最大取引先親事業者の変更については、「最大取引先（第一位）親事業者を変えたことがない」が 82.5％と最も割合が高く、平成 6 年度以降その傾向は変わらない（図表 1-15）。

図表 1-15 過去5年間に最大取引先親事業者を変えたことがある－下請事業者（時系列、基数：全体）



業種別にみると、「最大取引先（第一位）親事業者を変えたことがない」は、製造業が84.8%、サービス業が80.3%、建設業が65.9%となっている。建設業のサンプル数は他の業種よりも少ないが、今回の調査では最大取引先を変える企業の割合が他と比べて高くなっている（図表 1-16）。

**図表 1-16 過去5年間に最大取引先親事業者を変えたことがある－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）**

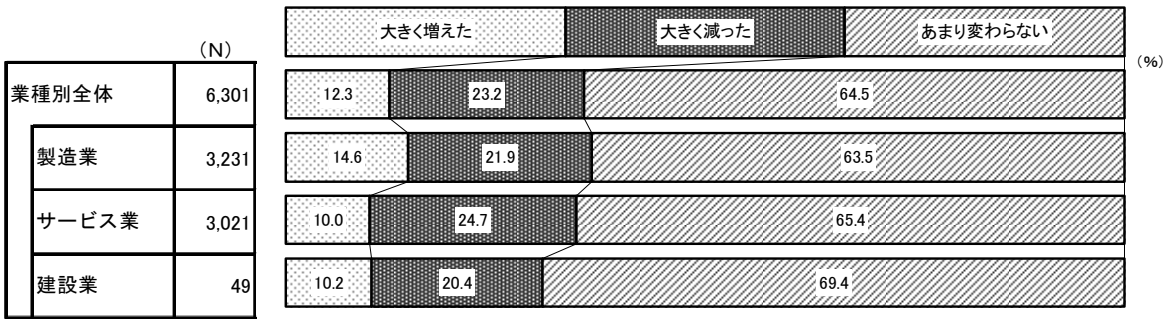


### （３）総売上高の変化

平成 22 年と平成 23 年の総売上高の変化を聞いたところ、「あまり変わらない」が 64.5%と最も割合が高くなっており、次いで「大きく減った」が 23.2%と続く。

業種別にみると、業種間に大きな違いはないが、「大きく増えた」は製造業が 14.6%、サービス業が 10.0%、建設業が 10.2%となっており、売上が向上した企業の割合は製造業でやや高くなっている（図表 1-17）。

図表 1-17 総売上高の変化（平成22年と平成23年の比較）－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）



取引額の最も多い事業者への依存度別にみると、依存度が 70%超の企業では「大きく減った」が 25.2%であるのに対し、依存度が 10%以下では 20.5%となっており、差は小さいものの､依存度が高いほど減収となった企業の割合が高くなっている傾向が確認される。

また、資本金が 5000 万円超の企業において、依存度が 30%以下の企業では「大きく減った」の回答割合が 12%以下と特に低くなっていることが特徴としてみられる（図表 1-18)。

図表 1-18 総売上高の変化（平成22年と平成23年の比較）－下請事業者
（規模＋取引額の最も多い親事業者への依存度別、基数：全体）

| | | | (N) | 大きく増えた | 大きく減った | あまり変わらない |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | | 6,301 | 12.3 | 23.2 | 64.5 |
| 規模別全体 | | 10%以下 | 577 | 9.9 | 20.5 | 69.7 |
| | | 11～30%以下 | 1,708 | 12.8 | 21.4 | 65.7 |
| | | 31～70%以下 | 2,291 | 13.0 | 23.4 | 63.6 |
| | | 70%超 | 1,512 | 11.8 | 25.2 | 63.0 |
| | 1000万円以下 | 10%以下 | 281 | 10.3 | 22.4 | 67.3 |
| | | 11～30%以下 | 1,012 | 12.1 | 22.3 | 65.6 |
| | | 31～70%以下 | 1,457 | 12.6 | 24.5 | 62.9 |
| | | 70%超 | 974 | 11.8 | 27.4 | 60.8 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 10%以下 | 243 | 9.9 | 20.6 | 69.5 |
| | | 11～30%以下 | 607 | 13.2 | 21.4 | 65.4 |
| | | 31～70%以下 | 746 | 13.5 | 21.0 | 65.4 |
| | | 70%超 | 449 | 11.4 | 21.2 | 67.5 |
| | 5000万円超 | 10%以下 | 53 | 7.5 | 9.4 | 83.0 |
| | | 11～30%以下 | 89 | 19.1 | 11.2 | 69.7 |
| | | 31～70%以下 | 88 | 15.9 | 23.9 | 60.2 |
| | | 70%超 | 89 | 13.5 | 21.3 | 65.2 |

（%）

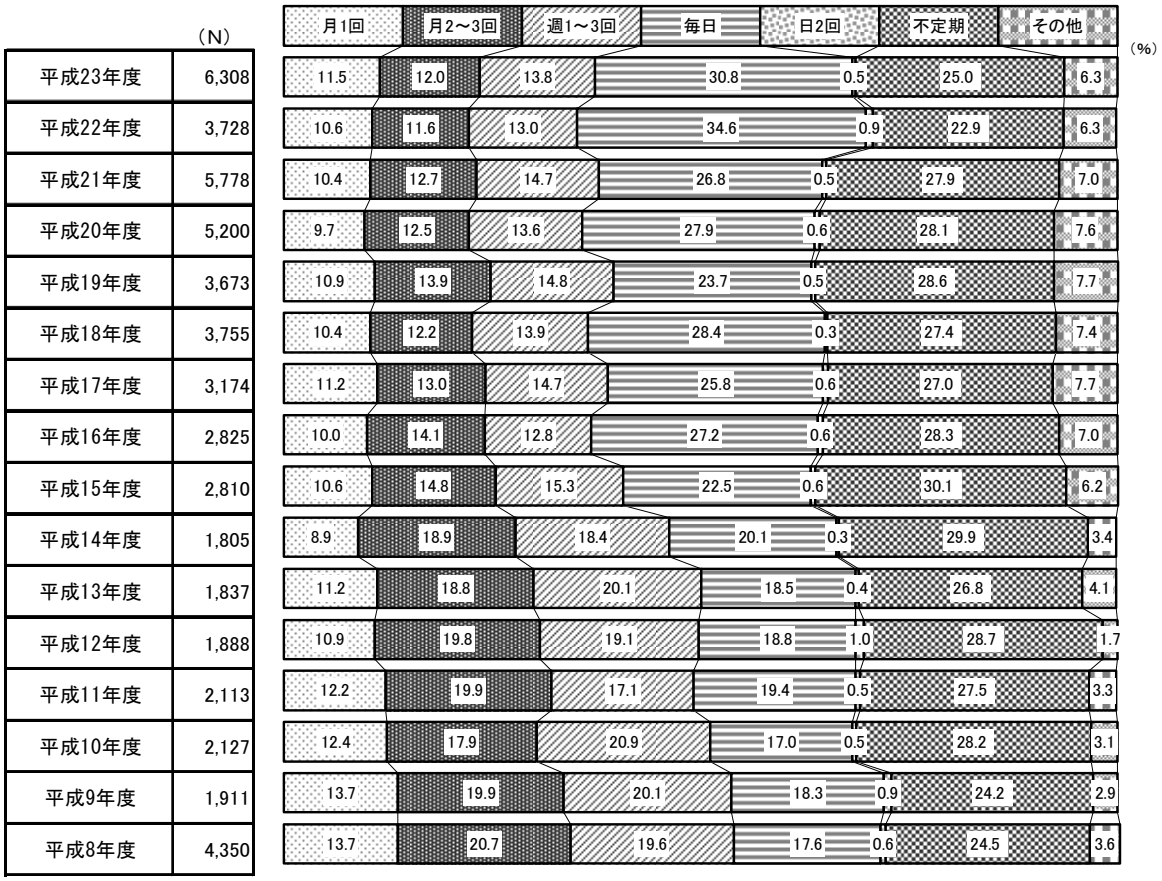
## ２．発注頻度・納入頻度

### （１）発注頻度

親事業者からの発注頻度については、「毎日」が 30.8%と最も割合が高くなっており、次いで「不定期」が 25.0%となっている。

平成 8 年度以降の推移をみると、発注頻度は増加する傾向がみられており、平成 23 年度は平成 8 年度に比べ「毎日」が 13.2 ポイント増加し、逆に「月 1 回」が 2.2 ポイント減少するなどしている（図表 2-1）。

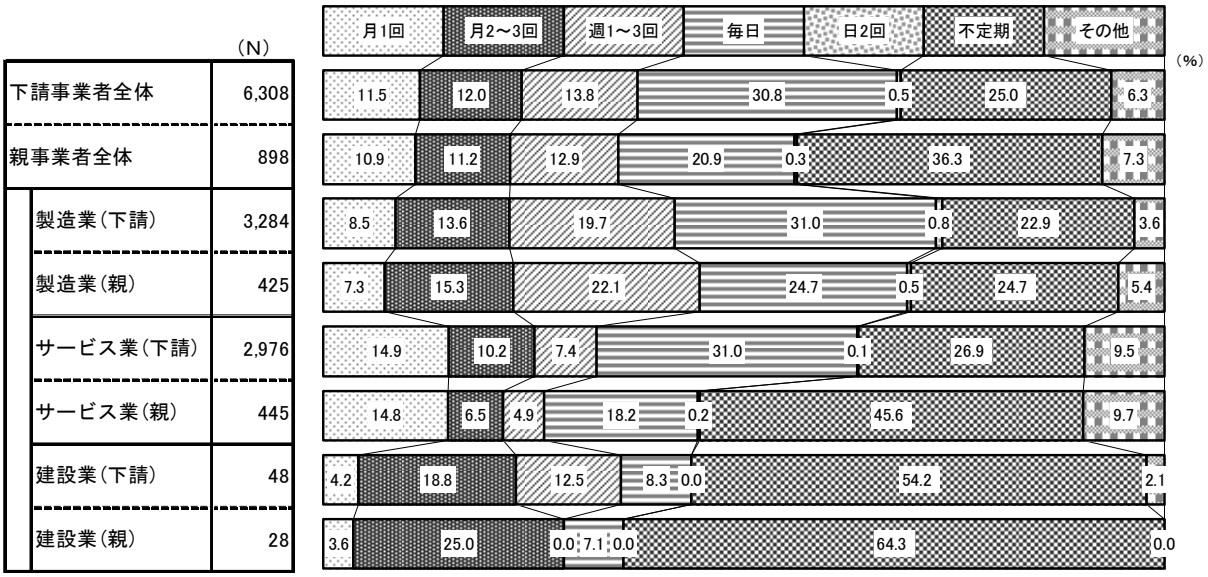
図表 2-1　発注頻度－下請事業者（時系列、基数：全体）



下請事業者を業種別にみると、製造業とサービス業は「毎日」の割合が最も高いのに対し、建設業は「不定期」が最も高くなっている。また、製造業は「週 1～3 回」が 19.7%と他の業種と比べて割合が高くなっている。

一方、親事業者から下請事業者への発注頻度の回答をみると、「不定期」の割合が 36.3%と高く、下請事業者との回答に違いがみられる。「不定期」の回答の差が大きいのはサービス業で、下請事業者の 26.9%に対し、親事業者では 45.6%となっている（図表 2-2）。

**図表 2-2　発注頻度（業種大分類別、基数：全体）**

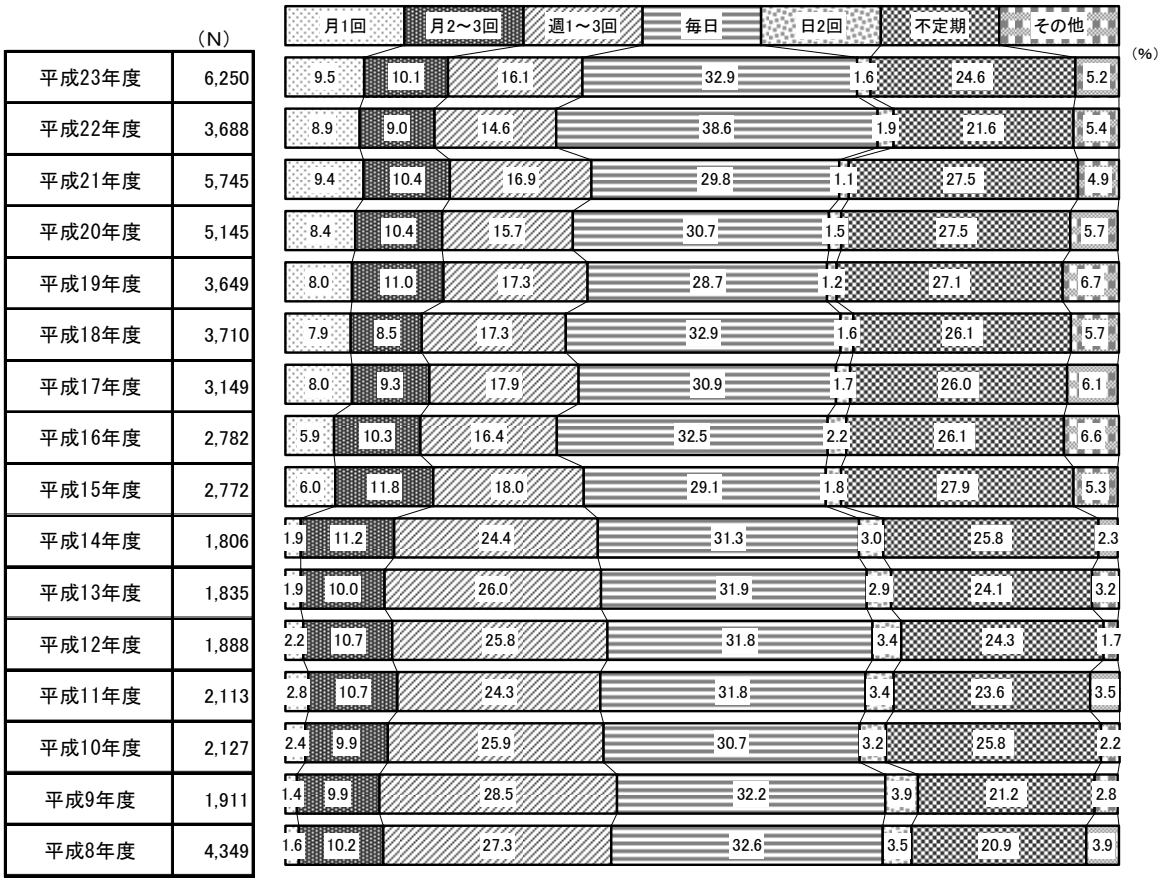


## （２）納入頻度

親事業者への納入頻度については、「毎日」が 32.9%と最も割合が高くなっており、次いで「不定期」が 24.6%となっている。

平成 8 年度以降の推移をみると、「週 1～3 回」の回答が減少傾向にある一方で、「月 1 回」の割合が増加してきている（図表 2-3）。

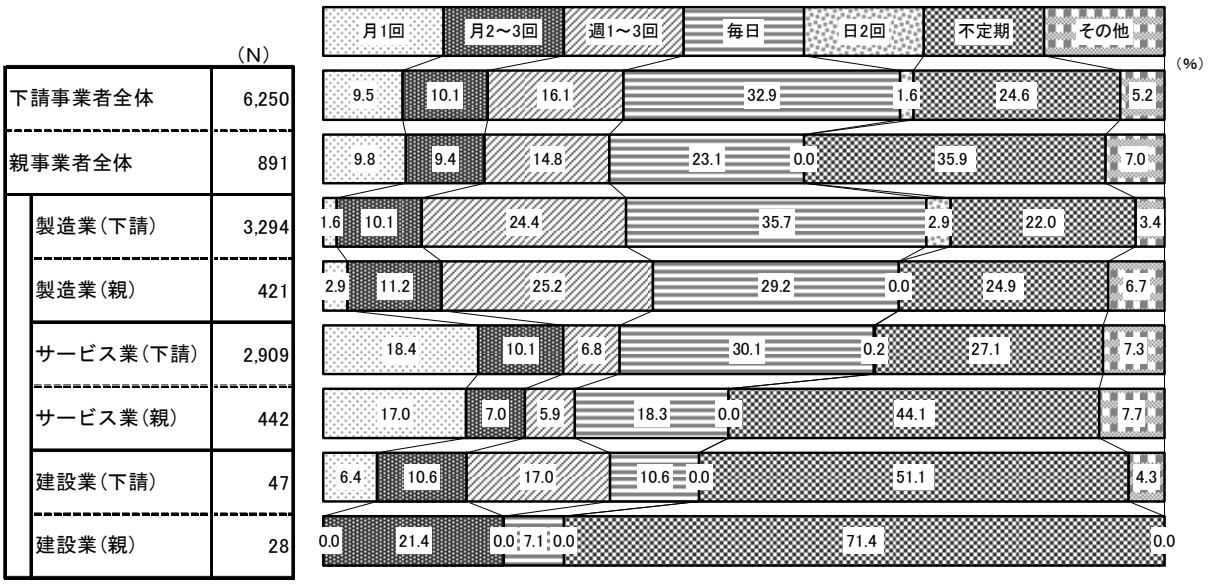
図表 2-3　納入頻度－下請事業者（時系列、基数：全体）



下請事業者を業種別にみると、製造業とサービス業は「毎日」の割合が最も高いのに対し、建設業は「不定期」が高くなっている。また、製造業は「週 1～3 回」が 24.4%と他の業種と比べて割合が高くなっている。

一方、親事業者から下請事業者への発注頻度の回答をみると、「不定期」の割合が 35.9%と高く、下請事業者との回答に違いがみられる。「不定期」の回答の差が大きいのはサービス業で、下請事業者の 27.1%に対し、親事業者では 44.1%となっている（図表 2-4）。

**図表 2-4　納入頻度（業種大分類別、基数：全体）**



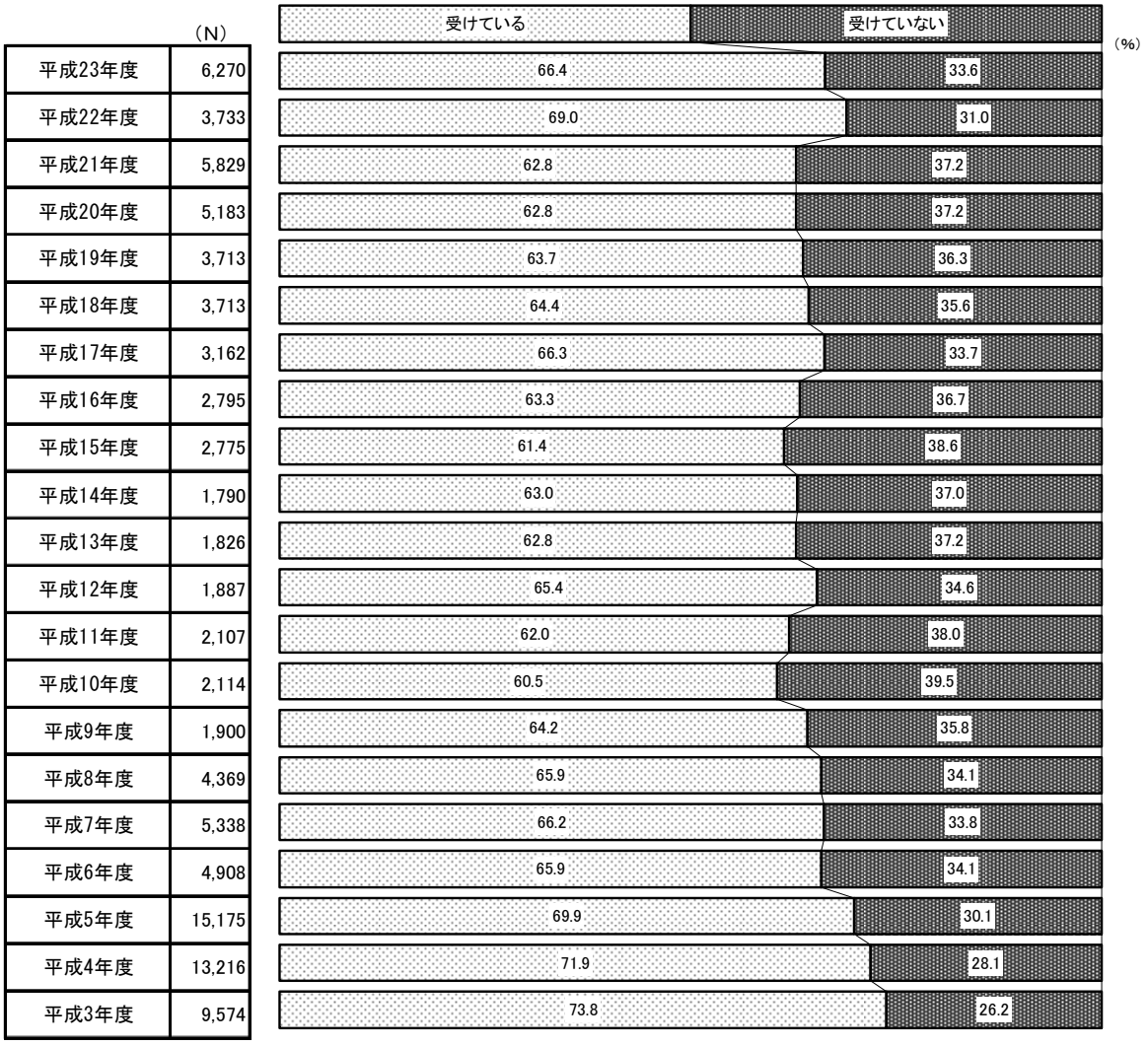
# ３．親事業者の発注方法等

## （１）発注数量等の事前情報

次回以降の発注数量等の事前情報については、「受けている」が 66.4％、「受けていない」が 33.6％となっている。

平成 3 年度以降の推移をみると、平成 21 年度まで「受けている」が緩やかに減少してきていたが、平成 22 年度は増加に転じ、平成 23 年度はやや減少した（図表 3-1）。

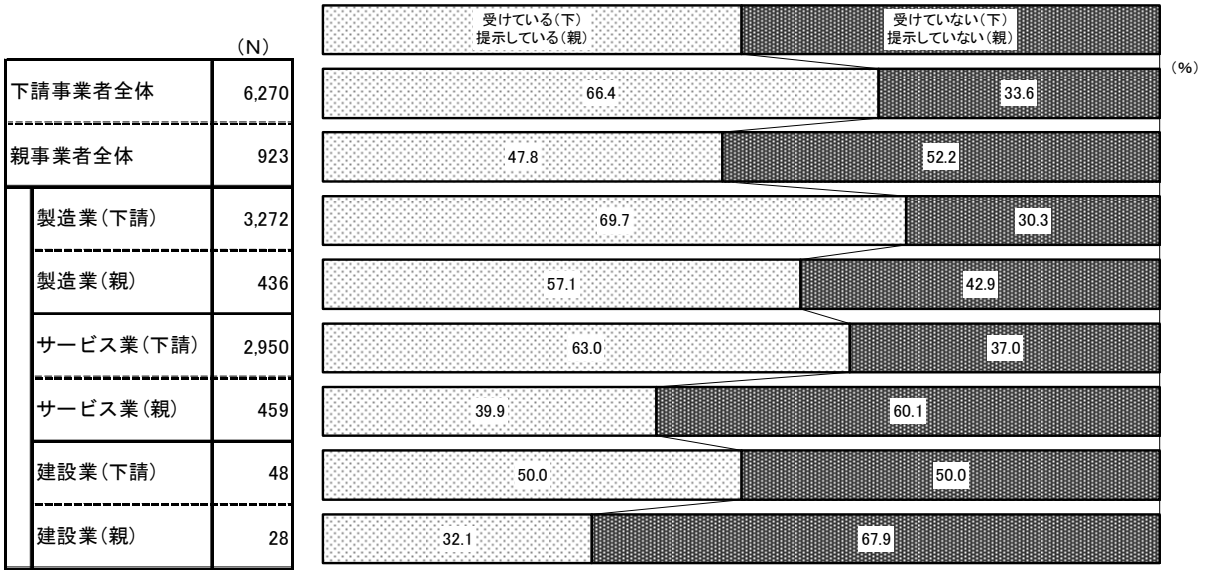
図表 3-1　発注数量等の事前情報－下請事業者（時系列、基数：全体）



下請事業者を業種別にみると、発注数量等の事前情報の提供を「受けている」割合は、製造業が 69.7%、サービス業が 63.0%、建設業が 50.0%となっている。

一方、親事業者の回答では、事前情報を「提示していない」が 52.2%と半数を超え、下請事業者との回答に開きがみられる（図表 3-2）。

**図表 3-2　発注数量等の事前情報（業種大分類別、基数：全体）**

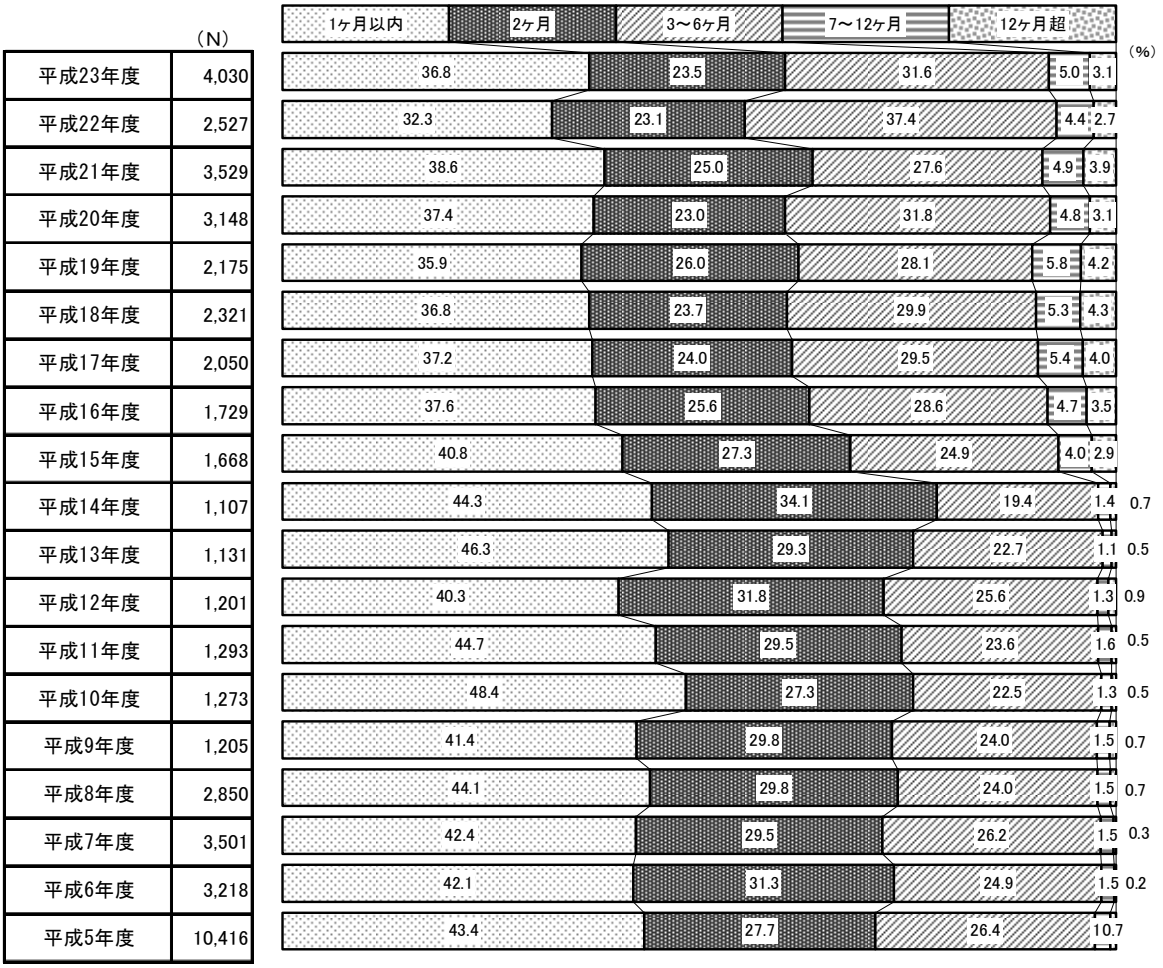


## （２）事前情報の期間

事前情報の期間については、「1ヶ月以内」が 36.8%と最も割合が高くなっている。

平成 5 年度以降の推移をみると、緩やかに期間が長くなっている傾向があり、平成 23 年度は平成 5 年度と比べて「1ヶ月以内」が 6.6 ポイントの減少、「2ヶ月」が 4.2 ポイントの減少となっている（図表 3-3）。

図表 3-3　事前情報の期間－下請事業者（時系列、基数：事前情報を受けている下請事業者）

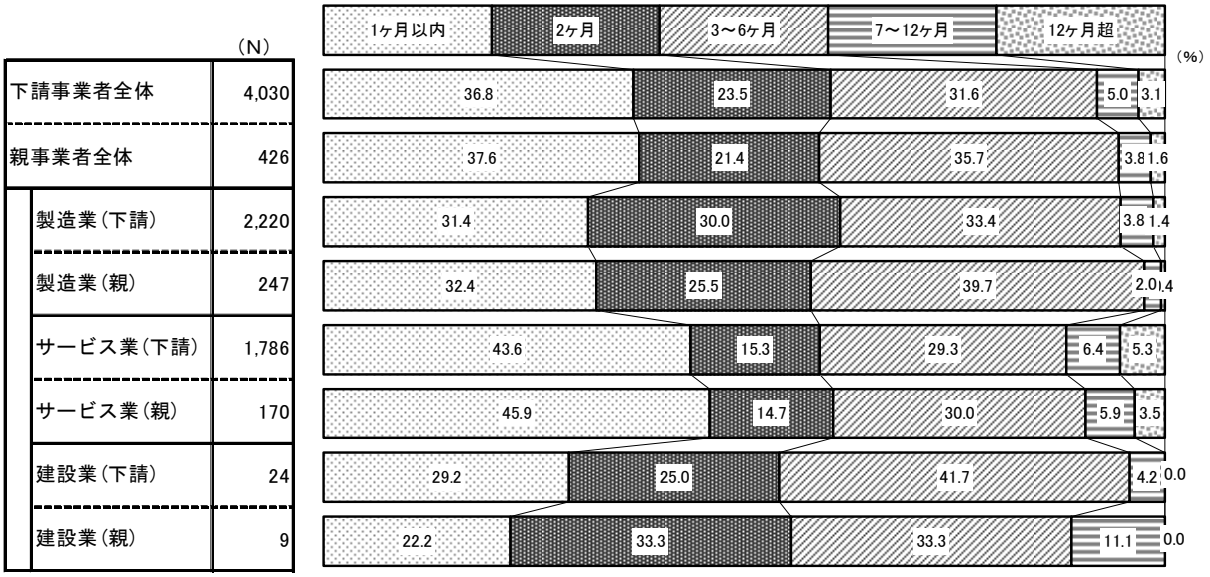



※平成 9 年度のデータは合計が 100%に満たないが、グラフは 100%に換算して作図している

下請事業者の事前情報の期間を業種別にみると、製造業では「3～6ヶ月」が 33.4%と最も割合が高く、サービス業では「1ヶ月以内」が 43.6%、建設業では「3～6ヶ月」が 41.7%と高い。

一方、親事業者の回答をみると、回答の傾向に下請事業者とあまり違いがないようにみられる（図表 3-4）。

**図表 3-4　事前情報の期間（業種大分類別、基数：事前情報を受けている）**

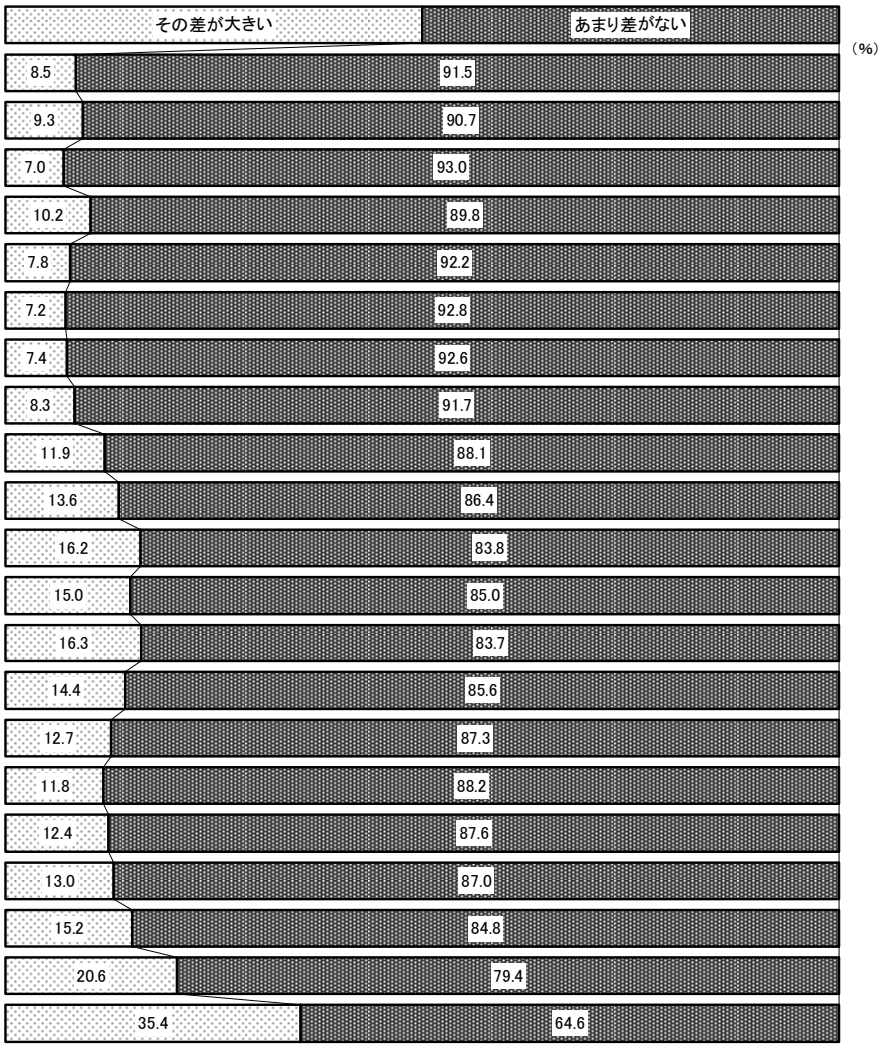


### （３）事前情報と正式発注の差異

事前情報と正式発注の差異については、「あまり差がない」が 91.5%となっており、概ね事前情報通りの発注が行われている。

平成 3 年度以降の推移をみると、「あまり差がない」の割合が緩やかに増えている傾向があり、平成 16 年度からは、ほぼ 90%を超えている（図表 3-5）。

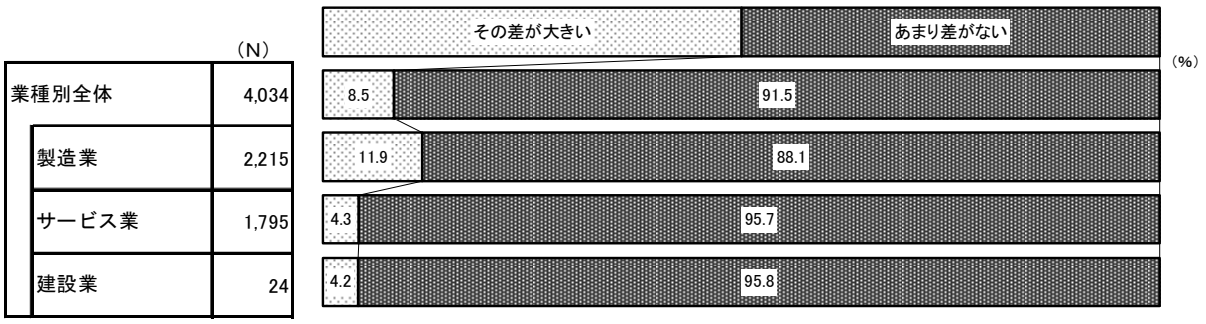
図表 3-5　事前情報と正式発注の差異－下請事業者
（時系列、基数：事前情報を受けている下請事業者）




| | (N) | その差が大きい | あまり差がない |
|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 4,034 | 8.5 | 91.5 |
| 平成22年度 | 2,537 | 9.3 | 90.7 |
| 平成21年度 | 3,537 | 7.0 | 93.0 |
| 平成20年度 | 3,154 | 10.2 | 89.8 |
| 平成19年度 | 2,310 | 7.8 | 92.2 |
| 平成18年度 | 2,332 | 7.2 | 92.8 |
| 平成17年度 | 2,052 | 7.4 | 92.6 |
| 平成16年度 | 1,728 | 8.3 | 91.7 |
| 平成15年度 | 1,271 | 11.9 | 88.1 |
| 平成14年度 | 889 | 13.6 | 86.4 |
| 平成13年度 | 881 | 16.2 | 83.8 |
| 平成12年度 | 986 | 15.0 | 85.0 |
| 平成11年度 | 1,057 | 16.3 | 83.7 |
| 平成10年度 | 1,022 | 14.4 | 85.6 |
| 平成9年度 | 943 | 12.7 | 87.3 |
| 平成8年度 | 2,374 | 11.8 | 88.2 |
| 平成7年度 | 2,756 | 12.4 | 87.6 |
| 平成6年度 | 2,598 | 13.0 | 87.0 |
| 平成5年度 | 10,447 | 15.2 | 84.8 |
| 平成4年度 | 9,303 | 20.6 | 79.4 |
| 平成3年度 | 7,065 | 35.4 | 64.6 |

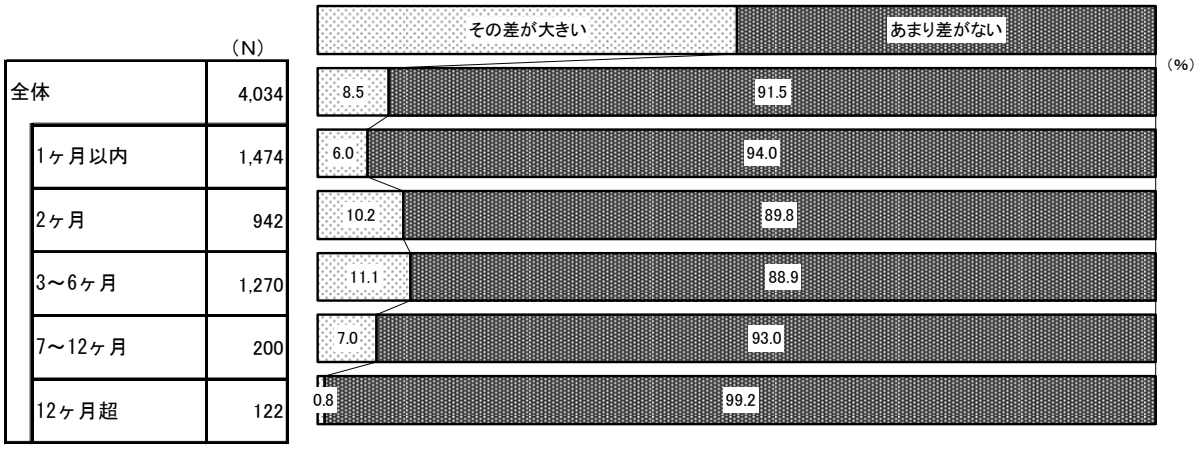
業種別にみると、「あまり差がない」はサービス業が 95.7%と最も高く、製造業は 88.1%と割合がやや低くなっている（図表 3-6）。

図表 3-6　事前情報と正式発注の差異－下請事業者
（業種大分類別、基数：事前情報を受けている下請事業者）




事前情報の期間別にみると、どの期間でも「あまり差がない」の割合が高いが、「2ヶ月」および「3～6ヶ月」のケースでは、「その差が大きい」が 10%以上と他のケースと比べ高くなっている（図表 3-7）。

図表 3-7　事前情報の時期と差異の関係－下請事業者
（事前情報の期間別、基数：事前情報を受けている下請事業者）

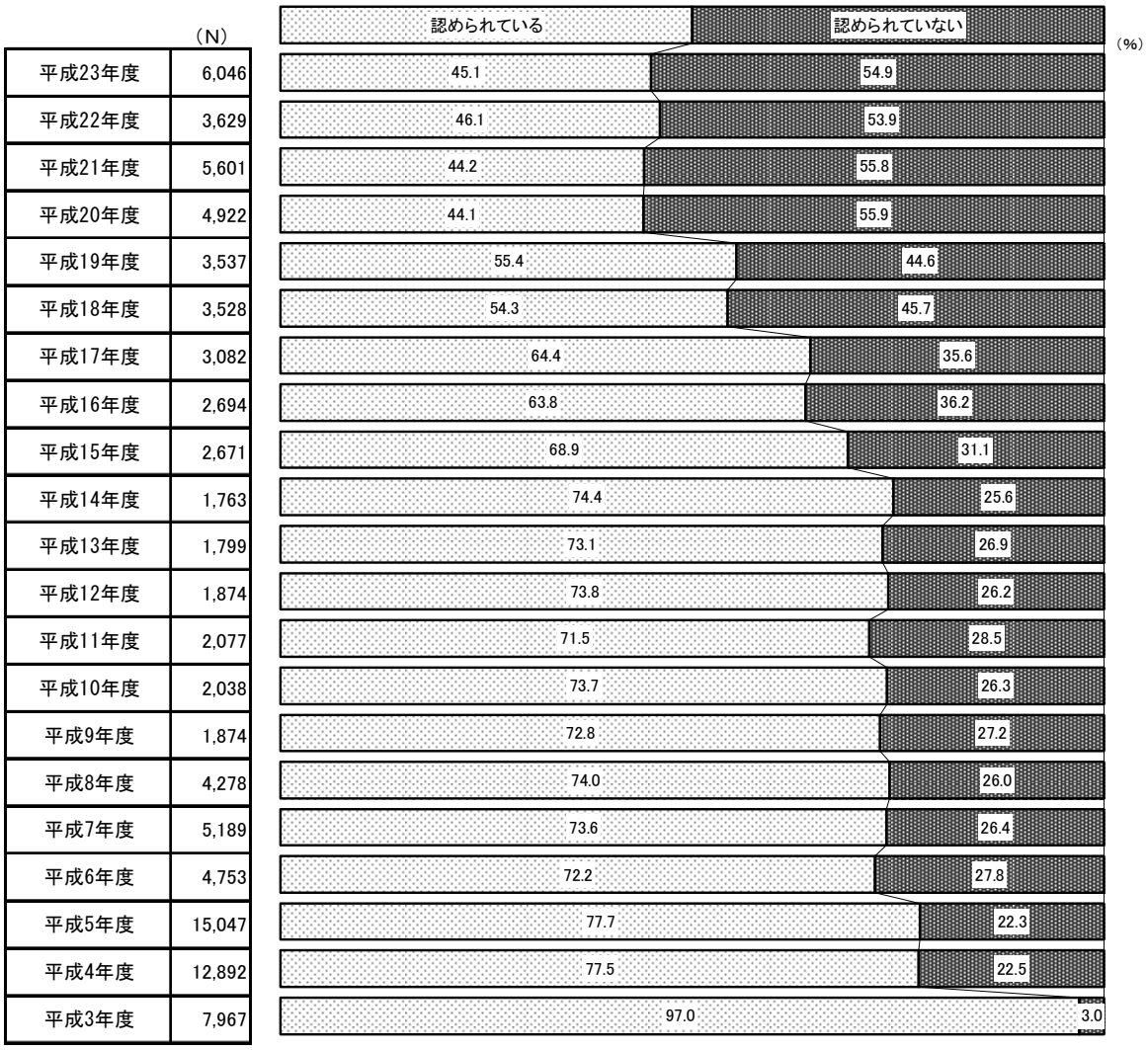


## （４）指定納期前納入

下請事業者に親事業者が指定した納期より前倒しの納入が認められるかについて聞いたところ、「認められていない」が 54.9%、「認められている」が 45.1%となっている。

平成 3 年度以降の推移をみると、「認められていない」の割合が増えてきており、近年は 55%前後で推移してきている（図表 3-8）。

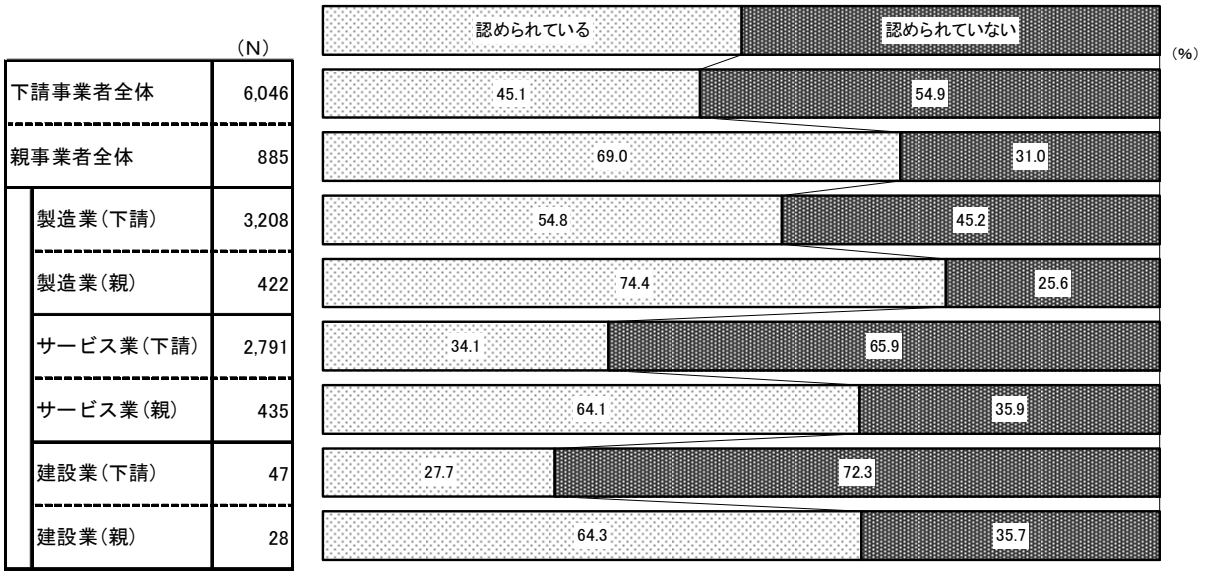
図表 3-8　指定納期前納入－下請事業者（時系列、基数：全体）



下請事業者を業種別にみると、「認められている」は製造業で 54.8%と特に高くなっている。一方、サービス業は 34.1%、建設業が 27.7%と業種間に顕著な違いがみられる。

親事業者が下請事業者の指定納期前納入を「認めている」割合は 69.0%となっており、親事業者と下請事業者の回答に開きがみられる（図表 3-9）

**図表 3-9　指定納期前納入（業種大分類別、基数：全体）**

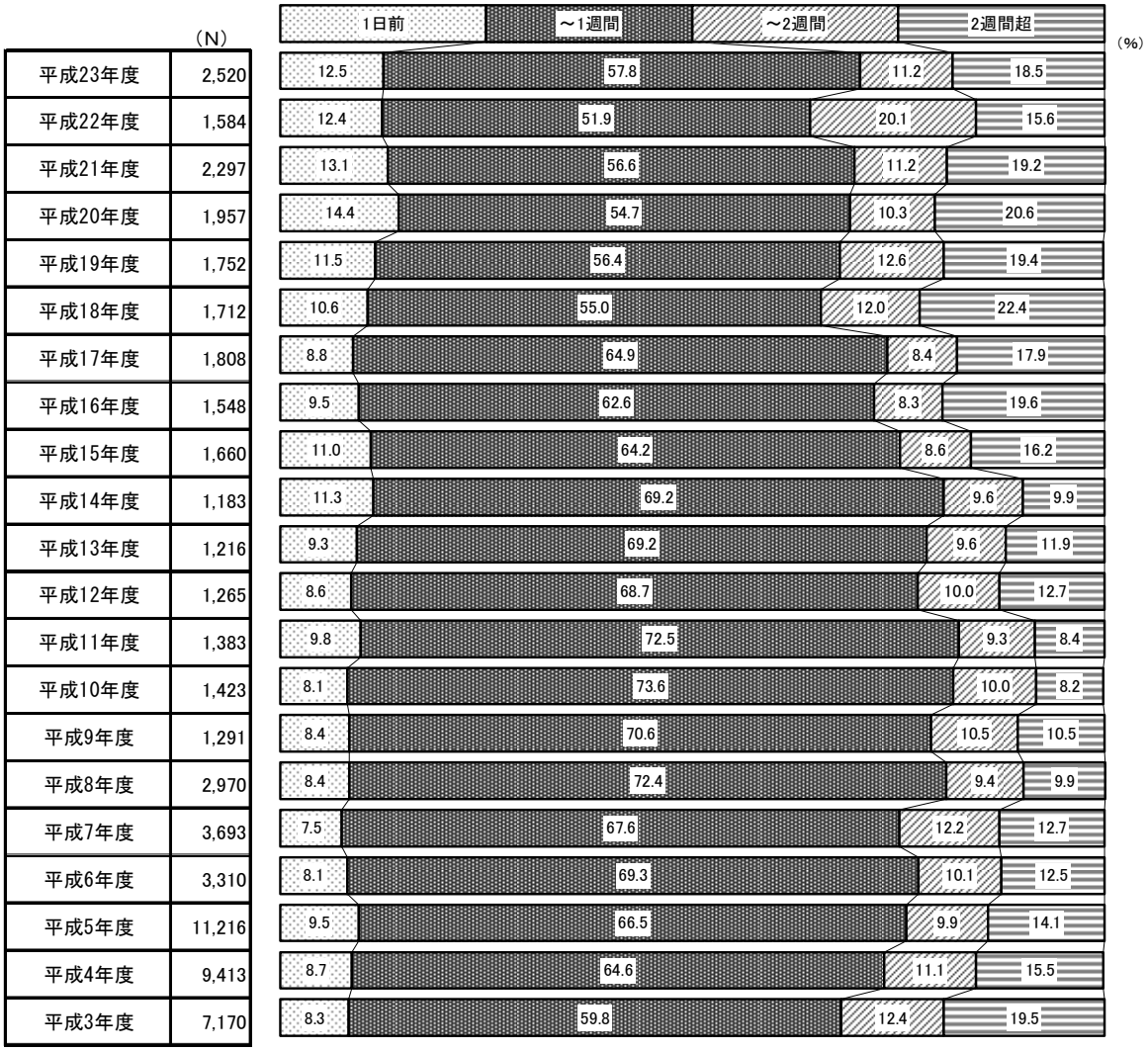


## （５）前倒納入日

下請事業者に親事業者が指定した納期より前倒しの納入が認められている場合、どの程度まで認められているか聞いたところ､｢～1 週間｣が 57.8%と最も割合が高くなっている。

平成 3 年度以降の推移をみると、「～1 週間」が最も多い傾向は変わらないが、平成 23 年度は平成 22 年度と比べて「～2 週間」の割合がやや減少している（図表 3-10）。

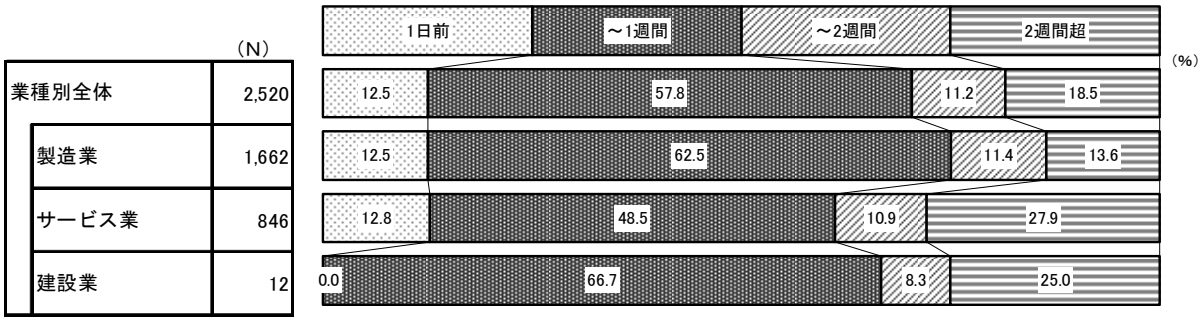
図表 3-10　前倒納入日－下請事業者
（時系列、基数：指定納期前納入が認められている下請事業者）




| | (N) | 1日前 | ～1週間 | ～2週間 | 2週間超 |
|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 2,520 | 12.5 | 57.8 | 11.2 | 18.5 |
| 平成22年度 | 1,584 | 12.4 | 51.9 | 20.1 | 15.6 |
| 平成21年度 | 2,297 | 13.1 | 56.6 | 11.2 | 19.2 |
| 平成20年度 | 1,957 | 14.4 | 54.7 | 10.3 | 20.6 |
| 平成19年度 | 1,752 | 11.5 | 56.4 | 12.6 | 19.4 |
| 平成18年度 | 1,712 | 10.6 | 55.0 | 12.0 | 22.4 |
| 平成17年度 | 1,808 | 8.8 | 64.9 | 8.4 | 17.9 |
| 平成16年度 | 1,548 | 9.5 | 62.6 | 8.3 | 19.6 |
| 平成15年度 | 1,660 | 11.0 | 64.2 | 8.6 | 16.2 |
| 平成14年度 | 1,183 | 11.3 | 69.2 | 9.6 | 9.9 |
| 平成13年度 | 1,216 | 9.3 | 69.2 | 9.6 | 11.9 |
| 平成12年度 | 1,265 | 8.6 | 68.7 | 10.0 | 12.7 |
| 平成11年度 | 1,383 | 9.8 | 72.5 | 9.3 | 8.4 |
| 平成10年度 | 1,423 | 8.1 | 73.6 | 10.0 | 8.2 |
| 平成9年度 | 1,291 | 8.4 | 70.6 | 10.5 | 10.5 |
| 平成8年度 | 2,970 | 8.4 | 72.4 | 9.4 | 9.9 |
| 平成7年度 | 3,693 | 7.5 | 67.6 | 12.2 | 12.7 |
| 平成6年度 | 3,310 | 8.1 | 69.3 | 10.1 | 12.5 |
| 平成5年度 | 11,216 | 9.5 | 66.5 | 9.9 | 14.1 |
| 平成4年度 | 9,413 | 8.7 | 64.6 | 11.1 | 15.5 |
| 平成3年度 | 7,170 | 8.3 | 59.8 | 12.4 | 19.5 |

業種別にみると、いずれの業種も「～1 週間」の割合が最も高く、製造業では 62.5%、サービス業は 48.5%、建設業は 66.7%となっている（図表 3-11）。

図表 3-11　前倒納入日－下請事業者
（業種大分類別、基数：指定納期前納入が認められている下請事業者）

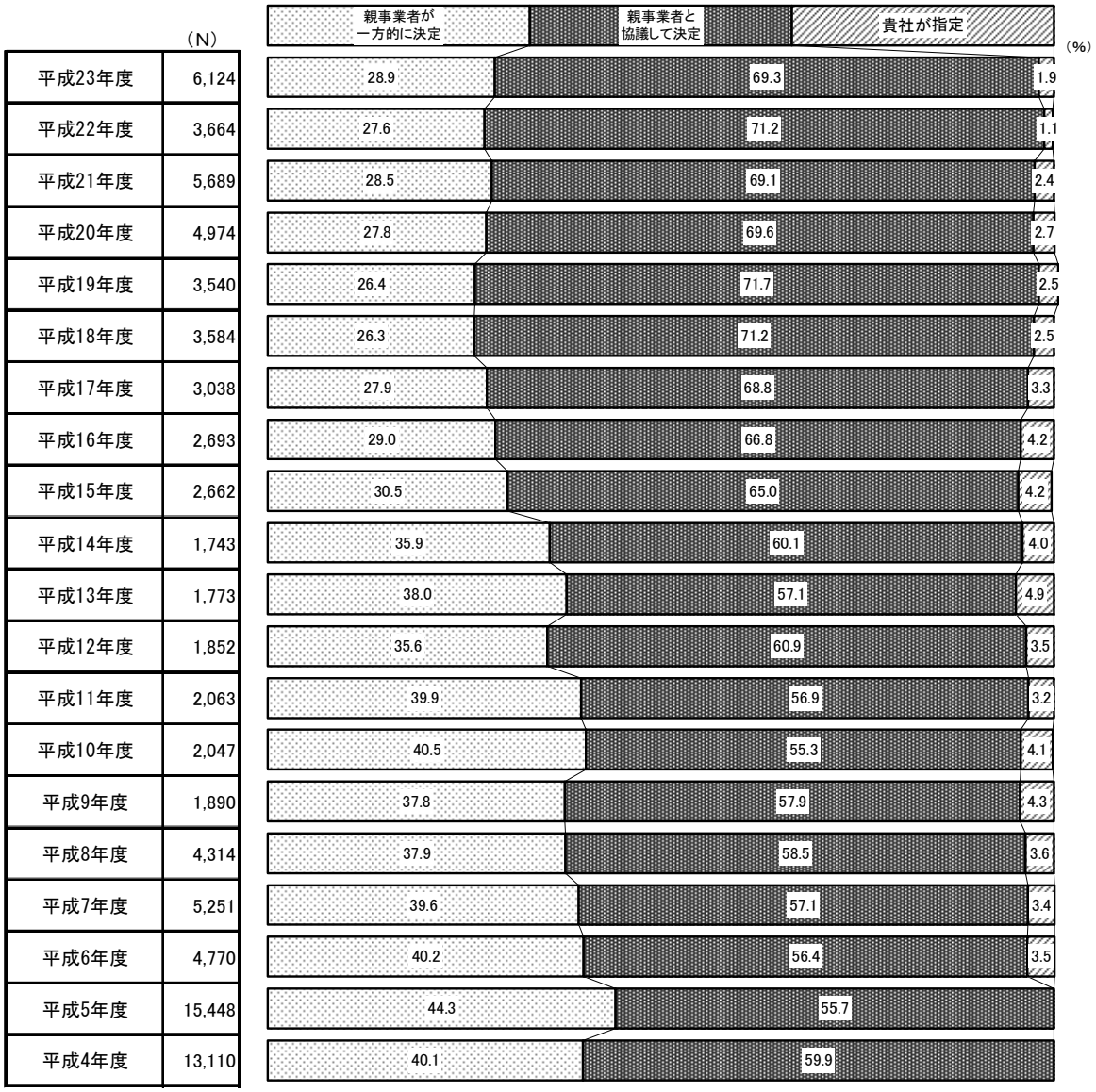


## （６）納入日の取決めに関する協議

納入日の取決めに関する協議については、「親事業者と協議して決定」が 69.3%と最も割合が高くなっている。

平成４年度以降の推移をみると、「親事業者と協議して決定」するケースが増加する傾向にあり、「親事業者が一方的に決定」するケースは減少する傾向にある（図表 3-12）。

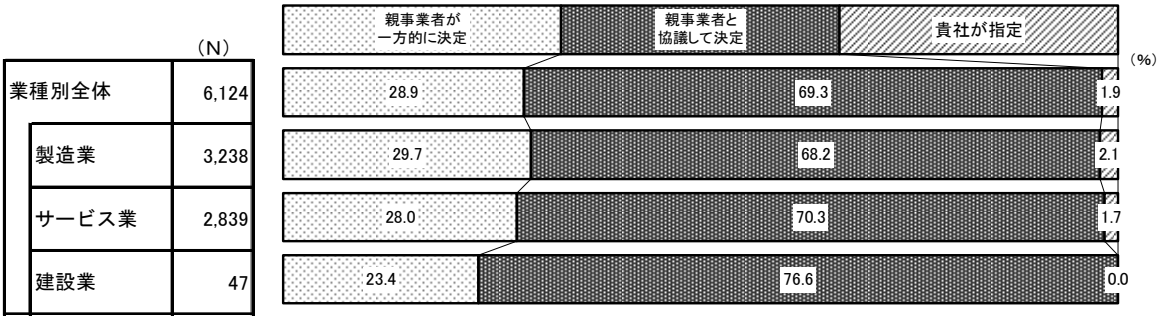
図表 3-12　納入日の取決めに関する協議－下請事業者（時系列、基数：全体）




※平成４年度、５年度のデータは、質問項目「貴社が指定」は集計無し

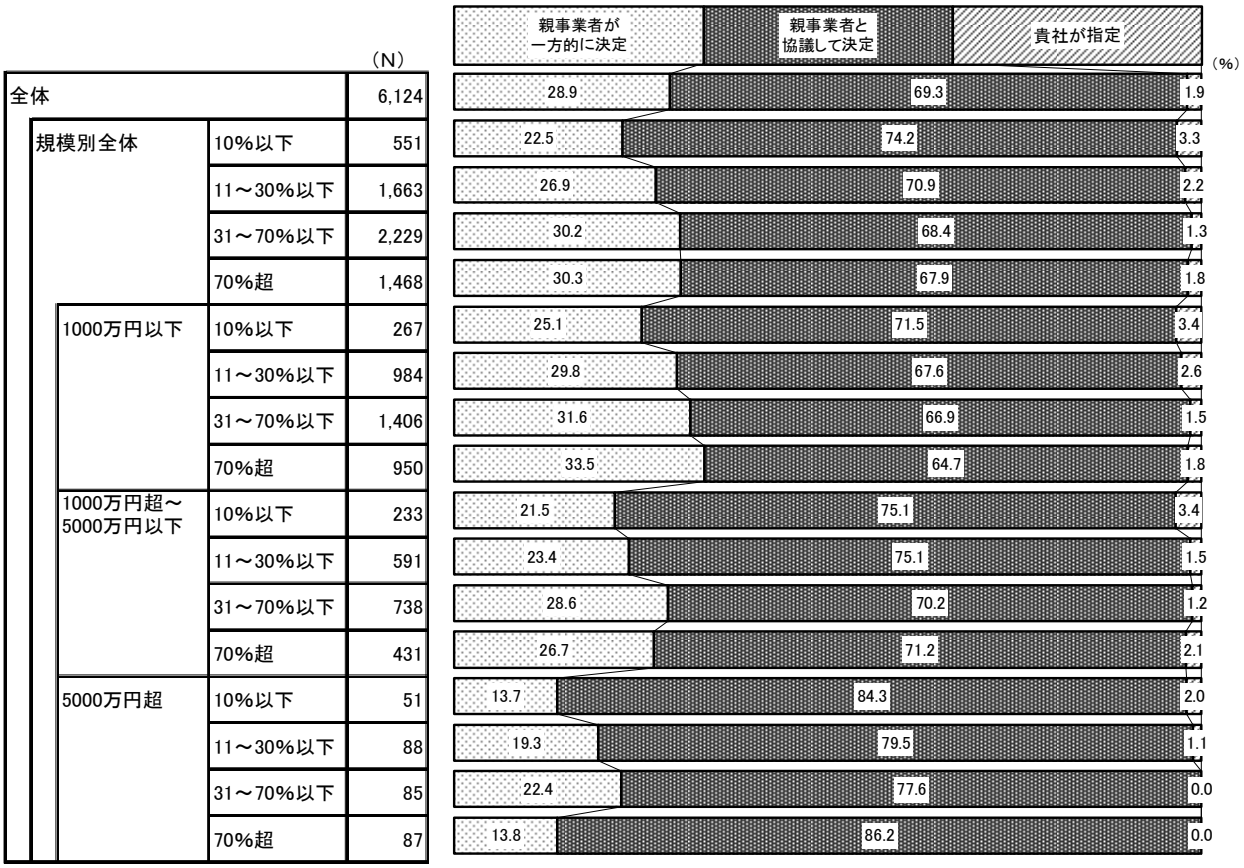
業種別にみると、いずれの業種も「親事業者と協議して決定」の割合が最も高く、製造業では 68.2%、サービス業は 70.3%、建設業は 76.6%となっている。一方、「親事業者が一方的に決定」は製造業で 29.7%、サービス業で 28.0%、建設業で 23.4%となっている（図表 3-13-1）。

図表 3-13-1　納入日の取決めに関する協議－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）




資本金規模、取引額の最も多い事業者への依存度別に、納入日の決定方法をみると、特定の事業者への依存度が高い企業で、「親事業者が一方的に決定する」の回答割合がやや高い傾向がみられる（図表 3-13-2）。

図表 3-13-2 納入日の取決めに関する協議－下請事業者
（規模＋取引額の最も多い親事業者への依存度別、基数:全体）

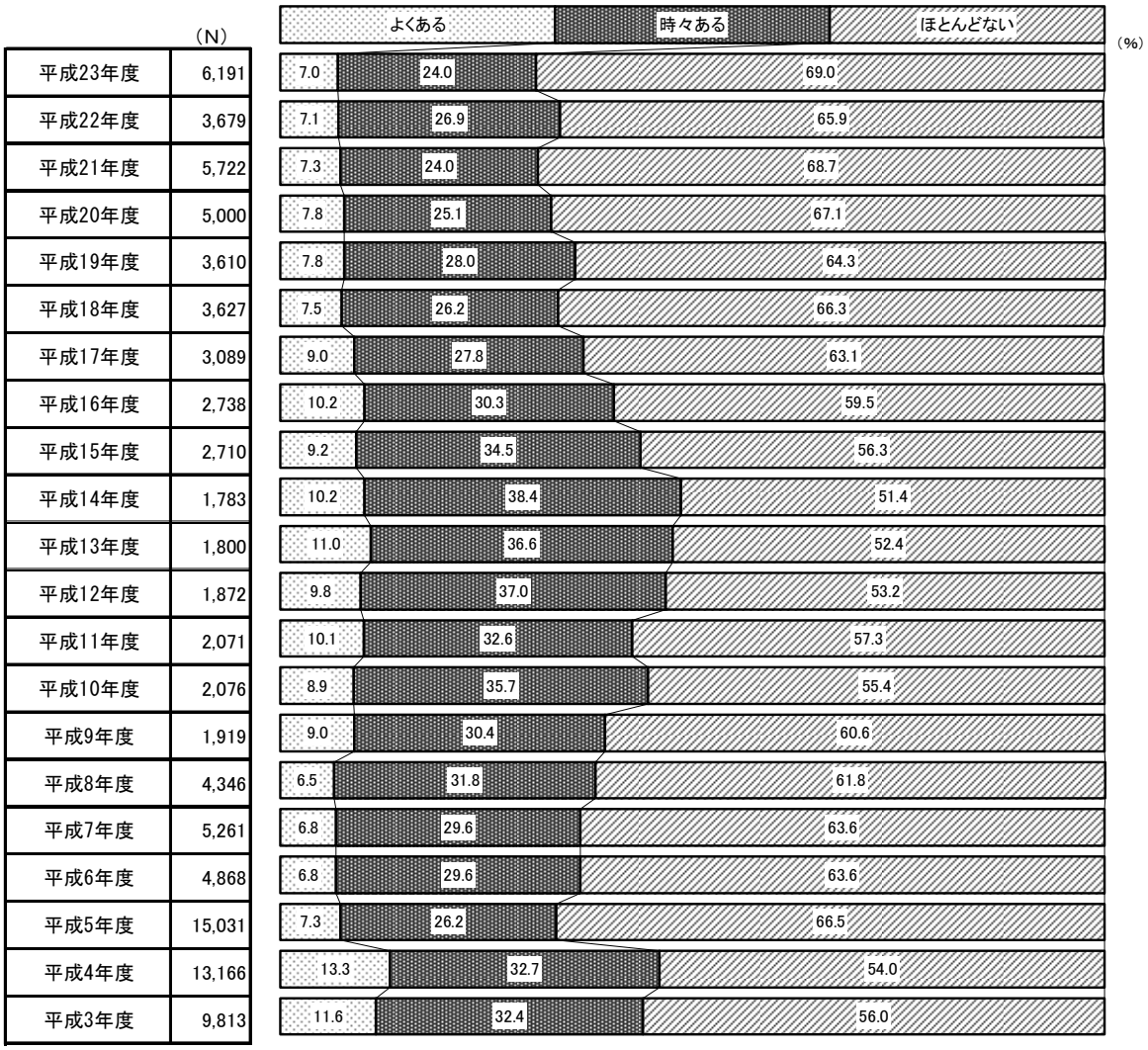


## （７）急を要する発注

「週末に発注し、翌週初めに納入する」あるいは「休日直前に発注し、休日直後納入する」等の急を要する発注については、「ほとんどない」が 69.0％と最も高い割合となっている。「よくある」と回答した企業は 7.0％確認される。

平成 3 年度以降の推移をみると、「ほとんどない」が平成 15 年度以降、増加傾向となっている（図表 3-14）。

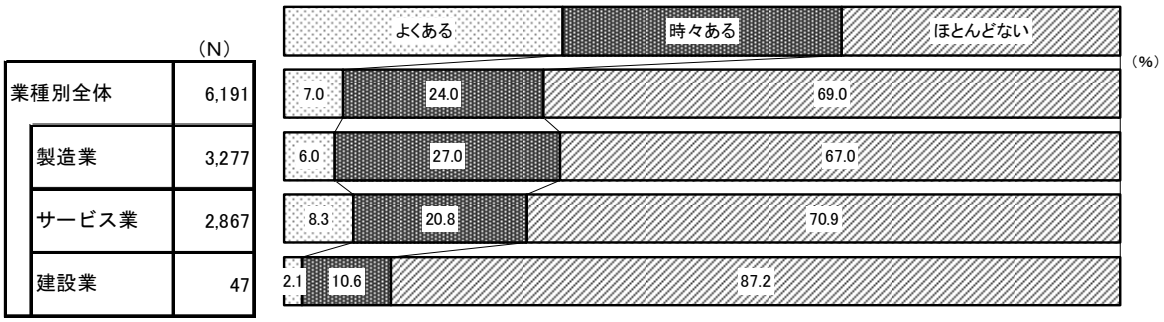
図表 3-14　急を要する発注－下請事業者（時系列、基数：全体）



業種別にみると、急を要する発注が「ほとんどない」とする回答は、製造業で 67.0%、サービス業で 70.9%、建設業で 87.2%となっており、建設業で割合が特に高い。

製造業は「時々ある」が 27.0%となっており、他の業種と比べて急な発注を受ける企業の割合がやや高くなっている（図表 3-15）。

**図表 3-15　急を要する発注－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）**

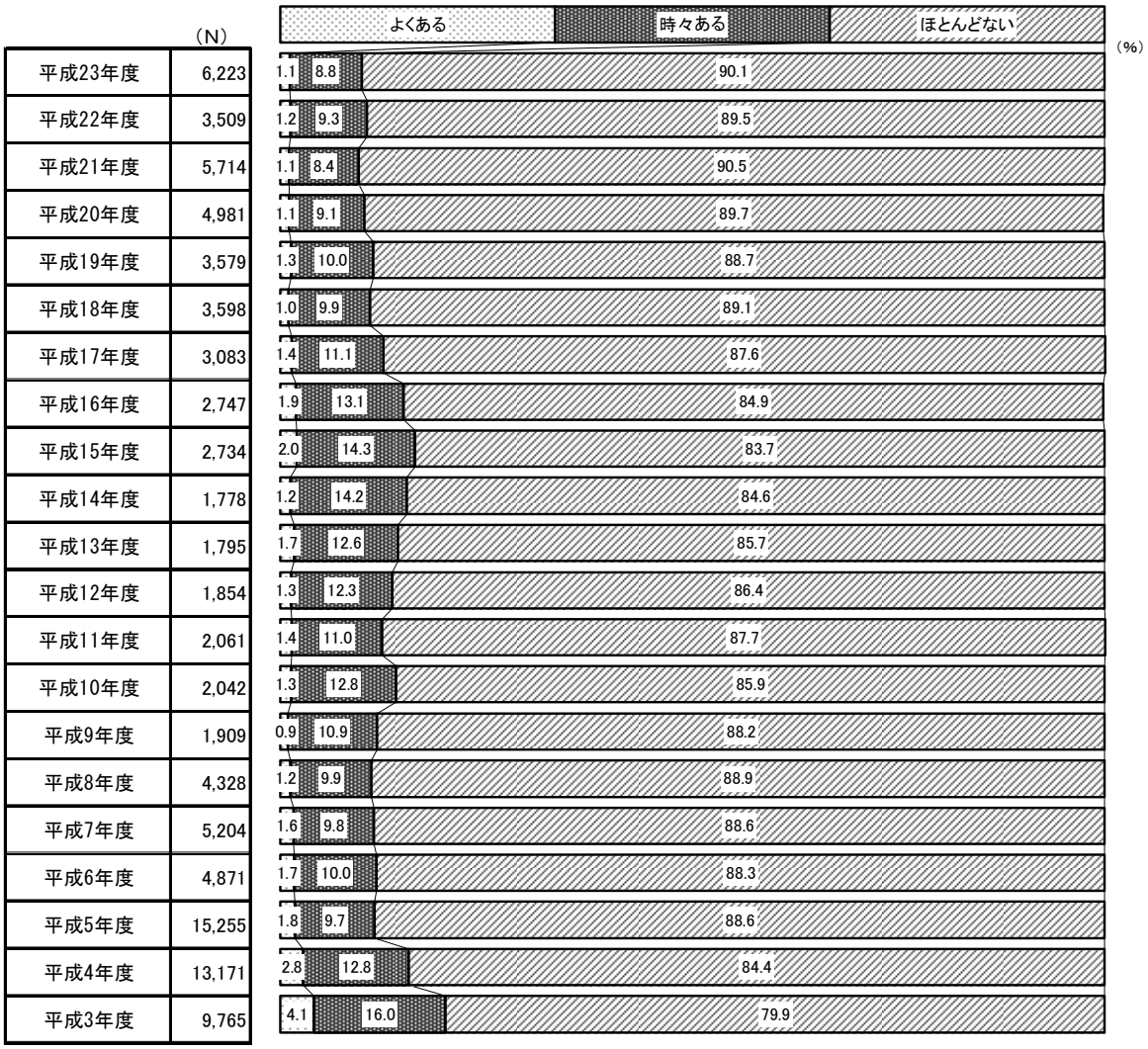


## （８）終業後の発注で翌朝までに納品のような発注の有無

終業時刻以降に発注があり、翌朝までに納入するような発注の有無については、「ほとんどない」が 90.1％となっている。

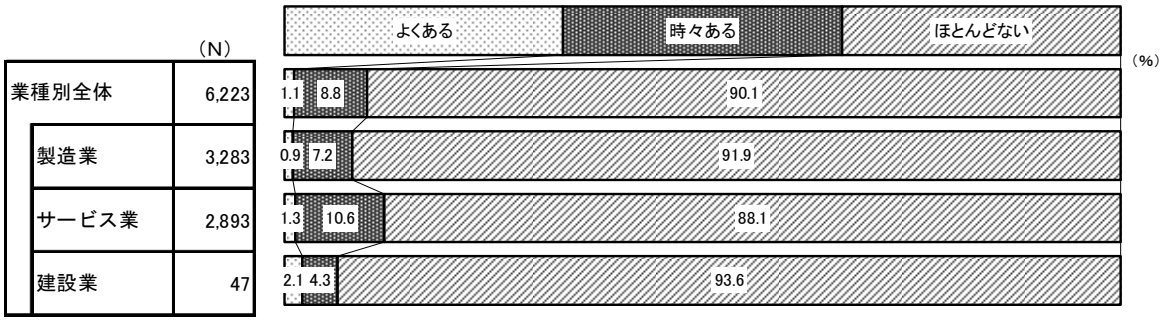
平成 3 年度以降の推移をみると、「ほとんどない」が少しずつではあるが、増加する傾向となっている（図表 3-16）。

図表 3-16　終業後の発注で翌朝までに納品するような発注の有無－下請事業者
（時系列、基数：全体）



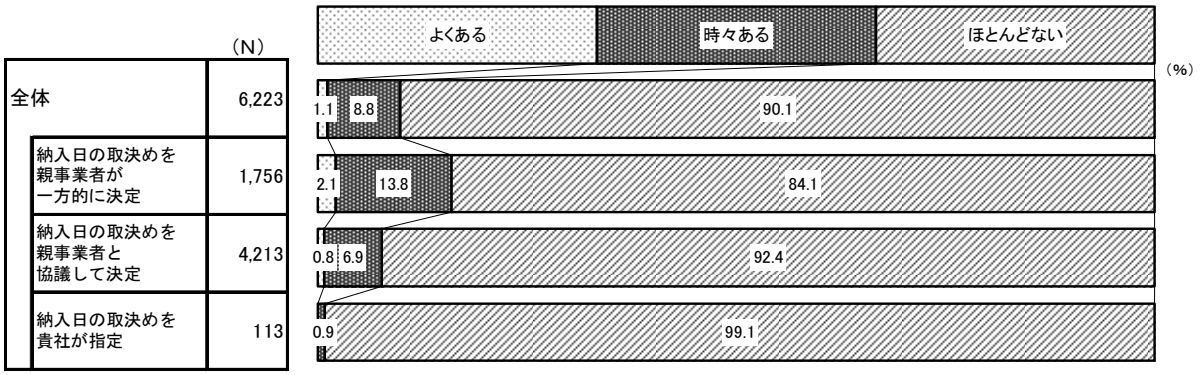
業種別にみると、いずれの業種も「ほとんどない」が 90%前後となっている。「時々ある」はサービス業で 10.6%と、他の業種と比べて割合がやや高くなっている（図表 3-17）。

図表 3-17　終業後の発注で翌朝までに納品するような発注の有無－下請事業者
（業種大分類別、基数：全体）




納入日の取決方法別に「終業時刻以降に発注があり、翌朝までに納入するような発注の有無」をみると、「納入日の取決めを親事業者が一方的に決定」する場合では、急な発注が「よくある」、「時々ある」ともに他のケースと比べて割合が高くなっている（図表 3-18）。

図表 3-18　終業後の発注で翌朝までに納品するような発注の有無－下請事業者
（納入日の取決めに関する協議別、基数：全体）

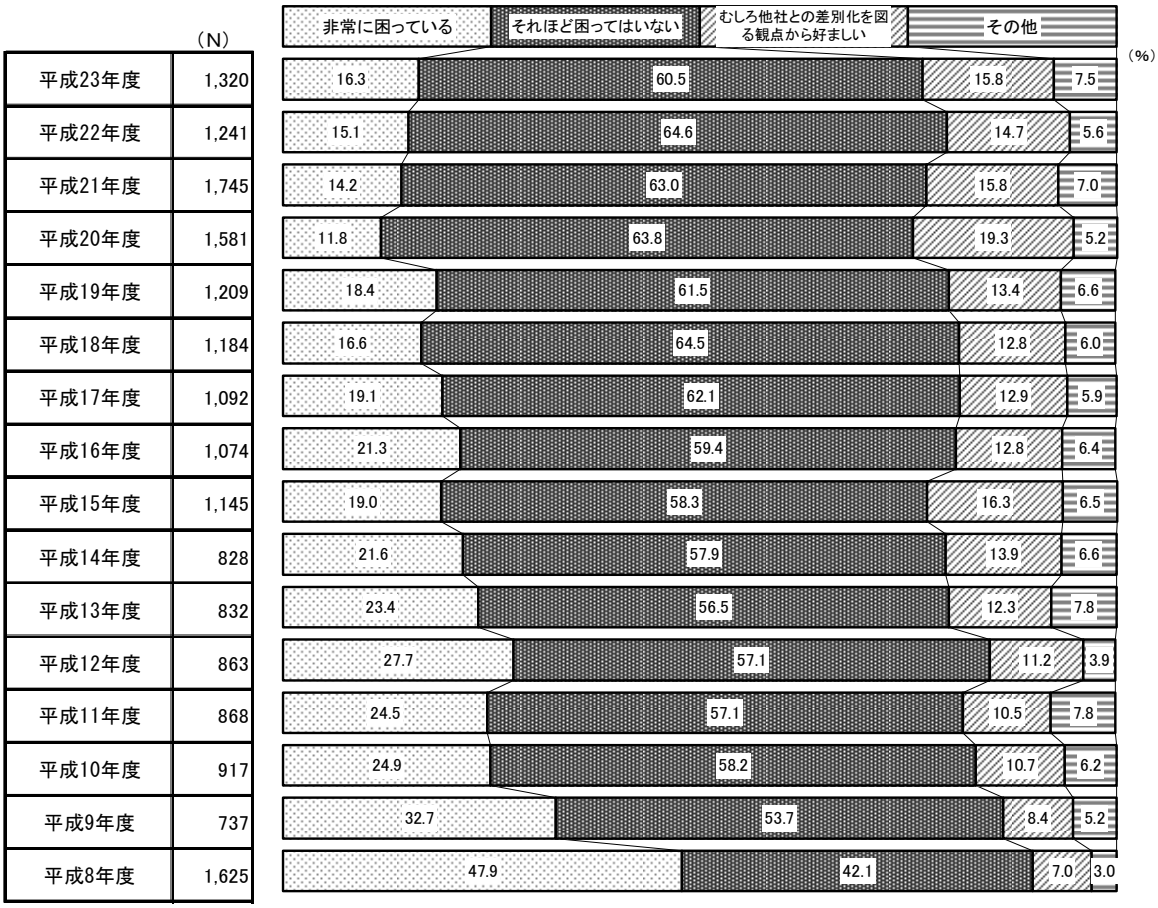


## （９）急を要する発注に対する考え方

急を要する、または、終業後の発注で翌朝までに納品するような発注に対する考え方を聞いたところ、「それほど困ってはいない」が 60.5%と最も割合が高くなっている。一方、「非常に困っている」とする回答は 16.3%となっている。

平成 8 年度以降の推移をみると、「非常に困っている」が平成 20 年度まで減少傾向にあったが、平成 21 年度から緩やかな増加傾向がみられる。

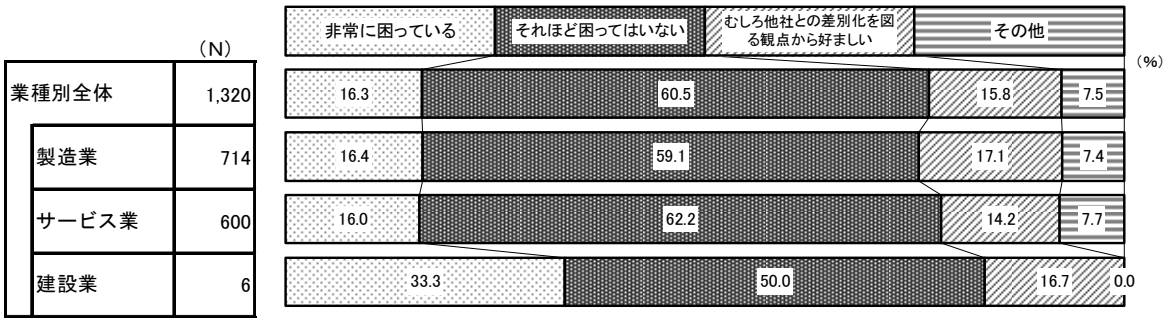
図表 3-19　急を要する等の発注に対する考え方－下請事業者
（時系列、基数：急を要する、または、終業後の発注で翌朝までに納品するような発注がある下請事業者）




※平成 22 年度までのデータは、急を要するのみであった

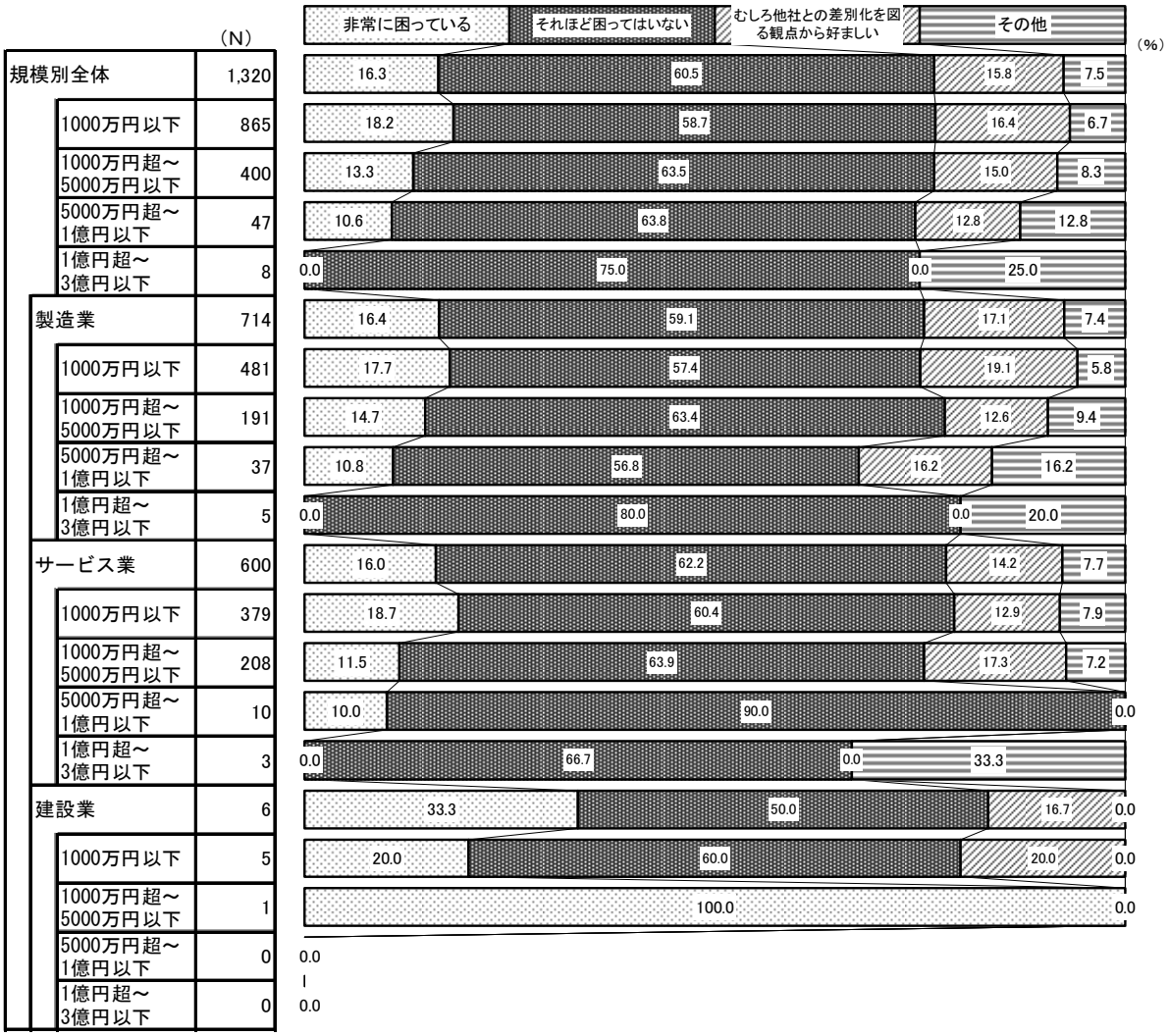
業種別にみると、「それほど困っていない」は製造業で 59.1%、サービス業で 62.2%となっており、違いはあまりない。建設業はサンプル数が少なく一概には言えないが、「非常に困っている」が 33.3%となっている（図表 3-20-1）。

図表 3-20-1　急を要する等の発注に対する考え方－下請事業者
（業種大分類別、基数:急を要する、または、終業後の発注で翌朝までに納品するような発注がある下請事業者）



規模別でみると、「それほど困ってはいない」が資本金 1000 万円以下の企業では 58.7%であるのに対し、1000 万円超の企業では 60%以上となっており、規模によってやや考え方に違いがあることが見受けられる（図表 3-20-2）。

図表 3-20-2　急を要する等の発注に対する考え方－下請事業者
（業種大分類＋規模別、基数：急を要する、または、終業後の発注で翌朝までに納品するような発注がある下請事業者）

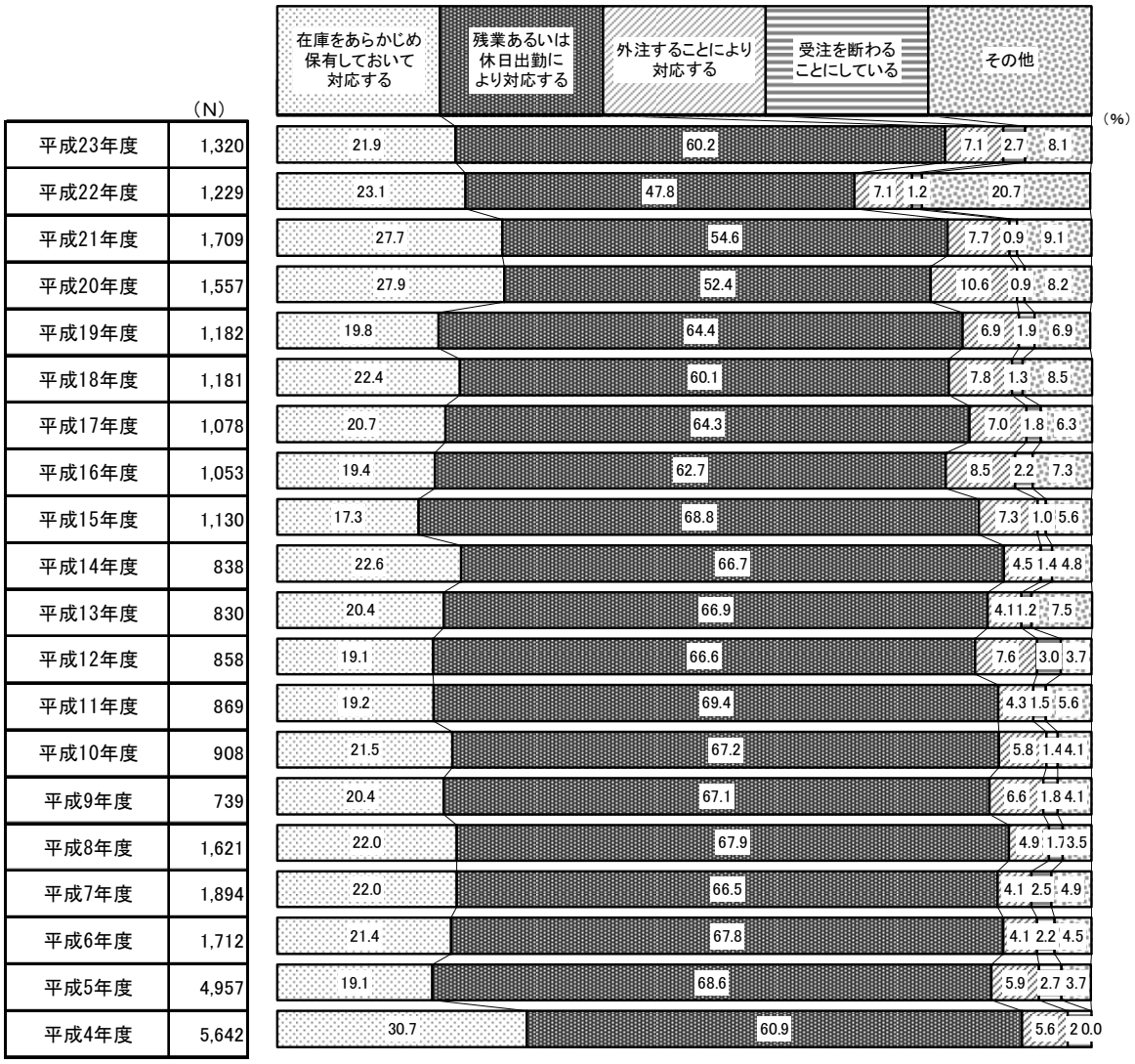


## （10）急を要する発注への対応

急を要する、または、終業後の発注で翌朝までに納品するような発注への対応を聞いたところ、「残業あるいは休日出勤により対応する」が 60.2%と最も割合が高くなっている。次いで「在庫をあらかじめ保有しておいて対応する」が 21.9%となっている。

平成 4 年度以降の推移をみると、全体的な傾向は大きくは変わっていない。平成 23 年度は平成 22 年度と比べて「残業あるいは休日出勤により対応する」が 12.4 ポイント増加している（図表 3-21）。

図表 3-21　急を要する等の発注への対応－下請事業者
（時系列、基数：急を要する、または、終業後の発注で翌朝までに納品するような発注がある下請事業者）

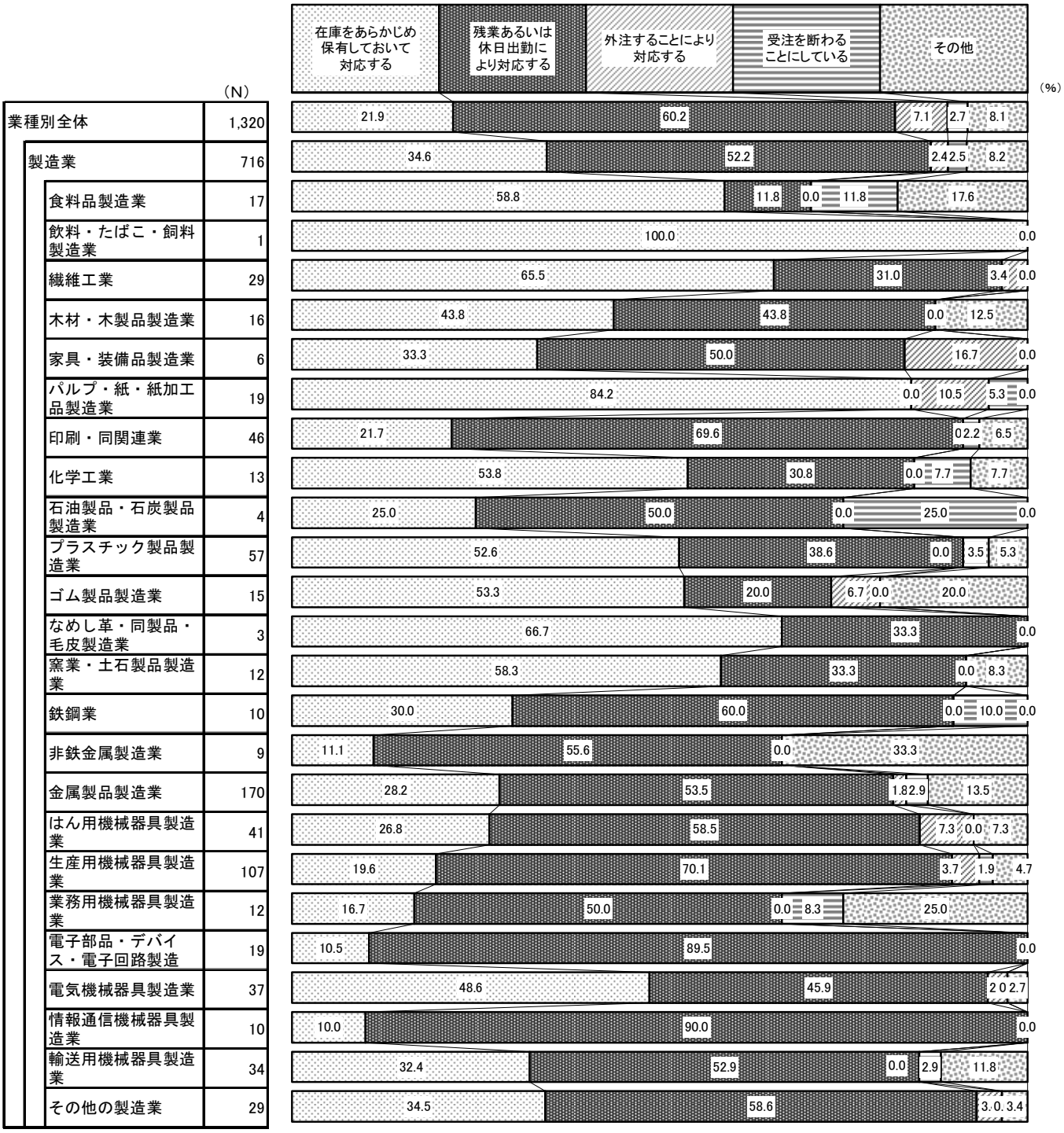


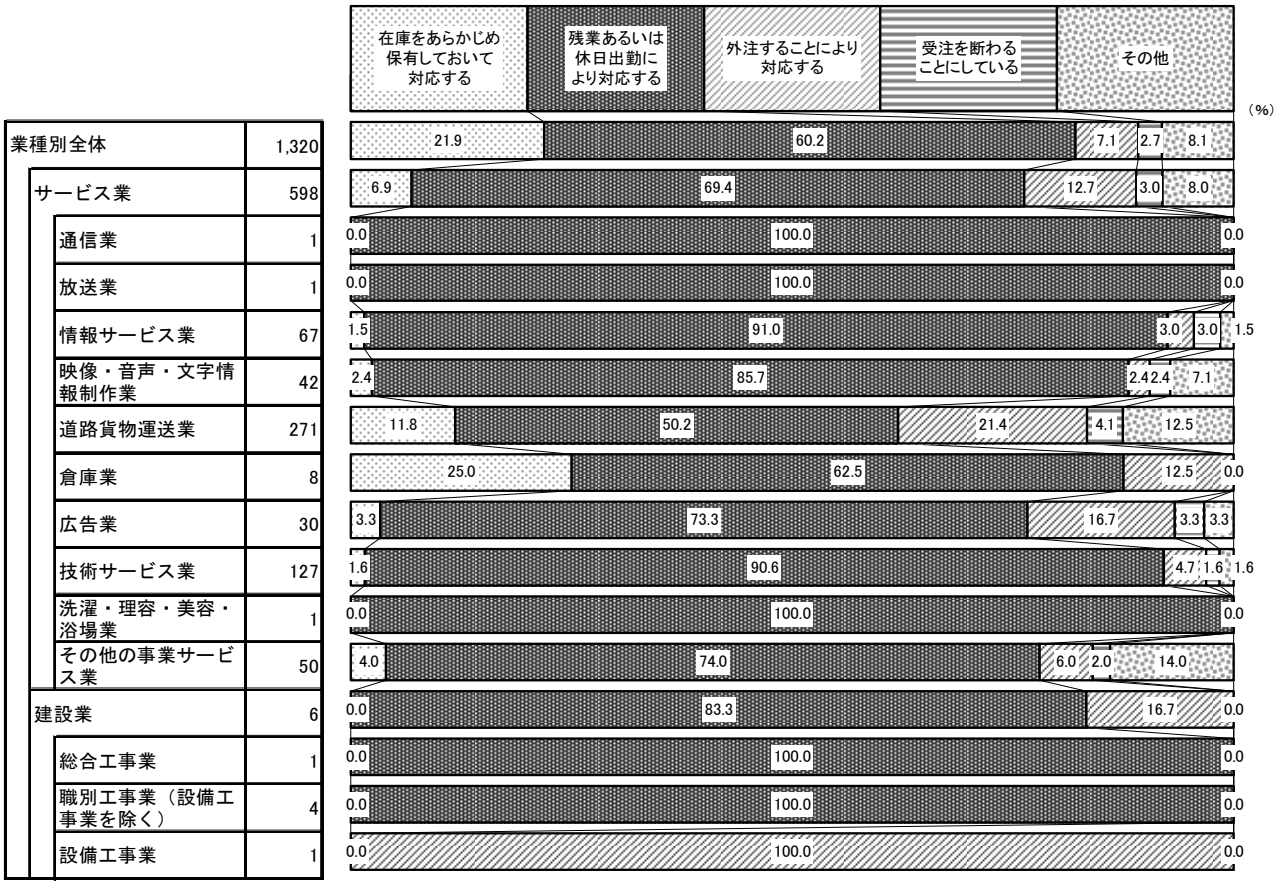

※平成 4 年度のデータは、質問項目「その他」は無し

※平成 22 年度までのデータは、急を要するのみであった

業種別にみると、「残業あるいは休日出勤により対応する」は製造業で 52.2%、サービス業で 69.4%となっている。建設業はサンプル数が少ないが 83.3%となっている。製造業では「在庫をあらかじめ保有しておいて対応する」が 34.6%と、業種特性として割合が高くなっている（図表 3-22-1）。

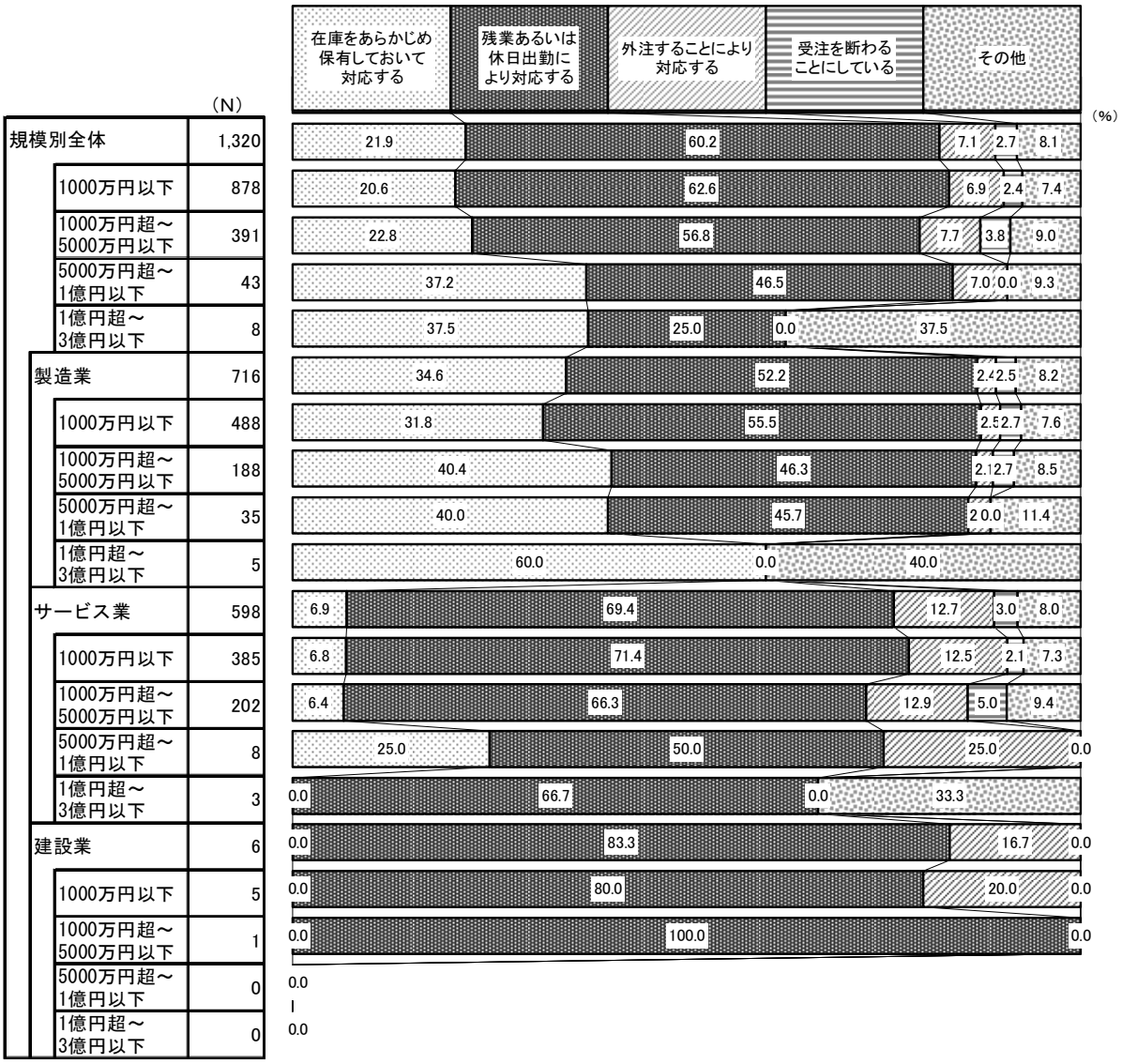
図表 3-22-1　急を要する等の発注への対応－下請事業者
（業種中分類別、基数：急を要する、または、終業後の発注で翌朝までに納品するような発注がある下請事業者）




在庫をあらかじめ保有しておいて対応する
残業あるいは休日出勤により対応する
外注することにより対応する
受注を断わることにしている
その他
（%）
業種別全体 1,320 21.9 60.2 7.1 2.7 8.1
サービス業 598 6.9 69.4 12.7 3.0 8.0
通信業 1 0.0 100.0 0.0
放送業 1 0.0 100.0 0.0
情報サービス業 67 1.5 91.0 3.0 3.0 1.5
映像・音声・文字情報制作業 42 2.4 85.7 2.4 2.4 7.1
道路貨物運送業 271 11.8 50.2 21.4 4.1 12.5
倉庫業 8 25.0 62.5 12.5 0.0
広告業 30 3.3 73.3 16.7 3.3 3.3
技術サービス業 127 1.6 90.6 4.7 1.6 1.6
洗濯・理容・美容・浴場業 1 0.0 100.0 0.0
その他の事業サービス業 50 4.0 74.0 6.0 2.0 14.0
建設業 6 0.0 83.3 16.7 0.0
総合工事業 1 0.0 100.0 0.0
職別工事業（設備工事業を除く） 4 0.0 100.0 0.0
設備工事業 1 0.0 100.0 0.0

規模別にみると、製造業では資本金1億円以下の企業で「残業あるいは休日出勤により対応する」の割合が高くなっているのに対し、1億円超の企業では「在庫をあらかじめ保有しておいて対応する」の割合が高くなっており、資本金規模で異なる傾向がみられる（図表 3-22-2）。

図表 3-22-2　急を要する等の発注への対応－下請事業者
（業種大分類＋規模別、基数：急を要する、または、終業後の発注で翌朝までに納品するような発注がある下請事業者）



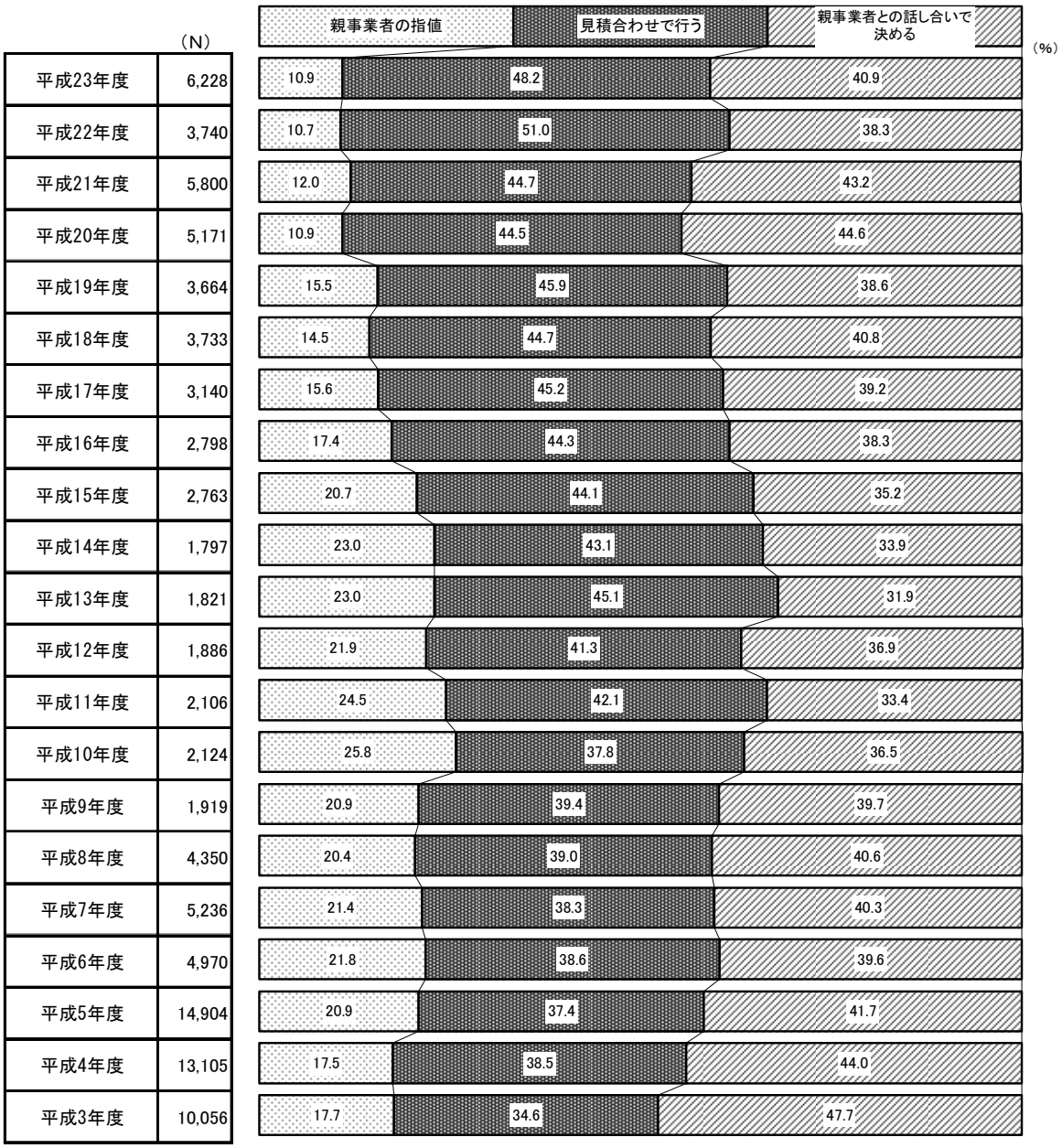
# ４．取引対価の決定

## （１）取引対価の決定方法

親事業者との取引対価の決定方法については、「見積合わせで行う」が 48.2%と最も割合が高くなっており、次いで「親事業者との話し合いで決める」が 40.9%となっている。

平成 3 年度以降の推移をみると、平成 10 年度以降は「親事業者の指値」が減少傾向、「見積合わせで行う」が増加傾向となっている（図表 4-1）。

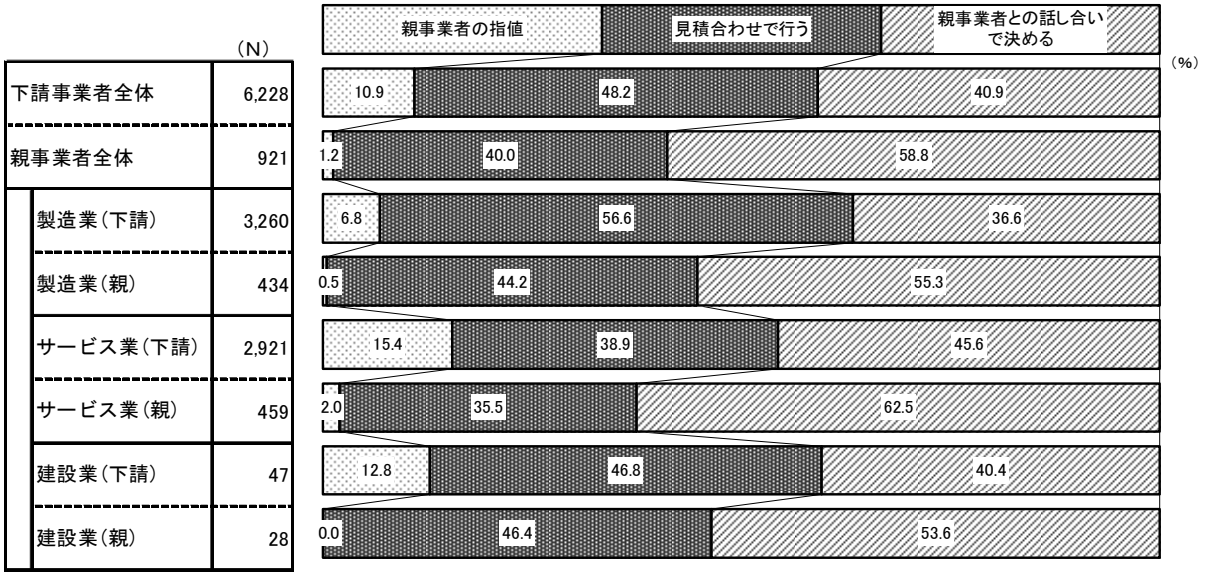
図表 4-1　取引対価の決定方法－下請事業者（時系列、基数：全体）



下請事業者の回答を業種別にみると、製造業と建設業では「見積合わせで行う」の割合が最も高くなっているのに対し、サービス業は「親事業者との話し合いで決める」が最も高くなっている。

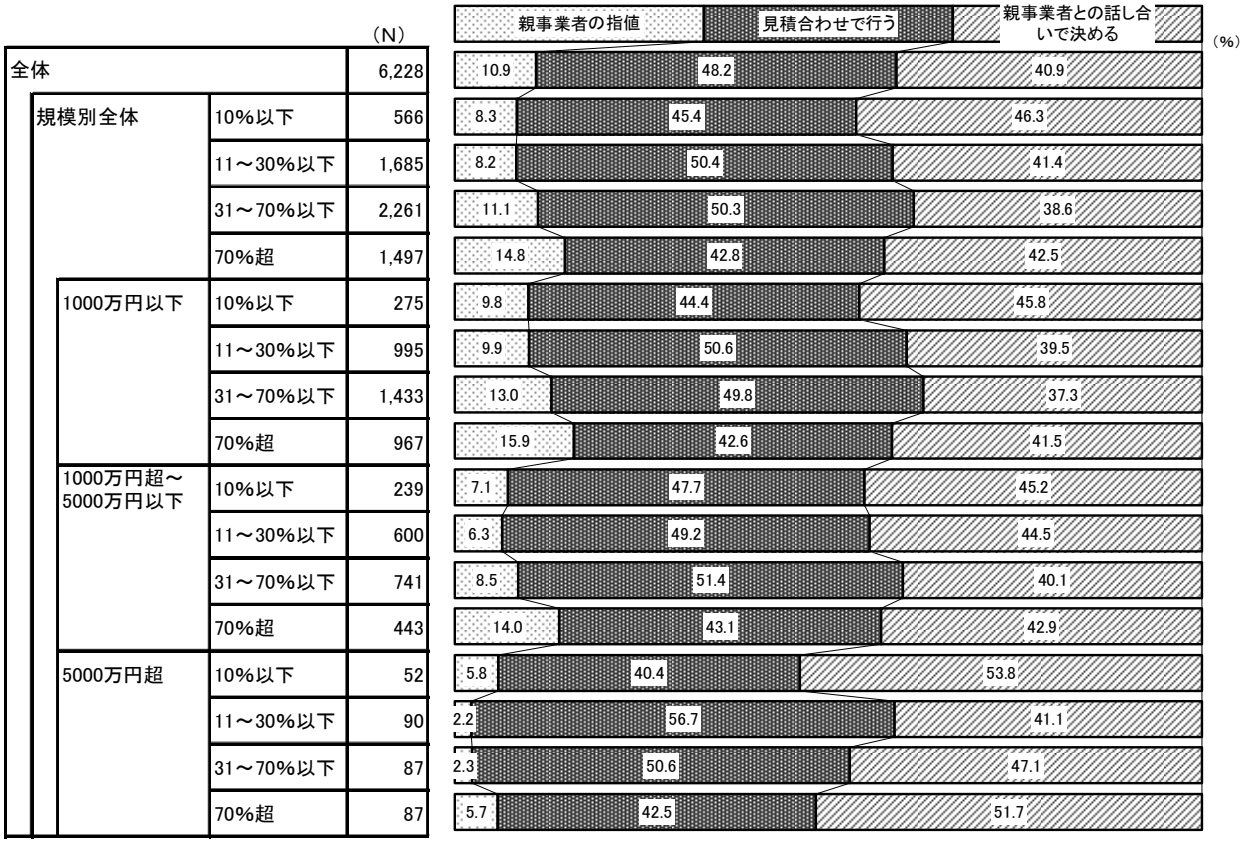
親事業者の回答をみると、「下請事業者との話し合いで決める」が 58.8%となっており、下請事業者とは異なる結果となっている。下請事業者の回答との開きは、いずれの業種においても確認される（図表 4-2）。

**図表 4-2　取引対価の決定方法（業種大分類別、基数：全体）**



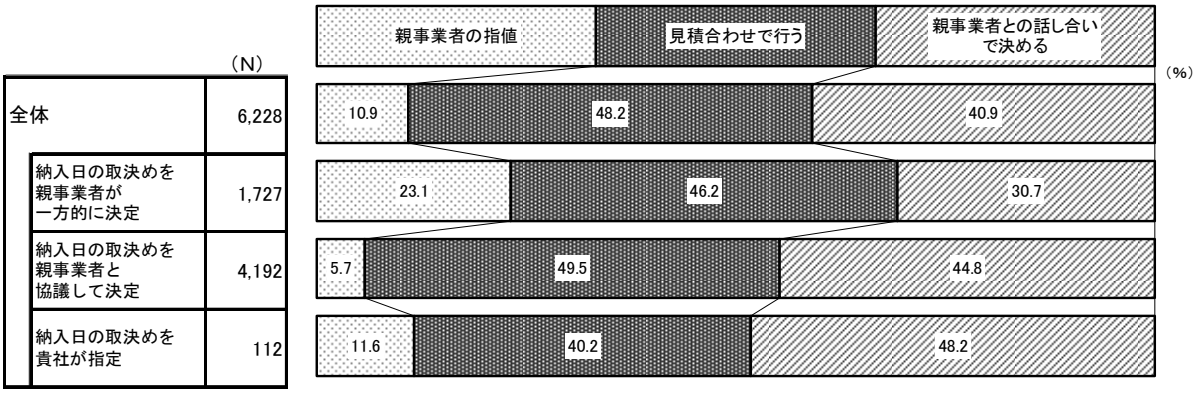
資本金規模、取引額の最も多い事業者への依存度別に、取引対価の決定方法をみると、資本金規模が低く、特定の事業者への依存度が高い企業ほど、「親事業者の指値」の回答割合が高い傾向がみられる（図表 4-3-1）。

図表 4-3-1 取引対価の決定方法－下請事業者
（規模＋取引額の最も多い親事業者への依存度別、基数：全体）




納入日の決定方法別に、取引対価の決定方法をみると、「納入日の取決めを親事業者が一方的に決定」するケースでは、「親事業者の指値」が 23.1%と高いことが特に目立っている（図表 4-3-2）。

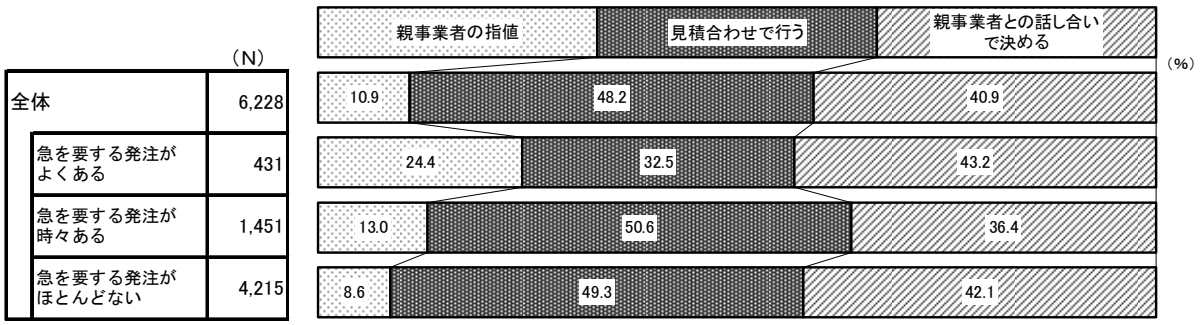
図表 4-3-2 取引対価の決定方法－下請事業者
（納入日の取決めに関する協議別、基数：全体）



急を要する発注の有無別にみると、急を要する発注がよくある下請事業者では、「親事業者の指値」が 24.4%と高いことが特に目立っている。

急を要する発注が時々ある、および、ほとんどない下請事業者では「見積合わせで行う」の割合が最も高くなっている（図表 4-3-3）。

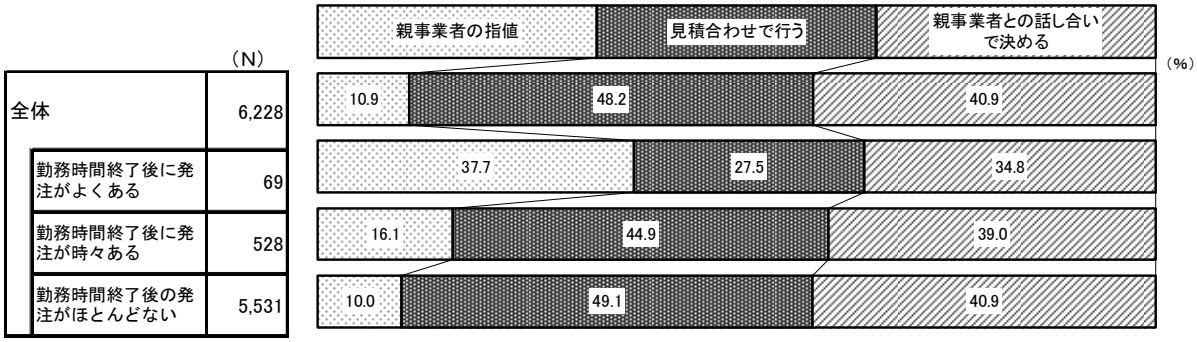
**図表 4-3-3　取引対価の決定方法－下請事業者**
**（急を要する発注の有無別、基数：全体）**




勤務時間終了後の発注の有無別にみると、勤務時間終了後の発注がよくある下請事業者では、「親事業者の指値」が 37.7%と高いことが特に目立っている。

勤務時間終了後の発注が時々ある、および、ほとんどない下請事業者では「見積合わせで行う」の割合が最も高くなっている（図表 4-3-4）。

**図表 4-3-4　取引対価の決定方法－下請事業者**
**（終業後の発注で翌朝までに納品するような発注の有無別、基数：全体）**

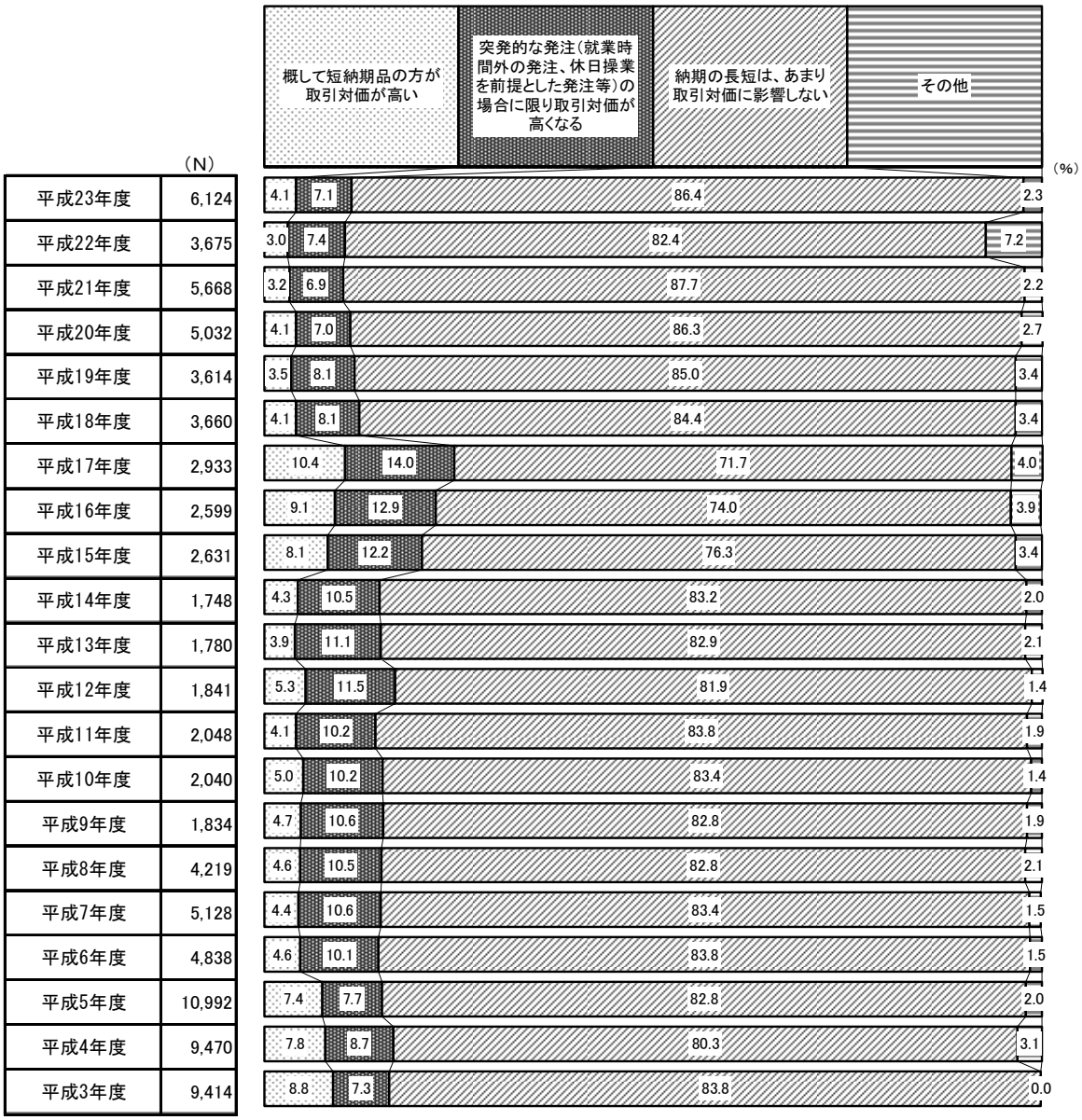


## （２）納期の長短による取引対価への反映

納期の長短による取引対価への反映については、「納期の長短は、あまり取引対価に影響しない」が 86.4%と最も割合が高くなっている。

平成 3 年度以降の推移をみると、平成 18 年度以降、回答の傾向はあまり変わっていない（図表 4-4）。

図表 4-4　納期の長短による取引対価への反映－下請事業者（時系列、基数：全体）

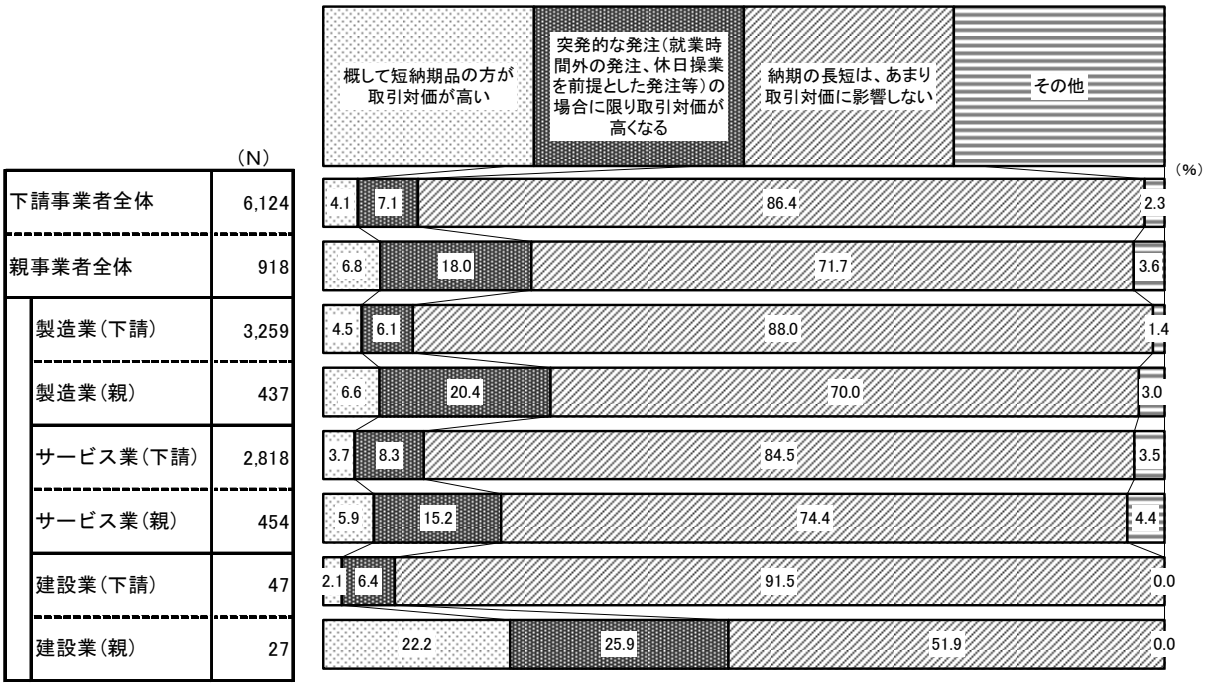



※平成 3 年度のデータは、質問項目「その他」は無し

下請事業者を業種別にみると、いずれの業種も「納期の長短は、あまり取引対価に影響しない」の割合が最も高く、製造業で 88.0%、サービス業で 84.5%、建設業で 91.5%となっている。

一方、親事業者の回答では、「納期の長短は、あまり取引対価に影響しない」が 71.7%と、下請事業者の回答より 14.7 ポイントも低くなっている（図表 4-5）。

**図表 4-5　納期の長短による取引対価への反映（業種大分類別、基数：全体）**

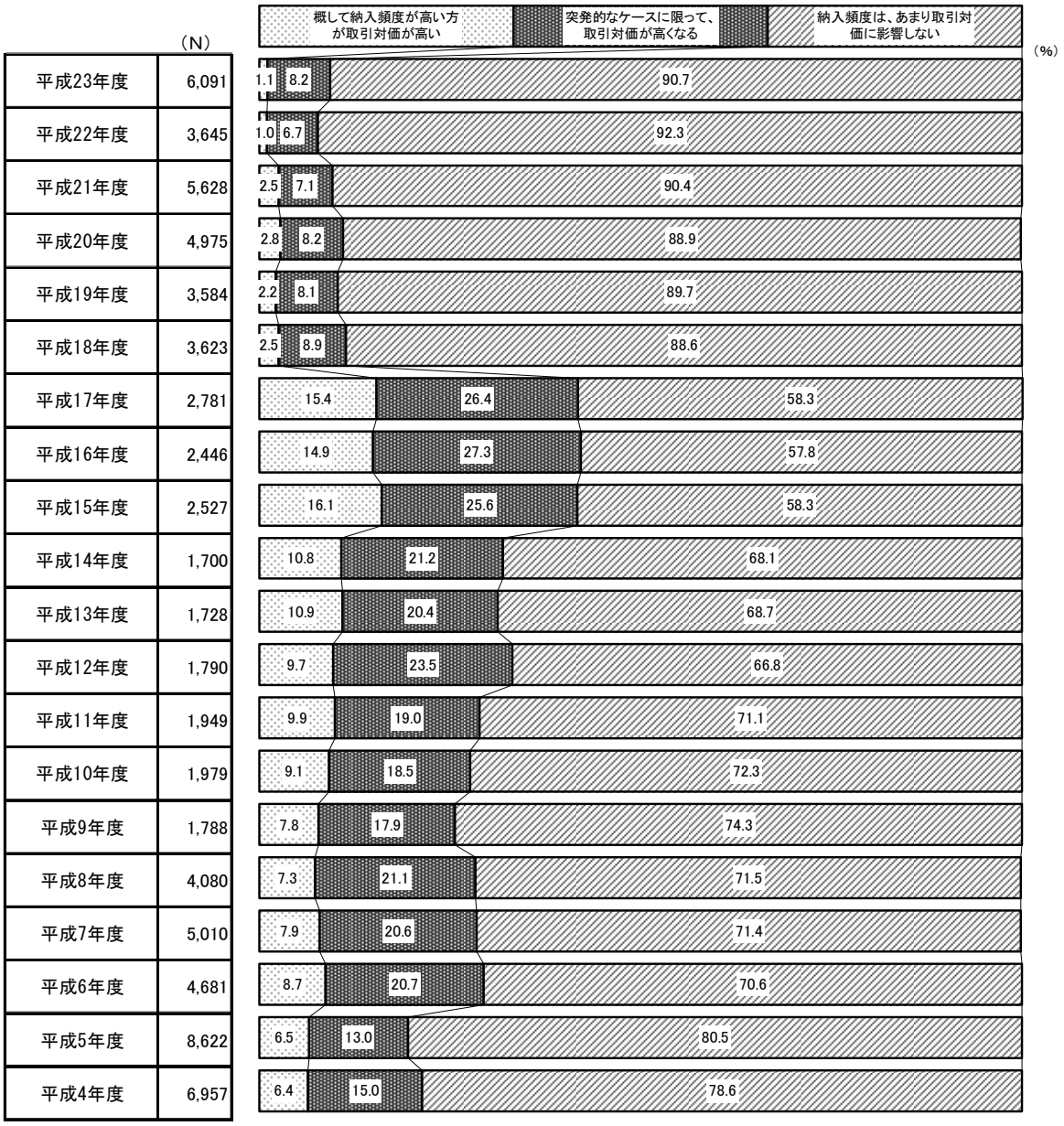


### （３）納入回数の頻度と取引対価

納入回数の頻度による取引対価への反映については、「納入頻度は、あまり取引対価に影響しない」が 90.7%と最も割合が高くなっている。

平成 4 年以降の推移をみると、平成 18 年度以降、回答の傾向はあまり変わっていない(図表 4-6)。

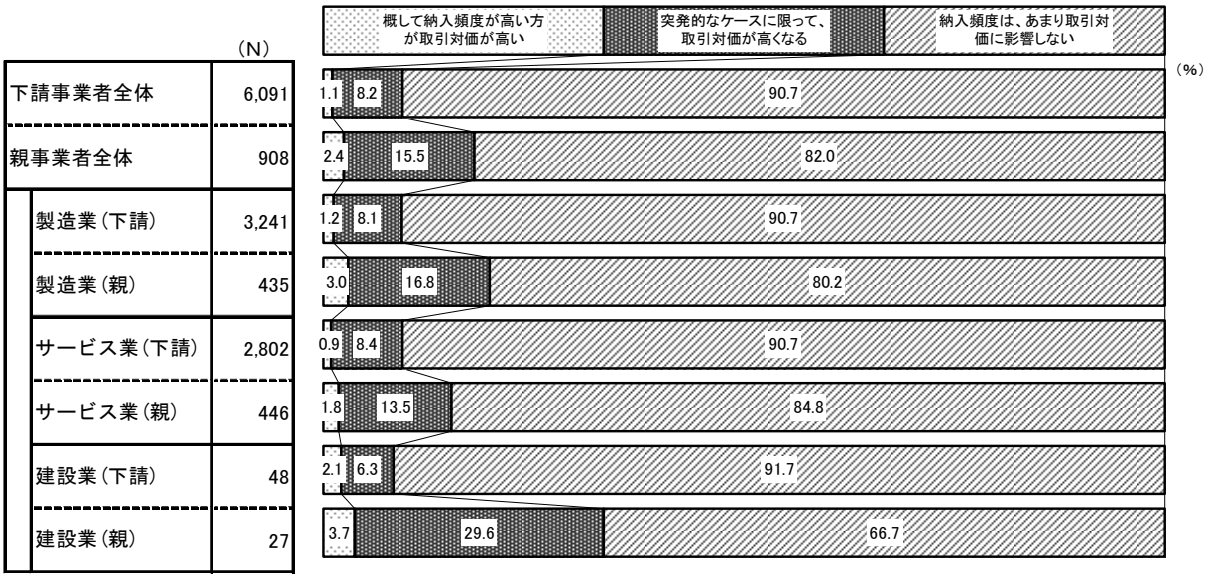
図表 4-6　納入回数の頻度と取引対価－下請事業者（時系列、基数：全体）



下請事業者を業種別にみると、いずれの業種も「納入頻度は、あまり取引対価に影響しない」の割合が最も高く、製造業で 90.7%、サービス業で 90.7%、建設業で 91.7%となっている。

親事業者の回答をみると、「納入頻度は、あまり取引対価に影響しない」は 82.0%となっており、下請事業者の回答より 8.7 ポイント低くなっている。一方、「突発的なケースに限って、取引対価が高くなる」が 15.5%と下請事業者の回答より 7.3 ポイント高くなっている（図表 4-7）。

**図表 4-7　納入回数の頻度と取引対価（業種大分類別、基数：全体）**



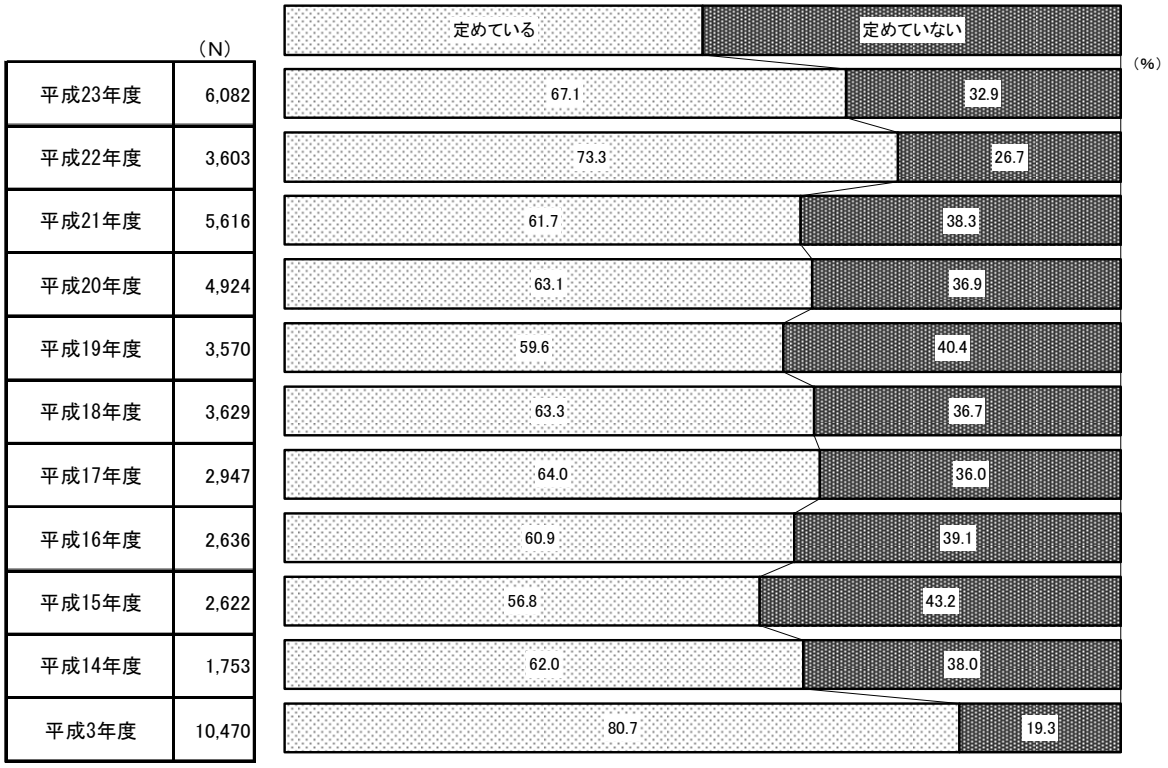
# ５．納品検査及び支給品に関する取決め

## （１）納品検査の方法

納入検査の実施方法、実施時期、検査の結果不合格となった物品の取扱い方法等をあらかじめ協議して定めているか聞いたところ、「定めている」企業は 67.1％となっている。

平成 3 年度以降の推移をみると、近年「定めている」企業は 60％前後で推移してきたが、平成 22 年度は 73.3％、平成 23 年度は 67.1％と増加傾向にある（図表 5-1）。

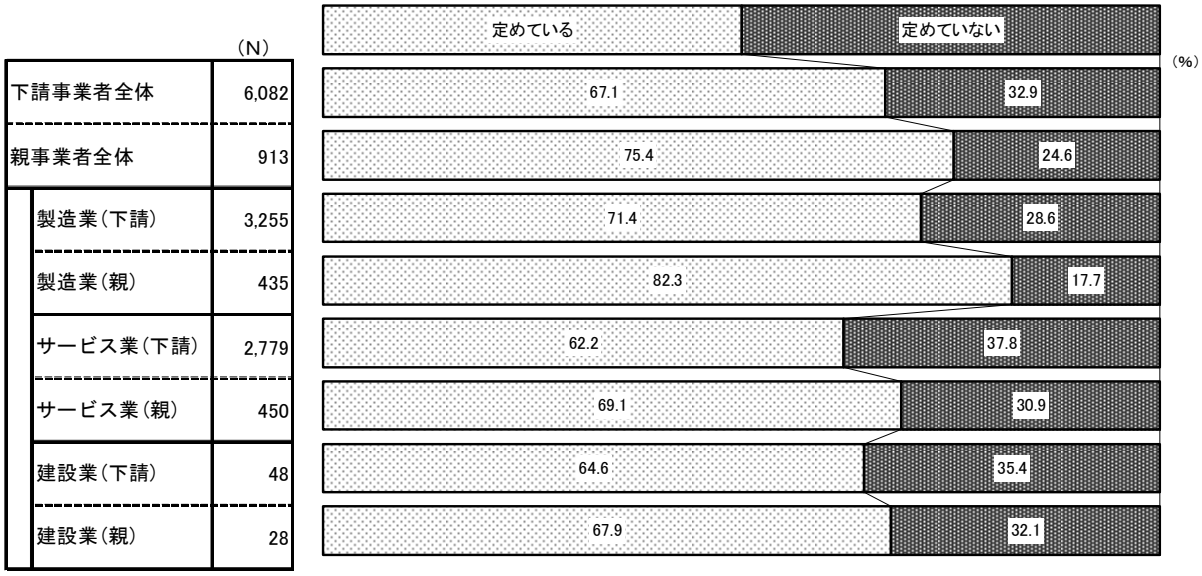
図表 5-1　納品検査の方法－下請事業者（時系列、基数：全体）



下請事業者を業種別にみると、「定めている」の割合は製造業で 71.4%と特に高く、サービス業は 62.2%、建設業は 64.6%と製造業より低くなっている。

一方、親事業者の回答では「定めている」が 75.4%となっており、下請事業者の回答よりも割合が高くなっている（図表 5-2)。

**図表 5-2　納品検査の方法（業種大分類別、基数：全体）**

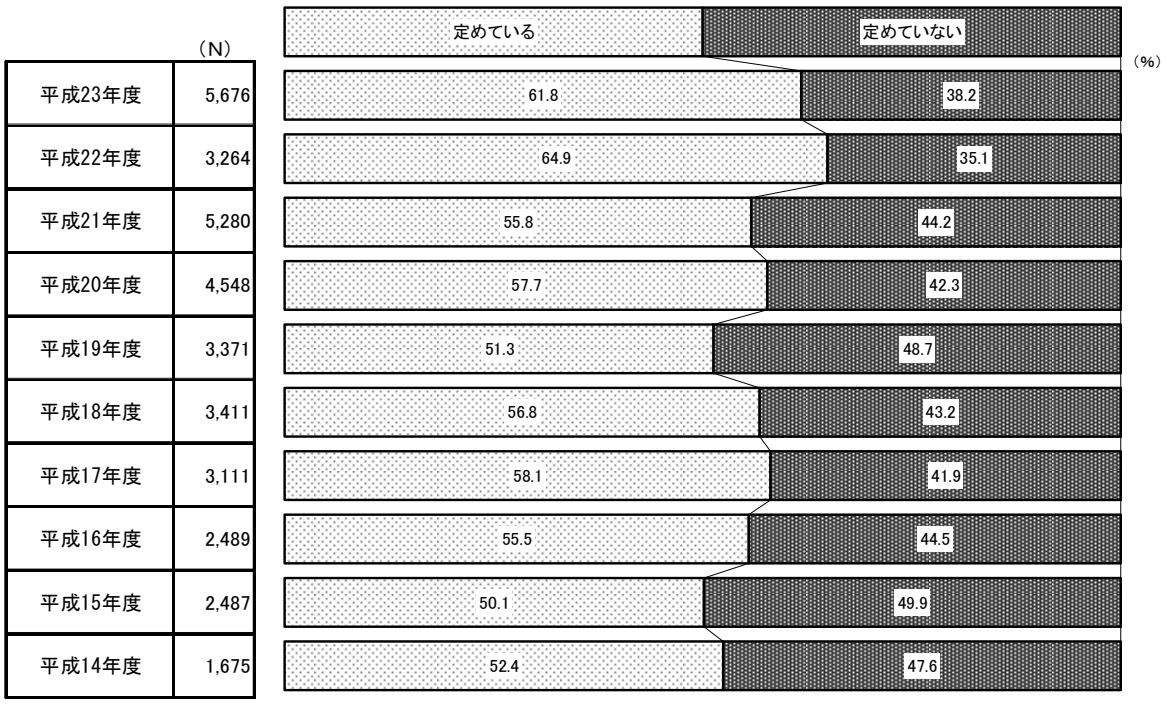


## （２）支給材の取扱いに関する取決め

親事業者から支給材や設備貸与に際して、それらの保管方法、瑕疵がある場合の取扱い、支給等の時期、対価の決定方法等をあらかじめ協議して定めているか聞いたところ、「定めている」が 61.8%、「定めていない」が 38.2%となっている。

平成 14 年度以降の推移をみると、「定めている」の割合は 50%台で推移してきたが、平成 22 年度から 60%を超えるようになってきている（図表 5-3）。

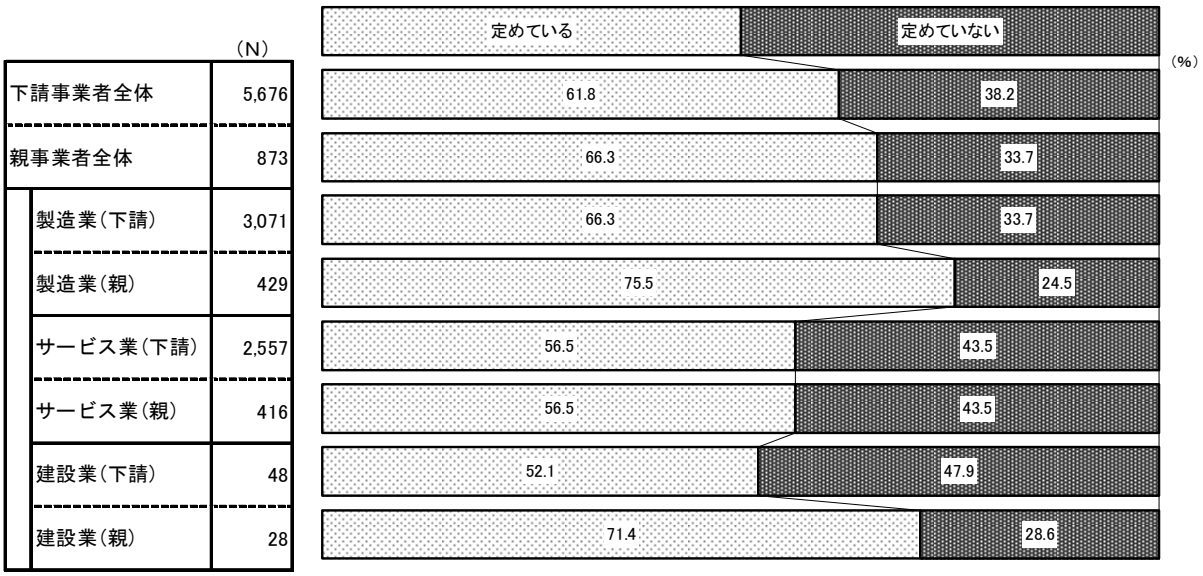
図表 5-3　支給材の取扱いに関する取決め－下請事業者（時系列、基数：全体）



下請事業者を業種別にみると、支給材の取扱いに関する取決めを「定めている」割合は製造業で 66.3%、サービス業で 56.5%、建設業で 52.1%となっており、業種間に差がみられている。

一方、親事業者の回答では、「定めている」割合は 66.3%となっており、下請事業者の回答と比べて 4.5 ポイント高くなっている（図表 5-4）。

**図表 5-4　支給材の取扱いに関する取決め（業種大分類別、基数：全体）**



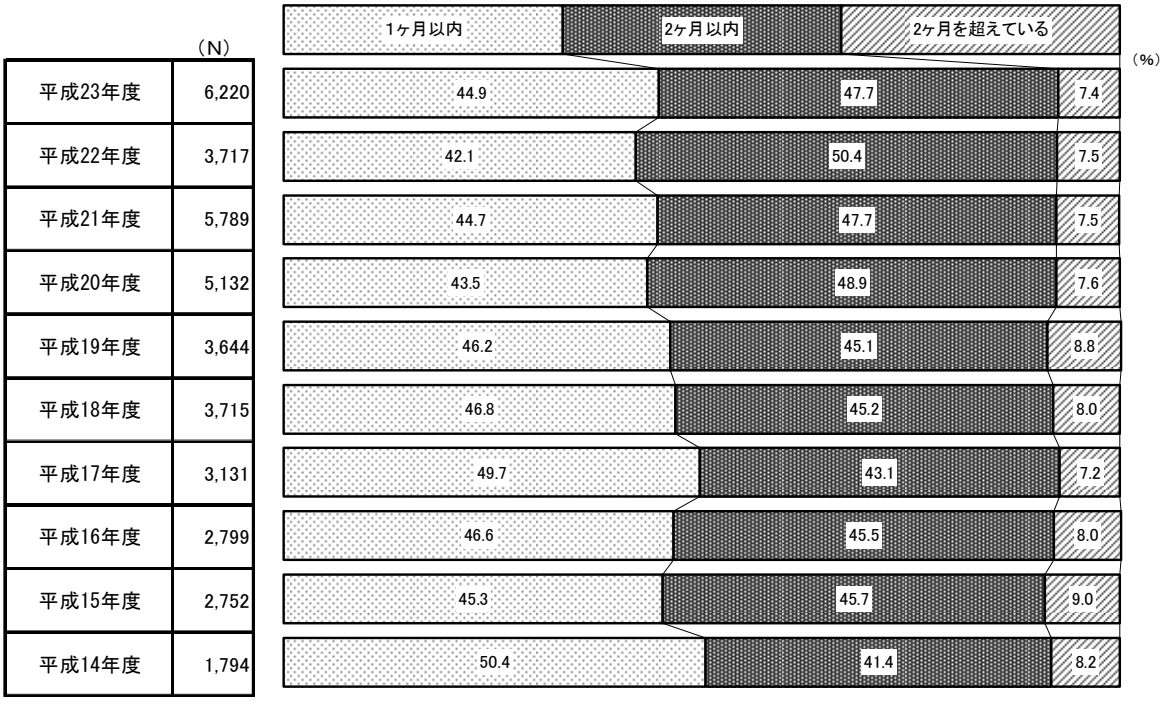
# ６．下請代金の支払方法

## （１）下請代金の支払時期

下請代金の物品等の納入後からの支払時期については、「2ヶ月以内」が 47.7%と最も割合が高くなっており、次いで「1ヶ月以内」が 44.9%となっている。また、下請代金法に違反している可能性のある「2ヶ月を超えている」も 7.4%みられている。

平成 14 年度以降の推移をみると、全体的な傾向は変わらないが、平成 23 年度は平成 22 年度と比べて「1ヶ月以内」の割合が 2.8 ポイント増加している（図表 6-1）。

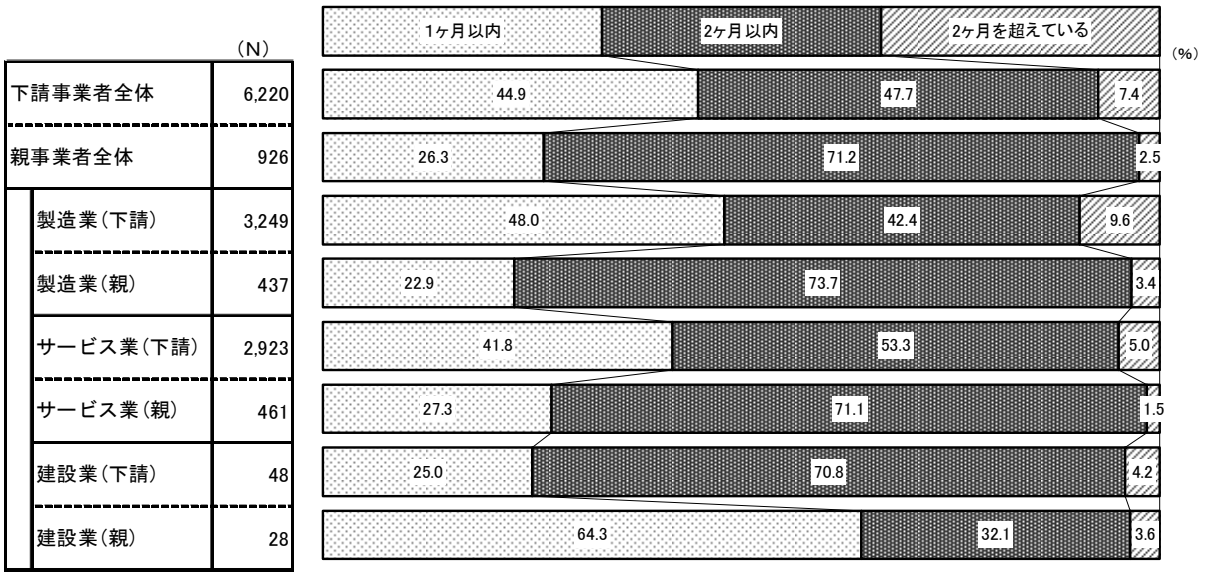
図表 6-1　下請代金の支払時期－下請事業者（時系列、基数：全体）



下請事業者を業種別にみると、いずれの業種も「2 ヶ月以内」の割合が最も高いが、建設業では 70.8%と特に高くなっている。なお、製造業では「2 ヶ月を超えている」が 9.6%と割合が特に高くなっている。

一方、親事業者の回答では「2 ヶ月以内」が 71.2%となっており、下請事業者の回答と開きがある。法令上問題が生ずる可能性のある「2 ヶ月を超えている」は 2.5%となっている（図表 6-2）。

**図表 6-2　下請代金の支払時期（業種大分類別、基数：全体）**

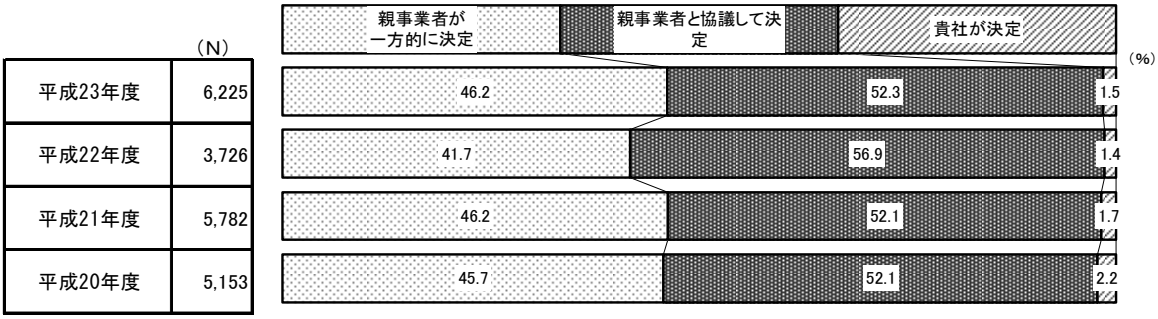


## （２）支払期日・支払方法の取決めに関する協議

下請代金の支払期日・支払方法の決定については、「親事業者と協議して決定」が 52.3%、「親事業者が一方的に決定」が 46.2%となっている。

平成 20 年度以降の推移をみると、平成 23 年度は平成 22 年度と比べて「親事業者が一方的に決定」の割合が 4.5 ポイント増加している（図表 6-3）。

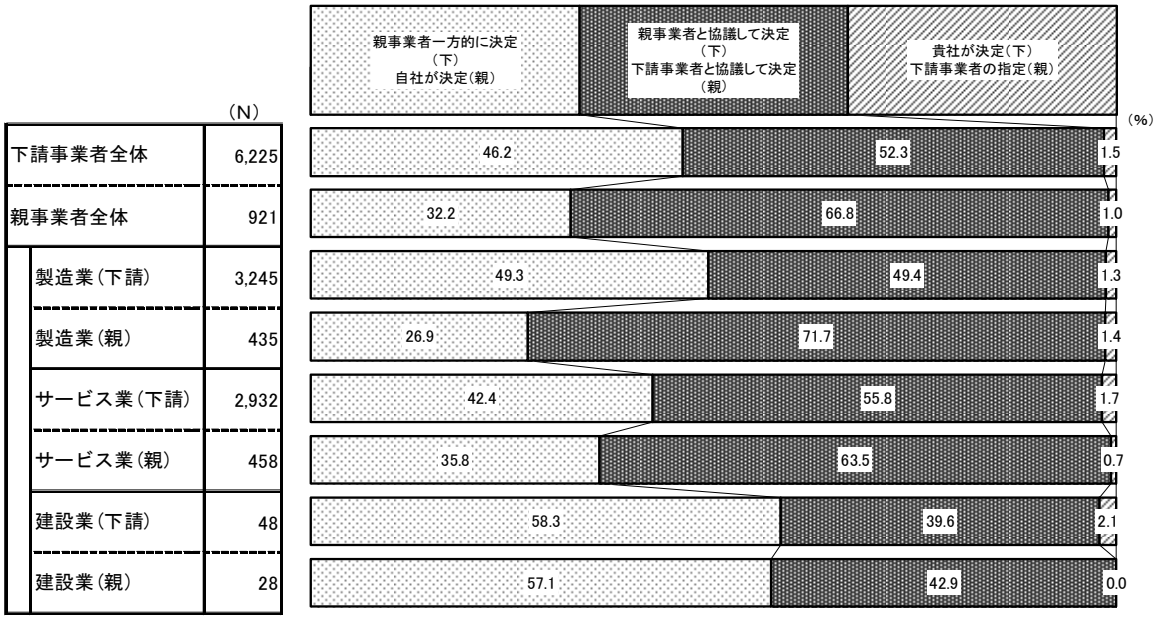
図表 6-3　支払期日・支払方法の取決めに関する協議－下請事業者（時系列、基数：全体）




下請事業者を業種別にみると、「親事業者が一方的に決定」の割合は、製造業で 49.3%、建設業で 58.3%と特に高くなっている。サービス業は「親事業者と協議して決定」の割合が 55.8%と最も高くなっている。

一方、親事業者の回答では「協議して決定」が 66.8%と最も割合が高くなっており、下請事業者の回答より 14.5 ポイントも高くなっているなど、回答結果に差がみられている（図表 6-4）。

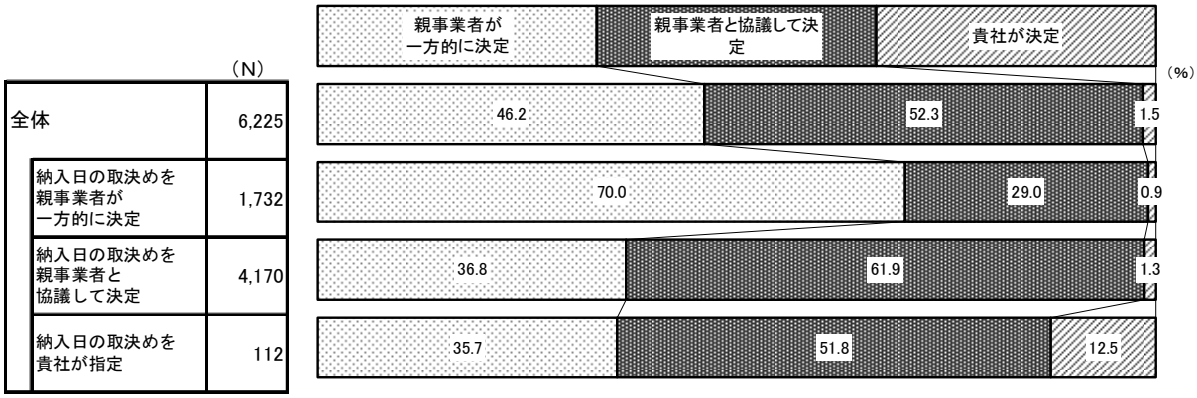
図表 6-4　支払期日・支払方法の取決めに関する協議（業種大分類別、基数：全体）



納入日の決定方法別に、支払期日・支払方法の決定方法をみると、納入日の取決めを親事業者が一方的に決定するケースでは、「親事業者が一方的に決定」の割合が 70.0%と特に高いことが目立つ。

一方、納入日を協議して決定、および、下請事業者が指定するケースでは、「親事業者と協議して決める」の割合が最も高くなっている（図表 6-5-1）。

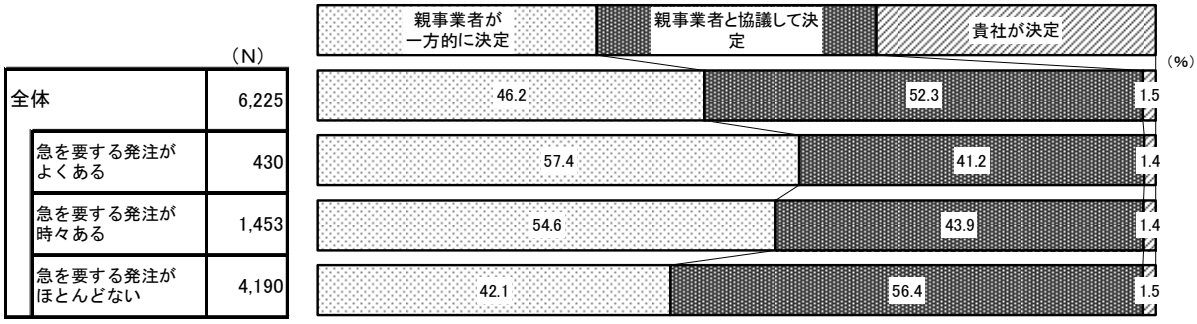
**図表 6-5-1　親事業者との協議ができているかー下請事業者**
**（納入日の取決めに関する協議別、基数：全体）**




急を要する発注の有無別にみると、急を要する発注がよくある、および、時々ある下請事業者では、「親事業者が一方的に決定」の割合が最も高くなっている。

一方、急を要する発注がほとんどない下請事業者では、「親事業者と協議して決める」の割合が最も高い（図表 6-5-2）。

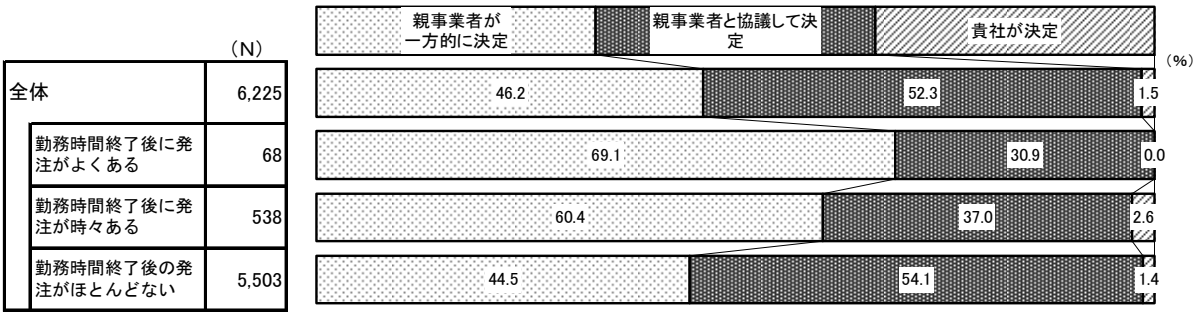
**図表 6-5-2　親事業者との協議ができているかー下請事業者**
**（急を要する発注の有無別、基数：全体）**



勤務時間終了後の発注の有無別にみると、勤務時間終了後の発注がよくある、および、時々ある下請事業者では、「親事業者が一方的に決定」の割合が最も高くなっている。

一方、勤務時間終了後の発注がほとんどない下請事業者では、「親事業者と協議して決める」の割合が最も高い（図表 6-5-3）。

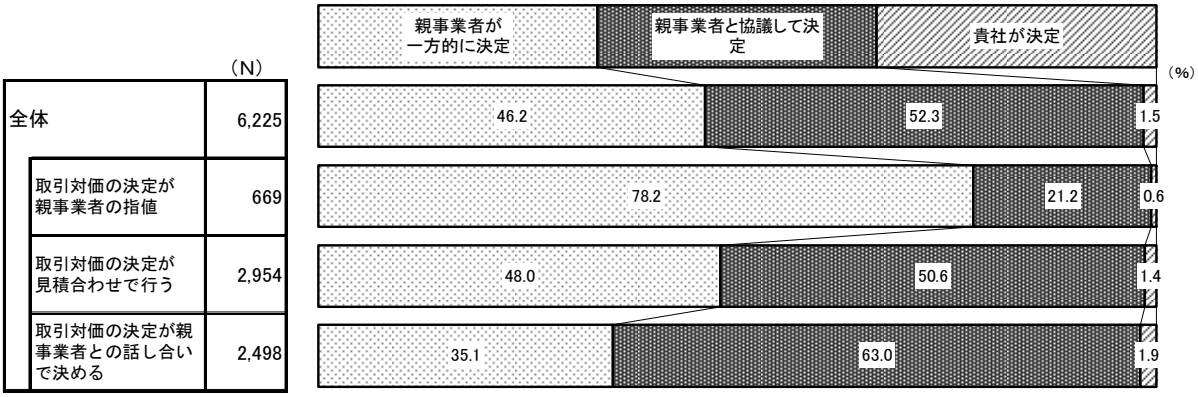
図表 6-5-3　親事業者との協議ができているか－下請事業者
（終業後の発注で翌朝までに納品するような発注の有無別、基数：全体）




取引対価の決定方法別に、支払期日・支払方法の決定方法をみると、取引対価の決定が親事業者の指値のケースでは、「親事業者が一方的に決定」の割合が 78.2%と特に高くなっている。

取引対価の見積合わせで行う、および、話し合いで決めるケースでは、「親事業者と協議して決める」の割合が最も高くなっている（図表 6-5-4）。

図表 6-5-4　親事業者との協議ができているか－下請事業者
（取引対価の決定方法別、基数：全体）

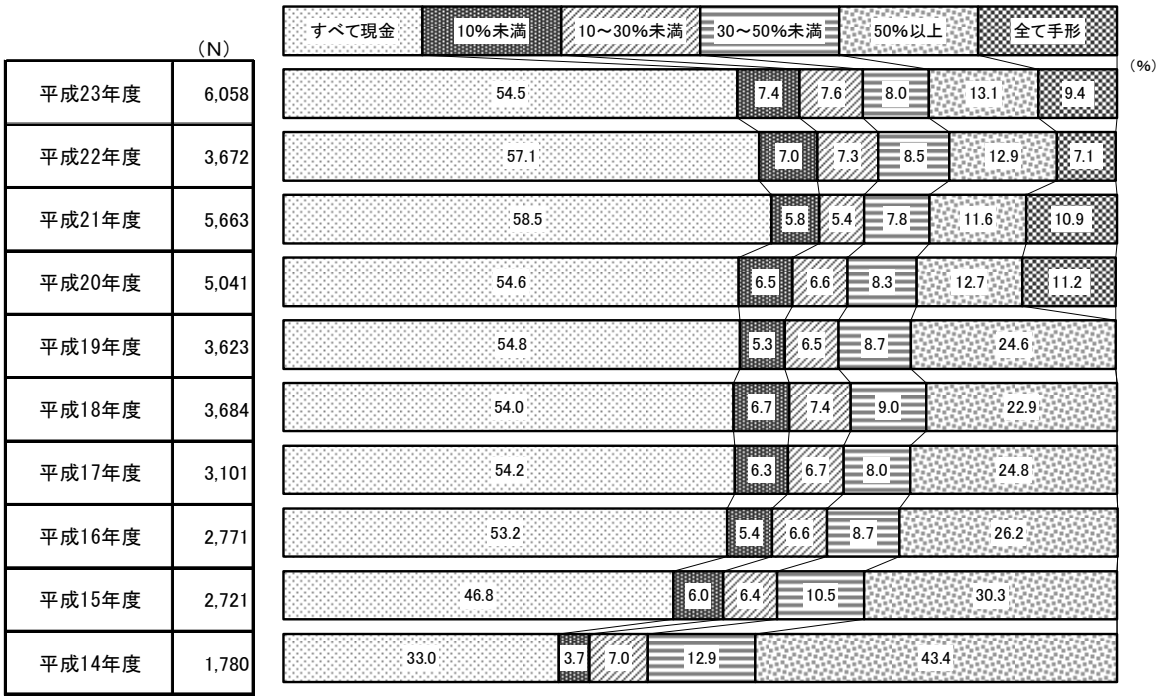


### （３）下請代金の手形割合

下請代金に占める手形割合については、「すべて現金」が 54.5%と最も割合が高くなっており、次いで「50%以上」が 13.1%となっている。

平成 14 年度以降の推移をみると、「すべて現金」が増加傾向で推移してきたが、平成 22 年度以降は緩やかであるが減少が続いている（図表 6-6）。

図表 6-6　下請代金の手形割合－下請事業者（時系列、基数：全体）

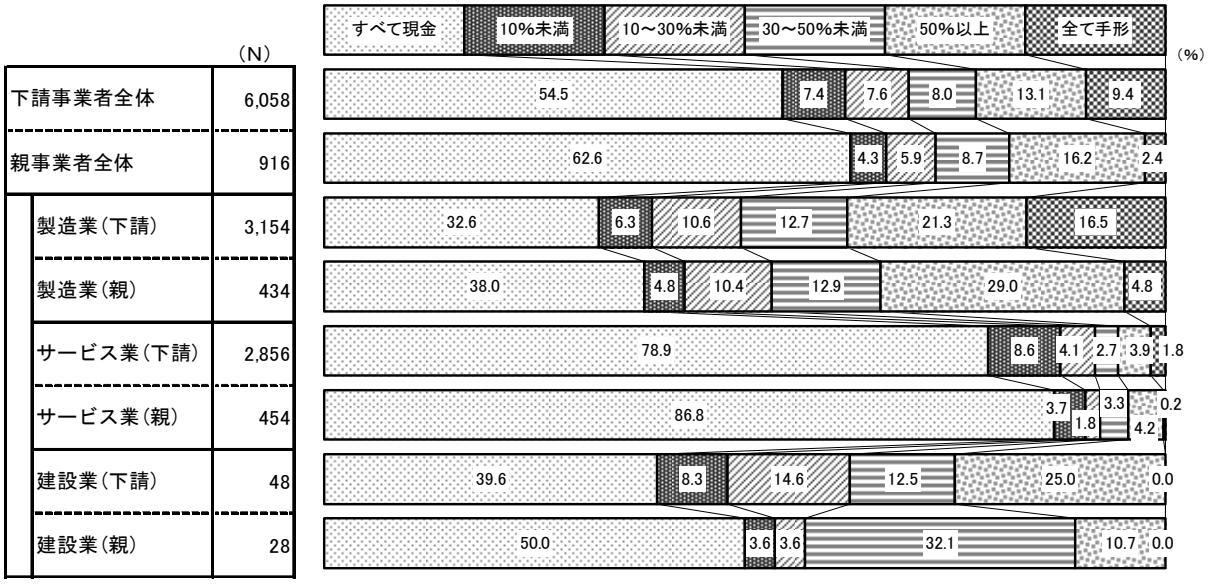



※平成 20 年度から、質問項目「全て手形」を追加

下請事業者を業種別にみると、「すべて現金」はサービス業で 78.9%と特に高くなっており、製造業では 32.6%、建設業では 39.6%となっている。

一方、親事業者の回答でも、「すべて現金」が 62.6%と最も割合が高くなっているものの、下請事業者の回答と比べ 8.1 ポイント高くなっており、両者の回答に違いがみられる。親事業者でもサービス業の「すべて現金」の割合は特に高くなっている（図表 6-7）。

**図表 6-7　下請代金の手形割合（業種大分類別、基数：全体）**

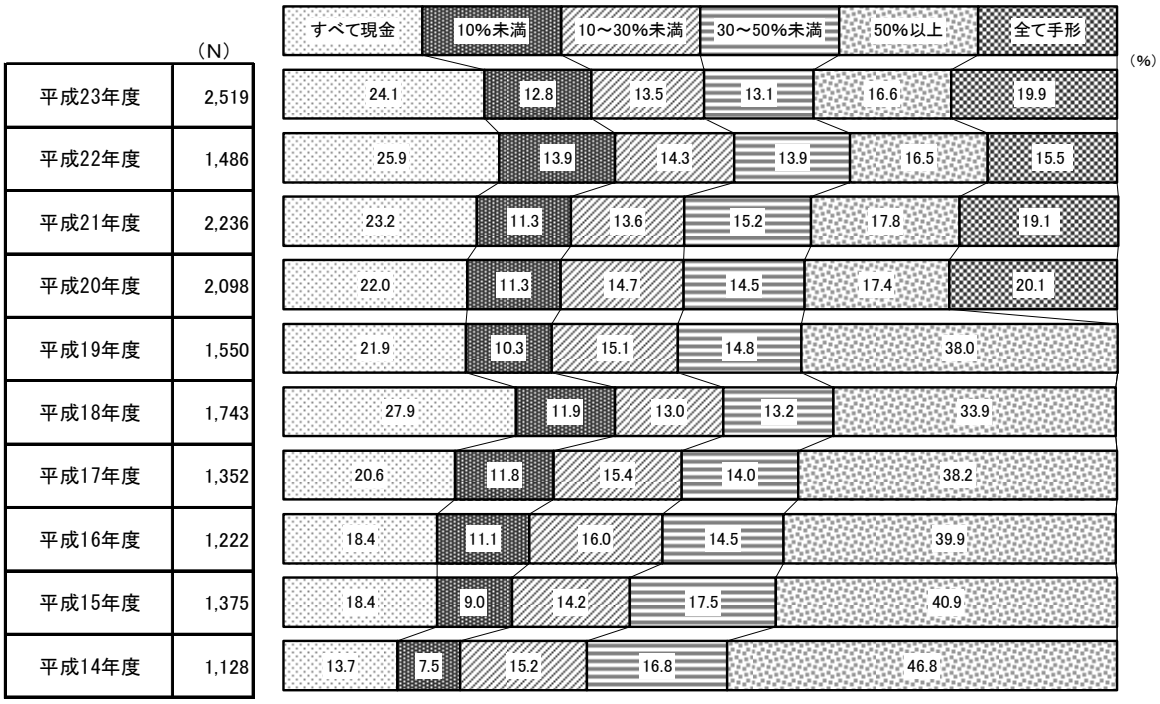


## （４）賃金相当分の手形割合

賃金相当分の手形等による支払割合をみると、「すべて現金」が 24.1%と最も割合が高く、次いで「全て手形」が 19.9%、「50%以上」が 16.6%となっている。

平成 14 年度以降の推移をみると、「すべて現金」は増加傾向にあり、平成 23 年度は平成 14 年度と比べて 10.4 ポイント増加している（図表 6-8）。

図表 6-8　賃金相当分の手形割合－下請事業者
（時系列、基数：下請代金を手形で受け取っている下請事業者）

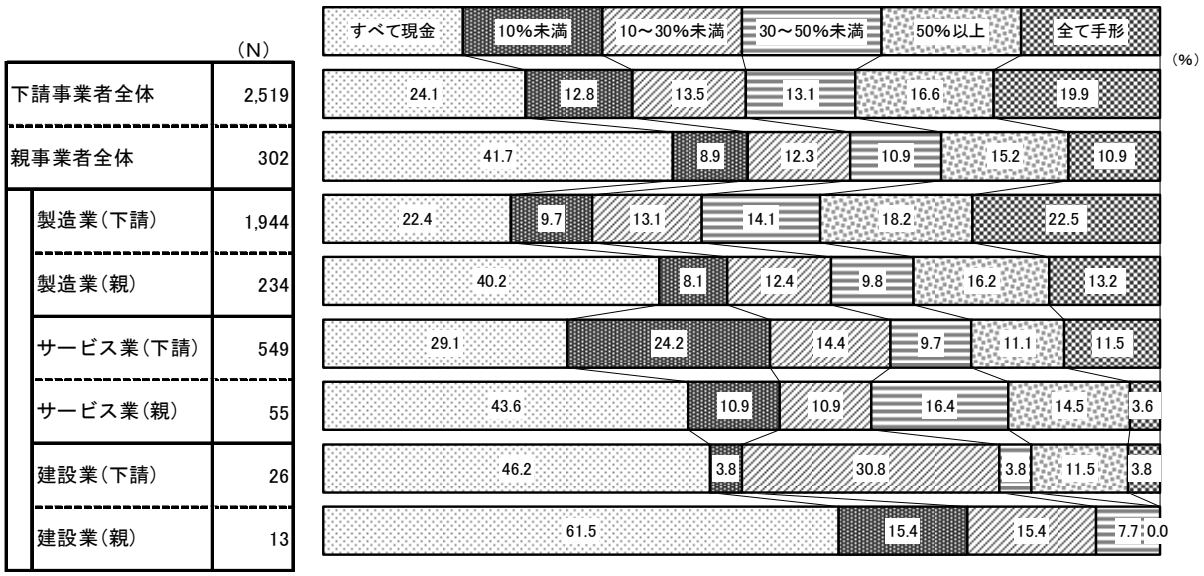



※平成 20 年度から、質問項目「全て手形」を追加

下請事業者を業種別にみると、サービス業と建設業では「すべて現金」の割合が最も高く、サービス業で 29.1%、建設業で 46.2%となっているが、製造業では「全て手形」の割合が 22.5%と高くなっている。

一方、親事業者の回答は「すべて現金」が 41.7%となっており、下請事業者の回答 24.1%に比べ 17.6 ポイント高く、親事業者と下請事業者の回答に開きがみられる（図表 6-9）。

**図表 6-9　賃金相当分の手形割合**
**（業種大分類別、基数：下請代金を手形で受け取っている）**

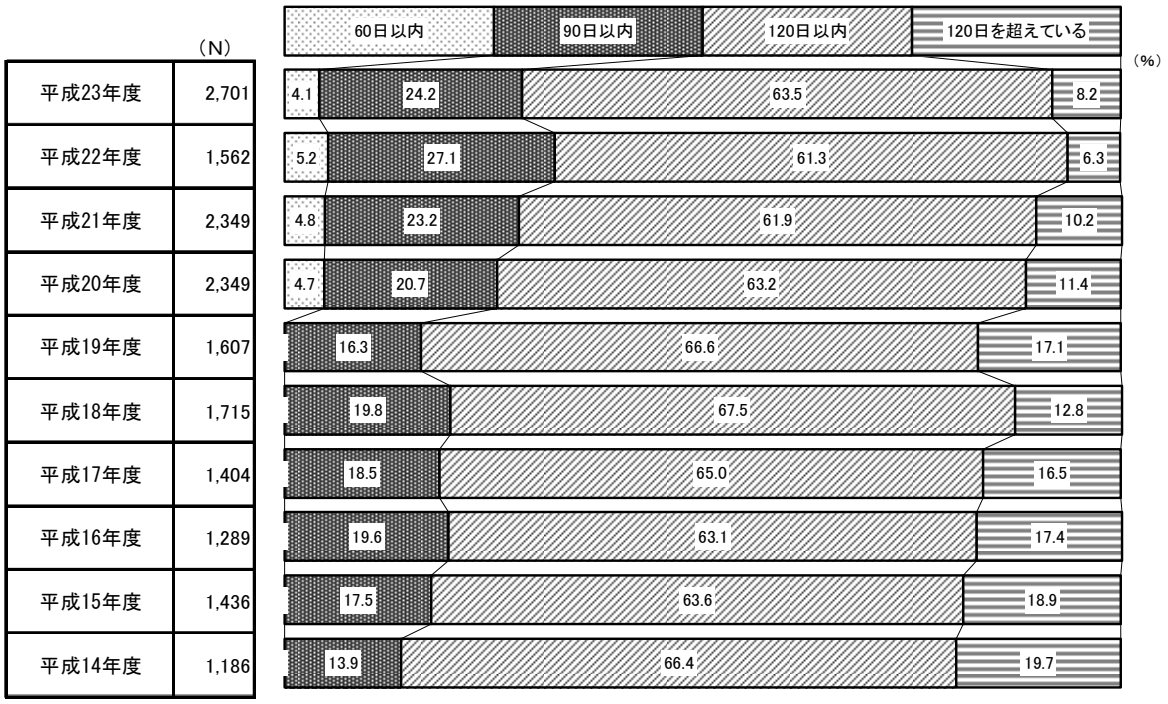


## （５）手形サイト

下請代金の手形サイトについては、「120 日以内」が 63.5%と最も割合が高く、次いで「90 日以内」が 24.2%となっている。一方、法令違反の可能性のある「120 日を超えている」は 8.2%みられている。

平成 14 年度以降の推移をみると、手形サイトが短縮している傾向があり、平成 23 年度は平成 14 年度と比較して「120 日を超えている」が 11.5 ポイント減少している(図表 6-10)。

図表 6-10　手形サイト－下請事業者
（時系列、基数：下請代金を手形で受け取っている下請事業者）

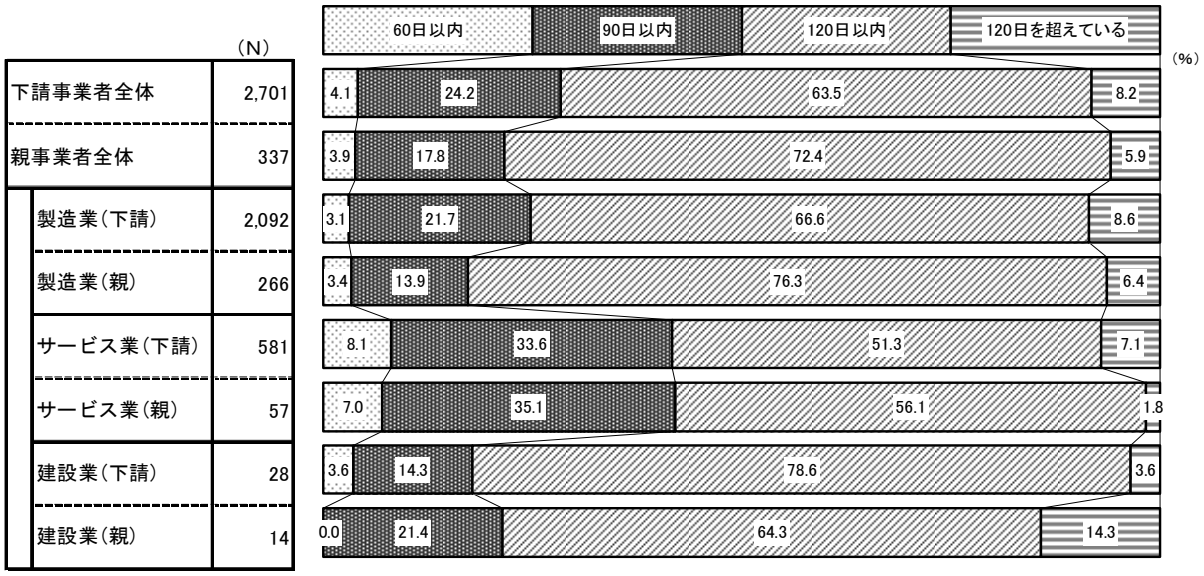



※平成 20 年度から、質問項目「60 日以内」を追加

下請事業者を業種別にみると、いずれの業種も「120 日以内」の割合が最も高くなっている。「120 日を超えている」の回答は、製造業で 8.6%、サービス業で 7.1%、建設業で 3.6%となっている。

一方、親事業者の回答も下請事業者と同様の傾向がみられている。しかし、親事業者では「120 日以内」が 72.4%であり、下請事業者と比べて 8.9 ポイント高く、親事業者と下請事業者の回答に開きがみられる（図表 6-11）。

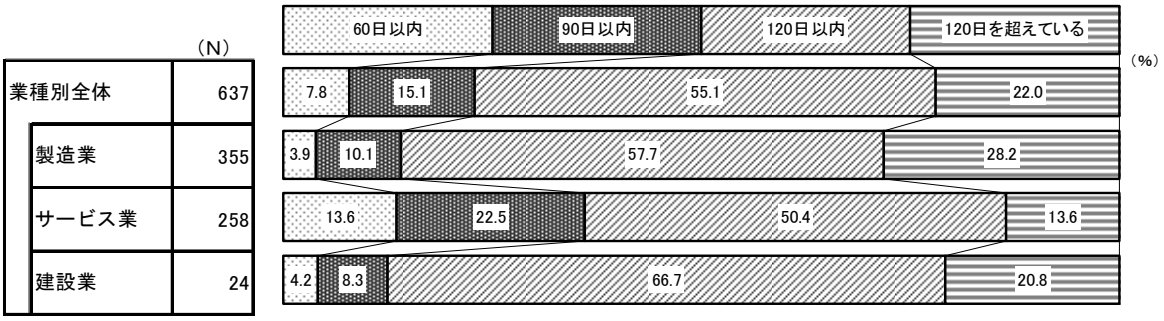
**図表 6-11　手形サイト**
**（業種大分類別、基数：下請代金を手形で受け取っている）**



## （６）親事業者が受取る手形サイト

親事業者が、取引先から受取っている手形サイトを聞いたところ、「120 日以内」が 55.1%と最も割合が高く、次いで「120 日を超えている」が 22.0%となっている（図表 6-12）。

図表 6-12　親事業者が受取る手形のサイト－親事業者（業種大分類別、基数：全体）



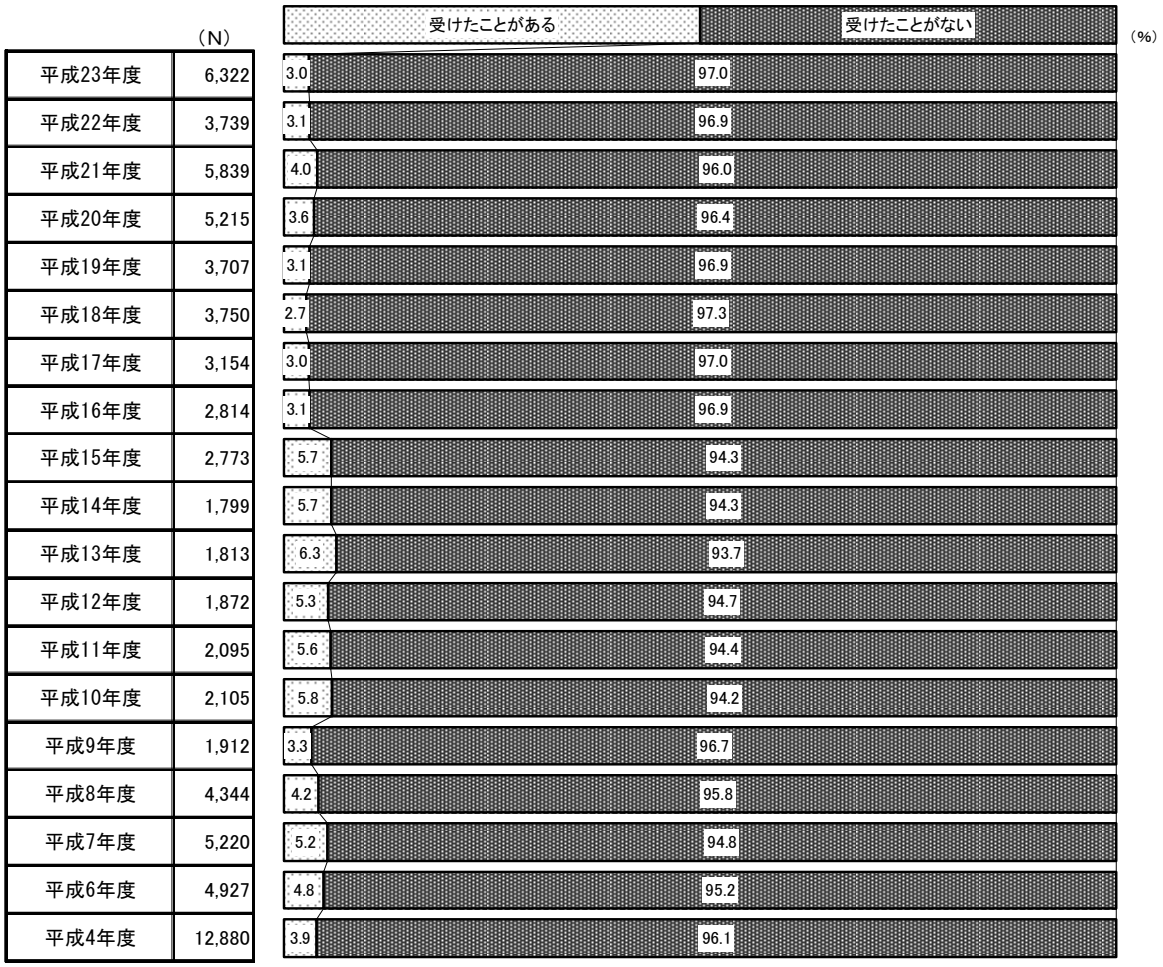
# ７．下請取引の停止

## （１）下請取引停止の有無

過去 2 年間に親事業者からの取引停止を受けたかについては、「受けたことがない」が 97.0%と大半を占めている。一方、「受けたことがある」は 3.0%となっている。

平成 4 年度以降の推移をみると、全体的な傾向は変わっていない（図表 7-1）。

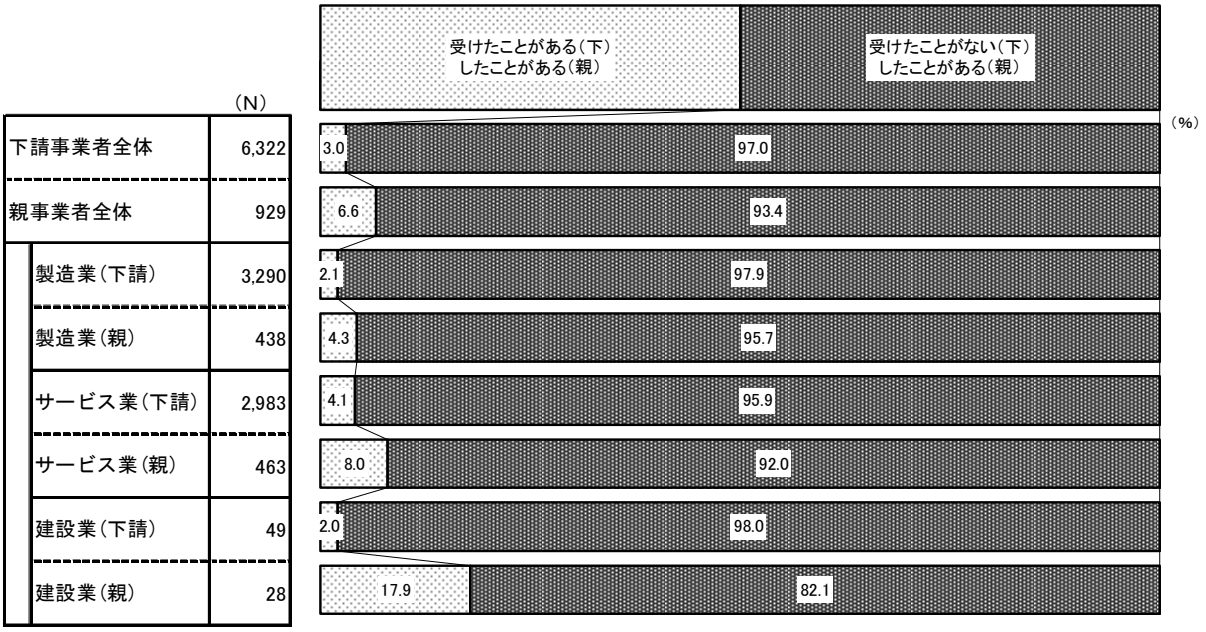
図表 7-1　下請取引停止の有無－下請事業者（時系列、基数：全体）



下請事業者を業種別にみても、下請取引停止の有無について特に違いはみられず、「受けたことがない」がいずれも 95%を超えている。

一方、親事業者の回答をみると、「したことがある」企業が、製造業で 4.3%、サービス業で 8.0%、建設業で 17.9%と下請事業者の回答と比べて割合が高くなっている（図表 7-2）。

**図表 7-2　下請取引停止の有無（業種大分類別、基数：全体）**

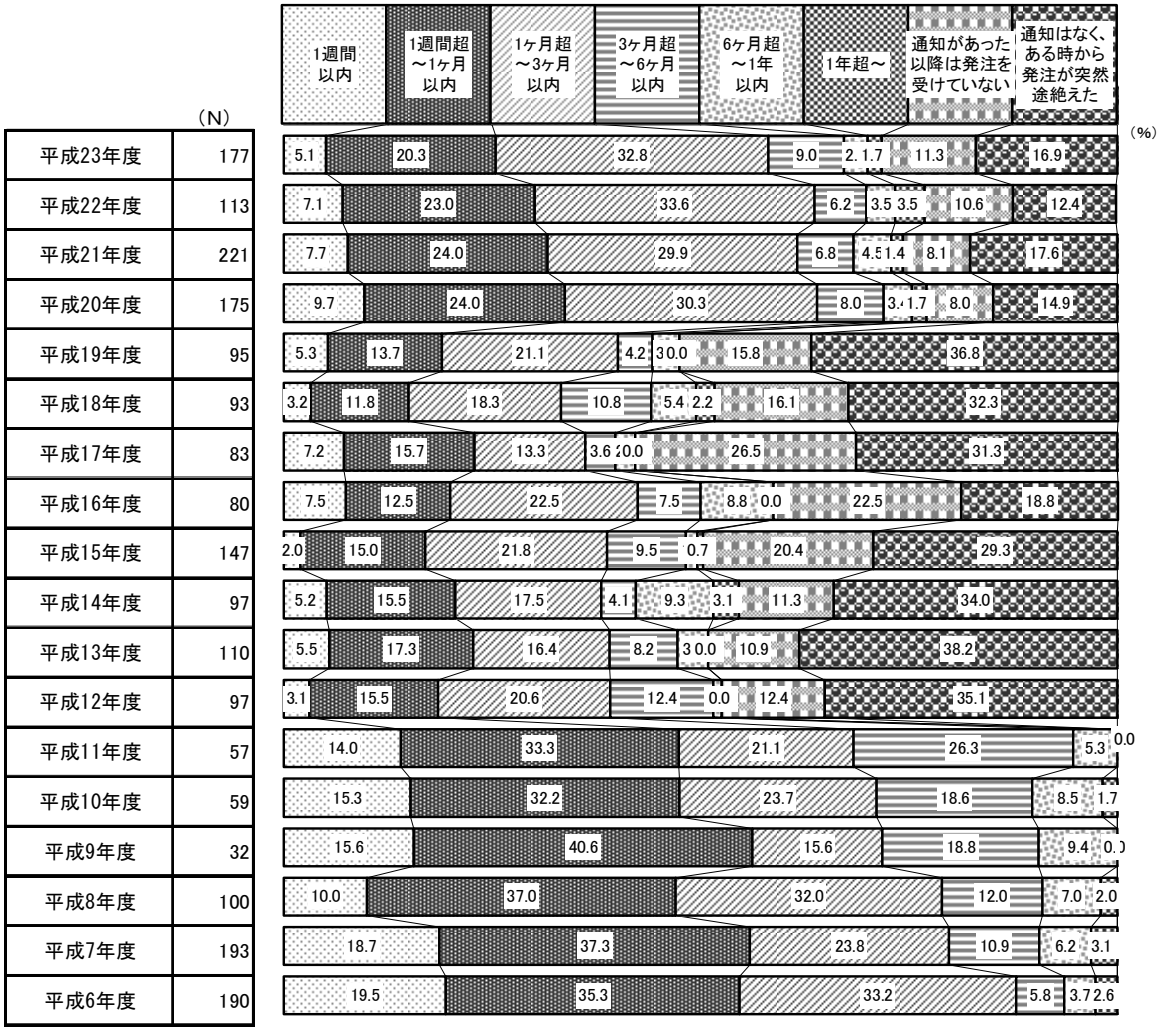


## （２）下請取引停止の事前予告

下請取引停止の事前予告の期間については、「1ヶ月超～3ヶ月以内」が 32.8%、「1週間超～1ヶ月以内」が 20.3%などとなっている。「通知はなく、ある時から発注が突然途絶えた」は 16.9%の回答となっている。

平成 12 年度以降の推移をみると、「通知はなく、ある時から発注が突然途絶えた」が減少傾向にあることがわかるが、平成 23 年度は平成 22 年度と比べてやや増加している（図表 7-3）。

図表 7-3　下請取引停止の事前予告－下請事業者
（時系列、基数：取引の停止を受けたことがある下請事業者）

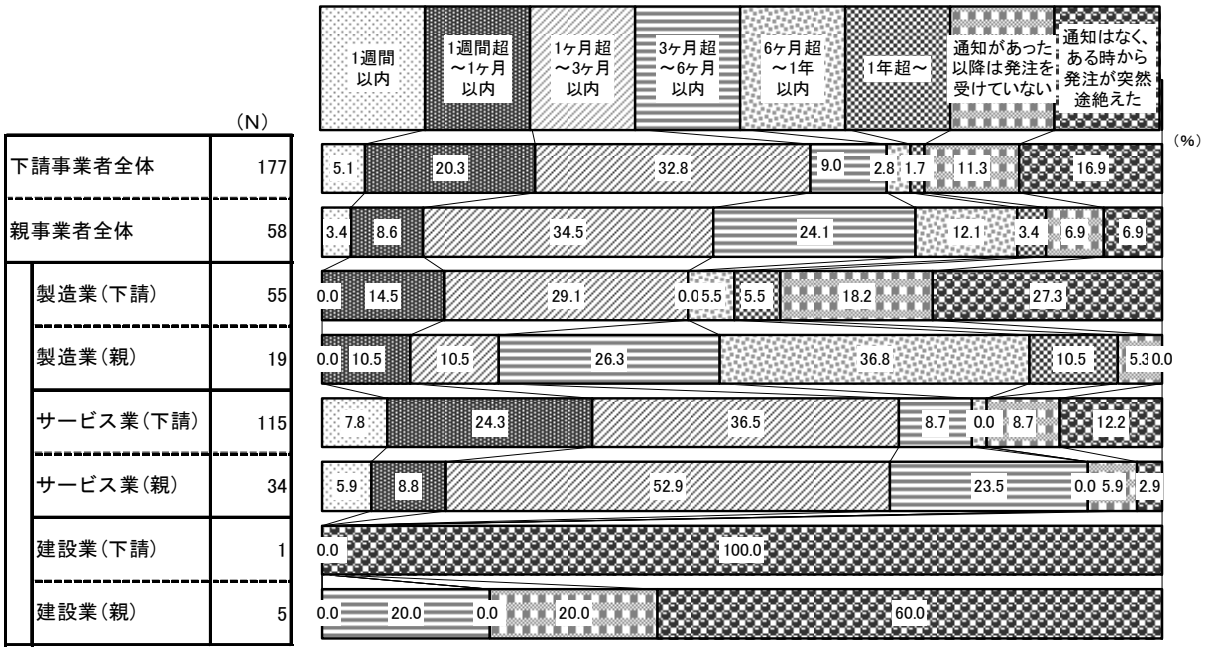



※平成 12 年度から、質問項目「通知があった以降は発注を受けていない」および「通知はなく、ある時から発注が突然途絶えた」を追加

下請事業者を業種別にみると、「通知はなく、ある時から発注が突然途絶えた」が製造業で 27.3%、サービス業で 12.2%となっており、製造業の割合が特に高い。

一方、親事業者の回答では、「1 ヶ月超～3 ヶ月以内」が 34.5%と最も割合が高い。「通知はせず、ある時から発注を停止した」が 6.9%となっているものの、下請事業者と比べて 10.0 ポイント低く、回答に開きがみられている（図表 7-4）。

図表 7-4　下請取引停止の事前予告
（業種大分類別、基数：取引の停止を受けたことがある）

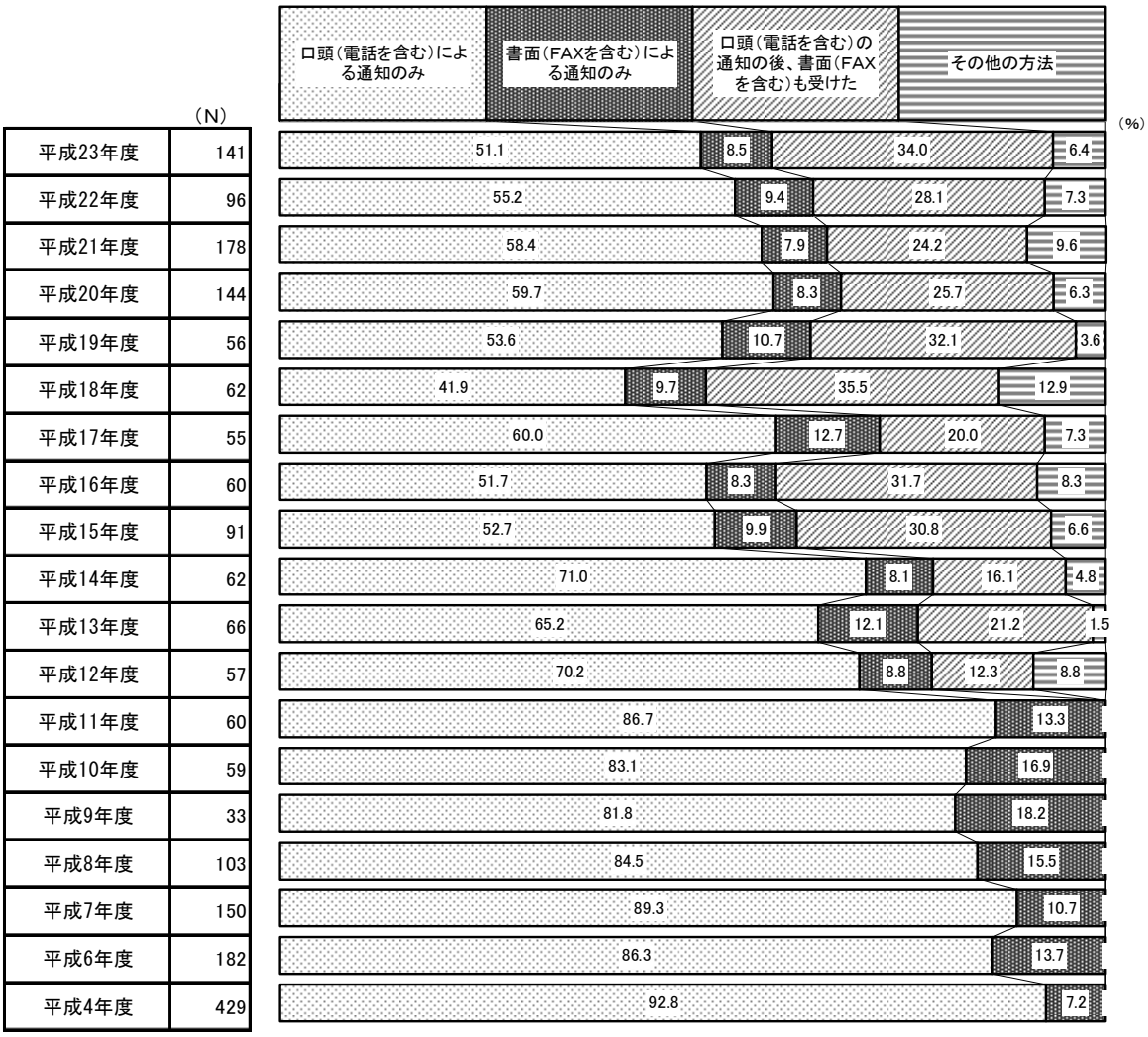


### （３）下請取引停止の事前予告の方法

下請取引停止の事前予告の方法については、「口頭（電話を含む）による通知のみ」が51.1％と最も割合が高く、次いで「口頭（電話を含む）の通知の後、書面（ＦＡＸを含む）も受けた」が34.0％となっている。

平成12年度以降の推移をみると、「口頭（電話を含む）による通知のみ」が緩やかに減ってきており、「口頭（電話を含む）の通知の後、書面（ＦＡＸを含む）も受けた」が増加傾向にある（図表 7-5）。

図表 7-5　下請取引停止の事前予告の方法－下請事業者
（時系列、基数：取引の停止を受けたことがある下請事業者）

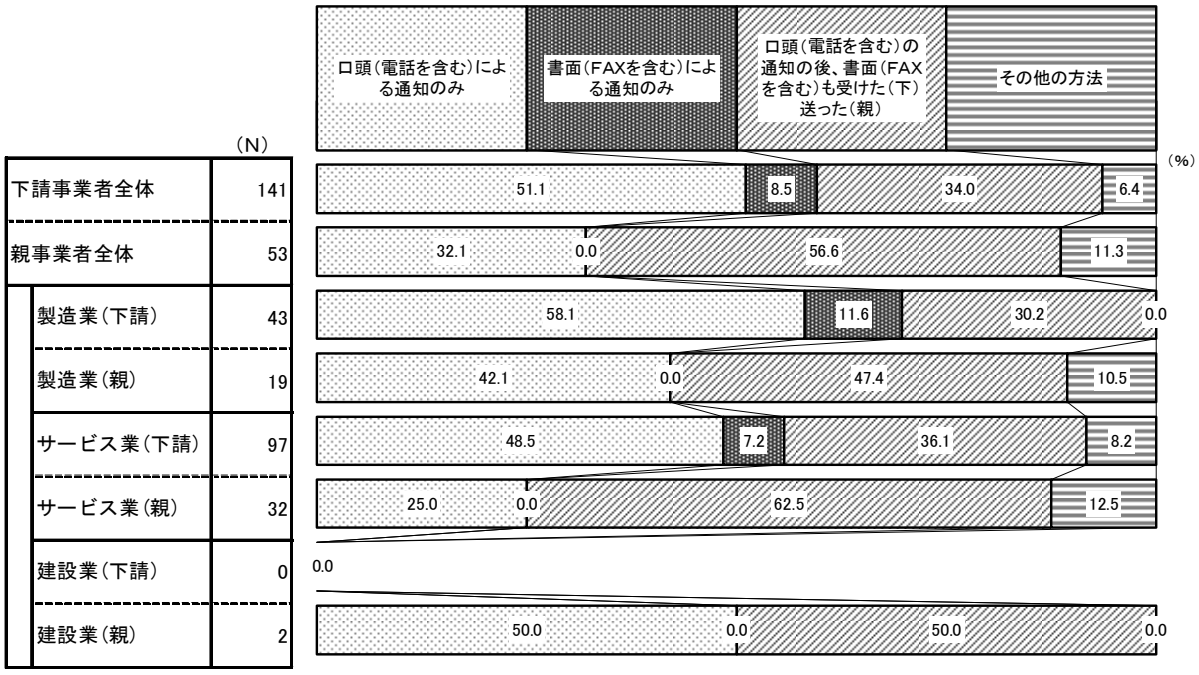



※平成12年度から、質問項目「口頭（電話を含む）の通知の後、書面（ＦＡＸを含む）も受けた」および「その他の方法」を追加

下請事業者を業種別にみると、製造業、サービス業ともに「口頭（電話を含む）による通知のみ」の割合が最も高くなっている。

一方、親事業者の回答では、「口頭（電話を含む）による通知のみ」は 32.1%となっており、下請事業者の回答と比べて 19.0 ポイント低く、親事業者と下請事業者の回答に開きがみられる（図表 7-6）。

**図表 7-6　下請取引停止の事前予告の方法**
**（業種大分類別、基数：取引の停止を受けたことがある）**

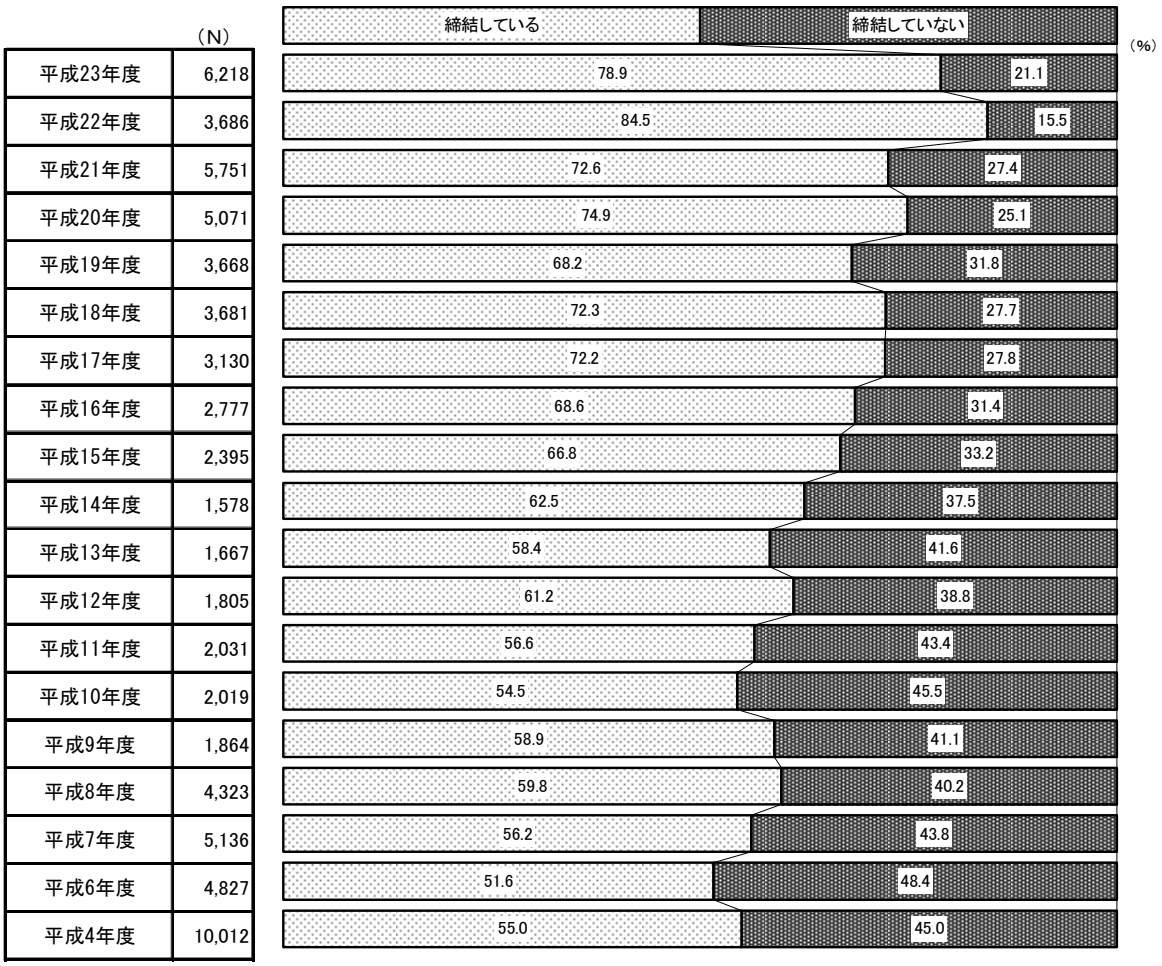


### （４）取引基本契約書の有無

親事業者との取引基本契約書の有無については、「締結している」企業が 78.9%となっている。

平成 14 年度以降の推移をみると、「締結している」企業が増加傾向にあることがわかる。平成 23 年度は平成 14 年度と比べて「締結している」は 23.9 ポイント増加している（図表 7-7）。

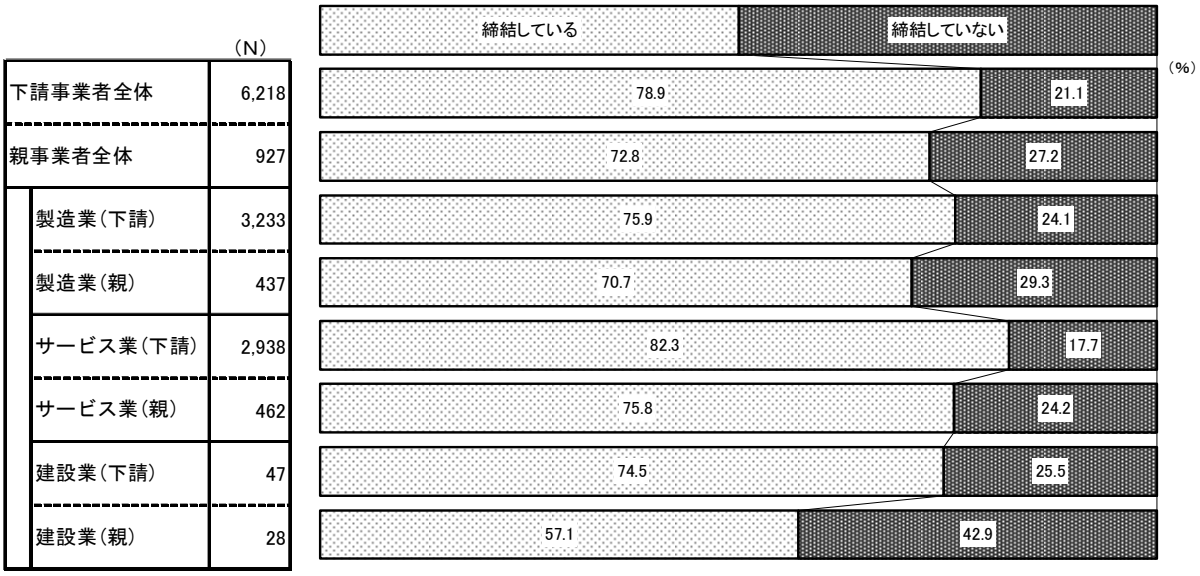
図表 7-7　取引基本契約書の有無－下請事業者（時系列、基数：全体）



下請事業者を業種別にみると、取引基本契約書の締結率はサービス業が 82.3%と最も高く、製造業が 75.9%、建設業が 74.5%となっている。

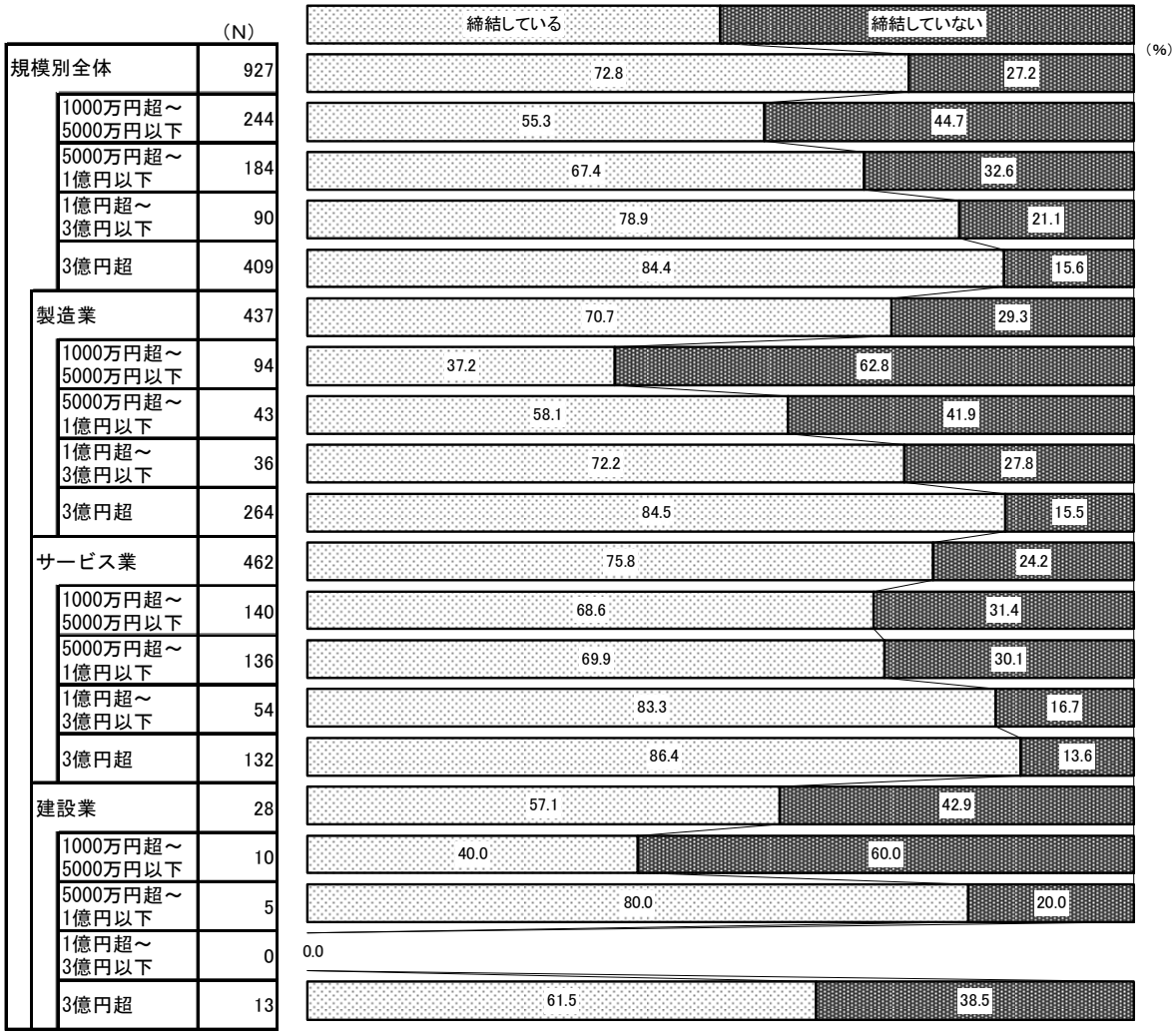
一方、親事業者の回答による締結率は 72.8%となっており、下請事業者の回答よりもやや低い結果となっている（図表 7-8）。

図表 7-8　取引基本契約書の有無（業種大分類別、基数：全体）



親事業者を規模別にみると、資本金 5000 万円以下の企業では締結率が 55.3%と低い一方、3 億円超では 84.4%となるなど、資本金規模に比例して締結率が高くなる傾向がみられる。(図表 7-9)。

図表 7-9　取引基本契約書の有無－親事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）

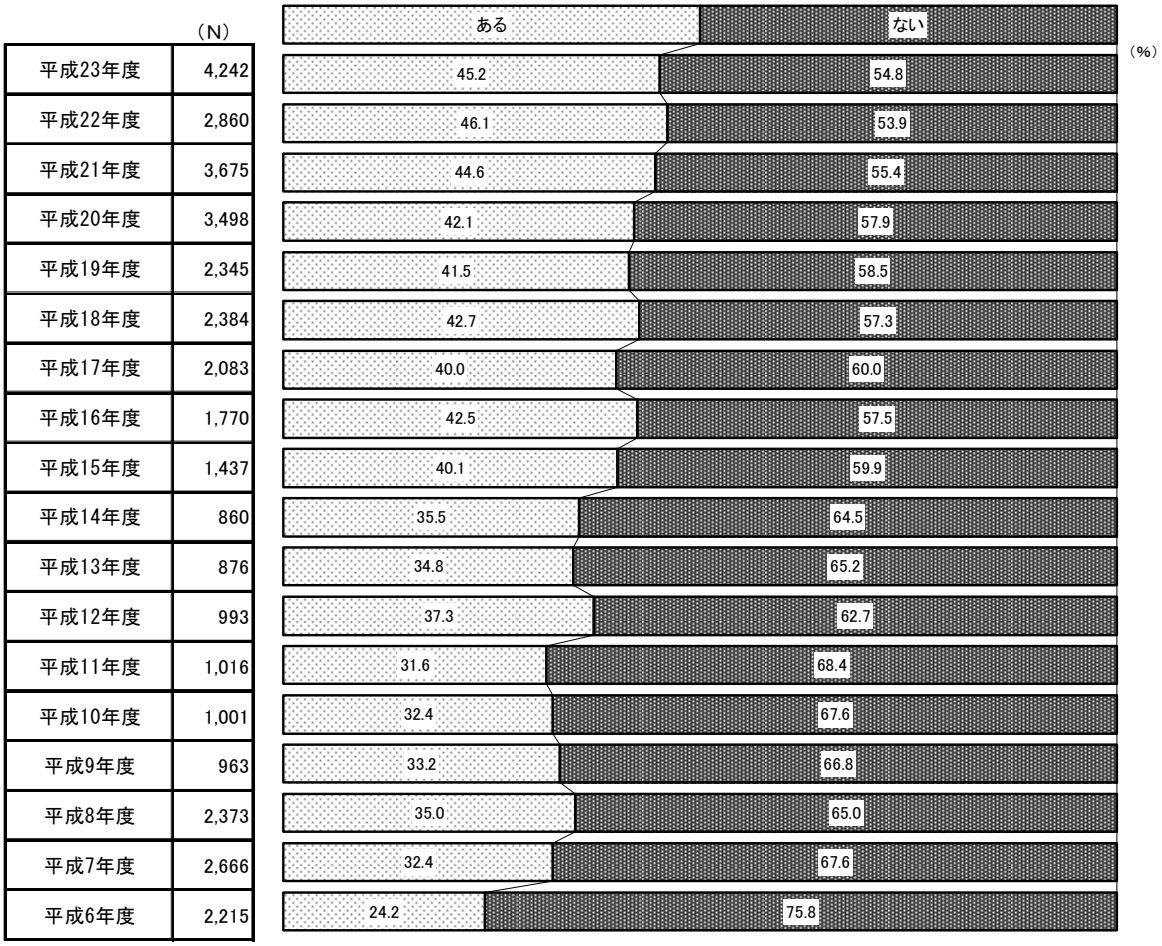


## （５）取引停止の予告規定

取引基本契約書に取引停止の予告が規定されているかについては、「ある」が 45.2%、「ない」が 54.8%となっている。

平成 6 年度以降の推移をみると、取引停止の規定が「ある」は増加傾向にあり、平成 23 年度は平成 6 年度と比べて 21.0 ポイント高くなっている（図表 7-10）。

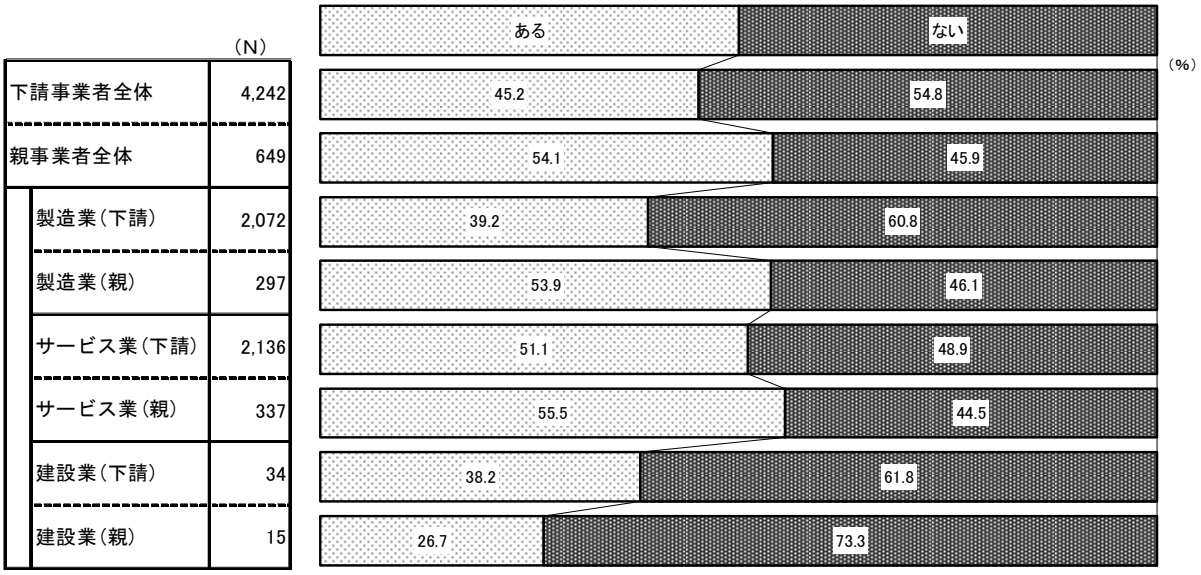
図表 7-10　取引停止の予告規定－下請事業者
（時系列、基数：取引基本契約を締結している下請事業者）



下請事業者を業種別にみると、取引基本契約書に取引停止の予告に関する規定が「ある」企業は、サービス業が51.1%と最も高くなっている。また製造業は39.2%、建設業は38.2%となっている。

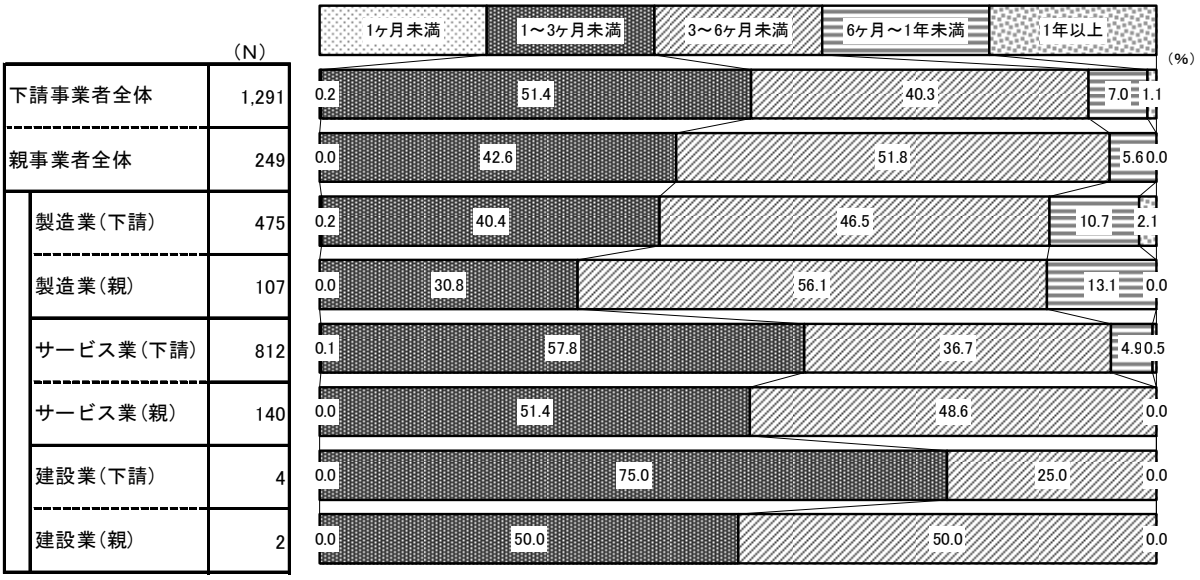
一方、親事業者の回答では規定が「ある」は54.1%と半数超となっており、下請事業者の回答よりも8.9ポイント高くなっている（図表 7-11-1）。

図表 7-11-1　取引停止の予告規定
（業種大分類別、基数：取引基本契約を締結している）



取引停止の予告規定がある場合の定められた予告期間については、下請事業者では「1～3ヶ月未満」が51.4%と最も割合が高く、親事業者では「3～6ヵ月未満」が51.8%と最も高くなっている（図表 7-11-2）。

図表 7-11-2　取引停止の予告規定
（業種大分類別、基数：予告の時期が規定されている）



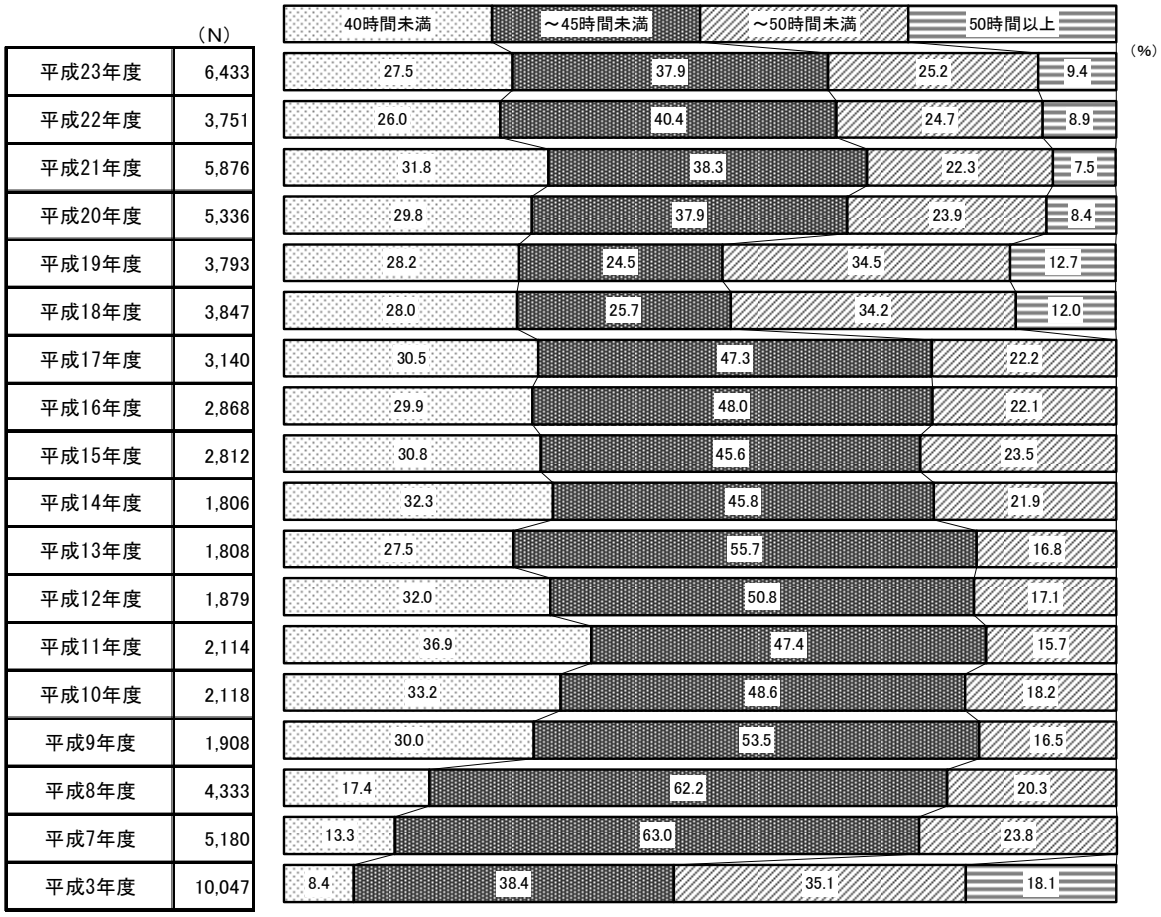
# ８．労働時間短縮への取組

## （１）１週間の労働時間

下請事業者 1 人当たりの 1 週間の平均労働時間についてみると、「～45 時間未満」が 37.9%と最も割合が高く、次いで「40 時間未満」が 27.5%となっている。

平成 3 年度以降の推移をみると、近年は労働時間が増加する傾向がみられている（図表 8-1）。

図表 8-1　1週間の労働時間－下請事業者（時系列、基数：全体）

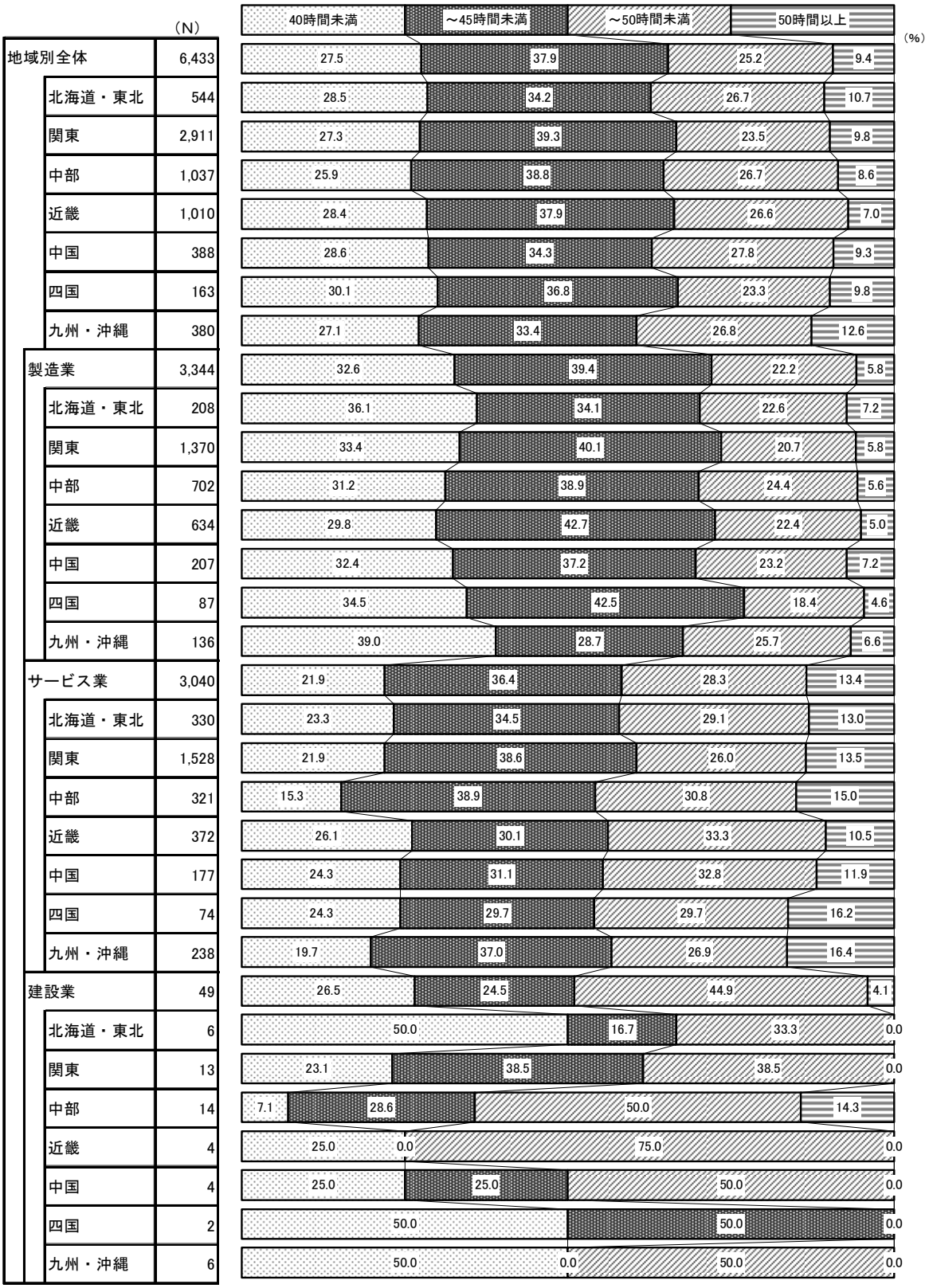



※平成 7 年度～17 年度のデータは、質問項目「～50 時間未満」に「50 時間以上を含む」

業種別にみると「40 時間未満」と「～45 時間未満」をあわせた割合が製造業で 72.0%となっているのに対し、サービス業は 58.3%、建設業は 51.0%となっている。

地域別では、地域間に大きな違いはみられないが、「40 時間未満」の割合は中部で 25.9%と全国よりやや低くなっている（図表 8-2-1）。

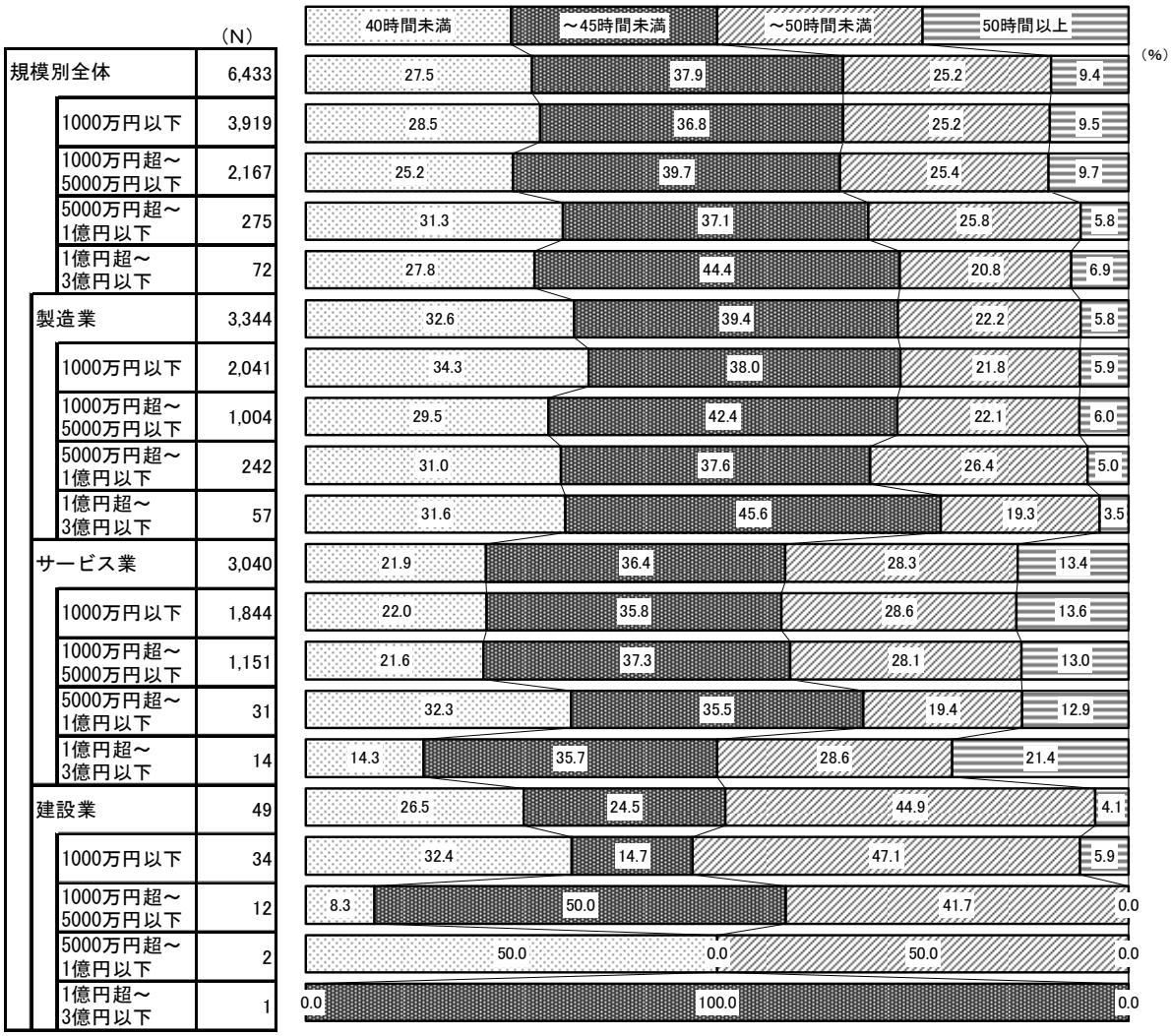
**図表 8-2-1　1週間の労働時間－下請事業者（業種大分類＋地域別、基数：全体）**



規模別にみると、いずれの規模の企業も「～45 時間未満」の割合が最も高く、資本金 1 億円超の企業は 44.4%と特に高くなっている。

また、「50 時間以上」は、資本金 5000 万円以下の企業で割合が高い傾向がある（図表 8-2-2）。

図表 8-2-2　1週間の労働時間－下請事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）

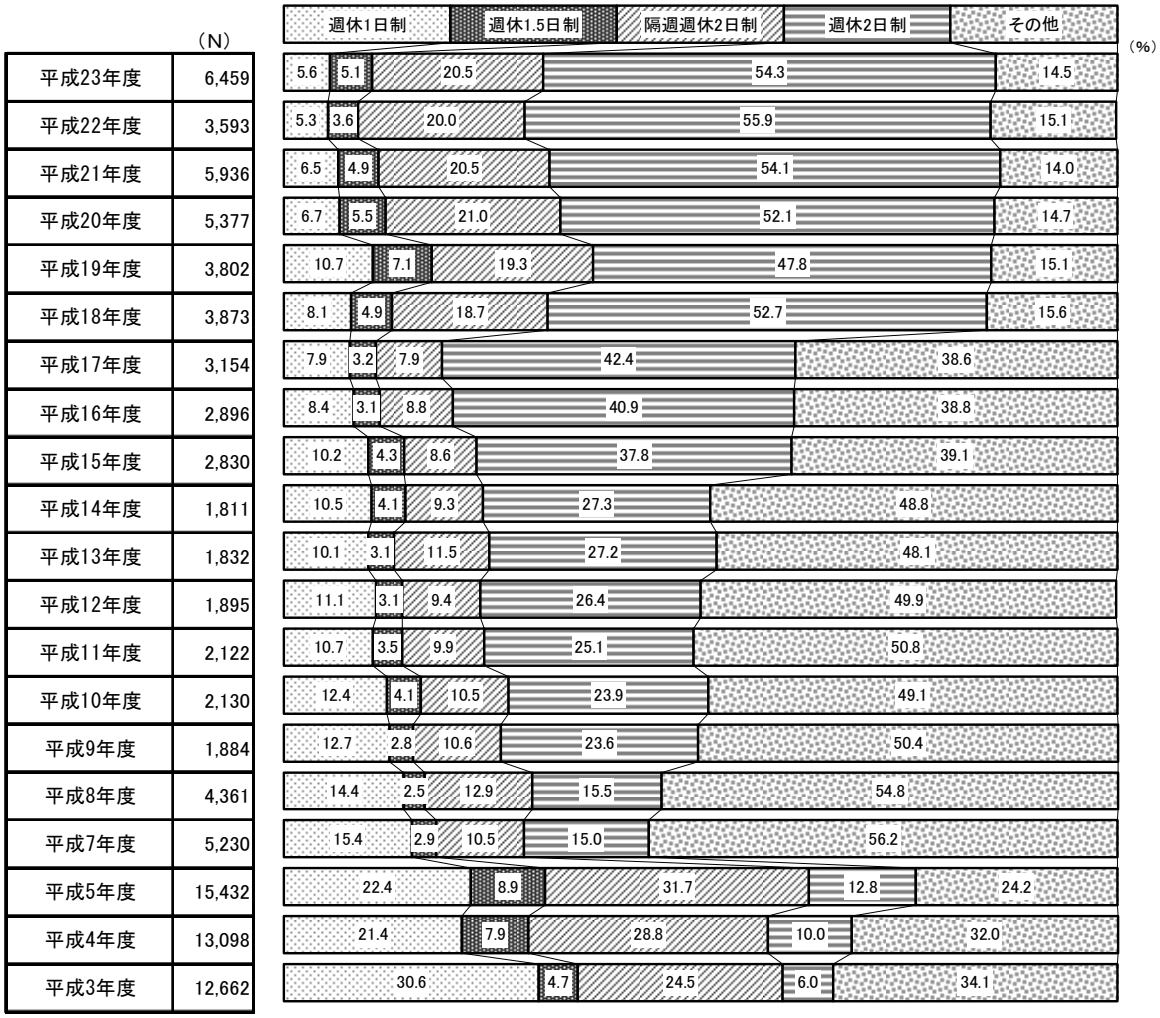


## （２）週休形態

下請事業者の週休形態については、「週休 2 日制」が 54.3%と最も割合が高くなっており、次いで「隔週週休 2 日制」が 20.5%となっている。

平成 3 年度以降の推移をみると、「週休 2 日制」の割合が増加傾向にあり、一方で「週休 1 日制」をとる企業は減少している（図表 8-3）。

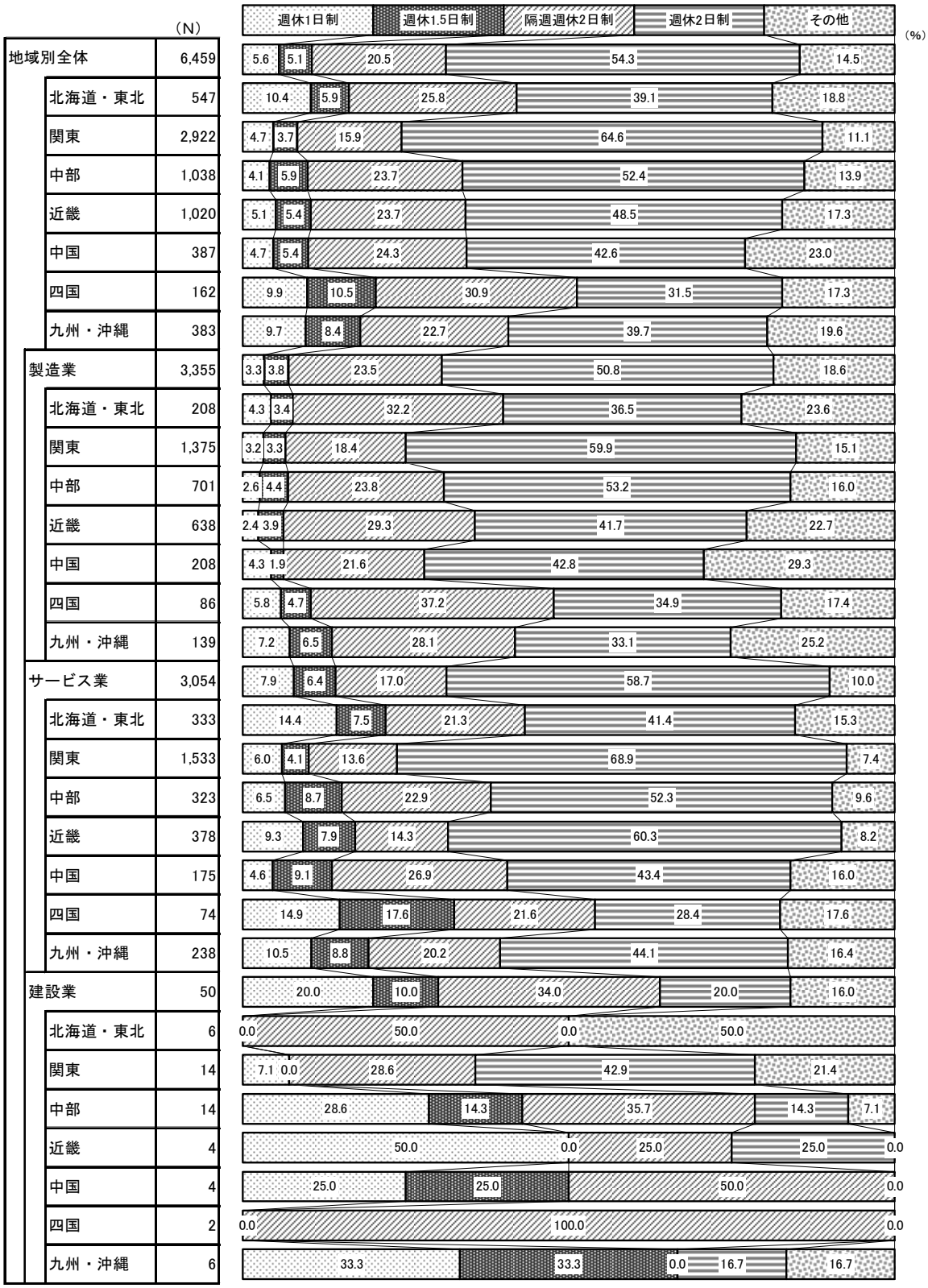
図表 8-3　週休形態－下請事業者（時系列、基数：全体）



業種別にみると、「週休 2 日制」はサービス業が 58.7%と最も割合が高くなっており、製造業が 50.8%と続く。建設業では「隔週週休 2 日制」が 34.0%となっている。

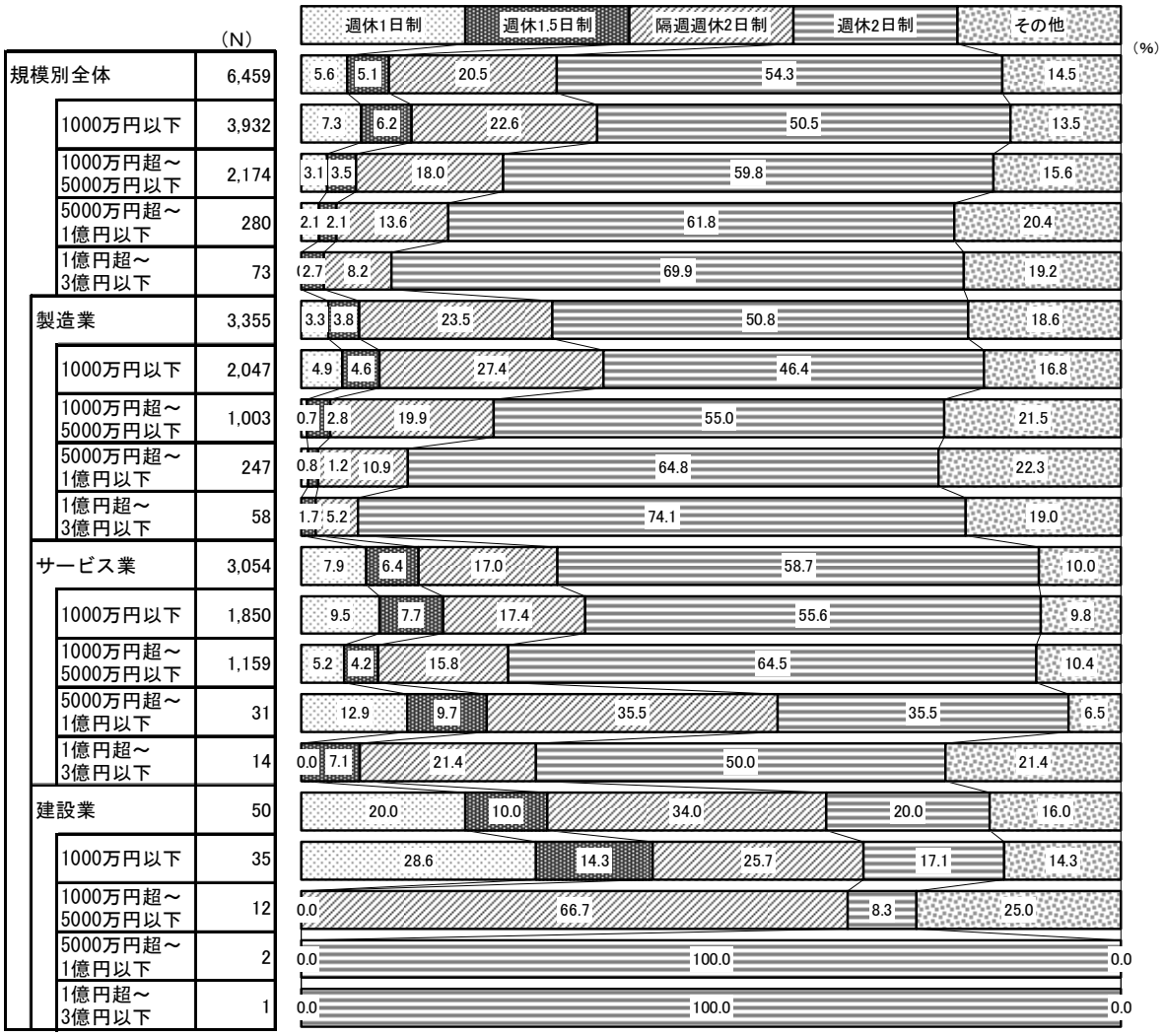
地域別にみると、関東で「週休 2 日制」が 64.6%と高いことが特徴としてみられる（図表 8-4-1）。

図表 8-4-1　週休形態－下請事業者（業種大分類＋地域別、基数：全体）



規模別にみると、資本金規模が大きくなるほど「週休２日制」の割合が高くなる傾向がみられる（図表 8-4-2）。

図表 8-4-2　週休形態－下請事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）

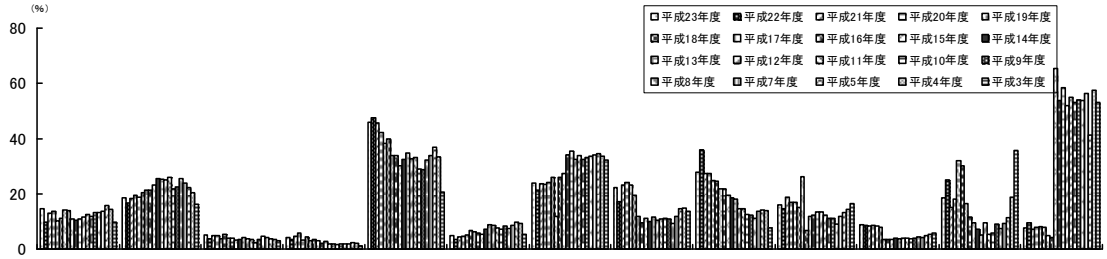


## （３）時短を進めていく上での障害

下請事業者が時短を進めていく上での障害については、「受注量の波が激しく、生産の平準化ができない」が 46.0％と最も割合が高く、次いで「同業他社との競争が激しく、時短により仕事の機会が失われる」が 27.8％となっている。

平成３年度以降の推移をみると、「受注量の波が激しく、生産の平準化ができない」と「同業他社との競争が激しく、時短により仕事の機会が失われる」とする回答が増加している（図表 8-5）。

図表 8-5　時短を進めていく上での障害－下請事業者（時系列、基数：全体）

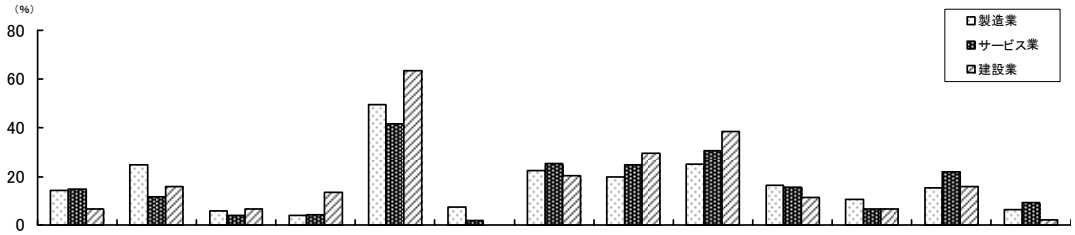



| | (N) | 親事業者の休日が異なる | 親事業者の発注が短納期である | 親事業者への納入頻度が多すぎる | 親事業者の発注変更が頻繁である | 受注量の波が激しく、生産の平準化ができない | 親事業者からの原材料、半製品、部品、資材等の支給が遅れる | 取引価格が低すぎて時短によるコストアップに対応できない | 自社の経営が納入数量に応じた出来高制のため、受注量が減少すると経営が悪化する | 同業他社との競争が激しく、時短により仕事の機会が失われる | 時短のための合理化投資を行いたいが、資金面で困難 | 生産・経営面の合理化のノウハウがない | 人手が足りない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 5,791 | 14.6 | 18.6 | 5.1 | 4.3 | 46.0 | 5.0 | 23.9 | 22.3 | 27.8 | 16.0 | 8.8 | 18.6 | 7.7 |
| 平成22年度 | 3,398 | 9.7 | 16.7 | 3.7 | 3.4 | 47.6 | 3.5 | 21.3 | 17.2 | 35.8 | 14.5 | 8.7 | 24.9 | 9.4 |
| 平成21年度 | 5,191 | 12.9 | 18.4 | 5.0 | 4.6 | 45.7 | 4.4 | 23.6 | 23.3 | 27.4 | 18.7 | 8.4 | 15.2 | 7.2 |
| 平成20年度 | 4,616 | 13.6 | 19.5 | 4.8 | 5.8 | 42.1 | 4.7 | 23.4 | 24.1 | 27.3 | 17.0 | 8.7 | 18.2 | 7.9 |
| 平成19年度 | 3,056 | 10.2 | 18.8 | 3.6 | 3.2 | 38.3 | 5.2 | 24.2 | 23.1 | 24.8 | 17.0 | 8.3 | 31.9 | 8.1 |
| 平成18年度 | 3,440 | 11.1 | 20.4 | 5.3 | 4.5 | 40.0 | 6.7 | 25.9 | 19.5 | 24.5 | 15.1 | 7.9 | 30.1 | 7.9 |
| 平成17年度 | 2,885 | 14.2 | 21.2 | 4.0 | 2.9 | 33.9 | 6.3 | 11.9 | 11.9 | 21.9 | 26.2 | 3.5 | 16.5 | 4.8 |
| 平成16年度 | 2,623 | 14.0 | 21.3 | 3.9 | 3.4 | 33.8 | 5.7 | 26.0 | 9.6 | 21.7 | 6.8 | 3.5 | 11.6 | 4.3 |
| 平成15年度 | 2,953 | 10.8 | 23.1 | 3.3 | 2.9 | 30.2 | 5.3 | 27.4 | 11.2 | 19.6 | 11.9 | 3.5 | 9.6 | 65.3 |
| 平成14年度 | 1,885 | 10.3 | 25.5 | 3.4 | 2.0 | 32.4 | 7.1 | 34.2 | 9.9 | 18.5 | 12.2 | 4.0 | 7.3 | 53.7 |
| 平成13年度 | 1,891 | 10.8 | 25.2 | 4.1 | 2.7 | 34.8 | 8.8 | 35.5 | 11.6 | 18.1 | 13.5 | 3.7 | 5.2 | 58.5 |
| 平成12年度 | 1,952 | 11.7 | 25.0 | 3.8 | 1.9 | 32.7 | 8.6 | 32.5 | 10.5 | 14.6 | 13.4 | 3.9 | 9.4 | 51.9 |
| 平成11年度 | 2,203 | 12.6 | 26.0 | 3.5 | 1.9 | 33.2 | 7.7 | 33.9 | 10.8 | 14.5 | 12.3 | 3.9 | 5.4 | 55.1 |
| 平成10年度 | 2,182 | 11.8 | 21.7 | 2.4 | 1.6 | 28.9 | 7.1 | 32.4 | 11.1 | 12.5 | 11.1 | 3.8 | 5.7 | 53.1 |
| 平成9年度 | 1,938 | 13.2 | 22.5 | 3.5 | 1.8 | 28.7 | 8.3 | 33.3 | 10.8 | 12.2 | 11.1 | 3.9 | 9.1 | 53.9 |
| 平成8年度 | 4,443 | 13.3 | 25.4 | 4.7 | 1.8 | 32.1 | 7.5 | 33.7 | 9.3 | 11.2 | 9.1 | 4.5 | 7.4 | 53.7 |
| 平成7年度 | 5,407 | 13.6 | 23.9 | 4.1 | 1.9 | 33.9 | 8.5 | 34.1 | 11.8 | 13.7 | 11.8 | 4.2 | 9.3 | 56.4 |
| 平成5年度 | 16,025 | 15.8 | 22.4 | 3.6 | 2.4 | 37.0 | 9.7 | 34.6 | 14.6 | 14.2 | 13.2 | 4.8 | 11.3 | 41.3 |
| 平成4年度 | 13,475 | 14.4 | 20.4 | 3.5 | 2.1 | 33.5 | 9.3 | 33.6 | 14.9 | 13.9 | 14.4 | 5.3 | 18.8 | 57.4 |
| 平成3年度 | 10,479 | 9.8 | 16.2 | 2.9 | 1.2 | 20.6 | 5.3 | 32.1 | 13.7 | 7.8 | 16.5 | 5.8 | 35.7 | 53.0 |

業種別にみると、「受注量の波が激しく、生産の平準化ができない」は製造業が 49.6%、サービス業が 41.6%、建設業が 63.6%となっており、それぞれ最も割合が高い項目となっている。

2 番目に割合が高い項目は、いずれの業種も「同業他社との競争が激しく、時短により仕事の機会が失われる」となっている（図表 8-6）。

**図表 8-6　時短を進めていく上での障害－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）**




| | (N) | 親事業者の休日が異なる | 親事業者の発注が短納期である | 親事業者への納入頻度が多すぎる | 親事業者の発注変更が頻繁である | 受注量の波が激しく、生産の平準化ができない | 親事業者からの原材料、半製品、部品、資材等の支給が遅れる | 取引対価が低すぎて時短によるコストアップに対応できない | 自社の経営が納入数量に応じ出来高制のため、受注量が減少すると経営が悪化する | 同業他社との競争が激しく、時短により仕事の機会が失われる | 時短のための合理化投資を行いたいが、資金面で困難 | 生産・経営面の合理化のノウハウがない | 人手が足りない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 5,791 | 14.6 | 18.6 | 5.1 | 4.3 | 46.0 | 5.0 | 23.9 | 22.3 | 27.8 | 16.0 | 8.8 | 18.6 | 7.7 |
| 製造業 | 3,035 | 14.5 | 24.9 | 6.0 | 4.0 | 49.6 | 7.6 | 22.6 | 19.9 | 25.0 | 16.4 | 10.7 | 15.5 | 6.4 |
| サービス業 | 2,712 | 14.8 | 11.7 | 3.9 | 4.4 | 41.6 | 2.0 | 25.4 | 24.9 | 30.6 | 15.6 | 6.7 | 22.1 | 9.3 |
| 建設業 | 44 | 6.8 | 15.9 | 6.8 | 13.6 | 63.6 | 0.0 | 20.5 | 29.5 | 38.6 | 11.4 | 6.8 | 15.9 | 2.3 |

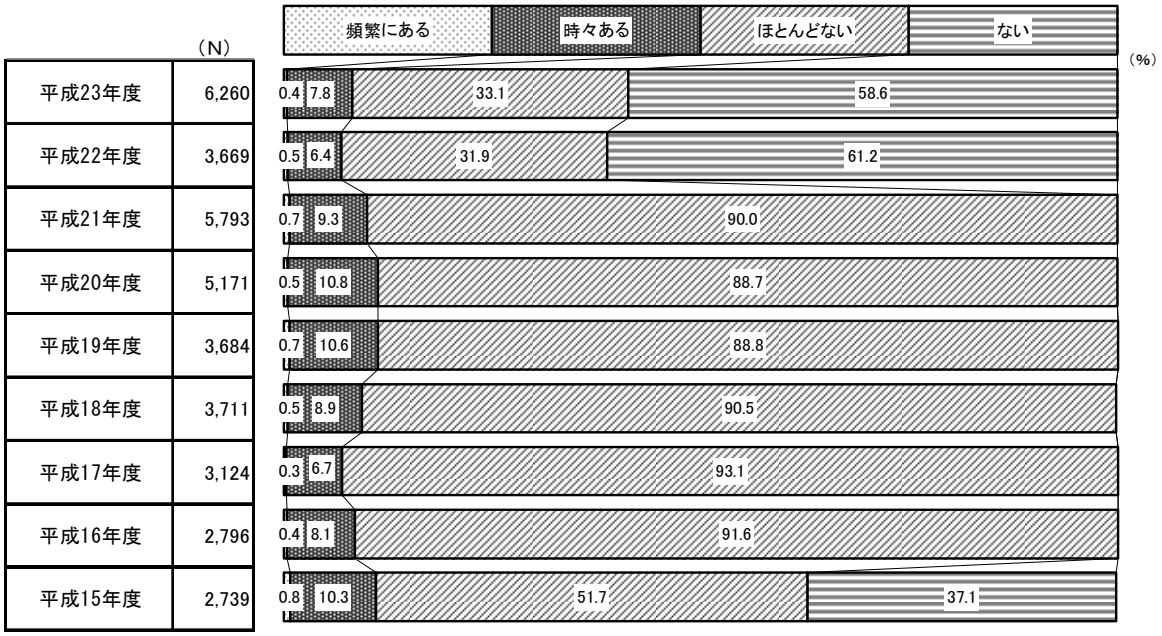
# ９．不当なやり直し

## （１）不当なやり直しの有無

親事業者からの不当なやり直し（下請事業者に責任がないにもかかわらず、受領後に発注内容を変更し、やり直しを支持されること）の有無については、「ない」とする回答が58.6%、「ほとんどない」が33.1%となっている。

「時々ある」の割合は平成22年度に減少したものの、平成23年度はやや増加に転じた（図表 9-1）。

図表 9-1　不当なやり直しの有無－下請事業者（時系列、基数：全体）

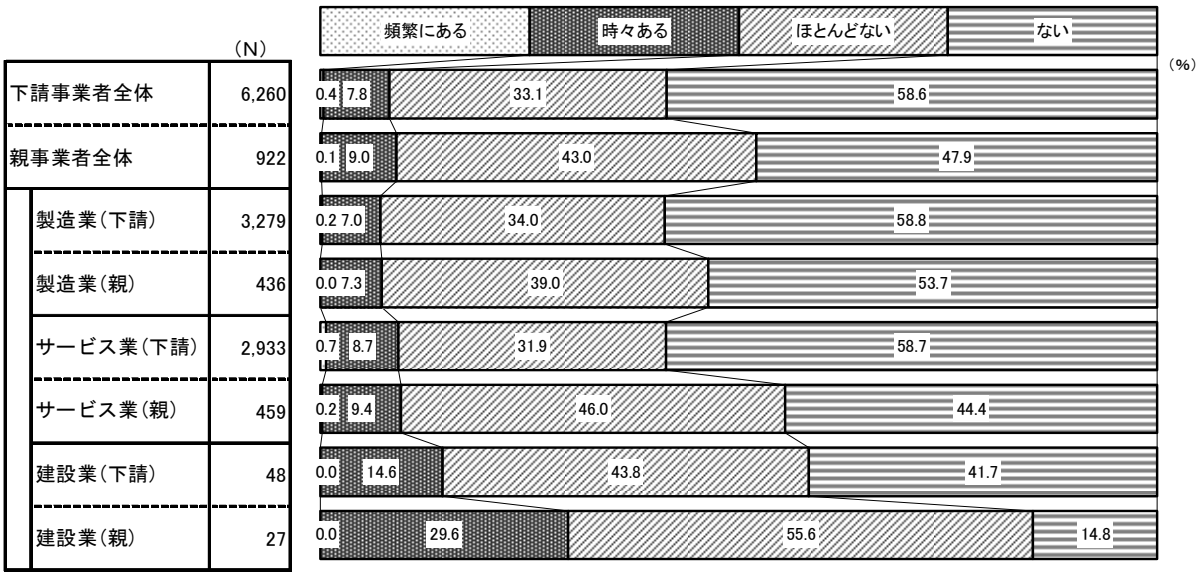



※平成16年度～21年度のデータは、質問項目「ない」は無し

下請事業者を業種別にみると、不当なやり直しが「時々ある」とする回答は、製造業が7.0%、サービス業が8.7%、建設業が14.6%となっている。

一方、親事業者の回答では、やり直しを指示したことが「ない」が 47.9%、「ほとんどない」が43.0%となっている。「頻繁にある」「時々ある」の回答は、下請事業者の回答とあまり違いがない（図表 9-2)。

図表 9-2　不当なやり直しの有無（業種大分類別、基数：全体）

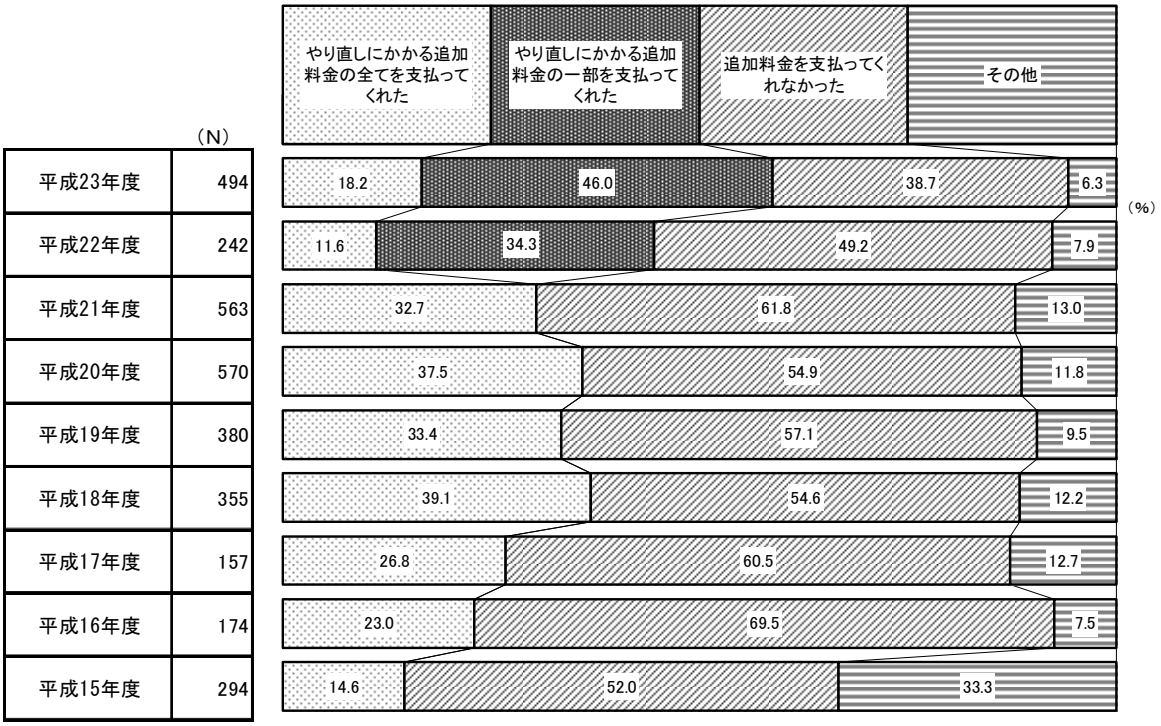


## （２）やり直しの取引対価への反映

親事業者からの不当なやり直しが取引対価に反映されたかについては､｢やり直しにかかる追加料金の一部を支払ってくれた」が 46.0%、「追加料金を支払ってくれなかった」が 38.7%となっている。

平成 15 年度以降の推移をみると、質問項目の変更があるため一概には言えないが、平成 22 年度以降、「追加料金を支払ってくれなかった」割合が減少している（図表 9-3)。

図表 9-3　やり直しの取引対価への反映－下請事業者
（時系列、基数：不当なやり直しをさせられたことがある下請事業者）




※平成 21 年度までは「やり直しにかかる追加料金を支払ってくれた」｢やり直しにかかる追加料金を支払ってくれなかった」「その他」の質問項目となっており、親事業者支払った料金が全部か一部かは不明

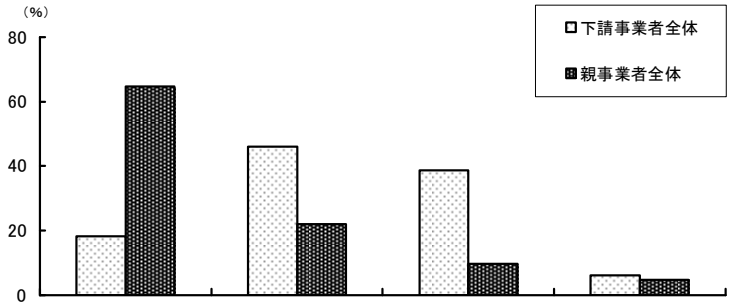
※平成 22 年度から、質問項目「やり直しにかかる追加料金の一部を支払ってくれた」を追加

※本設問のデータは、各年度でシングルアンサー、マルチアンサーのものが混在するためグラフは 100%換算で作図している

下請事業者を業種別にみると、「やり直しにかかる追加料金の一部を支払ってくれた」割合は業種間にあまり違いがない。「追加料金を支払ってくれなかった」割合は、製造業で33.2%、サービス業で43.7%、建設業で28.6%となっており、業種間に違いがみられる。

一方、親事業者は「やり直しにかかる追加料金の全てを支払っている」が64.6%となっており、下請事業者との回答にかなりの開きがみられている（図表 9-4）。

図表 9-4　やり直しの取引対価への反映
（業種大分類別、基数：不当なやり直しをさせられたことがある）




| | (N) | やり直しにかかる追加料金の全てを支払ってくれた | やり直しにかかる追加料金の一部を支払ってくれた | 追加料金を支払ってくれなかった | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 下請事業者全体 | 494 | 18.2 | 46.0 | 38.7 | 6.3 |
| 親事業者全体 | 82 | 64.6 | 22.0 | 9.8 | 4.9 |
| 製造業(下請) | 226 | 21.7 | 45.1 | 33.2 | 7.1 |
| 製造業(親) | 32 | 81.3 | 9.4 | 3.1 | 6.3 |
| サービス業(下請) | 261 | 14.9 | 46.7 | 43.7 | 5.7 |
| サービス業(親) | 42 | 52.4 | 28.6 | 16.7 | 4.8 |
| 建設業(下請) | 7 | 28.6 | 42.9 | 28.6 | 0.0 |
| 建設業(親) | 8 | 62.5 | 37.5 | 0.0 | 0.0 |

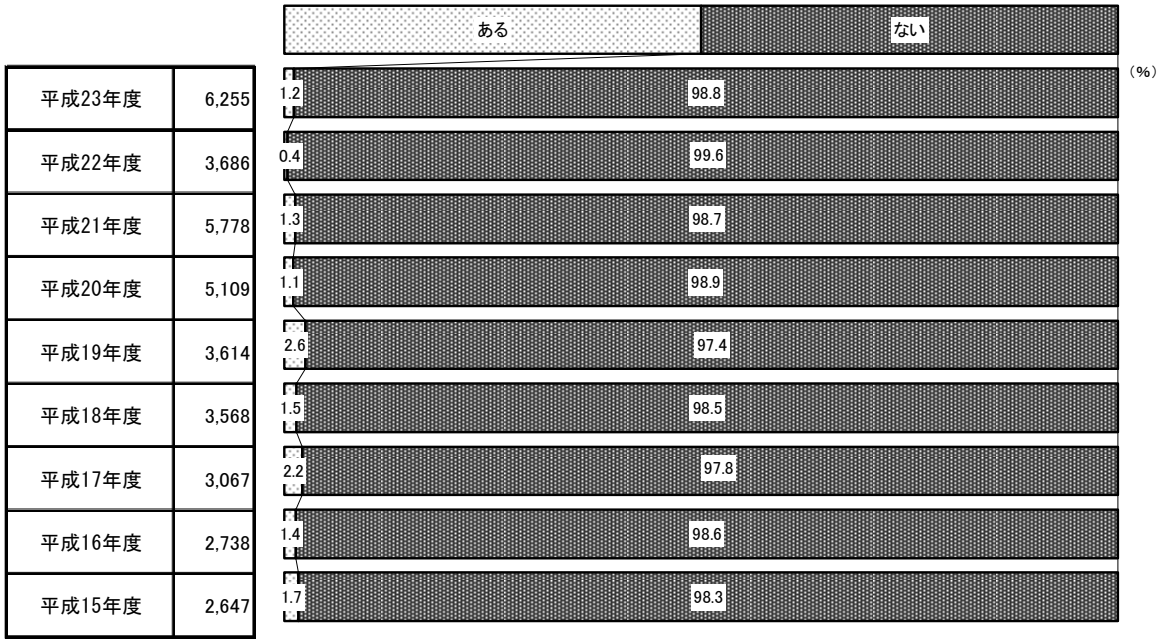
# 10. 売掛債権譲渡

## （１）売掛債権譲渡承諾要請の有無

下請事業者から親事業者への売掛債権譲渡承諾要請の有無については、「ない」とする回答が 98.8%となっており、流動化資産担保融資保証制度等の認識が薄い可能性がうかがえる。

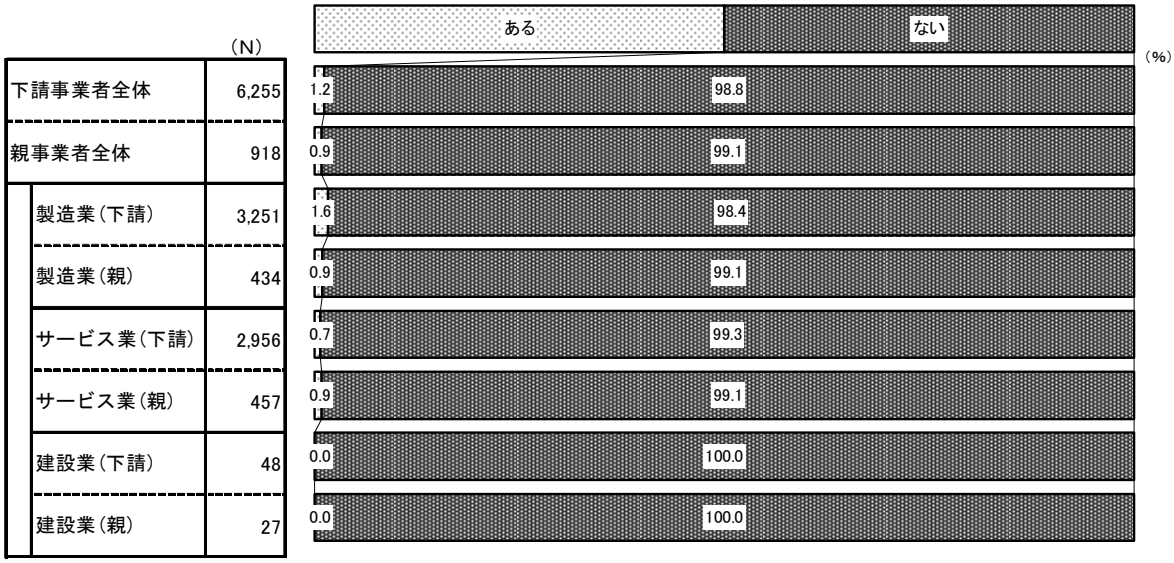
平成 15 年度以降の推移をみると、全体的な傾向に変わりはない（図表 10-1）

図表 10-1　売掛債権譲渡承諾要請の有無－下請事業者（時系列、基数：全体）




業種別にみると、下請事業者、親事業者ともに、いずれの業種も「ない」が 98%以上となっている（図表 10-2）。

図表 10-2　売掛債権譲渡承諾要請の有無（業種大分類別、基数：全体）

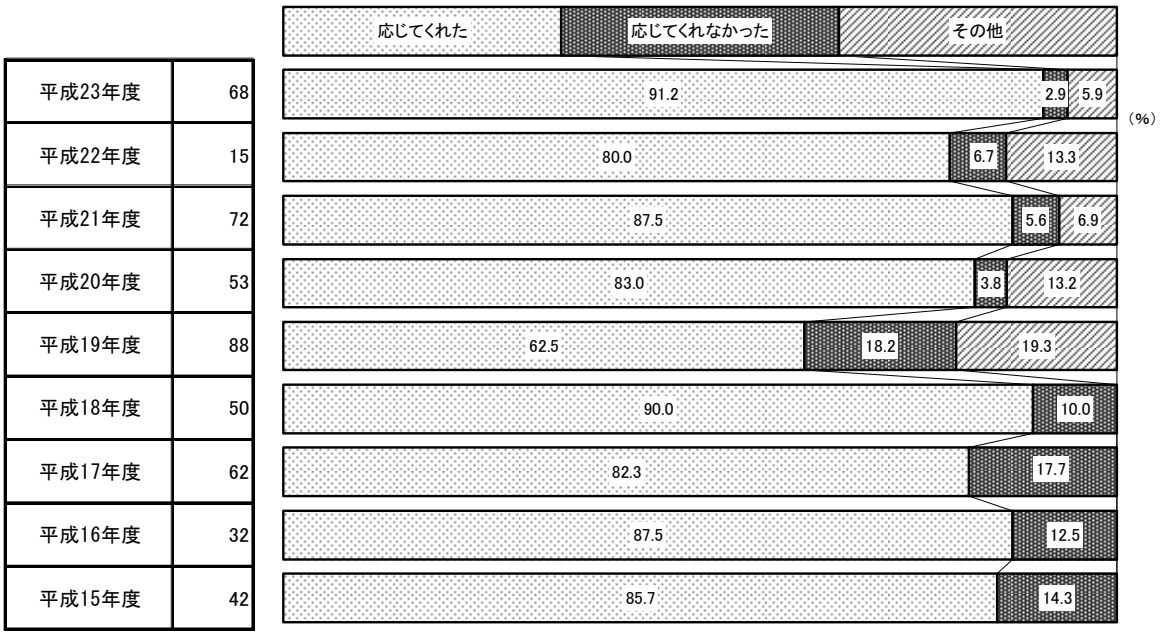


## （２）売掛債権譲渡承諾の要請に対する親事業者の反応

下請事業者が売掛債権譲渡承諾の要請を行った場合の親事業者の反応については､｢応じてくれた」が 91.2%となっており、要請があれば親事業者のほとんどが応じていることがうかがえる。

平成 15 年度以降の推移をみると、平成 19 年度を除いて回答傾向に変わりはなく、平成 23 年度は「応じてくれた」の割合が増加している（図表 10-3)。

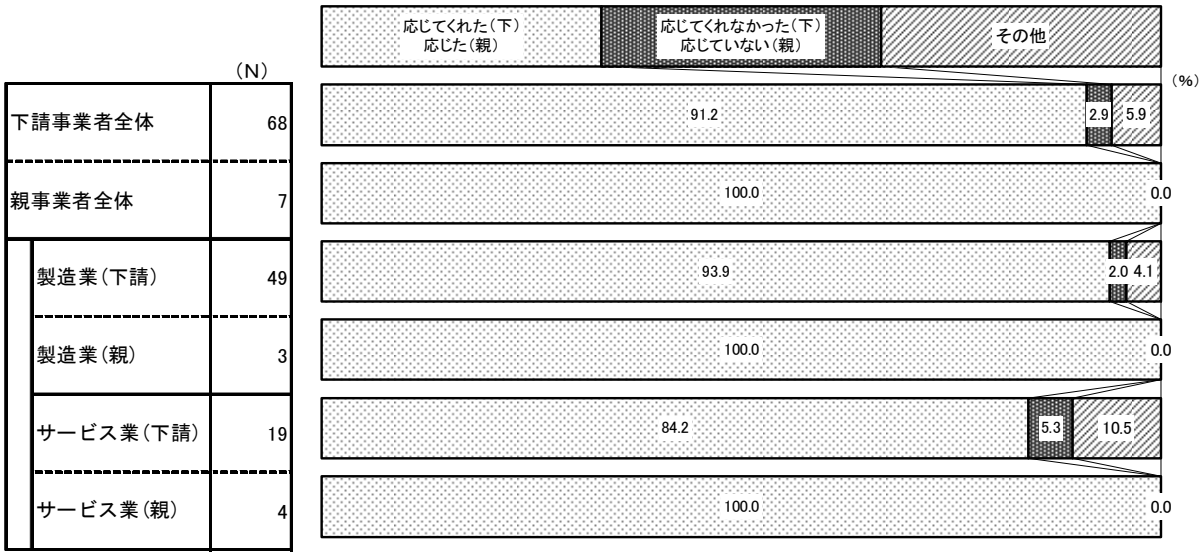
図表 10-3　売掛債権譲渡承諾の要請に対する親事業者の反応－下請事業者
（時系列、基数：売掛債権の譲渡承諾を要請した下請事業者）



下請事業者を業種別にみると、「応じてくれた」の割合が製造業で 93.9%、サービス業で 84.2%となっている。

一方、親事業者では「応じた」企業が 100%となっている（図表 10-4）。

**図表 10-4　売掛債権譲渡承諾の要請に対する親事業者の反応**
**（業種大分類別、基数：売掛債権の譲渡承諾を要請した）**



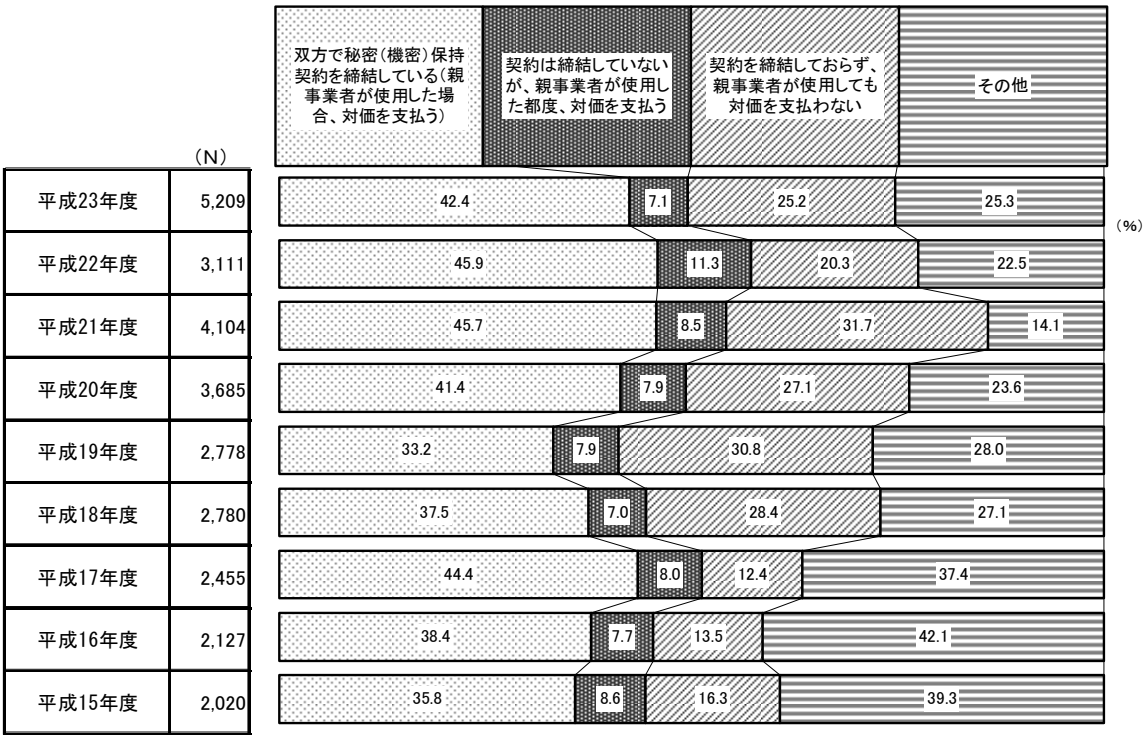

※建設業のデータは、サンプル数が少ないため記載なし

## 11. 知的財産等の取扱い

下請事業者が有する特許権、著作権等の知的財産権や開発したノウハウ等の営業秘密の取扱いについては、「双方で秘密（機密）保持契約を締結している（親事業者が使用した場合、対価を支払う）」が 42.4%と最も割合が高くなっている。一方、「契約を締結しておらず、親事業者が使用しても対価を支払わない」が 25.2%となっている。「その他」については、自由記述があった回答のうち約 90%が「知的財産権等を特に保有していない」等であった。他に少数であるが「発生案件毎に契約」、「特許は共同出願」、「親事業者に権利が帰属する」等が挙げられている。

平成 15 年度以降の推移では、平成 23 年度の「双方で秘密（機密）保持契約を締結している」割合は、平成 15 年度と比べ高くなっているものの、平成 22 年度と比べて 3.5 ポイントの減少となっている（図表 11-1）。

図表 11-1　知的財産等の取扱いについて－下請事業者（時系列、基数：全体）

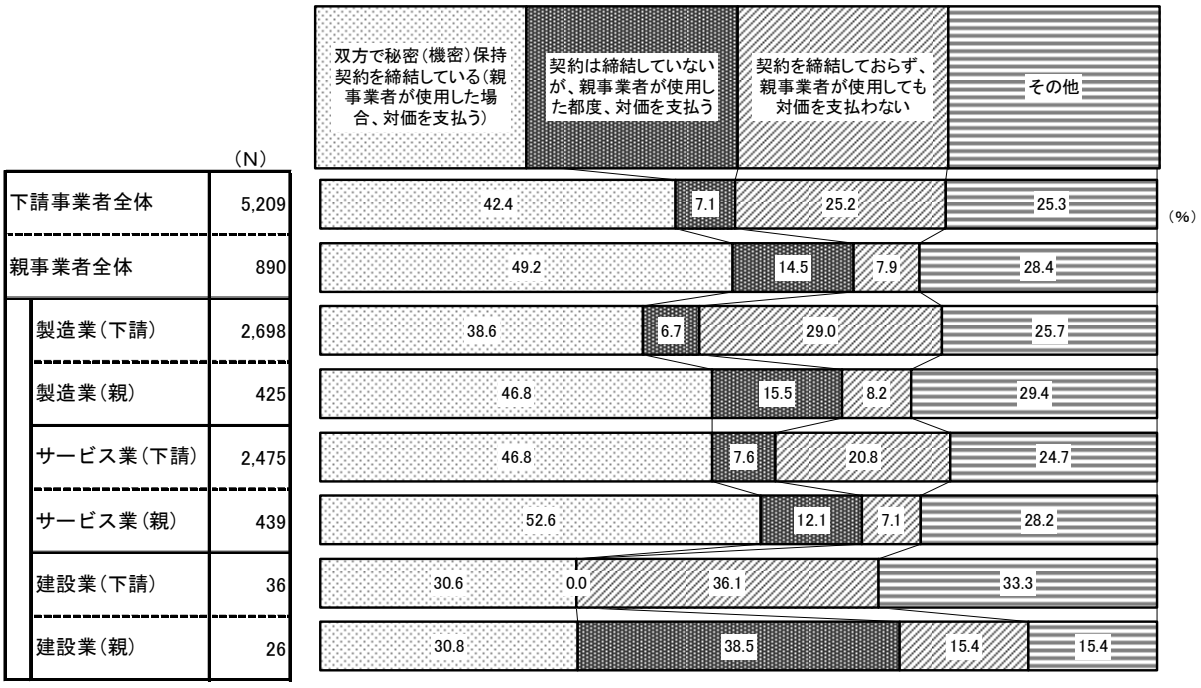



※平成 16 年度、17 年度のデータは合計が 100%を超えるが、グラフは 100%に換算して作図している

下請事業者を業種別にみると、「双方で秘密（機密）保持契約を締結している」割合は、製造業で 38.6%、サービス業で 46.8%、建設業で 30.6%となっており、業種間に違いがみられる。

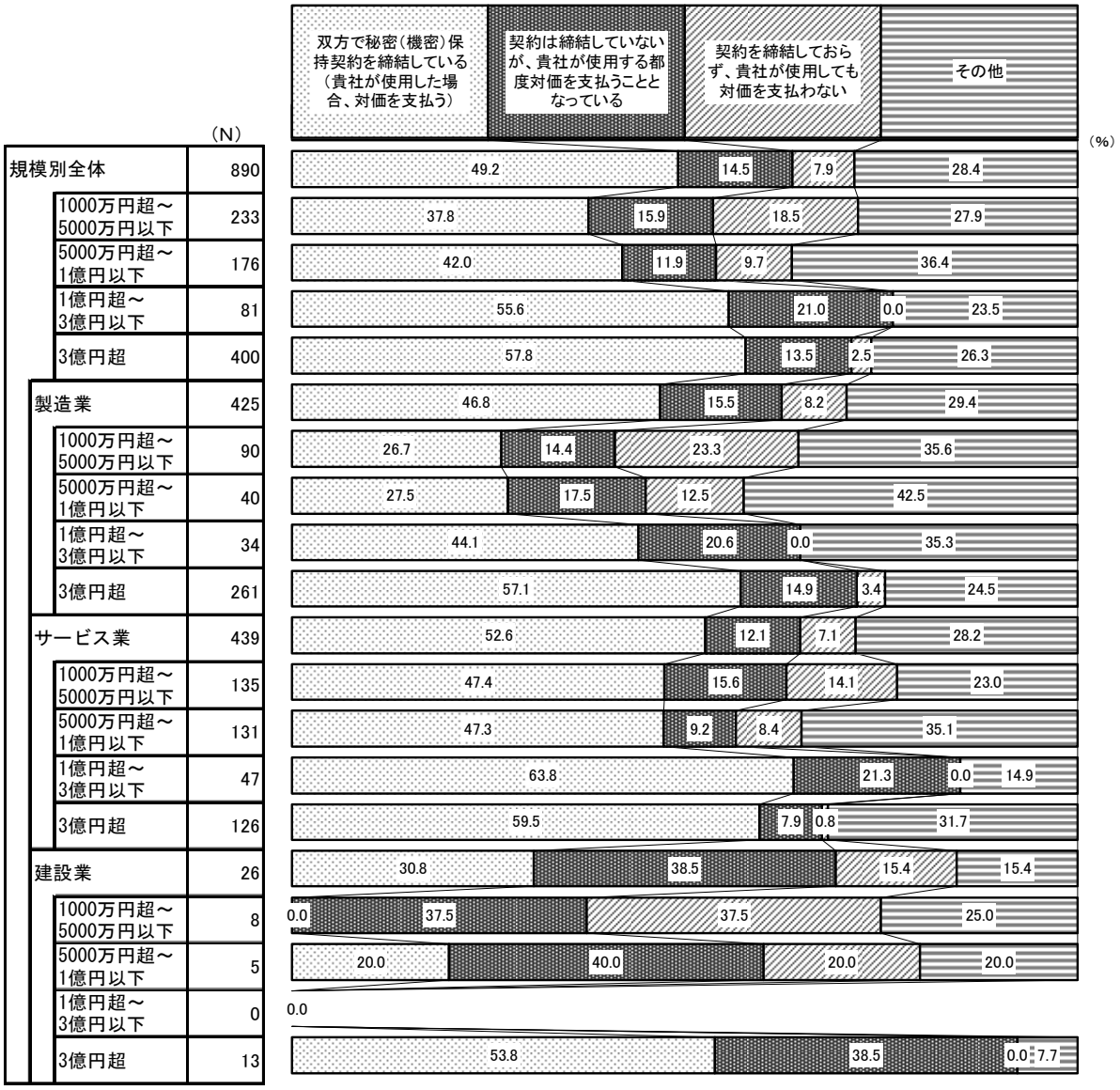
一方、親事業者の回答は、「双方で秘密（機密）保持契約を締結している」割合は 49.2%と、下請事業者よりも高くなっている。親事業者においては、サービス業で秘密保持契約の締結率が高い傾向がみられる。「その他」については、自由記述があった回答のうち約 70%が「該当する取引がない」等であった。（図表 11-2）。

**図表 11-2　知的財産等の取扱いについて（業種大分類別、基数：全体）**



親事業者の回答を規模別にみると、秘密保持契約の締結率は資本金 5000 万円以下の企業では 37.8%であるが、3 億円超の企業では 57.8%と高く、資本規模が大きい企業ほど締結率が高い傾向がうかがえる（図表 11-3）。

**図表 11-3　知的財産等の取扱いについて－親事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）**



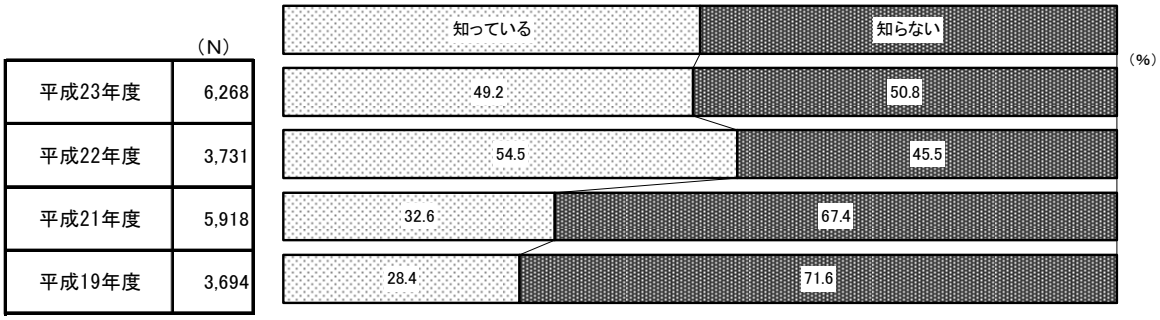
# 12. 下請ガイドラインについて

## （１）下請ガイドラインの認知状況

下請ガイドラインの認知状況については、「知っている」企業が 49.2%となっている。

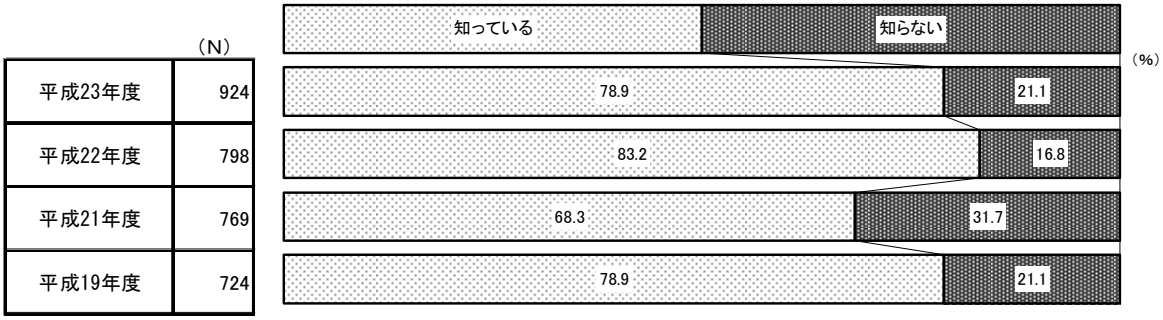
平成 19 年度以降の推移をみると、「知っている」企業が増加してきているが、平成 23 年度は平成 22 年度と比べて 5.3 ポイント減少している（図表 12-1-1）。

図表 12-1-1　下請ガイドラインの認知状況－下請事業者（時系列、基数：全体）




親事業者の推移をみると、特段の傾向はみられず、平成 23 年度は平成 19 年度と比べて同じ割合となっている（図表 12-1-2）

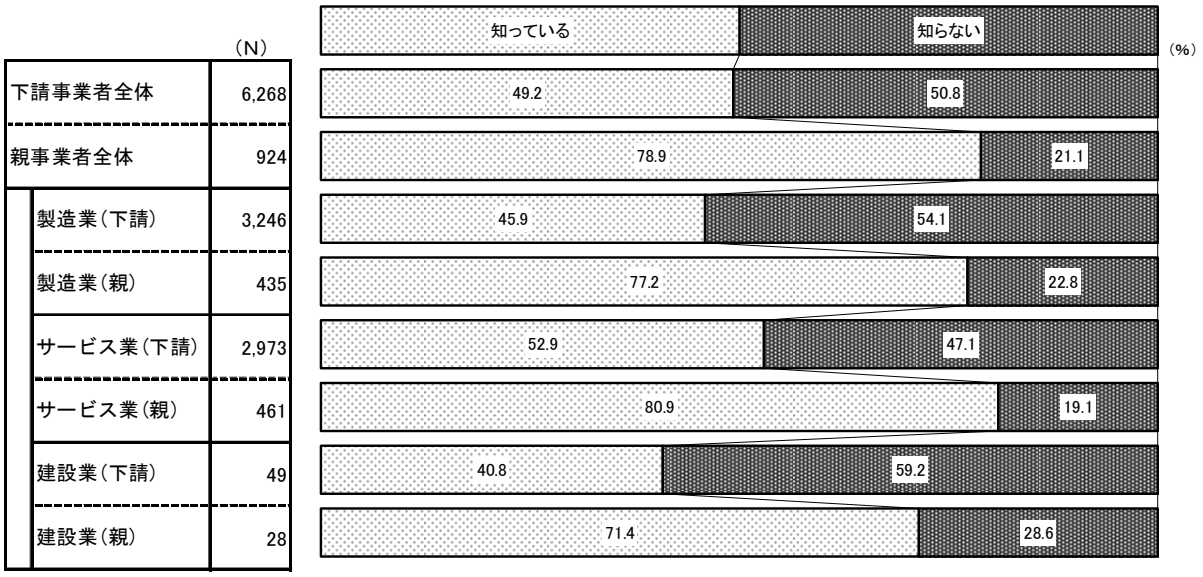
図表 12-1-2　下請ガイドラインの認知状況－親事業者（時系列、基数：全体）



下請事業者と親事業者の下請ガイドラインの認知状況を比較すると、親事業者の認知度が 78.9%と高く、下請事業者との差が大きくなっている。

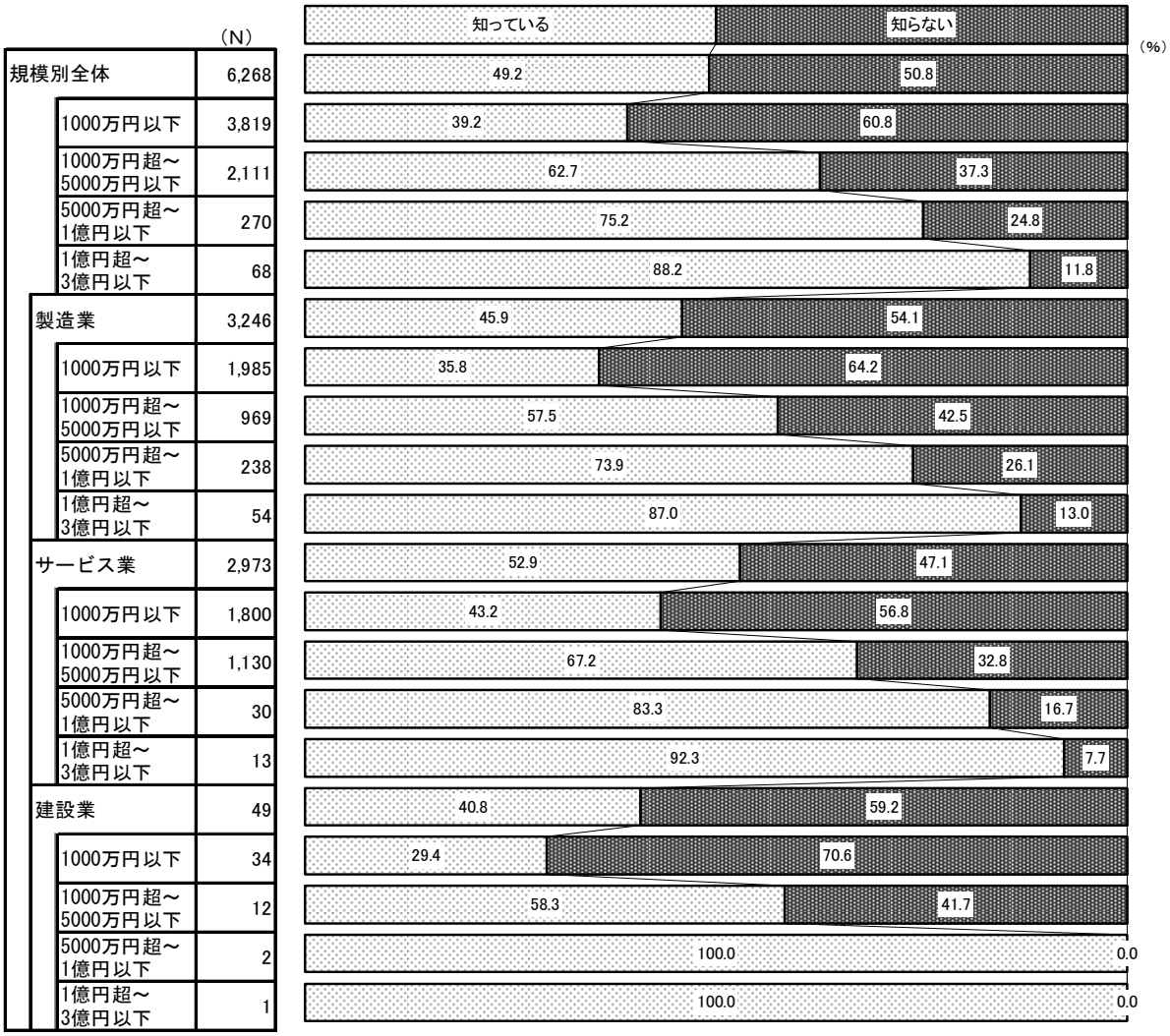
業種別では、建設業における認知度が他の業種と比べて低くなっている（図表 12-2）。

図表 12-2　下請ガイドラインの認知状況（業種大分類別、基数：全体）



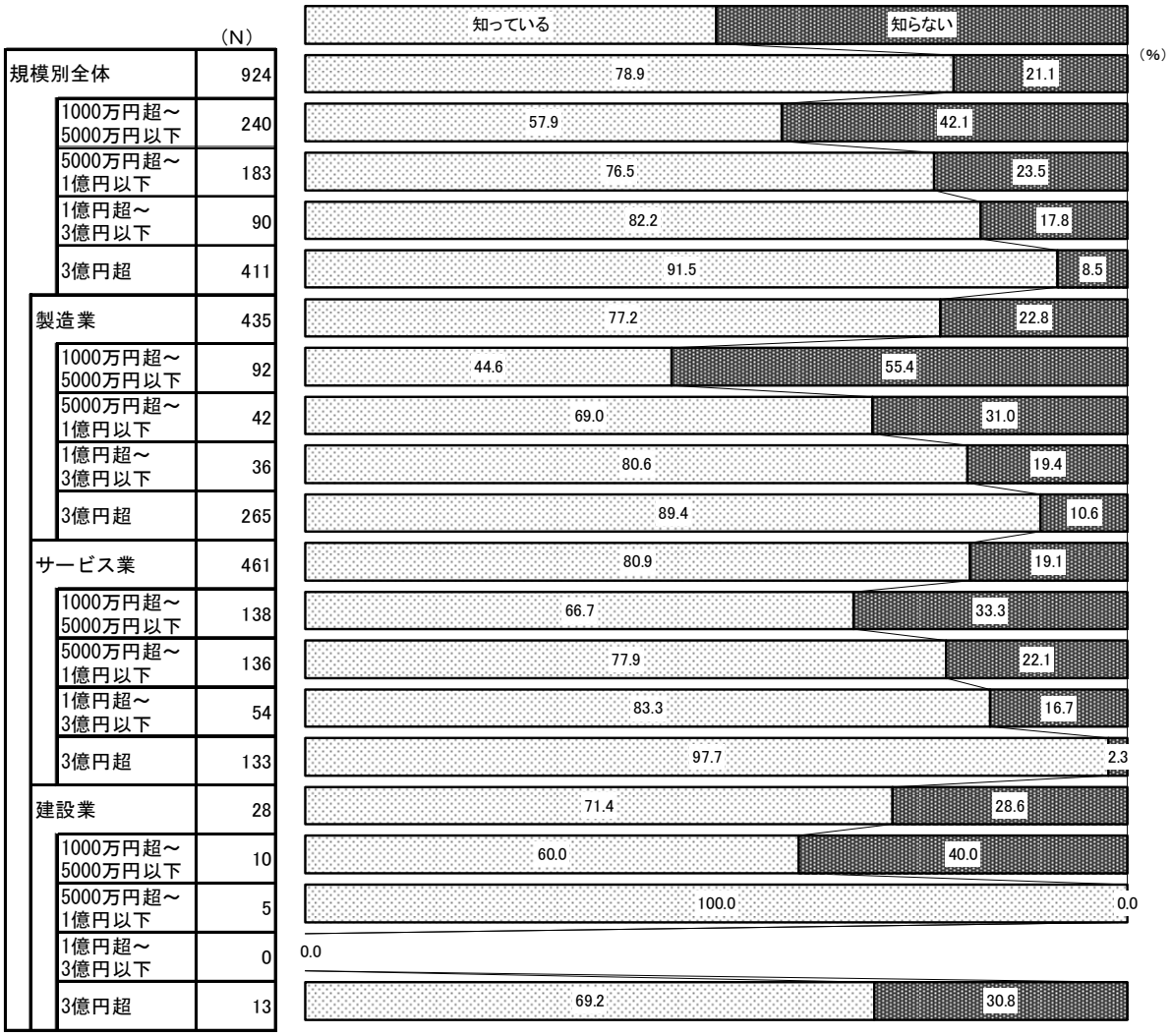
下請事業者を規模別にみると、資本金規模が大きいほど「知っている」の割合が高くなる傾向がみられる（図表 12-3-1）。

図表 12-3-1　下請ガイドラインの認知状況－下請事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）



親事業者を規模別にみると、下請事業者と同様に、資本金規模が大きいほど「知っている」の割合が高くなる傾向がみられる（図表 12-3-2）。

図表 12-3-2　下請ガイドラインの認知状況－親事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）

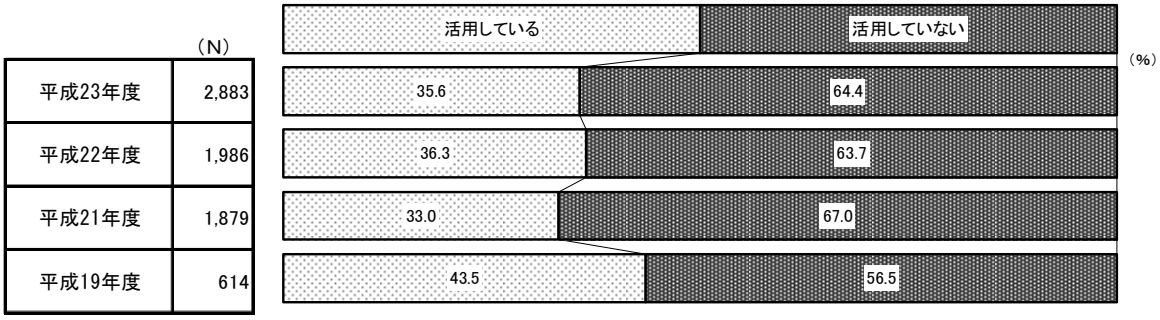


## （２）下請ガイドラインの活用状況

下請ガイドラインを知っている企業に対して、下請ガイドラインの活用状況を聞いたところ、下請事業者では「活用している」企業は 35.6%となっている。

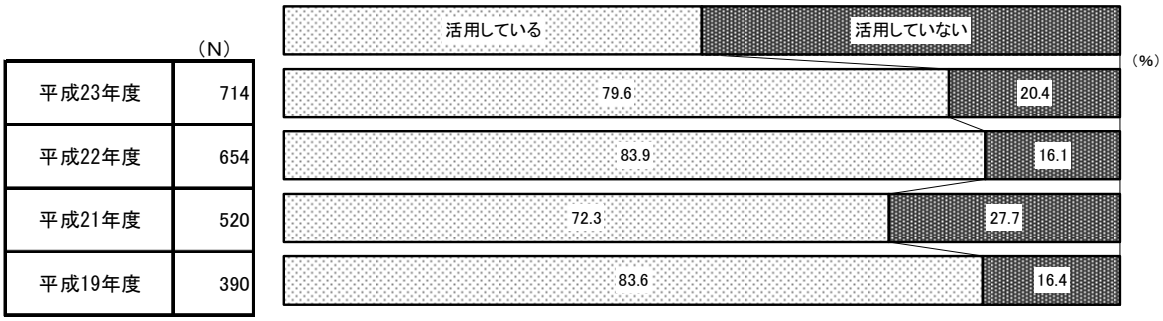
平成 19 年度以降の結果では、平成 23 年度は平成 22 年度と比べ微減となっているが、平成 19 年度と比べると 7.9 ポイントの減少となっている（図表 12-4-1）。

図表 12-4-1　下請ガイドラインの活用状況－下請事業者
（時系列、基数：下請ガイドラインを知っている下請事業者）




親事業者の推移をみると、平成 23 年度は平成 22 年度と比べて 4.3 ポイントの減少となっている（図表 12-4-2）。

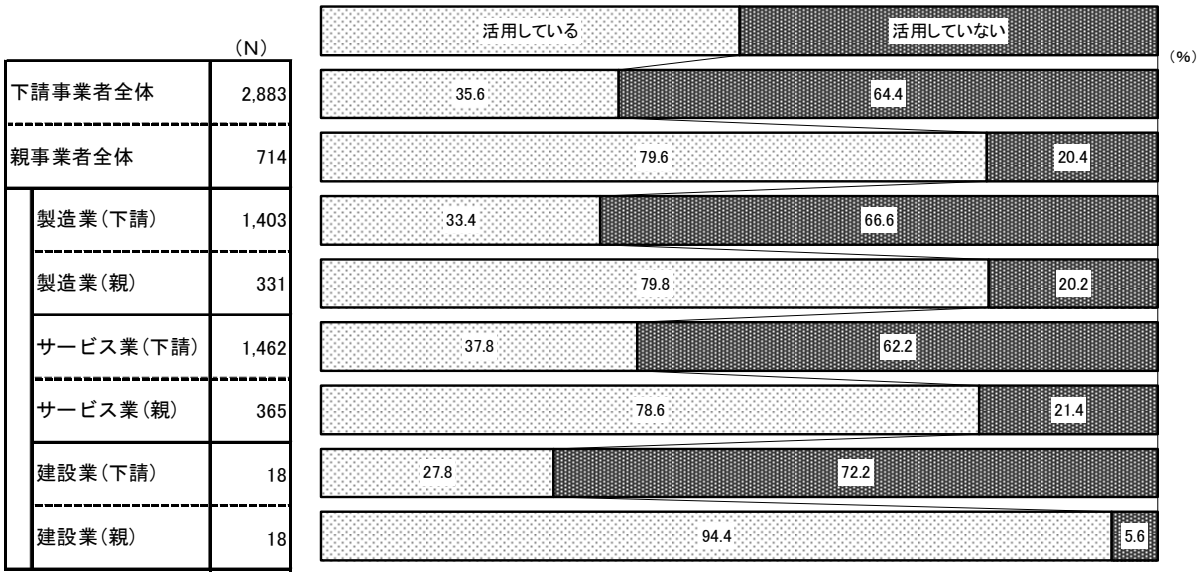
図表 12-4-2　下請ガイドラインの活用状況－親事業者
（時系列、基数：下請ガイドラインを知っている親事業者）



下請ガイドラインの活用状況を業種別にみると、製造業とサービス業の違いはあまりなく、下請事業者では建設業の活用が他の業種と比べて少なくなっている。

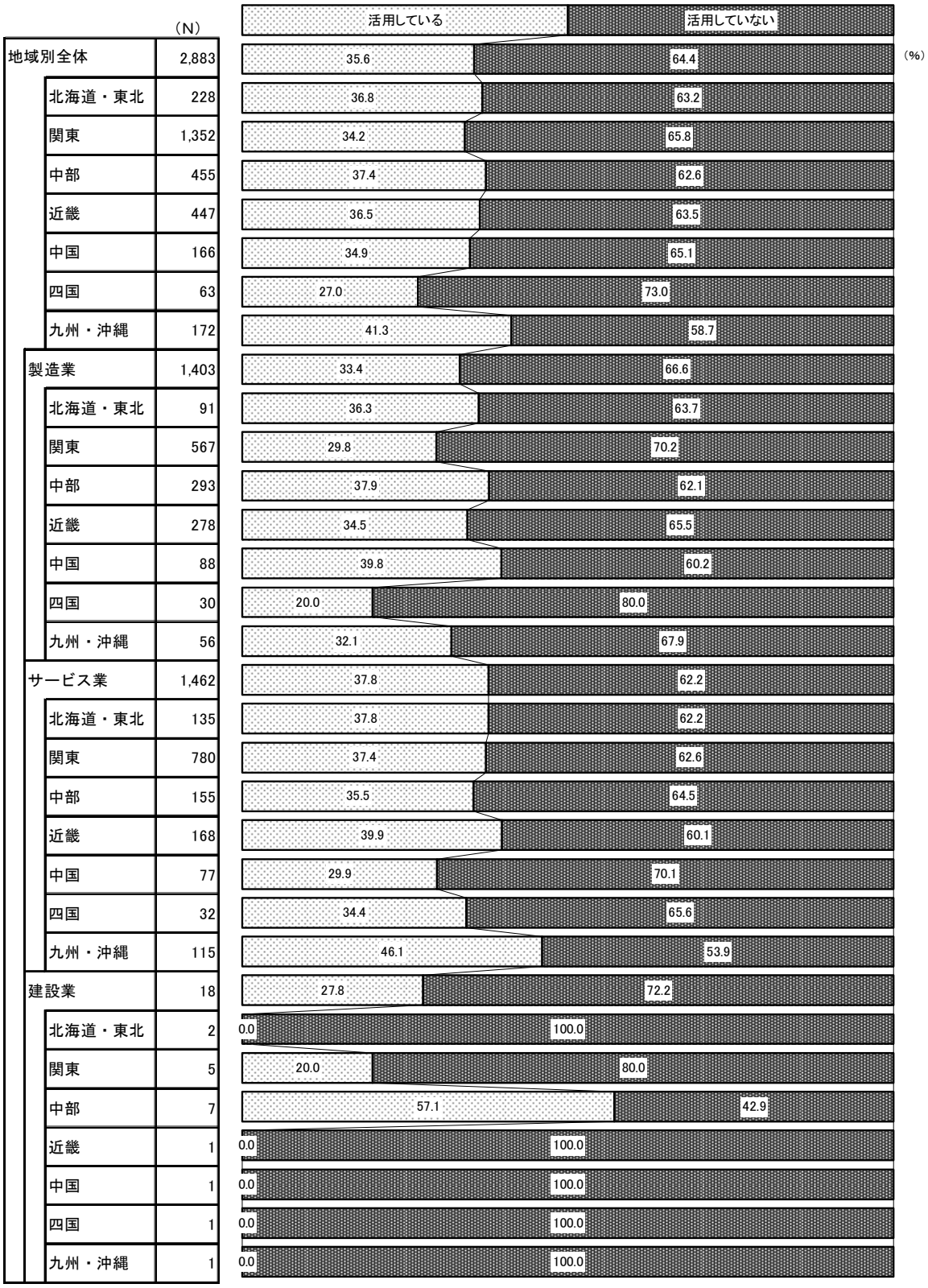
「活用している」企業の割合は、親事業者の方が下請事業者と比べて高くなっている（図表 12-5）。

図表 12-5　下請ガイドラインの活用状況
（業種大分類別、基数：下請ガイドラインを知っている）



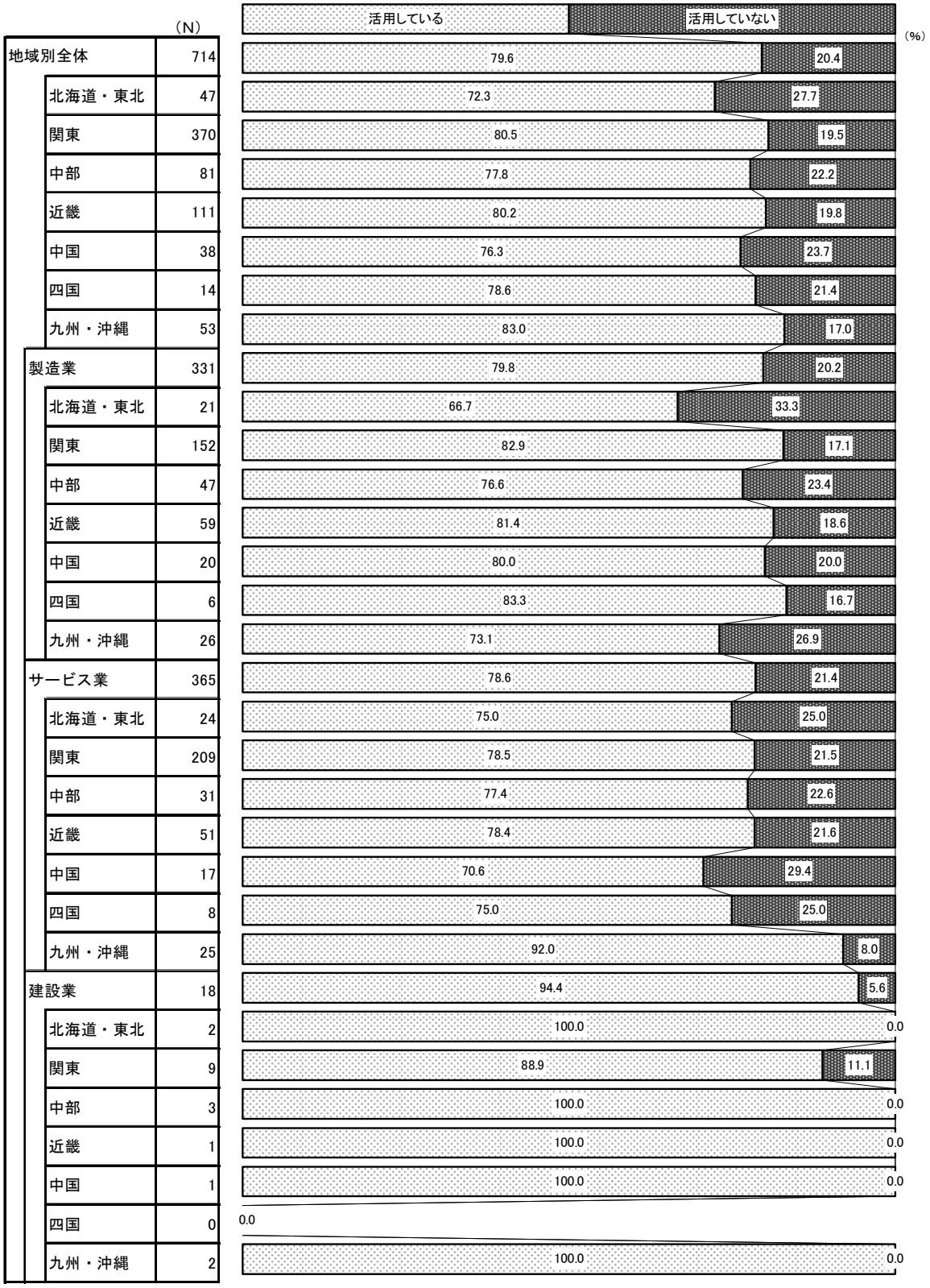
下請事業者の下請ガイドラインの活用状況を地域別にみると、九州・沖縄で「活用している」企業の割合が 41.3%と特に高くなっている。一方、四国では「活用している」企業の割合が 27.0%と低くなっている（図表 12-6-1）

図表 12-6-1　下請ガイドラインの活用状況－下請事業者
（業種大分類＋地域別、基数：下請ガイドラインを知っている下請事業者）



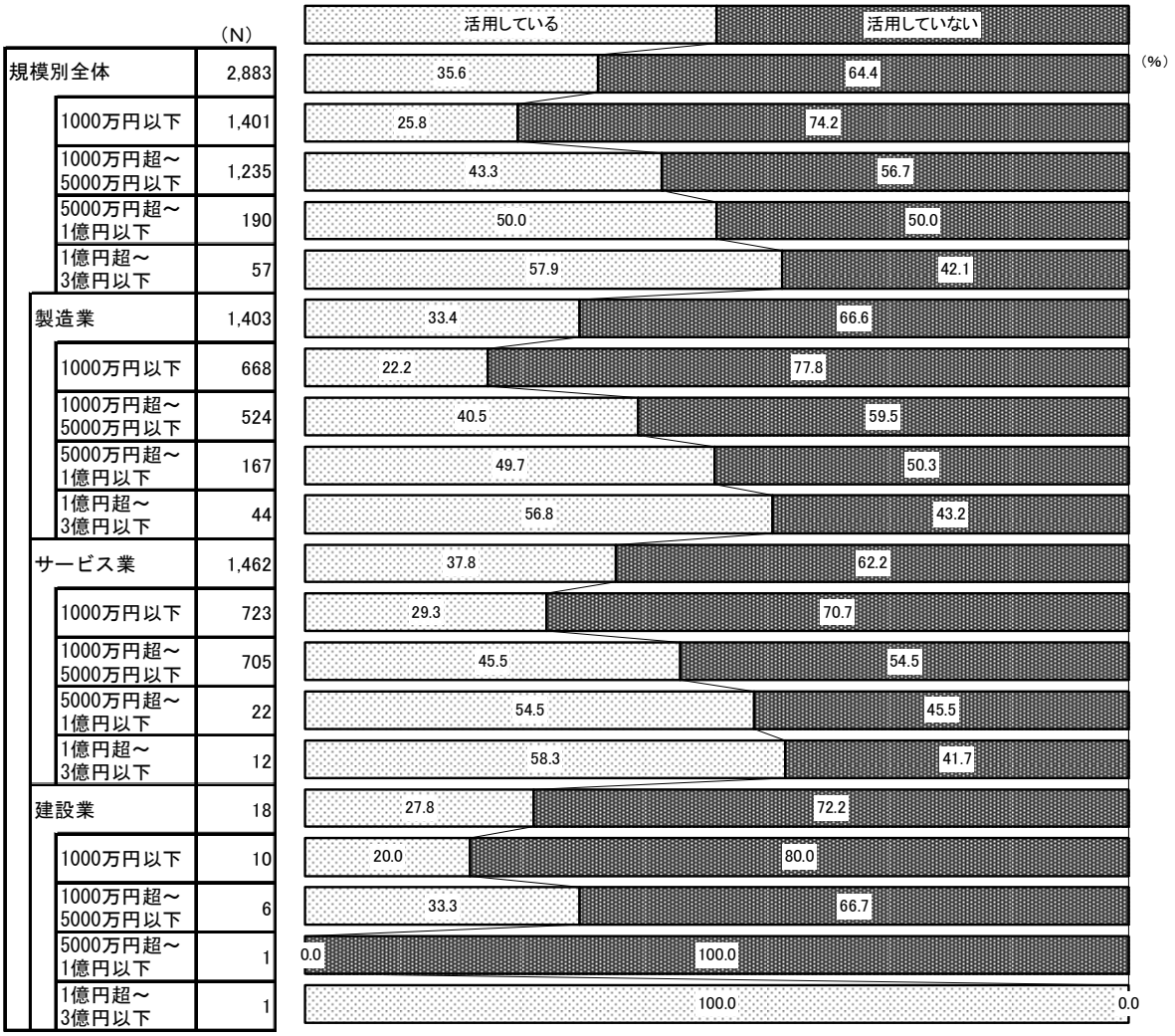
親事業者の下請ガイドラインの活用状況を地域別にみると、いずれの地域も「活用している」企業の割合が 70%以上と高くなっている（図表 12-6-2）。

図表 12-6-2　下請ガイドラインの活用状況－親事業者
（業種大分類＋地域別、基数：下請ガイドラインを知っている親事業者）



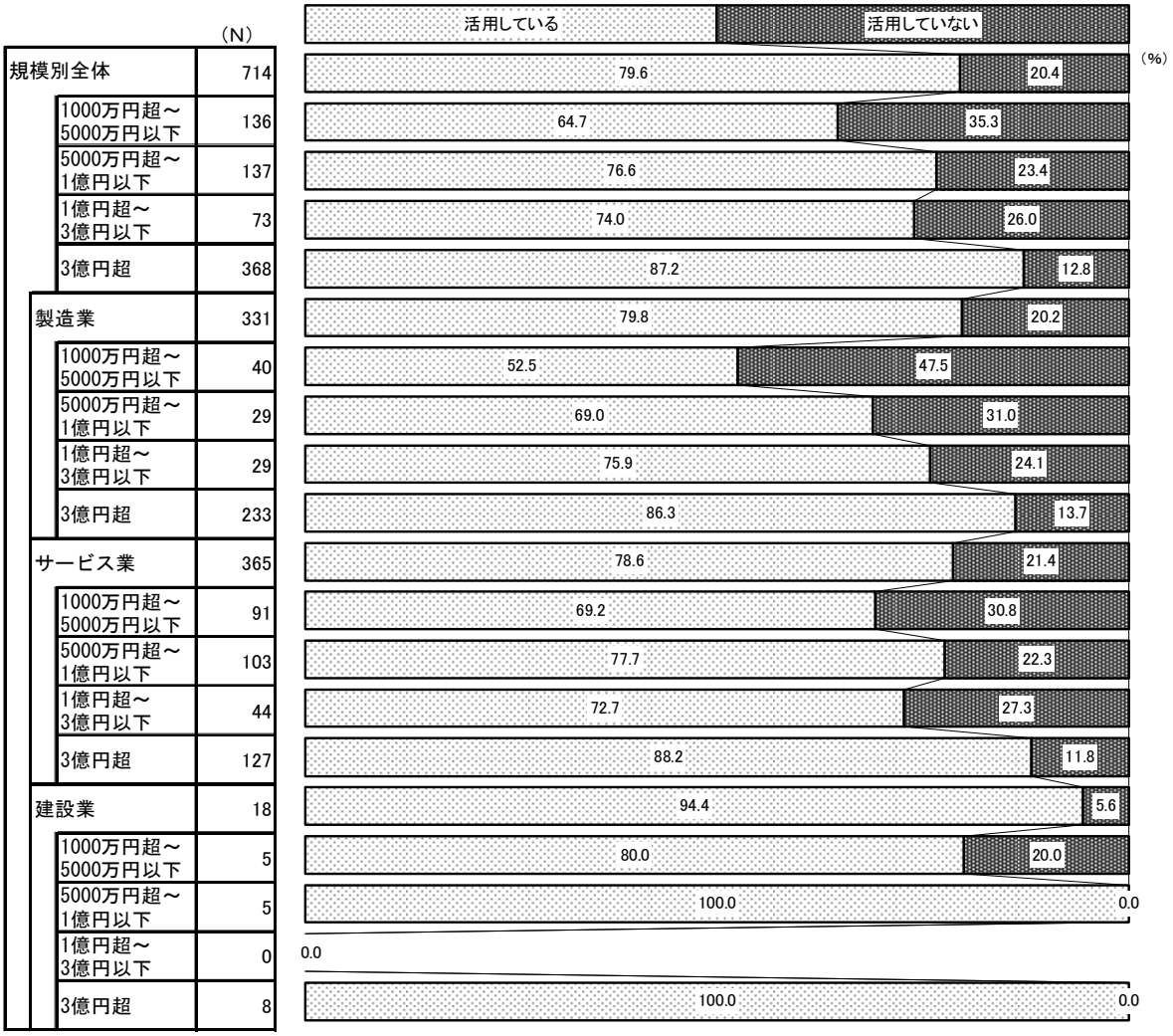
下請事業者の下請ガイドラインの活用状況を規模別にみると、資本金規模が大きいほど「活用している」企業の割合が高い傾向がみられる（図表 12-7-1）。

図表 12-7-1　下請ガイドラインの活用状況－下請事業者
（業種大分類＋規模別、基数：下請ガイドラインを知っている下請事業者）



親事業者の下請ガイドラインの活用状況を規模別にみると、資本金規模が大きいほど、概ね「活用している」企業の割合が高い傾向がみられる（図表 12-7-2）。

図表 12-7-2　下請ガイドラインの活用状況－親事業者
（業種大分類＋規模別、基数：下請ガイドラインを知っている親事業者）

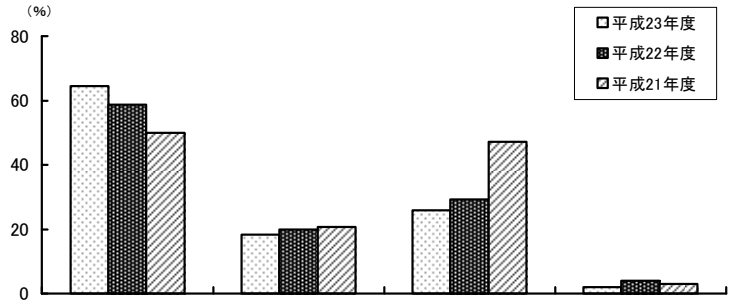


### （３）下請ガイドラインの具体的活用方法

下請事業者の下請ガイドラインの活用方法は、「必要に応じて下請ガイドラインを引用（参照）し、取引先との商談や取引関係の見直しを実施」が 64.5%と最も割合が高くなっている。

平成 21 年度以降の推移をみると、「必要に応じて下請ガイドラインを引用（参照）し、取引先との商談や取引関係の見直しを実施」が増加していることがわかる(図表 12-8-1)。

図表 12-8-1　下請ガイドラインの具体的活用方法－下請事業者
（時系列、基数：下請ガイドラインを活用している下請事業者）

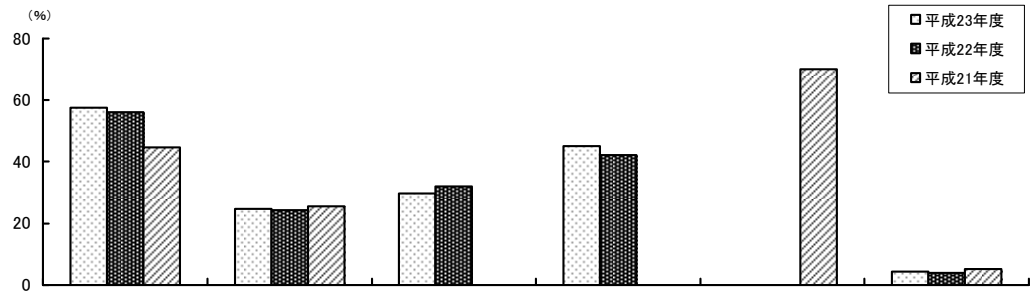



| | (N) | 必要に応じて下請ガイドラインを引用（参照）し、取引先との商談や取引関係の見直しを実施 | 下請ガイドラインを参考に、業界内で改善に向けた取組を実施 | 下請ガイドラインを使用して、教育研修を実施 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 992 | 64.5 | 18.3 | 25.9 | 2.0 |
| 平成22年度 | 709 | 58.8 | 19.9 | 29.3 | 4.1 |
| 平成21年度 | 607 | 50.1 | 20.8 | 47.3 | 3.0 |

親事業者の下請ガイドラインの活用方法は、「必要に応じて下請ガイドラインを引用（参照）し、取引先との商談や取引関係の見直しを実施」が 57.6%と最も割合が高くなっている。

平成 21 年度以降の推移をみると、下請事業者と同様に「必要に応じて下請ガイドラインを引用（参照）し、取引先との商談や取引関係の見直しを実施」の割合が増加している（図表 12-8-2）。

**図表 12-8-2　下請ガイドラインの具体的活用方法－親事業者**
**（時系列、基数：下請ガイドラインを活用している親事業者）**



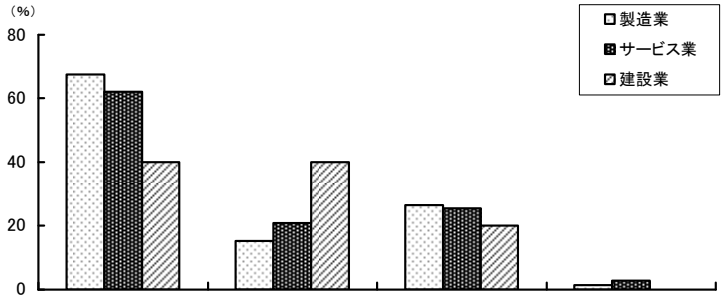

| | (N) | 必要に応じて下請ガイドラインを引用（参照）し、取引先との商談や取引関係の見直しを実施 | 下請ガイドラインを参考に、自社内の調達関係のマニュアルを整備した | 社内体制を整備した | 下請ガイドラインを活用して、教育研修を行った | 社内への周知活動を実施 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 568 | 57.6 | 24.8 | 29.8 | 45.1 | | 4.4 |
| 平成22年度 | 544 | 56.1 | 24.4 | 32.0 | 42.1 | | 3.9 |
| 平成21年度 | 373 | 44.6 | 25.5 | | | 70.0 | 5.1 |

※平成 22 年度から、質問項目「社内体制を整備した」「下請ガイドラインを使用して、教育研修を行った」を追加

※平成 22 年度、23 年度のデータは、質問項目「社内への周知活動を実施」は無し

下請事業者を業種別にみると、製造業、サービス業ともに「必要に応じて下請ガイドラインを引用（参照）し、取引先との商談や取引関係の見直しを実施」の割合が最も高くなっている（図表 12-9-1）。

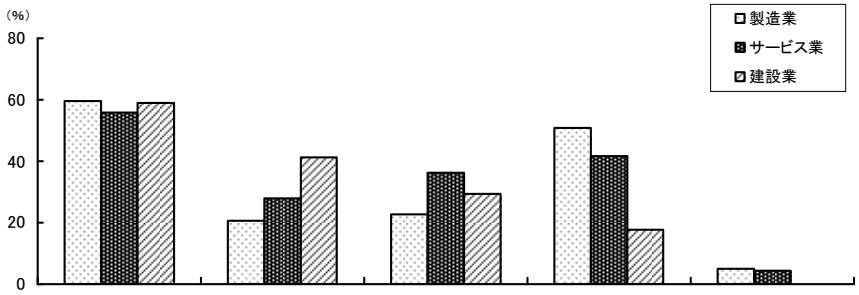
図表 12-9-1　下請ガイドラインの具体的活用方法－下請事業者
（業種大分類別、基数：下請ガイドラインを活用している下請事業者）




| | (N) | 必要に応じて下請ガイドラインを引用（参照）し、取引先との商談や取引関係の見直しを実施 | 下請ガイドラインを参考に、業界内で改善に向けた取組を実施 | 下請ガイドラインを使用して、教育研修を実施 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 992 | 64.5 | 18.3 | 25.9 | 2.0 |
| 製造業 | 453 | 67.5 | 15.2 | 26.5 | 1.3 |
| サービス業 | 534 | 62.2 | 20.8 | 25.5 | 2.6 |
| 建設業 | 5 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 0.0 |

親事業者を業種別にみると、製造業、サービス業、建設業、いずれの業種も「必要に応じて下請ガイドラインを引用（参照）し、取引先との商談や取引関係の見直しを実施」の割合が最も高くなっている（図表 12-9-2）。

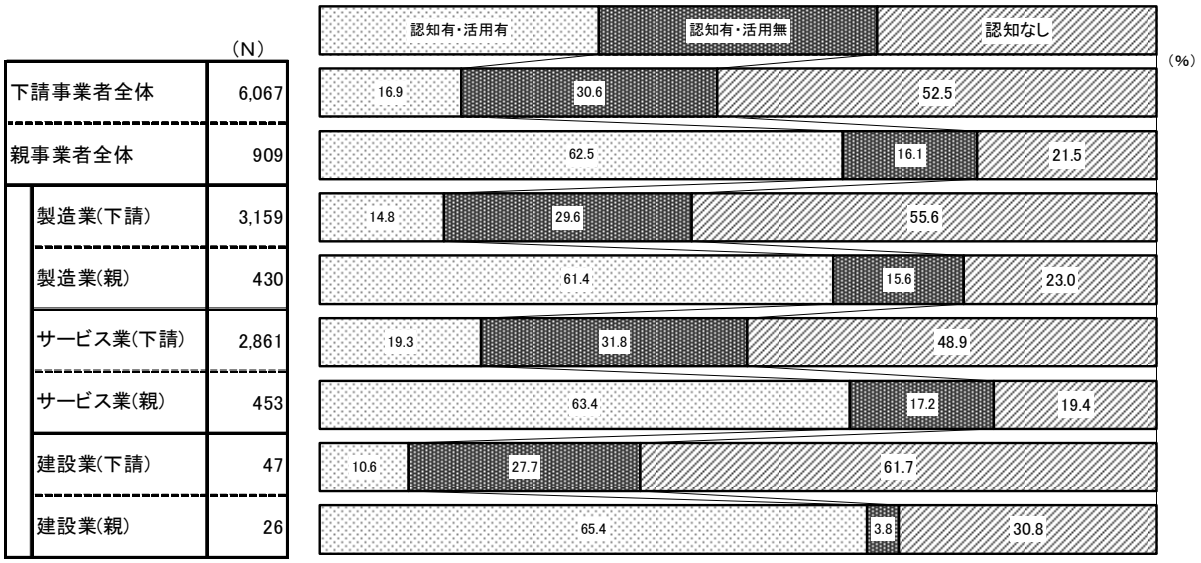
図表 12-9-2　下請ガイドラインの具体的活用方法－親事業者
（業種大分類別、基数：下請ガイドラインを活用している親業者）




| | (N) | 必要に応じて下請ガイドラインを引用（参照）し、取引先との商談や取引関係の見直しを実施 | 下請ガイドラインを参考に、自社内の調達関係のマニュアルを整備した | 社内体制を整備した | 下請ガイドラインを活用して、教育研修を行った | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 568 | 57.6 | 24.8 | 29.8 | 45.1 | 4.4 |
| 製造業 | 264 | 59.5 | 20.5 | 22.7 | 50.8 | 4.9 |
| サービス業 | 287 | 55.7 | 27.9 | 36.2 | 41.5 | 4.2 |
| 建設業 | 17 | 58.8 | 41.2 | 29.4 | 17.6 | 0.0 |

下請ガイドラインの認知度・活用状況の関係をみると、「認知・活用している」企業の割合は下請事業者と親事業者の間で大きな差があり、下請事業者では 16.9%、親事業者では 62.5%となっている（図表 12-10）。

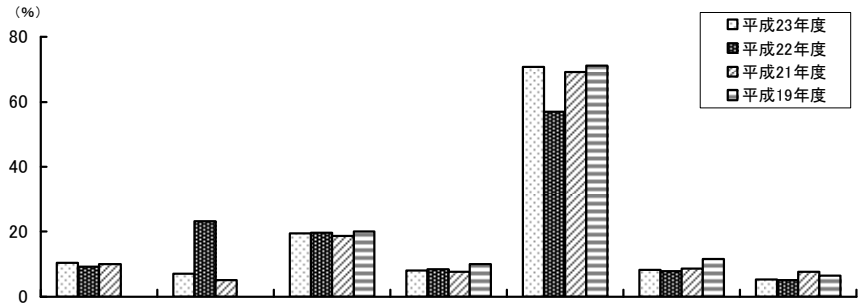
図表 12-10　下請ガイドラインの認知状況・活用状況（業種大分類別、基数：全体）



## （４）下請ガイドラインを活用しない理由

下請事業者の下請ガイドラインを活用していない理由について、平成 19 年度以降の推移をみると、「従来の取引方法、取引内容で、何ら問題が生じていないから」の割合が最も高く、この傾向は変わっていない（図表 12-11-1）。

図表 12-11-1　下請ガイドラインを活用しない理由－下請事業者
（時系列、基数：下請ガイドラインを活用していない下請事業者）

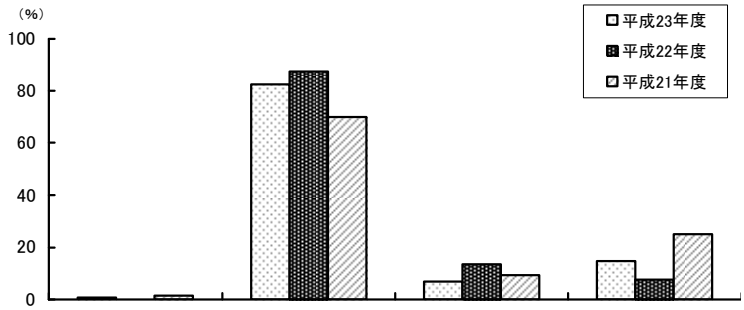



| | (N) | 親事業者やその業界に下請ガイドラインが周知されていないから | 親事業者の意識が薄い、姿勢が後ろ向きだから | 下請ガイドラインに基づいて改善交渉すれば、取引条件を悪化させる懸念があるから | 抜け駆けする事業者がいるため、自社単独でガイドラインに即した改善交渉ができないから | 従来の取引方法、取引内容で、何ら問題が生じていないから | 下請ガイドラインの内容では、どのように改善交渉に活用すればいいか、分からないから | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 1,815 | 10.5 | 7.1 | 19.4 | 8.0 | 70.8 | 8.1 | 5.2 |
| 平成22年度 | 1,244 | 9.2 | 23.1 | 19.7 | 8.3 | 57.0 | 7.8 | 5.1 |
| 平成21年度 | 1,232 | 9.9 | 5.0 | 18.7 | 7.5 | 69.2 | 8.6 | 7.6 |
| 平成19年度 | 330 | | | 20.0 | 10.0 | 71.2 | 11.5 | 6.4 |

※平成 21 年度から、質問項目「親事業者やその業界に下請ガイドラインが周知されていないから」「親事業者の意識が薄い、姿勢が後ろ向きだから」を追加

親事業者の下請ガイドラインを活用していない理由について、平成 21 年度以降の推移をみると、「従来の取引方法、取引内容で、何ら問題が生じていないから」の割合が最も高く、この傾向は変わっていない（図表 12-11-2）。

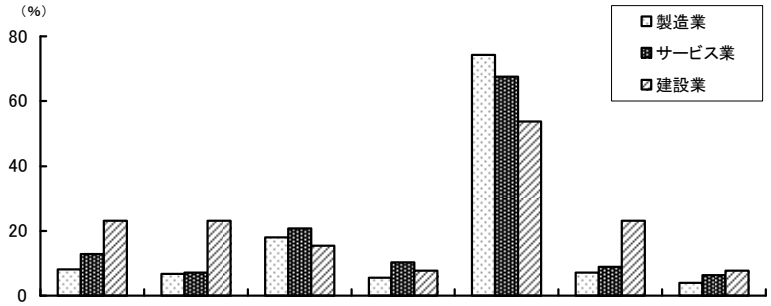
図表 12-11-2　下請ガイドラインを活用しない理由－親事業者
（時系列、基数：下請ガイドラインを活用していない親事業者）




| | (N) | 下請ガイドラインに基づいて交渉すれば、取引条件を悪化させる懸念があるから | 従来の取引方法、取引内容で、何ら問題が生じていないから | 下請ガイドラインの内容では、どのように具体的な取引内容に活用すればよいか分からないから | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 143 | 0.7 | 82.5 | 7.0 | 14.7 |
| 平成22年度 | 104 | 0.0 | 87.5 | 13.5 | 7.7 |
| 平成21年度 | 140 | 1.4 | 70.0 | 9.3 | 25.0 |

下請事業者の下請ガイドラインを活用していない理由を業種別にみると、いずれの業種も「従来の取引方法、取引内容で、何ら問題が生じていないから」の割合が最も高くなっている（図表 12-12-1）。

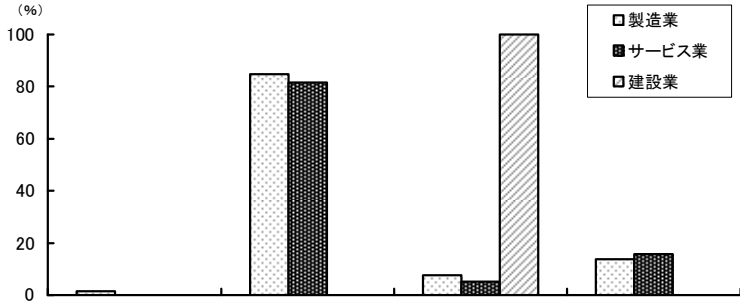
図表 12-12-1　下請ガイドラインを活用しない理由－下請事業者
（業種大分類別、基数：下請ガイドラインを活用していない下請事業者）




| | (N) | 親事業者やその業界に下請ガイドラインが周知されていないから | 親事業者の意識が薄い、姿勢が後ろ向きだから | 下請ガイドラインに基づいて改善交渉すれば、取引条件を悪化させる懸念があるから | 抜け駆けする事業者がいるため、自社単独でガイドラインに即した改善交渉ができないから | 従来の取引方法、取引内容で、何ら問題が生じていないから | 下請ガイドラインの内容では、どのように改善交渉に活用すればいいか、分からないから | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,815 | 10.5 | 7.1 | 19.4 | 8.0 | 70.8 | 8.1 | 5.2 |
| 製造業 | 916 | 8.1 | 6.7 | 18.1 | 5.7 | 74.2 | 7.1 | 4.0 |
| サービス業 | 886 | 12.8 | 7.2 | 20.9 | 10.4 | 67.5 | 8.9 | 6.4 |
| 建設業 | 13 | 23.1 | 23.1 | 15.4 | 7.7 | 53.8 | 23.1 | 7.7 |

親事業者の下請ガイドラインを活用していない理由を業種別にみると、建設業を除いて「従来の取引方法、取引内容で、何ら問題が生じていないから」の割合が 80%以上と高くなっている（図表 12-12-2）。

図表 12-12-2　下請ガイドラインを活用しない理由－親事業者
（業種大分類別、基数：下請ガイドラインを活用していない親事業者）




| | | (N) | 下請ガイドラインに基づいて交渉すれば、取引条件を悪化させる懸念があるから | 従来の取引方法、取引内容で、何ら問題が生じていないから | 下請ガイドラインの内容では、どのように具体的に活用すれば取引内容によい分かからないから | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | | 143 | 0.7 | 82.5 | 7.0 | 14.7 |
| | 製造業 | 66 | 1.5 | 84.8 | 7.6 | 13.6 |
| | サービス業 | 76 | 0.0 | 81.6 | 5.3 | 15.8 |
| | 建設業 | 1 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |

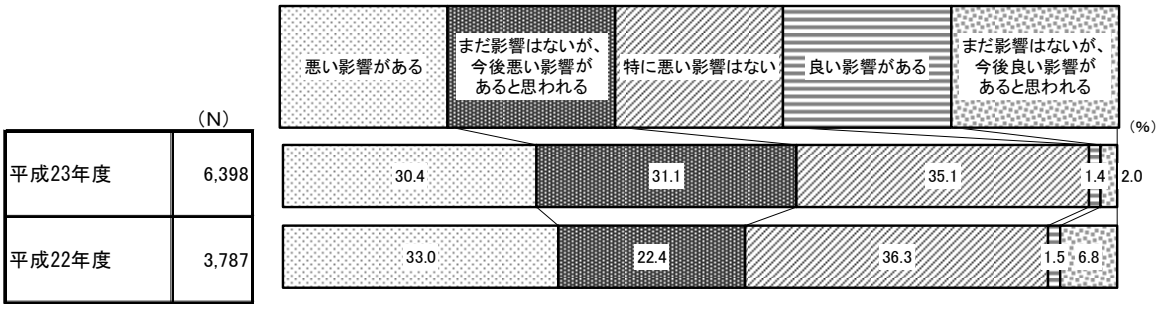
# 13. 円高の影響について

## （１）円高の進行による経営への影響

下請事業者が受けている、円高の進行による経営への影響については、「特に悪い影響はない」企業が 35.1%と最も割合が高くなっている。しかしながら、悪い影響がある、または、今後悪い影響があるとする企業は 60%を超えることから、円高が多数の下請事業者に影響を与えていることがうかがえる。

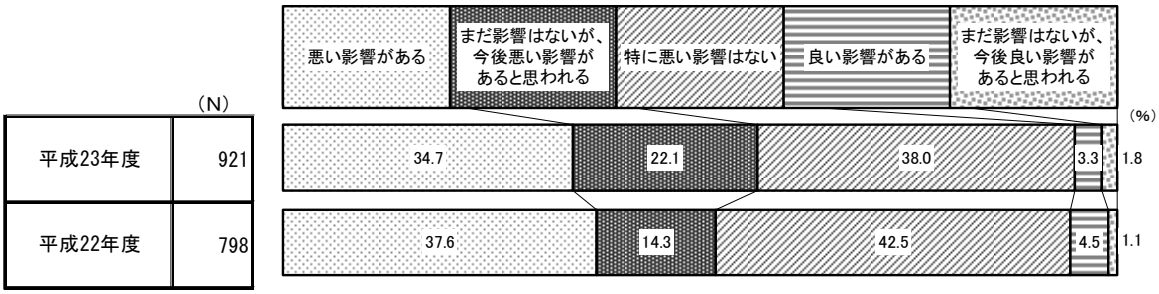
平成 22 年度と比較すると、平成 23 年度は「悪い影響がある」の割合がやや減少したものの、一方で「まだ影響はないが、今後悪い影響があると思われる」の割合が 8.7 ポイント増加している（図表 13-1-1）。

図表 13-1-1　円高の進行による経営への影響－下請事業者（時系列、基数：全体）




親事業者の回答の推移をみると、平成 23 年度は「悪い影響がある」の割合がやや減少したものの、「まだ影響はないが、今後悪い影響があると思われる」の割合が 7.8 ポイント増加している（図表 13-1-2）。

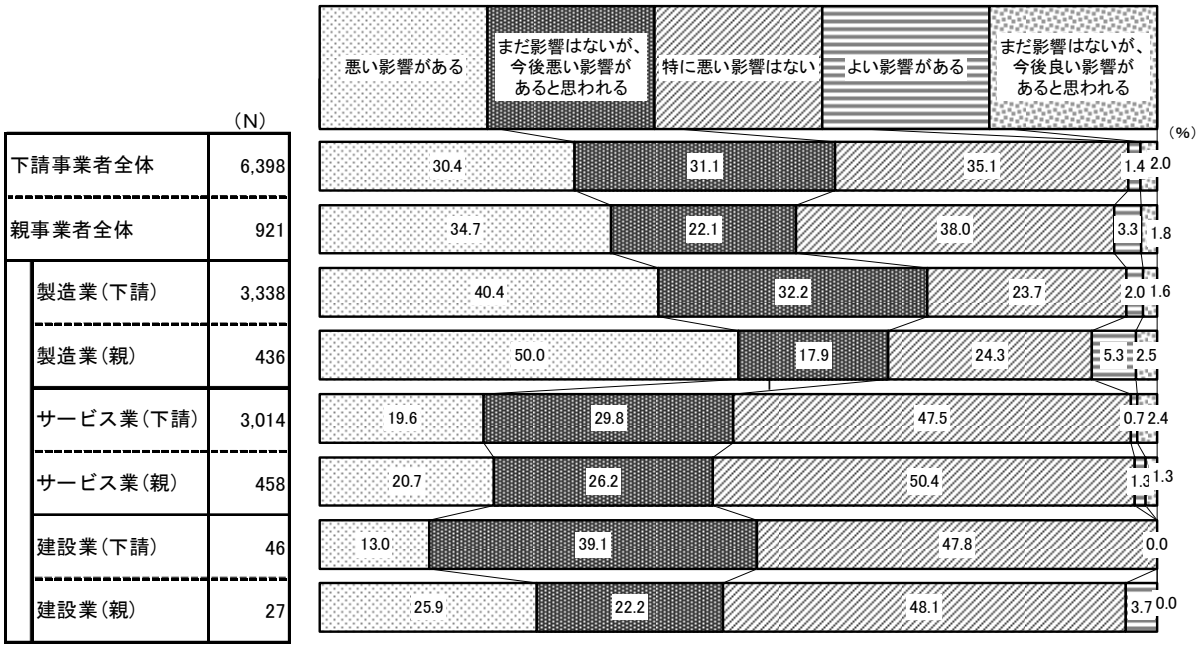
図表 13-1-2　円高の進行による経営への影響－親事業者（時系列、基数：全体）



下請事業者と親事業者が受けた影響を比較すると、「悪い影響がある」の割合は親事業者の方がやや高く 34.7%となっている。なお、「悪い影響がある」と「まだ影響はないが、今後悪い影響があると思われる」を合わせた割合は、下請事業者の方が 61.5%とやや高くなっている。

業種別にみると、下請事業者、親事業者ともに製造業における「悪い影響がある」の割合が他の業種と比べて高い。また、製造業では親事業者の方が「悪い影響がある」の割合が 50.0%と高くなっている（図表 13-2-1）。

**図表 13-2-1　円高の進行による経営への影響（業種大分類別、基数：全体）**



「悪い影響がある」と回答した企業の割合が高い業種を以下に示す。

下請事業者全体では「悪い影響がある」と回答した企業の割合は30.4%であるが、電子部品・デバイス・電子回路製造、鉄鋼業、非鉄金属製造業では50%以上と特に高くなっていることが確認される（図表 13-2-2)。

図表 13-2-2　「悪い影響がある」企業の割合が高い業種－下請事業者

| | 業種(中分類) | (N) | 割合(%) |
|---|---|---|---|
| 1 | 電子部品･デバイス･電子回路製造 | 104 | 56.7 |
| 2 | 鉄鋼業 | 76 | 53.9 |
| 3 | 非鉄金属製造業 | 68 | 52.9 |
| 4 | 生産用機械器具製造業 | 465 | 49.9 |
| 5 | プラスチック製品製造業 | 229 | 46.7 |
| 6 | 輸送用機械器具製造業 | 164 | 46.3 |
| 7 | 金属製品製造業 | 657 | 42.9 |
| 8 | はん用機械器具製造業 | 233 | 42.1 |
| 9 | 繊維工業 | 172 | 39.0 |
| 10 | 電気機械器具製造業 | 229 | 38.9 |

※上記の順位は、全体のサンプル数が20以上の業種を対象に算出している

親事業者では、サンプル数が少ないため傾向を読みとることが難しいが、電子部品・デバイス・電子回路製造、非鉄金属製造業、業務用機械器具製造業では、「悪い影響がある」と回答した企業の割合が70%以上と高くなっていることが確認される（図表 13-2-3)。

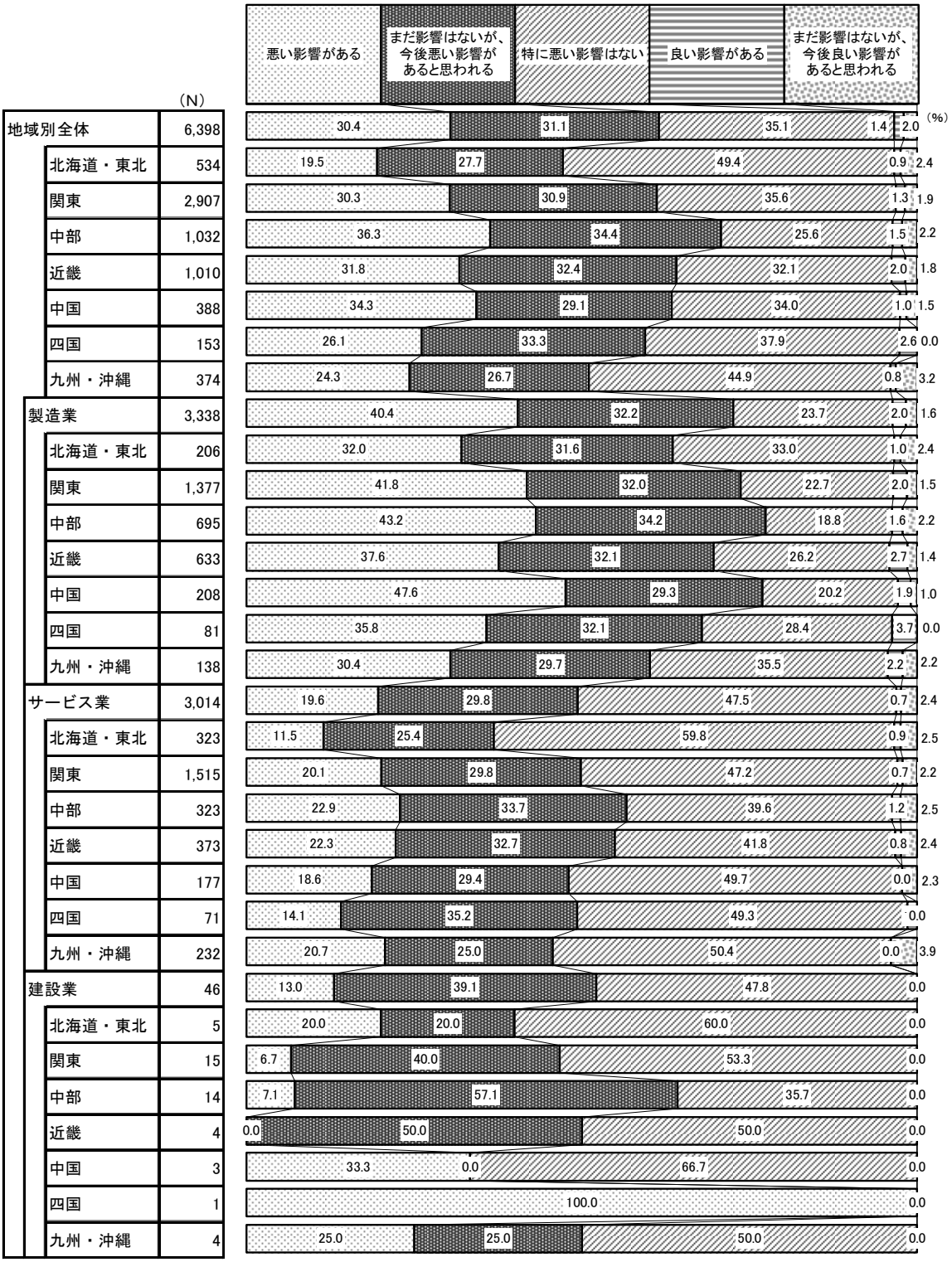
図表 13-2-3　「悪い影響がある」企業の割合が高い業種－親事業者

| | 業種(中分類) | (N) | 割合(%) |
|---|---|---|---|
| 1 | 電子部品･デバイス･電子回路製造 | 20 | 90.0 |
| 2 | 非鉄金属製造業 | 15 | 80.0 |
| 3 | 業務用機械器具製造業 | 17 | 70.6 |
| 4 | はん用機械器具製造業 | 22 | 63.6 |
| 5 | 輸送用機械器具製造業 | 31 | 61.3 |
| 6 | 生産用機械器具製造業 | 46 | 58.7 |
| 7 | 電気機械器具製造業 | 43 | 58.1 |
| 8 | 金属製品製造業 | 45 | 57.8 |
| 9 | その他の製造業 | 10 | 50.0 |
| 10 | 化学工業 | 25 | 44.0 |

※上記の順位は、全体のサンプル数が10以上の業種を対象に算出している

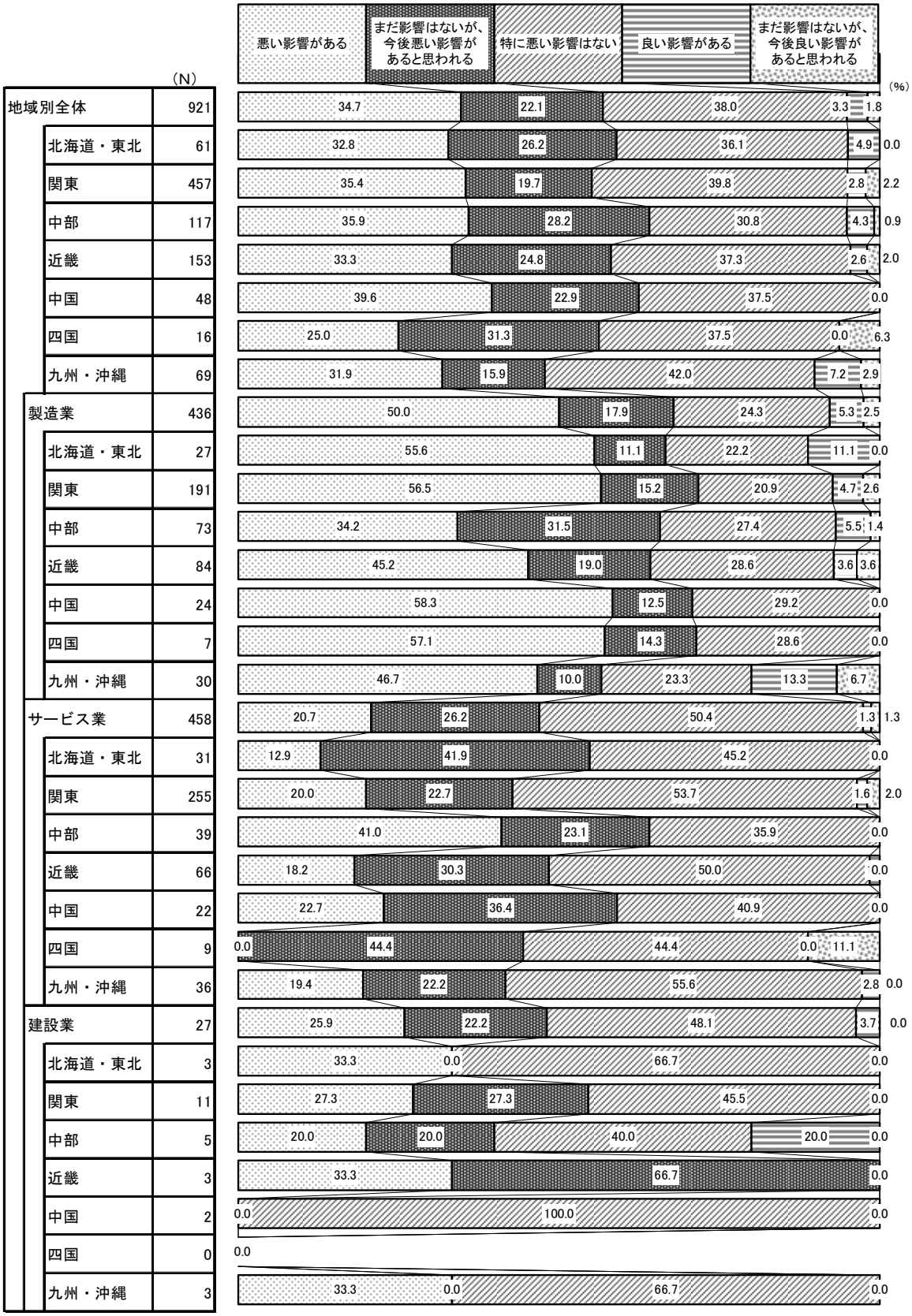
下請事業者の円高による経営への影響を地域別にみると、「悪い影響がある」企業が関東、近畿、中部、中国で30%を超えており、それ以外の地域と比べて割合が高くなっている（図表 13-3-1）。

図表 13-3-1　円高の進行による経営への影響－下請事業者（業種大分類＋地域別、基数：全体）



親事業者の円高による経営への影響を地域別にみると、「悪い影響がある」企業の割合は、四国を除いて 30%以上と高くなっている（図表 13-3-2）。

図表 13-3-2　円高の進行による経営への影響－親事業者（業種大分類＋地域別、基数：全体）



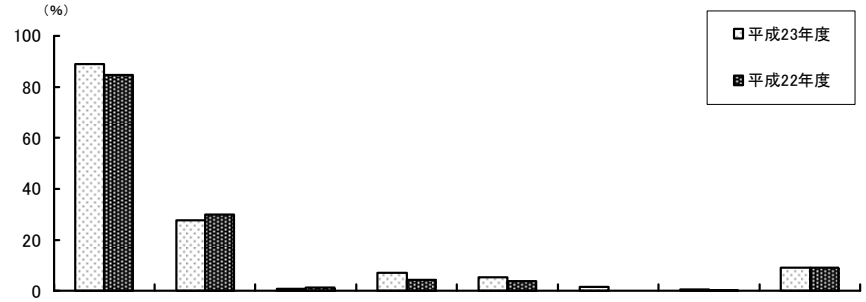
## （２）円高の進行による親事業者からのしわ寄せ

### ①すでに悪い影響がある下請事業者

円高により「悪い影響がある」と回答した下請事業者の、円高の進行による親事業者からのしわ寄せについては、「受注の減少」が 88.9%となっており、他と比べて割合が著しく高い。「一方的な値下げ要請」は 27.7%で、30%近い割合となっている。

平成 22 年度と比べると、平成 23 年度は「受注の減少」が 4.3%ポイント増加し、「一方的な値下げ要請」は 2.4 ポイント減となっている（図表 13-4）。

図表 13-4　円高の進行による親事業者からのしわ寄せ－下請事業者
（時系列、基数：経営への悪い影響がある下請事業者）

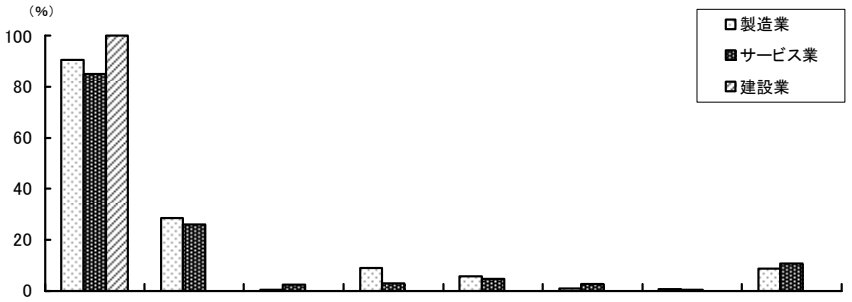



| | (N) | 受注の減少 | 一方的な値下げ要請 | 代金の支払遅延 | 納期の変更 | 発注後のキャンセル | 取引停止 | 納入の全部又は一部の受取り拒否 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 1,876 | 88.9 | 27.7 | 1.0 | 7.1 | 5.5 | 1.5 | 0.5 | 9.2 |
| 平成22年度 | 1,168 | 84.6 | 30.1 | 1.4 | 4.5 | 3.9 | | 0.4 | 9.2 |

※平成 22 年度のデータは、質問項目「取引停止」は無し

業種別にみると、いずれの業種も「受注の減少」とする回答割合が最も高くなっている。他に、製造業とサービス業では「納期の変更」（それぞれ 8.9%、3.0%）、「発注後のキャンセル」（5.8%、4.8%）といったしわ寄せがあることも確認される（図表 13-5）。

**図表 13-5　円高の進行による親事業者からのしわ寄せ－下請事業者**
**（業種大分類別、基数：経営への悪い影響がある下請事業者）**




| | (N) | 受注の減少 | 一方的な値下げ要請 | 代金の支払遅延 | 納期の変更 | 発注後のキャンセル | 取引停止 | 納入の全部又は一部の受取り拒否 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,876 | 88.9 | 27.7 | 1.0 | 7.1 | 5.5 | 1.5 | 0.5 | 9.2 |
| 製造業 | 1,311 | 90.5 | 28.6 | 0.4 | 8.9 | 5.8 | 1.0 | 0.6 | 8.6 |
| サービス業 | 559 | 85.2 | 25.9 | 2.3 | 3.0 | 4.8 | 2.7 | 0.4 | 10.7 |
| 建設業 | 6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

下請事業者へのヒアリング調査において、親事業者からのしわ寄せの内容を聞いたところ、円高の影響で親事業者の受注が減少したことにより、発注量も減少したという回答が製造業で特に目立った。

親事業者の受注減少の要因は、必ずしも円高の影響だけではないが、海外製品に対する価格競争力の低下および海外生産へのシフトなどもあって、国内への発注量が減少したと聞かれている。

具体的には、ある企業ではエンドユーザーの自動車メーカーが円高の影響を受けた結果、円高進行前と比べて受注が減少したと聞かれ、別の企業では発注減の上、コスト削減も要請されており、3 年間で 30%のコストダウンを示されたことがあると聞かれた。

サービス業においても同様に親事業者の受注減少がみられている。情報サービス業の企業では、取引先のメーカーが円高の影響を受けやすいことから、システム投資の件数が減少し単価の引下げも起きているという。道路貨物運送業からも自動車関連の輸出減少の影響によって受注量が減少したと聞かれた。

特に注目されるのは円高に伴う海外生産へのシフトである。一度海外に移管したものがすぐに国内に戻ってくるとは限らないため、国内市場の縮小による環境の悪化が懸念される。

**ヒアリング調査の回答例**

・米国向けの取引が円高を起因として皆無となった。ただ、売上全体に占める割合が 3%程度であったので影響は限定的（繊維工業）。

・円高によって親事業者からの受注が一時落ち込んだ。その結果、値下げ要請を受けた形にあるが、1 年程前にも値下げの要請はあったため、円高だけが要因とは考えられない(プラスチック製品製造業)。

・エンドユーザーが自動車産業であるため、円高によって受注減が進行（窯業・土石製品製造業）。

・円高の進行により親事業者から海外生産に一層シフトする旨の連絡を受けている。特に、汎用的な部品については、中国や東南アジアで全て生産し、海外で対応できない複雑な加工を必要とする部品のみ国内で生産する方針を打ち出した親事業者もある（金属製品製造業）。

・リーマンショック後に 3 年間で 30%の値下げ要請を受けてもおり、相次ぐ値下げ要請で疲弊している（金属製品製造業）。

・円高によって親事業者の海外進出が急加速しており、受注は減少（はん用機械器具製造業）。

・ドル建て決済については、為替レートが円高に振れるほど採算が悪化する。現在のレートではほとんど採算が取れない状態で、新規受注案件については、まともな見積ができない状態。海外メーカー（特に中国・韓国）の類似品を引き合いに出して、当社の受注単価と比較して明らかに安いことを明示。特に韓国製品は品質も遜色がないレベルで、これを材料に値下げを迫ってくる。値下げに応じない場合には受注がなくなることを匂わせるなど、交渉はかなりシビア。ここ数年この流れが顕著である（輸送用機械器具製造業）。

・取引先に円高の影響を受けやすいメーカーが多いため、システム投資の件数も減っている上、単価の引き下げが増えている（情報サービス業）。

・エンドユーザーは国内自動車メーカーや半導体メーカーである。円高でコスト削減を強いられた各社

が設備投資を抑制したため、受注を見込んでいた開発案件が受注できなくなった(情報サービス業)。

・自動車関連の企業で、輸出量の減少や海外生産への移行などにより発注量が落ち込んでいる（道路貨物運送業)。

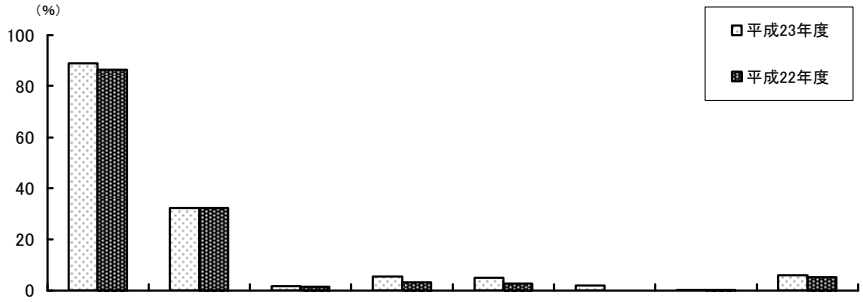
・顧客が生産拠点を一部海外へのシフトしたことの他、生産量の減少による物量の減少がある。国内生産から撤退して取引がなくなった先もある（道路貨物運送業)。

### ②今後悪い影響がある下請事業者

円高により「まだ悪い影響はないが、今後悪い影響があると思われる」と回答した下請事業者の円高の進行による親事業者からのしわ寄せは、「受注の減少」が 88.9%となっており、他と比べて割合が著しく高い。

平成23年度と平成22年度を比べても全体的な傾向はあまり変わっていない(図表 13-6)。

図表 13-6　円高の進行による親事業者からのしわ寄せ－下請事業者
（時系列、基数：今後経営への悪い影響があると思う下請事業者）

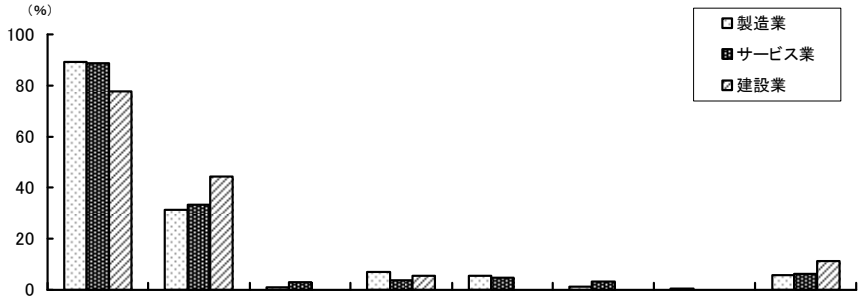



| | (N) | 受注の減少 | 一方的な値下げ要請 | 代金の支払遅延 | 納期の変更 | 発注後のキャンセル | 取引停止 | 納入の全部又は一部の受取り拒否 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 1,909 | 88.9 | 32.3 | 1.8 | 5.5 | 5.1 | 2.0 | 0.2 | 6.1 |
| 平成22年度 | 813 | 86.3 | 32.3 | 1.5 | 3.2 | 2.7 | | 0.2 | 5.3 |

※平成 22 年度のデータは、質問項目「取引停止」は無し

業種別にみると、いずれの業種も「受注の減少」とする回答割合が最も高くなっている。前述のすでに悪い影響を受けている下請事業者と、回答の傾向に大きな違いはみられない（図表 13-7）。

図表 13-7　円高の進行による親事業者からのしわ寄せ－下請事業者
（業種大分類別、基数：今後経営への悪い影響があると思う下請事業者）



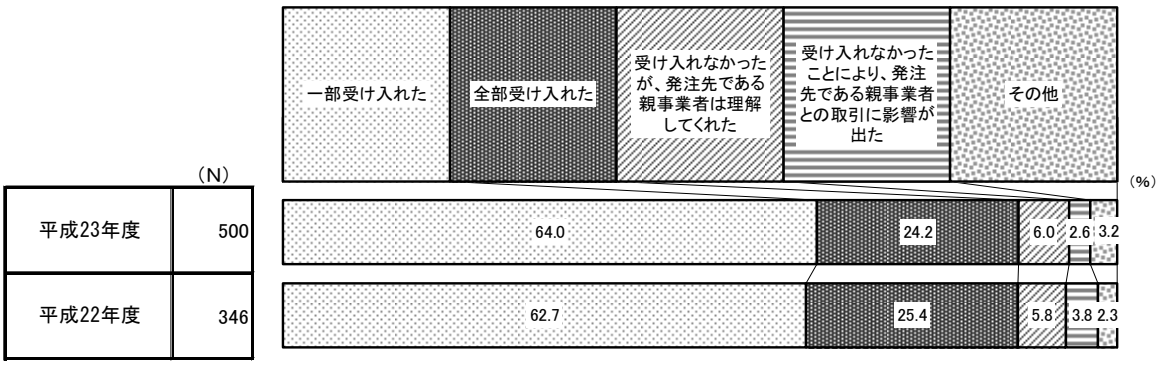

| | | (N) | 受注の減少 | 一方的な値下げ要請 | 代金の支払遅延 | 納期の変更 | 発注後のキャンセル | 取引停止 | 納入の全部又は一部の受取り拒否 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | | 1,909 | 88.9 | 32.3 | 1.8 | 5.5 | 5.1 | 2.0 | 0.2 | 6.1 |
| | 製造業 | 1,029 | 89.2 | 31.4 | 0.9 | 7.0 | 5.5 | 1.1 | 0.4 | 5.8 |
| | サービス業 | 862 | 88.7 | 33.2 | 3.0 | 3.7 | 4.6 | 3.2 | 0.0 | 6.3 |
| | 建設業 | 18 | 77.8 | 44.4 | 0.0 | 5.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 |

### （３）親事業者からの値下げ要請に対する対応

親事業者から一方的な値下げ要請を受けている下請事業者に対し、値下げ要請に対する対応について聞いたところ、「一部受け入れた」が 64.0%、「全部受け入れた」が 24.2%となっている。

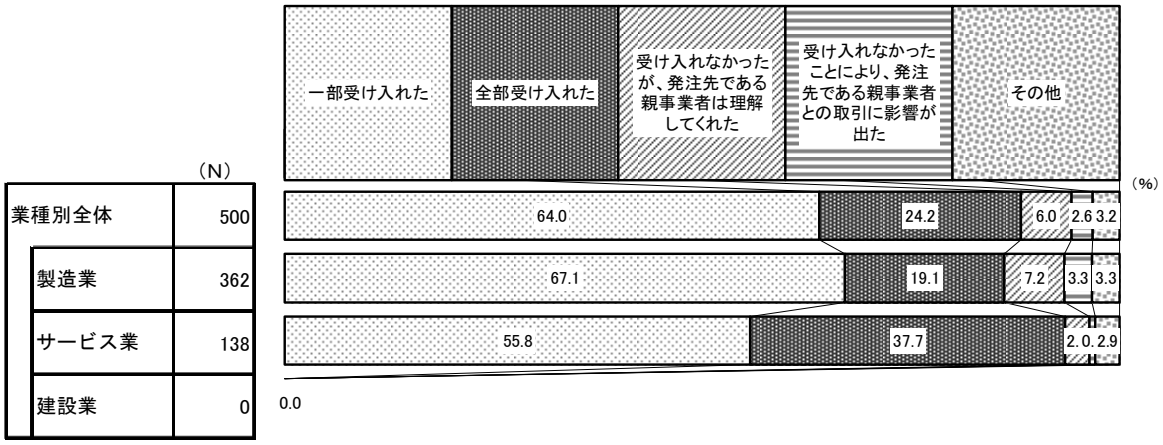
平成 22 年度と比較すると、平成 23 年度は「一部受け入れた」が 1.3%ポイント増加し、「全部受け入れた」が 1.2 ポイント減少している。値下げ要請を多くの下請事業者が受け入れている傾向は変わっていない（図表 13-8）。

図表 13-8　親事業者からの値下げ要請に対する対応－下請事業者
（時系列、基数：一方的な値下げ要請があった下請事業者）



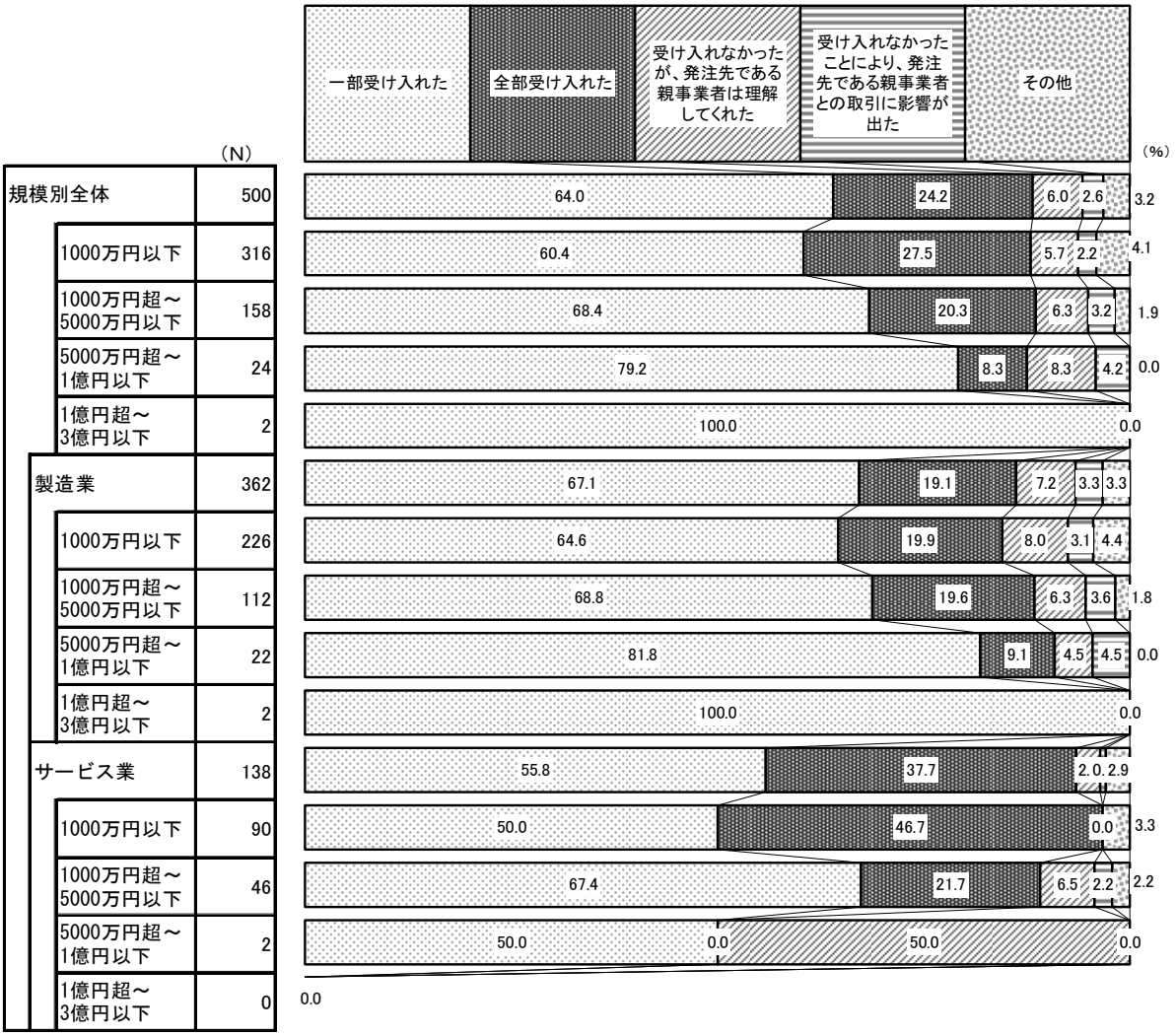

業種別にみると、いずれの業種も「一部受け入れた」が最も割合が高く、製造業で 67.1%、サービス業で 55.8%となっている。「全部受け入れた」は、サービス業で 37.7%と割合が高くなっている（図表 13-9）。

図表 13-9　親事業者からの値下げ要請に対する対応－下請事業者
（業種大分類別、基数：一方的な値下げ要請があった下請事業者）



下請事業者の値下げ要請に対する対応を規模別にみると、どの資本金区分も「一部受け入れた」の割合が最も高いが、「全部受け入れた」は規模が小さい企業ほど割合が高いことが確認される（図表 13-10-1）。

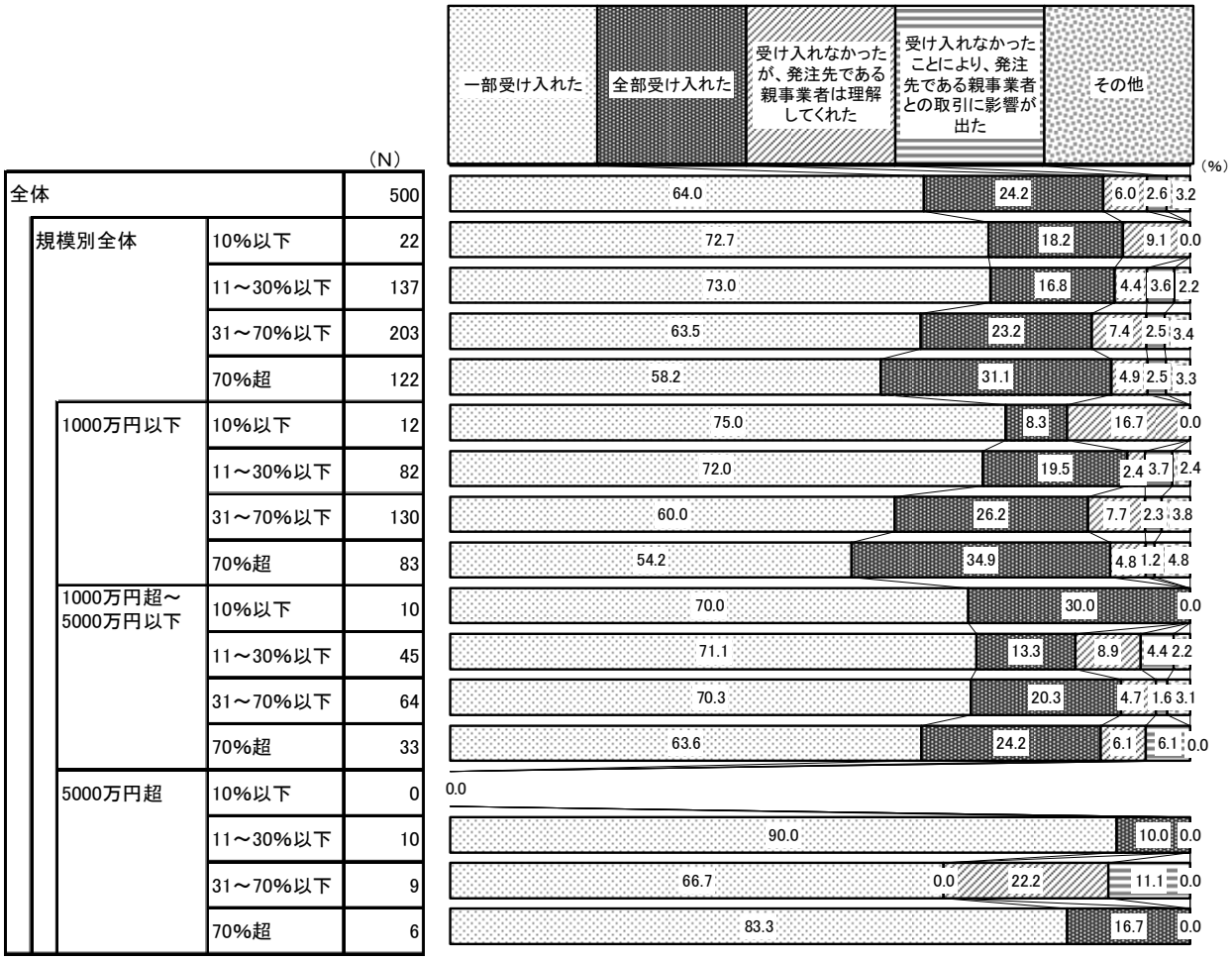
図表 13-10-1　親事業者からの値下げ要請に対する対応－下請事業者
（業種大分類＋規模別、基数：一方的な値下げ要請があった下請事業者）




※建設業のデータは、サンプル数が少ないため記載なし

資本金規模、取引額の最も多い事業者への依存度別に、値下げ要請に対する対応をみると、特定の事業者への依存度が高い企業ほど、「全部受け入れた」とする割合が高い傾向がみられる（図表 13-10-2）。

図表 13-10-2 親事業者からの値下げ要請に対する対応－下請事業者
（規模＋取引額の最も多い親事業者への依存度別、基数：一方的な値下げ要請があった下請事業者）



下請事業者へのヒアリング調査において、親事業者からの値下げ要請に対する対応を聞いたところ、これまでの取引関係、今後の受注獲得を考えると値下げに応じざるを得ないとの意見が大半を占めた。

金属製品製造業の企業では、各取引先から円高を理由とした値下げ要請が来ており、受注獲得のためには応じざるを得ないと聞かれた。仮に要請に応じなかった場合は、国内の他社に流れるか、海外に発注するなど、自社に発注が戻ってこない可能性があるとも聞かれた。同様の意見は、サービス業の企業でも聞かれている。

コスト削減が求められる背景は、円高だけが影響しているとは言えないが、値下げ要請を余儀なくされる下請事業者が多数みられ、下請事業者にとって厳しい局面となっていることがうかがえる。

**ヒアリング調査の回答例**

・日本企業からの要請を断わった際、他社（価格を 3 割下げた）へ汎用品の発注をすると連絡があった。代替がきかないハイグレード商品については、取引を継続すると連絡を受けている。値下げを断わったのは、原料価格が急騰し仕入値が上がってきている中で、商品には転嫁せずに今までやってきたため（繊維工業）。

・要請を受け入れたものと要請を断ったものは半々程度。要請を受け入れたのは、工場を休めるわけにはいかないので、固定費が捻出できるものは受け入れた。工場の稼働率が大きく低下することで、コストが上昇する懸念がある（繊維工業）。

・親事業者とは設立以来の付き合いであり、ある程度は協力する必要がある。2 年連続で値引き要請を受けたが、満額での対応は当社の雇用にも影響が出るため、一部の受け入れに留まった。販路の開拓も行っているが、現状は依存した形にあるため早急に他社へ切り替えるのは難しい（プラスチック製品製造業）。

・業界全体で各社とも円高を理由に値下げ要請をしてくるので、受注獲得のためには受けざるを得ない（金属製品製造業）。

・受注が減少するため受けざるを得ない（はん用機械器具製造業）。

・受注先の増産計画に基づき、受注先の要請で製造機械などの設備投資を実施したが、環境悪化で値下げを要請された。応じない場合には別企業への発注変更を明言され、設備投資の減価償却費を確保するためにも、多少の値下げには応じている（輸送用機械器具製造業）。

・創業以来長年の付き合いがあり、お互いの信頼関係で値下げに応じている。ただ、一度下がった単価は元に戻りにくいのが現状である。断った場合、次年度以降は同じ仕事であれば付加価値をつけない限り、単価を引き下げられるか、対応しなければ他社に仕事を取られると思われる（情報サービス業）。

・現時点では無理な要請が少ないため、値下げを受け入れている。受注量を確保するためにも、受け入れざるを得ない。受注を断ると、取引縮小・停止など今後の受注に影響が出る恐れもある（道路貨物運送業）。

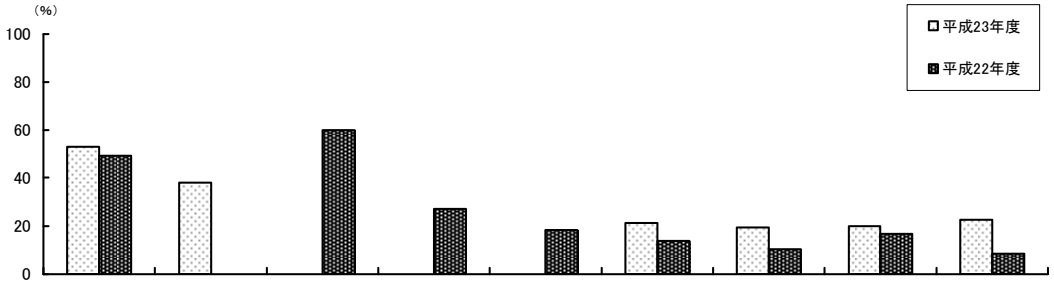
## （４）親事業者の円高の進行による影響

### ①すでに悪い影響がある親事業者

円高によりすでに「悪い影響がある」と回答した親事業者に対し、円高の進行による影響を聞いたところ、「取引先（販売先）からの値下げ要請」が 53.0%と最も割合が高くなっている。

平成 22 年度以降と比べると、質問項目が異なるも、平成 23 年度は「取引先（販売先）からの値下げ要請」が 3.8 ポイント増加している（図表 13-11）。

図表 13-11　円高の進行による影響－親事業者
（時系列、基数：経営への悪い影響がある親事業者）



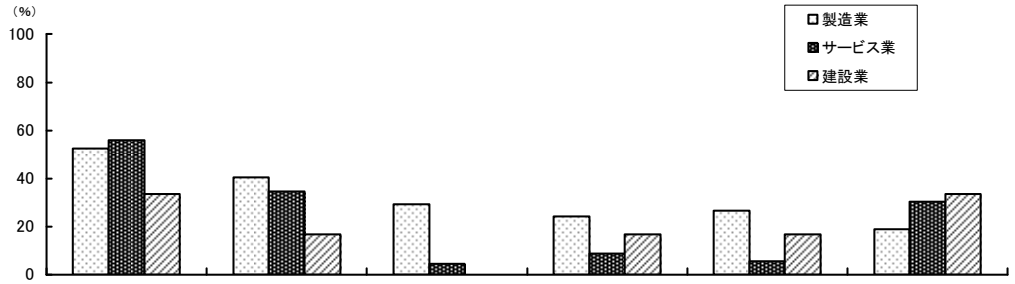

| | (N) | 取引先（販売先）からの値下げ要請 | 需要減による販売価格の低下 | 受注環境の悪化 | 取引先の海外生産の増加 | 取引先の海外への移転 | 低価格輸入品による販売価格の低下 | 低価格輸入品による販売数量の減少 | 外貨建て資産の目減り | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 315 | 53.0 | 38.1 | | | | 21.3 | 19.4 | 20.0 | 22.5 |
| 平成22年度 | 299 | 49.2 | | 59.9 | 27.1 | 18.4 | 13.7 | 10.4 | 16.7 | 8.4 |

※平成 23 年度から、質問項目「需要減による販売価格の低下」を追加

※平成 23 年度のデータは、質問項目「受注環境の悪化」「取引先の海外生産の増加」「取引先の海外への移転」は無し

業種別にみると、いずれの業種も「取引先（販売先）からの値下げ要請」の回答割合が最も高く、製造業で 52.3%、サービス業で 55.9%、建設業で 33.3%となっている。次いで製造業とサービス業では「需要減による販売価格の低下」が高く、製造業で 40.3%、サービス業で 34.4%となっている（図表 13-12）。

**図表 13-12　円高の進行による影響－親事業者**
**（業種大分類別、基数：経営への悪い影響がある親事業者）**




| | (N) | 取引先（販売先）からの値下げ要請 | 需要減による販売価格の低下 | 低価格輸入品による販売価格の低下 | 低価格輸入品による販売数量の減少 | 外貨建て資産の目減り | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 315 | 53.0 | 38.1 | 21.3 | 19.4 | 20.0 | 22.5 |
| 製造業 | 216 | 52.3 | 40.3 | 29.2 | 24.1 | 26.4 | 19.0 |
| サービス業 | 93 | 55.9 | 34.4 | 4.3 | 8.6 | 5.4 | 30.1 |
| 建設業 | 6 | 33.3 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | 33.3 |

親事業者へのヒアリング調査において、円高の進行による影響を聞いたところ、海外製品・サービスとの競争で劣勢となっているという意見が多数聞かれた。特に中国、韓国、台湾の企業との競争が厳しくなっていると指摘する企業が多い。

化学工業の企業では、韓国や中国製品との競争により販売価格や販売数量の低下を余儀なくされており、金属製品製造業の企業では、海外顧客から案件の引き合いがあるが円高の影響もあって見積もり段階で失注することが多くなったと聞かれた。

これら製造業の不振に伴い、製造業を顧客とするサービス業においても受注の減少、値下げ要請がみられており、円高が多数の業界に影響を与えていることがうかがえる。

**ヒアリング調査の回答例**

・石油化学や化学品を中心に、韓国や中国製品との競争により販売価格や販売数量の低下を余儀なくされている（化学工業）。

・親会社が海外に製品を輸出しているが、親会社から各品目で値下げ要請を受けている。円高を背景に欧州市場で競合先が営業攻勢を仕掛けた結果、需要が減少傾向を示し、価格引下げを実施せざるを得なかった（化学工業）。

・円高によって製造業の海外進出が加速しており、市場そのものが小さくなってきている。これにより販売価格競争が激化している。海外顧客から案件引き合いもあるが、円高の影響もあり、見積もり段階で失注することが多くなってきている（金属製品製造業）。

・当社の主要顧客のうち 2 社が円高の影響から事業を海外へ移転する計画を立てており、当該受注がなくなってしまう可能性がある（金属製品製造業）。

・海外の電気機械メーカーに、日本の工場で生産した製品を輸出しているが、円高による価格上昇分の値下げを要請されている（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・当社の海外取引は、親会社の海外拠点向け製品供給等が中心だが、これらはドル建取引となっていることから、為替変動に対応した価格修正は要請しているが、円高の影響は大きい（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・円高になっているが、材料価格は下がっていない。特に国内で生産されている材料にこの傾向がある（電気機械器具製造業）。

・当社製品は輸入部品を利用しているため、円高による恩恵は大きい。一方、当社と同様製品の輸入商品（中国、韓国、台湾製）が流入し価格競争が激しくなっている（電気機械器具製造業）。

・海外顧客へのドル建て販売が売上の一部を占めているため、円高による外貨建て資産の目減りが問題（電気機械器具製造業）。

・システムのエンドユーザーは輸出を行うメーカー関係を中心としており、円高に伴って収益が低下すると外注費や経費を抑制する傾向が強く、その結果同程度の業務でも単価が引き下げられることが多い（情報サービス業）。

・海外企業との価格競争が厳しいほか、外貨で入金される際、円換算での資産目減りが起きている（情報サービス業）。

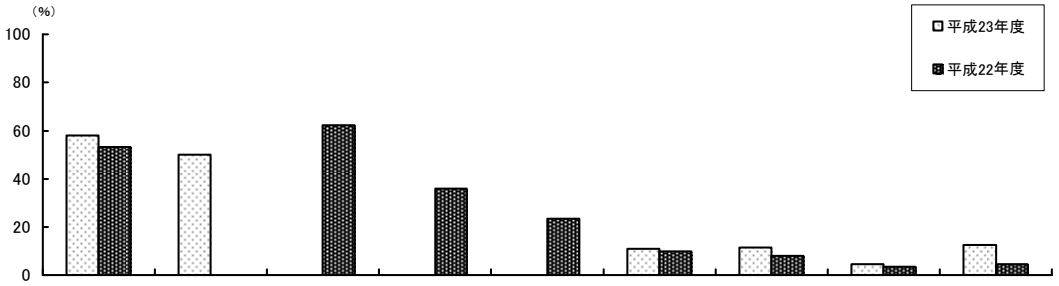
・タイでは大洪水の影響もあり物流費用の見直しなどを迫られている。需要の減少から特に東南アジアに対して、価格引下げの要求を迫られている（道路貨物運送業）。

### ②今後悪い影響がある親事業者

円高により「まだ悪い影響はないが、今後悪い影響があると思われる」と回答した親事業者に対し、円高の進行による影響を聞いたところ、「取引先（販売先）からの値下げ要請」が 58.0％と最も割合が高くなっている。

平成 22 年度と比べると、質問項目が異なるも、平成 23 年度は「取引先（販売先）からの値下げ要請」が 4.8 ポイント増加している（図表 13-13）。

図表 13-13　円高の進行による影響－親事業者
（時系列、基数：今後経営への悪い影響があると思う親事業者）




| | (N) | 取引先（販売先）からの値下げ要請 | 需要減による販売価格の低下 | 受注環境の悪化 | 取引先の海外生産の増加 | 取引先の海外への移転 | 低価格輸入品による販売価格の低下 | 低価格輸入品による販売数量の減少 | 外貨建て資産の目減り | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 200 | 58.0 | 50.0 | | | | 11.0 | 11.5 | 4.5 | 12.5 |
| 平成22年度 | 111 | 53.2 | | 62.2 | 36.0 | 23.4 | 9.9 | 8.1 | 3.6 | 4.5 |

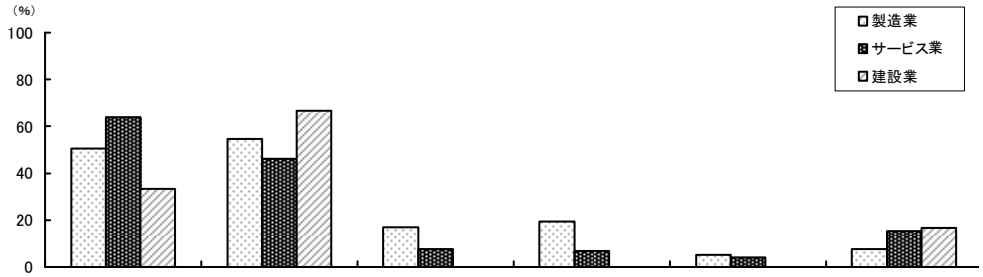
※平成 23 年度から、質問項目「需要減による販売価格の低下」を追加

※平成 23 年度のデータは、質問項目「受注環境の悪化」「取引先の海外生産の増加」「取引先の海外への移転」は無し

業種別にみると、製造業と建設業の回答では「需要減による販売価格の低下」の割合が最も高く、製造業で 54.5%、建設業で 66.7%となっている。一方、サービス業は「取引先（販売先）からの値下げ要請」が 64.1%と最も高い。

いずれの業種も「取引先（販売先）からの値下げ要請」と「需要減による販売価格の低下」に回答が集中している（図表 13-14）。

**図表 13-14　円高の進行による影響－親事業者**
**（業種大分類別、基数：今後経営への悪い影響があると思う親事業者）**



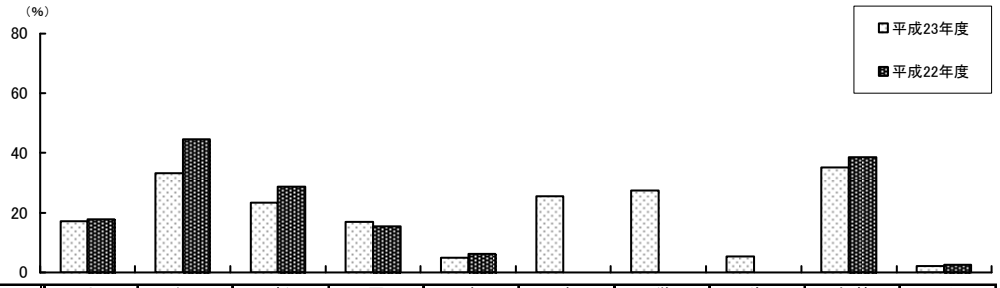

| | (N) | 取引先（販売先）からの値下げ要請 | 需要減による販売価格の低下 | 低価格輸入品による販売価格の低下 | 低価格輸入品による販売数量の減少 | 外貨建て資産の目減り | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 200 | 58.0 | 50.0 | 11.0 | 11.5 | 4.5 | 12.5 |
| 製造業 | 77 | 50.6 | 54.5 | 16.9 | 19.5 | 5.2 | 7.8 |
| サービス業 | 117 | 64.1 | 46.2 | 7.7 | 6.8 | 4.3 | 15.4 |
| 建設業 | 6 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 |

## （５）円高の進行に対する対策や取組み

下請事業者の円高の進行に対して現在行っている（予定含む）対策では、「コスト（人件費を除く）の削減」が 33.2%、「営業力の向上」が 27.4%、「生産性の向上」が 25.5%と続き、「特に対策は行っていない」は 35.1%となっている。

平成 22 年度と比較すると、質問項目が異なるも、平成 23 年度は「コスト（人件費を除く）の削減」の割合が減少し、追加された「生産性の向上」、「営業力の向上」の回答が多くなっている（図表 13-15）。

**図表 13-15　円高の進行に対する対策や取組－下請事業者（時系列、基数：全体）**



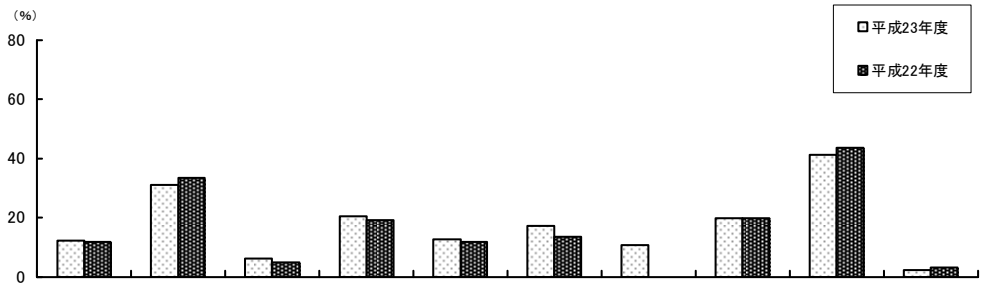

| | (N) | 人件費の削減 | コスト（人件費を除く）の削減 | 新分野の開拓 | 国内での販路拡大 | 生産等の調整 | 生産性の向上 | 営業力の向上 | 海外での事業拡大 | 特に対策は行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,091 | 17.1 | 33.2 | 23.4 | 16.8 | 5.0 | 25.5 | 27.4 | 5.4 | 35.1 | 2.2 |
| 平成22年度 | 3,602 | 17.8 | 44.5 | 28.6 | 15.3 | 6.1 | | | | 38.5 | 2.6 |

※平成 23 年度から、質問項目「生産性の向上」「営業力の向上」「海外での事業拡大」を追加

親事業者の円高の進行に対して現在行っている(予定含む)対策については、「コスト(人件費を除く)の削減」が 31.0%、「部品・材料等の海外調達の強化」が 20.5%、「国内での販路拡大」が 17.2%などとなっており、「特に対策は行っていない」が 41.1%となっている。

平成 22 年度と比較すると、平成 23 年度は「コスト(人件費を除く)の削減」が 2.4%減少したものの、全体的な傾向はあまり変わらない(図表 13-16)。

**図表 13-16 円高の進行に対する対策や取組－親事業者(時系列、基数:全体)**

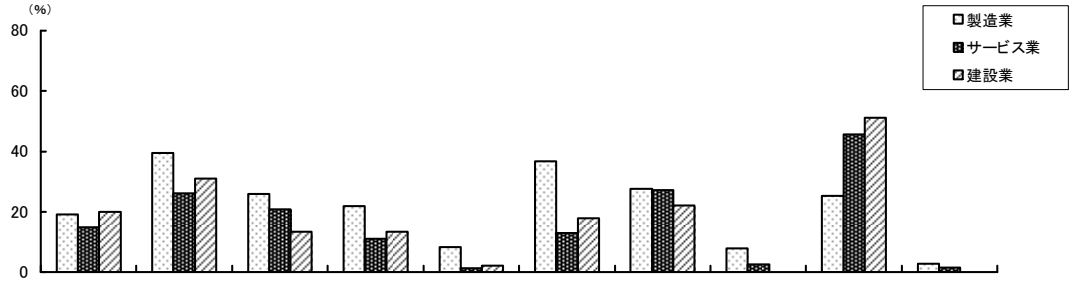



| | (N) | 人件費の削減 | コスト(人件費を除く)の削減 | 受発注の調整 | 部品・材料等の海外調達の強化 | 海外生産体制の強化 | 国内での販路拡大 | 海外での販路拡大 | 新分野・新市場の開拓 | 特に対策は行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 909 | 12.1 | 31.0 | 6.2 | 20.5 | 12.7 | 17.2 | 10.7 | 19.7 | 41.1 | 2.3 |
| 平成22年度 | 784 | 11.9 | 33.4 | 4.8 | 19.1 | 11.7 | 13.6 | | 19.9 | 43.6 | 3.1 |

※平成 23 年度から、質問項目「海外での販路拡大」を追加

下請事業者の対策や取組を業種別にみると、製造業では「コスト（人件費を除く）の削減」が 39.4%、「生産性の向上」が 36.8%と高く、サービス業では「営業力の向上」が 27.3%、「コスト（人件費を除く）の削減」が 26.2%、建設業では「コスト（人件費を除く）の削減」が 31.1%となっている（図表 13-17）。

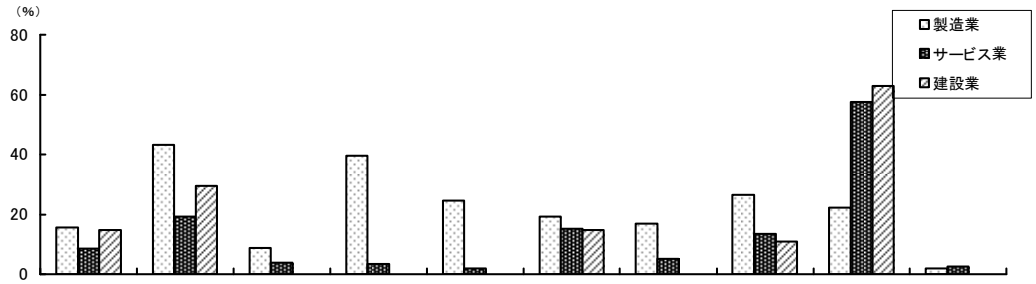
**図表 13-17　円高の進行に対する対策や取組－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）**




| | (N) | 人件費の削減 | コスト（人件費を除く）の削減 | 新分野の開拓 | 国内での販路拡大 | 生産等の調整 | 生産性の向上 | 営業力の向上 | 海外での事業拡大 | 特に対策は行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 6,091 | 17.1 | 33.2 | 23.4 | 16.8 | 5.0 | 25.5 | 27.4 | 5.4 | 35.1 | 2.2 |
| 製造業 | 3,200 | 19.0 | 39.4 | 25.8 | 22.0 | 8.3 | 36.8 | 27.7 | 7.9 | 25.3 | 2.8 |
| サービス業 | 2,846 | 15.0 | 26.2 | 20.8 | 11.1 | 1.3 | 12.9 | 27.3 | 2.7 | 45.7 | 1.5 |
| 建設業 | 45 | 20.0 | 31.1 | 13.3 | 13.3 | 2.2 | 17.8 | 22.2 | 0.0 | 51.1 | 0.0 |

親事業者の対策や取組を業種別にみると、製造業では「コスト（人件費を除く）の削減」が 43.4%、「部品・材料等の海外調達の強化」が 39.6%と高く、サービス業では「特に対策は行っていない」が 57.6%、「コスト（人件費を除く）の削減」が 19.4%、建設業では「特に対策は行っていない」が 63.0%、「コスト（人件費を除く）の削減」が 29.6%となっている（図表 13-18）。

**図表 13-18　円高の進行に対する対策や取組－親事業者（業種大分類別、基数：全体）**




| | (N) | 人件費の削減 | コスト（人件費を除く）の削減 | 受発注の調整 | 部品・材料等の海外調達の強化 | 海外生産体制の強化 | 国内での販路拡大 | 海外での販路拡大 | 新分野・新市場の開拓 | 特に対策は行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 909 | 12.1 | 31.0 | 6.2 | 20.5 | 12.7 | 17.2 | 10.7 | 19.7 | 41.1 | 2.3 |
| 製造業 | 429 | 15.6 | 43.4 | 8.9 | 39.6 | 24.7 | 19.3 | 17.0 | 26.6 | 22.4 | 2.1 |
| サービス業 | 453 | 8.6 | 19.4 | 4.0 | 3.5 | 2.0 | 15.2 | 5.3 | 13.7 | 57.6 | 2.6 |
| 建設業 | 27 | 14.8 | 29.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.8 | 0.0 | 11.1 | 63.0 | 0.0 |

下請事業者へのヒアリング調査において、円高への対策を聞いたところ、以下の回答が得られた。

コスト（人件費を除く）の削減については、資材の海外調達、作業改善、経費の見直し、光熱費の削減などの取組が挙げられている。一方、ある企業からはコスト削減・生産性向上の対応により原価率改善を実現するも、受注低迷でコスト削減分が相殺されているとの厳しい実態も聞かれている。

販路開拓関連については、海外市場の開拓、新分野での受注開拓などの取組が挙げられている。

**ヒアリング調査の回答例**

・国内市場が縮小傾向の中で海外市場の開拓を目的に海外へ進出した。多品種少量生産を行った営業をしているため、生産工程におけるコスト削減は限界にきている（繊維工業）。

・原料の調達を国内から海外に変える。従来、衣料品分野が製造の大半を占めていたが、今後は新たな分野に進出（繊維工業）。

・無人化によるコストダウンで人間が行う部分を最小限にする事で在庫ロスを減少。また、新分野での事業を徐々に始めている（プラスチック製品製造業）。

・旧来の市場はコストが固定化されているため、同部品の上流にあたる作業工程の開発に取り組んでいる（窯業・土石製品製造業）。

・既存分野以外の新技術の開発に取り組んでいる。これらの技術は既存技術の応用であり、生産設備も従来の工作機械等を利用している。自動化した機械の稼働率向上、材料歩留まり率の向上、金型技術力の向上、勤務体系の見直し等を実施した。コスト削減・生産性向上の対応により、原価率を改善したが、受注低迷で稼働率が上がらないため、コスト削減分は相殺されている（金属製品製造業）。

・作業方法の改善でコストダウン。親事業者からの脱却も視野に入れて販路拡大を図るため営業人員を増員。資材の海外調達でコストダウンを図るほか、海外では製造できない自社製品の技術開発で付加価値の高い製品を供給（はん用機械器具製造業）。

・新規分野の製品によって業種の変更も視野に入れている。海外製品に対しては、製品の加工精度、短納期で対抗するしかない（はん用機械器具製造業）。

・新興国での受注が好調なグローバル企業との取引を一段と強化していく。アジアに当社が出資する生産拠点を設置しているが、これに加えてさらに１拠点を設置する予定（輸送用機械器具製造業）。

・ロボット導入による製造工程の自動化・省人化・無人化。既存分野以外の受注業界を模索。自社技術部で生産機械の内製化を図る。社長のトップセールスや展示会への出展で新規顧客を開拓。アジアに生産工場進出を決定。これまで国内で製造していた海外向け製品を海外で生産する計画（輸送用機械器具製造業）。

・車両をハイブリッドカーに適宜買い換えている。現場の状況に応じて軽自動車を有効活用するなど業務に適した車両の選択。事務所の電気をＬＥＤに交換（技術サービス業）。

親事業者へのヒアリング調査において、円高への対策を聞いたところ、以下の回答が得られた。

コスト（人件費を除く）の削減については、内製品の外注化、国内から海外への発注先変更、工場の人員の配置転換、航空輸送から船舶輸送へのシフトなどの取組が挙げられている。

部品・材料等の海外調達の強化については、海外での生産量の増加、外貨建による原材料の購入、海外への調達拠点の新設などの取組が挙げられている。

各社とも採算の維持を最低限の目標としており、思い切ったコスト削減を断行せざるを得ず、そのため下請事業者にも影響が及んでいると考えられる。

**ヒアリング調査の回答例**

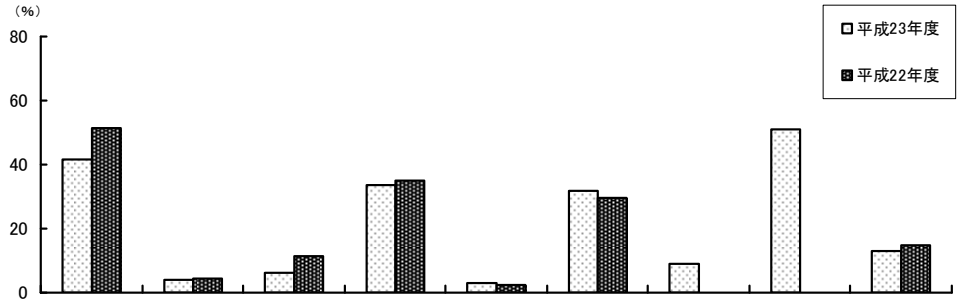
・円高の影響を軽減するため海外工場での生産比率を上げた（化学工業）。
・為替対策として海外の工場に生産を依頼し、外貨建で原材料を購入して欧州の業者に対抗したほか、内製品の外注化によるコスト削減も図っている（化学工業）。
・人員削減を行うことはできないが、当社は複数の工場を有し、それぞれ扱う分野が違うことから、比較的好調な分野の工場へ配置転換を実施し、これを以て業績面のカバーを行っている（金属製品製造業）。
・海外からの仕入や、海外における組立（グループ外）等ドル建取引の範囲を拡大している（電子部品・デバイス・電子回路製造）。
・人件費を含めるとトータルでは安くなるので、海外生産（外注利用）を続ける（電気機械器具製造業）。
・海外に生産工場があるため、日本での生産を極力押さえて海外生産へのシフトを徹底している。部品販売においても、海外部品の調達、顧客への紹介を始めている（電気機械器具製造業）。
・従来の中国やアメリカ等に加えて、新興国に調達拠点を新設した（情報通信機械器具製造業）。
・人件費の抑制を中心としている。ただし、減少した人員の補充を行わなかったり、間接スタッフの削減等でこれに対応している（情報サービス業）。
・アジア・東南アジアとの取引強化。海外に現地法人を設立（道路貨物運送業）。

## （６）下請事業者からの調達コスト削減に対する対応

親事業者の、下請事業者からの調達コスト削減に対する対応では、「生産性の向上」が 50.9%、「発注内容の見直し（部品数の削減や輸送コストの見直しなど)」が 41.5%、「下請事業者との協議による単価の値下げ」が 33.6%と続いている。

平成 22 年度と比べると、質問項目の変更があるも、平成 23 年度は最も多かった「発注内容の見直し（部品数の削減や輸送コストの見直しなど)」の割合が 9.9 ポイント減少し、追加した「生産性の向上」の回答が多くなっている（図表 13-19)。

図表 13-19 下請事業者からの調達コスト削減に対する対応－親事業者
（時系列、基数:円高進行への対策がコスト削減の親事業者）

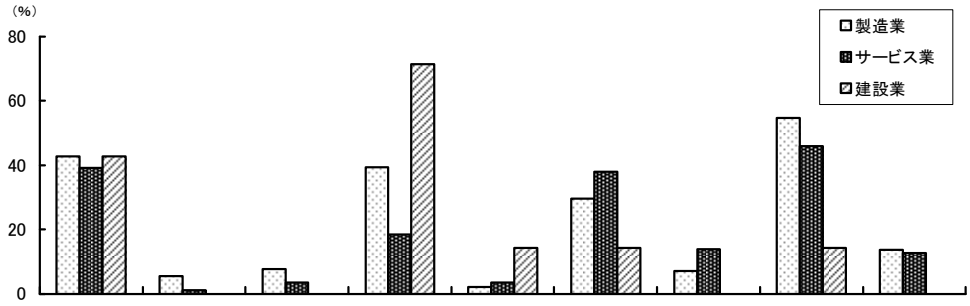



| | (N) | 発注内容の見直し（部品数の削減や輸送コストの見直しなど） | 新設備導入の支援 | 技術者の派遣による作業改善 | 下請事業者との協議による単価の値下げ | 一定の割合の単価の引下げを要請 | 内製化の拡大 | 外注の拡大 | 生産性の向上 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 277 | 41.5 | 4.0 | 6.1 | 33.6 | 2.9 | 31.8 | 9.0 | 50.9 | 13.0 |
| 平成22年度 | 257 | 51.4 | 4.3 | 11.3 | 35.0 | 2.3 | 29.6 | | | 14.8 |

※平成 23 年度から、質問項目「外注の拡大」「生産性の向上」を追加

業種別にみると、製造業では「生産性の向上」が 54.6%、「発注内容の見直し（部品数の削減や輸送コストの見直しなど)」が 42.6%と高く、サービス業では「生産性の向上」が 46.0%、「発注内容の見直し（部品数の削減や輸送コストの見直しなど)」が 39.1%と高く、建設業では「下請事業者との協議による単価の値下げ」が 71.4%と高くなっている（図表 13-20)。

**図表 13-20 下請事業者からの調達コスト削減に対する対応－親事業者**
**（業種大分類別、基数:円高進行への対策がコスト削減の親事業者）**




| | (N) | 発注内容の見直し（部品数の削減や輸送コストの見直しなど） | 新設備導入の支援 | 技術者の派遣による作業改善 | 下請事業者との協議による単価の値下げ | 一定の割合の単価の引下げを要請 | 内製化の拡大 | 外注の拡大 | 生産性の向上 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 277 | 41.5 | 4.0 | 6.1 | 33.6 | 2.9 | 31.8 | 9.0 | 50.9 | 13.0 |
| 製造業 | 183 | 42.6 | 5.5 | 7.7 | 39.3 | 2.2 | 29.5 | 7.1 | 54.6 | 13.7 |
| サービス業 | 87 | 39.1 | 1.1 | 3.4 | 18.4 | 3.4 | 37.9 | 13.8 | 46.0 | 12.6 |
| 建設業 | 7 | 42.9 | 0.0 | 0.0 | 71.4 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 0.0 |

親事業者へのヒアリング調査において、下請事業者からの調達コスト削減に対する対応について聞いたところ、以下の回答が得られた。

今後の発注量については、増やす考えの企業、減らす考えの企業の両方が確認された。しかしながら、増やす考えの企業は特殊要因によるところが大きく、全体的には、海外調達へシフトするなど下請事業者への発注を減らす考えの企業が多いように見受けられる。

増やすとした企業は、もともと売上が増大傾向にあったり、仕入れの代替が難しい部品のため特定の下請事業者に頼らざるを得ない等の背景がある。

コスト削減以外の対応については、化学工業において、技術者を派遣して製造ノウハウを指導し、下請事業者の生産性を向上させてコスト削減をサポートしたり、技術サービス業において、発注する業務に関連した設備を下請事業者が導入する場合に費用の一部を負担するなどの支援を行う動きがみられている。

**ヒアリング調査の回答例**

・受注量減少により、加工業務や資材調達など国内業者への発注量は減少せざるを得ない。キャッシュフロー経営の観点からも、過剰在庫を抱えることもできないため、需要にあわせて発注量は調整している（化学工業）。

・技術者を派遣して当社の製造ノウハウを指導し、生産性を向上させてコスト削減。当社の指導を受けて生産コストを引き下げることができる下請事業者も探している（化学工業）。

・顧客からの要請は厳しくなってきており、作業区分の変更や、同様のものを国内・海外で製造しているのであれば海外からの調達比率を高めることによって、調整を行っている（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・受注量減少で下請事業者に対しては必然的に発注量を減少せざるを得ない（電気機械器具製造業）。

・ボリュームディスカウントなどコスト削減を期待している（電気機械器具製造業）。

・海外生産に移管した分だけ、国内の発注が減っている（情報通信機械器具製造業）。

・下請事業者と協議の上、コストカットを行っている。当社と下請事業者は、納品頻度を少なくして運賃を削減するといった工夫を行って対応している（金属製品製造業）。

・発注の調整は行っていないが、同一業務の単価は引き続き低下する傾向がある。下請事業者と協議の上で単価を設定し、発注を行っている。（情報サービス業）。

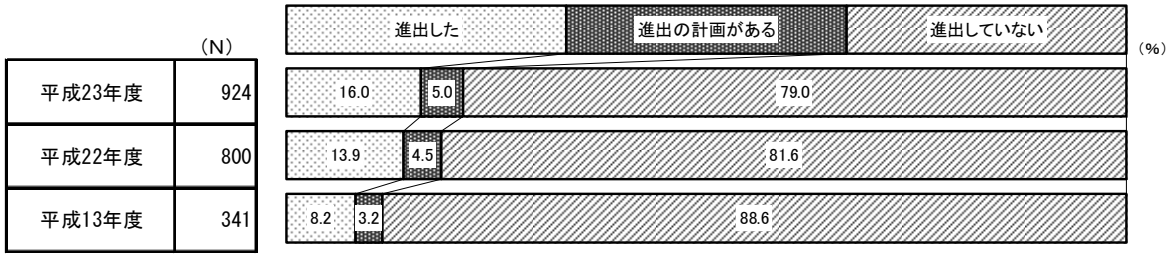
・見積条件や見積価格の見直しを毎年実施している。具体的には、発注ロットサイズを大きくし単価引き下げを要請するなど。また、自社が発注する業務に関連した設備を下請事業者が導入する場合に、この一部を負担している（技術サービス業）。

# 14. 海外進出について

## （１）海外進出状況について

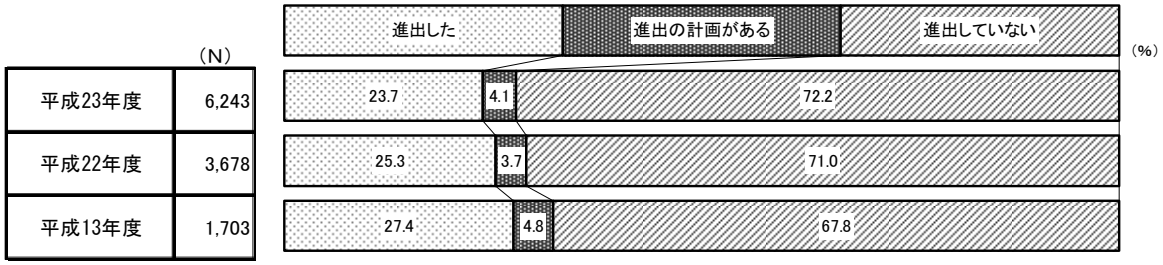
親事業者の過去 2 年における海外進出状況をみると、平成 23 年度は「進出した」企業の割合が、平成 13 年度および平成 22 年度と比べて最も高く 16.0％となっている(図表 14-1)。

図表 14-1　海外進出状況について－親事業者（時系列、基数：全体）



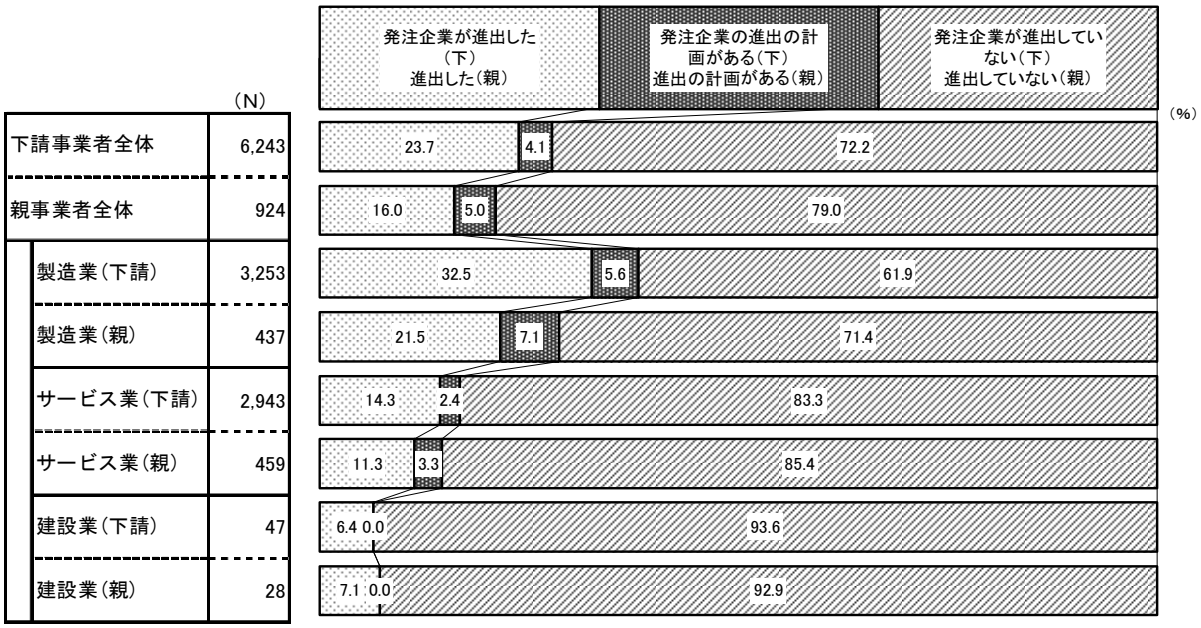

下請事業者の過去 2 年における発注企業の海外進出状況をみると、平成 23 年度は「進出した」の割合が、平成 13 年度および平成 22 年度と比べて最も低く 23.7％となっているが、平成 13 年度との差は 3.7 ポイントで状況は大きく変わっていない（図表 14-2)。

図表 14-2　発注企業の海外進出状況について－下請事業者（時系列、基数：全体）



業種別にみると、下請事業者、親事業者ともに、製造業において「進出した」の割合が、それぞれ 32.5%、21.5%と特に高くなっている（図表 14-3-1）。

図表 14-3-1　海外進出状況について（業種大分類別、基数：全体）



「進出した」と回答した企業の割合が高い業種を以下に示す。

親事業者では、サンプル数が少ないため傾向を読みとることが難しいが、その他の製造業、化学工業、はん用機械器具製造業、電子部品・デバイス・電子回路製造などで「進出した」企業の割合が高くなっていることが確認される（図表 14-3-2)。

図表 14-3-2　「進出した」企業の割合が高い業種－親事業者

| | 業種(中分類) | (N) | 割合(%) |
|---|---|---|---|
| 1 | その他の製造業 | 10 | 40.0 |
| 2 | 化学工業 | 26 | 38.5 |
| 3 | はん用機械器具製造業 | 22 | 31.8 |
| 4 | 電子部品･デバイス･電子回路製造 | 19 | 31.6 |
| 5 | プラスチック製品製造業 | 30 | 30.0 |
| 6 | 電気機械器具製造業 | 44 | 29.5 |
| 7 | 業務用機械器具製造業 | 17 | 29.4 |
| 8 | 生産用機械器具製造業 | 47 | 21.3 |
| 9 | 印刷･同関連業 | 10 | 20.0 |
| 10 | 金属製品製造業 | 44 | 18.2 |

※上記の順位は、全体のサンプル数が 10 以上の業種を対象に算出している

下請事業者全体では発注企業が「進出した」と回答した企業の割合は 23.7%であるが、電子部品・デバイス・電子回路製造、生産用機械器具製造業では 40%以上と特に高くなっていることが確認される（図表 14-3-3)。

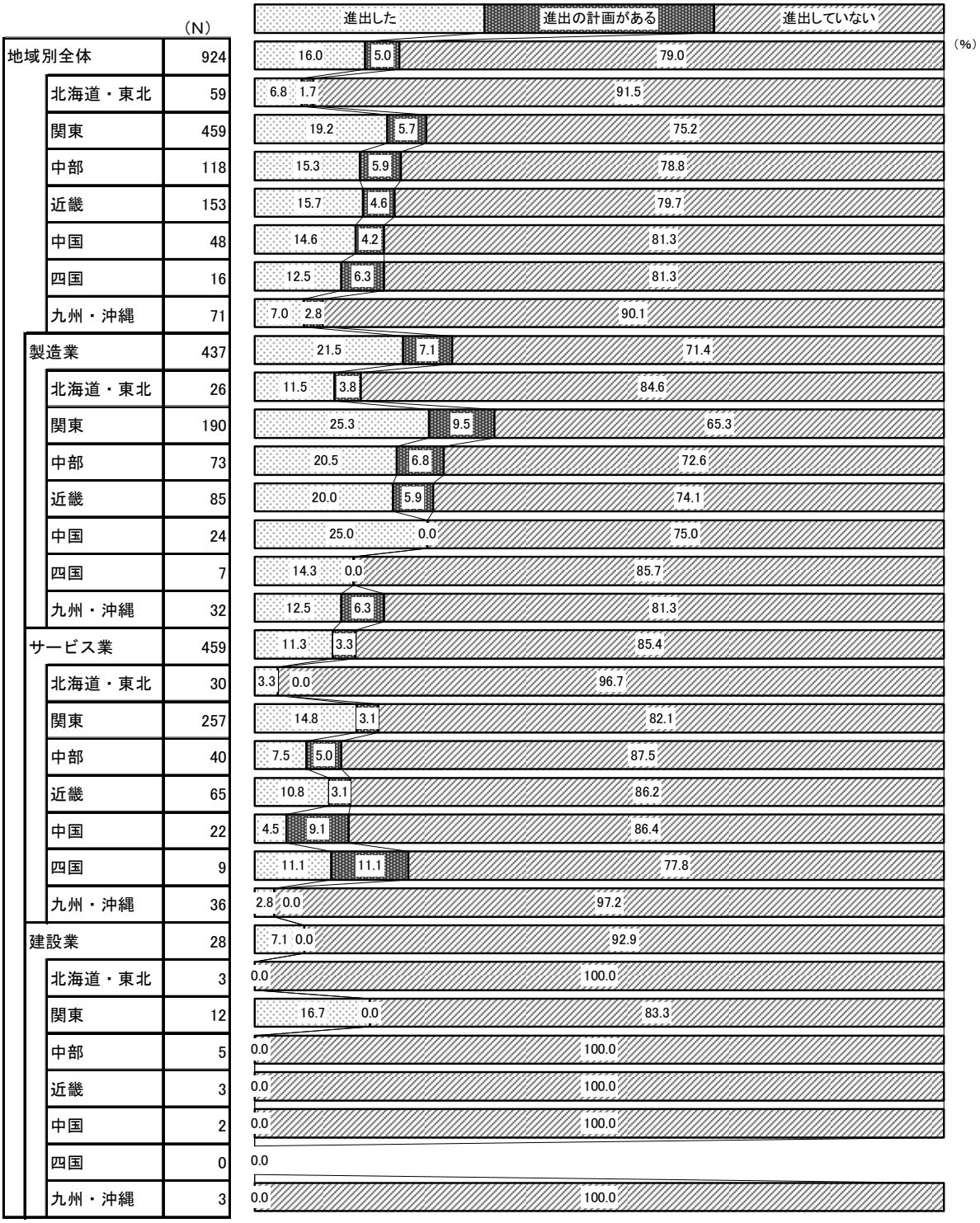
図表 14-3-3　発注企業が「進出した」企業の割合が高い業種－下請事業者

| | 業種(中分類) | (N) | 割合(%) |
|---|---|---|---|
| 1 | 電子部品･デバイス･電子回路製造 | 105 | 45.7 |
| 2 | 生産用機械器具製造業 | 456 | 41.0 |
| 3 | 輸送用機械器具製造業 | 162 | 39.5 |
| 4 | 電気機械器具製造業 | 220 | 38.2 |
| 5 | はん用機械器具製造業 | 228 | 38.2 |
| 6 | 業務用機械器具製造業 | 86 | 37.2 |
| 7 | 鉄鋼業 | 76 | 35.5 |
| 8 | 金属製品製造業 | 636 | 33.3 |
| 9 | 非鉄金属製造業 | 68 | 30.9 |
| 10 | 情報通信機械器具製造業 | 51 | 29.4 |

※上記の順位は、全体のサンプル数が 20 以上の業種を対象に算出している

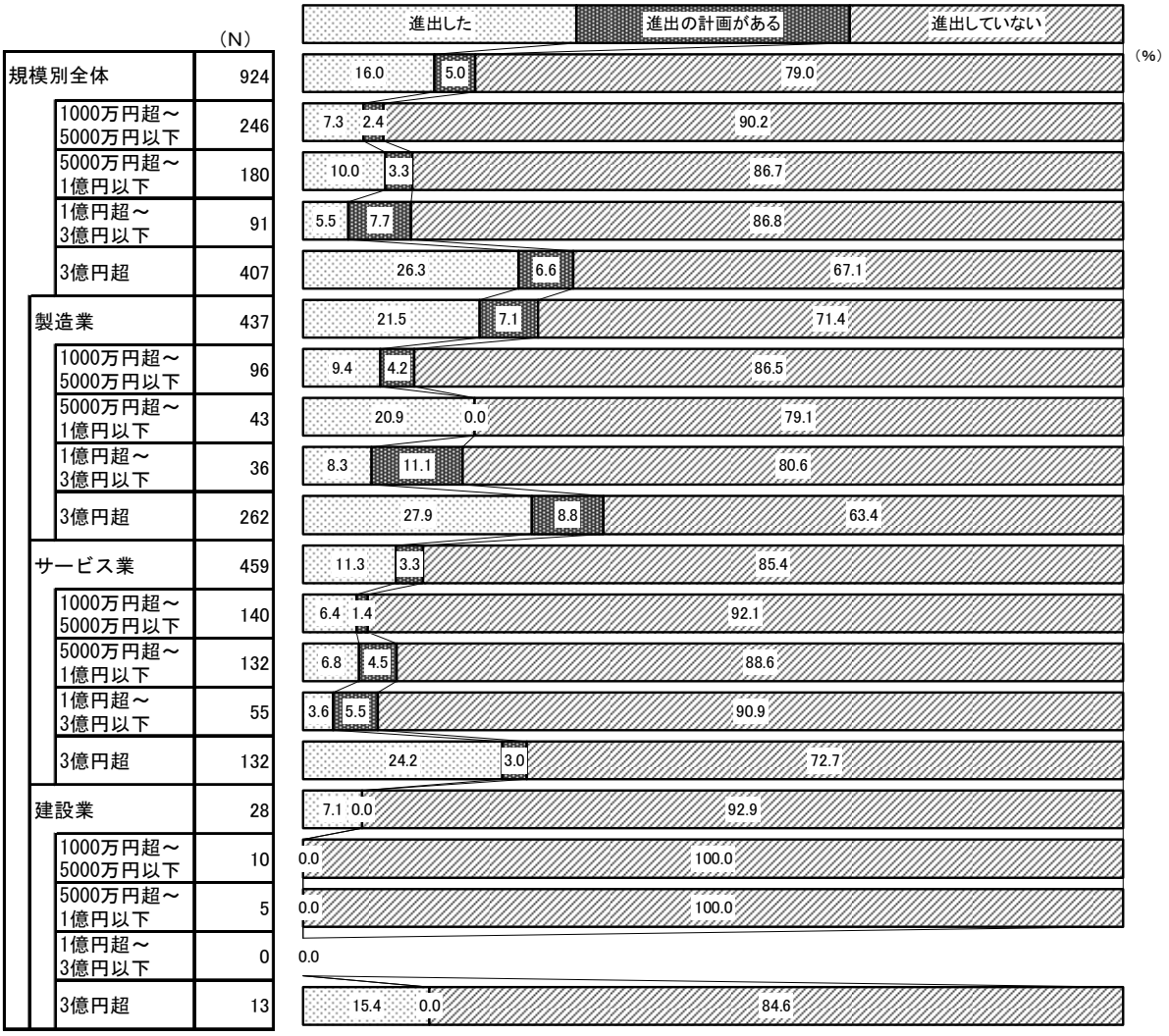
親事業者の海外進出状況を地域別にみると、関東において「進出した」の割合が 19.2%と特に高くなっている（図表 14-4）。

図表 14-4　海外進出状況について－親事業者（業種大分類＋地域別、基数：全体）



親事業者の海外進出状況を規模別にみると、資本金が 3 億円超において「進出した」の割合が 26.3%と特に高くなっている（図表 14-5）。

図表 14-5　海外進出状況について－親事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）

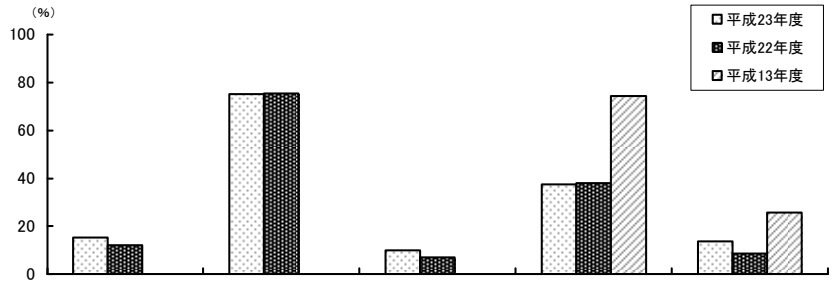


## （２）海外進出の理由

親事業者の海外進出の理由をみると、「販路の拡大」が 75.3%と最も割合が高く、次いで「コスト削減のため」が 37.4%となっている。

平成 23 年度の結果は、質問項目が異なるため一概には言えないが、平成 13 年度と比べ「コスト削減のため」の割合が減少し、平成 22 年度との比較では「その他」が 5.2 ポイント増、「円高対応のため」が 3.3 ポイント増、「労働力の確保」が 3.0 ポイント増となっている（図表 14-6）。

図表 14-6　海外進出の理由－親事業者
（時系列、基数：海外進出した、または、進出の計画がある親事業者）

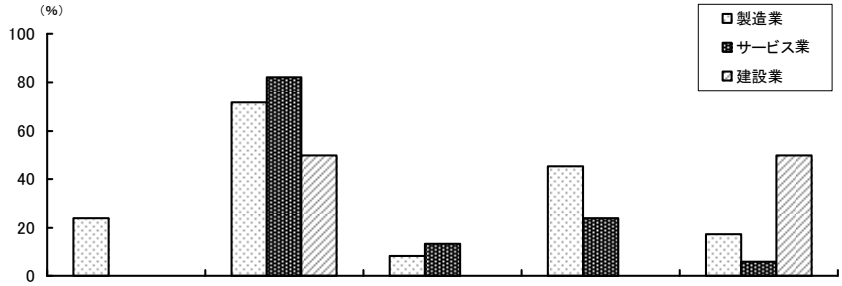



| | (N) | 円高対応のため | 販路の拡大 | 労働力の確保 | コスト削減のため | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 190 | 15.3 | 75.3 | 10.0 | 37.4 | 13.7 |
| 平成22年度 | 142 | 12.0 | 75.4 | 7.0 | 38.0 | 8.5 |
| 平成13年度 | 39 | | | | 74.4 | 25.6 |

※平成 13 年度のデータは、質問項目「円高対応のため」「販路の拡大」「労働力の確保」は無し

業種別にみると、製造業とサービス業では「販路の拡大」の割合が最も高く、それぞれ71.9%、82.1%となっている。次いで「コスト削減のため」が、それぞれ45.5%、23.9%となっている（図表 14-7）。

図表 14-7　海外進出の理由－親事業者
（業種大分類別、基数：海外進出した、または、進出の計画がある親事業者）




| | (N) | 円高対応のため | 販路の拡大 | 労働力の確保 | コスト削減のため | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 190 | 15.3 | 75.3 | 10.0 | 37.4 | 13.7 |
| 製造業 | 121 | 24.0 | 71.9 | 8.3 | 45.5 | 17.4 |
| サービス業 | 67 | 0.0 | 82.1 | 13.4 | 23.9 | 6.0 |
| 建設業 | 2 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |

親事業者へのヒアリング調査において、海外進出の際に重視するポイントについて聞いたところ、以下の回答が得られた。

販路拡大に係る回答では、海外市場の確保を重視する企業が目立っている。情報通信機械器具製造業の企業から「現地生産して現地で量販できることが重要」との指摘があったように、単に海外市場を開拓するだけであれば国内からの輸出でも対応できるが、海外企業との競合で価格競争力を保持するには、コスト削減が図れる現地生産にシフトせざるを得ないという意見も、合理的な判断として捉えられる。

コスト削減に関しては、海外では、人件費をはじめとする諸々のコストが低く抑えられることが魅力とされる。中国での人件費上昇についても日本と比べれば低い水準にあり、コスト面では中国が依然有利とされる。

上記の結果から見るに、海外市場の確保、コスト削減を重視する親事業者は、国内の下請事業者と現地の企業を比較して取引を検討する姿勢が強まると考えられ、国内の下請事業者にとって取引条件がよりシビアになっていくものと考えられる。

**ヒアリング調査の回答例**

・海外の取引先に対して、日本を経由せずに販売しているため、輸送費等のコスト面や納期面でメリットがある。また、中国の人件費は上昇しているものの、日本より労務コストが低い（化学工業）。

・重視するポイントは、市場が集中している地域であること、製品に使用する大物材料の現地調達が可能な地域であること、進出先と同じ国籍の社員がいること（金属製品製造業）。

・人件費、土地、工業用水などトータルのコストが重要。現地の市場規模も重要で、現地生産して、現地で量販できることが重要。輸送コストも少なくなる。中国がその典型例（情報通信機械器具製造業）。

・顧客企業がいるアジアに営業拠点を設置している。海外メーカーで価格や納期に対する要求が厳しいところがあるため、低コストかつ短納期を実現するため現地に生産拠点を設置している（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・進出にあたっては現地の市場性を中心に検討を行っている（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・海外企業を外注先として利用している。仕入の判断基準として価格を最も重視しており、海外との取引を行っている（電気機械器具製造業）。

・価格、品質維持できるかどうか、生産対応力、安全規格を重視している（電気機械器具製造業）。

・海外の法律や税法に対応できていない。海外へ進出するにあたり、今後、同業者と合弁企業を設立することを検討中（情報サービス業）。

・人件費（コスト）削減を目的に海外へ進出、当時中国は人件費の高騰時期であったため、東南アジアを選択した（情報サービス業）。

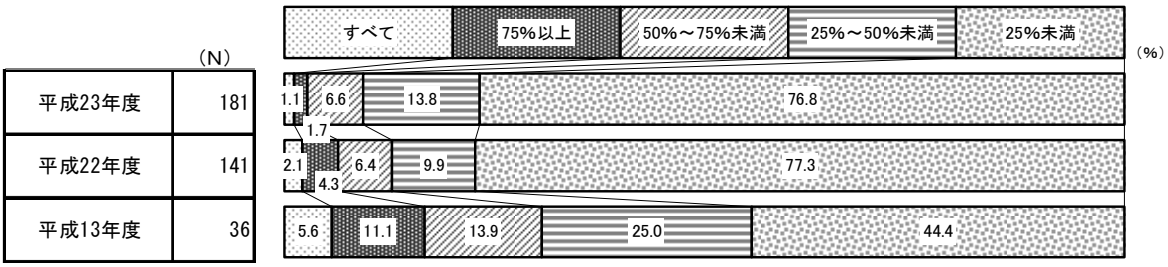
・ビジネスにおけるライセンス（運送業などの許可）の取得しやすさ、取引先の海外進出状況を重視している（道路貨物運送業）。

### （３）海外進出の割合

海外進出した、または、進出の計画がある親事業者の企業内の海外進出の割合については、「25%未満」が 76.8%と最も割合が高くなっており、相当部分を日本に残して海外進出を行う親事業者が多いことがわかる。

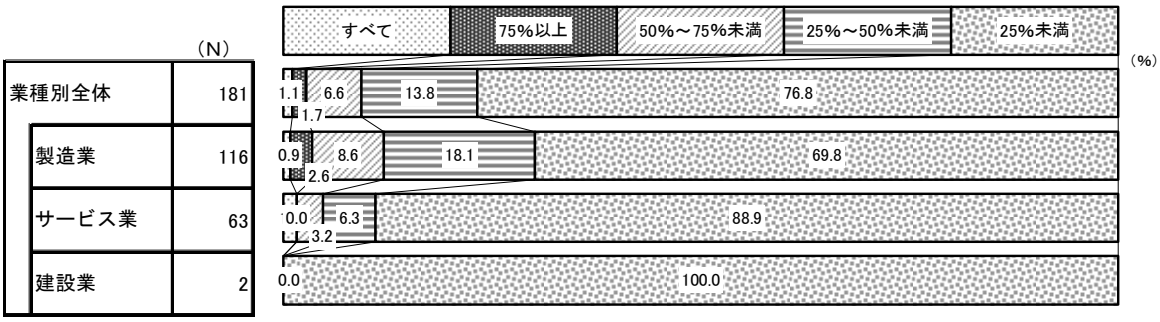
平成 23 年度の結果は、平成 13 年度と比べ「25%未満」の割合が大幅に増加し、平成 22 年度と比べ「25%～50%未満」が 3.9 ポイント増となっている（図表 14-8）。

図表 14-8　海外進出の割合－親事業者
（時系列、基数：海外進出した、または、進出の計画がある親事業者）




業種別にみると、サービス業と建設業のほとんどが「25%未満」となっている。一方で、製造業は 50%以上を移している親事業者が 12.1%と、海外進出を積極的に進める企業が比較的多いことが確認される（図表 14-9）。

図表 14-9　海外進出の割合－親事業者
（業種大分類別、基数：海外進出した、または、進出の計画がある親事業者）

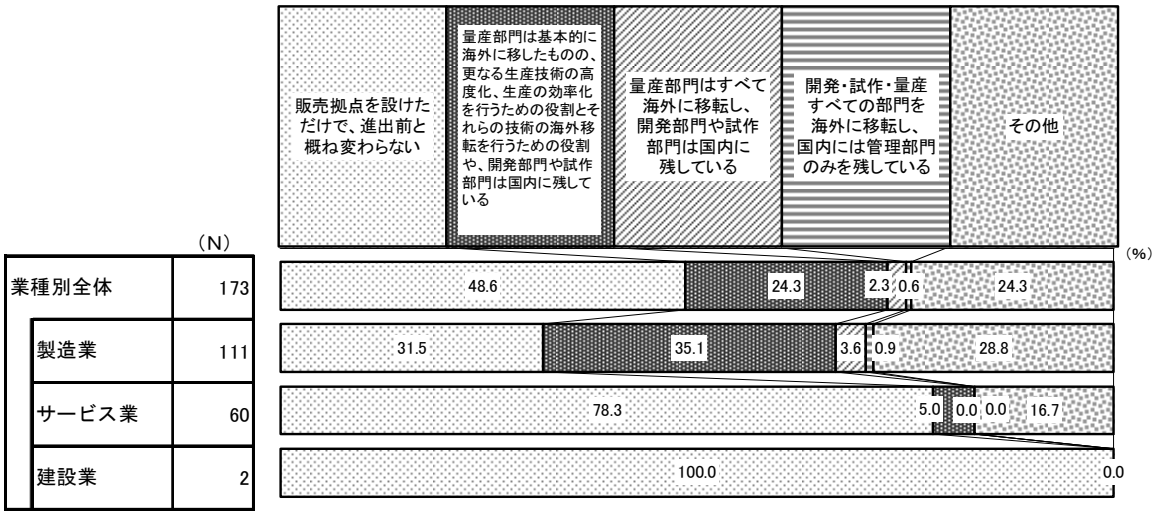


### （４）海外進出に伴う国内拠点の役割の変化

親事業者の海外進出に伴う国内拠点の役割の変化については､｢販売拠点を設けただけで、進出前と概ね変わらない」が 48.6％と最も割合が高くなっており、次いで「量産部門は基本的に海外に移したものの、更なる生産技術の高度化、生産の効率化を行うための役割とそれらの技術の海外移転を行うための役割や、開発部門や試作部門は国内に残している」が 24.3％となっている。｢その他」については、自由記述があった回答のうち約 50％が「一部を海外で生産している」等で、約 10％が「海外進出を検討している段階」等であった。

業種別にみると、製造業では量産部門を海外に移転する企業が 40％近い割合となっている（図表 14-10)。

図表 14-10　海外進出に伴う国内拠点の役割の変化－親事業者
（業種大分類別、基数：進出割合が100%未満の親事業者）



親事業者へのヒアリング調査において、国内事業所と海外事業所の役割分担について聞いたところ、以下の回答が得られた。

製造業では、国内事業所は主に研究開発、試作品製作を担い、海外事業所は主に量産を担うなど、国内外の役割が明確にわかれる傾向がうかがえる。

国内で研究開発を行う理由としては、技術情報の漏えい防止、模倣品被害の抑制などが聞かれている。海外で量産を行う理由は、コストが大きく影響しているとみられ、国内の生産コストと海外のコストの差が縮まらない限りは、この傾向が続くものと考えられる。

**ヒアリング調査の回答例**

・海外での模倣品被害を抑制するため、知的財産権が絡む研究開発や試作品製作は国内で行う。汎用品や日本と品質の差がない製品など価格競争力が問われる製品は海外で生産している。東南アジアの取引先向けの製品は、輸送費等コストや納期でメリットがあるアジア・東南アジアで生産している（化学工業）。

・外部に出せない技術上の秘密があるもの、開発の途上段階・改善段階にあるもの等は国内事業所が担当する。開発から一定期間を経過した技術を利用する製造分野やコストダウン要請の強い分野の製品等は海外出資先に担当させる（化学工業）。

・世界展開を視野に入れて、第一段階としてアジアに進出。今後も世界に進出する方針（金属製品製造業）。

・国内は、研究・技術開発の拠点として特化。海外は、量産品の製造を行いコストに対応（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・研究開発はほとんど国内拠点で行っている。海外の生産拠点は、主に現地メーカー向けに生産している（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・コア技術、ノウハウ、モデルライン等は国内でつくり、これを海外で展開できればよいと考えている。調達の中心は国内に設置し、実務は海外で行うといった流れを今後検討していきたい（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・現在、国内はマザー工場としての位置付けであるが、将来は管理部門を残すのみとなるかもしれない。海外は量産が中心。機能的な製品は海外では難しいので国内が中心。モジュールタイプの製品は海外でも対応できる。将来的には試作開発も海外で行うことになると考えられる。海外生産は、納期遅延や品質低下などのリスクもあるが、それを上回るメリットがあると考えている（情報通信機械器具製造業）。

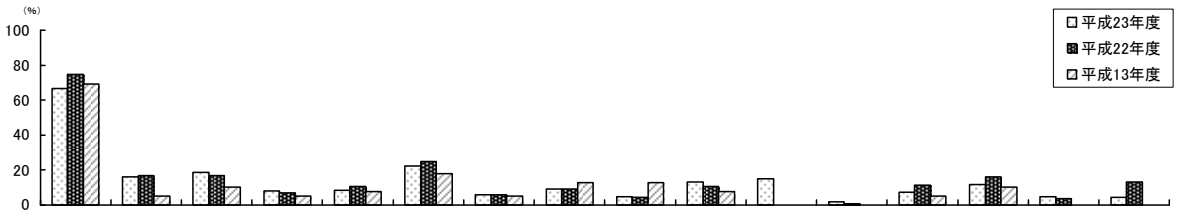
・国内の物流需要が低迷しているため、将来的には日系企業が海外で生産した製品を日本国内に輸送するサービスを展開していきたい。従来は日本国内に製品が入ってから輸送を請け負っていたが、海外の生産現場から直接請け負う体制を目指したい（道路貨物運送業）。

## （５）海外進出先の国（地域）

親事業者の海外進出先の国（地域）をみると、「中国」が 66.7%と最も割合が高くなっており、「タイ」が 22.2%、「台湾」が 18.5%、「韓国」が 15.9%となっている。

平成 23 年度の結果は、平成 13 年度や平成 22 年度と比べても「中国」、「タイ」が多い傾向は変わっていない（図表 14-11）。

図表 14-11　海外進出先の国（地域）ー親事業者
（時系列、基数：海外進出した、または、進出の計画がある親事業者）




| | (N) | 中国 | 韓国 | 台湾 | シンガポール | 香港（中国） | タイ | マレーシア | インドネシア | フィリピン | ベトナム | インド | 豪州 | 欧州 | 北米 | 中南米 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 189 | 66.7 | 15.9 | 18.5 | 7.9 | 8.5 | 22.2 | 5.8 | 9.0 | 4.8 | 13.2 | 14.8 | 1.6 | 7.4 | 11.6 | 4.8 | 4.2 |
| 平成22年度 | 144 | 75.0 | 16.7 | 16.7 | 6.9 | 10.4 | 25.0 | 5.6 | 9.0 | 4.2 | 10.4 | | 0.7 | 11.1 | 16.0 | 3.5 | 13.2 |
| 平成13年度 | 39 | 69.2 | 5.1 | 10.3 | 5.1 | 7.7 | 17.9 | 5.1 | 12.8 | 12.8 | 7.7 | | 0.0 | 5.1 | 10.3 | 0.0 | 0.0 |

※平成 13 年度、平成 22 年度のデータは、質問項目「インド」は無し

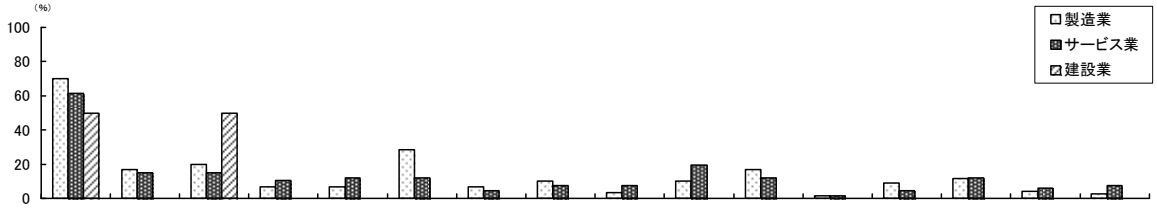
業種別にみると、製造業、サービス業ともに「中国」の割合が最も高い。製造業では「タイ」が 2 番目に高く、サービス業では「ベトナム」が高くなっている（図表 14-12）。

図表 14-12　海外進出先の国（地域）ー親事業者
（業種大分類別、基数：海外進出した、または、進出の計画がある親事業者）

| | (N) | 中国 | 韓国 | 台湾 | シンガポール | 香港（中国） | タイ | マレーシア | インドネシア | フィリピン | ベトナム | インド | 豪州 | 欧州 | 北米 | 中南米 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 189 | 66.7 | 15.9 | 18.5 | 7.9 | 8.5 | 22.2 | 5.8 | 9.0 | 4.8 | 13.2 | 14.8 | 1.6 | 7.4 | 11.6 | 4.8 | 4.2 |
| 製造業 | 120 | 70.0 | 16.7 | 20.0 | 6.7 | 6.7 | 28.3 | 6.7 | 10.0 | 3.3 | 10.0 | 16.7 | 1.7 | 9.2 | 11.7 | 4.2 | 2.5 |
| サービス業 | 67 | 61.2 | 14.9 | 14.9 | 10.4 | 11.9 | 11.9 | 4.5 | 7.5 | 7.5 | 19.4 | 11.9 | 1.5 | 4.5 | 11.9 | 6.0 | 7.5 |
| 建設業 | 2 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

親事業者の海外進出先を中分類の業種別で示したものが以下の表である（図表 14-13）。

図表 14-13　海外進出先の国（地域）－親事業者
（業種中分類別、基数：海外進出した、または、進出の計画がある親事業者）



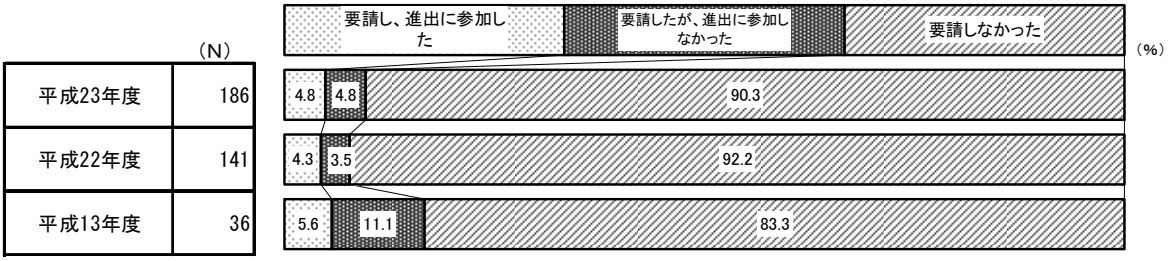

| | (N) | 中国 | 韓国 | 台湾 | シンガポール | 香港（中国） | タイ | マレーシア | インドネシア | フィリピン | ベトナム | インド | 豪州 | 欧州 | 北米 | 中南米 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 189 | 66.7 | 15.9 | 18.5 | 7.9 | 8.5 | 22.2 | 5.8 | 9.0 | 4.8 | 13.2 | 14.8 | 1.6 | 7.4 | 11.6 | 4.8 | 4.2 |
| 製造業 | 120 | 70.0 | 16.7 | 20.0 | 6.7 | 6.7 | 28.3 | 6.7 | 10.0 | 3.3 | 10.0 | 16.7 | 1.7 | 9.2 | 11.7 | 4.2 | 2.5 |
| 食料品製造業 | 1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 繊維工業 | 2 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 木材・木製品製造業 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 家具・装備品製造業 | 1 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| パルプ・紙・紙加工品製造業 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 印刷・同関連業 | 2 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 化学工業 | 11 | 63.6 | 18.2 | 36.4 | 18.2 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 18.2 | 9.1 | 9.1 | 27.3 | 9.1 | 9.1 | 18.2 | 9.1 | 0.0 |
| 石油製品・石炭製品製造業 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| プラスチック製品製造業 | 11 | 90.9 | 9.1 | 9.1 | 18.2 | 9.1 | 18.2 | 9.1 | 18.2 | 0.0 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| ゴム製品製造業 | 4 | 75.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 窯業・土石製品製造業 | 4 | 75.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 |
| 鉄鋼業 | 3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 |
| 非鉄金属製造業 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 金属製品製造業 | 12 | 50.0 | 25.0 | 8.3 | 0.0 | 8.3 | 25.0 | 0.0 | 8.3 | 0.0 | 16.7 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| はん用機械器具製造業 | 7 | 71.4 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 57.1 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 0.0 |
| 生産用機械器具製造業 | 14 | 85.7 | 28.6 | 28.6 | 7.1 | 0.0 | 28.6 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 21.4 | 0.0 | 0.0 |
| 業務用機械器具製造業 | 7 | 57.1 | 28.6 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 42.9 | 0.0 | 14.3 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 6 | 50.0 | 33.3 | 50.0 | 0.0 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 16.7 | 0.0 | 0.0 |
| 電気機械器具製造業 | 14 | 85.7 | 21.4 | 35.7 | 7.1 | 14.3 | 21.4 | 7.1 | 7.1 | 7.1 | 7.1 | 21.4 | 7.1 | 14.3 | 7.1 | 7.1 | 7.1 |
| 情報通信機械器具製造業 | 4 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 75.0 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 |
| 輸送用機械器具製造業 | 8 | 50.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 |
| その他の製造業 | 5 | 60.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| サービス業 | 67 | 61.2 | 14.9 | 14.9 | 10.4 | 11.9 | 11.9 | 4.5 | 7.5 | 7.5 | 19.4 | 11.9 | 1.5 | 4.5 | 11.9 | 6.0 | 7.5 |
| 通信業 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 放送業 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 情報サービス業 | 19 | 68.4 | 0.0 | 15.8 | 5.3 | 15.8 | 5.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.5 | 10.5 | 0.0 | 5.3 | 15.8 | 5.3 | 0.0 |
| 映像・音声・文字情報制作業 | 4 | 50.0 | 25.0 | 50.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 |
| 道路貨物運送業 | 18 | 77.8 | 22.2 | 22.2 | 16.7 | 22.2 | 27.8 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 22.2 | 5.6 | 5.6 | 11.1 | 11.1 | 5.6 |
| 倉庫業 | 5 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 |
| 広告業 | 2 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 技術サービス業 | 15 | 46.7 | 13.3 | 6.7 | 13.3 | 0.0 | 13.3 | 6.7 | 6.7 | 13.3 | 40.0 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 6.7 | 20.0 |
| 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| その他の事業サービス業 | 3 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 建設業 | 2 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 総合工事業 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 職別工事業（設備工事業を除く） | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 設備工事業 | 1 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

## （６）下請事業者への海外進出要請

親事業者が海外進出する際、下請事業者への海外進出を要請したか聞いたところ、「要請しなかった」企業が 90.3%を占めた。

平成 23 年度は平成 22 年度とは傾向があまり変わっていないが、平成 13 年度と比較すると「要請しなかった」がやや増加している（図表 14-14）。

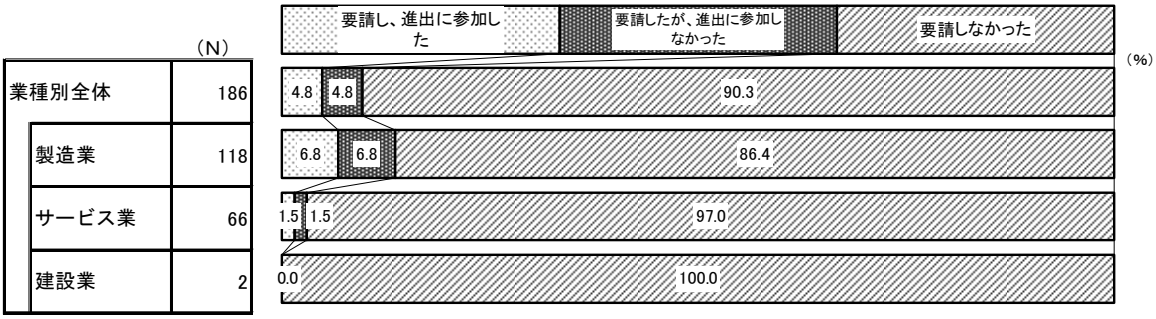
図表 14-14　下請事業者への海外進出要請－親事業者
（時系列、基数：海外進出した、または、進出の計画がある親事業者）




業種別にみても、いずれの業種も「要請しなかった」がほとんどを占めている。

製造業では下請事業者に海外進出を要請した企業が 13.6%となっていることが、特徴としてみられる（図表 14-15）。

図表 14-15　下請事業者への海外進出要請－親事業者
（業種大分類別、基数：海外進出した、または、進出の計画がある親事業者）

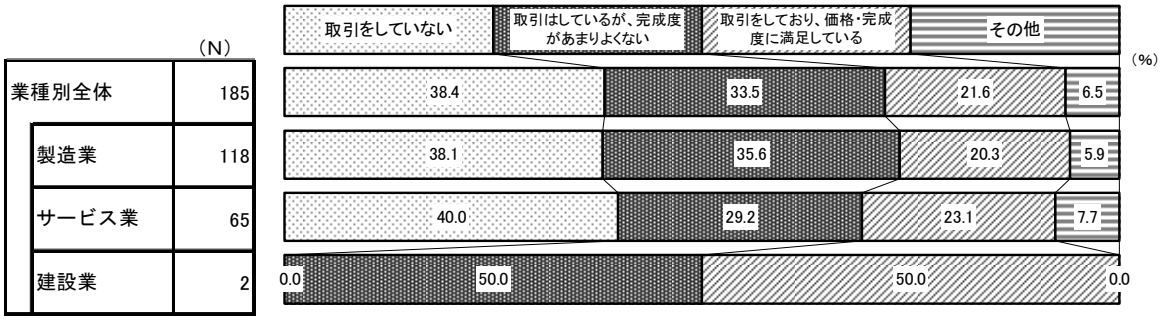


## （７）海外進出先での現地企業との取引関係

親事業者の海外進出先での現地企業（下請）との取引関係をみると、「取引をしていない」とする回答が 38.4％と最も高く、次いで「取引はしているが、完成度があまりよくない」が 33.5％となっている。

業種別にみると、サンプル数の少ない建設業を除いて、製造業とサービス業の回答の傾向に大きな違いはないが、サービス業の方が現地企業の満足度が少し高くなっている（図表 14-16）。

図表 14-16　海外進出先での現地企業（下請事業者）との取引関係－親事業者
（業種大分類別、基数：海外進出した、または、進出の計画がある親事業者）



親事業者へのヒアリング調査において、現地企業との取引について聞いたところ、以下の回答が得られた。

今回調査を行った企業では、9 社が現地の海外企業と取引を行っている。現地企業を選定する際の基準については、海外進出を行う理由とも重複するが、コストを重視する企業が多い。品質などコスト以外の要素も判断材料となると聞かれるが、コストの優先度が高くなっているようである。

海外の下請事業者の評価を聞いたところ、「悪い」と回答した企業と「国内企業とかわらない」と回答した企業にわかれる結果となった。「悪い」と回答した企業では、品質、技術面に難があることが理由であった。「国内企業とかわらない」と回答した企業では、要求する水準の品質に対応できているなど、品質・技術を問題視する意見は少ない。海外の設備は国内企業と同程度のものが整備されているとの意見があり、海外にも遜色ない設備があることが高い評価に影響しているものとみられる。

**ヒアリング調査の回答例**

・海外工場は現地法人が運営している。グループ会社は独立採算でありコストが重視される。このため汎用品に関するものは現地企業に委託することがある（化学工業）。

・コスト面では海外企業（中国）が有利だが、品質面は国内企業が依然として有利。ただし、その差は縮まりつつある（化学工業）。

・海外の下請事業者で製造した材料を日本本社でも使用しているが、類似の国内企業製造品と比較しても品質の差は見られない。海外企業と日本企業で当社が要求する品質は守られており、設備能力は問題ないと考えられている（金属製品製造業）。

・重視点はコスト・納期・品質に尽きる。国内企業と海外企業は、単価面に最も差がある（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・現地で購入するのは消耗品が中心のため、まずコスト、次に品質が基準となる（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・現地企業の選択ではコストを重視。コスト以外では、国内事業者と同様に、品質、納期、レスポンスが重要。国内企業との違いでは、納期面で苦労している。中国は経験やノウハウが乏しく、対応力がまだ弱い。品質が良いものは日本企業、品質精度が不要のものは海外でと、棲み分けされる傾向がある（情報通信機械器具製造業）。

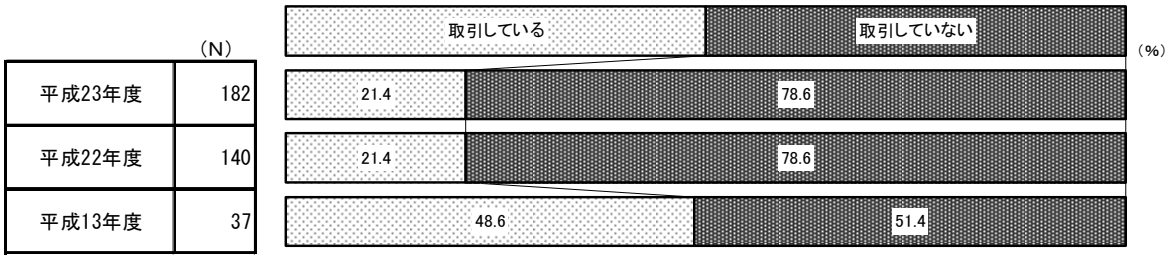
・品質が最重要な判断基準で、国内と同様の保管能力や物流技術を有している（道路貨物運送業）。

## （８）海外部門と日本国内の下請事業者との取引関係

親事業者の海外部門と日本国内の下請事業者との取引関係をみると、「取引をしていない」が 78.6%と、「取引している」を大きく上回っている。

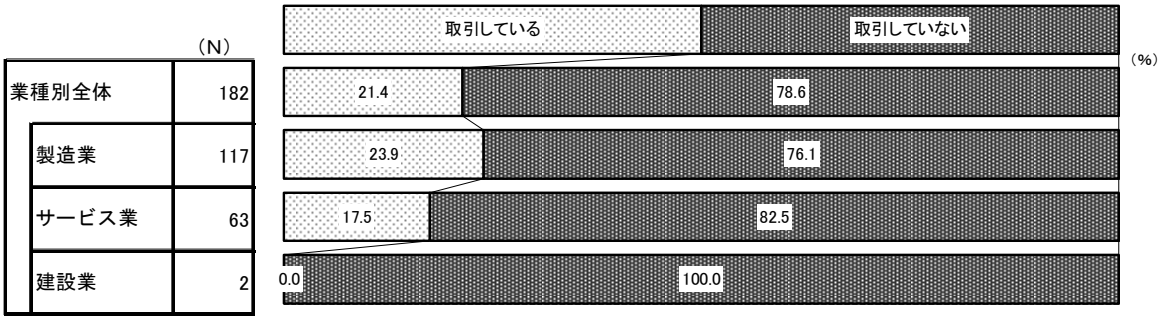
平成 13 年度と比べると、平成 23 年度は「取引していない」の割合が大幅に増加している（図表 14-17）。

図表 14-17　海外部門と日本国内の下請事業者との取引関係－親事業者
（時系列、基数：海外進出した、または、進出の計画がある親事業者）




業種別にみると、サンプル数の少ない建設業を除いて、製造業とサービス業の回答の傾向に大きな違いはない（図表 14-18）。

図表 14-18　海外部門と日本国内の下請事業者との取引関係－親事業者
（業種大分類別、基数：海外進出した、または、進出の計画がある親事業者）

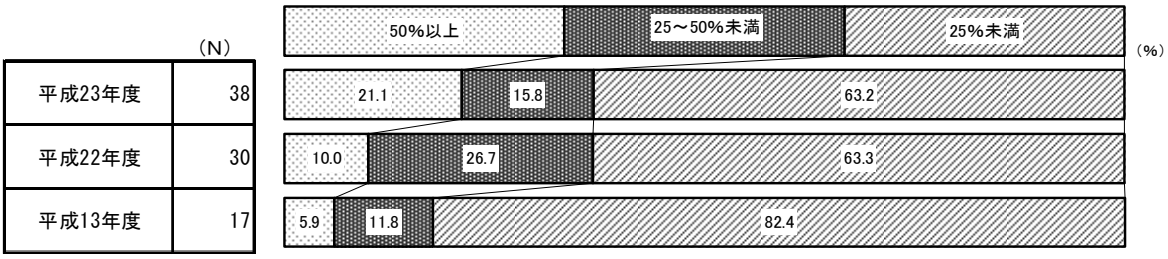


## （９）海外部門による日本国内の下請事業者からの調達割合

親事業者の海外部門による日本国内の下請事業者からの調達割合をみると、「25％未満」が 63.2％、「25～50％未満」が 15.8％、「50％以上」が 21.1％となっている

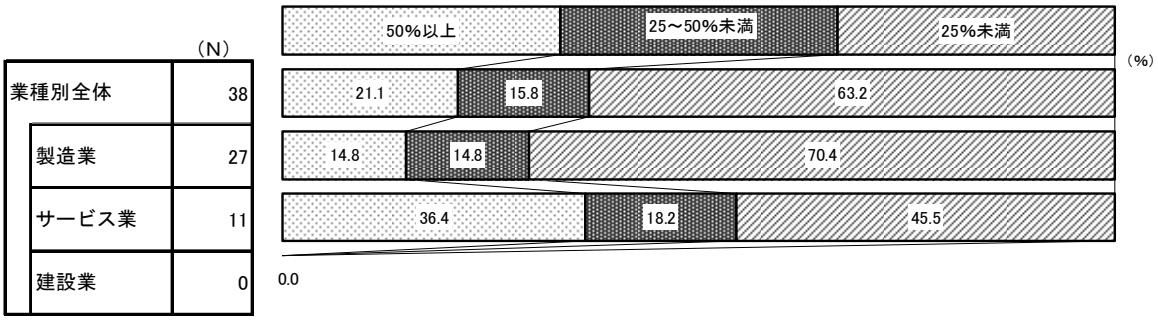
サンプル数が少なく一概には言えないが、平成13年度と比較すると、平成23年度は「50％以上」の割合が増加し、15.2ポイント増となっている（図表 14-19）。

図表 14-19　海外部門による日本国内の下請事業者からの調達割合－親事業者
（時系列、基数：海外部門が国内下請事業者と取引している親事業者）




業種別にみると、製造業では「25％未満」の割合が 70.4％となっているのに対し、サービス業では「50％以上」が 36.4％となっており、業種間に違いがみられている（図表 14-20）。

図表 14-20　海外部門による日本国内の下請事業者からの調達割合－親事業者
（業種大分類別、基数：海外部門が国内下請事業者と取引している親事業者）

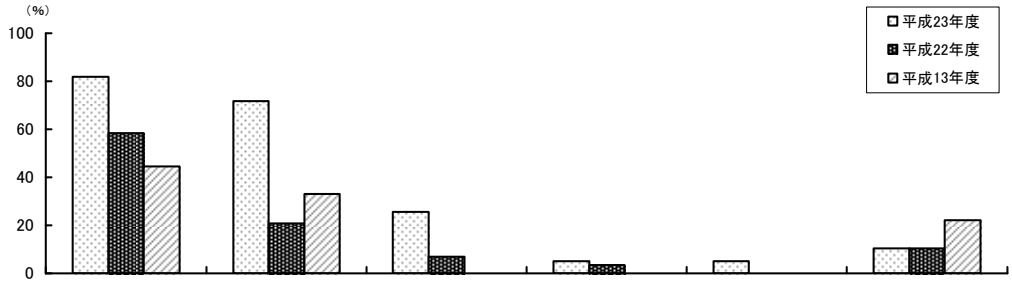


## （10）日本国内の下請事業者と取引している理由

親事業者の海外部門が日本国内の下請事業者と取引をしている理由については、「品質」が 82.1%と最も割合が高く、次いで「技術力」が 71.8%となっている。

サンプル数が少なく一概には言えないが、平成 13 年度と比較すると平成 23 年度は「品質」および「技術力」の割合が大幅に増加している（図表 14-21）。

図表 14-21　日本国内の下請事業者と取引している理由－親事業者
（時系列、基数：海外部門が国内下請事業者と取引している親事業者）

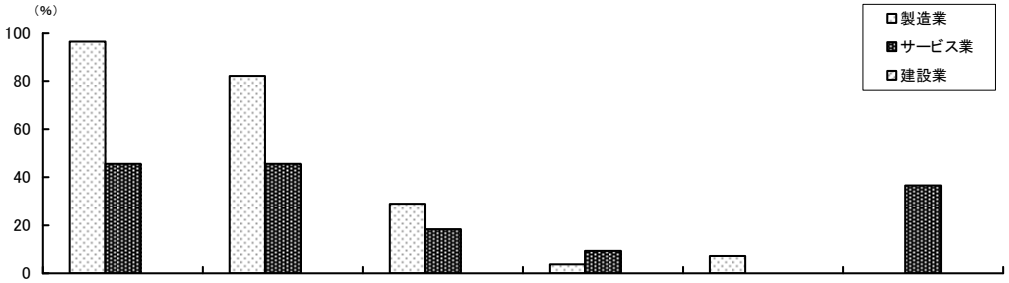



| | (N) | 品質 | 技術力 | 納期 | 国内企業の確保 | 価格 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 39 | 82.1 | 71.8 | 25.6 | 5.1 | 5.1 | 10.3 |
| 平成22年度 | 29 | 58.6 | 20.7 | 6.9 | 3.4 | | 10.3 |
| 平成13年度 | 18 | 44.5 | 33.0 | 0.0 | 0.0 | | 22.2 |

※平成 13 年度、平成 22 年度のデータは、質問項目「価格」は無し

業種別にみると、製造業、サービス業ともに「品質」、「技術力」と回答する親事業者の割合が高くなっている。製造業では「品質」、「技術力」の割合が 80%以上と特に高くなっている（図表 14-22）。

図表 14-22　日本国内の下請事業者と取引している理由－親事業者
（業種大分類別、基数：海外部門が国内下請事業者と取引している親事業者）



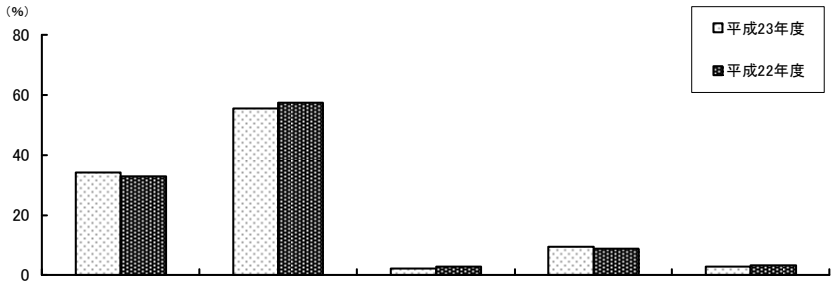

| | (N) | 品質 | 技術力 | 納期 | 国内企業の確保 | 価格 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 39 | 82.1 | 71.8 | 25.6 | 5.1 | 5.1 | 10.3 |
| 製造業 | 28 | 96.4 | 82.1 | 28.6 | 3.6 | 7.1 | 0.0 |
| サービス業 | 11 | 45.5 | 45.5 | 18.2 | 9.1 | 0.0 | 36.4 |
| 建設業 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

## （11）発注企業の海外進出による影響

下請事業者の、発注企業の海外進出による影響については、「受注の減少」と回答した下請事業者が 55.5％ある一方、「影響はない」と回答した下請事業者も 34.3％あった。

平成 22 年度と比較すると、全体的な傾向はあまり変わらない（図表 14-23）。

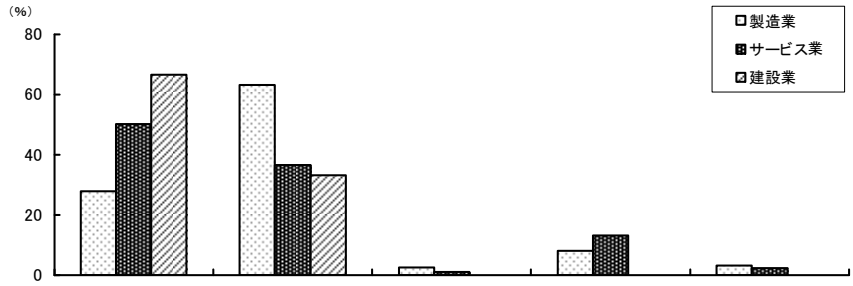
図表 14-23　発注企業の海外進出による影響－下請事業者
（時系列、基数：発注企業の海外進出・計画がある下請事業者）




| | （N） | 影響はない | 受注の減少 | 取引の停止 | 取引の拡大 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 1,695 | 34.3 | 55.5 | 2.1 | 9.5 | 2.9 |
| 平成22年度 | 1,047 | 32.8 | 57.5 | 2.8 | 8.8 | 3.2 |

業種別にみると、「受注の減少」と回答した下請事業者は製造業で 63.1%となっている一方、「影響はない」と回答した下請事業者はサービス業で 50.3%、建設業で 66.7%と、業種間に違いがみられる（図表 14-24）。

**図表 14-24　発注企業の海外進出による影響－下請事業者**
**（業種大分類別、基数：発注企業の海外進出・計画がある下請事業者）**




| | (N) | 影響はない | 受注の減少 | 取引の停止 | 取引の拡大 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,695 | 34.3 | 55.5 | 2.1 | 9.5 | 2.9 |
| 製造業 | 1,213 | 27.9 | 63.1 | 2.6 | 8.0 | 3.2 |
| サービス業 | 479 | 50.3 | 36.5 | 1.0 | 13.4 | 2.3 |
| 建設業 | 3 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

下請事業者へのヒアリング調査において、海外進出した親事業者との取引量に変化があるか聞いたところ、以下の回答が得られた。

親事業者が海外調達へのシフトを進めていると多数聞かれており、親事業者の進出により下請事業者との取引量が減少するケースが多いことがうかがえる。

一方、親事業者が国内下請事業者との取引を継続している場合では、親事業者の受注拡大にあわせて下請事業者との取引量も増える例が確認されている。ただし、これは海外で代替が難しい製品に当てはまるようにみられる。

**ヒアリング調査の回答例**

・海外工場立ち上げ準備で事前に在庫を確保していた分減少したことと、海外調達の競争購買による仕入れ先の選択による納入の減少と思われる（繊維工業）。

・国内メーカーの受注で、原糸、撚糸、織、染色整理までの一貫工程を請負っていたが、同社の海外シフトで受注が減少した（繊維工業）。

・親事業者が海外展開へ積極的な姿勢を採っているため、必然的に取引量は増加傾向にある（窯業・土石製品製造業）。

・親事業者がアジア・東南アジアでの生産にシフトしたため、汎用的な部品を中心に受注量が減った（金属製品製造業）。

・海外生産へのシフトによって受注が減少した（はん用機械器具製造業）。

・自動車生産の海外シフトにより、国内での設備投資が後退した（生産用機械器具製造業）。

・国内生産のウエイトが高いため、親事業者の海外進出で取引量は減少した（輸送用機械器具製造業）。

・顧客により異なるが、全体では以前よりも大幅な減収。この中には経済環境悪化の影響もあるが、海外進出により競争がグローバル化して、単価が低下するなどのマイナス面も少なくない（輸送用機械器具製造業）。

・以前はプログラム開発の上流工程（設計）から下流工程までを一貫して請け負っていたが、親事業者が中国でのオフショア開発に移行したため、現在では上流工程にほぼ限定されている（情報サービス業）。

・親事業者が海外に子会社（現地法人）を設立した影響で、当社は受注が減少（情報サービス業）。

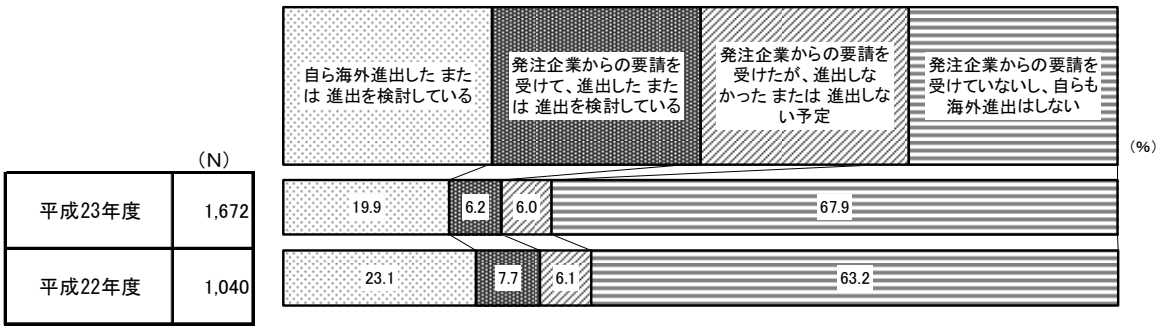
・海外生産への移行によって、国内の物流数量が減少している（道路貨物運送業）。

## （12）発注企業の海外進出に伴う海外進出検討

発注企業の海外進出に伴う下請事業者の海外進出検討状況をみると、「発注企業からの要請を受けていないし、自らも海外進出はしない」が 67.9%と最も割合が高くなっている。一方、「自ら海外進出した または 進出を検討している」は 19.9%となっている。

平成 22 年度との比較では、海外進出しない企業の割合がやや増加している（図表 14-25）。

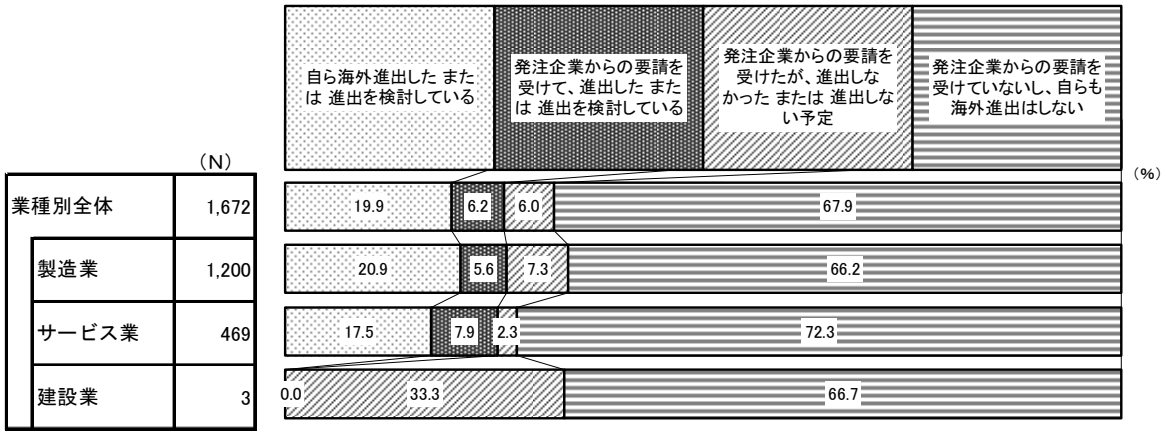
図表 14-25　発注企業の海外進出に伴う海外進出検討－下請事業者
（時系列、基数：発注企業の海外進出・計画がある下請事業者）




業種別にみると、サンプルの少ない建設業を除いて、「自ら海外進出した または 進出を検討している」は製造業で 20.9%、サービス業で 17.5%となっている。

また、発注企業から海外進出の要請を受けた企業の割合は、製造業で 12.9%、サービス業で 10.2%となっている（図表 14-26-1）。

図表 14-26-1　発注企業の海外進出に伴う海外進出検討－下請事業者
（業種大分類別、基数：発注企業の海外進出・計画がある下請事業者）



「自ら海外進出した または 進出を検討している」または「発注企業からの要請を受けて、進出した　または　進出を検討している」と回答した企業の割合が高い業種を以下に示す。

サンプル数が少ないため傾向を読みとることが難しいが、下請事業者全体では該当企業の割合が 26.1%となっているのに対し、電子部品・デバイス・電子回路製造、映像・音声・文字情報制作業では 40%以上と高くなっていることが確認される（図表 14-26-2)。

図表 14-26-2　「海外進出した　または　進出を検討している」企業の割合が高い業種－下請事業者

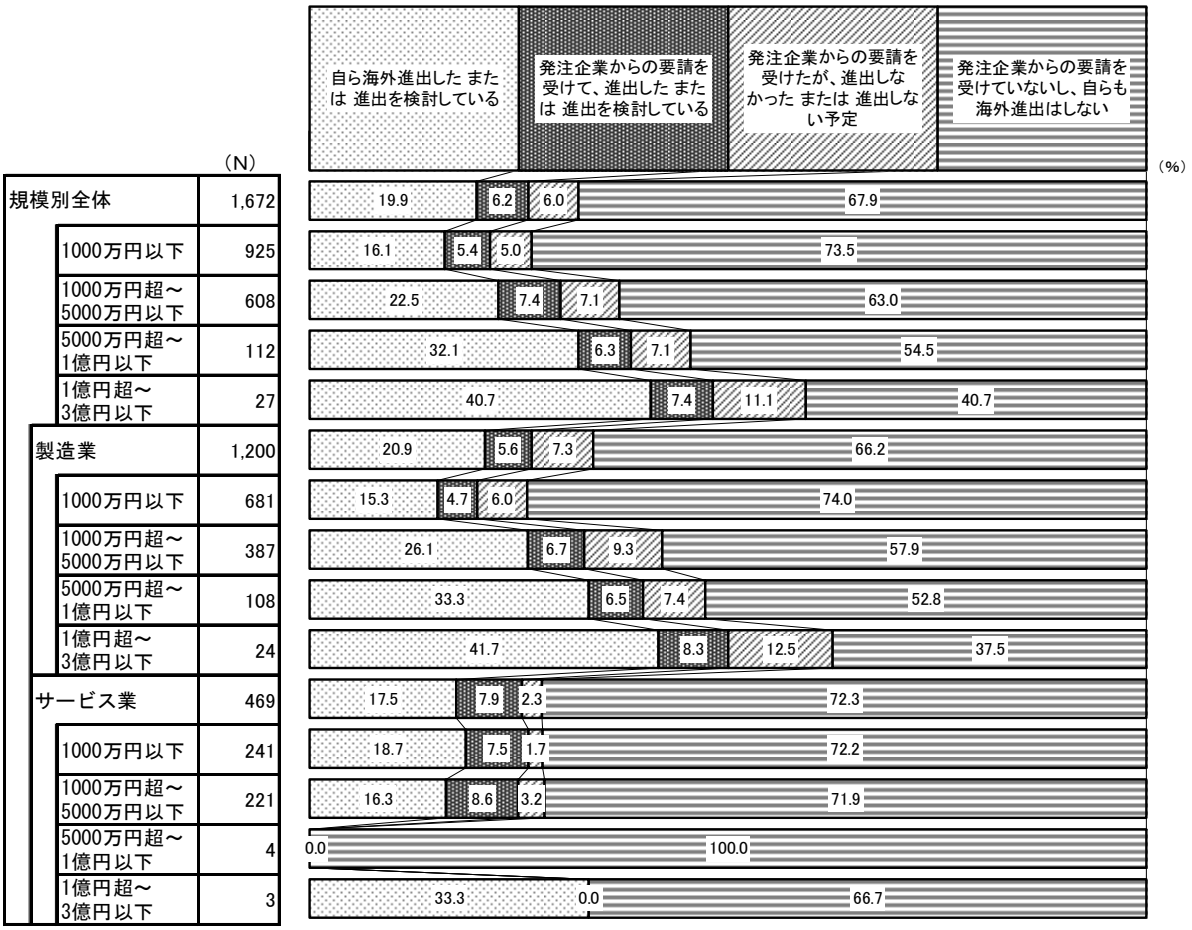
| | 業種(中分類) | (N) | 割合(%) |
|---|---|---|---|
| 1 | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 51 | 51.0 |
| 2 | 映像・音声・文字情報制作業 | 22 | 40.9 |
| 3 | 業務用機械器具製造業 | 36 | 33.3 |
| 4 | 情報サービス業 | 188 | 32.4 |
| 5 | 繊維工業 | 44 | 31.8 |
| 6 | その他の製造業 | 39 | 30.8 |
| 7 | 輸送用機械器具製造業 | 76 | 30.3 |
| 8 | 技術サービス業 | 104 | 27.9 |
| 9 | 生産用機械器具製造業 | 210 | 27.6 |
| 10 | 電気機械器具製造業 | 84 | 25.0 |

※上記の順位は、全体のサンプル数が 20 以上の業種を対象に算出している

発注企業の海外進出に伴う下請事業者の海外進出検討状況を規模別にみると、資本金規模が大きい企業ほど「自ら海外進出した または 進出を検討している」を含め、海外進出した、または、進出を検討している企業の割合が高くなっている。

資本金１億円超の企業では「自ら海外進出した または 進出を検討している」の割合が40.7%と特に高い（図表 14-27-1）。

図表 14-27-1　発注企業の海外進出に伴う海外進出検討－下請事業者
（業種大分類＋規模別、基数：発注企業の海外進出・計画がある下請事業者）

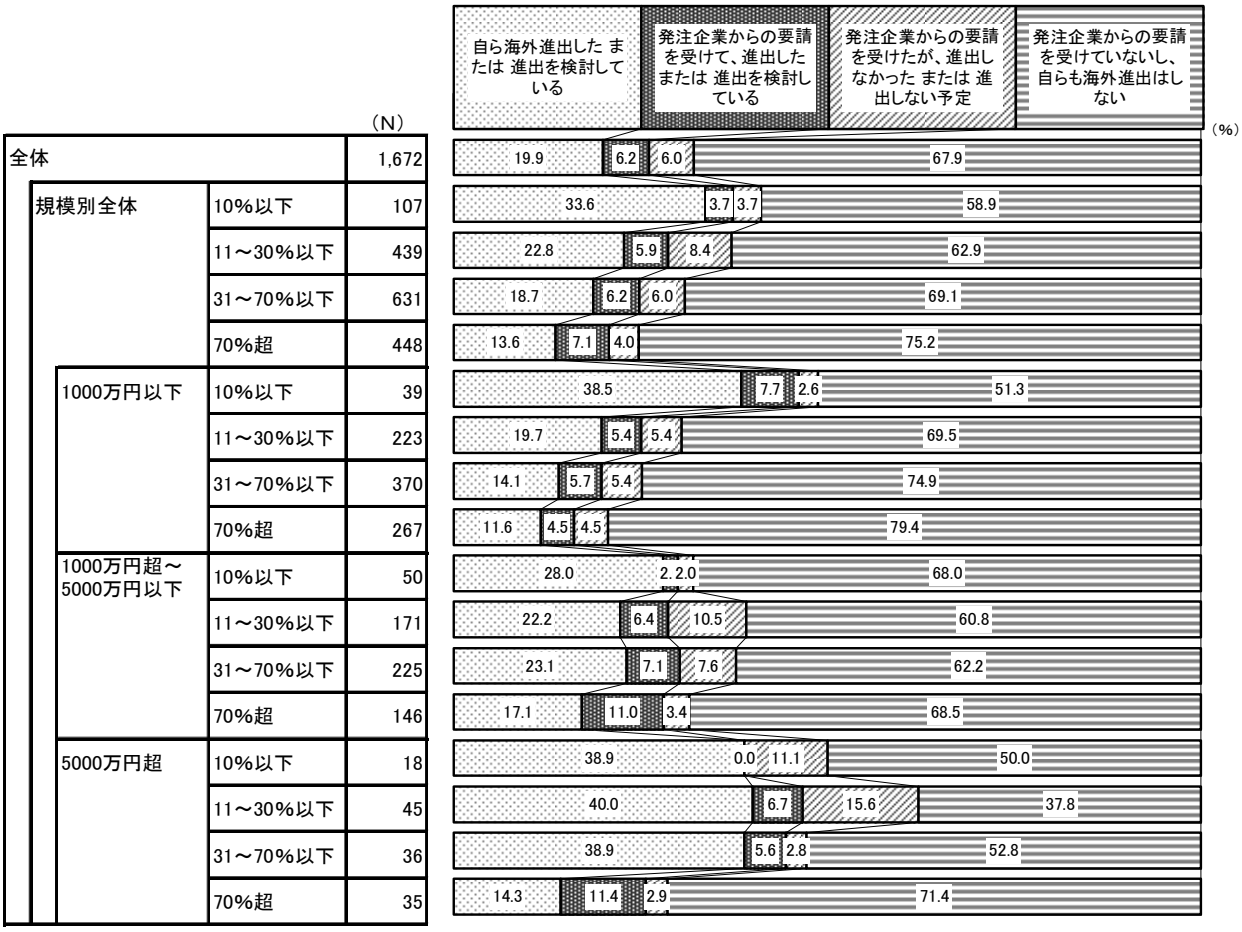



※建設業のデータは、サンプル数が少ないため記載なし

資本金規模、取引額の最も多い事業者への依存度別に、海外進出検討状況をみると、特定の事業者への依存度が低い企業ほど、海外進出した、または、進出を検討している企業の割合が高い傾向がみられる。

資本金規模別では、5000 万円超の企業で、海外進出した、または、進出を検討している企業の割合が高い傾向がみられる（図表 14-27-2）。

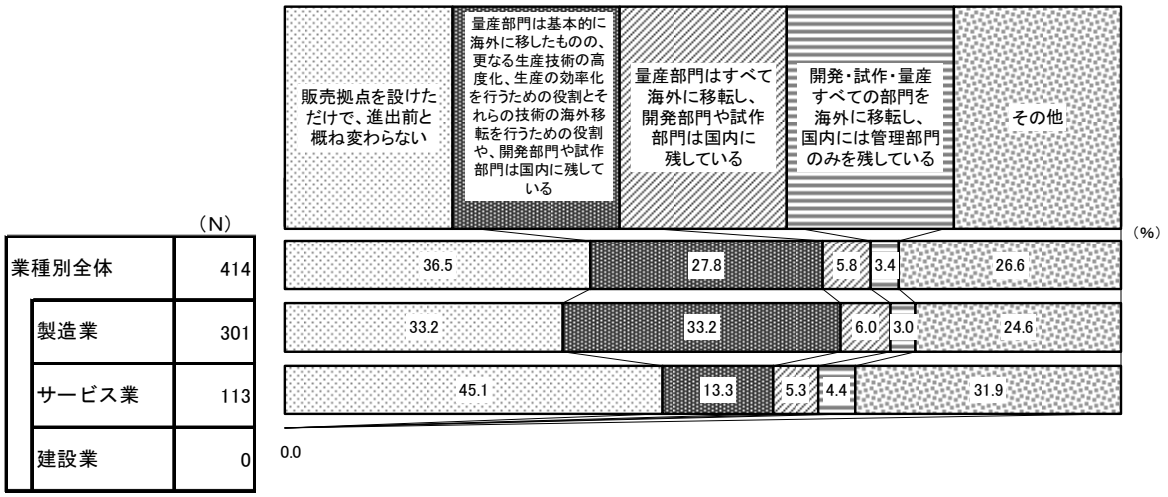
図表 14-27-2 発注企業の海外進出に伴う海外進出検討－下請事業者
（規模＋取引額の最も多い親事業者への依存度別、基数：発注企業の海外進出・計画がある下請事業者）



## （13）下請事業者の海外進出に伴う国内拠点の役割の変化

下請事業者の海外進出に伴う国内拠点の役割の変化については､｢販売拠点を設けただけで、進出前と概ね変わらない」の割合が最も高く 36.5%となっており、次いで「量産部門は基本的に海外に移したものの、更なる生産技術の高度化、生産の効率化を行うための役割とそれらの技術の海外移転を行うための役割や、開発部門や試作部門は国内に残している」が 27.8%となっている。「その他」については、自由記述があった回答のうち約 60%が「海外進出を検討している段階」等で、約 25%が「一部を海外で生産している」等であった（図表 14-28)。

図表 14-28　海外進出に伴う国内拠点の役割の変化－下請事業者
（業種大分類別、基数：海外進出した、または、進出の計画がある下請事業者）



下請事業者へのヒアリング調査において、国内事業所と海外事業所の役割分担について聞いたところ、以下の回答が得られた。

下請事業者も親事業者と同様に、国内では研究･開発等を重視し、海外では量産を重視すると回答した企業が多数を占めた。

また、下請事業者と親事業者のアンケート結果をみると、製造業では量産部門を海外に移している企業の割合が同程度となっていることから、下請事業者、親事業者にかかわらず、海外移転が行われているものとみられる。

**ヒアリング調査の回答例**

・国内では、単価が落ちにくく、他社（中国・米国）がまねできないハイグレードの商品の生産している。海外は汎用品の生産を行っている。日本は関税が高いため、国内向けではなく海外向けの販売を目的としている（化学工業）。

・国内では、付加価値および高度の技術を要する製品の生産。中国の協力業者で生産した製品の検査機能。海外では、量産品を低コストで生産する（家具・装備品製造業）。

・今後、国内事業所は高い技術力を必要とする製品製造機能のみを残す方針である。海外事業所については、大量生産など量的に対応した製品製造に注力する方針である（窯業・土石製品製造業）。

・内需の比率が大きい製品は国内で製造していく。ただし、取引先の海外進出が進展した場合、海外生産で対応していくことになる。海外の生産拠点（現地法人）で製造している製品は、海外メーカーや国内企業の海外事業所向けに製造している。この受注が好調なため、海外生産体制を強化していく考え（輸送用機械器具製造業）。

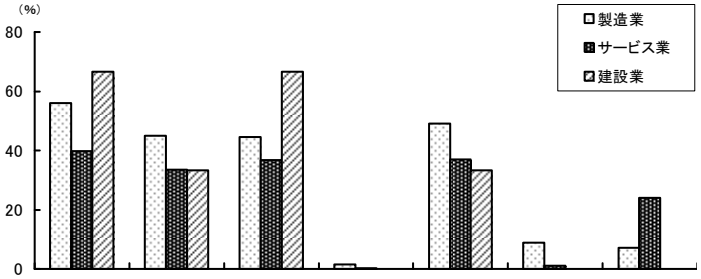
・国内事業所の役割としては開発主体とし、現在の開発部門をより一層拡充させるとともに、現在主力の自動車以外の他業界向けにも参入して、出来うる限り従業員のリストラなどは回避して、現状の生産規模を落とさないようにしたい。現在計画中の海外工場の生産は増加する（輸送用機械器具製造業）。

## （14）海外進出しない理由

発注企業からの要請を受けたが海外進出しなかった下請事業者、および、要請がなく進出していない下請事業者に対し、進出しなかった理由を聞いたところ、「事業リスク（販路、事業環境など）が高い」が 51.6％、「国内での生産を継続し、国内市場を維持または拡大していく予定である」が 45.7％、「海外進出に要する人材（エンジニア、事業管理者等）の不足」などとなっている。

業種別にみると、いずれの業種においても「事業リスク（販路、事業環境など）が高い」の割合が最も高くなっている（図表 14-29-1）。

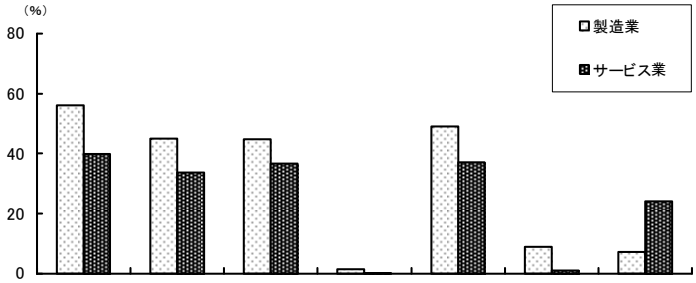
図表 14-29-1　海外進出しない理由－下請事業者
（業種大分類別、基数：海外進出しなかった、または、進出しない下請事業者）




| | (N) | 事業リスク（販路、事業環境など）が高い | 海外進出に要する資金等（人材を除く）の不足 | 海外進出に要する人材（エンジニア、事業管理者等）の不足 | 国内従業員の反対 | 国内での生産を継続し、国内市場を維持または拡大していく予定である | 国内での生産を継続し、輸出によって新たな市場開拓を行う予定である | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,169 | 51.6 | 41.8 | 42.5 | 1.3 | 45.7 | 6.8 | 11.8 |
| 製造業 | 842 | 56.1 | 45.0 | 44.7 | 1.7 | 49.0 | 8.9 | 7.1 |
| サービス業 | 324 | 39.8 | 33.6 | 36.7 | 0.3 | 37.0 | 1.2 | 24.1 |
| 建設業 | 3 | 66.7 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |

規模別にみると、資本金規模が小さい企業で「事業リスク（販路、事業環境など）が高い」、「海外進出に要する人材（エンジニア、事業管理者等）の不足」の割合が高い傾向がみられる（図表 14-29-2）。

図表 14-29-2　海外進出しない理由－下請事業者
（業種大分類＋規模別、基数:海外進出しなかった、または、進出しない下請事業者）




| | (N) | 事業リスク（販路、事業環境など）が高い | 海外進出に要する資金等（人材を除く）の不足 | 海外進出に要する人材（エンジニア、事業管理者等）の不足 | 国内従業員の反対 | 国内での生産を継続し、国内市場を維持または拡大していく予定である | 国内での生産を継続し、輸出によって新たな市場開拓を行う予定である | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 規模別全体 | 1,169 | 51.6 | 41.8 | 42.5 | 1.3 | 45.7 | 6.8 | 11.8 |
| 1000万円以下 | 680 | 51.2 | 43.8 | 42.6 | 1.2 | 43.5 | 6.2 | 10.3 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 409 | 52.1 | 40.1 | 44.7 | 1.7 | 46.9 | 6.8 | 14.4 |
| 5000万円超～1億円以下 | 67 | 55.2 | 32.8 | 29.9 | 0.0 | 55.2 | 11.9 | 13.4 |
| 1億円超～3億円以下 | 13 | 38.5 | 38.5 | 30.8 | 0.0 | 69.2 | 7.7 | 0.0 |
| 製造業 | 842 | 56.1 | 45.0 | 44.7 | 1.7 | 49.0 | 8.9 | 7.1 |
| 1000万円以下 | 514 | 55.6 | 46.7 | 44.4 | 1.4 | 46.1 | 7.6 | 6.4 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 253 | 57.7 | 44.7 | 49.4 | 2.8 | 52.2 | 10.7 | 7.5 |
| 5000万円超～1億円以下 | 64 | 56.3 | 32.8 | 29.7 | 0.0 | 56.3 | 12.5 | 12.5 |
| 1億円超～3億円以下 | 11 | 36.4 | 45.5 | 36.4 | 0.0 | 72.7 | 9.1 | 0.0 |
| サービス業 | 324 | 39.8 | 33.6 | 36.7 | 0.3 | 37.0 | 1.2 | 24.1 |
| 1000万円以下 | 163 | 36.8 | 35.0 | 36.8 | 0.6 | 35.6 | 1.8 | 22.7 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 156 | 42.9 | 32.7 | 37.2 | 0.0 | 38.5 | 0.6 | 25.6 |
| 5000万円超～1億円以下 | 3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 33.3 |
| 1億円超～3億円以下 | 2 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |

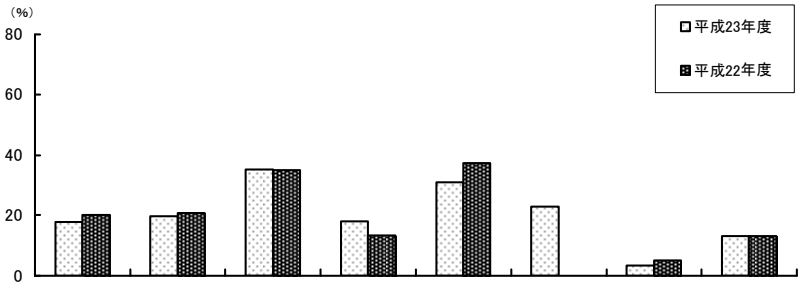
※建設業のデータは、サンプル数が少ないため記載なし

## （15）親事業者の海外進出の進展と望まれる支援

親事業者の海外進出が進展する中、下請事業者が望む支援を聞いたところ、「新規取引先開拓等、下請取引の斡旋」が 35.2%、「人材確保・育成支援」が 30.9%、「生産性の向上」が 23.0%などとなっている。

平成 22 年度との比較では、全体的な傾向はあまり変わっていない（図表 14-30）。

図表 14-30　望まれる支援－下請事業者（時系列、基数：全体）

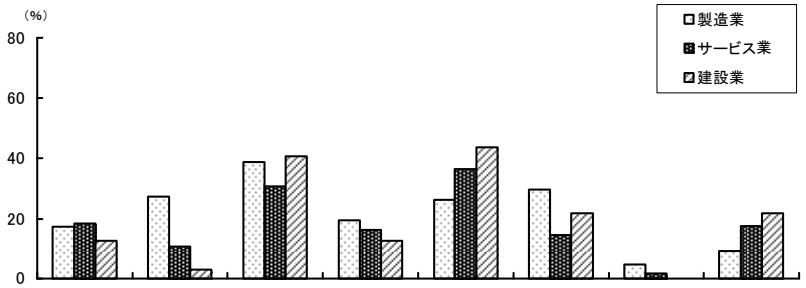



| | (N) | 海外進出への支援 | 試作・開発力の強化への支援 | 新規取引先開拓等、下請取引の斡旋 | 金融上の支援 | 人材確保・育成支援 | 生産性の向上 | 輸出に関する支援 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 5,061 | 17.7 | 19.8 | 35.2 | 18.0 | 30.9 | 23.0 | 3.4 | 13.1 |
| 平成22年度 | 3,013 | 20.1 | 20.7 | 35.0 | 13.4 | 37.3 | | 4.9 | 13.2 |

※平成 22 年度のデータは、質問項目「生産性の向上」は無し

望まれる支援を業種別にみると、製造業では「新規取引先開拓等、下請取引の斡旋」の割合が最も高く、サービス業と建設業では「人材確保・育成支援」の割合が高くなっている（図表 14-31）。

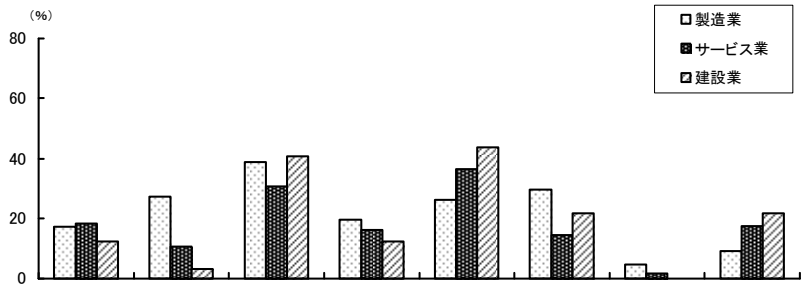
図表 14-31　望まれる支援－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）




| | (N) | 海外進出への支援 | 試作・開発力の強化への支援 | 新規取引先開拓等、下請取引の斡旋 | 金融上の支援 | 人材確保・育成支援 | 生産性の向上 | 輸出に関する支援 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 5,061 | 17.7 | 19.8 | 35.2 | 18.0 | 30.9 | 23.0 | 3.4 | 13.1 |
| 製造業 | 2,786 | 17.2 | 27.4 | 38.7 | 19.5 | 26.2 | 29.7 | 4.7 | 9.3 |
| サービス業 | 2,243 | 18.3 | 10.7 | 30.7 | 16.2 | 36.4 | 14.6 | 1.8 | 17.6 |
| 建設業 | 32 | 12.5 | 3.1 | 40.6 | 12.5 | 43.8 | 21.9 | 0.0 | 21.9 |

望まれる支援を規模別にみると、資本金が1億円以下の企業では「新規取引先開拓等、下請取引の斡旋」の割合が最も高く、1億円超の企業では「試作・開発力の強化への支援」の割合が高くなっている（図表 14-32）。

図表 14-32　望まれる支援－下請事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）




| | | (N) | 海外進出への支援 | 試作・開発力の強化への支援 | 新規取引先開拓等、下請取引の斡旋 | 金融上の支援 | 人材確保・育成支援 | 生産性の向上 | 輸出に関する支援 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 規模別全体 | | 5,061 | 17.7 | 19.8 | 35.2 | 18.0 | 30.9 | 23.0 | 3.4 | 13.1 |
| | 1000万円以下 | 3,007 | 16.0 | 19.5 | 33.7 | 19.1 | 29.3 | 23.1 | 3.3 | 13.4 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,764 | 20.1 | 19.4 | 37.8 | 16.6 | 33.6 | 21.2 | 3.2 | 12.9 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 234 | 20.5 | 23.5 | 35.5 | 17.1 | 30.3 | 34.2 | 5.1 | 10.7 |
| | 1億円超～3億円以下 | 56 | 19.6 | 32.1 | 28.6 | 12.5 | 28.6 | 21.4 | 3.6 | 10.7 |
| 製造業 | | 2,786 | 17.2 | 27.4 | 38.7 | 19.5 | 26.2 | 29.7 | 4.7 | 9.3 |
| | 1000万円以下 | 1,656 | 14.8 | 25.8 | 37.9 | 20.4 | 23.7 | 29.9 | 4.8 | 9.4 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 869 | 20.8 | 30.3 | 41.7 | 18.8 | 30.3 | 28.2 | 4.4 | 9.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 214 | 21.0 | 25.2 | 35.5 | 17.3 | 29.9 | 36.0 | 4.7 | 10.3 |
| | 1億円超～3億円以下 | 47 | 19.1 | 38.3 | 29.8 | 14.9 | 25.5 | 23.4 | 4.3 | 10.6 |
| サービス業 | | 2,243 | 18.3 | 10.7 | 30.7 | 16.2 | 36.4 | 14.6 | 1.8 | 17.6 |
| | 1000万円以下 | 1,328 | 17.8 | 12.0 | 28.5 | 17.5 | 36.2 | 14.8 | 1.5 | 18.2 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 888 | 19.1 | 8.9 | 33.9 | 14.5 | 36.6 | 14.4 | 2.0 | 16.8 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 18 | 16.7 | 5.6 | 38.9 | 16.7 | 38.9 | 5.6 | 11.1 | 16.7 |
| | 1億円超～3億円以下 | 9 | 22.2 | 0.0 | 22.2 | 0.0 | 44.4 | 11.1 | 0.0 | 11.1 |
| 建設業 | | 32 | 12.5 | 3.1 | 40.6 | 12.5 | 43.8 | 21.9 | 0.0 | 21.9 |
| | 1000万円以下 | 23 | 4.3 | 4.3 | 39.1 | 17.4 | 39.1 | 17.4 | 0.0 | 26.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 7 | 42.9 | 0.0 | 57.1 | 0.0 | 71.4 | 14.3 | 0.0 | 14.3 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

下請事業者へのヒアリング調査において、海外進出の際に重視するポイント、および、海外進出における課題を聞いたところ、以下の回答が得られた。

進出に係る内容では、現地取引先の信用情報調査、現地市場の需要やビジネス習慣等の把握、進出資金の捻出などを重視する意見が挙げられた。

現地での操業に係る内容では、現地従業員への技術指導などを重視する意見が挙げられた。

**ヒアリング調査の回答例**

・インフラ（特に電気）が整っている点を重視し東南アジアに進出した。他の国も検討したが、人件費、インフラ整備がポイントとなった（繊維工業）。

・海外の工業団地に進出した際、物件を購入した。中小企業にとっては資金負担が大きい上、投資に見合う収益を稼ぐかどうかは不明な点が課題である（繊維工業）。

・当社では、中国で提携先を探して量産品の製造を委託している。提携先企業が信頼できる企業であるかどうかが最も重視するポイントである。過去には製品に関する情報を同業者に横流しされたケースもある。得意先の中には、これから中国進出を計画している企業もあり、現地企業との仲介を打診されてもいるが、この際も相手先の信用が非常に重要となる（家具・装備品製造業）。

・自社製品を販売するに当たっての市場性並びに潜在需要力の大きさを考慮し進出を決定している。アジア・東南アジアは、日本との地理的な近さも魅力。現地での商品ニーズなど正確な情報を的確に収集することも重要（窯業・土石製品製造業）。

・当社の海外進出は、商社と連携して製造を担当する現地法人を設立し、この現地法人に出資する形態をとっている。したがって、連携する商社のノウハウやネットワークが重要となる。親事業者との取引拡大を見込んで海外進出要請を受け入れているため、親事業者の要求する品質水準やコストに応えられる生産体制を早急に構築することが重要となっている（輸送用機械器具製造業）。

・作業員は現地の人を採用しているため、作業工程や技術を早期に習得させることが課題となる。この対応策として、現地の人が当社の国内工場で技術訓練（半年～１年間）を受けるほか、当社の技術者が定期的に現地を訪問し品質や納期管理を実施している（輸送用機械器具製造業）。

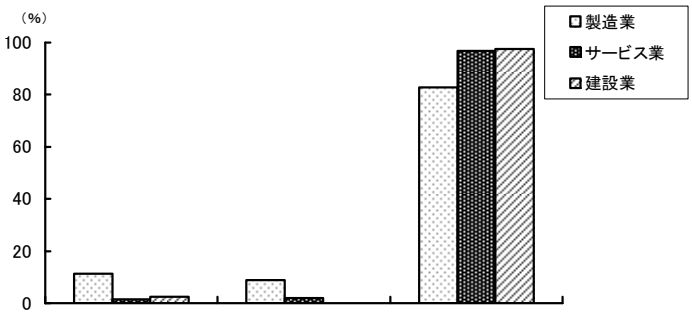
・東南アジアへの進出を予定しているが、進出先のインフラ関連が不十分なため、その分当社事業の需要が今後あると感じ、これを重要視した（倉庫業）。

・現地での動向や習慣等が把握できていないためにリサーチが必要となる（倉庫業）。

## （16）下請事業者の海外に所在する工場との取引

下請事業者に、海外に所在する工場（事業所）との取引（輸出）について聞いたところ、国内企業（日本資本）と取引があるのは 6.8％、海外企業（外国資本）と取引があるのは 5.6％となっている（図表 14-33）。

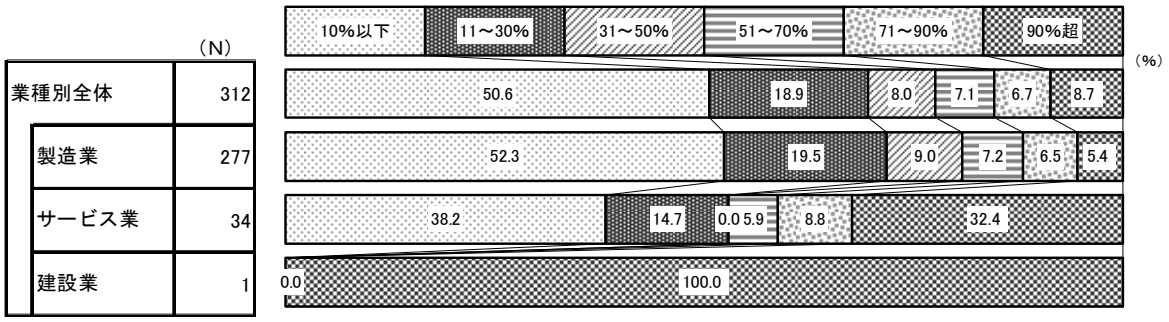
図表 14-33 海外に所在する工場との取引の有無－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）




| | (N) | 国内企業の工場（事業所）との取引（輸出）を行っている | 海外企業の工場（事業所）との取引（輸出）を行っている | 行っていない |
|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 5,813 | 6.8 | 5.6 | 89.4 |
| 製造業 | 3,076 | 11.4 | 8.9 | 82.7 |
| サービス業 | 2,697 | 1.6 | 2.0 | 96.8 |
| 建設業 | 40 | 2.5 | 0.0 | 97.5 |

海外の日本の企業と取引がある下請事業者において、その取引が企業全体の取引のどのくらいにあたるか聞いたところ、「10%以下」が 50.6%と最も割合が高くなっている。次いで「11～30%」が 18.9%、「90%超」が 8.7%となっている（図表 14-34）。

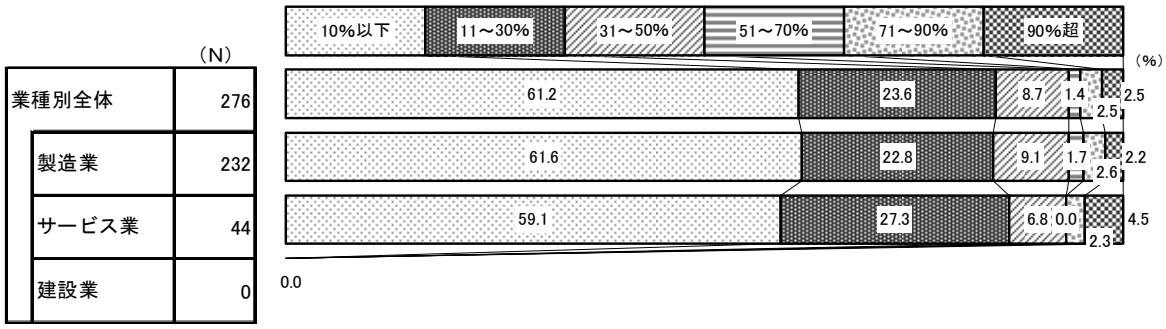
**図表 14-34　国内企業の工場との取引の割合－下請事業者**
**（業種大分類別、基数：国内企業と取引がある下請事業者）**




外国の企業と取引がある下請事業者において、その取引が企業全体の取引のどのくらいにあたるか聞いたところ、「10%以下」が 61.2%と最も割合が高くなっている。次いで「11～30%」が 23.6%、「31～50%」が 8.7%となっている（図表 14-35）。

以上の結果を比較すると、海外における日本の企業と外国の企業では、日本の企業との取引ウエイトが高くなっている企業が多い傾向がうかがえる。

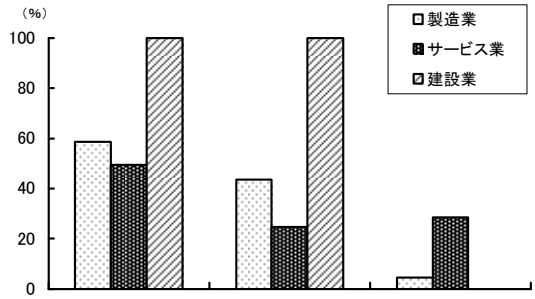
**図表 14-35　海外企業の工場との取引の割合－下請事業者**
**（業種大分類別、基数：海外企業と取引がある下請事業者）**



海外と取引がある下請事業者の取引内容については､｢貴社独自の技術を用いるなど特殊なノウハウや技術を有する製品」が 57.5%、「一般汎用品」が 41.1%となっている。

業種別では、製造業、サービス業ともに特殊製品の割合が汎用品より高くなっている（図表 14-36)。

図表 14-36　取引の内容－下請事業者
（業種大分類別、基数：海外と取引がある下請事業者）




| | (N) | 貴社独自の技術を用いるなど特殊なノウハウや技術を有する製品 | 一般汎用品 | その他 |
|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 577 | 57.5 | 41.1 | 7.8 |
| 製造業 | 499 | 58.7 | 43.5 | 4.6 |
| サービス業 | 77 | 49.4 | 24.7 | 28.6 |
| 建設業 | 1 | 100.0 | 100.0 | 0.0 |

ヒアリング調査で、親事業者の海外事業所と取引がある、または、今後取引が見込まれる下請事業者に対し取引の内容を聞いたところ、以下の回答が得られた。

対象となる製品・サービスに注目すべき点は特にないが、品質や技術など何らかの理由によって国内事業者が選ばれていると考えられる。

**ヒアリング調査の回答例**

・店舗用什器に関して、国内で納入実績のある商業施設が、海外展開する可能性が強まっているため、当社製品を国内同様に使用する見込みがある（家具・装備品製造業）。

・親事業者の中国工場関係の案件の打診がある。当初取引は、親事業者への直接納入が見込まれるが、いずれ親事業者が使用する中国の下請事業者との直接取引に移行する可能性があり売掛回収リスクがあるため、躊躇している（金属製品製造業）。

・海外メーカーおよび国内メーカーの海外工場と取引がある。主に当社が出資している生産拠点（現地法人）で製造した製品を商社経由で提供している（輸送用機械器具製造業）。

・自社で生産した自動車部品を納品。現在計画中の海外工場に関しては、全て海外向けを想定している（輸送用機械器具製造業）。

# 15. 東日本大震災の影響について

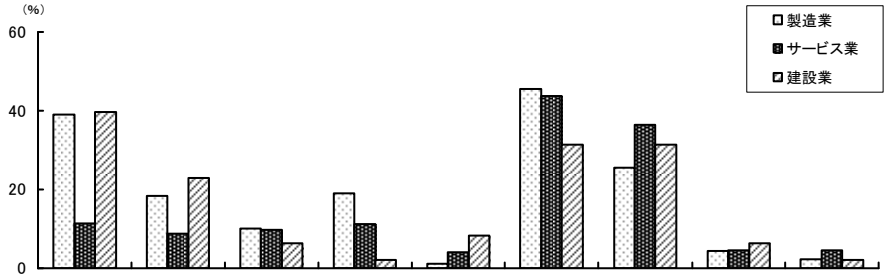
## （１）東日本大震災による経営への影響

### ①下請事業者の経営への影響

下請事業者に東日本大震災による経営への影響があったか聞いたところ､｢売上が減少した」とする回答が 44.6%と最も割合が高くなっている。他に「原材料・部品等の仕入が滞った」が 26.0%。「停電・節電により稼働率が低下した」が 15.2%となっている。「特に影響はない」は 30.7%となっている。

業種別にみると、製造業では「売上が減少した」が 45.5%、「原材料・部品等の仕入が滞った」が 38.9%、サービス業では「売上が減少した」が 43.7%、「特に影響はない」が 36.4%、建設業では「原材料・部品等の仕入が滞った」が 39.6%とそれぞれ回答割合が高くなっている（図表 15-1)。

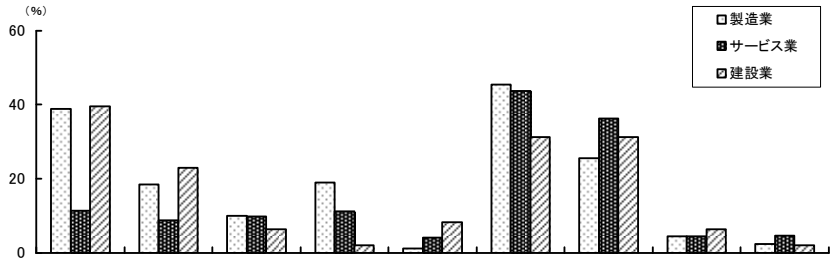
図表 15-1　東日本大震災による経営への影響－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）




| | (N) | 原材料・部品等の仕入が滞った | 納期が遅れた | 資金繰りが悪化した | 停電・節電により稼動率が低下した | 労働力が不足した | 売上が減少した | 特に影響はない | プラスの影響があった | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 6,423 | 26.0 | 13.9 | 9.9 | 15.2 | 2.6 | 44.6 | 30.7 | 4.4 | 3.4 |
| 製造業 | 3,344 | 38.9 | 18.5 | 10.0 | 19.0 | 1.2 | 45.5 | 25.6 | 4.4 | 2.3 |
| サービス業 | 3,031 | 11.5 | 8.8 | 9.8 | 11.2 | 4.1 | 43.7 | 36.4 | 4.5 | 4.6 |
| 建設業 | 48 | 39.6 | 22.9 | 6.3 | 2.1 | 8.3 | 31.3 | 31.3 | 6.3 | 2.1 |

下請事業者の、東日本大震災による経営への影響を地域別にみると、「売上が減少した」は関東で 50.2%、北海道・東北で 47.4%、中部で 46.9%と特に高くなっている。「原材料・部品等の仕入が滞った」はいずれの地域も 20～29%の回答割合となっており、地域間の差があまりない（図表 15-2-1）。

**図表 15-2-1 東日本大震災による経営への影響－下請事業者（業種大分類＋地域別、基数:全体）**

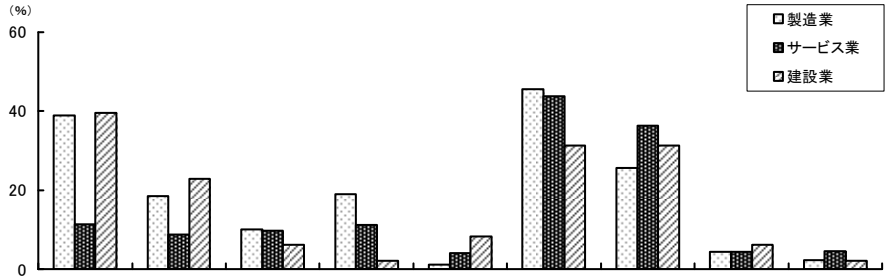



| | | (N) | 原材料・部品等の仕入が滞った | 納期が遅れた | 資金繰りが悪化した | 停電・節電により稼動率が低下した | 労働力が不足した | 売上が減少した | 特に影響はない | プラスの影響があった | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 地域別全体 | | 6,423 | 26.0 | 13.9 | 9.9 | 15.2 | 2.6 | 44.6 | 30.7 | 4.4 | 3.4 |
| | 北海道・東北 | 549 | 29.3 | 19.1 | 15.5 | 22.2 | 7.1 | 47.4 | 24.8 | 7.3 | 5.1 |
| | 関東 | 2,920 | 24.4 | 14.7 | 11.8 | 26.4 | 3.2 | 50.2 | 24.4 | 4.1 | 3.3 |
| | 中部 | 1,030 | 29.0 | 13.1 | 10.7 | 4.4 | 1.4 | 46.9 | 32.6 | 3.7 | 1.7 |
| | 近畿 | 1,003 | 27.4 | 12.0 | 5.2 | 2.6 | 1.1 | 36.2 | 39.1 | 4.9 | 3.2 |
| | 中国 | 385 | 25.5 | 11.9 | 6.2 | 1.0 | 1.6 | 32.5 | 42.9 | 4.4 | 3.9 |
| | 四国 | 159 | 20.1 | 13.2 | 4.4 | 1.9 | 0.6 | 26.4 | 47.2 | 4.4 | 2.5 |
| | 九州・沖縄 | 377 | 24.4 | 10.1 | 3.4 | 1.1 | 0.8 | 33.2 | 41.6 | 3.7 | 6.4 |
| 製造業 | | 3,344 | 38.9 | 18.5 | 10.0 | 19.0 | 1.2 | 45.5 | 25.6 | 4.4 | 2.3 |
| | 北海道・東北 | 210 | 53.3 | 32.9 | 14.3 | 40.0 | 4.8 | 49.0 | 18.6 | 4.8 | 3.3 |
| | 関東 | 1,381 | 39.7 | 20.1 | 12.2 | 36.2 | 1.6 | 51.8 | 18.0 | 4.2 | 2.5 |
| | 中部 | 694 | 36.3 | 16.0 | 11.5 | 3.9 | 0.1 | 49.4 | 28.0 | 3.6 | 1.6 |
| | 近畿 | 630 | 36.8 | 15.7 | 4.9 | 3.2 | 0.6 | 37.3 | 34.1 | 4.9 | 1.9 |
| | 中国 | 207 | 37.7 | 16.4 | 6.8 | 1.0 | 0.5 | 30.9 | 35.3 | 6.3 | 2.4 |
| | 四国 | 85 | 28.2 | 16.5 | 4.7 | 1.2 | 1.2 | 27.1 | 40.0 | 7.1 | 3.5 |
| | 九州・沖縄 | 137 | 40.9 | 9.5 | 5.8 | 0.7 | 0.0 | 29.2 | 38.7 | 2.9 | 4.4 |
| サービス業 | | 3,031 | 11.5 | 8.8 | 9.8 | 11.2 | 4.1 | 43.7 | 36.4 | 4.5 | 4.6 |
| | 北海道・東北 | 334 | 14.1 | 10.8 | 16.2 | 11.4 | 8.7 | 46.4 | 28.4 | 9.0 | 6.3 |
| | 関東 | 1,524 | 10.5 | 9.9 | 11.5 | 17.7 | 4.5 | 49.0 | 30.2 | 3.9 | 4.0 |
| | 中部 | 323 | 13.0 | 6.5 | 9.0 | 5.6 | 3.7 | 42.1 | 42.4 | 4.0 | 2.2 |
| | 近畿 | 369 | 10.8 | 5.4 | 5.7 | 1.6 | 1.9 | 34.7 | 47.7 | 4.9 | 5.4 |
| | 中国 | 174 | 10.3 | 6.3 | 5.7 | 1.1 | 2.9 | 34.5 | 51.7 | 2.3 | 5.7 |
| | 四国 | 73 | 11.0 | 8.2 | 4.1 | 2.7 | 0.0 | 26.0 | 56.2 | 1.4 | 1.4 |
| | 九州・沖縄 | 234 | 14.1 | 9.4 | 2.1 | 1.3 | 1.3 | 34.2 | 44.0 | 4.3 | 7.7 |
| 建設業 | | 48 | 39.6 | 22.9 | 6.3 | 2.1 | 8.3 | 31.3 | 31.3 | 6.3 | 2.1 |
| | 北海道・東北 | 5 | 40.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 関東 | 15 | 26.7 | 13.3 | 6.7 | 6.7 | 20.0 | 20.0 | 26.7 | 20.0 | 6.7 |
| | 中部 | 13 | 38.5 | 23.1 | 7.7 | 0.0 | 7.7 | 30.8 | 38.5 | 0.0 | 0.0 |
| | 近畿 | 4 | 75.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 中国 | 4 | 50.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 四国 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 九州・沖縄 | 6 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 83.3 | 16.7 | 0.0 | 0.0 |

下請事業者の、東日本大震災による経営への影響を規模別にみると、いずれの規模の企業も「売上が減少した」の割合が高くなっている。

「原材料・部品等の仕入が滞った」については、資本金が 5000 万円超の回答割合が 30%以上と高く、規模が大きい企業での影響が目立つ（図表 15-2-2）。

**図表 15-2-2 東日本大震災による経営への影響－下請事業者（業種大分類＋規模別、基数:全体）**



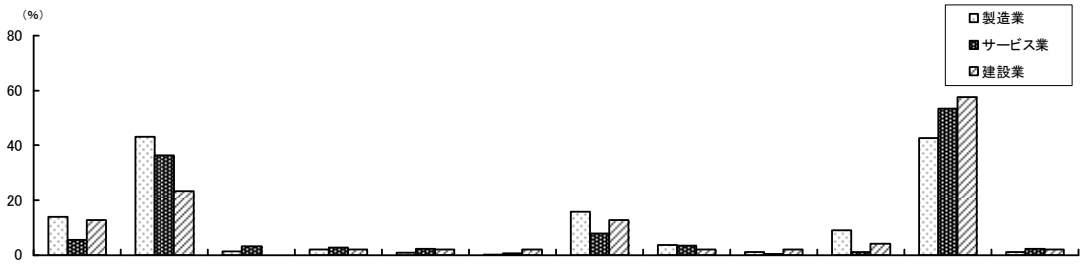

| | (N) | 原材料・部品等の仕入が滞った | 納期が遅れた | 資金繰りが悪化した | 停電・節電により稼動率が低下した | 労働力が不足した | 売上が減少した | 特に影響はない | プラスの影響があった | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 規模別全体 | 6,423 | 26.0 | 13.9 | 9.9 | 15.2 | 2.6 | 44.6 | 30.7 | 4.4 | 3.4 |
| 1000万円以下 | 3,912 | 25.9 | 13.2 | 10.3 | 13.7 | 2.5 | 44.0 | 31.3 | 4.2 | 3.4 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 2,160 | 24.4 | 13.9 | 9.6 | 16.4 | 3.1 | 45.4 | 30.8 | 4.6 | 3.6 |
| 5000万円超～1億円以下 | 278 | 37.8 | 21.6 | 6.8 | 23.7 | 1.4 | 47.8 | 22.3 | 5.0 | 2.5 |
| 1億円超～3億円以下 | 73 | 34.2 | 21.9 | 6.8 | 21.9 | 1.4 | 39.7 | 27.4 | 8.2 | 1.4 |
| 製造業 | 3,344 | 38.9 | 18.5 | 10.0 | 19.0 | 1.2 | 45.5 | 25.6 | 4.4 | 2.3 |
| 1000万円以下 | 2,035 | 38.6 | 16.9 | 10.3 | 17.5 | 1.3 | 45.4 | 25.8 | 4.2 | 2.4 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 1,003 | 38.8 | 20.0 | 10.6 | 20.0 | 0.9 | 45.8 | 26.5 | 4.3 | 2.3 |
| 5000万円超～1億円以下 | 248 | 41.9 | 23.0 | 6.9 | 25.0 | 0.8 | 46.8 | 21.8 | 5.6 | 2.4 |
| 1億円超～3億円以下 | 58 | 41.4 | 25.9 | 6.9 | 25.9 | 1.7 | 41.4 | 19.0 | 8.6 | 1.7 |
| サービス業 | 3,031 | 11.5 | 8.8 | 9.8 | 11.2 | 4.1 | 43.7 | 36.4 | 4.5 | 4.6 |
| 1000万円以下 | 1,844 | 11.6 | 9.1 | 10.4 | 9.8 | 3.6 | 42.5 | 37.5 | 4.2 | 4.6 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 1,145 | 11.7 | 8.5 | 8.9 | 13.4 | 4.9 | 45.4 | 34.5 | 4.9 | 4.7 |
| 5000万円超～1億円以下 | 28 | 0.0 | 7.1 | 7.1 | 14.3 | 7.1 | 57.1 | 28.6 | 0.0 | 0.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 14 | 7.1 | 7.1 | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 35.7 | 57.1 | 7.1 | 0.0 |
| 建設業 | 48 | 39.6 | 22.9 | 6.3 | 2.1 | 8.3 | 31.3 | 31.3 | 6.3 | 2.1 |
| 1000万円以下 | 33 | 42.4 | 21.2 | 9.1 | 0.0 | 6.1 | 39.4 | 27.3 | 6.1 | 0.0 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 12 | 33.3 | 25.0 | 0.0 | 8.3 | 16.7 | 8.3 | 41.7 | 8.3 | 0.0 |
| 5000万円超～1億円以下 | 2 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |

### ②下請事業者の親事業者との関係への影響

下請事業者に、親事業者との関係への影響について聞いたところ、「特に影響はない」が47.9%と最も割合が高く、次いで「受注が減少した」が39.8%となっている。

業種別に回答の多い項目をみると、製造業では「受注が減少した」が43.1%、「納期が変更された」が16.0%、「納期が遅れた」が14.0%となっている。サービス業では「受注が減少した」が36.4%、建設業では「受注が減少した」が23.4%となっている(図表 15-3)。

図表 15-3　東日本大震災による親事業者との関係への影響－下請事業者
（業種大分類別、基数：全体）

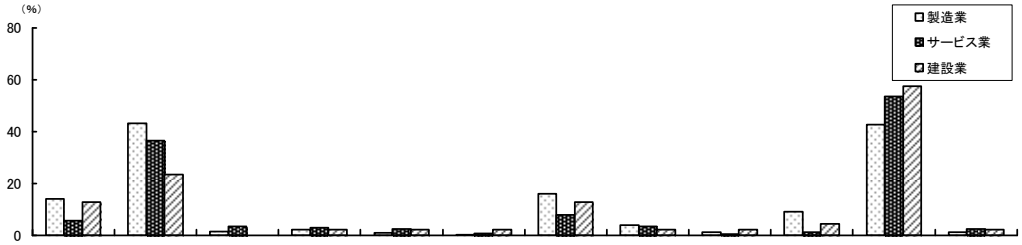



| | (N) | 納期が遅れた | 受注が減少した | 取引がなくなった | 一時的に取引を停止された | 一方的な値下げ要請があった | 下請代金支払が遅延された | 納期が変更された | 発注後にキャンセルされた | 納入の全部又は一部の受取が拒否された | 親事業者からの原材料・部品等の支給が滞った | 特に影響はない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 6,263 | 10.1 | 39.8 | 2.3 | 2.4 | 1.6 | 0.4 | 12.1 | 3.7 | 0.8 | 5.4 | 47.9 | 1.8 |
| 製造業 | 3,252 | 14.0 | 43.1 | 1.4 | 2.1 | 0.8 | 0.2 | 16.0 | 3.9 | 1.1 | 9.1 | 42.7 | 1.2 |
| サービス業 | 2,964 | 5.7 | 36.4 | 3.3 | 2.8 | 2.4 | 0.6 | 7.9 | 3.5 | 0.4 | 1.3 | 53.5 | 2.4 |
| 建設業 | 47 | 12.8 | 23.4 | 0.0 | 2.1 | 2.1 | 2.1 | 12.8 | 2.1 | 2.1 | 4.3 | 57.4 | 2.1 |

親事業者との関係への影響を地域別にみると、「受注が減少した」は関東で 44.6%、中部で 43.4%、北海道・東北で 37.3%と他の地域より割合が高くなっている。

なお、「特に影響はない」とする企業は、近畿以西の地域において割合が高くなっている（図表 15-4-1）。

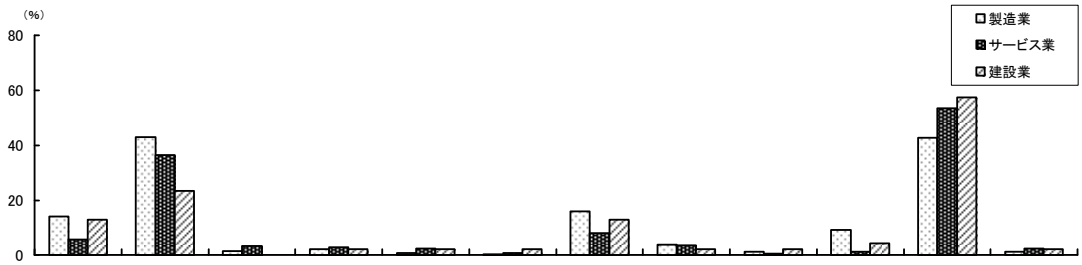
**図表 15-4-1　東日本大震災による親事業者との関係への影響－下請事業者**
**（業種大分類＋地域別、基数：全体）**




| | | (N) | 納期が遅れた | 受注が減少した | 取引がなくなった | 一時的に取引を停止された | 一方的な値下げ要請があった | 下請代金支払が遅延された | 納期が変更された | 発注後にキャンセルされた | 納入の全部又は一部の受取が拒否された | 親事業者からの原材料・部品等の支給が滞った | 特に影響はない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 地域別全体 | | 6,263 | 10.1 | 39.8 | 2.3 | 2.4 | 1.6 | 0.4 | 12.1 | 3.7 | 0.8 | 5.4 | 47.9 | 1.8 |
| | 北海道・東北 | 534 | 16.1 | 37.3 | 4.9 | 4.3 | 1.5 | 0.7 | 10.9 | 4.3 | 0.7 | 8.4 | 45.9 | 3.2 |
| | 関東 | 2,852 | 11.1 | 44.6 | 2.8 | 2.9 | 2.2 | 0.6 | 13.7 | 3.8 | 1.0 | 5.0 | 42.7 | 1.6 |
| | 中部 | 1,014 | 9.6 | 43.4 | 1.8 | 1.7 | 0.9 | 0.3 | 14.2 | 4.5 | 0.9 | 8.0 | 44.5 | 1.6 |
| | 近畿 | 963 | 7.1 | 34.2 | 0.8 | 1.5 | 1.3 | 0.3 | 10.1 | 3.0 | 0.6 | 4.0 | 55.8 | 1.6 |
| | 中国 | 376 | 6.1 | 29.8 | 1.9 | 2.1 | 1.1 | 0.3 | 8.2 | 2.7 | 0.5 | 2.1 | 59.0 | 1.9 |
| | 四国 | 154 | 10.4 | 19.5 | 0.6 | 2.6 | 0.6 | 0.0 | 8.4 | 3.9 | 0.0 | 3.2 | 66.2 | 1.3 |
| | 九州・沖縄 | 370 | 6.8 | 29.5 | 1.1 | 0.8 | 0.8 | 0.3 | 6.8 | 2.4 | 0.3 | 4.3 | 61.1 | 2.2 |
| 製造業 | | 3,252 | 14.0 | 43.1 | 1.4 | 2.1 | 0.8 | 0.2 | 16.0 | 3.9 | 1.1 | 9.1 | 42.7 | 1.2 |
| | 北海道・東北 | 206 | 31.1 | 39.3 | 3.9 | 3.9 | 1.0 | 0.5 | 15.0 | 6.3 | 1.5 | 17.5 | 37.4 | 1.5 |
| | 関東 | 1,343 | 15.7 | 49.0 | 1.7 | 2.5 | 0.9 | 0.3 | 17.6 | 3.7 | 1.3 | 9.3 | 36.9 | 1.3 |
| | 中部 | 680 | 11.0 | 47.4 | 1.3 | 1.6 | 0.4 | 0.1 | 18.5 | 4.9 | 1.3 | 11.0 | 39.4 | 1.3 |
| | 近畿 | 605 | 9.9 | 36.4 | 0.5 | 1.7 | 1.0 | 0.2 | 14.2 | 3.5 | 1.0 | 6.0 | 51.4 | 1.0 |
| | 中国 | 203 | 10.3 | 32.0 | 0.0 | 2.0 | 1.0 | 0.5 | 10.8 | 2.5 | 0.5 | 3.9 | 54.2 | 0.5 |
| | 四国 | 81 | 16.0 | 21.0 | 1.2 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 12.3 | 3.7 | 0.0 | 6.2 | 60.5 | 0.0 |
| | 九州・沖縄 | 134 | 9.0 | 28.4 | 0.7 | 0.7 | 1.5 | 0.0 | 6.0 | 0.7 | 0.0 | 9.0 | 58.2 | 0.0 |
| サービス業 | | 2,964 | 5.7 | 36.4 | 3.3 | 2.8 | 2.4 | 0.6 | 7.9 | 3.5 | 0.4 | 1.3 | 53.5 | 2.4 |
| | 北海道・東北 | 323 | 6.8 | 35.9 | 5.6 | 4.6 | 1.9 | 0.9 | 8.0 | 2.8 | 0.3 | 2.5 | 51.4 | 0.3 |
| | 関東 | 1,495 | 7.0 | 40.9 | 3.8 | 3.3 | 3.3 | 0.7 | 10.1 | 3.9 | 0.6 | 1.3 | 47.8 | 0.6 |
| | 中部 | 320 | 5.9 | 35.6 | 2.8 | 1.6 | 1.9 | 0.6 | 5.3 | 4.1 | 0.0 | 1.9 | 55.0 | 0.0 |
| | 近畿 | 354 | 2.3 | 30.5 | 1.4 | 1.1 | 2.0 | 0.6 | 3.1 | 2.3 | 0.0 | 0.8 | 63.0 | 0.0 |
| | 中国 | 169 | 1.2 | 27.8 | 4.1 | 2.4 | 1.2 | 0.0 | 5.3 | 3.0 | 0.6 | 0.0 | 63.9 | 0.6 |
| | 四国 | 72 | 2.8 | 18.1 | 0.0 | 4.2 | 1.4 | 0.0 | 4.2 | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 73.6 | 0.0 |
| | 九州・沖縄 | 231 | 5.2 | 29.9 | 1.3 | 0.9 | 0.4 | 0.4 | 7.4 | 3.5 | 0.4 | 1.3 | 63.2 | 0.4 |
| 建設業 | | 47 | 12.8 | 23.4 | 0.0 | 2.1 | 2.1 | 2.1 | 12.8 | 2.1 | 2.1 | 4.3 | 57.4 | 2.1 |
| | 北海道・東北 | 5 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 |
| | 関東 | 14 | 7.1 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 7.1 | 28.6 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 64.3 | 7.1 |
| | 中部 | 14 | 21.4 | 28.6 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| | 近畿 | 4 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 75.0 | 0.0 |
| | 中国 | 4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| | 四国 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 九州・沖縄 | 5 | 20.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 |

親事業者との関係への影響を規模別にみると、「受注が減少した」は資本金 1000 万円以下の企業で 40.1%であるのに対し、1 億円超の企業では 33.8%となっている。一方で 5000 万円～1 億円以下の企業は 47.0%と特に高くなっている（図表 15-4-2）。

**図表 15-4-2　東日本大震災による親事業者との関係への影響－下請事業者**
**（業種大分類＋規模別、基数：全体）**




| | (N) | 納期が遅れた | 受注が減少した | 取引がなくなった | 一時的に取引を停止された | 一方的な値下げ要請があった | 下請代金支払が遅延された | 納期が変更された | 発注後にキャンセルされた | 納入の全部又は一部の受取が拒否された | 親事業者からの原材料・部品等の支給が滞った | 特に影響はない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 規模別全体 | 6,263 | 10.1 | 39.8 | 2.3 | 2.4 | 1.6 | 0.4 | 12.1 | 3.7 | 0.8 | 5.4 | 47.9 | 1.8 |
| 1000万円以下 | 3,813 | 9.8 | 40.1 | 2.6 | 2.4 | 1.7 | 0.5 | 11.1 | 4.0 | 0.8 | 5.2 | 47.7 | 1.7 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 2,112 | 10.0 | 38.5 | 1.9 | 2.5 | 1.7 | 0.2 | 13.4 | 3.2 | 0.8 | 5.0 | 49.5 | 1.9 |
| 5000万円超～1億円以下 | 270 | 13.3 | 47.0 | 1.1 | 3.0 | 0.7 | 1.1 | 17.0 | 3.0 | 1.1 | 10.7 | 38.1 | 2.2 |
| 1億円超～3億円以下 | 68 | 16.2 | 33.8 | 1.5 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 11.8 | 4.4 | 1.5 | 5.9 | 51.5 | 0.0 |
| 製造業 | 3,252 | 14.0 | 43.1 | 1.4 | 2.1 | 0.8 | 0.2 | 16.0 | 3.9 | 1.1 | 9.1 | 42.7 | 1.2 |
| 1000万円以下 | 1,981 | 13.0 | 43.0 | 1.5 | 2.1 | 0.9 | 0.2 | 13.7 | 4.0 | 1.1 | 8.7 | 43.1 | 1.1 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 976 | 15.7 | 42.4 | 1.2 | 2.2 | 0.9 | 0.3 | 20.1 | 3.6 | 1.2 | 9.6 | 43.1 | 1.2 |
| 5000万円超～1億円以下 | 240 | 14.2 | 48.3 | 0.8 | 2.5 | 0.0 | 0.4 | 18.3 | 3.3 | 0.8 | 11.3 | 36.7 | 0.8 |
| 1億円超～3億円以下 | 55 | 20.0 | 34.5 | 1.8 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 14.5 | 5.5 | 1.8 | 7.3 | 47.3 | 1.8 |
| サービス業 | 2,964 | 5.7 | 36.4 | 3.3 | 2.8 | 2.4 | 0.6 | 7.9 | 3.5 | 0.4 | 1.3 | 53.5 | 2.4 |
| 1000万円以下 | 1,799 | 6.2 | 37.0 | 3.8 | 2.8 | 2.5 | 0.8 | 8.2 | 4.0 | 0.3 | 1.4 | 52.6 | 0.3 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 1,124 | 5.0 | 35.5 | 2.6 | 2.8 | 2.3 | 0.2 | 7.6 | 2.9 | 0.4 | 1.1 | 54.9 | 0.4 |
| 5000万円超～1億円以下 | 28 | 7.1 | 39.3 | 3.6 | 7.1 | 3.6 | 7.1 | 3.6 | 0.0 | 3.6 | 7.1 | 50.0 | 3.6 |
| 1億円超～3億円以下 | 13 | 0.0 | 30.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 69.2 | 0.0 |
| 建設業 | 47 | 12.8 | 23.4 | 0.0 | 2.1 | 2.1 | 2.1 | 12.8 | 2.1 | 2.1 | 4.3 | 57.4 | 2.1 |
| 1000万円以下 | 33 | 12.1 | 33.3 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 9.1 | 3.0 | 3.0 | 6.1 | 54.5 | 3.0 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 12 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 0.0 |
| 5000万円超～1億円以下 | 2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

下請事業者へのヒアリング調査において、親事業者との取引に係る東日本大震災の影響について聞いたところ、以下の回答が得られた。

震災を起因とする取引量の減少については、繊維工業の企業で、福島県、宮城県からの発注が全てなくなった例が聞かれた。窯業・土石製品製造業、道路貨物運送業の企業からは、自動車業界からの受注が大幅に減少したと聞かれた。

発注のキャンセルについては、金属製品製造業の企業で、通常 10 日発注となっているものが、3 月 20 日にキャンセルとなり損害（原料・部品負担、加工賃の損失等）を受けたと聞かれた。

大規模な自然災害による損害は事前の予測が難しく対応が困難な面があるが、上記のように多大な影響を被る恐れがあり、企業の倒産リスクが高まる可能性もある。そのため、企業には対策としてリスクマネジメント体制を整えるなど被害軽減を図る取組が望まれると言えよう。

**ヒアリング調査の回答例**

・被災地（福島県・宮城県）にある工場からの発注は全てなくなった。また、サプライチェーンを維持するという口実で、競争購買が実施された。1 社に仕事が集中するのを防ぐ目的との事。合計すると 3%くらいの売上減（繊維工業）。

・東北地方には縫製業者が多く、当社もこの地域の縫製業者を使っていたが、被災により縫製できず、受注先からキャンセルされる事態となった（繊維工業）。

・自動車産業の不振による受注減。平成 23 年 3 月から 10 月にわたり、受注が前年対比 20%ダウンした（窯業・土石製品製造業）。

・当社では 1 週間程度稼動できない状況があった。震災の影響で受注が、3 月は 30%減、5 月は 20%減、6 月は 10%減となった。（鉄鋼業）。

・親事業者との取引は、通常 10 日に受注確定・発注となっているが、震災後の 3 月 20 日に当月分の発注がキャンセルされた。この材料は有償支給であるが、キャンセルで加工費が得られなかったため、二重の負担を強いられた（金属製品製造業）。

・部品が輸送網の断絶により調達できなくなり、一部を代替仕入れでつなぐも、取引先への納期が遅れた（輸送用機械器具製造業）。

・取引先が受託していた事業が震災により予算が削減。その影響で 1 次下請である当社でも開発件数が減った（情報サービス業）。

・ユーザーの東北拠点が被災したことで、システム更新案件が滞った。影響は売上全体の 10%程度（情報サービス業）。

・自動車関連は工場稼動停止などで大幅に受注が減少した（道路貨物運送業）。

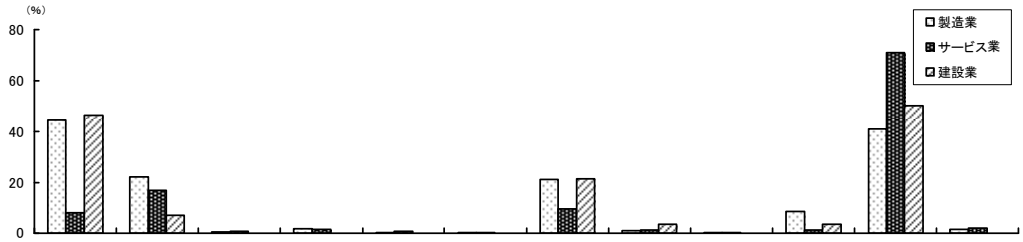
### ③親事業者の下請事業者との関係への影響

親事業者に対し、下請事業者との関係への影響について聞いたところ、「特に影響はない」が 56.3%となっている一方、「部品等の仕入（納品）が滞った」が 26.5%、「発注が減少した」が 19.1%、「納期を変更した」が 15.4%など、影響が生じている企業が確認される。

業種別に回答の多い影響をみると、製造業では「部品等の仕入(納品)が滞った」が 44.5%、「発注が減少した」が 22.1%、「納期を変更した」が 21.2%となっている。

サービス業では「発注が減少した」が 16.8%、建設業では「部品等の仕入（納品）が滞った」が 46.4%、「納期を変更した」が 21.4%となっている（図表 15-5)。

図表 15-5　東日本大震災による下請事業者との関係への影響－親事業者
（業種大分類別、基数：全体）

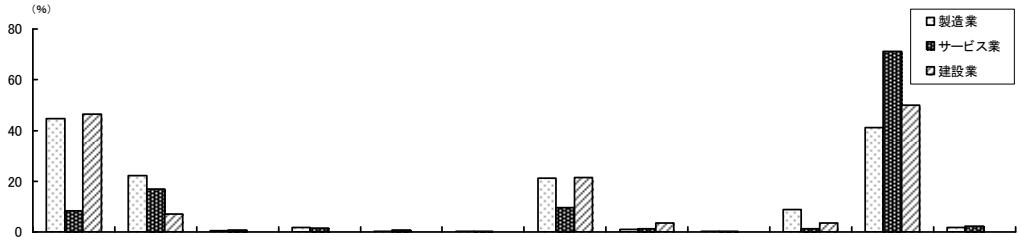



| | (N) | 部品等の仕入（納品）が滞った | 発注が減少した | 取引をやめた | 一時的に取引を停止した | 値下げ要請を行った | 下請代金の支払が遅延した | 納期を変更した | 発注をキャンセルした | 納品の全部又は一部の受取をしなかった | 支給する材料が滞った | 特に影響はない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 929 | 26.5 | 19.1 | 0.5 | 1.6 | 0.4 | 0.2 | 15.4 | 1.2 | 0.2 | 4.8 | 56.3 | 1.8 |
| 製造業 | 438 | 44.5 | 22.1 | 0.5 | 1.8 | 0.2 | 0.2 | 21.2 | 0.9 | 0.2 | 8.7 | 41.1 | 1.6 |
| サービス業 | 463 | 8.2 | 16.8 | 0.6 | 1.5 | 0.6 | 0.2 | 9.5 | 1.3 | 0.2 | 1.3 | 71.1 | 2.2 |
| 建設業 | 28 | 46.4 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 21.4 | 3.6 | 0.0 | 3.6 | 50.0 | 0.0 |

下請事業者との関係への影響を地域別にみると、「部品等の仕入（納品）が滞った」は中国、九州･沖縄を除く全国で回答割合が 25%以上となっており、他の項目と比べても割合が高い。特に製造業の北海道・東北で 51.9%と、この影響が大きくなっている。

「発注が減少した」は北海道・東北、関東、中部で割合が 20%以上と高くなっている（図表 15-6-1）。

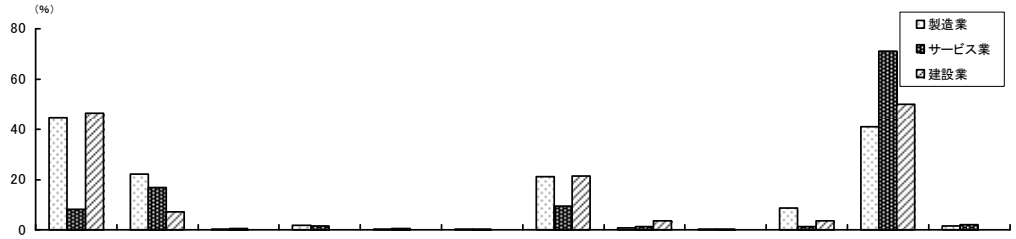
**図表 15-6-1　東日本大震災による下請事業者との関係への影響－親事業者**
**（業種大分類＋地域別、基数：全体）**




| | (N) | 部品等の仕入（納品）が滞った | 発注が減少した | 取引をやめた | 一時的に取引を停止した | 値下げ要請を行った | 下請代金の支払が遅延した | 納期を変更した | 発注をキャンセルした | 納品の全部又は一部の受取をしなかった | 支給する材料が滞った | 特に影響はない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 地域別全体 | 929 | 26.5 | 19.1 | 0.5 | 1.6 | 0.4 | 0.2 | 15.4 | 1.2 | 0.2 | 4.8 | 56.3 | 1.8 |
| 北海道・東北 | 61 | 29.5 | 24.6 | 3.3 | 1.6 | 1.6 | 0.0 | 23.0 | 1.6 | 0.0 | 4.9 | 54.1 | 3.3 |
| 関東 | 464 | 27.6 | 22.8 | 0.2 | 2.2 | 0.4 | 0.4 | 17.9 | 1.7 | 0.4 | 5.4 | 52.6 | 1.9 |
| 中部 | 118 | 26.3 | 22.9 | 0.8 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 11.0 | 0.0 | 0.0 | 4.2 | 52.5 | 1.7 |
| 近畿 | 153 | 26.8 | 10.5 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 12.4 | 0.7 | 0.0 | 5.9 | 61.4 | 1.3 |
| 中国 | 47 | 17.0 | 8.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.4 | 2.1 | 0.0 | 4.3 | 70.2 | 2.1 |
| 四国 | 16 | 31.3 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 56.3 | 0.0 |
| 九州・沖縄 | 70 | 21.4 | 10.0 | 1.4 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 15.7 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 68.6 | 1.4 |
| 製造業 | 438 | 44.5 | 22.1 | 0.5 | 1.8 | 0.2 | 0.2 | 21.2 | 0.9 | 0.2 | 8.7 | 41.1 | 1.6 |
| 北海道・東北 | 27 | 51.9 | 29.6 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 40.7 | 3.7 | 0.0 | 7.4 | 40.7 | 0.0 |
| 関東 | 193 | 47.7 | 29.0 | 0.0 | 3.6 | 0.0 | 0.5 | 24.9 | 1.0 | 0.5 | 10.9 | 35.8 | 2.1 |
| 中部 | 72 | 38.9 | 26.4 | 1.4 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 6.9 | 38.9 | 2.8 |
| 近畿 | 84 | 45.2 | 9.5 | 0.0 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 10.7 | 46.4 | 0.0 |
| 中国 | 24 | 25.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 4.2 | 0.0 | 4.2 | 58.3 | 4.2 |
| 四国 | 7 | 71.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 0.0 |
| 九州・沖縄 | 31 | 38.7 | 9.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 54.8 | 0.0 |
| サービス業 | 463 | 8.2 | 16.8 | 0.6 | 1.5 | 0.6 | 0.2 | 9.5 | 1.3 | 0.2 | 1.3 | 71.1 | 2.2 |
| 北海道・東北 | 31 | 6.5 | 19.4 | 3.2 | 3.2 | 3.2 | 0.0 | 3.2 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | 67.7 | 6.5 |
| 関東 | 259 | 10.0 | 18.9 | 0.4 | 1.2 | 0.8 | 0.4 | 12.7 | 1.9 | 0.4 | 1.5 | 66.8 | 1.9 |
| 中部 | 41 | 7.3 | 19.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 73.2 | 0.0 |
| 近畿 | 66 | 4.5 | 12.1 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 7.6 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 78.8 | 3.0 |
| 中国 | 21 | 9.5 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.8 | 81.0 | 0.0 |
| 四国 | 9 | 0.0 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 77.8 | 0.0 |
| 九州・沖縄 | 36 | 5.6 | 11.1 | 2.8 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 5.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 80.6 | 2.8 |
| 建設業 | 28 | 46.4 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 21.4 | 3.6 | 0.0 | 3.6 | 50.0 | 0.0 |
| 北海道・東北 | 3 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 |
| 関東 | 12 | 83.3 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 |
| 中部 | 5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 80.0 | 0.0 |
| 近畿 | 3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 中国 | 2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 四国 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 九州・沖縄 | 3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 |

下請事業者との関係への影響を規模別にみると、「部品等の仕入（納品）が滞った」は資本金が１億円超の企業で割合が 20%以上となっており、他の企業と比べて割合が高い。特に製造業においては、資本金規模が大きいほど割合が高くなっている（図表 15-6-2）。

**図表 15-6-2　東日本大震災による下請事業者との関係への影響－親事業者**
**（業種大分類＋規模別、基数：全体）**




| | (N) | 部品等の仕入（納品）が滞った | 発注が減少した | 取引をやめた | 一時的に取引を停止した | 値下げ要請を行った | 下請代金の支払が遅延した | 納期を変更した | 発注をキャンセルした | 納品の全部又は一部の受取をしなかった | 支給する材料が滞った | 特に影響はない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 929 | 26.5 | 19.1 | 0.5 | 1.6 | 0.4 | 0.2 | 15.4 | 1.2 | 0.2 | 4.8 | 56.3 | 1.8 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 245 | 17.6 | 19.2 | 1.6 | 1.6 | 0.8 | 0.0 | 10.2 | 0.8 | 0.4 | 5.7 | 64.1 | 2.0 |
| 5000万円超～1億円以下 | 186 | 14.0 | 15.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.3 | 1.6 | 0.0 | 3.8 | 65.6 | 2.7 |
| 1億円超～3億円以下 | 89 | 24.7 | 21.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.9 | 1.1 | 1.1 | 5.6 | 59.6 | 0.0 |
| 3億円超 | 409 | 37.9 | 20.0 | 0.2 | 2.7 | 0.5 | 0.5 | 20.0 | 1.2 | 0.0 | 4.6 | 46.7 | 1.7 |
| 製造業 | 438 | 44.5 | 22.1 | 0.5 | 1.8 | 0.2 | 0.2 | 21.2 | 0.9 | 0.2 | 8.7 | 41.1 | 1.6 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 95 | 28.4 | 25.3 | 1.1 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 17.9 | 1.1 | 1.1 | 11.6 | 52.6 | 2.1 |
| 5000万円超～1億円以下 | 43 | 34.9 | 16.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.0 | 2.3 | 0.0 | 11.6 | 44.2 | 2.3 |
| 1億円超～3億円以下 | 36 | 47.2 | 27.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 19.4 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 41.7 | 0.0 |
| 3億円超 | 264 | 51.5 | 21.2 | 0.4 | 2.7 | 0.4 | 0.4 | 23.9 | 0.8 | 0.0 | 6.8 | 36.4 | 1.5 |
| サービス業 | 463 | 8.2 | 16.8 | 0.6 | 1.5 | 0.6 | 0.2 | 9.5 | 1.3 | 0.2 | 1.3 | 71.1 | 2.2 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 140 | 7.9 | 16.4 | 2.1 | 2.1 | 1.4 | 0.0 | 4.3 | 0.7 | 0.0 | 1.4 | 72.9 | 2.1 |
| 5000万円超～1億円以下 | 138 | 6.5 | 15.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.4 | 1.4 | 0.0 | 1.4 | 72.5 | 2.9 |
| 1億円超～3億円以下 | 53 | 9.4 | 17.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15.1 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 71.7 | 0.0 |
| 3億円超 | 132 | 9.8 | 18.9 | 0.0 | 3.0 | 0.8 | 0.8 | 12.9 | 1.5 | 0.0 | 0.8 | 67.4 | 2.3 |
| 建設業 | 28 | 46.4 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 21.4 | 3.6 | 0.0 | 3.6 | 50.0 | 0.0 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 10 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 50.0 | 0.0 |
| 5000万円超～1億円以下 | 5 | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 60.0 | 0.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3億円超 | 13 | 46.2 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15.4 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 46.2 | 0.0 |

親事業者へのヒアリング調査において、部品等の仕入（納品）の滞りについて聞いたところ、多くの企業が震災直後に大きな影響を受けていることがわかった。

仕入の滞りは、東北地方の企業の被災が原因となった例が多く聞かれた。また、仕入先が直接被災しなくとも、計画停電・節電による操業制限の影響があり、仕入れが滞った企業も確認されている。

**ヒアリング調査の回答例**

・茨城県の取引先からの調達が一時期は困難になった（化学工業）。

・震災後、物流面に影響が出た。車両や燃料の手当の関係から、仕入および納品面に影響が出た（化学工業）。

・調達先が計画停電区域にあったため、工場操業が極端に落ち込み、その影響により調達が滞った。調達先には震災の直接被害がなかったが、サプライチェーン寸断の影響を受け、調達が滞った（金属製品製造業）。

・加工業務の多くを委託している岩手県の企業が被災したため、製品供給を受けられなくなった（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・原材料仕入先の工場が壊滅状態となったため関連分野の仕入が滞り、生産が停止した（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・電子部品の入手が難しくなったが、在庫があったので当初は問題なかった。ただ、5月頃に不足気味となった（電気機械器具製造業）。

・下請事業者の被災があったが、当社は海外生産が主体であるため、全体から見れば影響は少なく済んだ（情報通信機械器具製造業）。

・福島の営業所が被災し、4月末まで営業を停止していた上に、東北エリアの受注もなかったため、下請事業者に発注する仕事が一時的になくなった。東北エリアの営業所や物流センターの物資が不足した（道路貨物運送業）。

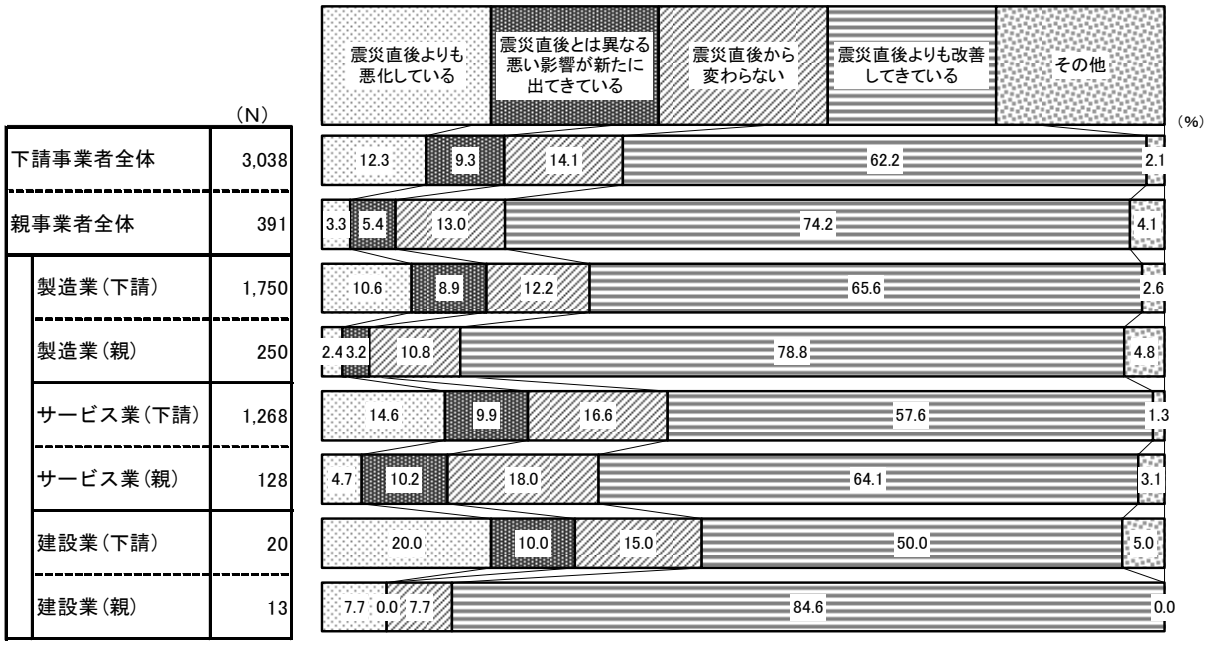
・分析業務を委託していた東北の企業が被災した（技術サービス業）。

## （２）影響の回復状況

東日本大震災による親事業者および下請事業者との関係への影響について、現時点の状況を聞いたところ、下請事業者、親事業者ともに「震災直後よりも改善してきている」とする回答の割合が最も高くなっている。

一方、下請事業者では、「震災直後よりも悪化している」が 12.3%、「震災直後とは異なる悪い影響が新たに出てきている」が 9.3%と、親事業者よりも悪化した企業の割合が高くなっている（図表 15-7）。

図表 15-7　影響の回復状況（業種大分類別、基数：影響があった）



ヒアリング調査において、東日本大震災による影響の回復状況について聞いたところ、以下の回答が得られた。

下請事業者では、受注面、仕入面ともに震災直後は影響が大きかったが、その後は収束した企業が大半であった。受注の減少が続いている企業では、震災の影響だけではなく、他の要因も含め不振が続いているとのことであった。

親事業者においても、時間が経つにつれ影響が収束してきている企業が大半であった。

**ヒアリング調査の回答例（下請事業者）**

・4～5 月の売上が前期比で半減したが、7 月に元に戻り、8 月と 9 月は前期比でプラスに転じた（繊維工業）。

・平成 23 年 11 月以降は受注が回復しており、その影響はない（窯業・土石製品製造業）。

・4 月から 6 月まで受注は減少したが、7 月には 100%に戻り、8 月からはプラスとなっている（鉄鋼業）。

・仕入部品の輸送網が回復し、1 ヶ月程度で通常業務に戻った（輸送用機械器具製造業）。

・震災発生直後は自動車関連の受注量は半分以下にまで落ち込み、9 月ごろまでは低迷していた。ただ、日用品などの受注増加があったため、総売上高への影響は少なかった（道路貨物運送業）。

**ヒアリング調査の回答例（親事業者）**

・震災発生時に調達が困難になった製品や燃料は問題なく調達できている（化学工業）。

・一部 10 月ぐらいまで影響が残ったものもあるが、基本的には 8～9 月頃までにほぼ回復している（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・電子部品の不足が懸念されたが、順調に手配できており、短期間で問題解決できている（電気機械器具製造業）。

・通常の稼働レベルには 6 月くらいまで時間を要した。なお、震災後は 3 月 23 日まで生産停止し、24 日以降徐々に復旧した（情報通信機械器具製造業）。

・被災したメーカーの設備に関連するソフトウェアの開発業務が一時期影響を受けたが、現状はほぼ回復している。回復までは概ね 6 ヶ月内外。今年度下期にはほぼ回復するに至っている（情報サービス業）。

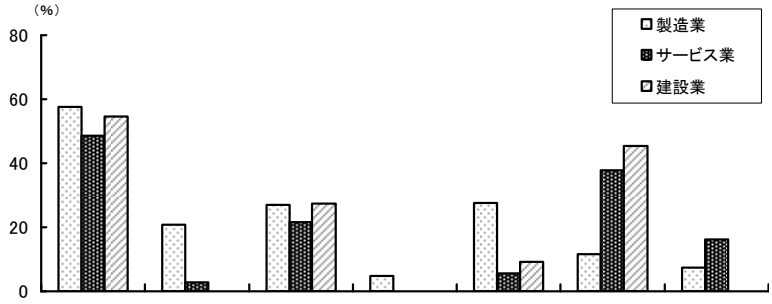
・2 ヶ月程度で回復した（技術サービス業）

### （３）部品等の仕入が滞った際の対応

親事業者に、部品等の仕入が滞った際にどのような対応をとったか聞いたところ、「国内の代替先を探して仕入れた」が 56.1％と最も割合が高く、次いで「既存の他の仕入先（下請事業者）への発注量を増やした」が 26.2％、「仕入先（下請事業者）の復旧を支援した」が 23.2％となっている。

業種別にみると、製造業では上記の対応に加え「海外の代替先を探して仕入れた」が 20.6％と多く挙げられている。サービス業、建設業では「仕入先（下請事業者）が復旧するまで特に何もしなかった」の回答割合が高くなっている（図表 15-8）。

図表 15-8　部品等の仕入が滞った際の対応－親事業者
（業種大分類別、基数：部品等の仕入が滞った親事業者）




| | (N) | 国内の代替先を探して仕入れた | 海外の代替先を探して仕入れた | 既存の他の仕入先（下請事業者）への発注量を増やした | 内製化した | 仕入先（下請事業者）の復旧を支援した | 仕入先（下請事業者）が復旧するまで特に何もしなかった | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 237 | 56.1 | 16.9 | 26.2 | 3.8 | 23.2 | 17.3 | 8.4 |
| 製造業 | 189 | 57.7 | 20.6 | 27.0 | 4.8 | 27.5 | 11.6 | 7.4 |
| サービス業 | 37 | 48.6 | 2.7 | 21.6 | 0.0 | 5.4 | 37.8 | 16.2 |
| 建設業 | 11 | 54.5 | 0.0 | 27.3 | 0.0 | 9.1 | 45.5 | 0.0 |

親事業者へのヒアリング調査において、部品等の仕入が滞った際にどのような対応をとったか聞いたところ、今回の調査では代替先に切りかえることで対応した企業が大半を占めている。一部の企業では国内から海外へ仕入先をかえたところも見られている。

東日本大震災では仕入れの滞りが起きた親事業者が多かったことから、被害軽減やリスク分散の対策として取引先の見直しに着手する企業も出てくると考えられる。今回の調査においても、従来の取引先から第2ベンダーへの発注を増やす考えの企業がみられている。この観点からは、下請事業者への発注が増えるケース、減るケースの両方が想定されるが、下請事業者の取組次第では新たな取引先獲得の機会として肯定的に捉えることもできるとされる。

**ヒアリング調査の回答例**

・国内で調達ができない仕入品目は東南アジアからの調達で代替した。国内取引先については、納期を遅らせることで対応した（化学工業）。

・調達の代替品がないことから、当社の受注を一時的に制限し、客先に納期調整を要請しながら対応した（化学工業）。

・取引先の被災していない工場で加工業務を代替して行ったほか、他社（既存取引先）に加工業務を委託した（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・部品の一部は海外からの仕入に切り替え、一部は国内の代替先で賄った（電気機械器具製造業）。

・リスク分散を図るため、第2ベンダーへ発注を増やすことを考えている。その分、従来の取引先は発注量が減るかもしれない（情報通信機械器具製造業）。

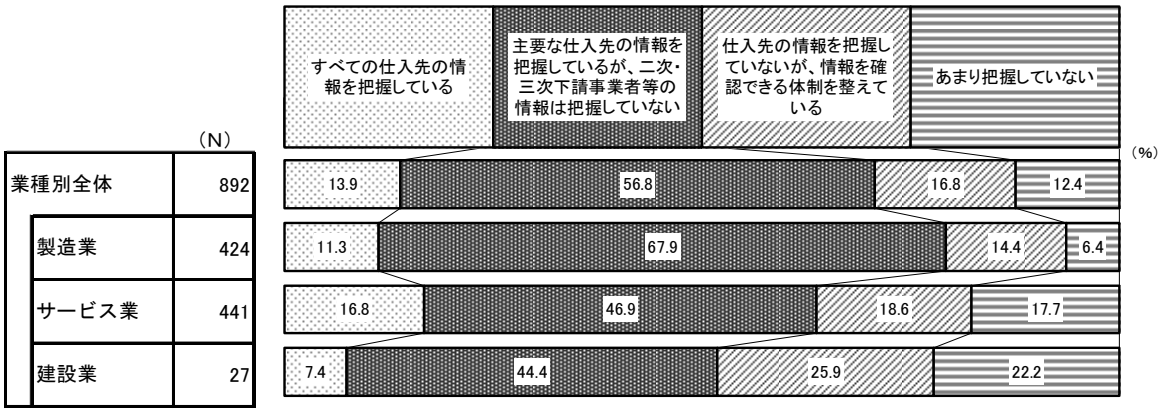
・東北以外の下請事業者に代替発注した（技術サービス業）。

### （４）親事業者のサプライチェーンの把握状況

親事業者のサプライチェーンの把握状況については､｢主要な仕入先の情報を把握しているが、二次・三次下請事業者等の情報は把握していない」が 56.8%と最も割合が高くなっている。次いで「仕入先の情報を把握していないが、情報を確認できる体制を整えている」が 16.8%、「すべての仕入先の情報を把握している」が 13.9%となっている。

業種別にみると、いずれの業種も「主要な仕入先の情報を把握しているが、二次・三次下請事業者等の情報は把握していない」が最も割合が高く、製造業で 67.9%、サービス業が 46.9%、建設業が 44.4%となっている（図表 15-9)。

図表 15-9　サプライチェーンの把握状況－親事業者（業種大分類別、基数：全体）

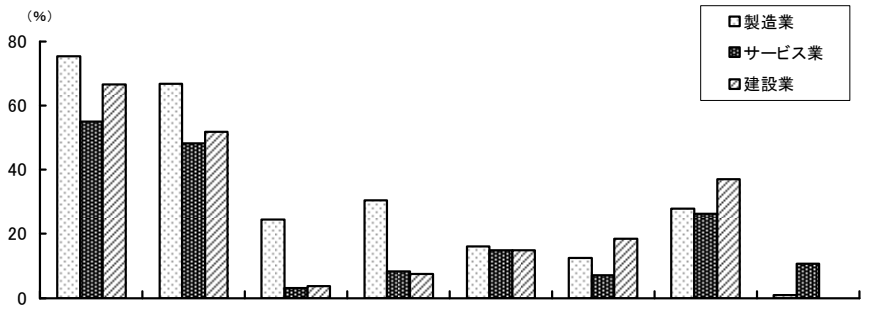


## （５）親事業者が考える部品等の確保に必要な対応

親事業者に災害等が発生した際、原材料・部品等の確保のため必要と考える対応は何か聞いたところ、「仕入の代替先の確保」が 65.5%と最も割合が高く、次いで「仕入先の分散」が 57.5%、「仕入先の災害復旧計画等の把握」が 27.4%となっている。

業種別にみると、製造業では上記の項目に加え「在庫の見直し」が 30.4%、「海外からの仕入」が 24.4%となっている（図表 15-10）。

図表 15-10　部品等の確保に必要な対応－親事業者（業種大分類別、基数：全体）




| | | (N) | 仕入の代替先の確保 | 仕入先の分散 | 海外からの仕入 | 在庫の見直し | 物流の見直し | 製品・サービスの規格・仕様の見直し | 仕入先の災害復旧計画等の把握 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | | 877 | 65.5 | 57.5 | 13.6 | 19.2 | 15.4 | 10.1 | 27.4 | 5.6 |
| | 製造業 | 431 | 75.4 | 66.8 | 24.4 | 30.4 | 16.0 | 12.5 | 27.8 | 0.9 |
| | サービス業 | 419 | 55.1 | 48.2 | 3.1 | 8.4 | 14.8 | 7.2 | 26.3 | 10.7 |
| | 建設業 | 27 | 66.7 | 51.9 | 3.7 | 7.4 | 14.8 | 18.5 | 37.0 | 0.0 |

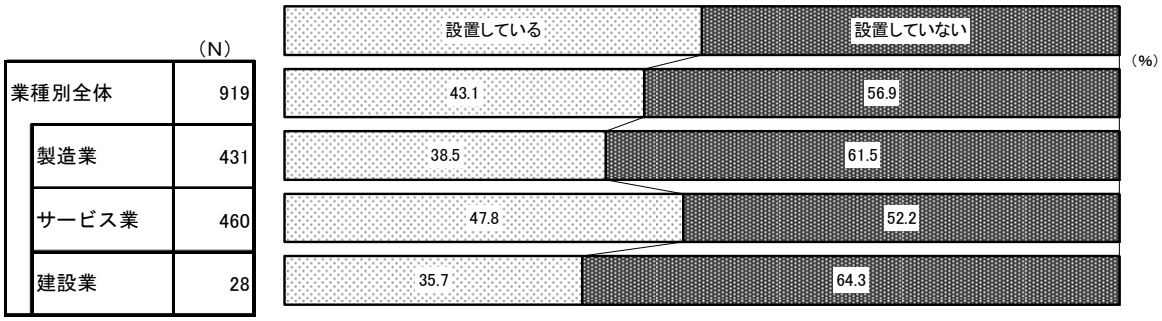
# 16. 下請取引の相談窓口について

## （１）社内における窓口の設置

親事業者の社内における相談窓口や相談担当者の設置状況をみると、「設置している」企業の割合は 43.1％であった。

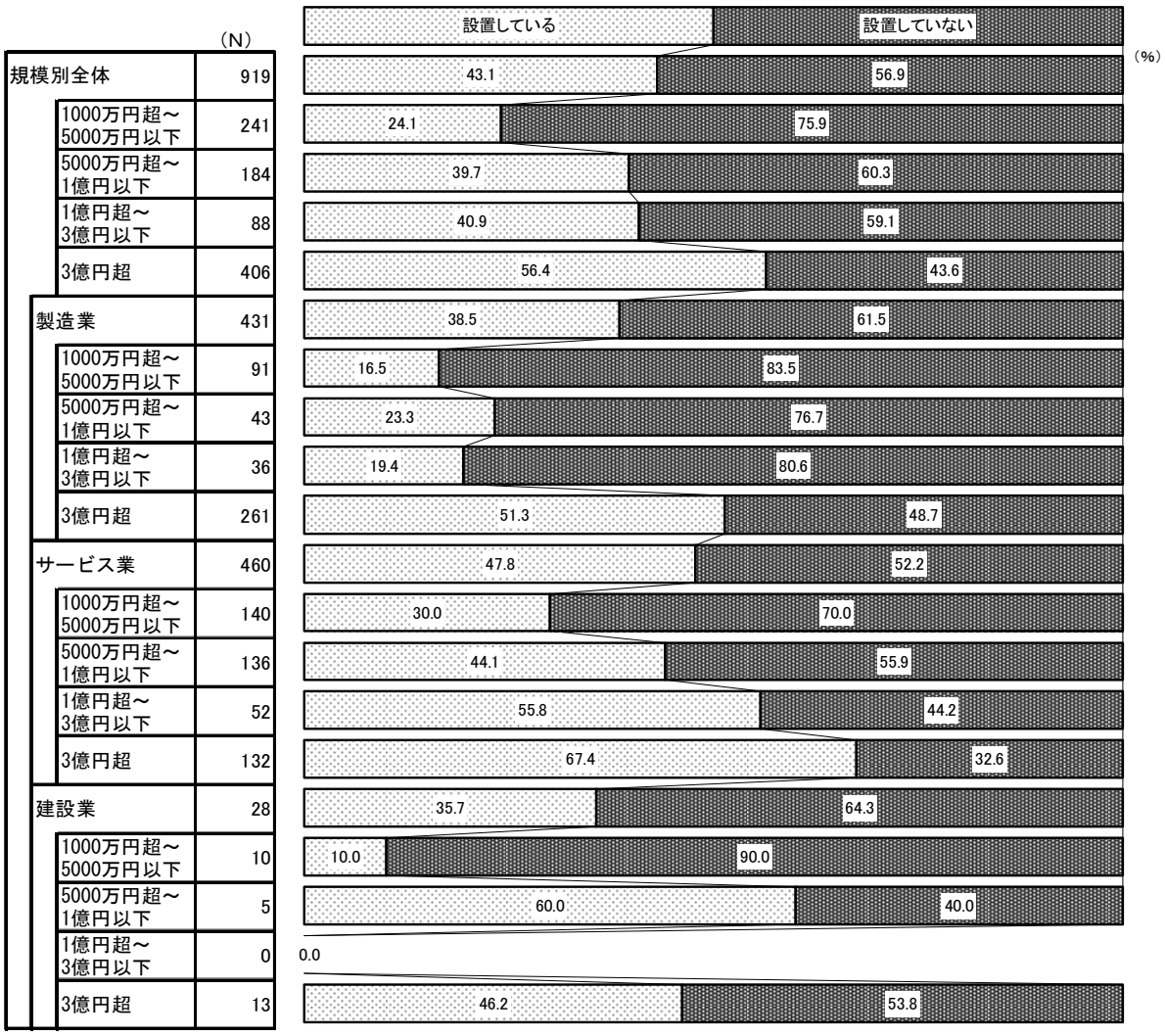
業種別にみると、いずれの業種も「設置している」割合は 50％以下で、製造業、建設業は 40％を下回っている（図表 16-1）。

図表 16-1　社内における窓口の設置－親事業者（業種大分類別、基数：全体）



親事業者の相談窓口の設置状況を規模別にみると、資本規模が大きくなるほど「設置している」の割合が高くなっている（図表 16-2）。

図表 16-2　社内における窓口の設置－親事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）



親事業者へのヒアリング調査において、社内の相談窓口や相談担当者について聞いたところ、以下の回答が得られた。

今回調査を行った企業では、社内の相談窓口を調達関連の部署（調達部、購買部、資材部）が担当している場合が多くみられた。他には、経理部、事業管理部等が担当する例がある。

一方、社内に相談窓口を設置していない企業では、特段問題が起きておらず設置の必要性を感じていない例がほとんどであった。

**ヒアリング調査の回答例**

・当社では、下請法に関連した取引内容のチェック、社内体制の整備、社内への周知徹底等を目的として相談窓口を 20 年以上前から設置している（化学工業）。

・当社は取扱分野が幅広いことから、各工場にそれぞれ購買担当がいる形態となっており、購買部門では全社の統一的な管理が難しい。このため全社を統制し取りまとめていくことを目的として、経理部を統括担当としている（金属製品製造業）。

・兼務等では対応が難しい場合もあり、従来下請事業者との取引を扱っている購買部を担当部署としている（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・調達部署において、全社の調達取引の中央管理を行う体制をとっている（情報通信機械器具製造業）。

・昨今のコンプライアンス強化に対応して、管理部門として指導を行う体制を築いた（道路貨物運送業）。

・専門の窓口を設置しなくても、取引担当者段階で十分話し合いができている（技術サービス業）。

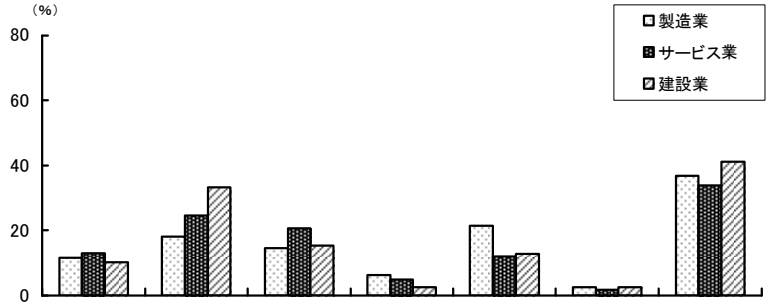
・下請取引に関する教育の徹底及び継続が必要であるため担当部署を設けている（道路貨物運送業）。

## （２）下請取引に関する相談先

下請事業者の下請取引に関する相談先については、「弁護士事務所等社外の法的機関」が 21.3%、「業界団体」が 17.5%、「商工会や商工会議所」が 16.7%などとなっている。「その他」については、自由記述があった回答のうち約 80%が「特に相談していない」等で、約 5%が「親事業者」であった。他には「親事業者に相談」、「自社で対応」、「同業者に相談」、「税理士・会計士」等が挙げられている。

業種別にみると、製造業は「商工会や商工会議所」が 21.4%と割合が最も高く、サービス業、建設業は「弁護士事務所等社外の法的機関」がそれぞれ 24.6%、33.3%と割合が最も高い（図表 16-3）。

図表 16-3 下請取引に関する相談先－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）

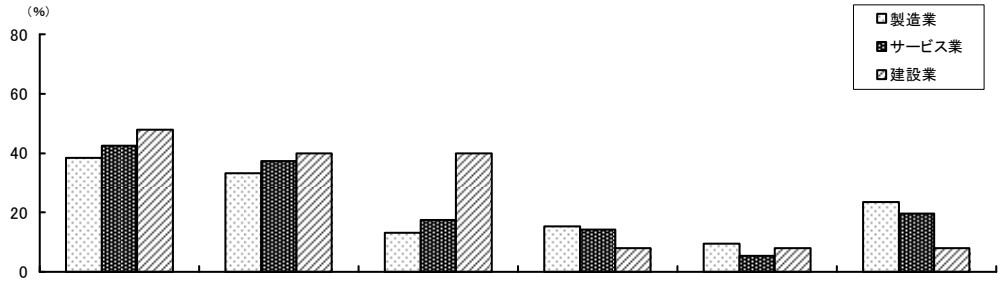



| | | (N) | 社内に設置された相談窓口や相談担当者 | 弁護士事務所等社外の法的機関 | 業界団体 | 国や地方公共団体 | 商工会や商工会議所 | 下請かけこみ寺 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | | 4,953 | 12.3 | 21.3 | 17.5 | 5.5 | 16.7 | 2.2 | 35.4 |
| | 製造業 | 2,515 | 11.7 | 18.0 | 14.5 | 6.3 | 21.4 | 2.6 | 36.8 |
| | サービス業 | 2,399 | 13.0 | 24.6 | 20.6 | 4.8 | 11.9 | 1.8 | 33.8 |
| | 建設業 | 39 | 10.3 | 33.3 | 15.4 | 2.6 | 12.8 | 2.6 | 41.0 |

親事業者の下請取引に関する相談先については､｢社内に設置された相談窓口や相談担当者」が 40.9%、「弁護士事務所等社外の法的機関」が 35.6%などとなっている。

業種別にみると、いずれの業種も「社内に設置された相談窓口や相談担当者」の割合が最も高くなっている（図表 16-4)。

図表 16-4　下請取引に関する相談先－親事業者（業種大分類別、基数：全体）

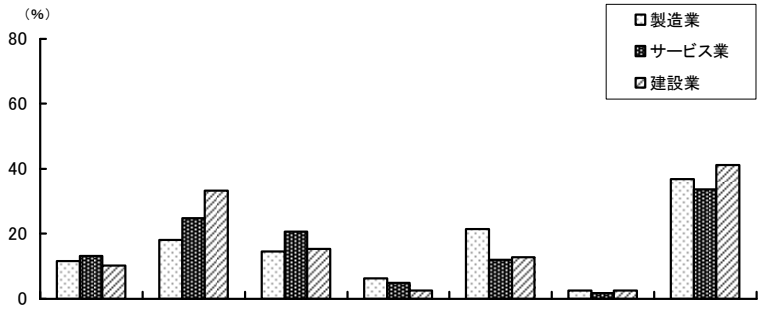



| | (N) | 社内に設置された相談窓口や相談担当者 | 弁護士事務所等社外の法的機関 | 業界団体 | 国や地方公共団体 | 商工会や商工会議所 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 863 | 40.9 | 35.6 | 16.1 | 14.6 | 7.4 | 21.2 |
| 製造業 | 402 | 38.6 | 33.3 | 13.2 | 15.4 | 9.5 | 23.6 |
| サービス業 | 436 | 42.7 | 37.4 | 17.4 | 14.2 | 5.5 | 19.7 |
| 建設業 | 25 | 48.0 | 40.0 | 40.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |

下請事業者の相談先を規模別にみると、資本金規模が大きいほど「弁護士事務所等社外の法的機関」の割合が高い傾向がみられる。

1億円超の企業では「社内に設置された相談窓口や相談担当者」の割合が46.8%と特に高くなっている（図表 16-5）。

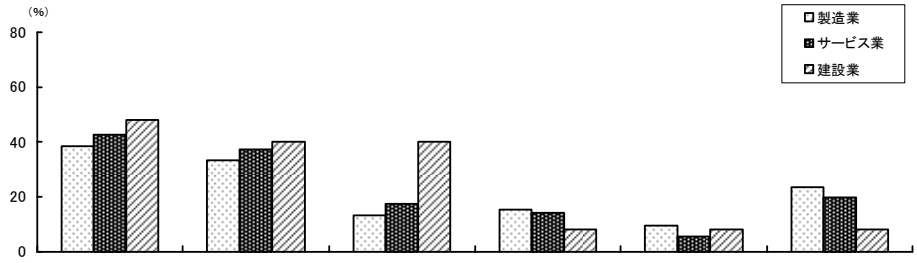
図表 16-5 下請取引に関する相談先－下請事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）




| | (N) | 社内に設置された相談窓口や相談担当者 | 弁護士事務所等社外の法的機関 | 業界団体 | 国や地方公共団体 | 商工会や商工会議所 | 下請かけこみ寺 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 規模別全体 | 4,953 | 12.3 | 21.3 | 17.5 | 5.5 | 16.7 | 2.2 | 35.4 |
| 1000万円以下 | 2,898 | 8.8 | 19.4 | 16.5 | 4.7 | 20.2 | 2.1 | 37.9 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 1,769 | 16.1 | 23.5 | 19.5 | 6.3 | 11.9 | 2.3 | 32.6 |
| 5000万円超～1億円以下 | 224 | 18.8 | 27.2 | 16.5 | 8.9 | 13.4 | 3.6 | 29.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 62 | 46.8 | 29.0 | 9.7 | 8.1 | 3.2 | 1.6 | 21.0 |
| 製造業 | 2,515 | 11.7 | 18.0 | 14.5 | 6.3 | 21.4 | 2.6 | 36.8 |
| 1000万円以下 | 1,467 | 8.4 | 15.4 | 13.4 | 5.1 | 25.7 | 2.5 | 39.1 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 799 | 14.0 | 20.7 | 16.9 | 7.6 | 16.4 | 2.6 | 34.7 |
| 5000万円超～1億円以下 | 200 | 18.0 | 24.0 | 14.5 | 9.0 | 14.5 | 3.5 | 32.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 49 | 44.9 | 28.6 | 10.2 | 8.2 | 4.1 | 2.0 | 22.4 |
| サービス業 | 2,399 | 13.0 | 24.6 | 20.6 | 4.8 | 11.9 | 1.8 | 33.8 |
| 1000万円以下 | 1,406 | 9.3 | 23.4 | 19.6 | 4.4 | 14.7 | 1.6 | 36.6 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 959 | 17.6 | 25.8 | 21.9 | 5.2 | 8.1 | 2.1 | 30.7 |
| 5000万円超～1億円以下 | 22 | 27.3 | 54.5 | 31.8 | 9.1 | 4.5 | 4.5 | 0.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 12 | 58.3 | 25.0 | 8.3 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 16.7 |
| 建設業 | 39 | 10.3 | 33.3 | 15.4 | 2.6 | 12.8 | 2.6 | 41.0 |
| 1000万円以下 | 25 | 4.0 | 28.0 | 20.0 | 0.0 | 12.0 | 4.0 | 40.0 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 11 | 27.3 | 36.4 | 0.0 | 9.1 | 18.2 | 0.0 | 45.5 |
| 5000万円超～1億円以下 | 2 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

親事業者の相談先を規模別にみると、資本金が 1000 万円超～5000 万円以下の企業では業界団体や商工会議所への相談割合が高くなっている（図表 16-6）。

図表 16-6　下請取引に関する相談先－親事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）




| | (N) | 社内に設置された相談窓口や相談担当者 | 弁護士事務所等社外の法的機関 | 業界団体 | 国や地方公共団体 | 商工会や商工会議所 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 規模別全体 | 863 | 40.9 | 35.6 | 16.1 | 14.6 | 7.4 | 21.2 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 214 | 27.6 | 30.8 | 26.6 | 10.7 | 14.5 | 19.2 |
| 5000万円超～1億円以下 | 173 | 37.6 | 34.1 | 12.7 | 13.3 | 5.8 | 26.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 81 | 37.0 | 34.6 | 16.0 | 13.6 | 1.2 | 28.4 |
| 3億円超 | 395 | 50.4 | 39.0 | 11.9 | 17.5 | 5.6 | 18.7 |
| 製造業 | 402 | 38.6 | 33.3 | 13.2 | 15.4 | 9.5 | 23.6 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 76 | 21.1 | 25.0 | 22.4 | 11.8 | 22.4 | 19.7 |
| 5000万円超～1億円以下 | 39 | 33.3 | 23.1 | 7.7 | 7.7 | 10.3 | 41.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 33 | 27.3 | 27.3 | 15.2 | 15.2 | 0.0 | 36.4 |
| 3億円超 | 254 | 46.1 | 38.2 | 11.0 | 17.7 | 6.7 | 20.5 |
| サービス業 | 436 | 42.7 | 37.4 | 17.4 | 14.2 | 5.5 | 19.7 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 131 | 30.5 | 34.4 | 26.0 | 9.9 | 9.9 | 19.8 |
| 5000万円超～1億円以下 | 129 | 37.2 | 36.4 | 14.0 | 15.5 | 4.7 | 22.5 |
| 1億円超～3億円以下 | 48 | 43.8 | 39.6 | 16.7 | 12.5 | 2.1 | 22.9 |
| 3億円超 | 128 | 60.2 | 40.6 | 12.5 | 18.0 | 3.1 | 15.6 |
| 建設業 | 25 | 48.0 | 40.0 | 40.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 7 | 42.9 | 28.6 | 85.7 | 14.3 | 14.3 | 0.0 |
| 5000万円超～1億円以下 | 5 | 80.0 | 60.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3億円超 | 13 | 38.5 | 38.5 | 23.1 | 7.7 | 7.7 | 15.4 |

親事業者へのヒアリング調査において、相談先に対する満足度を聞いたところ、大半の親事業者が満足しているとする回答であった。いずれの企業も特段トラブルや問題が起きていないため、不満と感じる点が少ないとうかがえる。

また、自社や企業グループ内に相談体制が整備されている場合、対応が内部で完結している傾向もうかがえる。企業グループの場合、親会社がグループを統括する役割を果たしているとみられる。

**ヒアリング調査の回答例**

・社内の相談窓口のほか、中小企業庁や全国中小企業取引振興協会に相談を行ってきているが、これまで親切に対応していただいており、問題等に対処する上で不足はない（金属製品製造業）。

・法律的に専門分野の案件になると、親会社の法務部もしくは顧問弁護士に相談する。下請法関係で実際に相談するケースはほとんどないが、体制的には充分問題に対処できる形となっている（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・基本的に社内でのみ解決し、外部への相談はない。これまでのところ現状の体制で大きな問題は発生していない（電気機械器具製造業）。

・グループの本社に相談しているが、見識の広い弁護士などから具体的なアドバイスがもらえる（電気機械器具製造業）。

・社内体制の充実で下請法を遵守し、支払、発注書類、価格設定等について法律に抵触するような取引は行っておらず、現在に至るまで特筆すべき問題は生じていない（電気機械器具製造業）。

・自社の法務担当者で不明な点があっても、親会社を中心としたグループ企業に相談できる体制が整っている（道路貨物運送業）。

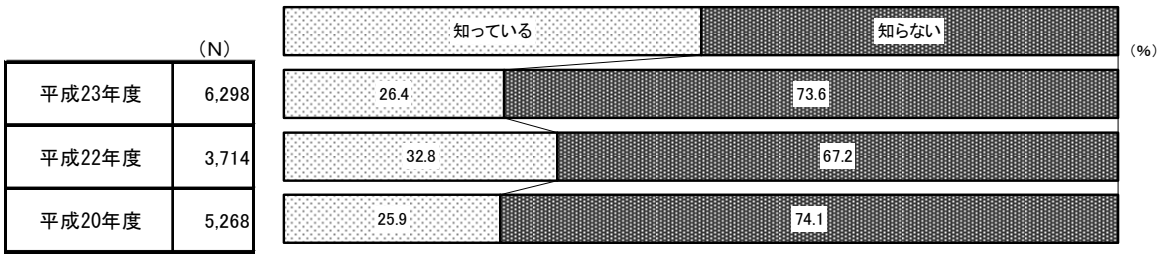
・同業他社に相談することが多い。業界全体の向上、改善に向けて適切なアドバイスをもらうこともあれば、当社からアドバイスすることもある。業界団体の会合が年間 1～2 回ほどあり、その時に相談している。業界団体への相談で満足しているため、公的機関を活用していない（技術サービス業）。

### （３）下請かけこみ寺の認知状況

下請事業者の下請かけこみ寺の認知状況については、「知っている」企業の割合は 26.4%であった。

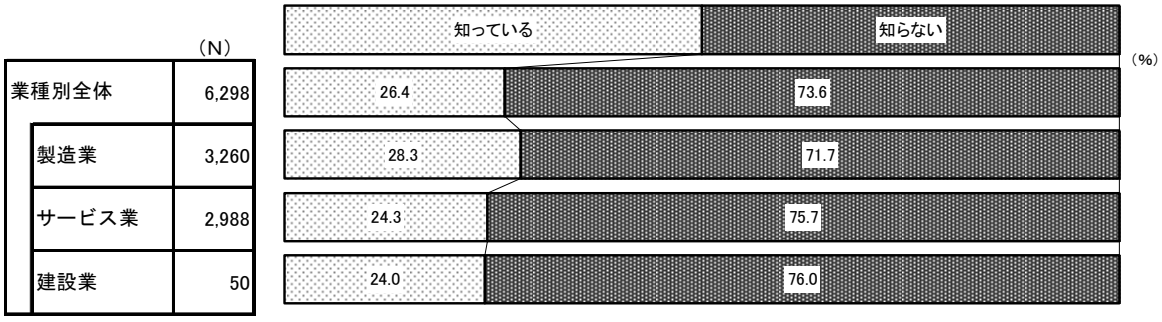
平成 20 年度以降の推移をみると、平成 22 年度と比べて 6.4 ポイント低い結果となっている（図表 16-7）。

図表 16-7　下請かけこみ寺の認知状況－下請事業者（時系列、基数：全体）



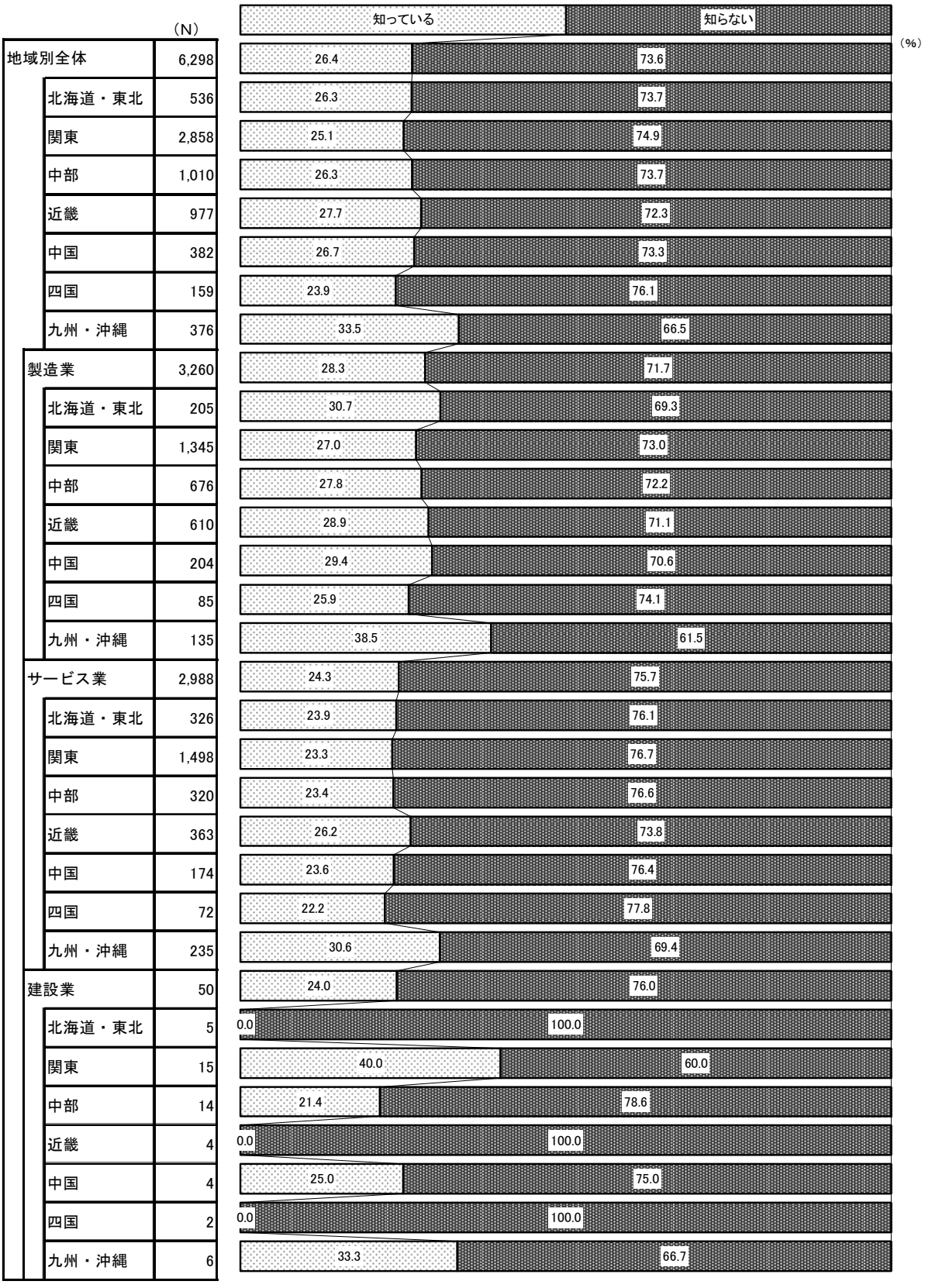

業種別にみると、「知っている」企業の割合は、製造業が 28.3%、サービス業が 24.3%、建設業が 24.0%となっている（図表 16-8）。

図表 16-8　下請かけこみ寺の認知状況－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）



下請かけこみ寺の認知状況を地域別にみると、九州・沖縄の認知度がやや高くなっているが、地域間の差はあまりみられない（図表 16-9）。

図表 16-9　下請かけこみ寺の認知状況－下請事業者（業種大分類＋地域別、基数：全体）

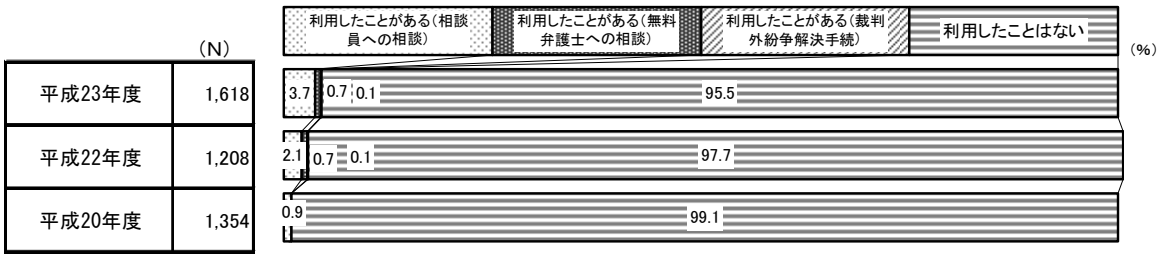


## （４）下請かけこみ寺の利用状況

下請かけこみ寺の利用状況については、利用したことがある企業の割合は 5%以下となっている。

平成 20 年度以降の推移をみると、平成 23 年度は利用したことがある企業の割合がやや増加している（図表 16-10）。

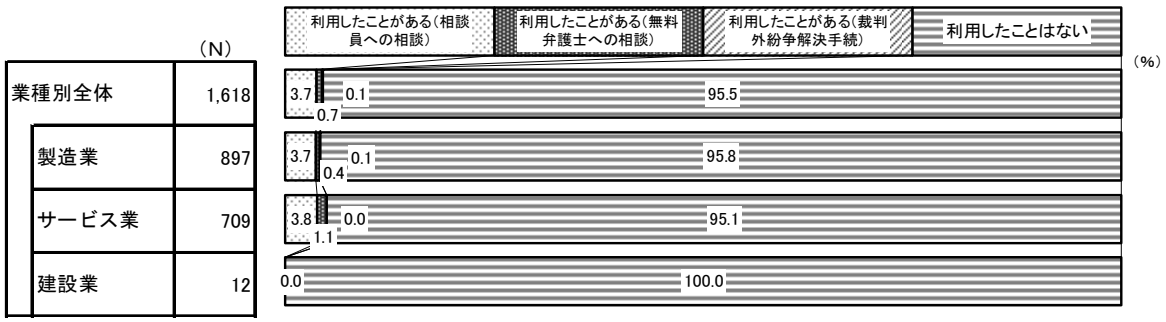
図表 16-10　下請かけこみ寺の利用状況－下請事業者
（時系列、基数：下請かけこみ寺を知っている下請事業者）




※平成 20 年度のデータは、質問項目「利用したことがある（無料弁護士への相談）」「利用したことがある（裁判外紛争解決手続）」は無し

業種別では、業種間の違いは特にみられない（図表 16-11）。

図表 16-11　下請かけこみ寺の利用状況－下請事業者
（業種大分類別、基数：下請かけこみ寺を知っている下請事業者）



下請かけこみ寺を利用したことがある下請事業者にヒアリング調査を行った結果を以下に示す。

下請かけこみ寺の認知経路については、中小企業庁のパンフレット、自治体等のチラシ・広報などすべて広報活動によるものであった。一方、利用者の口コミや、取引先等からの紹介等の回答は聞かれなかった。

下請かけこみ寺の評価については、「満足」と回答した企業からは、「相談に対し的確かつ親身なアドバイスを受けることができた」と聞かれた。また、「不満」と回答した企業からは、「ごく当たり前のことしか言わないので、話が進まない」、「担当窓口が大手企業のＯＢで、中小企業の資金調達、社員教育、販路開拓の難しさ等内部事情を知らない」などの意見が聞かれた。

下請かけこみ寺の改善点については、「広報を拡大し周知させるべき」、「弁護士などの人に対応してほしい」、「相談できる内容を拡充すべき」などの意見が聞かれた。

下請かけこみ寺の認知度・利用率の向上にあたっては、認知経路で口コミや他者からの紹介といったケースが特に聞かれなかったことに着目すると、利用者の満足度を高め新たな利用の呼び込みを図る視点も、方策検討の上で役立つものと考えられる。

**ヒアリング調査の回答例**

・過去の取引先とのトラブルに関しての相談に的確かつ親身なアドバイスを受ける事ができた。偶然、広報誌で見つけることができたので下請かけこみ寺を利用したが、もっと広報を拡大し周知させるべきだと思う（窯業・土石製品製造業）。

・電話などで相談を行った事もあるが、結局多くの部署に問い合わせることとなり回答が得られなかった。専門の人を内容毎に配置する必要があると思う（プラスチック製品製造業）。

・担当窓口が大手企業のＯＢで、中小企業の資金調達、社員教育、販路開拓の難しさ等内部事情を知らない（はん用機械器具製造業）。

・担当者がごく当たり前のことしか言わないので、話が進まず具体的な対策が見つからない。弁護士などの人に対応してほしい（生産用機械器具製造業）。

・取引先が倒産しそうになり支払い遅延があった際、相談したものの、アドバイスもなく弁護士へ相談するように言われた。契約書類や必要な書類は何なのか等、具体的なアドバイスをもらえたり、弁護士を紹介するサービスがあると助かる。またシステム業界に精通した相談員の配置があると慣習等も理解されるので良い（情報サービス業）。

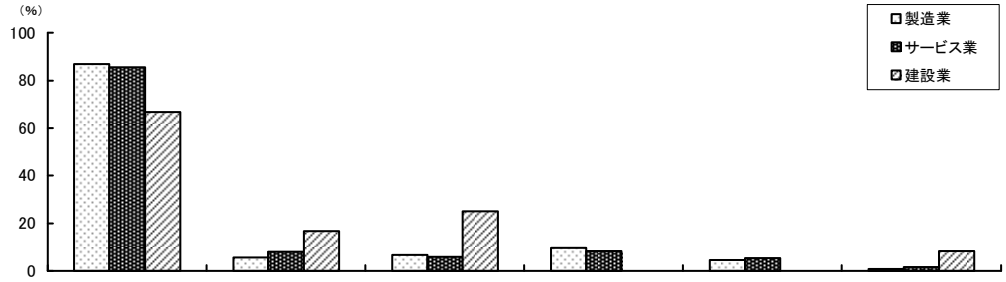
## （５）下請かけこみ寺を利用しない理由

下請かけこみ寺を利用しない理由について聞いたところ､｢相談するようなトラブルを抱えていない」が 86.3%と最も割合が高くなっている。

「下請かけこみ寺に相談することで親事業者との関係が悪化するのではないか心配である」の割合は 9.1%となっている。

業種別にみると、建設業で「下請かけこみ寺に相談しても解決しないと思う」の割合が他の業種と比べて高くなっている（図表 16-12)。

図表 16-12　下請かけこみ寺を利用しない理由－下請事業者
（業種大分類別、基数：下請かけこみ寺を利用したことがない下請事業者）



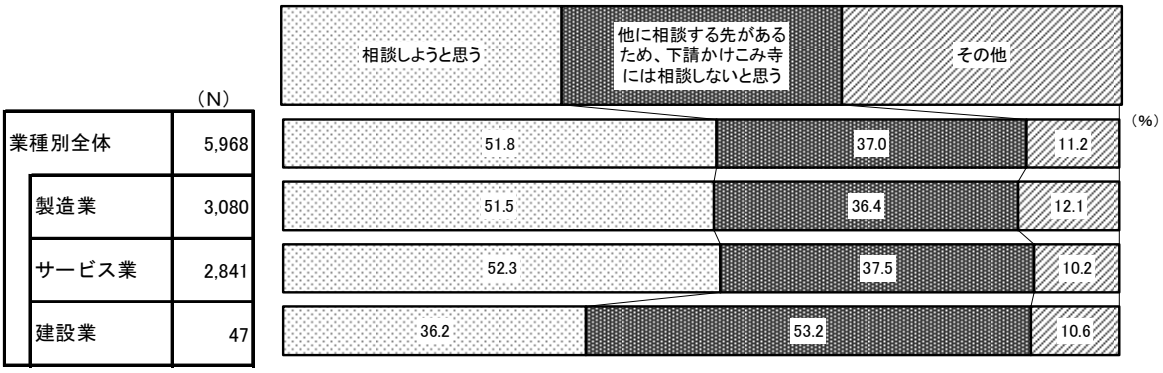

| | (N) | 相談するようなトラブルを抱えていない | 他に相談する先があるため、下請かけこみ寺に相談する必要がない | 下請かけこみ寺に相談しても解決しないと思う | 下請かけこみ寺に相談することで親事業者との関係が悪化するのではないか心配である | 下請かけこみ寺がどのような組織かよく分からない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,474 | 86.3 | 6.8 | 6.6 | 9.1 | 5.0 | 1.3 |
| 製造業 | 826 | 87.0 | 5.6 | 6.8 | 9.7 | 4.7 | 0.8 |
| サービス業 | 636 | 85.7 | 8.2 | 6.0 | 8.5 | 5.3 | 1.7 |
| 建設業 | 12 | 66.7 | 16.7 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 8.3 |

## （６）下請かけこみ寺の利用意向

下請かけこみ寺の利用意向については、「相談しようと思う」が 51.8%、「他に相談する先があるため、下請かけこみ寺には相談しないと思う」が 37.0%となっている。

業種別にみると、建設業で「他に相談する先があるため、下請かけこみ寺には相談しないと思う」の割合が他の業種と比べて高くなっている（図表 16-13）。

図表 16-13　下請駆け込み寺の今後の利用意向－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）



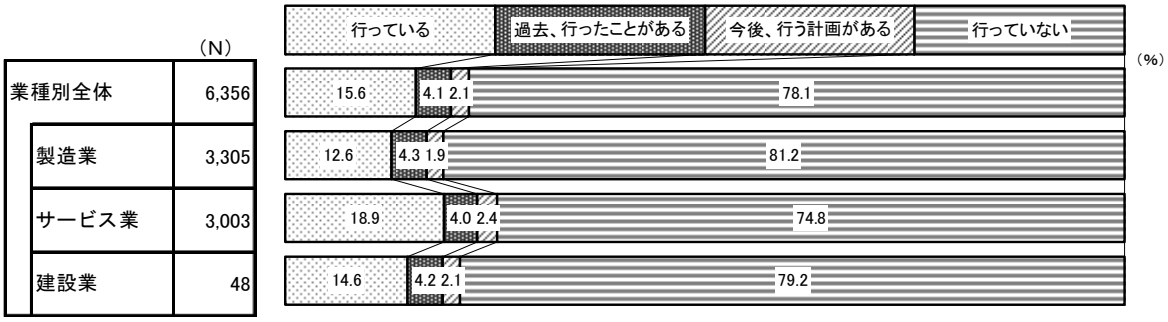
# 17. 中小企業同士の連携による共同受注、技術開発等について

## （１）連携による共同受注、技術開発等の取組

下請事業者に、連携や任意団体、協同組合等を活用して中小企業同士で共同受注、技術開発等の事業活動を行っているか聞いたところ、「行っている」企業は 15.6%となっている。また、「過去、行ったことがある」は 4.1%、「今後、行う計画がある」は 2.1%となっている。

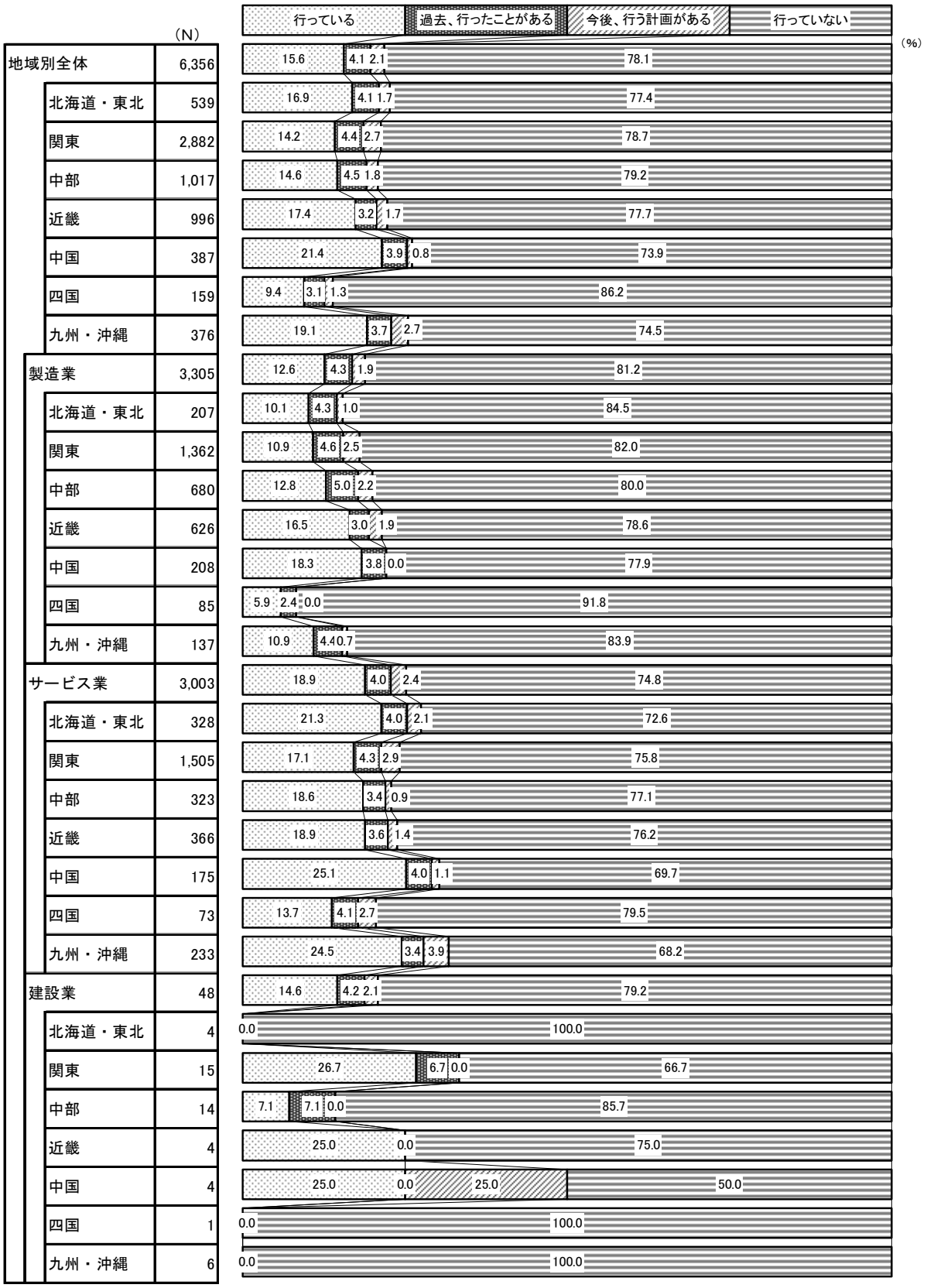
業種別にみると、「行っている」企業は製造業で 12.6%、サービス業で 18.9%、建設業で 14.6%となっている（図表 17-1）。

図表 17-1　連携による共同受注、技術開発等の取組－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）



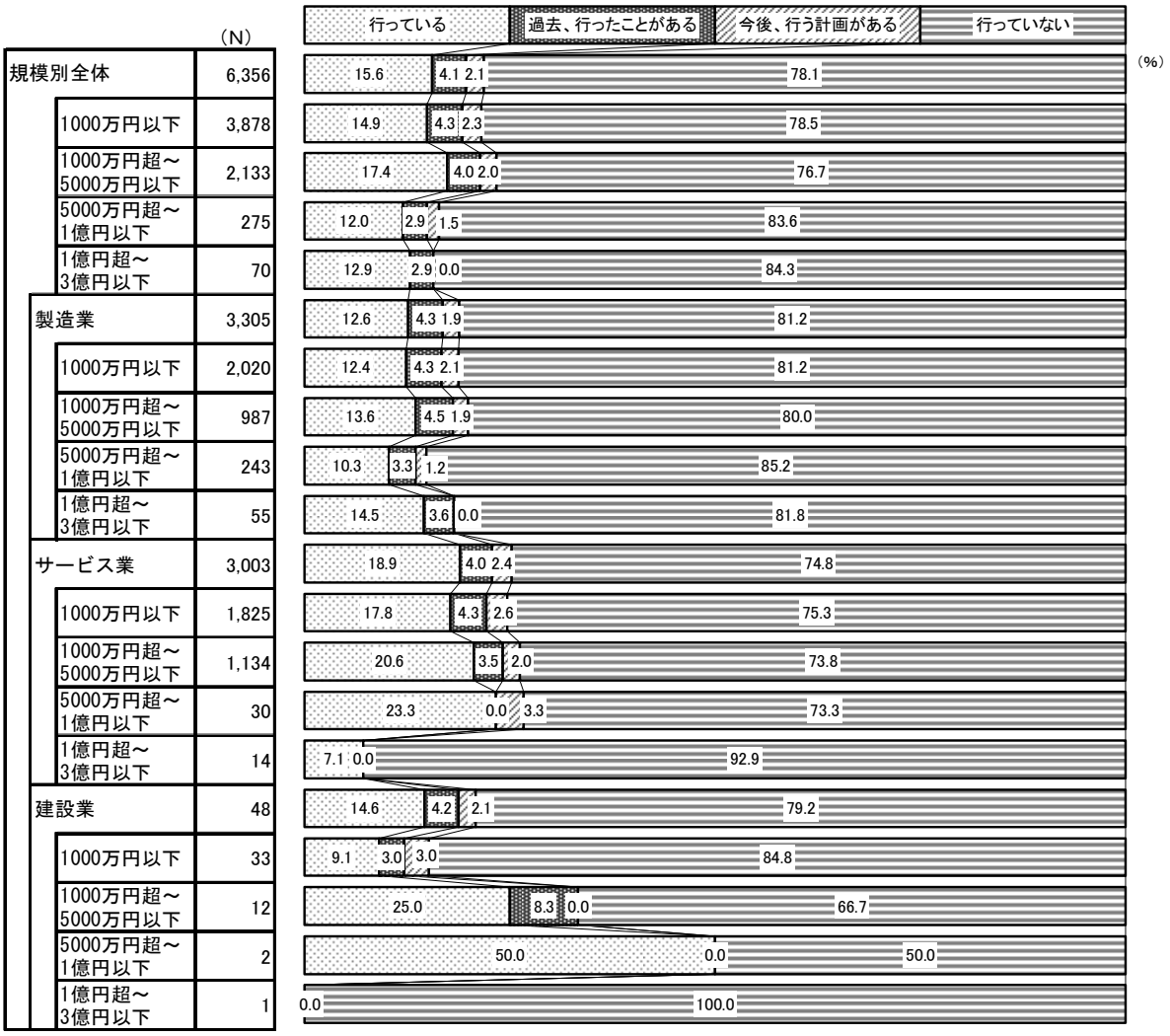
連携による共同受注、技術開発等の取組を地域別にみると、「行っている」企業の割合は、中国で 21.4%と高い一方、四国では 9.4%となっている（図表 17-2-1）。

図表 17-2-1 連携による共同受注、技術開発等の取組－下請事業者（業種大分類＋地域別、基数：全体）



連携による共同受注、技術開発等の取組を規模別にみると、「行っている」企業の割合は、資本金 1000 万円超～5000 万円以下の企業が 17.4%と最も高いが、規模別による違いは特に読みとれない（図表 17-2-2）。

図表 17-2-2　連携による共同受注、技術開発等の取組－下請事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）



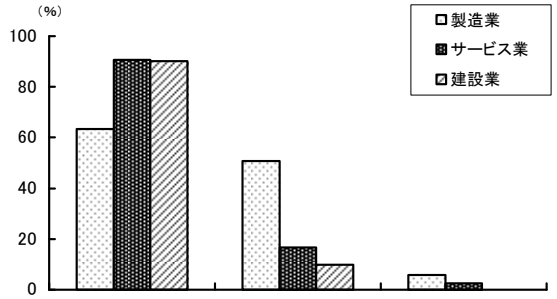
## （２）連携の形態

### ①連携相手

連携による共同受注、技術開発等の取組の実績がある、または、計画がある下請事業者に連携の相手を聞いたところ、「同業者」が 78.3%となっており、「異業種の企業」が 31.9%となっている。

業種別にみると、サービス業と建設業では「同業者」が 90%以上であるのに対し、製造業は「同業者」が 63.2%、「異業種の企業」が 50.7%となっている（図表 17-3）。

図表 17-3 連携の相手－下請事業者
（業種大分類別、基数:連携の実績、または、計画がある下請事業者）



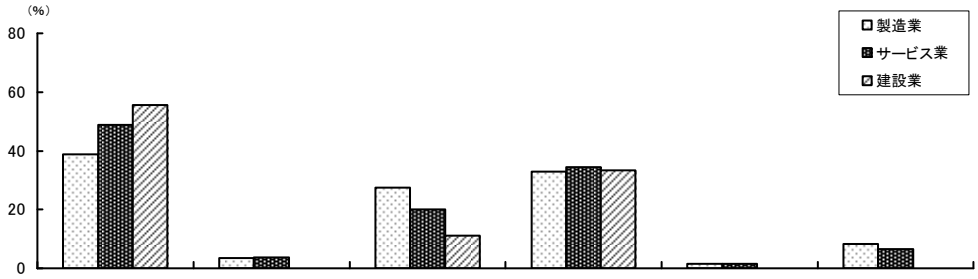

| | (N) | 同業者 | 異業種の企業 | その他 |
|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,371 | 78.3 | 31.9 | 4.0 |
| 製造業 | 614 | 63.2 | 50.7 | 5.9 |
| サービス業 | 747 | 90.6 | 16.7 | 2.5 |
| 建設業 | 10 | 90.0 | 10.0 | 0.0 |

### ②連携形態

連携の形態については、「協同組合組織（事業協同組合・協業組合等)」が 44.3%、「業務提携」が 33.7%、「任意団体」が 23.3%などとなっている。

業種別にみると、いずれの業種も「協同組合組織（事業協同組合・協業組合等)」の割合が最も高くなっている（図表 17-4)。

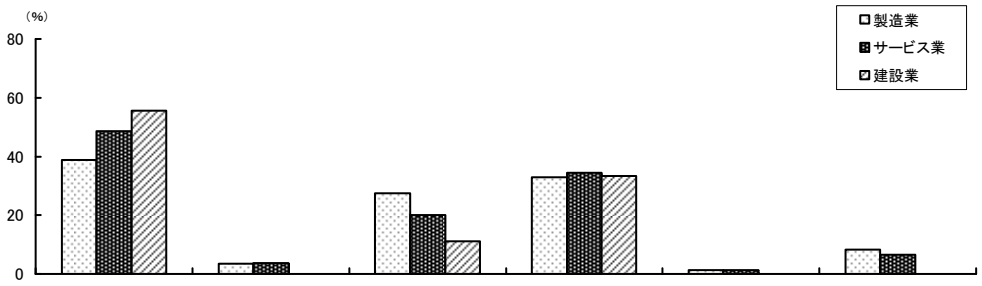
図表 17-4　連携の形態－下請事業者
（業種大分類別、基数：連携の実績、または、計画がある下請事業者）




| | (N) | 協同組合事業協同組合組織（事業協同組合・協業組合等） | 共同出資会社 | 任意団体 | 業務提携 | 民法組合、有限責任事業組合（LLP） | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,347 | 44.3 | 3.6 | 23.3 | 33.7 | 1.3 | 7.3 |
| 製造業 | 599 | 38.7 | 3.5 | 27.5 | 32.9 | 1.3 | 8.3 |
| サービス業 | 739 | 48.7 | 3.7 | 20.0 | 34.4 | 1.4 | 6.5 |
| 建設業 | 9 | 55.6 | 0.0 | 11.1 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |

連携の形態を規模別にみると、資本金規模が小さい企業ほど「協同組合組織（事業協同組合・協業組合等)」の割合が高い傾向があり、資本金規模が大きい企業ほど「業務提携」の割合が高い傾向がみられている（図表 17-5)。

図表 17-5　連携の形態－下請事業者
（業種大分類＋規模別、基数：連携の実績、または、計画がある下請事業者）



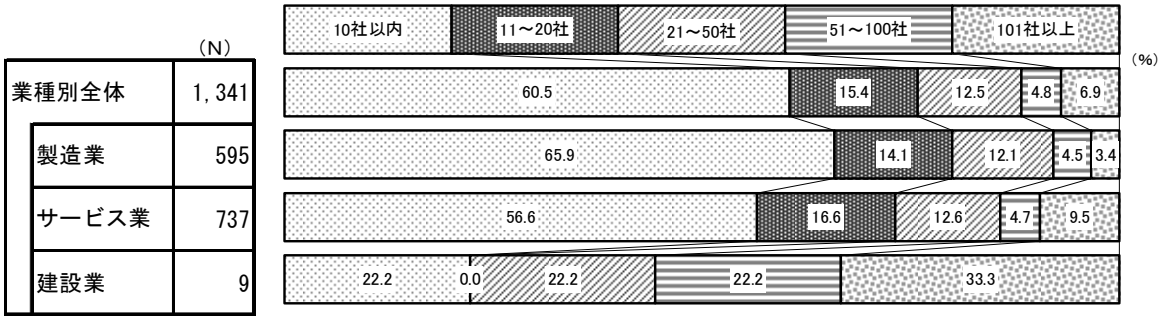

| | (N) | 協同組合組織事業協同組合・協業組合等） | 共同出資会社 | 任意団体 | 業務提携 | 民法組合、有限責任事業組合（LLP） | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 規模別全体 | 1,347 | 44.3 | 3.6 | 23.3 | 33.7 | 1.3 | 7.3 |
| 1000万円以下 | 803 | 45.3 | 3.2 | 23.4 | 33.0 | 1.1 | 6.8 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 488 | 43.2 | 3.7 | 22.7 | 33.8 | 1.8 | 8.0 |
| 5000万円超～1億円以下 | 45 | 42.2 | 8.9 | 24.4 | 42.2 | 0.0 | 8.9 |
| 1億円超～3億円以下 | 11 | 27.3 | 0.0 | 36.4 | 45.5 | 0.0 | 0.0 |
| 製造業 | 599 | 38.7 | 3.5 | 27.5 | 32.9 | 1.3 | 8.3 |
| 1000万円以下 | 360 | 41.4 | 2.8 | 27.8 | 28.9 | 1.4 | 8.6 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 193 | 35.8 | 4.7 | 26.9 | 37.3 | 1.6 | 7.8 |
| 5000万円超～1億円以下 | 36 | 30.6 | 5.6 | 25.0 | 47.2 | 0.0 | 11.1 |
| 1億円超～3億円以下 | 10 | 30.0 | 0.0 | 40.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 |
| サービス業 | 739 | 48.7 | 3.7 | 20.0 | 34.4 | 1.4 | 6.5 |
| 1000万円以下 | 438 | 48.6 | 3.7 | 19.9 | 36.3 | 0.9 | 5.5 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 292 | 47.9 | 3.1 | 20.2 | 31.5 | 2.1 | 8.2 |
| 5000万円超～1億円以下 | 8 | 87.5 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 建設業 | 9 | 55.6 | 0.0 | 11.1 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| 1000万円以下 | 5 | 40.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| 5000万円超～1億円以下 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

### ③連携相手の会社数

連携相手の会社数については、「10 社以内」が 60.5%と最も割合が高くなっている。次いで「11～20 社」が 15.4%、「21～50 社」が 12.5%となっている。

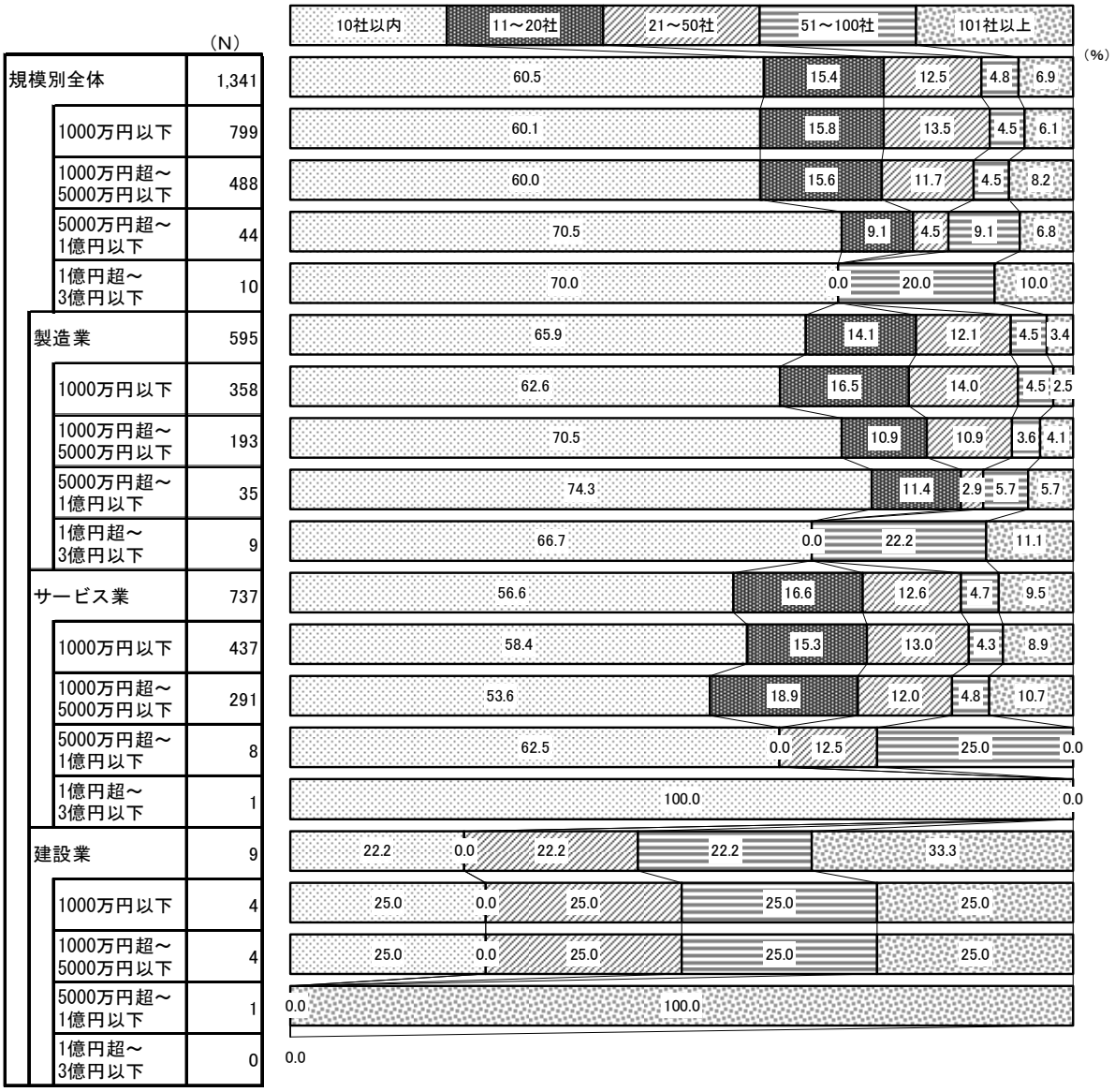
業種別にみると、製造業とサービス業では「10 社以内」の割合が最も高くなっている。建設業はサンプル数が少なく傾向を読みとることが難しいが、「101 社以上」が 33.3%と最も高くなっている（図表 17-6）。

図表 17-6　連携相手の会社数－下請事業者
（業種大分類別、基数：連携の実績、または、計画がある下請事業者）



連携相手の会社数を規模別にみると、「10 社以内」とする回答は、資本金規模にかかわらず 60%から 70%となっている（図表 17-7）。

図表 17-7　連携相手の会社数－下請事業者
（業種大分類＋規模別、基数：連携の実績、または、計画がある下請事業者）

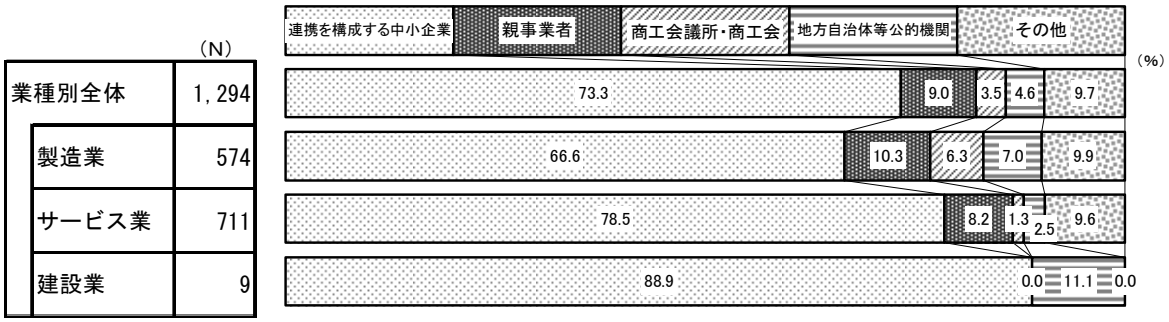


### ④連携のまとめ役

連携のまとめ役については、「連携を構成する中小企業」が 73.3%と最も割合が高くなっており、中小企業がまとめ役となっている連携体が多いことがうかがえる。

業種別にみると、いずれの業種においても「連携を構成する中小企業」の割合が最も高くなっている（図表 17-8）。

図表 17-8　連携のまとめ役－下請事業者
（業種大分類別、基数：連携の実績、または、計画がある下請事業者）



ヒアリング調査において、企業同士の連携の形態について聞いたところ、以下の回答が得られた。

まず、連携の活動地域については、今回ヒアリング調査を行った中では、回答企業の所在地の周辺地域で活動しているケースが多くみられた。

連携先の企業の規模については、回答企業と同じ程度の規模が中心となっているケースが多くみられた。

連携の形態については、特段傾向はみられず各企業で形態が異なっている。連携の発起人や連携を始めるきっかけも様々である。大別すると、組合や協会などの組織を形成し多数の企業が参加するケースと、数社程度の規模で共同の取組を行っているケースに分かれる傾向がみられる。

**ヒアリング調査の回答例**

・業種間での交流会をきっかけに双方の担当者同士の人的繋がりから始まった。相手先は1社で、当社より資本金規模は大きく、所在地は遠方である（窯業・土石製品製造業）。

・地元の同業者の協同組合に参加している。組合員は個人事業主が中心。もとは地元の有志による発案で、現在は当社が理事を務めている（窯業・土石製品製造業）。

・2社と連携していく予定。連携相手が当社のホームページを閲覧して知り合った。相手が当社の技術を好感し、提携したいと引き合いがあった（はん用機械器具製造業）。

・10 社くらいの異業種交流会に参加している。連携相手は同じ市区町村の企業が中心で、規模も資本金 3000 万円以下の企業が中心（生産用機械器具製造業）。

・全国各地の企業、11～20 社と連携している。参加しているのは大手から中小企業まで様々（情報サービス業）。

・1社と連携している。当社からの働きかけで、共同のプロジェクトを過去実施してきた（情報サービス業）。

・同業他社からの紹介で、約 150 社が参加する業界の協会に加わっている（情報サービス業）。

・県内の同業者の組合に参加している。参加企業は 40 社程度。資本金 1000 万円以下の企業が中心（道路貨物運送業）。

・10 社程度と連携を行っている。連携相手は同じ市区町村の企業が中心、企業規模は様々である。連携体の1社の発案により開始した（倉庫業）。

・同一地域内の同業者の協会に参加している。参加しているのは大手から中小企業まで様々（技術サービス業）。

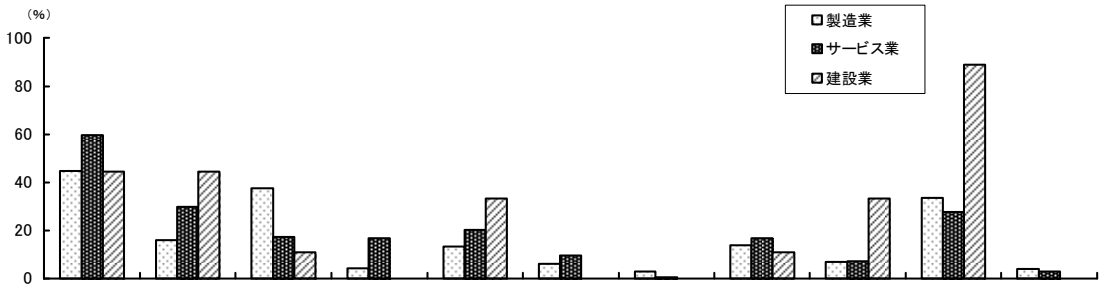
・当社を含めた幹事企業5社によって、約 18 社による連携をおこなっている。同じ地域の企業で、資本金は 1000 万円台の企業が中心となっている（技術サービス業）。

### （３）連携の活動内容

連携の活動内容については、「共同の受注、営業活動」が 53.0%、「技術や生産管理等に関する勉強会の開催」が 30.8%、「共同の研究開発」が 26.4%、「共同の仕入、購買活動」が 23.9%などとなっている。

業種別にみると、製造業とサービス業は「共同の受注、営業活動」の割合が最も高く、製造業で 44.9%、サービス業で 59.7%となっており、建設業では「技術や生産管理等に関する勉強会の開催」が 88.9%と割合が高くなっている（図表 17-9）。

図表 17-9　連携の活動内容－下請事業者
（業種大分類別、基数：連携の実績、または、計画がある下請事業者）




| | (N) | 共同の受注、営業活動 | 共同の仕入、購買活動 | 共同の研究開発 | 共同の物流システムの構築 | 共同の人材育成 | 共同の施設保有 | 共同での海外移転・進出 | コスト削減のための活動 | 品質保証に関する認証等の資格取得 | 技術や生産管理等に関する勉強会の開催 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,331 | 53.0 | 23.9 | 26.4 | 11.2 | 17.4 | 8.0 | 1.7 | 15.6 | 7.4 | 30.8 | 3.5 |
| 製造業 | 593 | 44.9 | 16.2 | 37.6 | 4.4 | 13.5 | 6.1 | 3.0 | 14.0 | 7.1 | 33.6 | 4.2 |
| サービス業 | 729 | 59.7 | 29.9 | 17.4 | 16.9 | 20.3 | 9.7 | 0.7 | 16.9 | 7.4 | 27.8 | 3.0 |
| 建設業 | 9 | 44.4 | 44.4 | 11.1 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 33.3 | 88.9 | 0.0 |

ヒアリング調査において、連携の内容について聞いたところ、以下の回答が得られた。各連携体の取組は内容が様々であるため、特徴的なものを取りあげている。

製造業では、自社単独では対応できない新技術の開発と、それらの製品の共同受注に係る取組等がみられた。

サービス業では、大型案件の共同受注のほか、企業同士のネットワークを通じた業務効率化、情報交換に係る取組等がみられた。

**ヒアリング調査の回答例**

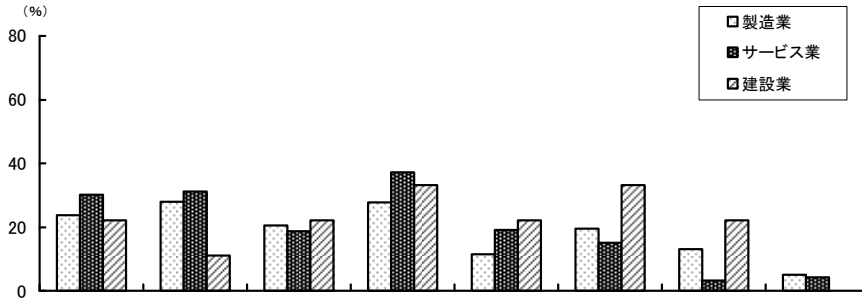
・新技術の開発と新たな受注獲得。中小企業会員グループでの共同受注（金属製品製造業）。
・加工技術および生産能力の向上。海外市場への商品販売力の強化（窯業・土石製品製造業）。
・連携先と当社で余剰設備を削減し、加工業務の設備を共有する事で今後の生き残りを図っていく（鉄鋼業）。
・共同受注、コスト削減の共同検討を行っている。共同受注はグループ内の１社が主体的に行っており、受注の契約主体は幹事が調整している（はん用機械器具製造業）。
・新商品の開発などを実施した。異業種交流会などで知り合った企業などと一緒に新商品開発を進めようとした（生産用機械器具製造業）。
・システムパッケージの販売。幹事企業が中心となり、共同で営業を行う（情報サービス業）。
・大規模な開発プロジェクトの場合、全ての開発分野をカバーできない。よって、当社でカバーできない開発分野や開発要員が不足する場合、連携相手に当該分野の開発を依頼し、共同でプロジェクトを受託した（情報サービス業）。
・クラウド型サービスなど新商品の開発。業界の情報交換・交流促進（情報サービス業）。
・ソフトウェア及びハードウェアを併せて事業を展開し受注を獲得。当社がソフトウェアを取扱い先方はハードウェアを取扱っており、連携体としてはソフトウェア及びハードウェアで事業展開している（情報サービス業）。
・マッチングサイトを通じた受注、発注の両面におけるネットワークの拡大。ネットワークを活用して遠方の業者との取引を行うことで、当社では対応できない地区でも対応できる。また、空車を減らすこともできるなど、営業エリアの拡大と効率化が可能となる（道路貨物運送業）。
・高速道通行料金の別納制度の共同利用による割引の他、タイヤ、燃料などの共同購入、各参加企業との情報交換を行っている（道路貨物運送業）。
・共同での受注や営業活動、物流システムの構築を連携の目的としている。情報の共有化等により、業務及び輸送の効率化を図っている（倉庫業）。
・業界内の情報収集、技術情報交換、人脈形成。所管する官公庁に対するアプローチやロビー活動を行っている（技術サービス業）。

## （４）連携相手の探索方法

連携相手の探索方法については、「同業者組合等からの紹介」が 33.0%、「連携相手からの引き合い」が 29.6%、「自社で探索した」が 27.3%などとなっている。

業種別にみると、製造業では「連携相手からの引き合い」が 28.0%、「同業者組合等からの紹介」が 27.8%と回答の割合が高く、サービス業では「同業者組合等からの紹介」が 37.3%、建設業では「同業者組合等からの紹介」と「交流会で知り合った」が 33.3%と割合が高くなっている（図表 17-10）。

図表 17-10　連携相手の探索方法－下請事業者
（業種大分類別、基数：連携の実績、または、計画がある下請事業者）



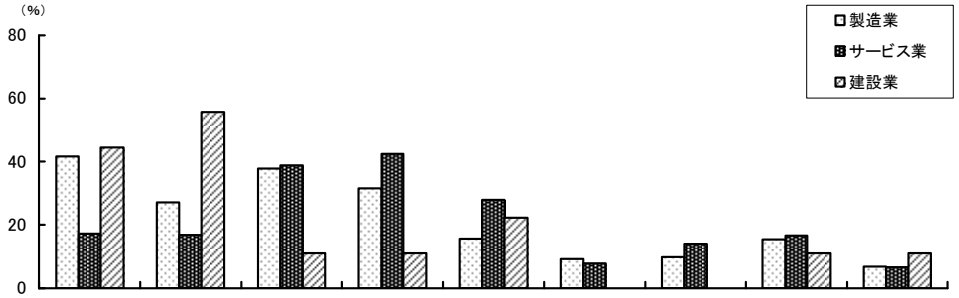

| | (N) | 自社で探索した | 連携相手からの引き合い | 取引先からの紹介 | 同業者組合等からの紹介 | 経営者・従業員からの情報 | 交流会で知り合った | 公的支援機関等からの紹介 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,311 | 27.3 | 29.6 | 19.7 | 33.0 | 15.8 | 17.2 | 7.9 | 4.7 |
| 製造業 | 586 | 23.9 | 28.0 | 20.6 | 27.8 | 11.6 | 19.6 | 13.1 | 5.1 |
| サービス業 | 716 | 30.2 | 31.1 | 18.9 | 37.3 | 19.1 | 15.1 | 3.4 | 4.3 |
| 建設業 | 9 | 22.2 | 11.1 | 22.2 | 33.3 | 22.2 | 33.3 | 22.2 | 0.0 |

## （５）連携による成果

連携による成果については、「取引先の開拓、拡充」が 38.2%、「売上拡大」が 37.4%、「新商品・新技術の開発」が 28.3%、「コストダウン」が 22.4%、「既存商品・技術の強化」が 21.6%などとなっている。

業種別にみると、製造業では「新商品・新技術の開発」が 41.6%、「取引先の開拓、拡充」が 37.8%と回答の割合が高く、サービス業では「取引先の開拓、拡充」が 38.9%、建設業では「新商品・新技術の開発」が 44.4%と割合が高くなっている（図表 17-11）。

図表 17-11　連携による成果－下請事業者
（業種大分類別、基数：連携の実績、または、計画がある下請事業者）




| | (N) | 新商品・新技術の開発 | 既存商品・技術の強化 | 取引先の開拓、拡充 | 売上拡大 | コストダウン | 投資負担の軽減 | 余剰資源（設備、人材）の有効活用 | 取引先（親事業者）に対する交渉力の向上 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,298 | 28.3 | 21.6 | 38.2 | 37.4 | 22.4 | 8.5 | 12.1 | 16.0 | 6.8 |
| 製造業 | 579 | 41.6 | 27.1 | 37.8 | 31.6 | 15.7 | 9.3 | 9.8 | 15.4 | 6.9 |
| サービス業 | 710 | 17.2 | 16.8 | 38.9 | 42.4 | 27.9 | 7.9 | 14.1 | 16.6 | 6.6 |
| 建設業 | 9 | 44.4 | 55.6 | 11.1 | 11.1 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 11.1 |

ヒアリング調査において、連携の成果について聞いたところ、以下の回答が得られた。ここでも成果の内容が様々であるため、特徴的な内容を取りあげている。

受注の成功例として、情報サービス業において、自社単独では受注することができない大規模案件や高い技術レベルを要する案件を連携によって受注したことが挙げられる。他の企業からも、自社の知名度では相手にされない大企業であっても、連携を行うことで営業に応じられ、受注を獲得することができたと聞かれている。また、受注活動とは直接関係がないが、製造業において連携で開発した製品の大口先からの受注に至った例などもみられている。これらのことをふまえると、連携の取組が大口先からの受注を狙う上で有利に働いたと考えることができる。要因としては、企業単独よりも連携体の方が相手先の信頼が高まること、連携体の各企業が有する強みを相互利用できるメリットがあることなどが考えられる。

連携に付随する効果としては、企業同士の情報共有が進むこと、連携を通じた業務効率化が図れることなどが挙げられている。

続いて、ヒアリング調査で得られた連携の課題についてみる。

ここで多く指摘があったのは、連携を有機的に機能させる難しさである。具体的には、参加企業の温度差、役割分担、利益配分、資金負担など様々な利害関係の問題が、連携を円滑に進める上での障害となるため、それらを上手く調整する必要があるためと聞かれた。この課題については多くの企業が苦慮しているようであった。

利害関係調整の対応策については、ある企業から幹事企業がリーダーシップを発揮し、連携体をまとめるとの意見が得られている。

**ヒアリング調査の回答例**

・取引先に試作品を納入した。ただし、売上貢献は少ない。プロジェクトを脱退してからも、このプロジェクトで構築されたネットワークを経由した受注があった。中小企業の連携は、企業、支援機関、その他関係者等の利害関係が複雑に絡み調整事項が多いため成功させるのは難しい。（金属製品製造業）。

・受注案件の拡大、取引先の拡大につながった。取扱範囲の拡大、仕入価格交渉力の強化もある。取扱い製品の対応範囲の拡大で、グループによる一括受注が可能となった。各社の得意製造機種の相互活用もできる。なお、課題では相互の利益調整が挙げられる。（はん用機械器具製造業）。

・大口の取引先から受託ができた。自社だけで営業していたら絶対に取引には至らない。とりまとめ役企業の知名度があったため成約できた（生産用機械器具製造業）。

・自社単独では、規模や技術面でこなせないプロジェクト案件が受注できた。それらの案件を受注することで、自社従業員がこれまでに扱っていないコンピューター言語が習得できるなど技術スキルが向上した。これにより、今までは単独受注できなかった案件でも自社単独で受注できる案件が発生している（情報サービス業）。

・スポット的な案件が中心だが、連携体（3 グループ）で併せて直近 1 年で 1 千万円程度の案件を受注した（情報サービス業）。

・高速道路の通行料金の割引率が高くなった他、購入価格が市場より安く購入できており、経費圧縮が

可能となった。あわせて事務作業の軽減も図れた（道路貨物運送業）。

・思った様な成果は得られていないのが現状。この要因としては取りまとめが上手くできていないことが考えられる。当初期待していなかったものでは、情報共有による配送業務の品質向上ができた（倉庫業）。

・大手企業、同業他社とのコネクション形成により受注獲得につながるケースがある。また、会員企業の得意な技術分野を知ることで、自社でカバーできない業務を外注するなど取引の多様化につながっている。技術開発に連携して取り組みたいが、資金や人材が不足しモチベーションが上がらないうえ、技術開発の方向性が各社異なるため実現には至っていない。利害関係を調整できるコーディネーター的な存在が重要と思う。（技術サービス業）。

・組合員同士の情報共有の活性化。常日頃から市内の同業他社とは情報共有をしているが、同じ目的に向かって連携することで、情報共有がより活性化している。連携体に参加する企業には温度差が生じることが多いため、幹事企業がリーダーシップを発揮することが必要（技術サービス業）。

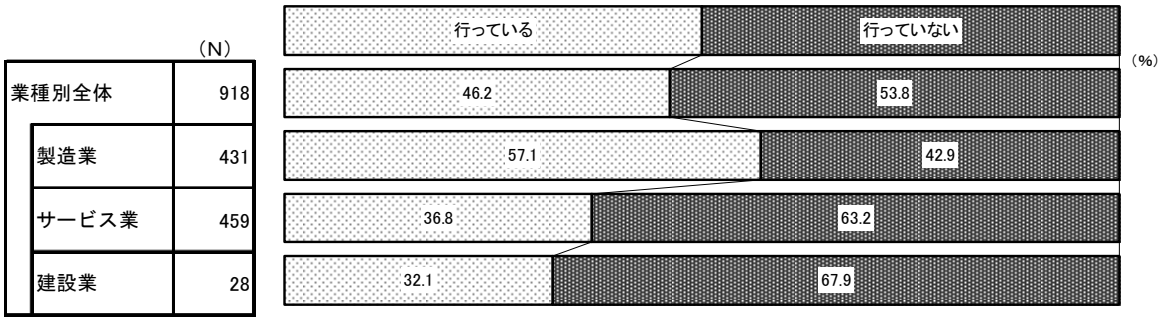
# 18. 下請事業者との協力関係について

## （１）下請事業者との商品開発・技術改善の取組

親事業者に、下請事業者と商品開発や技術改善に向けた取組を行っているか聞いたところ、「行っている」企業は 46.2％となっている。

業種別にみると、「行っている」企業は製造業で 57.1％、サービス業で 36.8％、建設業で 32.1％と、特に製造業で割合が高くなっている（図表 18-1）。

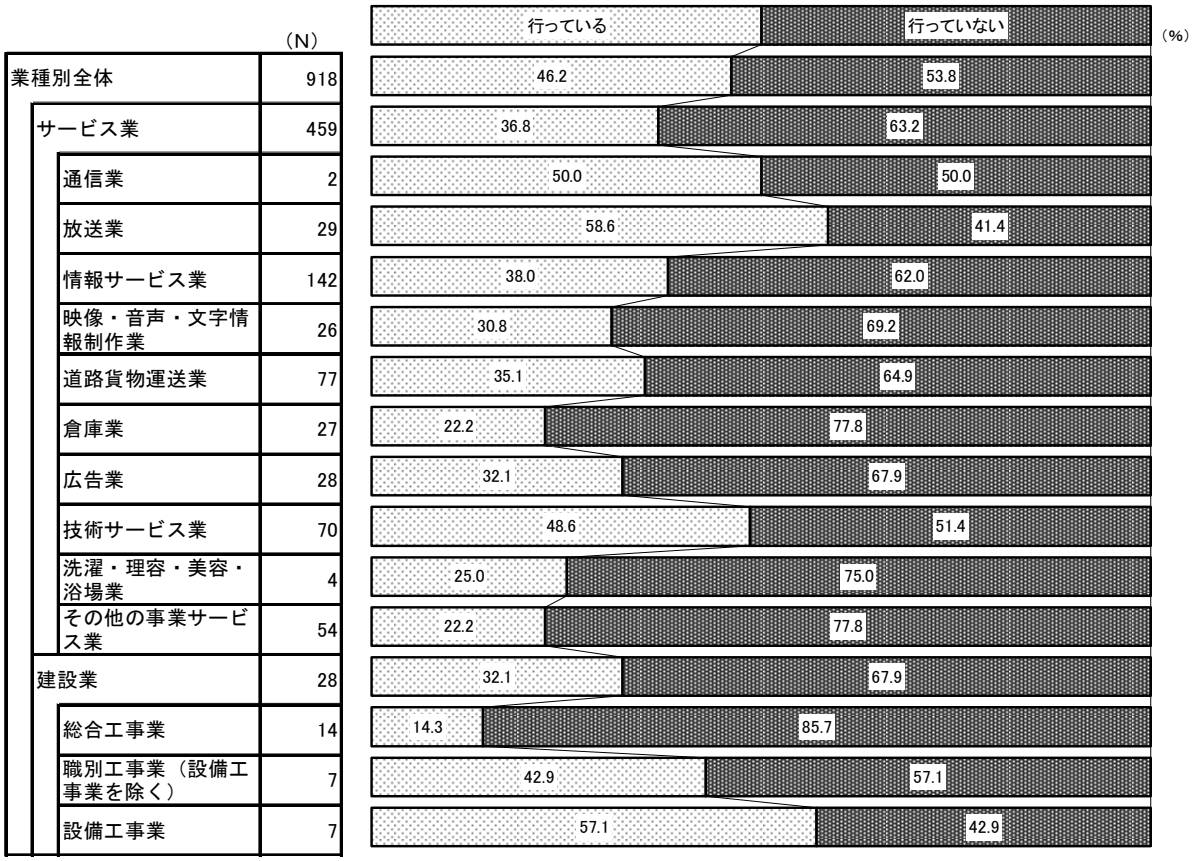
図表 18-1　下請事業者との商品開発・技術改善の取組－親事業者（業種大分類別、基数：全体）



商品開発・技術改善の取組を中分類の業種別で示したものが以下の表である（図表18-2-1）。

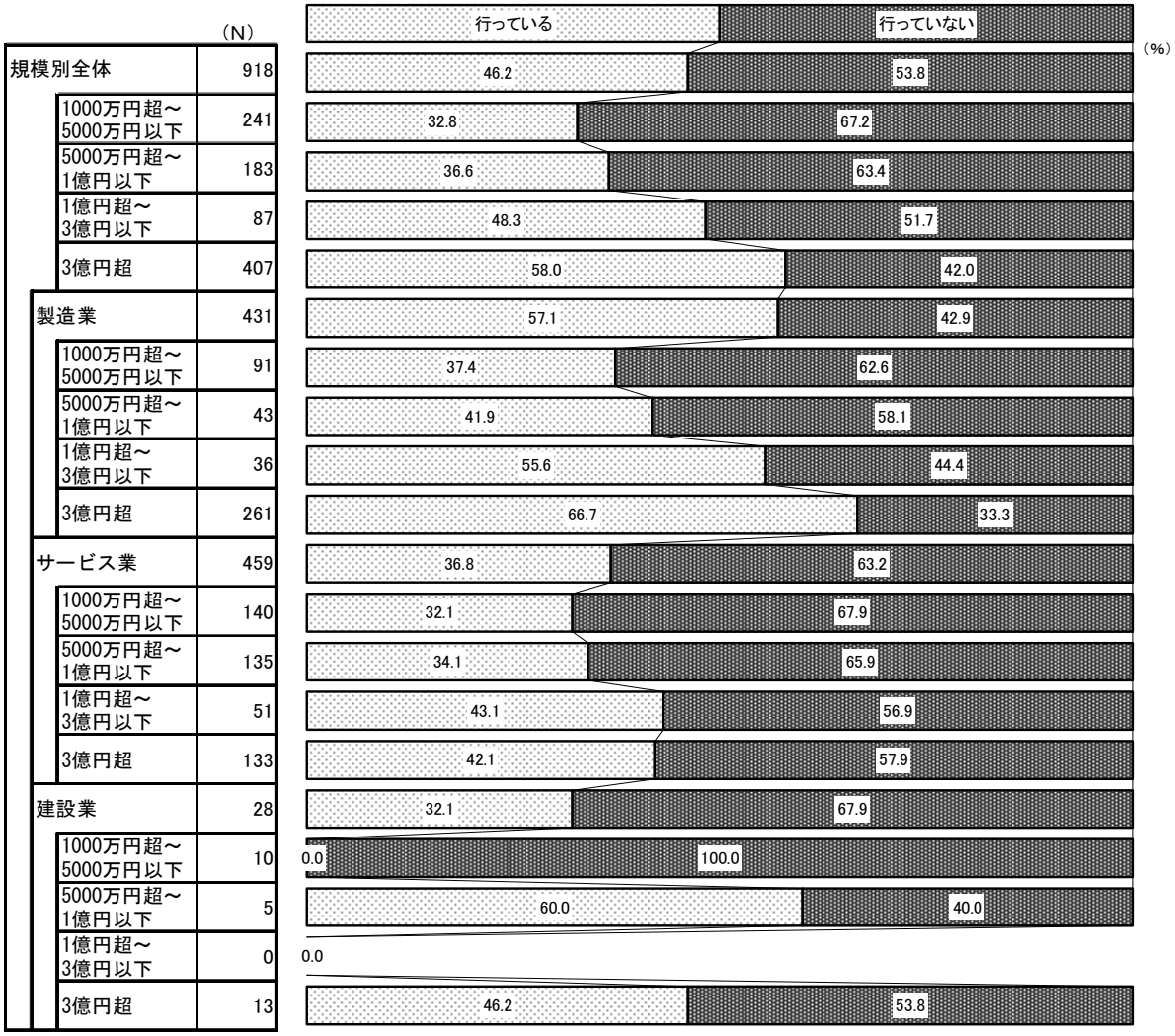
図表 18-2-1 下請事業者との商品開発・技術改善の取組－親事業者（業種中分類別、基数：全体）

| | (N) | 行っている | 行っていない |
|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 918 | 46.2 | 53.8 |
| 製造業 | 431 | 57.1 | 42.9 |
| 食料品製造業 | 36 | 55.6 | 44.4 |
| 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4 | 50.0 | 50.0 |
| 繊維工業 | 13 | 46.2 | 53.8 |
| 木材・木製品製造業 | 4 | 25.0 | 75.0 |
| 家具・装備品製造業 | 6 | 33.3 | 66.7 |
| パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10 | 60.0 | 40.0 |
| 印刷・同関連業 | 10 | 90.0 | 10.0 |
| 化学工業 | 26 | 61.5 | 38.5 |
| 石油製品・石炭製品製造業 | 2 | 50.0 | 50.0 |
| プラスチック製品製造業 | 29 | 51.7 | 48.3 |
| ゴム製品製造業 | 7 | 71.4 | 28.6 |
| なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3 | 100.0 | 0.0 |
| 窯業・土石製品製造業 | 20 | 25.0 | 75.0 |
| 鉄鋼業 | 8 | 62.5 | 37.5 |
| 非鉄金属製造業 | 14 | 57.1 | 42.9 |
| 金属製品製造業 | 42 | 52.4 | 47.6 |
| はん用機械器具製造業 | 22 | 40.9 | 59.1 |
| 生産用機械器具製造業 | 46 | 63.0 | 37.0 |
| 業務用機械器具製造業 | 17 | 76.5 | 23.5 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20 | 30.0 | 70.0 |
| 電気機械器具製造業 | 43 | 72.1 | 27.9 |
| 情報通信機械器具製造業 | 9 | 66.7 | 33.3 |
| 輸送用機械器具製造業 | 31 | 64.5 | 35.5 |
| その他の製造業 | 9 | 66.7 | 33.3 |


（N）
行っている
行っていない
（%）
業種別全体 918 46.2 53.8
サービス業 459 36.8 63.2
通信業 2 50.0 50.0
放送業 29 58.6 41.4
情報サービス業 142 38.0 62.0
映像・音声・文字情報制作業 26 30.8 69.2
道路貨物運送業 77 35.1 64.9
倉庫業 27 22.2 77.8
広告業 28 32.1 67.9
技術サービス業 70 48.6 51.4
洗濯・理容・美容・浴場業 4 25.0 75.0
その他の事業サービス業 54 22.2 77.8
建設業 28 32.1 67.9
総合工事業 14 14.3 85.7
職別工事業（設備工事業を除く） 7 42.9 57.1
設備工事業 7 57.1 42.9

商品開発・技術改善の取組を規模別にみると、資本金3億円超の企業では「行っている」が58.0%と特に高く、規模が大きい企業ほど「行っている」割合が高い傾向がみられる（図表 18-2-2）。

図表 18-2-2　下請事業者との商品開発・技術改善の取組－親事業者
（業種大分類＋規模別、基数：全体）



ヒアリング調査において、下請事業者との商品開発や技術改善に向けた取組の内容について聞いたところ、取組は様々な形態がみられており、以下にその例を示す。

**ヒアリング調査の回答例**

・当社の新製品に使用する重要機能部品の材質の形状について、当社からの要望を伝え、下請事業者の生産活動で量産可能を条件に打ち合わせし、実現している（金属製品製造業）。

・下請先の納品書や仕様書などの書類を確認し、その中で当社になかったアイデアやアプローチ方法などがあれば、それを技術力向上に役立てている。協議の場でお互いの強み弱みを確認し、それぞれの得意分野に分かれて開発を担当する（電気機械器具製造業）。

・主な内容は原価低減、技術開発。技術指導はもちろんのこと、技術者の派遣も行っている。これは昔から継続して実施している。経験を積んだ技術者を取引先に出向させることもある（情報通信機械器具製造業）。

・当社は顧客企業のシステム構築業務等を主力としており、相互に足りない部分を補完しあうといった形で、顧客企業内におけるシステム開発やサーバ構築等を協業的に行うことが多い。親事業者と下請事業者といった形態というより同レベルの技術を持った同業者間における協業的側面が強い（情報サービス業）。

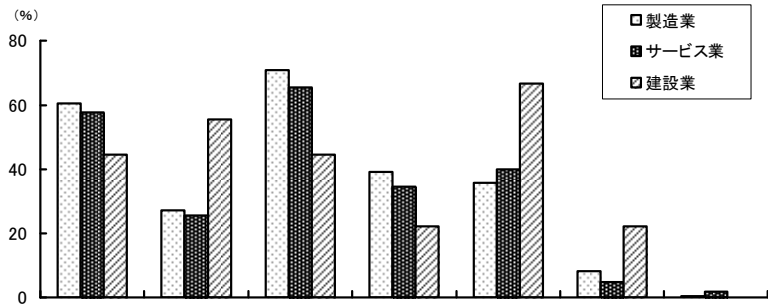
・技術面において自社で手掛けることが難しい分野に取り組んでもらい、技術改良を行っている形が主体（情報サービス業）。

・業務で使用する道具の選定、効率性がアップする作業スケジュールの見直し、過去の事故などの反省を活かした新しい作業手順など。同業他社などの事例を参考にしながら打ち合わせを行っている（技術サービス業）。

## （２）取組を行う下請事業者の選定基準

下請事業者と商品開発や技術改善に向けた取組を行っている親事業者に、どのように下請事業者を選択しているか聞いたところ、「貴社に取って欠かせない技術・ノウハウを持っている下請事業者」が 68.1%と最も割合が高くなっている。次いで「技術力が高い下請事業者」が 59.0%、「長年の取引がある下請事業者」が 38.1%、「商品開発や技術改善に係る提案能力がある会社」が 36.9%となっている（図表 18-3）。

図表 18-3　取組を行う下請事業者の選定基準－親事業者
（業種大分類別、基数：取組を行っている親事業者）




| | (N) | 技術力が高い下請事業者 | 取引量が多い下請事業者 | 貴社に取って欠かせない技術・ノウハウを持っている下請事業者 | 商品開発や技術改善に係る提案能力がある会社 | 長年の取引がある下請事業者 | 特段選択はしていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 420 | 59.0 | 27.1 | 68.1 | 36.9 | 38.1 | 7.1 | 1.0 |
| 製造業 | 243 | 60.5 | 27.2 | 70.8 | 39.1 | 35.8 | 8.2 | 0.4 |
| サービス業 | 168 | 57.7 | 25.6 | 65.5 | 34.5 | 39.9 | 4.8 | 1.8 |
| 建設業 | 9 | 44.4 | 55.6 | 44.4 | 22.2 | 66.7 | 22.2 | 0.0 |

ヒアリング調査において、商品開発や技術改善に向けた取組を行っている下請事業者について聞いたところ、以下の回答が得られた。

取組を行っている相手先の下請事業者の数については、各社で異なっており数社～100社以上と幅広い。相手先の資本金、従業員数についても、各社で異なっており特段傾向はみられない。相手先の所在地については、特定の地域だけでなく全国各地の企業と取組を行っている企業が多い。

取組を行っている相手先をどのように選定しているか聞いたところ、親事業者から依頼するケースが大半を占めた。選定の基準については、試作品製作や研究開発力の高さ、過去の取引実績などが挙げられている。

**ヒアリング調査の回答例**

・試作品製作や研究開発力のある下請事業者を、選定基準に基づき当社からの働きかけで選定している。国内の各工場では下請事業者の技術査定を定期的に実施しており、技術評価シートをもとに各工場の担当者が評価している（化学工業）。

・当社の要求する技術を持つ企業は少なく、選定先は自ずと限定されてしまう。技術情報の漏えいは自社の競争力の低下に直結するため、管理面からみても多くの企業と共同で技術開発することは難しい（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・当社が苦手としている分野をアピールしてもらったり、実際に試作品を作ってもらい、その品質をみて決定している（電気機械器具製造業）。

・現行の取引事業者からの紹介等、技術力の高い事業者と協力関係を持っている（電気機械器具製造業）。

・取引先の基準では、価格、品質、納期、レスポンスの早さを重視している。対応が遅いところは、かなり評価が下がる。最近では、環境対応、ＣＳＲ対応の状況も考慮している。自社と関係のない企業でも新規に取引を行う場合もあるが、その際は優れた技術を持っていることが基準となる（情報通信機械器具製造業）

・自社の従業員が独立した企業２社と協力している。元従業員ということもあり、自社の仕様を熟知しており、細かなところに対応できる（情報サービス業）。

・下請事業者（ビジネスパートナー）とは、一緒に協力してプロジェクトを完成させる立場であり、ノウハウの共有化を積極的に図り、スキルの向上と品質の高いプロジェクトの完成を期待している（情報サービス業）。

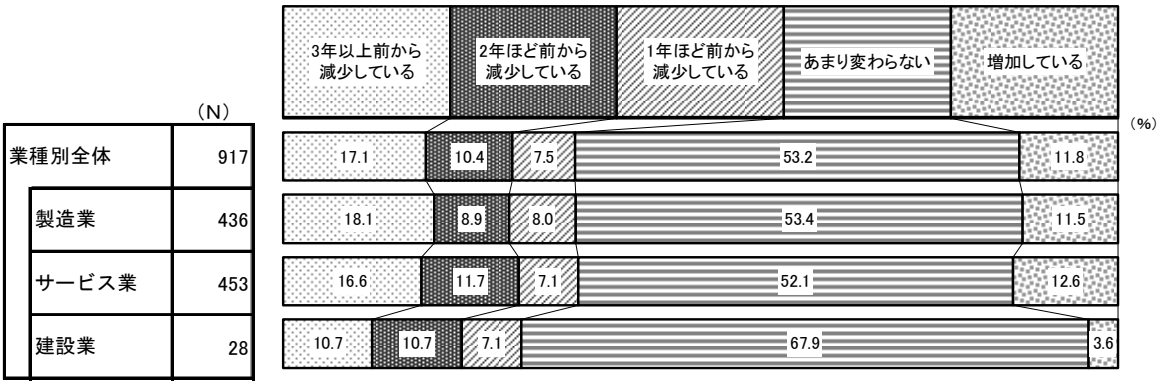
・安心して業務を任せられる企業。外注管理に手間がかからない企業。これまでの取引実績（価格と品質が最重要）や、業界内での評価を判断基準にしている（技術サービス業）。

・技術力を有する下請事業者の中で人的なつながりの強い業者を自社から依頼して選定している。信頼性は過去の取引実績から判断（技術サービス業）。

### （３）下請事業者への発注量の変化

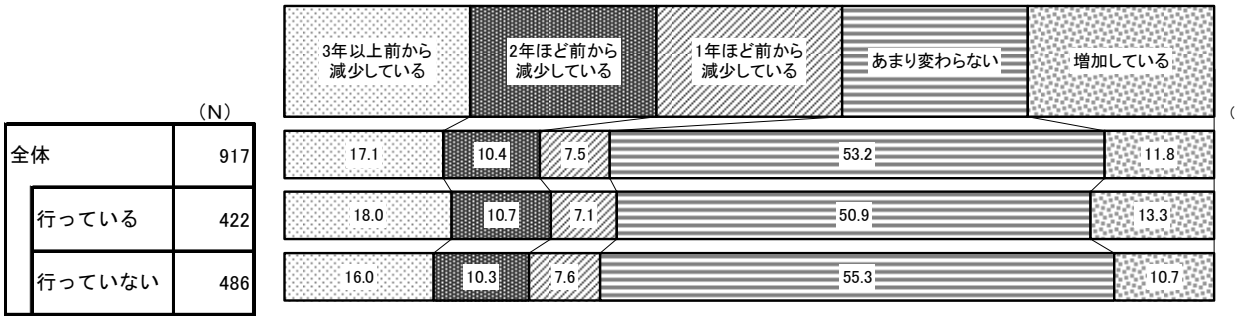
下請事業者への発注量の変化については、「あまり変わらない」が 53.2%と最も割合が高くなっている。「減少している」と回答した企業の割合は合計で 35.0%、「増加している」が 11.8%であった（図表 18-4）。

図表 18-4　下請事業者への発注量の変化－親事業者（業種大分類別、基数：全体）




前述の下請事業者との商品開発や技術改善の取組の有無によって、下請事業者への発注量の変化をみると、回答にあまり違いがないことから、商品開発や技術改善の取組の有無と発注量にはあまり関係がないものとみられる（図表 18-5）。

図表 18-5 下請事業者への発注量の変化－親事業者（下請事業者との開発・改善の取組別、基数：全体）

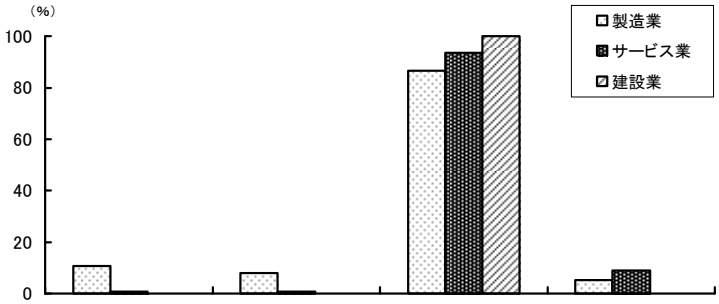


### （４）下請事業者への発注量減少の理由

発注量減少の理由については、「売上が減少しているため」とする回答が 90.5%とほとんどを占めている。

業種別にみると、いずれの業種も「売上が減少しているため」が回答のほとんどを占めている。製造業では「海外へ工場等を移転したため」が 10.7%、「円高で海外からの取引を増やしているため」が 8.0%と、売上減少以外の理由が挙げられている（図表 18-6）。

図表 18-6　下請事業者への発注量減少の理由－親事業者
（業種大分類別、基数：発注量が減少している親事業者）



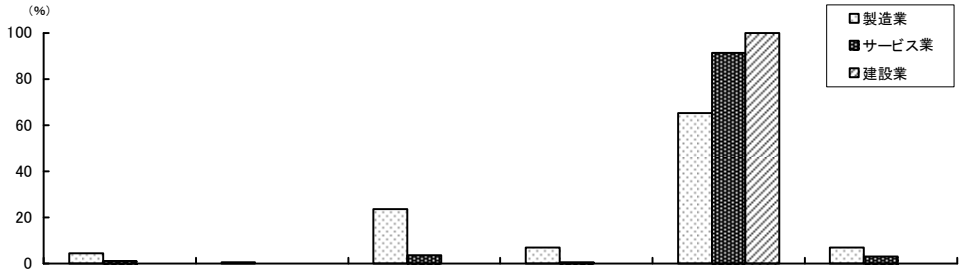

| | (N) | 海外へ工場等を移転したため | 円高で海外からの取引を増やしているため | 売上が減少しているため | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 316 | 5.4 | 4.1 | 90.5 | 7.0 |
| 製造業 | 150 | 10.7 | 8.0 | 86.7 | 5.3 |
| サービス業 | 158 | 0.6 | 0.6 | 93.7 | 8.9 |
| 建設業 | 8 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |

## （５）発注量が減少した下請事業者への支援

発注量が減少した下請事業者に対し、取引維持のための支援等を行っているか聞いたところ、「特に行っていない」が 78.9%と最も割合が高くなっている。次いで「生産効率改善のための指導をしている」が 13.3%となっている。

業種別にみると、サービス業と建設業は「特に行っていない」がほとんどを占めているが、製造業では「生産効率改善のための指導をしている」が 23.7%と他の業種と比べて特に高くなっている（図表 18-7）。

図表 18-7　発注量が減少している下請事業者への支援－親事業者
（業種大分類別、基数：発注量が減少している親事業者）




| | (N) | 技術者等を派遣し、生産技術や営業等の指導を行っている | 海外進出等の支援を行っている | 生産効率改善のための指導をしている | 他分野への進出を支援している | 特に行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 323 | 2.8 | 0.3 | 13.3 | 3.7 | 78.9 | 5.0 |
| 製造業 | 156 | 4.5 | 0.6 | 23.7 | 7.1 | 65.4 | 7.1 |
| サービス業 | 162 | 1.2 | 0.0 | 3.7 | 0.6 | 91.4 | 3.1 |
| 建設業 | 5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |

ヒアリング調査において、下請事業者への支援内容について聞いたところ、以下の回答が得られた。

支援を行っている下請事業者の数については、各社で異なっており数社から100社以上の例がある。支援を行っている対象は下請事業者全体の数％～30％程度となっており、対象が絞られていることがわかる。

支援の依頼は、下請事業者から依頼する場合、親事業者から依頼する場合、両方がみられている。選定基準については、技術力の高さ、これまでの取引実績などが挙げられている。

**ヒアリング調査の回答例**

・下請事業者への発注量が減少している（発注量を増やすことは難しい）ため、生産効率の改善を指導することでコスト削減を手助けしている。コスト削減を図りたいという下請事業者からの要請に応じて対応している（化学工業）。

・長年の取引において当社受注のためだけに設備投資を行った企業も多く、急激な取引減少による経営悪化や倒産等を回避させる道義的責任があると感じている。なお、コスト・納期の要請に対応可能なことを選定基準としている（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・下請事業者の支援は昔から取り組んでおり、当社では自然な形である。選定基準は、一定レベルの技術水準にあること、売上に占める当社のウエイト、経営者の経営能力、これまでの取引関係など（情報通信機械器具製造業）。

・物流コストの低減、効率の良い物流について支援している（道路貨物運送業）。

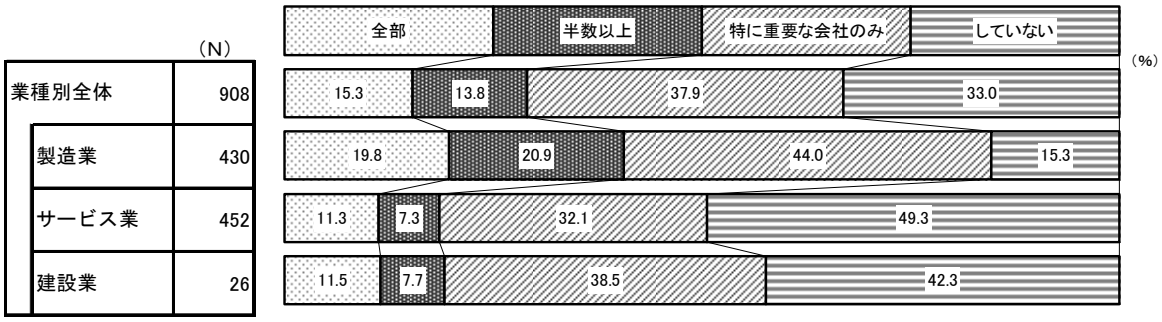
・事業継続のためのパートナーとして必要不可欠であるため。過去の取引実績から信頼できる業者を選定している（技術サービス業）。

## （６）生産体制・生産計画の情報提供

下請事業者に生産体制や生産計画等の今後の見込みについて話をしているか聞いたところ、「特に重要な会社のみ」話をしている企業が 37.9%と最も割合が高くなっている。次いで、話を「していない」企業が 33.0%となっている。

業種別にみると、製造業では 80%以上の企業がいずれかの下請事業者に話をしており、「特に重要な会社のみ」話をしている企業が 44.0%と最も割合が高くなっている。サービス業、建設業では、話をしている企業が 60%以下となっており、製造業と比べて情報提供を行っている企業が少なくなっている（図表 18-8）。

図表 18-8　生産体制・生産計画の情報提供－親事業者（業種大分類別、基数：全体）

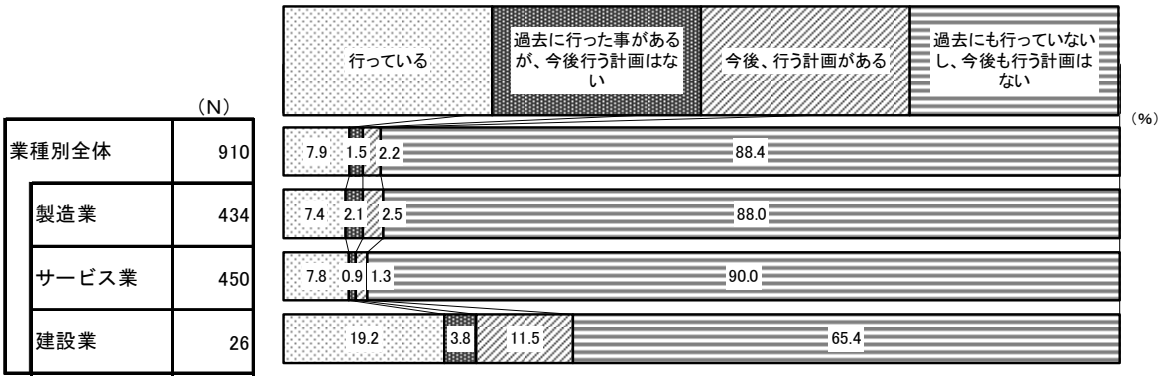


## （７）グループ連携を行う下請事業者への発注

複数の下請事業者によるグループ連携を行っている下請事業者に対し、発注を行っているか聞いたところ、「過去にも行っていないし、今後も行う計画はない」が 88.4%と最も割合が高くなっている。「行っている」企業の割合は 7.9%となっている。

業種別にみると、製造業とサービス業では「過去にも行っていないし、今後も行う計画はない」が 90%近いのに対し、建設業では「行っている」企業の割合が 19.2%と特に高くなっている（図表 18-9）。

図表 18-9　グループ連携を行う下請事業者への発注－親事業者（業種大分類別、基数：全体）

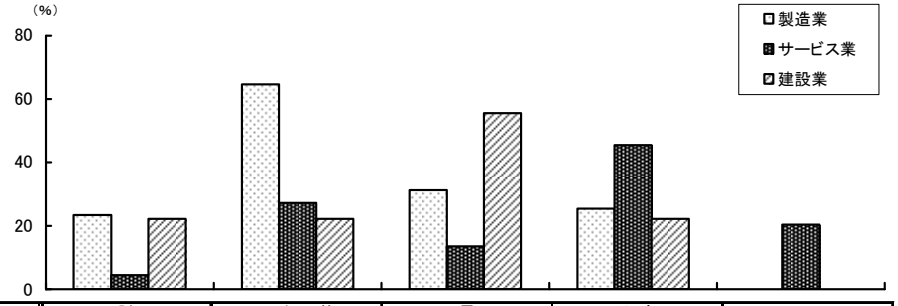


## （８）グループ連携を行う下請事業者への発注内容

グループ連携を行っている下請事業者に対し、どのような発注を行っているか聞いたところ、「複数の工程に係る発注（複数の下請事業者へ発注していたものをまとめて発注)」が 45.2%、「高い技術力を必要とする発注」が 33.7%、「量産の発注」が 26.0%などとなっている。

業種別にみると、製造業では「複数の工程に係る発注（複数の下請事業者へ発注していたものをまとめて発注)」が 64.7%と最も割合が高く、サービス業では「高い技術力を必要とする発注」が 45.5%、建設業では「量産の発注」が 55.6%と割合が高くなっている（図表 18-10)。

図表 18-10　グループ連携を行う下請事業者への発注内容－親事業者
（業種大分類別、基数：発注の実績、または、計画がある親事業者）




| | (N) | 試作品の発注 | 複数の工程に係る発注（複数の下請事業者へ発注していたものをまとめて発注） | 量産の発注 | 高い技術力を必要とする発注 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 104 | 15.4 | 45.2 | 26.0 | 33.7 | 8.7 |
| 製造業 | 51 | 23.5 | 64.7 | 31.4 | 25.5 | 0.0 |
| サービス業 | 44 | 4.5 | 27.3 | 13.6 | 45.5 | 20.5 |
| 建設業 | 9 | 22.2 | 22.2 | 55.6 | 22.2 | 0.0 |

ヒアリング調査において、グループ連携を行う下請事業者への発注内容について聞いたところ、以下の回答が得られた。

製造業の回答は、いずれも生産の外注化によるコスト削減、発注業務の合理化を狙いに、まとまった業務を下請事業者に一括して発注している例が多くみられた。中には、開発業務の外注を検討している企業や、外注化をさらに増やすことを検討している企業もみられている。

このようなまとまった業務の一括外注化は、コスト削減、業務合理化などのメリットが享受できる反面、自社内に技術やノウハウが蓄積できなくなるデメリットがあるとも聞かれた。

**ヒアリング調査の回答例**

・グループへ開発分野の業務を発注することを検討している。自社において開発を行なう場合、必要とされる設備類を整備する必要があり、開発後もその設備が残ってしまうが、開発そのものを外部へ発注できれば、この部分のコスト負担を削減することができる（化学工業）。

・特定分野に優れた技術を持った小規模企業に連携してもらうことで、付加価値を生み出すことができ、発注者側としてもそれを有効に活用しつつ、コストも削減できるメリットがある（化学工業）。

・各工程にまたがる業務を１つの下請事業者に一括発注している。例えば、設計は当社で実施するが、プレス加工、塗装加工を外注で行う。更に、部品を当社から供給しアッセンブルして完成品までを任せている。下請事業者への一括発注によって窓口が一つになり、打ち合わせや状況確認が容易になる。不良が出た場合でも工程毎に下請先を変えていれば責任の所在が曖昧になるが、一括発注の場合は、その下請事業者の責任が明確化する。品質管理や単価面の交渉などがし易くなり、出来上がりの不良率の低下、コスト削減にも繋がっていると考えている（電気機械器具製造業）。

・商品の一部分で加工から塗装業務までを発注している。部品及び工程ごとの発注では常に品質管理が必要となるがグループ発注により品質管理が簡略化された（電気機械器具製造業）。

・競争が激化する中で製造コスト削減は至上命題で小規模企業が連携し付加価値を生み出すことで、発注者側もそれを有効活用し、コスト削減にも繋がればメリットがある（電気機械器具製造業）。

・従来複数の業者に頼んでいたものを、１つの下請事業者にまとめて発注している。いわゆるモジュール単位での発注に変更している。自社の省力化が図られ、コスト削減を外部に任せることができる（情報通信機械器具製造業）。

・単独では受託できない大型案件に参加することができるようになる（中小企業が大きい仕事をするためには協業が必要である）（情報サービス業）。

・大手メーカーからの共同配送。自社のみではエリアが限られてしまうため、協力会社とともに配送を行うことで全国の配送網を生かし、全ての配送を請け負うことができる（道路貨物運送業）。

# 19. 取引先の開拓について

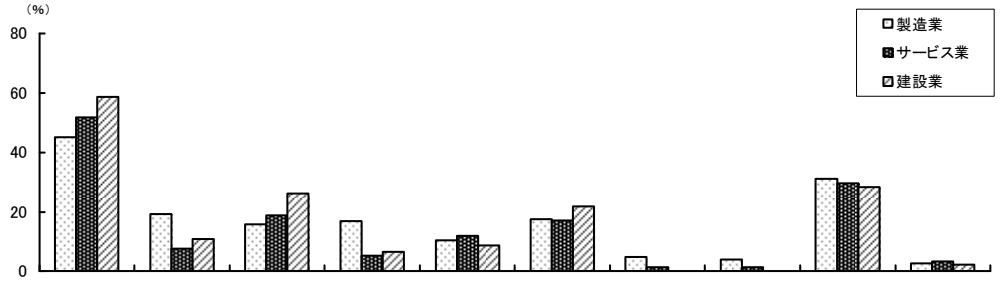
## （１）取引先開拓の取組

### ①下請事業者の取引先開拓

下請事業者に新規取引先開拓のために特に注力している活動はあるか聞いたところ､「ターゲットへの直接的な営業（訪問営業など)」が 48.3%と最も割合が高くなっている。他に「取引先・金融機関等への相談」が 17.4%、「異業種交流会等への参加」が 17.3%などとなっている。

業種別にみると、特に行っていないを除いて、製造業では「ターゲットへの直接的な営業（訪問営業など)」が 45.0%、「商談会等の企業マッチングへの参加」が 19.2%、「取引先・金融機関等への相談」が 17.6%と割合が高くなっている。サービス業では「ターゲットへの直接的な営業（訪問営業など)」が 51.8%、「異業種交流会等への参加」が 18.9%、建設業では「ターゲットへの直接的な営業（訪問営業など)」が 58.7%、「異業種交流会等への参加」が 26.1%と割合が高くなっている（図表 19-1)。

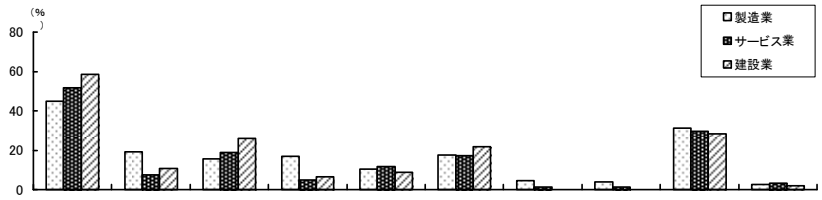
図表 19-1　取引先開拓の取組－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）




| | (N) | ターゲットへの直接的な営業（訪問営業など） | 商談会等の企業マッチングへの参加 | 異業種交流会等への参加 | 展示会等への出展 | 広報・宣伝 | 取引先・金融機関等への相談 | 公的支援機関への相談 | ビジネス・マッチングステーションへの登録 | 取引先開拓を特に行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 6,297 | 48.3 | 13.6 | 17.3 | 11.3 | 11.1 | 17.4 | 3.0 | 2.6 | 30.3 | 3.0 |
| 製造業 | 3,274 | 45.0 | 19.2 | 15.8 | 17.0 | 10.4 | 17.6 | 4.7 | 3.9 | 31.2 | 2.7 |
| サービス業 | 2,977 | 51.8 | 7.6 | 18.9 | 5.1 | 11.8 | 17.1 | 1.2 | 1.3 | 29.5 | 3.3 |
| 建設業 | 46 | 58.7 | 10.9 | 26.1 | 6.5 | 8.7 | 21.7 | 0.0 | 0.0 | 28.3 | 2.2 |

取引先開拓の取組を中分類の業種別で示したものが以下の表である（図表 19-2-1）。

### 図表 19-2-1　取引先開拓の取組－下請事業者（業種中分類別、基数：全体）

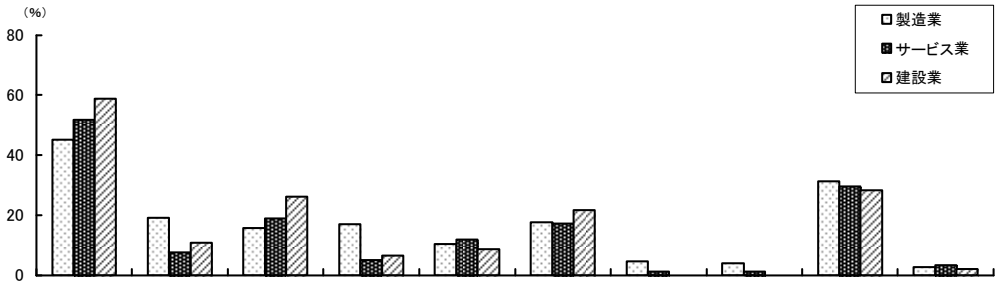



| | (N) | ターゲットへの直接的な営業（訪問など） | 商談会等の企業マッチングへの参加 | 異業種交流会等への参加 | 展示会等への出展 | 広報・宣伝 | 取引先・金融機関等への相談 | 公的支援機関への相談 | ビジネス・マッチングステーションへの登録 | 取引先開拓を特に行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 6,297 | 48.3 | 13.6 | 17.3 | 11.3 | 11.1 | 17.4 | 3.0 | 2.6 | 30.3 | 3.0 |
| 製造業 | 3,274 | 45.0 | 19.2 | 15.8 | 17.0 | 10.4 | 17.6 | 4.7 | 3.9 | 31.2 | 2.7 |
| 食料品製造業 | 102 | 49.0 | 21.6 | 10.8 | 21.6 | 5.9 | 14.7 | 2.9 | 0.0 | 29.4 | 2.9 |
| 飲料・たばこ・飼料製造業 | 9 | 44.4 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 44.4 | 0.0 |
| 繊維工業 | 169 | 43.2 | 11.8 | 11.8 | 21.3 | 10.7 | 12.4 | 0.0 | 1.2 | 34.3 | 5.3 |
| 木材・木製品製造業 | 59 | 44.1 | 6.8 | 6.8 | 8.5 | 5.1 | 23.7 | 1.7 | 5.1 | 39.0 | 3.4 |
| 家具・装備品製造業 | 33 | 21.2 | 12.1 | 15.2 | 18.2 | 12.1 | 24.2 | 6.1 | 3.0 | 45.5 | 3.0 |
| パルプ・紙・紙加工品製造業 | 83 | 63.9 | 13.3 | 13.3 | 15.7 | 9.6 | 26.5 | 1.2 | 3.6 | 25.3 | 2.4 |
| 印刷・同関連業 | 137 | 50.4 | 13.9 | 24.8 | 10.2 | 13.1 | 18.2 | 1.5 | 1.5 | 27.0 | 2.9 |
| 化学工業 | 93 | 50.5 | 6.5 | 11.8 | 17.2 | 16.1 | 19.4 | 0.0 | 1.1 | 32.3 | 2.2 |
| 石油製品・石炭製品製造業 | 13 | 46.2 | 0.0 | 15.4 | 0.0 | 15.4 | 15.4 | 0.0 | 7.7 | 30.8 | 0.0 |
| プラスチック製品製造業 | 220 | 45.0 | 19.5 | 15.5 | 12.7 | 11.4 | 21.4 | 5.5 | 3.2 | 31.4 | 2.3 |
| ゴム製品製造業 | 43 | 39.5 | 11.6 | 14.0 | 14.0 | 7.0 | 11.6 | 7.0 | 4.7 | 39.5 | 0.0 |
| なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11 | 63.6 | 0.0 | 18.2 | 0.0 | 0.0 | 18.2 | 0.0 | 0.0 | 36.4 | 9.1 |
| 窯業・土石製品製造業 | 69 | 44.9 | 10.1 | 14.5 | 18.8 | 17.4 | 21.7 | 5.8 | 0.0 | 31.9 | 0.0 |
| 鉄鋼業 | 75 | 48.0 | 17.3 | 13.3 | 12.0 | 5.3 | 13.3 | 5.3 | 5.3 | 34.7 | 4.0 |
| 非鉄金属製造業 | 68 | 51.5 | 17.6 | 10.3 | 10.3 | 4.4 | 16.2 | 2.9 | 1.5 | 30.9 | 4.4 |
| 金属製品製造業 | 648 | 41.4 | 23.3 | 15.6 | 16.0 | 10.8 | 16.4 | 3.7 | 6.0 | 33.0 | 2.5 |
| はん用機械器具製造業 | 231 | 39.4 | 22.1 | 13.9 | 9.5 | 8.2 | 19.5 | 8.2 | 3.5 | 35.5 | 3.5 |
| 生産用機械器具製造業 | 457 | 46.0 | 22.8 | 16.8 | 17.5 | 9.6 | 16.0 | 5.7 | 4.4 | 30.2 | 2.8 |
| 業務用機械器具製造業 | 85 | 47.1 | 18.8 | 20.0 | 29.4 | 14.1 | 12.9 | 2.4 | 5.9 | 24.7 | 2.4 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 103 | 59.2 | 32.0 | 22.3 | 31.1 | 9.7 | 17.5 | 12.6 | 6.8 | 12.6 | 2.9 |
| 電気機械器具製造業 | 220 | 48.6 | 21.4 | 20.0 | 22.7 | 16.8 | 20.9 | 6.4 | 5.5 | 25.5 | 2.3 |
| 情報通信機械器具製造業 | 52 | 50.0 | 19.2 | 5.8 | 21.2 | 11.5 | 11.5 | 7.7 | 3.8 | 26.9 | 1.9 |
| 輸送用機械器具製造業 | 163 | 31.3 | 19.6 | 16.0 | 11.0 | 4.9 | 23.3 | 6.1 | 2.5 | 41.1 | 2.5 |
| その他の製造業 | 131 | 45.8 | 11.5 | 18.3 | 27.5 | 9.9 | 13.7 | 4.6 | 3.1 | 26.0 | 2.3 |
| サービス業 | 2,977 | 51.8 | 7.6 | 18.9 | 5.1 | 11.8 | 17.1 | 1.2 | 1.3 | 29.5 | 3.3 |
| 通信業 | 8 | 62.5 | 12.5 | 50.0 | 12.5 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 |
| 放送業 | 9 | 66.7 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 |
| 情報サービス業 | 839 | 53.0 | 14.7 | 23.6 | 11.0 | 13.7 | 18.4 | 1.4 | 2.3 | 22.6 | 4.8 |
| 映像・音声・文字情報制作業 | 158 | 58.9 | 8.2 | 14.6 | 5.7 | 22.8 | 14.6 | 0.0 | 0.0 | 25.3 | 2.5 |
| 道路貨物運送業 | 879 | 48.9 | 5.3 | 18.3 | 0.6 | 6.0 | 18.0 | 0.9 | 0.6 | 33.7 | 2.2 |
| 倉庫業 | 51 | 54.9 | 3.9 | 11.8 | 2.0 | 7.8 | 25.5 | 2.0 | 0.0 | 33.3 | 2.0 |
| 広告業 | 118 | 64.4 | 8.5 | 18.6 | 1.7 | 23.7 | 18.6 | 1.7 | 1.7 | 18.6 | 2.5 |
| 技術サービス業 | 614 | 45.6 | 2.9 | 12.9 | 4.6 | 7.8 | 11.1 | 1.8 | 0.8 | 39.4 | 3.1 |
| 洗濯・理容・美容・浴場業 | 26 | 34.6 | 3.8 | 11.5 | 0.0 | 19.2 | 19.2 | 0.0 | 0.0 | 46.2 | 0.0 |
| その他の事業サービス業 | 275 | 62.2 | 4.4 | 23.6 | 5.5 | 22.2 | 24.4 | 1.1 | 2.5 | 19.3 | 4.0 |
| 建設業 | 46 | 58.7 | 10.9 | 26.1 | 6.5 | 8.7 | 21.7 | 0.0 | 0.0 | 28.3 | 2.2 |
| 総合工事業 | 15 | 53.3 | 6.7 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 26.7 | 0.0 |
| 職別工事業（設備工事業を除く） | 19 | 63.2 | 15.8 | 31.6 | 5.3 | 10.5 | 26.3 | 0.0 | 0.0 | 26.3 | 0.0 |
| 設備工事業 | 12 | 58.3 | 8.3 | 8.3 | 16.7 | 16.7 | 41.7 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 8.3 |

取引先開拓の取組を規模別にみると、いずれの資本金規模の企業も「ターゲットへの直接的な営業（訪問営業など）」の割合が最も高くなっている。

「ターゲットへの直接的な営業（訪問営業など）」、「展示会等への出展」、「広報・宣伝」は、資本金規模が大きい企業で割合が高い傾向がみられる。一方、資本金規模の小さい企業では、「異業種交流会等への参加」や「取引先開拓を特に行っていない」という割合が高くみられた（図表 19-2-2）。

**図表 19-2-2　取引先開拓の取組－下請事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）**




| | (N) | ターゲットへの直接的な営業（訪問営業など） | 商談会等の企業マッチングへの参加 | 異業種交流会等への参加 | 展示会等への出展 | 広報・宣伝 | 取引先・金融機関等への相談 | 公的支援機関への相談 | ビジネス・マッチング・ステーションへの登録 | 取引先開拓を特に行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 規模別全体 | 6,297 | 48.3 | 13.6 | 17.3 | 11.3 | 11.1 | 17.4 | 3.0 | 2.6 | 30.3 | 3.0 |
| 1000万円以下 | 3,817 | 43.1 | 11.6 | 17.0 | 8.2 | 9.8 | 15.4 | 3.1 | 2.8 | 34.9 | 2.7 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 2,135 | 55.1 | 16.3 | 18.8 | 14.6 | 12.9 | 21.0 | 3.1 | 2.7 | 23.7 | 3.5 |
| 5000万円超～1億円以下 | 275 | 64.4 | 20.7 | 13.5 | 22.5 | 13.8 | 17.8 | 1.5 | 1.1 | 21.1 | 3.3 |
| 1億円超～3億円以下 | 70 | 64.3 | 18.6 | 7.1 | 34.3 | 14.3 | 14.3 | 1.4 | 0.0 | 20.0 | 1.4 |
| 製造業 | 3,274 | 45.0 | 19.2 | 15.8 | 17.0 | 10.4 | 17.6 | 4.7 | 3.9 | 31.2 | 2.7 |
| 1000万円以下 | 1,983 | 38.6 | 16.2 | 15.4 | 11.9 | 8.4 | 16.3 | 4.8 | 4.2 | 36.2 | 2.4 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 993 | 52.5 | 24.3 | 17.7 | 23.6 | 13.2 | 20.7 | 5.2 | 4.1 | 23.9 | 3.2 |
| 5000万円超～1億円以下 | 243 | 63.0 | 21.4 | 12.8 | 25.1 | 14.8 | 16.9 | 1.6 | 1.2 | 21.8 | 3.7 |
| 1億円超～3億円以下 | 55 | 61.8 | 21.8 | 5.5 | 43.6 | 16.4 | 9.1 | 1.8 | 0.0 | 21.8 | 1.8 |
| サービス業 | 2,977 | 51.8 | 7.6 | 18.9 | 5.1 | 11.8 | 17.1 | 1.2 | 1.3 | 29.5 | 3.3 |
| 1000万円以下 | 1,802 | 47.8 | 6.4 | 18.3 | 4.1 | 11.3 | 14.4 | 1.3 | 1.2 | 33.6 | 3.0 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 1,131 | 57.2 | 9.3 | 19.8 | 6.9 | 12.7 | 21.0 | 1.2 | 1.4 | 23.6 | 3.8 |
| 5000万円超～1億円以下 | 30 | 76.7 | 16.7 | 20.0 | 3.3 | 6.7 | 26.7 | 0.0 | 0.0 | 13.3 | 0.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 14 | 78.6 | 7.1 | 14.3 | 0.0 | 7.1 | 35.7 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 0.0 |
| 建設業 | 46 | 58.7 | 10.9 | 26.1 | 6.5 | 8.7 | 21.7 | 0.0 | 0.0 | 28.3 | 2.2 |
| 1000万円以下 | 32 | 53.1 | 12.5 | 34.4 | 9.4 | 9.4 | 18.8 | 0.0 | 0.0 | 31.3 | 3.1 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 11 | 81.8 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 9.1 | 36.4 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 0.0 |
| 5000万円超～1億円以下 | 2 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |

下請事業者へのヒアリング調査において、新規取引先開拓の取組を聞いたところ、以下の回答が得られた。

ターゲットへの直接的な営業については特徴的なものとして、商社とタイアップして自社の加工技術を売り込む、企業マッチングなどの相手先の社長に会える機会を利用して直接企画提案するなどの取組が聞かれた。

商談会等の企業マッチングへの参加については、多くの企業で商談会や展示会に参加していることが確認された。また、商談会等が終わった後、相手先にフォローを行っているか聞いたところ、ほとんどの企業がフォローを行っているとしたが、特徴的な取組は聞かれず後日連絡を取る、訪問するなどの取組が主であった。

**ヒアリング調査の回答例**

・エンドユーザーに直接営業攻勢をかけている。毎週、担当者が定期訪問し、顔つなぎを行っている（繊維工業）。

・展示会への出展による自社の商品ならびに技術力のアピール。銀行主催による地元地域での異業種交流会への参加。ホームページでの自社紹介（窯業・土石製品製造業）。

・メーカーや商社、銀行からの紹介・人脈を活かしながら、訪問営業を行っている（鉄鋼業）。

・最も注力しているのは自社ホームページのコンテンツ制作である。製品情報よりも自社の技術情報の公開をメインにした作りとし、直接市場からニーズを組み上げることで、想定していないような分野の顧客開拓に成果があった。また、商社とタイアップして自社の加工技術を、これまで取引のない先に紹介している（金属製品製造業）。

・各種会合への積極的な参加。営業は全社員が対応。取引先には技術協力、指導について相談している（はん用機械器具製造業）。

・企業マッチングの機会を通じ社長などに直接会えるので、そこで提案する（生産用機械器具製造業）。

・親事業者からの要請に応じて営業を展開するスタイルのため、あくまでも従来から取引のある親事業者への直接的な営業が中心。取引銀行からの紹介などもあるが、受注獲得に至るケースは少ない。銀行や業界団体が主催する異業種交流会などにも社長が積極的に参加しているが、すぐに受注獲得に結び付くわけではない（輸送用機械器具製造業）。

・新規営業開拓はトップセールスを積極的に行う。アプローチに関しては、ターゲット先に繋がる紹介者を探して接触したり、展示会などで名刺交換した企業のフォロー。公共機関などの研究会などに積極的に参加し、異業種の企業などとの交流の中で、新たなターゲット先を模索するなどのオーソドックスなものである。相手を潜在的顧客層・同業者・受注先の 3 カテゴリーに分け、潜在的顧客層に対して後日連絡をとる。一例としては対象 150 社のうち、有効な潜在的顧客は 2～3 社に留まる（輸送用機械器具製造業）。

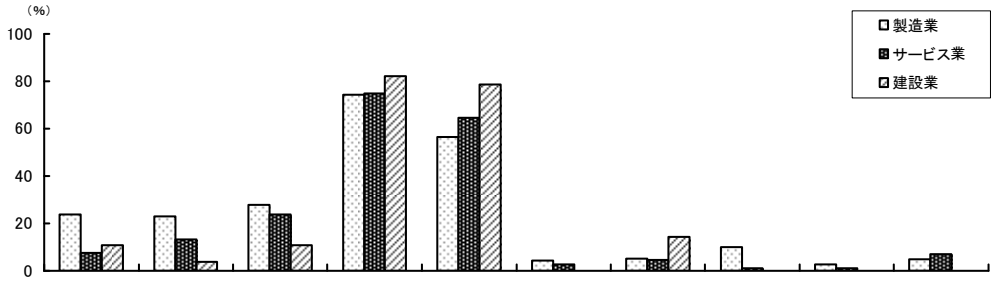
・営業専従社員を抱えており、顧客や同業者の紹介があった場合は直接訪問を原則としている。企業マッチングサイトなどのネットワークを活用している（道路貨物運送業）。

### ②親事業者の発注先（下請事業者）開拓

親事業者に下請事業者と新たな取引を始める際、どのような方法で相手先を見つけているか聞いたところ、「取引先の紹介」が 74.8%と最も割合が高くなっている。次いで「下請事業者からの営業」が 61.2%、「下請事業者のホームページ」が 25.3%となっている。

業種別にみると、いずれの業種も「取引先の紹介」と「下請事業者からの営業」が中心となっている。製造業では他に、「下請事業者のホームページ」が 27.8%、「展示会」が 23.6%、「商談会・交流会」が 22.9%と割合が高くなっている（図表 19-3）。

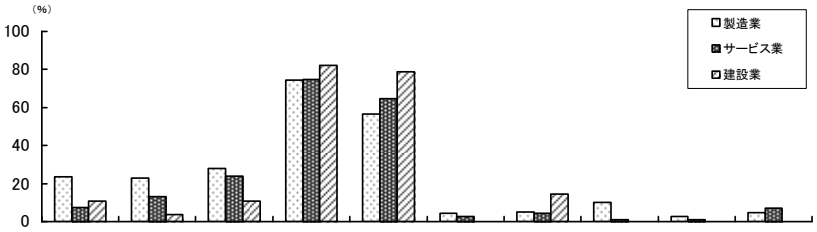
図表 19-3　下請事業者の開拓方法－親事業者（業種大分類別、基数：全体）




| | (N) | 展示会 | 商談会・交流会 | 下請事業者のホームページ | 取引先の紹介 | 下請事業者からの営業 | 商工会や商工会議所等 | 金融機関 | 都道府県中小企業振興協会 | ビジネス・マッチング・ステーション | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 914 | 15.2 | 17.5 | 25.3 | 74.8 | 61.2 | 3.3 | 5.0 | 5.3 | 1.8 | 5.8 |
| 製造業 | 432 | 23.6 | 22.9 | 27.8 | 74.3 | 56.5 | 4.2 | 5.1 | 10.0 | 2.5 | 4.9 |
| サービス業 | 454 | 7.5 | 13.2 | 23.8 | 74.9 | 64.5 | 2.6 | 4.4 | 1.1 | 1.1 | 7.0 |
| 建設業 | 28 | 10.7 | 3.6 | 10.7 | 82.1 | 78.6 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

発注先開拓の取組を中分類の業種別で示したものが以下の表である（図表 19-4-1）。

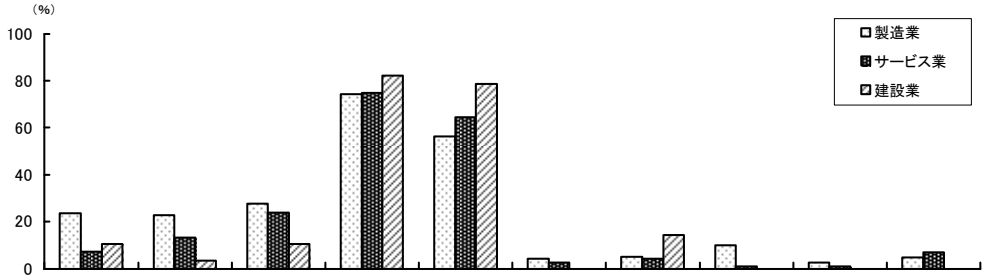
**図表 19-4-1　下請事業者の開拓方法－親事業者（業種中分類別、基数：全体）**




| | (N) | 展示会 | 商談会・交流会 | 下請事業者のホームページ | 取引先の紹介 | 下請事業者からの営業 | 商工会や商工会議所等 | 金融機関 | 都道府県中小企業振興協会 | ビジネス・マッチング・ステーション | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 914 | 15.2 | 17.5 | 25.3 | 74.8 | 61.2 | 3.3 | 5.0 | 5.3 | 1.8 | 5.8 |
| 製造業 | 432 | 23.6 | 22.9 | 27.8 | 74.3 | 56.5 | 4.2 | 5.1 | 10.0 | 2.5 | 4.9 |
| 食料品製造業 | 36 | 22.2 | 13.9 | 11.1 | 86.1 | 55.6 | 0.0 | 5.6 | 0.0 | 0.0 | 5.6 |
| 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 75.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 |
| 繊維工業 | 13 | 7.7 | 30.8 | 15.4 | 92.3 | 46.2 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 木材・木製品製造業 | 4 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 75.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 |
| 家具・装備品製造業 | 6 | 16.7 | 16.7 | 0.0 | 83.3 | 50.0 | 0.0 | 33.3 | 16.7 | 0.0 | 0.0 |
| パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 90.0 | 50.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 |
| 印刷・同関連業 | 10 | 40.0 | 30.0 | 0.0 | 80.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 化学工業 | 26 | 26.9 | 11.5 | 23.1 | 76.9 | 61.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 3.8 |
| 石油製品・石炭製品製造業 | 2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| プラスチック製品製造業 | 29 | 10.3 | 10.3 | 31.0 | 86.2 | 48.3 | 6.9 | 17.2 | 6.9 | 0.0 | 3.4 |
| ゴム製品製造業 | 7 | 42.9 | 28.6 | 71.4 | 71.4 | 42.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 100.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| 窯業・土石製品製造業 | 20 | 15.0 | 25.0 | 20.0 | 70.0 | 45.0 | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 10.0 |
| 鉄鋼業 | 9 | 11.1 | 22.2 | 22.2 | 55.6 | 55.6 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 22.2 | 22.2 |
| 非鉄金属製造業 | 15 | 26.7 | 13.3 | 26.7 | 86.7 | 46.7 | 6.7 | 13.3 | 13.3 | 6.7 | 13.3 |
| 金属製品製造業 | 44 | 22.7 | 20.5 | 36.4 | 79.5 | 56.8 | 4.5 | 9.1 | 9.1 | 2.3 | 0.0 |
| はん用機械器具製造業 | 22 | 18.2 | 22.7 | 27.3 | 77.3 | 68.2 | 9.1 | 4.5 | 27.3 | 4.5 | 4.5 |
| 生産用機械器具製造業 | 46 | 28.3 | 41.3 | 26.1 | 73.9 | 60.9 | 2.2 | 4.3 | 15.2 | 2.2 | 2.2 |
| 業務用機械器具製造業 | 17 | 35.3 | 23.5 | 64.7 | 52.9 | 64.7 | 11.8 | 0.0 | 17.6 | 0.0 | 5.9 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 19 | 21.1 | 10.5 | 31.6 | 78.9 | 63.2 | 0.0 | 0.0 | 15.8 | 5.3 | 0.0 |
| 電気機械器具製造業 | 43 | 25.6 | 30.2 | 30.2 | 69.8 | 65.1 | 7.0 | 0.0 | 14.0 | 4.7 | 2.3 |
| 情報通信機械器具製造業 | 9 | 22.2 | 44.4 | 44.4 | 22.2 | 77.8 | 11.1 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 0.0 |
| 輸送用機械器具製造業 | 30 | 33.3 | 33.3 | 30.0 | 46.7 | 63.3 | 6.7 | 10.0 | 16.7 | 3.3 | 13.3 |
| その他の製造業 | 8 | 62.5 | 0.0 | 37.5 | 87.5 | 37.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| サービス業 | 454 | 7.5 | 13.2 | 23.8 | 74.9 | 64.5 | 2.6 | 4.4 | 1.1 | 1.1 | 7.0 |
| 通信業 | 2 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 放送業 | 29 | 6.9 | 6.9 | 17.2 | 62.1 | 58.6 | 6.9 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 10.3 |
| 情報サービス業 | 141 | 4.3 | 19.1 | 23.4 | 71.6 | 60.3 | 1.4 | 1.4 | 0.7 | 2.1 | 9.9 |
| 映像・音声・文字情報制作業 | 25 | 8.0 | 4.0 | 16.0 | 64.0 | 48.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.0 |
| 道路貨物運送業 | 77 | 1.3 | 13.0 | 24.7 | 81.8 | 68.8 | 2.6 | 9.1 | 1.3 | 0.0 | 5.2 |
| 倉庫業 | 27 | 0.0 | 7.4 | 18.5 | 74.1 | 77.8 | 11.1 | 7.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 広告業 | 27 | 14.8 | 11.1 | 29.6 | 88.9 | 70.4 | 0.0 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 3.7 |
| 技術サービス業 | 70 | 11.4 | 11.4 | 30.0 | 72.9 | 62.9 | 2.9 | 5.7 | 4.3 | 0.0 | 10.0 |
| 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 75.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| その他の事業サービス業 | 52 | 17.3 | 13.5 | 23.1 | 82.7 | 76.9 | 1.9 | 3.8 | 0.0 | 3.8 | 0.0 |
| 建設業 | 28 | 10.7 | 3.6 | 10.7 | 82.1 | 78.6 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 総合工事業 | 14 | 14.3 | 7.1 | 7.1 | 85.7 | 71.4 | 0.0 | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 職別工事業（設備工事業を除く） | 7 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 85.7 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 設備工事業 | 7 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 71.4 | 71.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

発注先開拓の取組を規模別にみると、いずれの規模の企業も「取引先の紹介」と「下請事業者からの営業」が、50%超の割合となっている。親事業者では資本金規模の違いによる取組の差は特にみられない（図表 19-4-2）。

**図表 19-4-2　下請事業者の開拓方法－親事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）**




| | (N) | 展示会 | 商談会・交流会 | 下請事業者のホームページ | 取引先の紹介 | 下請事業者からの営業 | 商工会や商工会議所等 | 金融機関 | 都道府県中小企業振興協会 | ビジネス・マッチング・ステーション | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 規模別全体 | 914 | 15.2 | 17.5 | 25.3 | 74.8 | 61.2 | 3.3 | 5.0 | 5.3 | 1.8 | 5.8 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 238 | 8.8 | 15.5 | 21.4 | 75.6 | 57.1 | 2.1 | 5.0 | 1.7 | 1.3 | 2.5 |
| 5000万円超～1億円以下 | 184 | 14.7 | 14.1 | 20.1 | 77.2 | 60.9 | 3.3 | 7.1 | 1.1 | 0.5 | 6.5 |
| 1億円超～3億円以下 | 87 | 11.5 | 10.3 | 32.2 | 72.4 | 62.1 | 4.6 | 2.3 | 9.2 | 0.0 | 10.3 |
| 3億円超 | 405 | 20.0 | 21.7 | 28.4 | 73.8 | 63.5 | 3.7 | 4.7 | 8.4 | 3.0 | 6.4 |
| 製造業 | 432 | 23.6 | 22.9 | 27.8 | 74.3 | 56.5 | 4.2 | 5.1 | 10.0 | 2.5 | 4.9 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 91 | 12.1 | 17.6 | 20.9 | 81.3 | 46.2 | 2.2 | 8.8 | 4.4 | 1.1 | 1.1 |
| 5000万円超～1億円以下 | 43 | 34.9 | 23.3 | 18.6 | 79.1 | 51.2 | 7.0 | 4.7 | 4.7 | 0.0 | 4.7 |
| 1億円超～3億円以下 | 35 | 14.3 | 11.4 | 40.0 | 77.1 | 57.1 | 8.6 | 2.9 | 20.0 | 0.0 | 8.6 |
| 3億円超 | 263 | 27.0 | 26.2 | 30.0 | 70.7 | 60.8 | 3.8 | 4.2 | 11.4 | 3.8 | 5.7 |
| サービス業 | 454 | 7.5 | 13.2 | 23.8 | 74.9 | 64.5 | 2.6 | 4.4 | 1.1 | 1.1 | 7.0 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 137 | 6.6 | 14.6 | 22.6 | 72.3 | 63.5 | 2.2 | 2.2 | 0.0 | 1.5 | 3.6 |
| 5000万円超～1億円以下 | 136 | 8.1 | 11.8 | 21.3 | 76.5 | 63.2 | 2.2 | 6.6 | 0.0 | 0.7 | 7.4 |
| 1億円超～3億円以下 | 52 | 9.6 | 9.6 | 26.9 | 69.2 | 65.4 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 0.0 | 11.5 |
| 3億円超 | 129 | 7.0 | 14.7 | 26.4 | 78.3 | 66.7 | 3.9 | 5.4 | 3.1 | 1.6 | 8.5 |
| 建設業 | 28 | 10.7 | 3.6 | 10.7 | 82.1 | 78.6 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 70.0 | 70.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 5000万円超～1億円以下 | 5 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 80.0 | 80.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3億円超 | 13 | 7.7 | 0.0 | 15.4 | 92.3 | 84.6 | 0.0 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

親事業者へのヒアリング調査において、発注先開拓の取組で効果的なものがあるか聞いたところ、以下の回答が得られた。

取引先からの紹介については、通常の商談では相手先の情報が乏しいことがネックとなるが、紹介であれば企業の強みだけでなく弱みも把握できる利点があるほか、紹介のため安心感が持てると聞かれた。こうした企業では、飛び込み営業を受けたり、企業マッチングに参加するよりも、紹介を受ける方が効果的としている。

現状では特に新規の下請事業者を開拓する必要がない企業もみられた。現状の受注量では既存の取引先で対応できるほか、開拓する余裕がないなどがその理由である。

概して親事業者は新たな発注についてリスクを不安視しており、取引先の紹介や業界での評判を参考にする意向が強いことがうかがえる。

また、下請事業者と親事業者の回答を比較すると、直接的な営業を重視する下請事業者に対し、親事業者は取引先からの紹介や評判を重視する傾向がうかがえ、両者の考え方に違いがあることがわかる。

**ヒアリング調査の回答例**

・展示会等では、その企業の良い面しかアピールされないが、取引先の紹介であれば、弱い部分や問題点も把握することができる利点がある。新たな下請事業者に発注する際にトライ・アンド・エラーをやっている余裕はなく、この面でも取引先に紹介された事業者は失敗が少ないと考えている（化学工業）。

・現在の取引先（販売先、調達先）からの紹介はある程度信用でき、飛び込み営業やマッチング会に参加するよりも効果が高いと考えている（金属製品製造業）。

・新たな下請事業者を探す場合はホームページ等を参考にしながら、既存取引業者に紹介してもらった上で、接触を開始するケースが多い。商談会等には参加している余裕はなく、取引業者による紹介の方が安心感がある（金属製品製造業）。

・同業者の紹介が多い。過去にビジネスマッチングに参加したが成果は無い。特殊な業界であるために取引可能な業者数は少ない。コスト面や経営姿勢が当社の意向に合致しないケースが多く、その場合、取引には至らない（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・当社の下請事業者は長年取引を行っているところが多く、現状積極的に新規取引先を探してはいない。国内での生産は年々厳しさを増してきており、国内事業者と新たに取引を開始するのは環境的に厳しい。なお、下請事業者にかかわらず新規取引を行う際は自社で設定している「評価項目」をチェックし、その結果で取引可否が判断できるようになっている（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・業界では一般的だと思うが、特定の技術を有する取引先を探す場合、同業者間でメールを相互に送り合う方法を採っている。現在当社が情報交換を行なっているのは約 100 社内外（これまでに取引のないところも含んでいる。）で、自社に属している特定技術を有した技術者の経歴書を送付すること等によって取引先を探している（情報サービス業）。

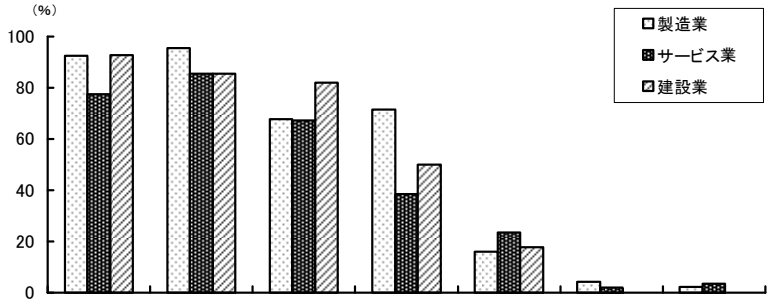
・この業界では比較的小さい企業でも業界内で知られているケースが多い。このため、業界内での評判は有望な下請事業者を探すのに効果的である（技術サービス業）。

### ③親事業者の発注先の選定基準

親事業者に下請事業者と新たな取引を始める際、どのような点を重視するか聞いたところ、「品質」が 90.3%、「価格」が 85.1%、「技術力」が 68.0%、「納期」が 54.5%などとなっている。

業種別にみると、いずれの業種も上記項目が回答の上位となっている。「企画提案」については、サービス業で 23.7%と、他の業種と比べてやや割合が高くなっている(図表 19-5)。

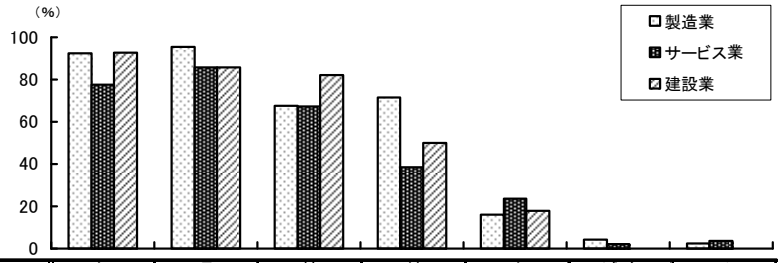
図表 19-5 下請事業者選定の基準ー親事業者(業種大分類別、基数:全体)




| | (N) | 価格 | 品質 | 技術力 | 納期 | 企画提案の内容 | 自社の発注管理の削減 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 926 | 85.1 | 90.3 | 68.0 | 54.5 | 19.9 | 3.1 | 3.0 |
| 製造業 | 438 | 92.5 | 95.4 | 67.8 | 71.5 | 16.0 | 4.3 | 2.5 |
| サービス業 | 460 | 77.6 | 85.7 | 67.4 | 38.7 | 23.7 | 2.2 | 3.7 |
| 建設業 | 28 | 92.9 | 85.7 | 82.1 | 50.0 | 17.9 | 0.0 | 0.0 |

下請事業者選定の基準を規模別にみると、いずれの規模の企業においても「品質」、「価格」、「技術力」を重視する傾向は変わらない（図表 19-6）。

図表 19-6 下請事業者選定の基準－親事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）



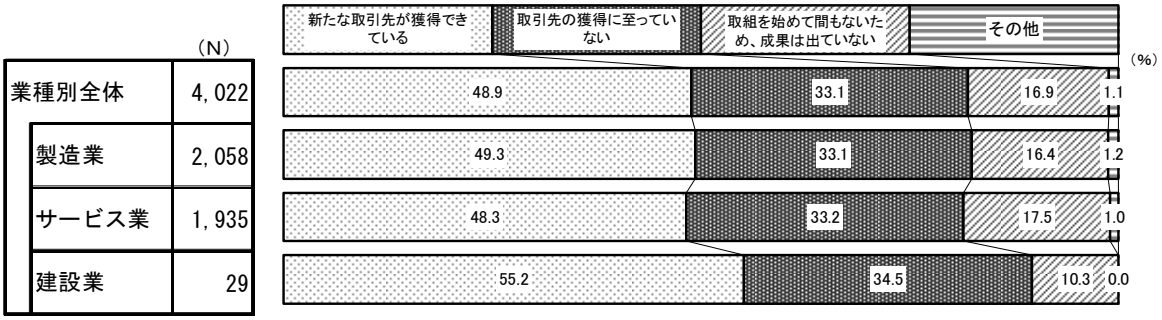

| | (N) | 価格 | 品質 | 技術力 | 納期 | 企画提案の内容 | 自社の発注管理の削減 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 規模別全体 | 926 | 85.1 | 90.3 | 68.0 | 54.5 | 19.9 | 3.1 | 3.0 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 244 | 81.6 | 82.8 | 68.4 | 52.0 | 13.1 | 2.9 | 1.2 |
| 5000万円超～1億円以下 | 183 | 82.0 | 86.9 | 69.4 | 48.6 | 21.9 | 2.7 | 4.4 |
| 1億円超～3億円以下 | 90 | 82.2 | 92.2 | 77.8 | 53.3 | 23.3 | 2.2 | 6.7 |
| 3億円超 | 409 | 89.2 | 95.8 | 65.0 | 58.9 | 22.2 | 3.7 | 2.7 |
| 製造業 | 438 | 92.5 | 95.4 | 67.8 | 71.5 | 16.0 | 4.3 | 2.5 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 94 | 89.4 | 88.3 | 64.9 | 78.7 | 10.6 | 4.3 | 1.1 |
| 5000万円超～1億円以下 | 43 | 90.7 | 90.7 | 65.1 | 69.8 | 14.0 | 4.7 | 2.3 |
| 1億円超～3億円以下 | 36 | 88.9 | 100.0 | 77.8 | 77.8 | 16.7 | 2.8 | 8.3 |
| 3億円超 | 265 | 94.3 | 98.1 | 67.9 | 68.3 | 18.1 | 4.5 | 2.3 |
| サービス業 | 460 | 77.6 | 85.7 | 67.4 | 38.7 | 23.7 | 2.2 | 3.7 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 140 | 75.7 | 78.6 | 70.0 | 34.3 | 14.3 | 2.1 | 1.4 |
| 5000万円超～1億円以下 | 135 | 78.5 | 85.2 | 69.6 | 41.5 | 24.4 | 2.2 | 5.2 |
| 1億円超～3億円以下 | 54 | 77.8 | 87.0 | 77.8 | 37.0 | 27.8 | 1.9 | 5.6 |
| 3億円超 | 131 | 78.6 | 93.1 | 58.0 | 41.2 | 31.3 | 2.3 | 3.8 |
| 建設業 | 28 | 92.9 | 85.7 | 82.1 | 50.0 | 17.9 | 0.0 | 0.0 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 10 | 90.0 | 90.0 | 80.0 | 50.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| 5000万円超～1億円以下 | 5 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 60.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3億円超 | 13 | 92.3 | 76.9 | 76.9 | 46.2 | 15.4 | 0.0 | 0.0 |

## （２）取引先開拓の成果

下請事業者の取引先開拓の成果については、「新たな取引先が獲得できている」が 48.9%と最も割合が高くなっている。一方、「取引先の獲得に至っていない」は 33.1%となっている。

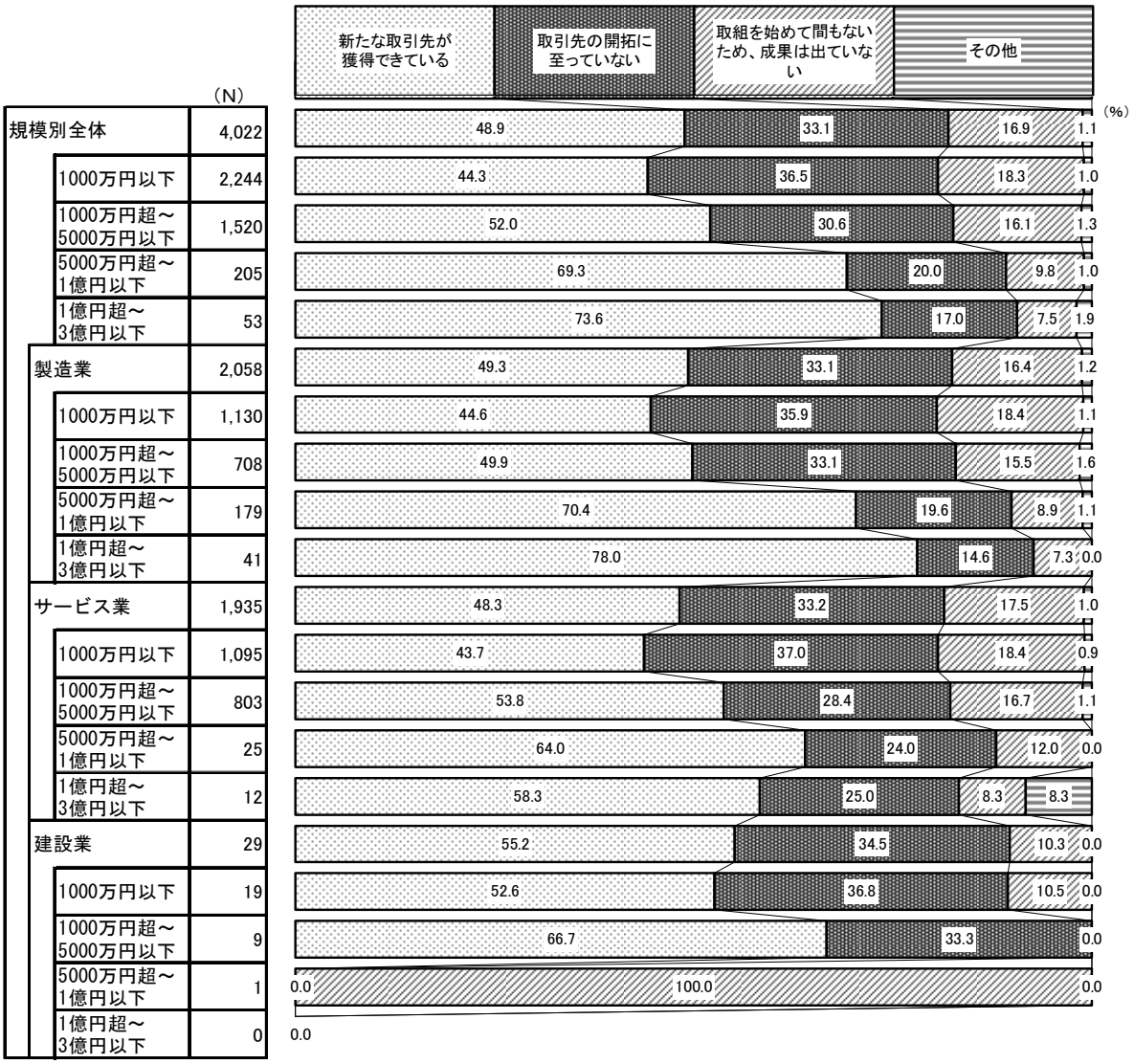
業種別にみても上記の傾向は変わらない（図表 19-7）。

図表 19-7　取引先開拓の成果－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）



下請事業者の取引先開拓の成果を規模別にみると、資本金1億円超の企業で「新たな取引先が獲得できている」が73.6%となっているように、資本金規模が大きい企業ほど「新たな取引先が獲得できている」割合が高くなっている（図表19-8-1）。

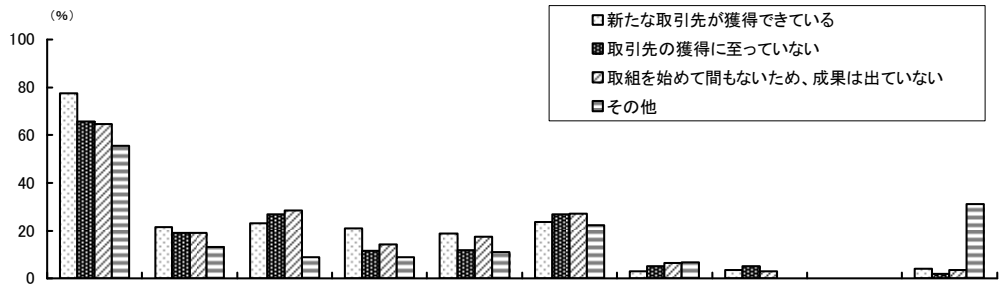
図表 19-8-1　取引先開拓の成果－下請事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）



ここでは、取引先開拓の成果別にみた下請事業者の活動をみる。

新たな取引先が獲得できている下請事業者は、獲得に至っていない事業者と比べて、「ターゲットへの直接的な営業（訪問営業など）」、「展示会等への出展」の割合が高くなっていることが確認できる（図表 19-8-2）。

図表 19-8-2　取引先開拓の取組－下請事業者（取引先開拓の成果別、基数：全体）

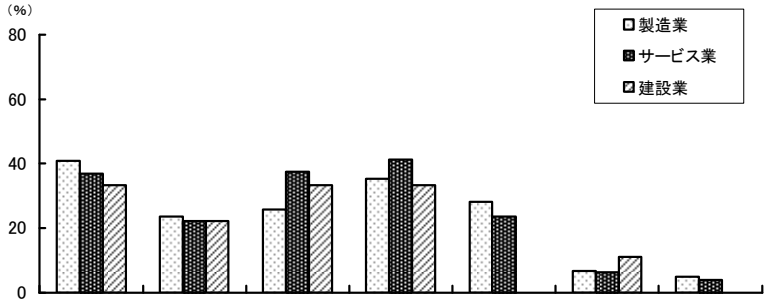



| | (N) | ターゲットへの直接的な営業（訪問営業など） | 商談会等の企業マッチングへの参加 | 異業種交流会等への参加 | 展示会等への出展 | 広報・宣伝 | 取引先・金融機関等への相談 | 公的支援機関への相談 | ビジネス・マッチングステーションへの登録 | 取引先開拓を特に行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 6,297 | 48.3 | 13.6 | 17.3 | 11.3 | 11.1 | 17.4 | 3.0 | 2.6 | 30.3 | 3.0 |
| 新たな取引先が獲得できている | 1,965 | 77.6 | 21.5 | 23.0 | 20.9 | 18.7 | 23.6 | 3.1 | 3.6 | 0.0 | 4.1 |
| 取引先の獲得に至っていない | 1,333 | 65.8 | 19.1 | 26.9 | 11.7 | 11.8 | 26.8 | 5.1 | 5.1 | 0.0 | 1.9 |
| 取組を始めて間もないため、成果は出ていない | 679 | 64.5 | 19.0 | 28.6 | 14.4 | 17.4 | 27.1 | 6.5 | 2.9 | 0.0 | 3.7 |
| その他 | 45 | 55.6 | 13.3 | 8.9 | 8.9 | 11.1 | 22.2 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 31.1 |

### （３）取組の成果が得られていない理由

取組の成果が得られていない理由については、「取引先の候補が上手く見つからない」が38.9%、「販路開拓を行う人材が不足している」が38.1%、「営業面のノウハウが不足している」が31.4%などとなっている（図表19-9）。

図表 19-9　取組の成果が得られていない理由－下請事業者
（業種大分類別、基数：取引先の獲得に至っていない下請事業者）




| | (N) | 取引先の候補が上手く見つからない | 販路開拓にあてる時間が不足している | 営業面のノウハウが不足している | 販路開拓を行う人材が不足している | 製品・サービスの競争力に課題がある | 特に思い当たらない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,243 | 38.9 | 22.9 | 31.4 | 38.1 | 25.7 | 6.5 | 4.4 |
| 製造業 | 643 | 40.9 | 23.6 | 25.8 | 35.3 | 28.1 | 6.7 | 5.0 |
| サービス業 | 591 | 36.9 | 22.2 | 37.4 | 41.3 | 23.5 | 6.3 | 3.9 |
| 建設業 | 9 | 33.3 | 22.2 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 11.1 | 0.0 |

下請事業者へのヒアリング調査において、取引先開拓の課題について聞いたところ、各社回答が異なっており、アンケート結果と同様、特段傾向はみられない。また、下請事業者であるためか営業に対して受身の姿勢がみられ、営業のノウハウを持たない企業もみられている。

**ヒアリング調査の回答例**

・繊維業界の構造的な不況から新規の取引先の開拓は非常に厳しい。打つ手がないのが実情である（繊維工業）。
・顧客先のニーズを的確に把握することが課題（窯業・土石製品製造業）。
・営業担当が5名いるが、顧客に対して生産から管理まで提案出来る人材が2名しかおらず、この点で営業力不足が課題となっている（鉄鋼業）。
・自社ホームページのアクセス数ＵＰが課題。更なるＰＲによる知名度向上も必要。自社技術をベースにしたプレスリリースで知名度を高めたいが、実際には取引先（親事業者等）との守秘義務があるため、自社のみで判断できず難しい（金属製品製造業）。
・これまで数社に傾注していたためこれと言った営業活動は行っていなかった。その営業ノウハウがないのが課題（はん用機械器具製造業）。
・自社のホームページはあるが社員が作成しているため、見栄えがあまりよくない。アクセス数ＵＰのためにも外部デザイナーを活用してホームページを一新したい（輸送用機械器具製造業）。
・新分野への参入を模索しているが、一部試作等の打診はあるものの、正式発注には至らない。参入する業界は既存取引先を大事にする傾向にあることが大きな要因と見られ、糸口が見えない状態（輸送用機械器具製造業）。
・当社は大手企業のグループと30年以上の付き合いがあるため、受注基盤は安定している。ただし、受身の営業展開となっているため大手企業のグループ以外からの受注獲得は少ない。受注基盤を拡大し同グループに対する依存度を下げる必要があると認識している（情報サービス業）。
・訪問営業を行っても成約に至るケースは少なく、取引先開拓に困っている（倉庫業）。

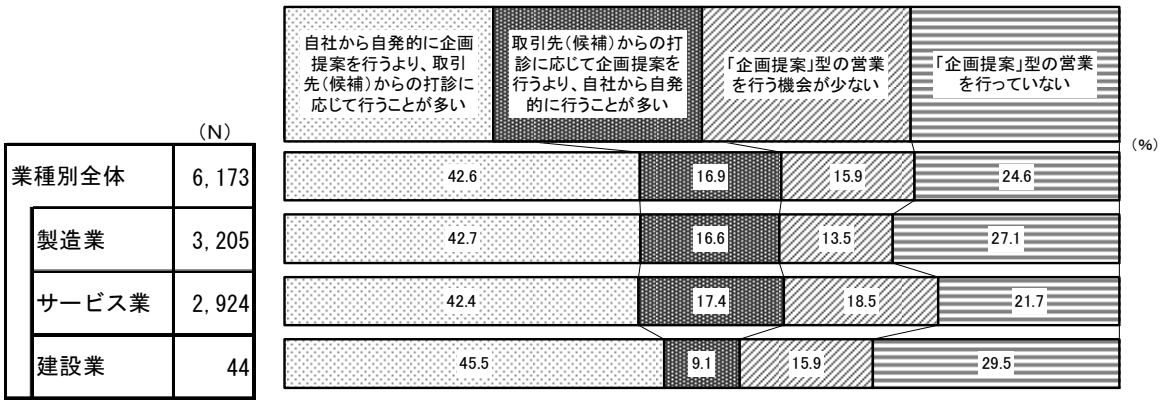
## （４）企画提案の実施状況

### ①下請事業者の「企画提案」型の営業

下請事業者に「企画提案」型の営業をどの程度行っているか聞いたところ、「自社から自発的に企画提案を行うより、取引先（候補）からの打診に応じて行うことが多い」が 42.6％と最も割合が高くなっている。

一方で「取引先（候補）からの打診に応じて企画提案を行うより、自社から自発的に行うことが多い」企業は 16.9％となっている（図表 19-10）。

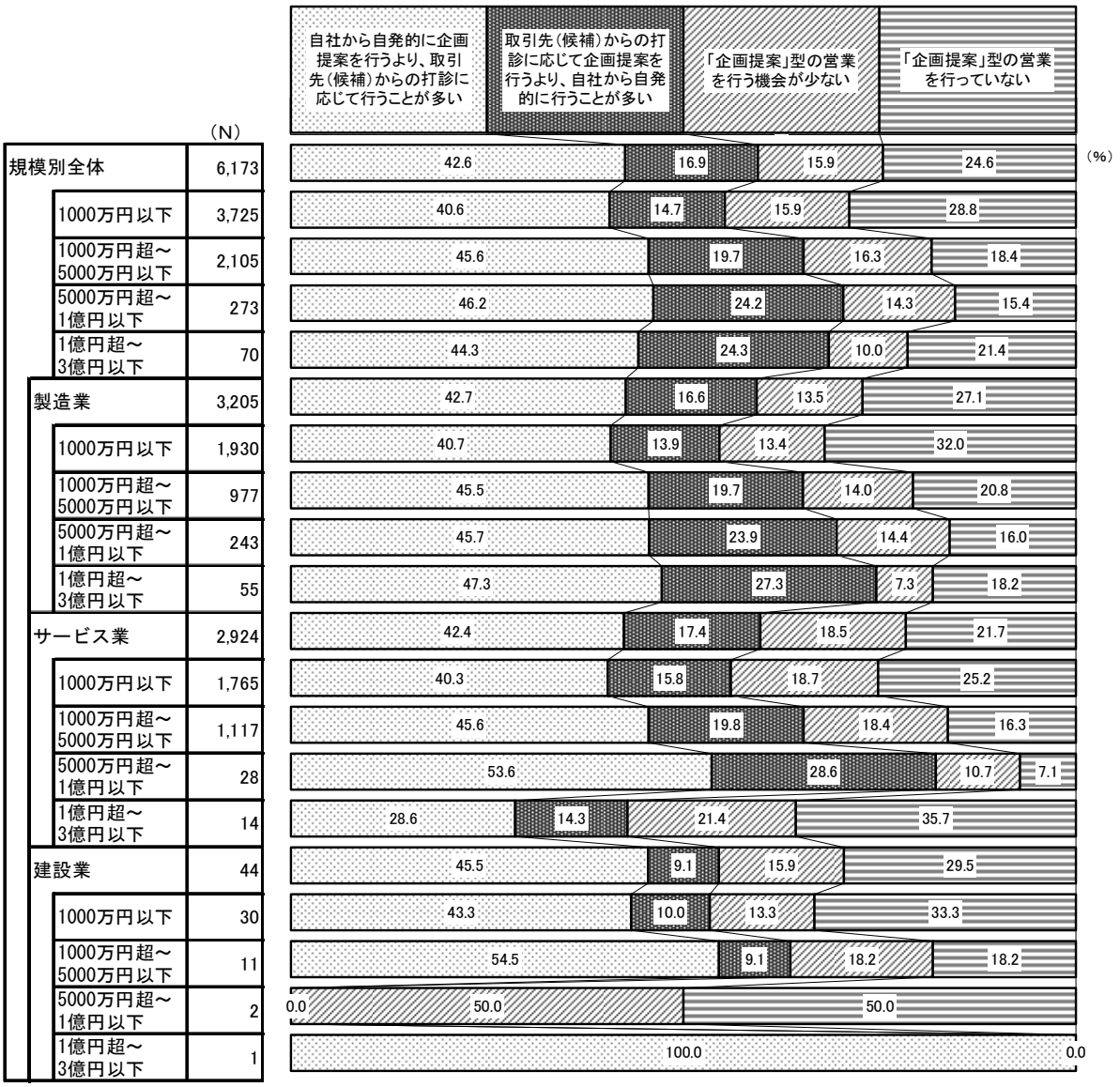
図表 19-10　企画提案の実施状況－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）



「企画提案」型の営業を規模別にみると、「取引先（候補）からの打診に応じて企画提案を行うより、自社から自発的に行うことが多い」の割合は、資本金 1000 万円以下の企業で 14.7%であるの対し、5000 万円以上の企業では 24%以上と取組状況にやや差がみられる。

なお、受動的な「自社から自発的に企画提案を行うより、取引先（候補）からの打診に応じて行うことが多い」とする回答については、資本規模による違いはあまりみられない（図表 19-11）。

**図表 19-11　企画提案の実施状況－下請事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）**



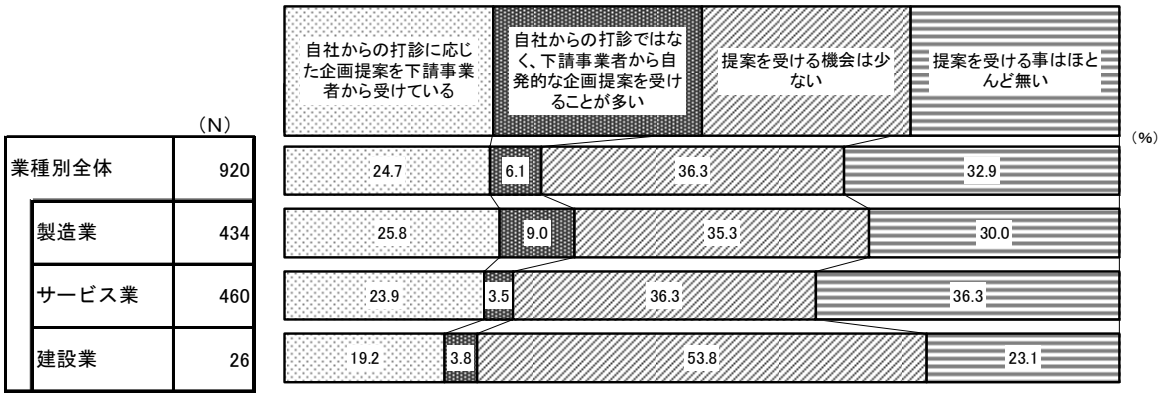
### ②下請事業者からの企画提案の状況

親事業者に、下請事業者から「企画提案」型の営業を受けているか聞いたところ、提案を受ける機会は少ない」が 36.3%と最も割合が高くなっている。次いで「提案を受ける事はほとんど無い」が 32.9%となっている。

「自社からの打診ではなく、下請事業者から自発的な企画提案を受けることが多い」は 6.1%と特に割合が低い。

業種別にみても、いずれの業種も概ね上記の傾向があてはまる（図表 19-12）。

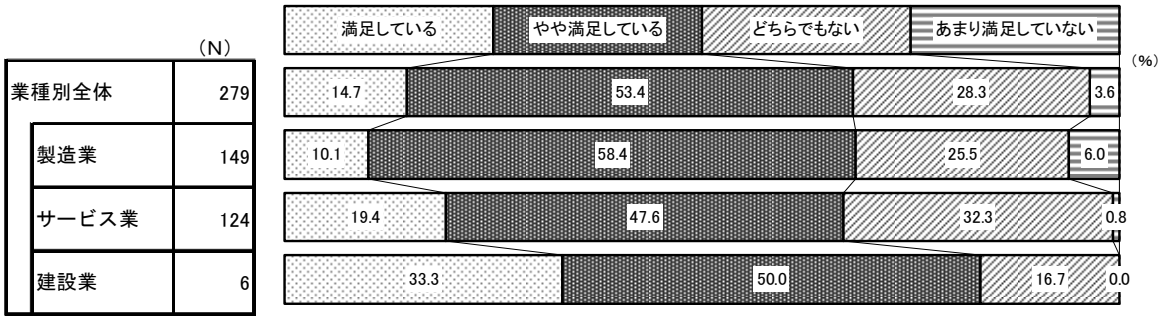
図表 19-12　下請事業者からの企画提案－親事業者（業種大分類別、基数：全体）




下請事業者の企画提案の評価については、「やや満足している」が 53.4%となっており、約半数の企業が概ね満足しているとされる。「満足している」は 14.7%となっている。

業種別では、製造業とサービス業は上記内容と同じ傾向がみられている。建設業はサンプル数が少ないが、「満足している」が 33.3%と高い（図表 19-13）。

図表 19-13　下請事業者からの企画提案の評価－親事業者
（業種大分類別、基数：企画提案を受けている親事業者）



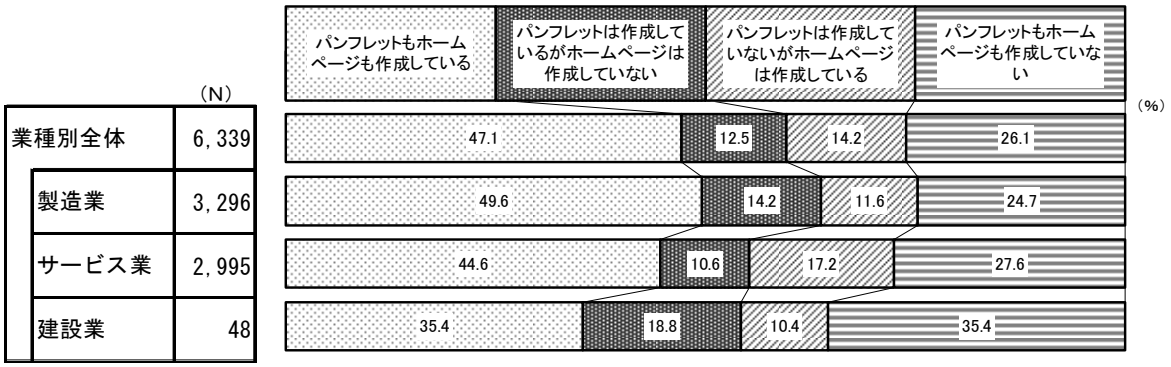
## （５）パンフレットやホームページの作成状況

### ①下請事業者の作成状況

下請事業者に取引先の開拓等を目的としてパンフレットやホームページを作成しているか聞いたところ、「パンフレットもホームページも作成している」が 47.1%と最も割合が高くなっている。一方で「パンフレットもホームページも作成していない」企業は 26.1%となっている。

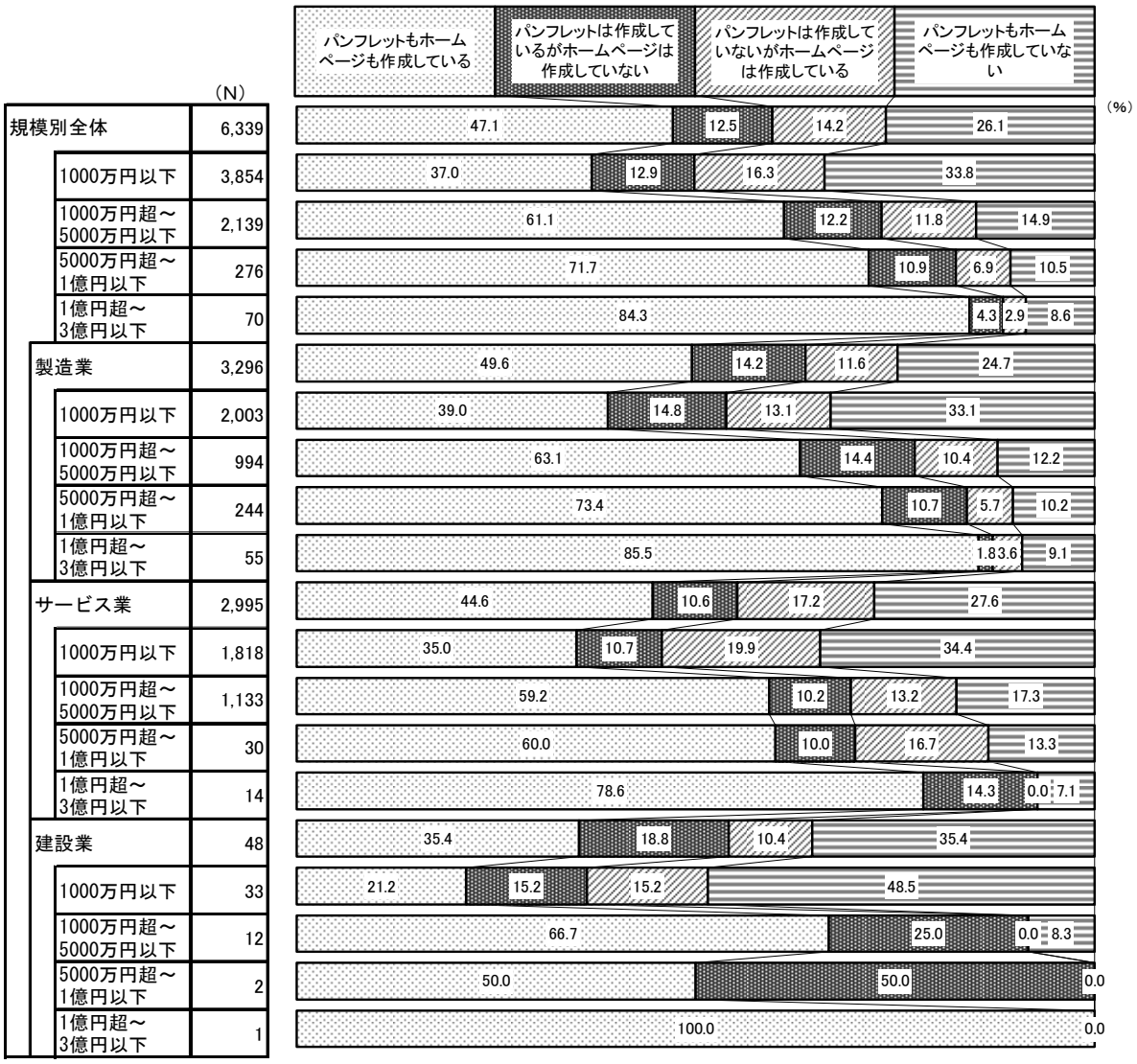
業種別にみると、製造業とサービス業は上記内容と同じ傾向がみられている。建設業では「パンフレットもホームページも作成している」企業が 35.4%とやや少なくなっている（図表 19-14）。

図表 19-14　パンフレットやホームページの作成状況－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）



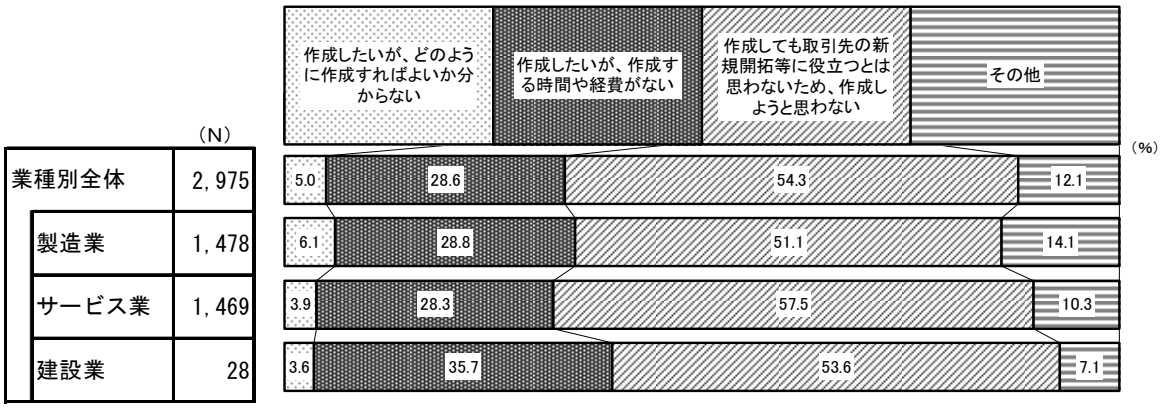
パンフレットやホームページの作成状況を規模別にみると、資本金1億円以上では「パンフレットもホームページも作成している」企業が84.3%であるのに対し、1000万円以下では37.0%と大きな差がみられている。資本金規模に比例して作成している割合が高くなる傾向が確認される（図表19-15）。

図表 19-15　パンフレットやホームページの作成状況－下請事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）



パンフレットやホームページを作成していない理由を聞いたところ､｢作成しても取引先の新規開拓等に役立つとは思わないため、作成しようと思わない｣が 54.3%と約半数を占めている。次いで｢作成したいが、作成する時間や経費がない｣が 28.6%となっている（図表 19-16）。

図表 19-16　パンフレットやホームページを作成していない理由－下請事業者
（業種大分類別、基数：全体）

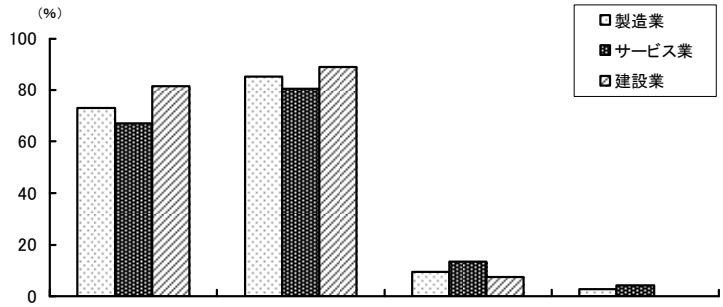


### ②親事業者の参考状況

親事業者に、新規取引先を検討する過程で会社概要や製品等に関する情報が掲載されたパンフレットやホームページを参考にするか聞いたところ、「ホームページを参考にする」企業が 83.0%、「パンフレットを参考にする」企業が 70.4%となっており、大部分の企業がホームページやパンフレットを参考にしていることがうかがえる。

業種別にみても、上記の傾向は特に変わらない（図表 19-17）。

図表 19-17　パンフレットやホームページの参考状況－親事業者
（業種大分類別、基数：全体）

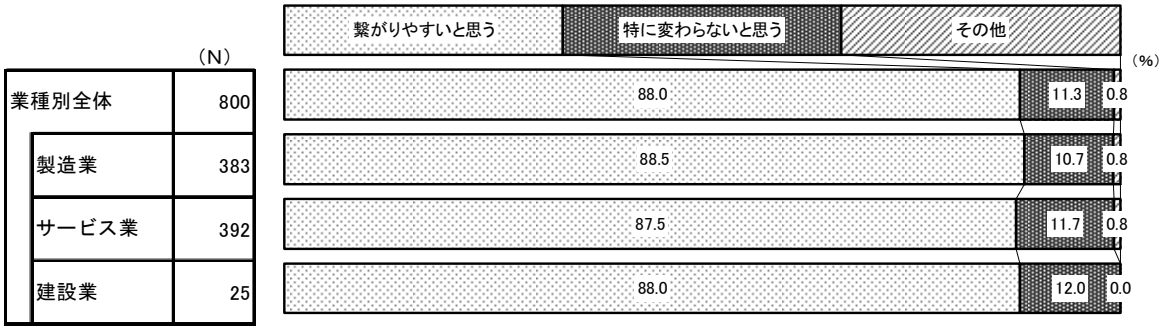



| | (N) | パンフレットを参考にする | ホームページを参考にする | パンフレットもホームページも参考にしない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 912 | 70.4 | 83.0 | 11.4 | 3.4 |
| 製造業 | 429 | 73.2 | 85.3 | 9.6 | 2.8 |
| サービス業 | 456 | 67.1 | 80.5 | 13.4 | 4.2 |
| 建設業 | 27 | 81.5 | 88.9 | 7.4 | 0.0 |

また、親事業者にパンフレットやホームページがあった方が、ない場合に比べて取引に繋がりやすくなるか聞いたところ、88.0%が「繋がりやすいと思う」と回答している。

業種別にみても、上記の傾向は特に変わらない（図表 19-18）。

**図表 19-18　パンフレットやホームページの効果－親事業者（業種大分類別、基数：全体）**




親事業者へのヒアリング調査において、ホームページやパンフレットにどのような内容があれば有用か聞いたところ、以下の回答が得られた。

掲載する情報量については、多い方がよいとする企業と、少ない方が解りやすくてよいとする企業とに意見が分かれている。製造業であれば、製品、生産設備、技術情報、受注実績、対外的な企業評価などの情報を希望する意見が聞かれている。ただ、これらの情報を網羅するとホームページやパンフレットのボリュームも増えるため、適切な情報量にまとめることも必要となり、どちらも一長一短があるため、用途などで内容を変える方法も有効な手立てとして考えることができる。

見た目やデザインについては、質の高いものを評価する意見はあるが、それよりも記載されている内容を重視するとの意見が多くなっている。また、消費者向けとは違い、企業同士の取引では見た目やデザインを特に気にしないとの意見も聞かれた。

**ヒアリング調査の回答例**

・見た目が良い方がイメージは向上するが、結局は内容次第である。 保有する技術や設備について具体的に記載すべきと考える。同業界の者であれば、保有する設備から、その企業の実力を判断することが可能である（化学工業）。

・顧客の声と、採用の具体事例を多く掲載することが効果的と考える。顧客は千差万別であり、具体事例を掲示することで、商品採用の判断材料となる。差し支えなければ、ユーザー名も掲示した方がもっと良い（金属製品製造業）。

・情報量（画像や保有設備、精度・材質など）は多ければ多いほど良い。保有設備等の情報を出し惜しみしている企業には問合せをしていない（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・イメージや抽象的なものにとどまっているホームページが散見されるので、見た目やデザインより具

体的な業務内容が判るようにした方がよい。品質向上のための活動内容、技術レベル維持のための活動内容や、当社が必要としている部品の内容が明確に判るようになっていると有用である（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・設備の種類や保有台数が欲しい。それにより得意分野などがわかる（電気機械器具製造業）。

・対外的な企業評価（第三者機関の信用度など）を添付してほしい（電気機械器具製造業）。

・見た目の良さも必要であるが、それだけでは取引に繋がらないと思う。自社が保有する技術的な特徴が判る専門的なキーワードをホームページに記載してあれば、検索サイト等を通じて企業のホームページに辿り着くことができる。保有技術が判るキーワードや開発実績を掲載することが必要である（情報サービス業）。

・どんなスキルを持った要員がいるのか説明があると便利。例えば、今後どういう方向、展開を望むのか等の内容があれば、当社にとって有用とされる（情報サービス業）。

・これまでの受注実績や技術情報など企業の技術力評価の指標となるような情報はできるだけ多く掲載する方が良い。一般消費者を対象にしたサービスを取り扱っているわけではないので、見た目やデザインは特に気にしない（技術サービス業）。

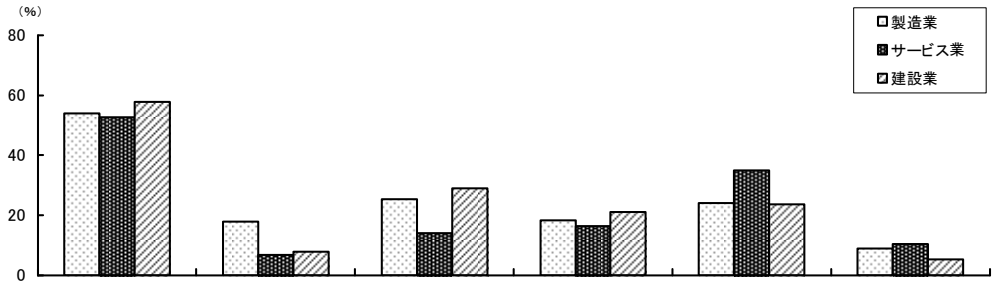
・内容は多すぎると見づらいので、コンパクトにまとめた方が良い。 他社との差別化のため凝ったデザインのものがあるが、会社概要などの基本情報はシンプルな方が見やすい。特殊技術や実績などが充実していると、その企業の技術力が把握しやすくなると思う（技術サービス業）。

## （６）取引先開拓に望まれる支援

下請事業者に取引先の開拓を進めていくにあたって、どのような支援を望むか聞いたところ、「企業同士のマッチング機会の拡大」が 53.5%と最も割合が高く、次いで「資金面の支援」が 29.1%、「商談会の充実」が 20.1%となっている。

業種別にみると、いずれの業種も「企業同士のマッチング機会の拡大」の割合が最も高くなっている。他に製造業では「商談会の充実」(25.3%)、「展示会出展への支援」(18.0%)、が他の業種よりも割合が高く、サービス業では「資金面の支援」(35.0%)、建設業では「商談会の充実」(28.9%) の割合が高くなっている（図表 19-19)。

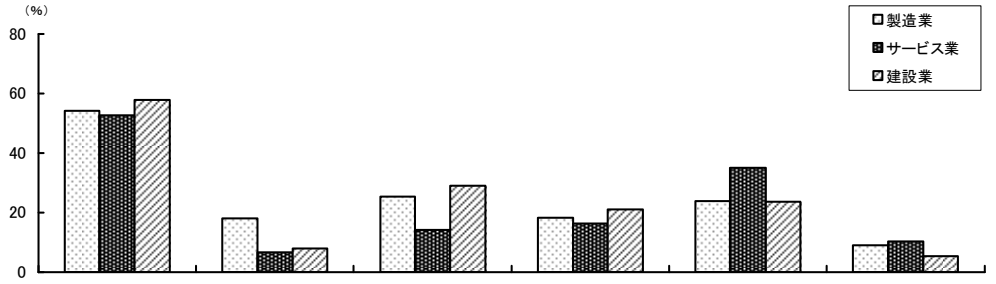
図表 19-19　取引先開拓に望まれる支援－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）




| | (N) | 企業同士のマッチング機会の拡大 | 展示会出展への支援 | 商談会の充実 | 専門家によるアドバイス | 資金面の支援 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 5,511 | 53.5 | 12.6 | 20.1 | 17.3 | 29.1 | 9.6 |
| 製造業 | 2,873 | 54.1 | 18.0 | 25.3 | 18.2 | 23.9 | 9.0 |
| サービス業 | 2,600 | 52.7 | 6.7 | 14.2 | 16.3 | 35.0 | 10.3 |
| 建設業 | 38 | 57.9 | 7.9 | 28.9 | 21.1 | 23.7 | 5.3 |

望まれる支援を規模別にみると、いずれの資本金規模の企業も「企業同士のマッチング機会の拡大」の割合が最も高くなっている。また、「展示会出展への支援」は資本金規模が大きいほど割合が高い傾向がある（図表 19-20）

**図表 19-20　取引先開拓に望まれる支援－下請事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）**




| | (N) | 企業同士のマッチング機会の拡大 | 展示会出展への支援 | 商談会の充実 | 専門家によるアドバイス | 資金面の支援 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 規模別全体 | 5,511 | 53.5 | 12.6 | 20.1 | 17.3 | 29.1 | 9.6 |
| 1000万円以下 | 3,298 | 50.5 | 10.4 | 19.6 | 18.0 | 32.6 | 9.9 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 1,917 | 58.0 | 14.9 | 20.6 | 16.9 | 24.8 | 8.8 |
| 5000万円超～1億円以下 | 237 | 59.5 | 21.9 | 23.2 | 12.2 | 17.3 | 13.1 |
| 1億円超～3億円以下 | 59 | 47.5 | 27.1 | 18.6 | 13.6 | 27.1 | 8.5 |
| 製造業 | 2,873 | 54.1 | 18.0 | 25.3 | 18.2 | 23.9 | 9.0 |
| 1000万円以下 | 1,726 | 51.7 | 14.1 | 24.9 | 19.8 | 26.7 | 8.9 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 891 | 57.8 | 23.2 | 26.6 | 16.9 | 20.1 | 8.5 |
| 5000万円超～1億円以下 | 210 | 59.5 | 24.3 | 25.2 | 11.9 | 17.1 | 12.4 |
| 1億円超～3億円以下 | 46 | 47.8 | 34.8 | 19.6 | 13.0 | 28.3 | 6.5 |
| サービス業 | 2,600 | 52.7 | 6.7 | 14.2 | 16.3 | 35.0 | 10.3 |
| 1000万円以下 | 1,546 | 49.1 | 6.1 | 13.6 | 16.0 | 39.2 | 11.0 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 1,015 | 58.0 | 7.7 | 15.1 | 16.8 | 29.1 | 9.2 |
| 5000万円超～1億円以下 | 26 | 61.5 | 3.8 | 7.7 | 15.4 | 19.2 | 15.4 |
| 1億円超～3億円以下 | 13 | 46.2 | 0.0 | 15.4 | 15.4 | 23.1 | 15.4 |
| 建設業 | 38 | 57.9 | 7.9 | 28.9 | 21.1 | 23.7 | 5.3 |
| 1000万円以下 | 26 | 57.7 | 11.5 | 23.1 | 23.1 | 30.8 | 3.8 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 11 | 63.6 | 0.0 | 45.5 | 18.2 | 9.1 | 0.0 |
| 5000万円超～1億円以下 | 1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

# 20. 生産効率の改善について

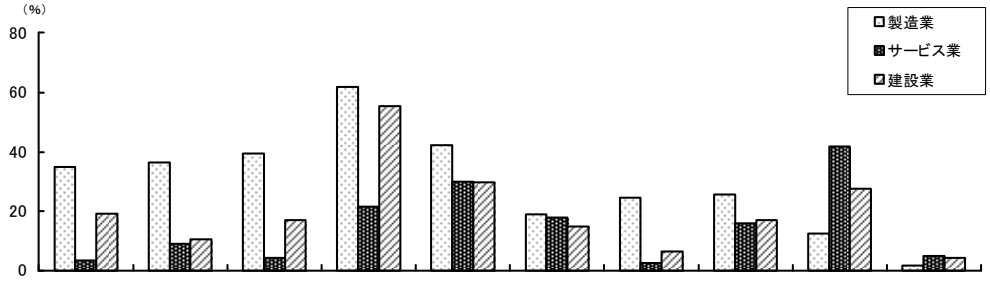
## （１）生産効率改善の取組

下請事業者に一工程当たりの作業時間の短縮等、生産効率の改善に向けた取組を行っているか聞いたところ、取組内容として「整理整頓清掃」が 43.2%、「作業ルールの策定・改訂」が 36.4%、「行っていない」が 26.2%などとなっている。

業種別にみると、製造業では「整理整頓清掃」が 61.9%と最も割合が高く、次いで「作業ルールの策定・改訂」が 42.2%、「歩留まり改善」が 39.5%となっている。

サービス業では「行っていない」が 41.8%、建設業では「整理整頓清掃」が 55.3%と割合が高くなっている（図表 20-1）。

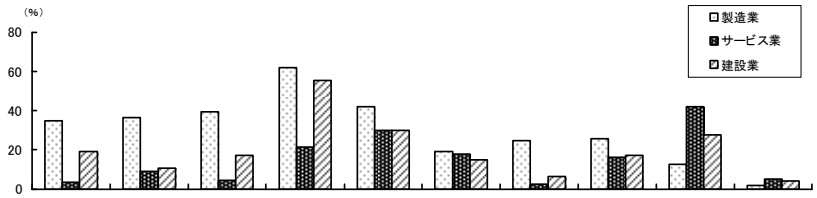
図表 20-1　生産効率改善の取組－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）




| | (N) | 仕掛品在庫削減 | 機械による自動化 | 歩留まり改善 | 整理整頓清掃 | 作業ルールの策定・改訂 | 日次・週次での課題の収集 | ラインや部品配置の見直し | 作業員の作業動線の見直し | 行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 6,141 | 20.3 | 23.6 | 23.1 | 43.2 | 36.4 | 18.5 | 14.3 | 21.1 | 26.2 | 3.3 |
| 製造業 | 3,253 | 34.9 | 36.4 | 39.5 | 61.9 | 42.2 | 19.1 | 24.6 | 25.6 | 12.6 | 1.8 |
| サービス業 | 2,841 | 3.6 | 9.2 | 4.5 | 21.5 | 29.8 | 17.9 | 2.6 | 16.1 | 41.8 | 5.0 |
| 建設業 | 47 | 19.1 | 10.6 | 17.0 | 55.3 | 29.8 | 14.9 | 6.4 | 17.0 | 27.7 | 4.3 |

生産効率の改善に向けた取組を中分類の業種別で示したものが以下の表である（図表20-2-1）。

図表 20-2-1　生産効率改善の取組－下請事業者（業種中分類別、基数：全体）

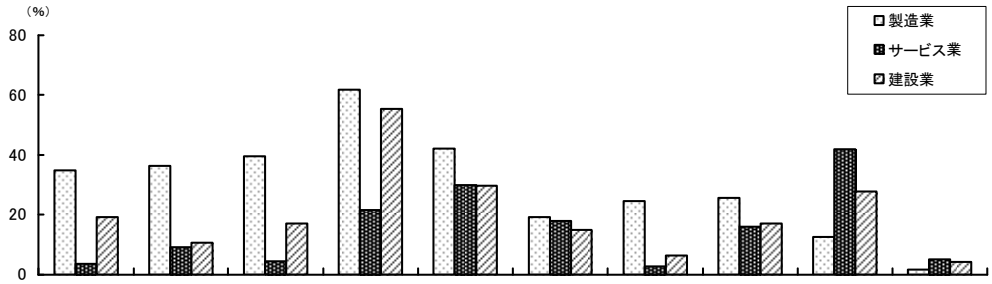



| | (N) | 仕掛品在庫削減 | 機械による自動化 | 歩留まり改善 | 整理整頓清掃 | 作業ルールの策定・改訂 | 日次・週次での課題の収集 | ラインや部品配置の見直し | 作業員の作業動線の見直し | 行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 6,141 | 20.3 | 23.6 | 23.1 | 43.2 | 36.4 | 18.5 | 14.3 | 21.1 | 26.2 | 3.3 |
| 製造業 | 3,253 | 34.9 | 36.4 | 39.5 | 61.9 | 42.2 | 19.1 | 24.6 | 25.6 | 12.6 | 1.8 |
| 食料品製造業 | 102 | 37.3 | 54.9 | 60.8 | 61.8 | 52.9 | 26.5 | 37.3 | 32.4 | 7.8 | 0.0 |
| 飲料・たばこ・飼料製造業 | 8 | 12.5 | 12.5 | 37.5 | 50.0 | 50.0 | 12.5 | 25.0 | 12.5 | 25.0 | 12.5 |
| 繊維工業 | 171 | 32.7 | 21.1 | 37.4 | 48.0 | 34.5 | 13.5 | 23.4 | 22.8 | 18.7 | 0.6 |
| 木材・木製品製造業 | 60 | 33.3 | 28.3 | 51.7 | 58.3 | 33.3 | 13.3 | 30.0 | 31.7 | 16.7 | 0.0 |
| 家具・装備品製造業 | 34 | 38.2 | 23.5 | 32.4 | 61.8 | 20.6 | 23.5 | 32.4 | 35.3 | 11.8 | 2.9 |
| パルプ・紙・紙加工品製造業 | 84 | 35.7 | 32.1 | 36.9 | 71.4 | 41.7 | 26.2 | 26.2 | 23.8 | 10.7 | 1.2 |
| 印刷・同関連業 | 137 | 27.0 | 29.9 | 24.8 | 58.4 | 40.9 | 16.8 | 13.1 | 23.4 | 19.0 | 0.7 |
| 化学工業 | 96 | 29.2 | 38.5 | 47.9 | 63.5 | 54.2 | 19.8 | 26.0 | 27.1 | 10.4 | 2.1 |
| 石油製品・石炭製品製造業 | 13 | 23.1 | 23.1 | 23.1 | 61.5 | 30.8 | 0.0 | 38.5 | 15.4 | 7.7 | 0.0 |
| プラスチック製品製造業 | 221 | 42.5 | 42.1 | 55.7 | 64.3 | 43.9 | 17.2 | 24.9 | 29.0 | 5.4 | 1.4 |
| ゴム製品製造業 | 40 | 32.5 | 30.0 | 60.0 | 62.5 | 50.0 | 25.0 | 17.5 | 30.0 | 12.5 | 0.0 |
| なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11 | 45.5 | 27.3 | 27.3 | 63.6 | 36.4 | 36.4 | 18.2 | 27.3 | 9.1 | 0.0 |
| 窯業・土石製品製造業 | 72 | 38.9 | 30.6 | 44.4 | 55.6 | 29.2 | 19.4 | 20.8 | 13.9 | 9.7 | 4.2 |
| 鉄鋼業 | 73 | 34.2 | 32.9 | 46.6 | 69.9 | 39.7 | 16.4 | 23.3 | 20.5 | 15.1 | 5.5 |
| 非鉄金属製造業 | 62 | 37.1 | 32.3 | 53.2 | 71.0 | 43.5 | 24.2 | 22.6 | 21.0 | 12.9 | 0.0 |
| 金属製品製造業 | 638 | 30.7 | 40.8 | 40.1 | 64.9 | 45.0 | 16.0 | 23.5 | 26.8 | 10.0 | 1.4 |
| はん用機械器具製造業 | 232 | 35.3 | 41.4 | 30.2 | 63.4 | 37.9 | 19.8 | 25.9 | 22.4 | 15.9 | 2.6 |
| 生産用機械器具製造業 | 452 | 28.8 | 33.8 | 26.3 | 58.2 | 36.1 | 19.2 | 14.2 | 22.6 | 15.5 | 2.0 |
| 業務用機械器具製造業 | 85 | 41.2 | 28.2 | 41.2 | 55.3 | 47.1 | 20.0 | 22.4 | 25.9 | 18.8 | 3.5 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 104 | 42.3 | 38.5 | 56.7 | 66.3 | 52.9 | 25.0 | 41.3 | 29.8 | 3.8 | 3.8 |
| 電気機械器具製造業 | 218 | 41.3 | 26.6 | 30.7 | 61.5 | 40.8 | 15.6 | 22.5 | 23.4 | 15.6 | 1.4 |
| 情報通信機械器具製造業 | 51 | 52.9 | 33.3 | 51.0 | 66.7 | 52.9 | 23.5 | 49.0 | 27.5 | 7.8 | 3.9 |
| 輸送用機械器具製造業 | 163 | 47.2 | 55.8 | 51.5 | 71.8 | 58.9 | 33.7 | 49.1 | 44.8 | 4.9 | 1.2 |
| その他の製造業 | 126 | 32.5 | 35.7 | 28.6 | 50.8 | 30.2 | 15.1 | 16.7 | 13.5 | 20.6 | 1.6 |
| サービス業 | 2,841 | 3.6 | 9.2 | 4.5 | 21.5 | 29.8 | 17.9 | 2.6 | 16.1 | 41.8 | 5.0 |
| 通信業 | 8 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 25.0 | 12.5 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 12.5 |
| 放送業 | 9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 22.2 | 44.4 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 44.4 | 0.0 |
| 情報サービス業 | 821 | 2.6 | 5.7 | 3.3 | 10.5 | 32.4 | 27.3 | 1.2 | 7.9 | 43.4 | 5.7 |
| 映像・音声・文字情報制作業 | 147 | 5.4 | 8.8 | 7.5 | 17.7 | 29.9 | 18.4 | 3.4 | 11.6 | 41.5 | 4.1 |
| 道路貨物運送業 | 810 | 1.7 | 6.2 | 3.3 | 28.1 | 29.3 | 9.8 | 4.3 | 21.9 | 42.2 | 4.7 |
| 倉庫業 | 47 | 2.1 | 10.6 | 0.0 | 51.1 | 44.7 | 10.6 | 10.6 | 36.2 | 29.8 | 2.1 |
| 広告業 | 115 | 4.3 | 7.0 | 5.2 | 18.3 | 19.1 | 14.8 | 2.6 | 12.2 | 57.4 | 0.9 |
| 技術サービス業 | 594 | 4.7 | 13.8 | 6.1 | 21.5 | 23.6 | 18.5 | 1.0 | 13.0 | 43.3 | 6.2 |
| 洗濯・理容・美容・浴場業 | 26 | 7.7 | 57.7 | 11.5 | 38.5 | 46.2 | 11.5 | 15.4 | 34.6 | 15.4 | 3.8 |
| その他の事業サービス業 | 264 | 8.3 | 15.2 | 6.1 | 32.2 | 38.3 | 15.5 | 2.3 | 29.9 | 31.1 | 4.2 |
| 建設業 | 47 | 19.1 | 10.6 | 17.0 | 55.3 | 29.8 | 14.9 | 6.4 | 17.0 | 27.7 | 4.3 |
| 総合工事業 | 14 | 7.1 | 0.0 | 7.1 | 57.1 | 21.4 | 21.4 | 0.0 | 21.4 | 21.4 | 7.1 |
| 職別工事業（設備工事業を除く） | 21 | 28.6 | 19.0 | 23.8 | 61.9 | 38.1 | 9.5 | 14.3 | 19.0 | 23.8 | 4.8 |
| 設備工事業 | 12 | 16.7 | 8.3 | 16.7 | 41.7 | 25.0 | 16.7 | 0.0 | 8.3 | 41.7 | 0.0 |

生産効率の改善に向けた取組を規模別にみると、次に挙げるように資本金規模によって取組に違いがあることがわかる。

「仕掛品在庫削減」は資本金 1000 万円以下で 18.3%である一方、1 億円超では 42.9%と高い。同様に「ラインや部品配置の見直し」は 1000 万円以下で 11.8%であるが、1 億円超では 35.7%と高く、「歩留まり改善」は 1000 万円以下で 20.3%であるが、1 億円超では 61.4%と高いなど、それぞれ顕著な違いがみられる（図表 20-2-2）。

**図表 20-2-2　生産効率改善の取組－下請事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）**




| | (N) | 仕掛品在庫削減 | 機械による自動化 | 歩留まり改善 | 整理整頓清掃 | 作業ルールの策定・改訂 | 日次・週次での課題の収集 | ラインや部品配置の見直し | 作業員の作業動線の見直し | 行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 規模別全体 | 6,141 | 20.3 | 23.6 | 23.1 | 43.2 | 36.4 | 18.5 | 14.3 | 21.1 | 26.2 | 3.3 |
| 1000万円以下 | 3,714 | 18.3 | 21.2 | 20.3 | 40.0 | 30.7 | 15.5 | 11.8 | 19.7 | 29.2 | 3.0 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 2,084 | 20.5 | 24.5 | 23.3 | 44.4 | 43.0 | 22.3 | 15.6 | 22.1 | 24.3 | 3.8 |
| 5000万円超～1億円以下 | 273 | 40.3 | 45.1 | 50.5 | 69.6 | 57.5 | 29.7 | 33.0 | 31.1 | 5.1 | 4.4 |
| 1億円超～3億円以下 | 70 | 42.9 | 38.6 | 61.4 | 70.0 | 55.7 | 25.7 | 35.7 | 32.9 | 7.1 | 1.4 |
| 製造業 | 3,253 | 34.9 | 36.4 | 39.5 | 61.9 | 42.2 | 19.1 | 24.6 | 25.6 | 12.6 | 1.8 |
| 1000万円以下 | 1,971 | 30.9 | 32.1 | 34.1 | 56.3 | 35.7 | 15.2 | 20.0 | 24.0 | 16.0 | 1.4 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 983 | 39.7 | 41.6 | 44.3 | 69.8 | 50.2 | 23.4 | 30.1 | 27.3 | 8.6 | 1.9 |
| 5000万円超～1億円以下 | 243 | 44.4 | 47.7 | 56.4 | 72.4 | 59.3 | 32.1 | 35.0 | 31.3 | 3.3 | 4.5 |
| 1億円超～3億円以下 | 56 | 50.0 | 46.4 | 75.0 | 71.4 | 57.1 | 25.0 | 42.9 | 30.4 | 1.8 | 0.0 |
| サービス業 | 2,841 | 3.6 | 9.2 | 4.5 | 21.5 | 29.8 | 17.9 | 2.6 | 16.1 | 41.8 | 5.0 |
| 1000万円以下 | 1,711 | 3.7 | 9.0 | 4.6 | 21.2 | 25.2 | 15.8 | 2.3 | 14.7 | 44.3 | 4.8 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 1,089 | 3.2 | 9.2 | 4.2 | 20.9 | 36.4 | 21.3 | 2.7 | 17.4 | 38.7 | 5.4 |
| 5000万円超～1億円以下 | 28 | 3.6 | 17.9 | 3.6 | 46.4 | 46.4 | 7.1 | 17.9 | 32.1 | 21.4 | 3.6 |
| 1億円超～3億円以下 | 13 | 15.4 | 7.7 | 7.7 | 69.2 | 53.8 | 30.8 | 7.7 | 46.2 | 23.1 | 7.7 |
| 建設業 | 47 | 19.1 | 10.6 | 17.0 | 55.3 | 29.8 | 14.9 | 6.4 | 17.0 | 27.7 | 4.3 |
| 1000万円以下 | 32 | 18.8 | 6.3 | 12.5 | 43.8 | 21.9 | 12.5 | 9.4 | 18.8 | 34.4 | 3.1 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 12 | 16.7 | 8.3 | 33.3 | 91.7 | 58.3 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 8.3 | 8.3 |
| 5000万円超～1億円以下 | 2 | 50.0 | 100.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |

ヒアリング調査において、生産効率の改善に向けた取組の内容を聞いたところ、以下の回答が得られた。

製造業では、部品標準化による量産効果の向上、生産ロットサイズの小ロット化、仕掛品在庫の削減などの回答が得られた。また、部品仕様の変更や仕掛品在庫の見直しなど、親事業者との調整なしでは取り組むことができない内容もみられている。確かに下請事業者という立場上、下請事業者の都合で生産方法を決定していくことは容易ではなく、親事業者と協調して取り組んでいく必要があることが見受けられた。一方で、親事業者が期待するコストダウンや品質改良などの要請もあり、それらに対応しながら自社での改善活動も推進していかなければならない厳しさもうかがえる。

サービス業では､製造業と比べて下請事業者独自で進められる取組の例が多く聞かれた。全般に、業務の効率化、従業員スキルの向上、業務ミスの防止などの取組について聞かれた。

**ヒアリング調査の回答例**

・コンサルタントを利用している。客観的に改善点の洗い出しをしてもらい、生産現場の効率化を進めている。設備、資材の配置の徹底、必要なものと不要なものの明確な区分、作業工程の徹底など。取組の結果としては、製品の精度が向上しクレームが減った。常に工場内が片付いているため、作業効率が上がった（家具・装備品製造業）。

・顧客にサイズ固定化を提案して量産効果を高める取り組みをしている。一部取引先では標準サイズの採用の承諾を得ているが、採用されない場合もある（窯業・土石製品製造業）。

・定期的な技術交流。機械による生産システムの自動化（窯業・土石製品製造業）。

・毎月の受注データを分析し、その時期に合った在庫を抱えるようにしている（鉄鋼業）。

・生産ロットサイズを小ロット化したり、受注にあわせた仕掛品在庫数を割り出すなど管理精度を向上させている。材料取り時点で、型枠の形状を工夫することで材料ロスを減らしている。多工程に及ぶ生産の場合、工程の区切りごとに品質検査や確認を行うように変更している（金属製品製造業）。

・納期にあわせた仕掛品在庫の管理を強化している。機械の自動化を推進するため設備投資を実施しているが、業務の特性としてどうしても人手作業の部分が必要となるため、全自動化はできない。外注利用があるため､外注管理の徹底やＱＣ活動により親事業者が求める品質管理基準を順守することが重要となる（輸送用機械器具製造業）。

・ワークライフバランス推進のため、業務効率化のためのタイムマネジメントやキャリアプラン設計に関するワークショップを開催している（情報サービス業）。

・運送業のＩＳＯ9001：2000 年版を取得した他、安全性優良事業所に認定されるなど、品質管理、安全管理にも努めている（道路貨物運送業）。

・作業の分析を行い、多く発生するミスのパターンを分析して作業チェックシートに反映している。作業ミスを事前に防ぐことで納期の短縮化が図れ、短納期要請に対する対応力が高まった（技術サービス業）。

## （２）外部専門家による指導

外部の専門家による指導については、「指導は受けていない」企業が 78.0%となっている。指導を受けている企業では、「大手企業のＯＢ」が 7.9%と最も割合が高くなっている。

業種別でも、いずれの業種も「指導は受けていない」企業が 70%以上と多くなっている（図表 20-3）。

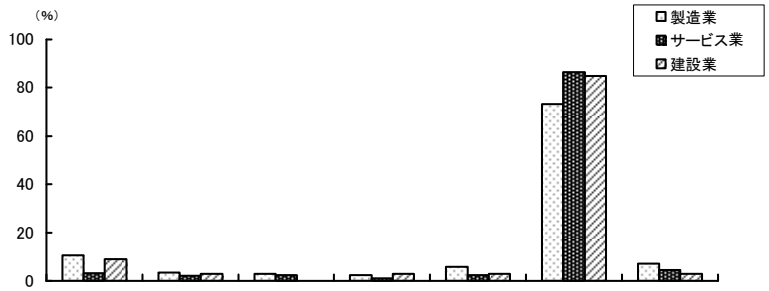
図表 20-3　外部専門家による指導－下請事業者
（業種大分類別、基数：改善の取組を行っている下請事業者）

| | (N) | 大手企業のＯＢ | 中小企業のＯＢ | 技術士 | 商工会議所・商工会の指導員 | その他公的支援機関の指導員 | 指導は受けていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 4,322 | 7.9 | 2.8 | 2.6 | 1.9 | 4.5 | 78.0 | 6.2 |
| 製造業 | 2,741 | 10.5 | 3.3 | 2.9 | 2.4 | 5.8 | 73.1 | 7.1 |
| サービス業 | 1,548 | 3.2 | 2.0 | 2.2 | 1.0 | 2.3 | 86.4 | 4.6 |
| 建設業 | 33 | 9.1 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 84.8 | 3.0 |

外部の専門家による指導を規模別にみると、資本金が 1000 万円以下の企業は「指導は受けていない」が 80.9%であるのに対し、1 億円超では 64.6%となっているように、資本金規模が大きい企業の方が、指導を受けている割合が高くなっている。

指導を受けている場合、いずれの規模の企業も「大手企業のＯＢ」の割合が最も高い（図表 20-4）。

図表 20-4　外部専門家による指導－下請事業者
（業種大分類＋規模別、基数：改善の取組を行っている下請事業者）




| | (N) | 大手企業のＯＢ | 中小企業のＯＢ | 技術士 | 商工会議所・商工会の指導員 | その他公的支援機関の指導員 | 指導は受けていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 規模別全体 | 4,322 | 7.9 | 2.8 | 2.6 | 1.9 | 4.5 | 78.0 | 6.2 |
| 1000万円以下 | 2,480 | 6.0 | 3.1 | 2.3 | 2.2 | 4.1 | 80.9 | 5.0 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 1,523 | 9.7 | 2.4 | 3.0 | 1.6 | 5.1 | 75.7 | 6.8 |
| 5000万円超～1億円以下 | 254 | 12.2 | 2.8 | 3.1 | 1.2 | 5.1 | 66.5 | 13.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 65 | 20.0 | 1.5 | 3.1 | 0.0 | 4.6 | 64.6 | 9.2 |
| 製造業 | 2,741 | 10.5 | 3.3 | 2.9 | 2.4 | 5.8 | 73.1 | 7.1 |
| 1000万円以下 | 1,580 | 7.8 | 3.5 | 2.4 | 2.7 | 5.0 | 77.6 | 5.5 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 874 | 13.8 | 3.2 | 3.7 | 2.3 | 7.3 | 67.8 | 8.4 |
| 5000万円超～1億円以下 | 232 | 12.9 | 2.6 | 3.0 | 1.3 | 5.6 | 65.1 | 13.4 |
| 1億円超～3億円以下 | 55 | 23.6 | 1.8 | 3.6 | 0.0 | 5.5 | 61.8 | 7.3 |
| サービス業 | 1,548 | 3.2 | 2.0 | 2.2 | 1.0 | 2.3 | 86.4 | 4.6 |
| 1000万円以下 | 880 | 2.6 | 2.4 | 2.2 | 1.3 | 2.5 | 86.7 | 4.3 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 638 | 4.1 | 1.4 | 2.2 | 0.6 | 2.2 | 86.4 | 4.5 |
| 5000万円超～1億円以下 | 20 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 80.0 | 10.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 10 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 80.0 | 20.0 |
| 建設業 | 33 | 9.1 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 84.8 | 3.0 |
| 1000万円以下 | 20 | 10.0 | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 5.0 | 85.0 | 0.0 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 11 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 81.8 | 9.1 |
| 5000万円超～1億円以下 | 2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

ヒアリング調査において、外部の専門家による指導の内容について聞いたところ、製造業、サービス業いずれも、技術や業務に関する知識・経験が豊富な人材から指導を受けている傾向がみられた。

具体的には、金属製品製造業での、技術士の資格を持つ外部コンサルタントによる工程管理、生産計画作成、５Ｓなど工場運営にかかる業務の指導や、窯業・土石製品製造での工業試験所等による技術指導などが聞かれた。

**ヒアリング調査の回答例**

・コンサルタントから指導を受けている。大手電機メーカーＯＢで生産管理面に強みがある。工場内の環境整備を第一に、工程に関する指導を受けている。また、別の技術系コンサルタントへの依頼を検討している（家具・装備品製造業）。

・工業試験所、商工会議所等から指導を受けている。技術的な指導や技術開発に役立つであろう企業の紹介がある（窯業・土石製品製造業）。

・親事業者から支援を受けており、セラミック加工での定期的な技術交流を実施している（窯業・土石製品製造業）。

・ＩＳＯ9001の取得について専門家のコンサルタントの指導を受けている（鉄鋼業）。

・生産管理の専門コンサルタント（技術士）から指導を受けている。工程管理、生産計画作成、５Ｓなど工場運営にかかる全般的な業務について指導を受けた。コンサルタントは取引銀行の紹介で派遣された（金属製品製造業）。

・生産管理コンサルタントから指導を受けている。内容は、生産方式・品質管理基準が徹底されているかの立ち入り検査および改善指導（輸送用機械器具製造業）。

・大手メーカーの生産手法についてコンサルタントに教えを乞い、その考え方を習得。その他、経営者知人の大手企業のＯＢなどに生産現場を見てもらい助言を得る。また、親会社から生産現場などでの課題発生時に、問題解決のためのエキスパートである人材の派遣を受けた（輸送用機械器具製造業）。

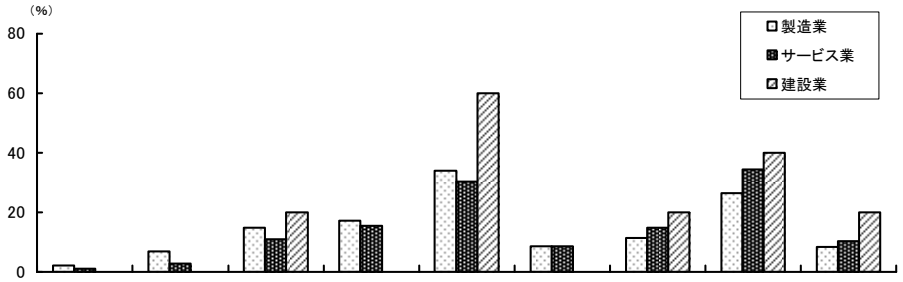
・倉庫業務に関して、発注者の倉庫担当者から指導を受けている。当社にとって倉庫業務は本業ではないため非効率的な面があり、作業性や品質向上に関しての指導を受けた（道路貨物運送業）。

### （３）外部専門家の探索方法

外部の専門家とどのように知り合ったか聞いたところ､｢親事業者の紹介｣が 33.4%､｢経営者・従業員の知り合い｣が 28.1%、「その他公的支援機関の紹介」が 16.6%などとなっている。

業種別にみても、いずれの業種も「親事業者の紹介」､「経営者・従業員の知り合い」の割合が高い傾向は変わらない（図表 20-5)。

図表 20-5　外部専門家の探索方法－下請事業者
（業種大分類別、基数：専門家の指導を受けている下請事業者）




| | (N) | 経済産業局の紹介 | 地方自治体の紹介 | 商工会議所・商工会の紹介 | その他公的支援機関の紹介 | 親事業者の紹介 | 親事業者以外の取引先の紹介 | 同業者組合等の紹介 | 経営者・従業員の知り合い | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 823 | 1.8 | 6.0 | 14.0 | 16.6 | 33.4 | 8.5 | 12.2 | 28.1 | 8.9 |
| 製造業 | 643 | 2.0 | 6.8 | 14.8 | 17.1 | 34.1 | 8.6 | 11.4 | 26.3 | 8.4 |
| サービス業 | 175 | 1.1 | 2.9 | 10.9 | 15.4 | 30.3 | 8.6 | 14.9 | 34.3 | 10.3 |
| 建設業 | 5 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 60.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 20.0 |

## 21. 下請事業者への期待について

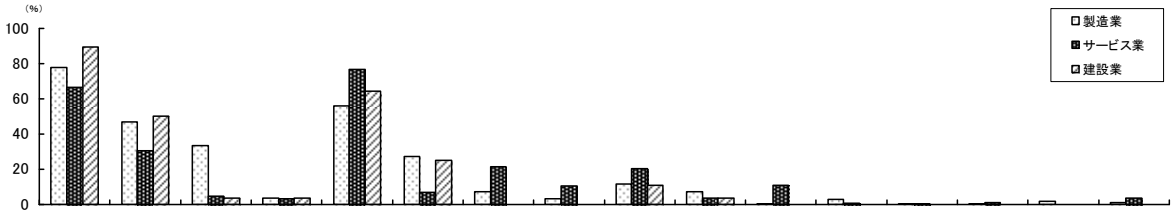
親事業者に、下請事業者との取引を続けていくために何を期待するか聞いたところ、「低コスト対応力」が 72.5%、「高品質・高精度」が 66.5%、「短納期への対応力」が 38.7%などとなっている。

業種別にみると、製造業では「低コスト対応力」が 77.6%と最も割合が高く、次いで「高品質・高精度」が 56.0%となっている。

サービス業では「高品質・高精度」が 76.6%と最も割合が高く、次いで「低コスト対応力」が 66.5%となっている。

建設業では「低コスト対応力」が 89.3%と最も割合が高く、次いで「高品質・高精度」が 64.3%となっている（図表 21-1）。

**図表 21-1　下請事業者への期待－親事業者（業種大分類別、基数：全体）**




| | (N) | 低コスト対応力 | 短納期への対応力 | 多品種少量生産への対応力 | 大量生産への対応力 | 高品質・高精度 | 加工技術力 | 技術開発力 | 企画力 | 提案力 | 後継者不安がないこと | IT技術対応力 | ISO9000シリーズ取得 | ISO14000シリーズ取得 | 電子商取引（EC）対応力 | 海外生産拠点 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 919 | 72.5 | 38.7 | 18.2 | 3.3 | 66.5 | 17.0 | 14.0 | 6.6 | 15.9 | 5.3 | 5.5 | 1.6 | 0.3 | 0.7 | 0.8 | 2.2 |
| 製造業 | 434 | 77.6 | 46.8 | 33.4 | 3.5 | 56.0 | 27.2 | 7.1 | 3.0 | 11.5 | 7.1 | 0.2 | 2.8 | 0.5 | 0.5 | 1.6 | 0.9 |
| サービス業 | 457 | 66.5 | 30.4 | 4.6 | 3.1 | 76.6 | 6.8 | 21.4 | 10.5 | 20.4 | 3.7 | 10.9 | 0.7 | 0.2 | 0.9 | 0.0 | 3.5 |
| 建設業 | 28 | 89.3 | 50.0 | 3.6 | 3.6 | 64.3 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 10.7 | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

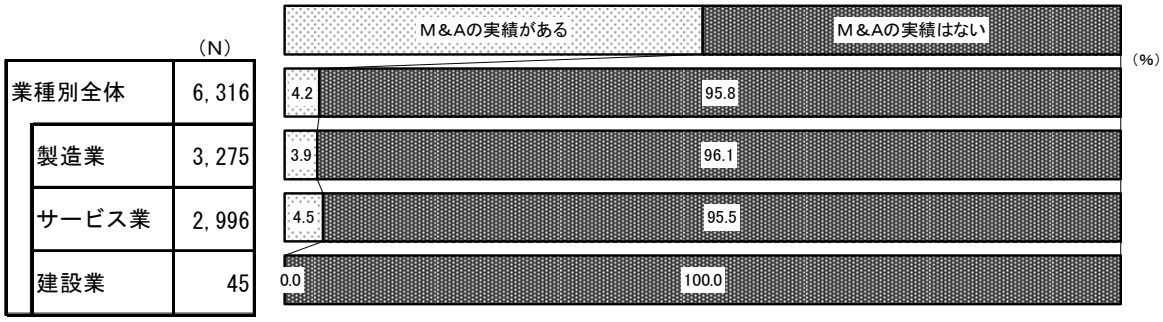
# 22. 合併や企業の買収について

## （１）合併や企業買収の状況

下請事業者に、過去 10 年間において、合併や企業の買収（以降、Ｍ＆Ａとする）を行ったか聞いたところ、「Ｍ＆Ａの実績がある」企業は 4.2％となっている。なお、本調査では合併、子会社化、資本参加、事業の譲受け等を含め、Ｍ＆Ａを広義に捉えている。

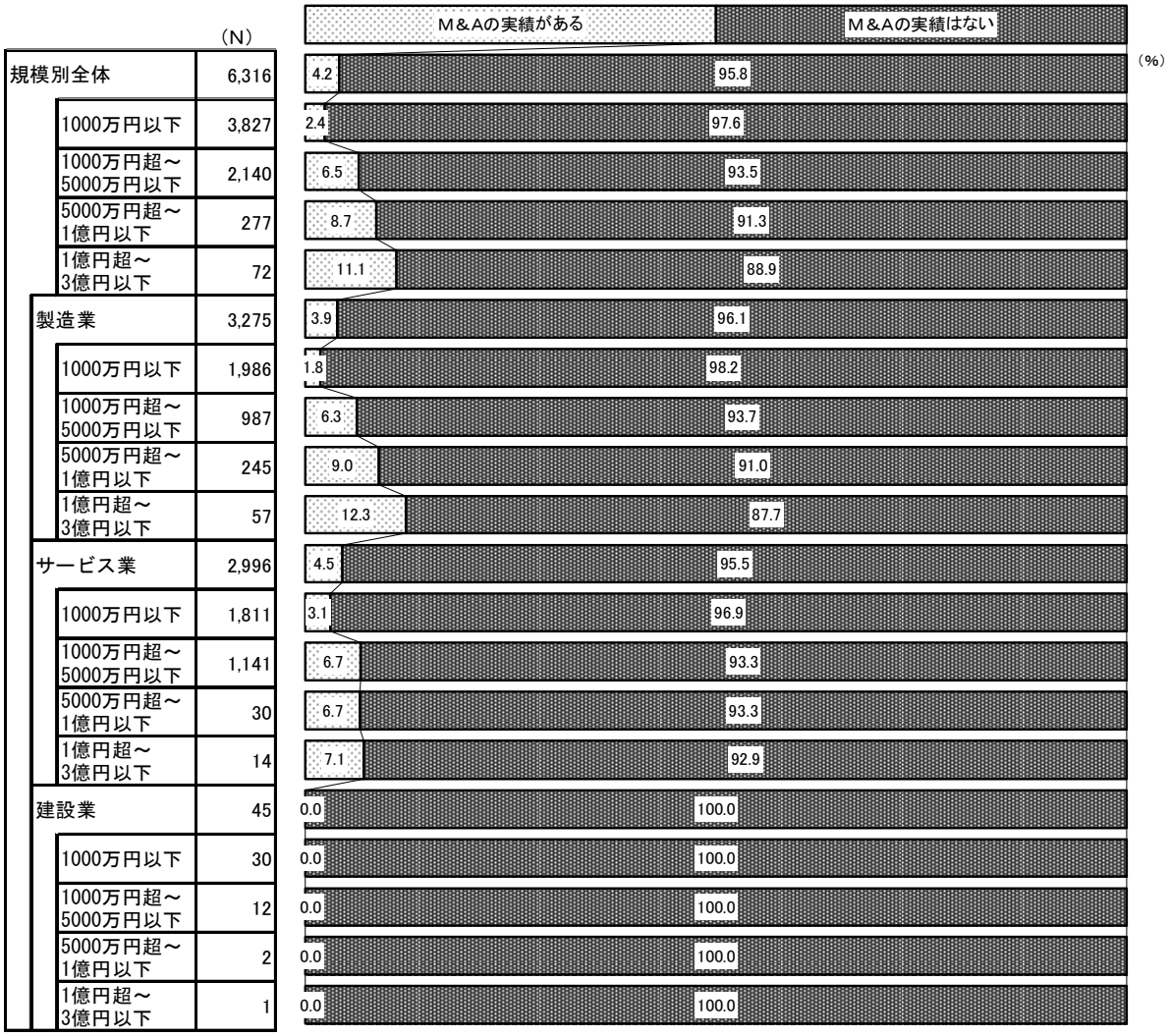
業種別にみると、製造業で 3.9％、サービス業で 4.5％の企業で行った実績があった。建設業では実績がなかった（図表 22-1）。

図表 22-1　合併や企業買収の状況－下請事業者（業種大分類別、基数：全体）



Ｍ＆Ａの状況を規模別にみると、資本金が 1 億円超で「Ｍ＆Ａの実績がある」企業は 11.1%となっているなど、資本金規模が大きいほどＭ＆Ａを行った割合が高くなる傾向がみられる（図表 22-2）。

図表 22-2　合併や企業買収の状況－下請事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）

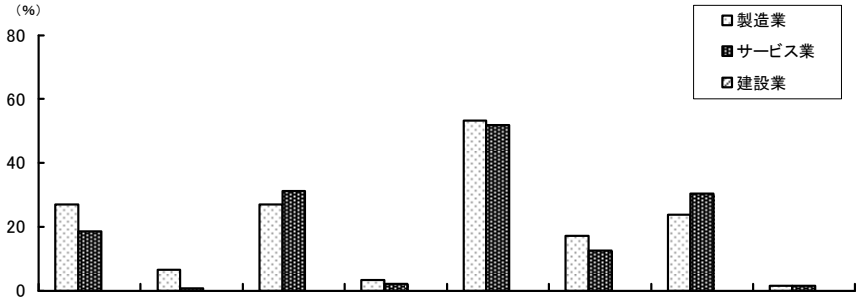


## （２）合併や企業買収の形態

Ｍ＆Ａの形態については、「事業の譲受け」が 52.5%、「合併」が 29.2%、「従業員の移転」が 27.2%、「既存株式の取得」が 22.6%などとなっている。

業種別においても、回答の傾向は上記と特に変わらない（図表 22-3）。

図表 22-3　合併や企業買収の形態－下請事業者
（業種大分類別、基数：Ｍ＆Ａの実績がある下請事業者）

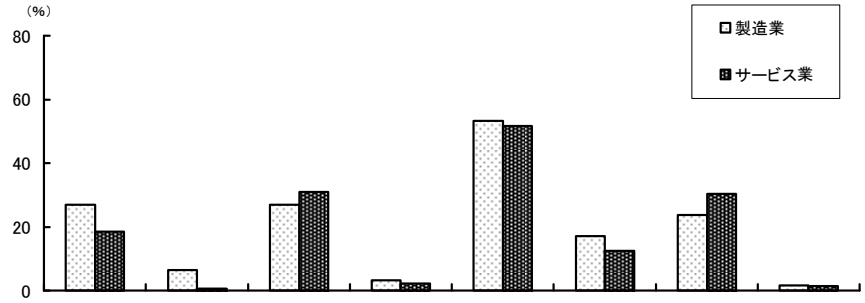



| | (N) | 既存株式の取得 | 増資の引き受け | 合併 | 共同持株会社設立 | 事業の譲受け | 資産の譲受け | 従業員の移転 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 257 | 22.6 | 3.5 | 29.2 | 2.7 | 52.5 | 14.8 | 27.2 | 1.6 |
| 製造業 | 122 | 27.0 | 6.6 | 27.0 | 3.3 | 53.3 | 17.2 | 23.8 | 1.6 |
| サービス業 | 135 | 18.5 | 0.7 | 31.1 | 2.2 | 51.9 | 12.6 | 30.4 | 1.5 |
| 建設業 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

Ｍ＆Ａの形態を規模別にみると、いずれの規模の企業も「事業の譲受け」が最も割合が高くなっている。

特徴的な点では、「合併」は規模が大きい企業で割合が高く、「従業員の移転」は規模が小さい企業で割合が高いことが挙げられる（図表 22-4）。

図表 22-4　合併や企業買収の形態－下請事業者
（業種大分類＋規模別、基数：Ｍ＆Ａの実績がある下請事業者）




| | (N) | 既存株式の取得 | 増資の引き受け | 合併 | 共同持株会社設立 | 事業の譲受け | 資産の譲受け | 従業員の移転 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 規模別全体 | 257 | 22.6 | 3.5 | 29.2 | 2.7 | 52.5 | 14.8 | 27.2 | 1.6 |
| 1000万円以下 | 90 | 22.2 | 1.1 | 17.8 | 4.4 | 60.0 | 14.4 | 31.1 | 1.1 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 136 | 22.1 | 2.9 | 34.6 | 1.5 | 50.0 | 16.2 | 26.5 | 2.2 |
| 5000万円超～1億円以下 | 23 | 26.1 | 17.4 | 39.1 | 4.3 | 34.8 | 13.0 | 21.7 | 0.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 8 | 25.0 | 0.0 | 37.5 | 0.0 | 62.5 | 0.0 | 12.5 | 0.0 |
| 製造業 | 122 | 27.0 | 6.6 | 27.0 | 3.3 | 53.3 | 17.2 | 23.8 | 1.6 |
| 1000万円以下 | 35 | 31.4 | 2.9 | 14.3 | 5.7 | 62.9 | 14.3 | 25.7 | 0.0 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 59 | 27.1 | 5.1 | 28.8 | 1.7 | 50.8 | 22.0 | 23.7 | 3.4 |
| 5000万円超～1億円以下 | 21 | 23.8 | 19.0 | 38.1 | 4.8 | 38.1 | 14.3 | 23.8 | 0.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 7 | 14.3 | 0.0 | 42.9 | 0.0 | 71.4 | 0.0 | 14.3 | 0.0 |
| サービス業 | 135 | 18.5 | 0.7 | 31.1 | 2.2 | 51.9 | 12.6 | 30.4 | 1.5 |
| 1000万円以下 | 55 | 16.4 | 0.0 | 20.0 | 3.6 | 58.2 | 14.5 | 34.5 | 1.8 |
| 1000万円超～5000万円以下 | 77 | 18.2 | 1.3 | 39.0 | 1.3 | 49.4 | 11.7 | 28.6 | 1.3 |
| 5000万円超～1億円以下 | 2 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1億円超～3億円以下 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

※建設業のデータは、サンプル数が少ないため記載なし

ヒアリング調査において、Ｍ＆Ａの内容を聞いたところ、以下の回答が得られた。

事業の譲受けの例では、道路貨物運送業から取引先の後継者問題がきっかけでＭ＆Ａを行った例が聞かれた。

他の企業からは、事業拡大を狙いとしたＭ＆Ａが主に聞かれた。具体的には、相手先の顧客基盤の取り込みによる売上拡大、異業種の買収による同業界への参入、自社の弱みを相手先の技術によって補完するなどの目的である。

**ヒアリング調査の回答例**

・業容の拡大、強化を狙いに、Ｍ＆Ａを当社から申し出た（はん用機械器具製造業）。

・買収した企業のサービスの販売権やブランドを取得するとともに、その顧客基盤を引き継ぎ、売上を拡大した。買収した企業のサービスを自社のサービスと融合させ、新たな商品を開発することも狙った（情報サービス業）。

・取引先の後継者問題がきっかけで当社に打診があった（道路貨物運送業）。

・企業買収によって異業種業界の参入ができている（道路貨物運送業）。

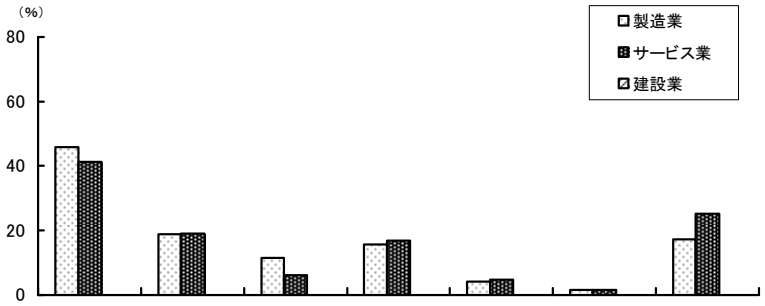
・相手先の技術者、ノウハウ、設備を買収することで、比較的手薄であった技術を取得し、当社の技術を補完することが狙い（技術サービス業）。

### （３）相手先の探索方法

Ｍ＆Ａの相手先をどのように見つけたか聞いたところ､「自社で取引があった」が 43.5%と最も割合が高くなっており、次いで「その他」が 21.3%、「地元の企業で知り合いだった」が 19.0%となっている。

業種別においても、回答の傾向は上記と特に変わらない（図表 22-5)。

図表 22-5　相手先の探索方法－下請事業者
（業種大分類別、基数：Ｍ＆Ａの実績がある下請事業者）




| | (N) | 自社で取引があった | 地元の企業で知り合いだった | 金融機関の紹介 | 取引先の紹介 | 専門の紹介会社の紹介 | 弁護士、税理士等の紹介 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 253 | 43.5 | 19.0 | 8.7 | 16.2 | 4.3 | 1.6 | 21.3 |
| 製造業 | 122 | 45.9 | 18.9 | 11.5 | 15.6 | 4.1 | 1.6 | 17.2 |
| サービス業 | 131 | 41.2 | 19.1 | 6.1 | 16.8 | 4.6 | 1.5 | 25.2 |
| 建設業 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

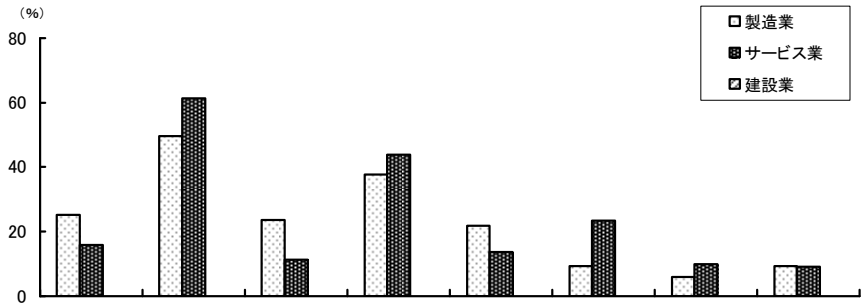
ヒアリング調査においてＭ＆Ａの仲介者の有無を聞いたところ、調査企業 2 社から仲介者を利用したと回答があった。これらの企業では、同業者、経営者の知人が仲介者であった。

### （４）合併や企業買収の効果

Ｍ＆Ａによってどのような効果があったか聞いたところ、「売上・取引先の拡大」が55.8%、「会社規模の拡大」が41.0%、「新規技術・ノウハウの取得」が20.3%などとなっている。

業種別においても、「売上・取引先の拡大」、「会社規模の拡大」の割合が高い傾向は変わらない（図表22-6）。

図表 22-6　合併や企業買収の効果－下請事業者
（業種大分類別、基数：Ｍ＆Ａの実績がある下請事業者）




| | (N) | 新規技術・ノウハウの取得 | 売上・取引先の拡大 | 設備の取得 | 会社規模の拡大 | 新規事業進出 | 有能な人材の獲得 | プラスの効果はなかった | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 251 | 20.3 | 55.8 | 17.1 | 41.0 | 17.5 | 16.7 | 8.0 | 9.2 |
| 製造業 | 119 | 25.2 | 49.6 | 23.5 | 37.8 | 21.8 | 9.2 | 5.9 | 9.2 |
| サービス業 | 132 | 15.9 | 61.4 | 11.4 | 43.9 | 13.6 | 23.5 | 9.8 | 9.1 |
| 建設業 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

ヒアリング調査においてＭ＆Ａの成果を聞いたところ、売上・取引先の拡大が回答のほとんどを占めた。また、調査した企業のうち２社からは、今後もＭ＆Ａを行い事業拡大を目指すとの意向が聞かれた。

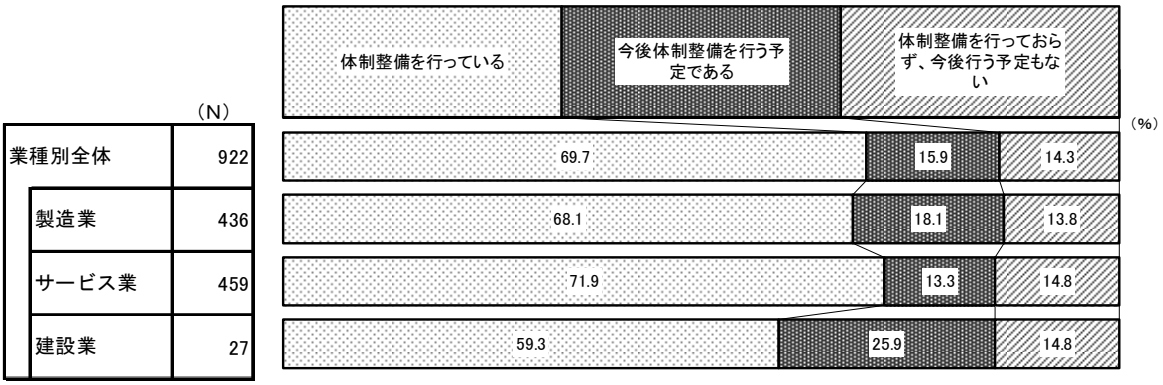
# 23. 下請取引に係るコンプライアンスについて

## （１）コンプライアンス体制の整備状況

親事業者に、下請取引に係るコンプライアンス体制の整備が行われているか聞いたところ、「体制整備を行っている」企業は 69.7%となっている。「今後体制整備を行う予定である」は 15.9%、「体制整備を行っておらず、今後行う予定もない」は 14.3%となっている。

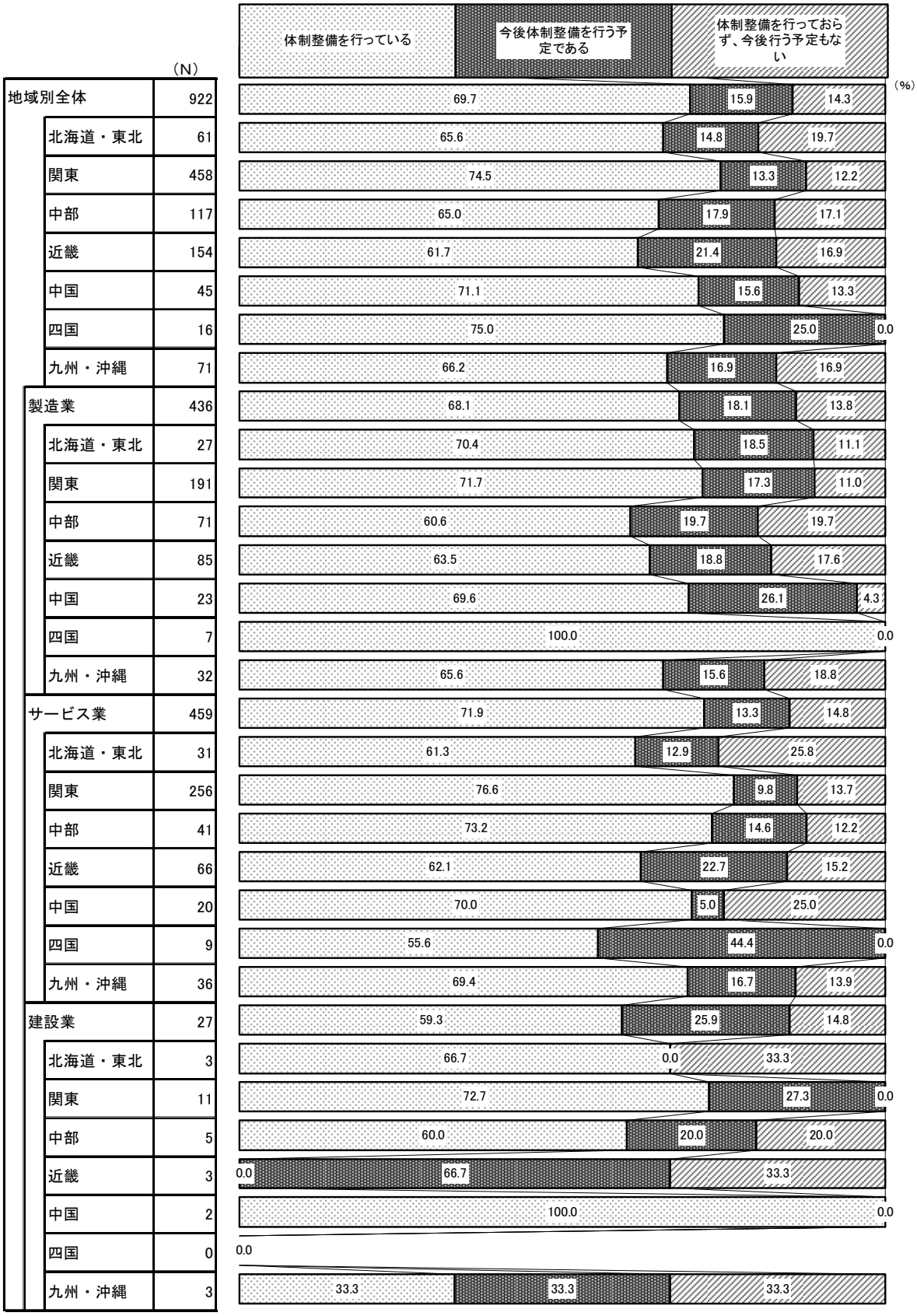
業種別にみると、建設業で体制整備が行われている割合が 59.3%と他の業種と比べてやや低くなっている。一方で、建設業は「今後体制整備を行う予定である」が 25.9%と高く、今後の対応を考える企業が多いものとみられる（図表 23-1）。

図表 23-1　コンプライアンス体制の整備状況－親事業者（業種大分類別、基数：全体）



地域別にみると、関東、中国、四国で「体制整備を行っている」企業が 70%以上となっている（図表 23-2-1）。

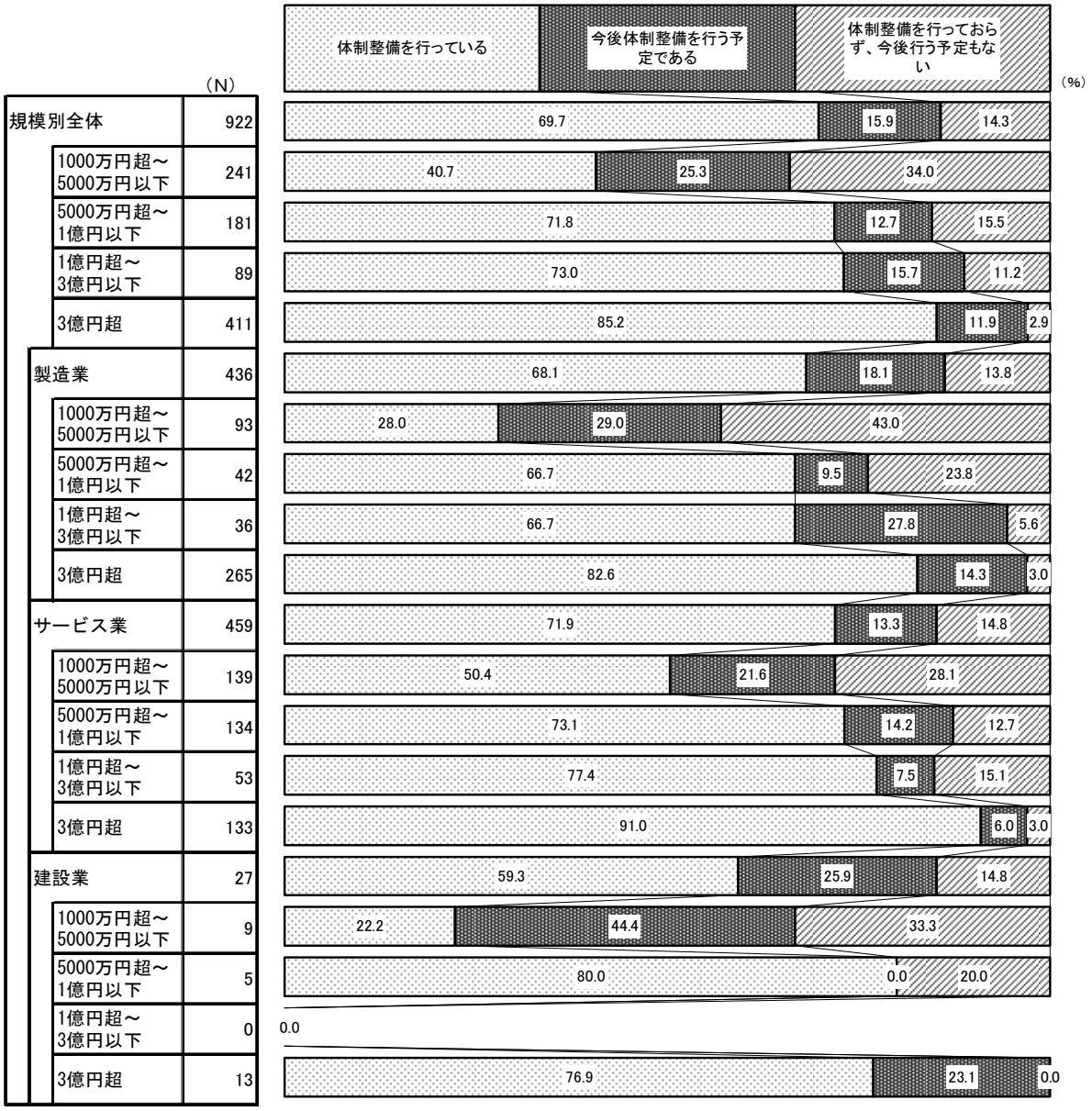
図表 23-2-1　コンプライアンス体制の整備状況－親事業者（業種大分類＋地域別、基数：全体）



規模別にみると、資本金が5000万円以下の企業は「体制整備を行っている」企業は40.7%であるのに対し、5000万円超の企業は70%以上が体制整備を行っており、規模別に顕著な違いがみられる。

また、5000万円以下の企業では「体制整備を行っておらず、今後行う予定もない」企業が34.0%、さらに同規模の製造業では43.0%と特に割合が高いことが特徴としてみられる（図表23-2-2）。

図表 23-2-2　コンプライアンス体制の整備状況－親事業者（業種大分類＋規模別、基数：全体）

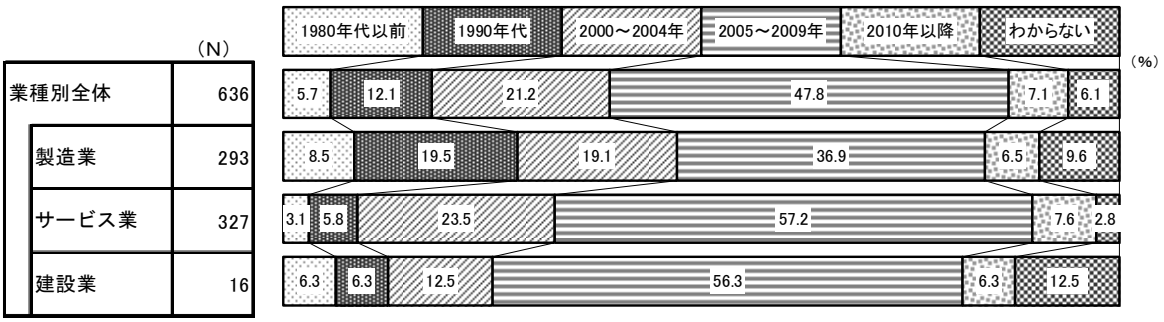


## （２）体制整備の開始時期

コンプライアンス体制の整備時期については、「2005～2009 年」が 47.8％と最も割合が高く、約半数の企業が該当する。

業種別では、製造業が他の業種と比べて早い時期から整備を始めている傾向がうかがえる（図表 23-3）。

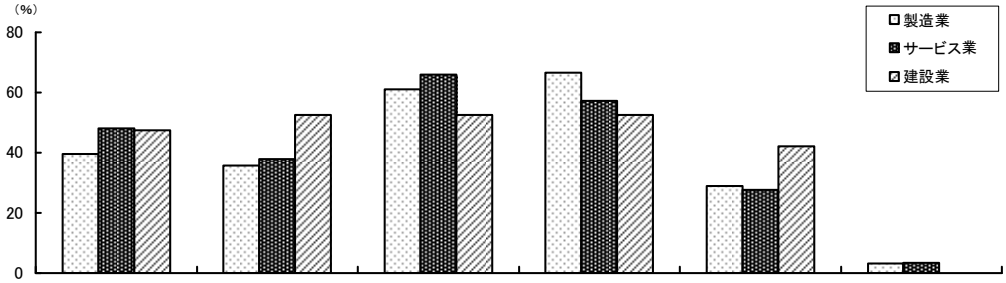
図表 23-3　体制整備の開始時期－親事業者
（業種大分類別、基数：体制整備を行っている親事業者）



### （３）体制整備の取組

体制整備の取組については、「チェック体制の整備」が 63.3%、「教育・訓練の実施」が 61.7%、「組織体制の整備」が 43.9%、「マニュアルの作成」が 37.3%などとなっている（図表 23-4）。

図表 23-4　体制整備の取組－親事業者
（業種大分類別、基数：体制整備を行っている、または、予定がある親事業者）




| | (N) | 組織体制の整備 | マニュアルの作成 | チェック体制の整備 | 教育・訓練の実施 | 取引先との情報共有 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 738 | 43.9 | 37.3 | 63.3 | 61.7 | 28.6 | 3.1 |
| 製造業 | 357 | 39.5 | 35.9 | 61.1 | 66.7 | 28.9 | 3.1 |
| サービス業 | 362 | 48.1 | 37.8 | 66.0 | 57.2 | 27.6 | 3.3 |
| 建設業 | 19 | 47.4 | 52.6 | 52.6 | 52.6 | 42.1 | 0.0 |

ヒアリング調査において、コンプライアンス体制整備の内容を聞いたところ、各企業に共通することとして、社内での定期的な研修や講習会等の開催、社外の研修や講習会等への参加が挙げられる。それらの開催頻度は年に１回以上が大半で、複数回実施する企業もある。

研修や講習会で使用する資料は、自社で作成したマニュアルなど、専用に整備するケースも多々みられた。中には法律を学習する目的でｅラーニングの仕組みを導入した企業もみられている。

今回ヒアリング調査を行った企業では、上記の仕組みが整えられていることによって、特段問題は発生していないとする回答が多く聞かれた。しかしながら、親事業者は規模の大きい企業が多いため、従業員一人一人の理解が十分であるかどうかは担当者も把握しきれていないようにみられる。そのため、仕組みを整備した後に、その仕組みをどのように運用していくかが課題となると考えられる。今回の調査ではその対策として、資材部門と経理部門で支払のダブルチェックを行う､下請取引は必ず本社の担当部門がチェックする、取引の段階毎に指定項目をチェックするなどの対応をとる企業がみられた。

また、コンプライアンス体制整備にあたって外部の専門家から指導を受けたか聞いたところ、弁護士、コンサルタント、公的機関などに相談していることが聞かれた。

アンケートの結果では、資本金規模が小さい企業で体制整備を行っていない企業の割合が高かったが、規模が小さい企業では上記のような充実した対応は容易でないとされ、そのような企業でも取り組めるよう、規模に応じた体制整備の方法を助言していくことも対策の１つとして考えられる。

**ヒアリング調査の回答例**

・資料類の回覧のほか、年に複数回定期的にコンプライアンス研修（ビデオ、テキスト等を利用）を実施している。担当部署が違反事例の情報収集を行なっているのに加え、講習会等に参加し、社内周知の際に反映させている（化学工業）。

・問題発生が多い代金支払において、価格変更等が行なわれず適正に支払われているかを担当部署が必ずチェックする体制を採っている（化学工業）。

・社内勉強会、外部セミナー参加などを実施している。外部セミナー参加者は、報告書を作成し、社内の電子掲示板にて共有し、また必要時には、セミナー参加者が講師役となり社内勉強会を実施している（金属製品製造業）。

・経理部門が資材部門から下請事業者の納品書、請求書と買掛台帳を受け、ダブルチェック後に支払を行っている（金属製品製造業）。

・各部署の担当者で構成される委員会（部門横断的組織）を組織し、コンプライアンス等について定期的に会合をもち、各担当者が自身の所属する部署にフィードバックしている（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・支払遅延等が発生しないように社内の事務システムに制約がかけられている（電子部品・デバイス・電子回路製造）。

・資材部主導で研修会（年１回）、ｅラーニング（年４回程度）を利用し周知徹底を図っている（電気

機械器具製造業)。

・自社で法令関連資料を作成し配布している（内容は定期的に改訂)。調達法規に関する研修を設けている（座学だけでなく、グループでの討論、意見の発表なども行っている)。法律を学ぶｅラーニングの仕組みも用意している。また、本社部門が全社を統括管理する体制をとっている（情報通信機械器具製造業)。

・注文書から発注金額確定までのプロセスを明確化し、見積、交渉、金額決定に至る各過程でチェックを入れる体制にしている（情報サービス業)。

・全国各地の営業所長や内勤者を対象に、年１回程度コンプライアンスに関する社内研修会を開催している（道路貨物運送業)。

・全国の支店に各委員会の事務局を設置して、本社事務局と連絡を密にする。毎月報告書を提出、四半期毎に各支店より取り組みについて発表させ、評価する（道路貨物運送業)。

### （４）体制整備の課題

親事業者へのヒアリング調査において、体制整備の課題を聞いたところ、早急の解決が求められるような重大な課題は特に挙げられなかった。

挙げられた課題の１つとしては、法律改正等の変化を適切に把握し、その内容を適切に社内に展開することがある

また、従業員の理解徹底が課題として挙げられており、継続的な指導が行われないと忘れてしまうことや、多くの従業員を研修会に参加させたいが労務面の都合上、強制することはできないなど、日常業務の中で従業員の理解を深めるには様々なハードルがあることがうかがえる。

#### ヒアリング調査の回答例

・法律の改正等に伴う変化にどのように対応していくかが課題。企業側にとって活用しやすい形で周知されると各企業の担当者が社内で対応を取りやすくなるのではないかと思う（化学工業)。

・当社の事業は多岐に亘っているため、各部門の担当者の認知度が区々であり、随時これを確認していく必要がある。コンプライアンスを特段意識しなくても既定の処理をすすめていけば、結果として法律が遵守されているという体制・プロセスづくりが必要と考えている（金属製品製造業)。

・法令の改正等最新の情報を常に入手することや、他社の対応状況等を把握する必要性を感じている。当社だけでは対応しきれないため、取引先の指導を受け、それを参考として体制整備を行ってきている（情報サービス業)。

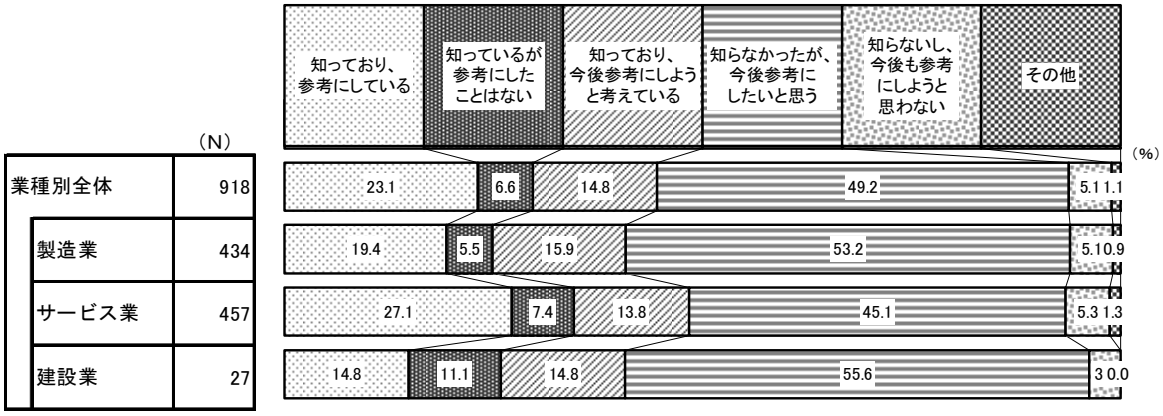
・社内研修会をなるべく多くの従業員に受けてもらいたいが、労務面（拘束時間など）の問題があるため強制はできない。下請ガイドラインを参考にしたり、中小企業庁が主催する下請取引セミナーに参加しているが、製造業向けの事例が多いためサービス業（特に運送業）の事例をもっと増やしてほしい（道路貨物運送業)。

## （５）下請取引コンプライアンス・プログラムの認知状況

下請取引コンプライアンス･プログラムを知っているか聞いたところ､｢知らなかったが、今後参考にしたいと思う」が 49.2％と最も割合が高くなっている。一方で、知っていると回答した企業は 44.5％となっており、うち参考にしている企業は 23.1％であった。

業種別にみると、サービス業において「知っており、参考にしている」が 27.1％と特に高くなっており、建設業は同回答が 14.8％と他と比べて低くなっている（図表 23-5)。

図表 23-5　下請取引コンプライアンス・プログラムの認知状況－親事業者

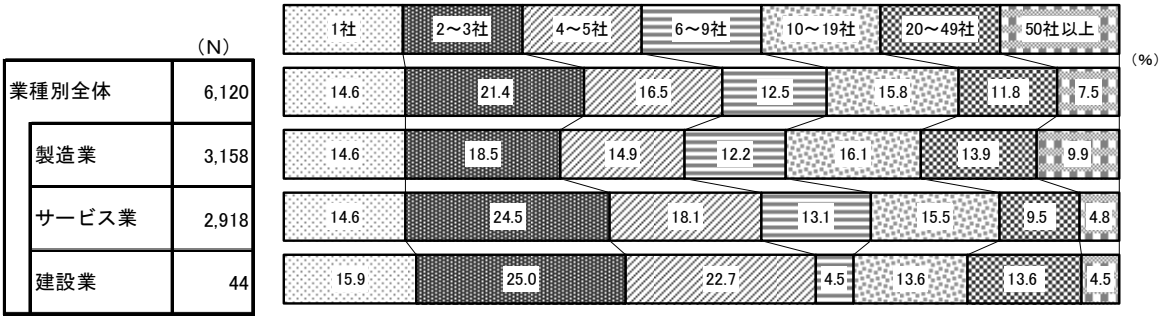


# Ⅲ　基礎データ

# Ⅲ　基礎データ

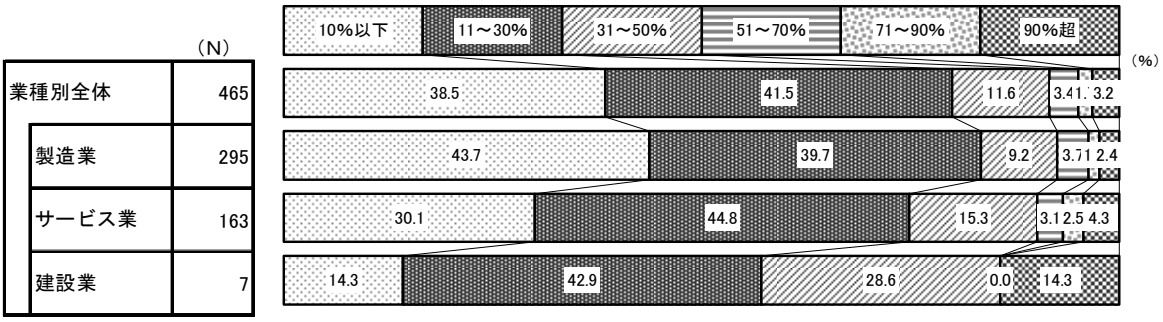
## １．下請事業者（平成 23 年度）

【問１】(1)①常時取引している親事業者の数



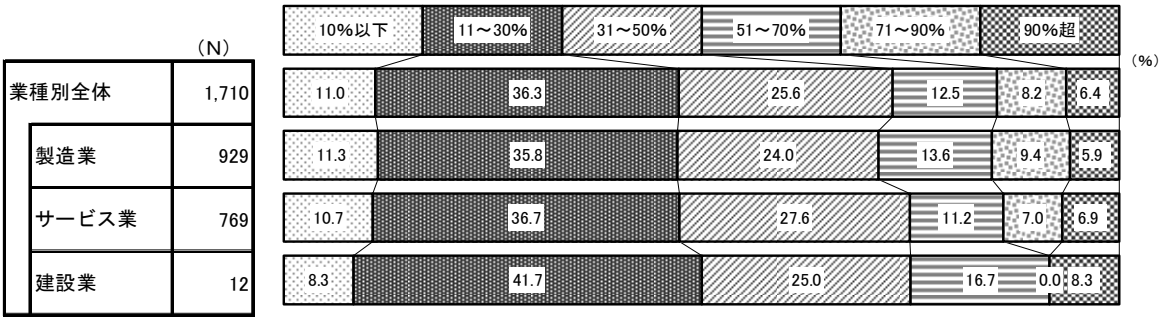

【問１】(1)①常時取引している親事業者の数

（内訳 1．個人）

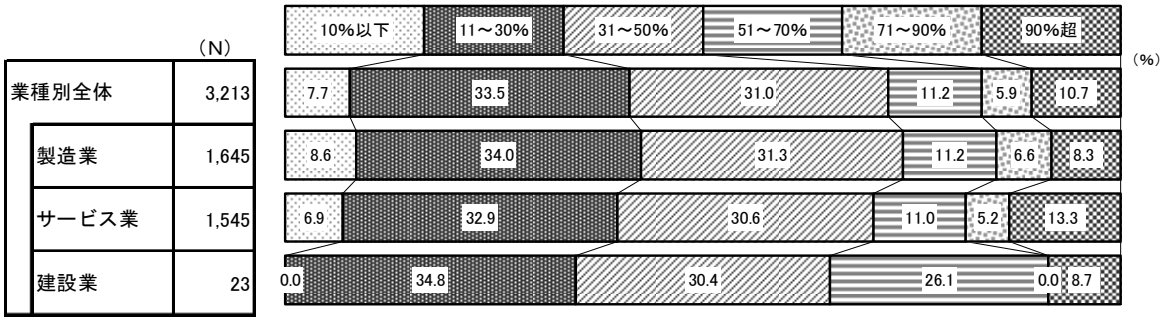



【問１】(1)①常時取引している親事業者の数

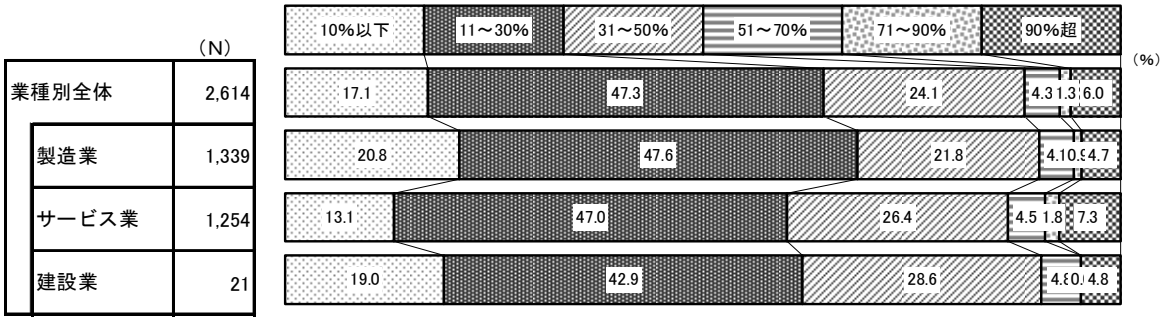
（内訳 2．資本金 1000 万円以下）



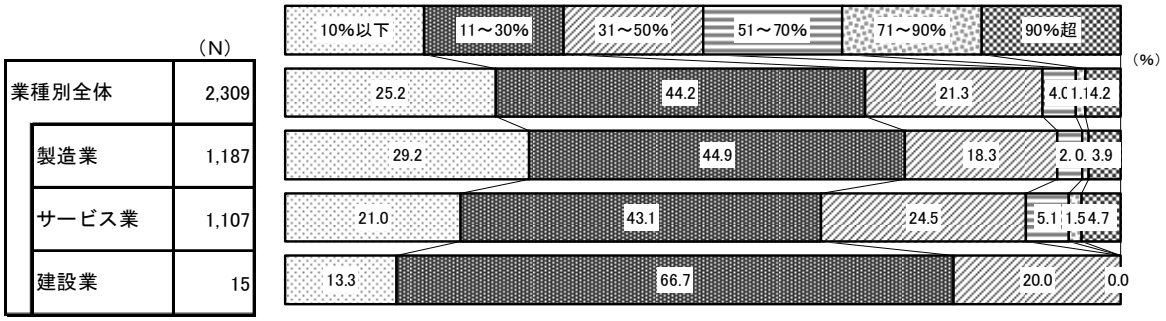
【問１】(1)①常時取引している親事業者の数
(内訳 3. 資本金 1000 万円超～5000 万円以下)



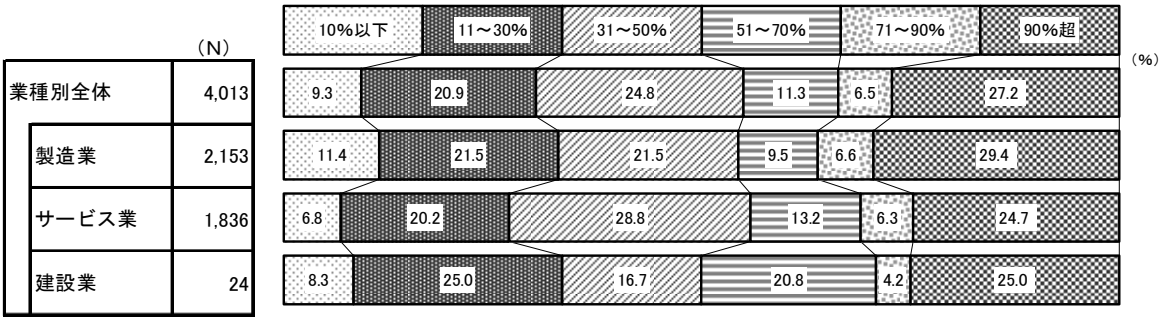

【問１】(1)①常時取引している親事業者の数
(内訳 4. 資本金 5000 万円超～1 億円以下)



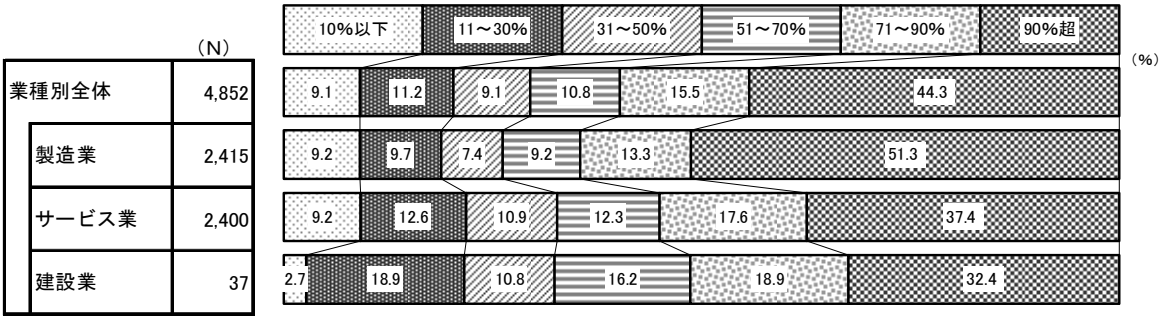

【問１】(1)①常時取引している親事業者の数
(内訳 5. 資本金 1 億円超～3 億円以下)



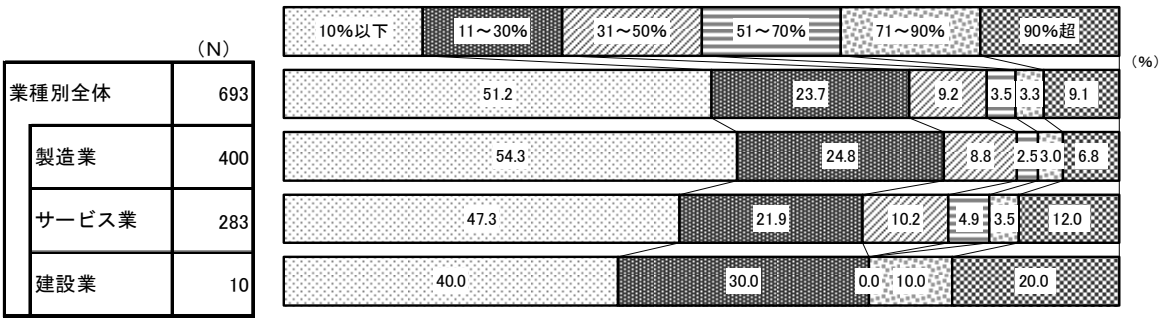
【問１】(1)①常時取引している親事業者の数
（内訳 6. 資本金 3 億円超）




【問１】(1)②下請取引額の割合

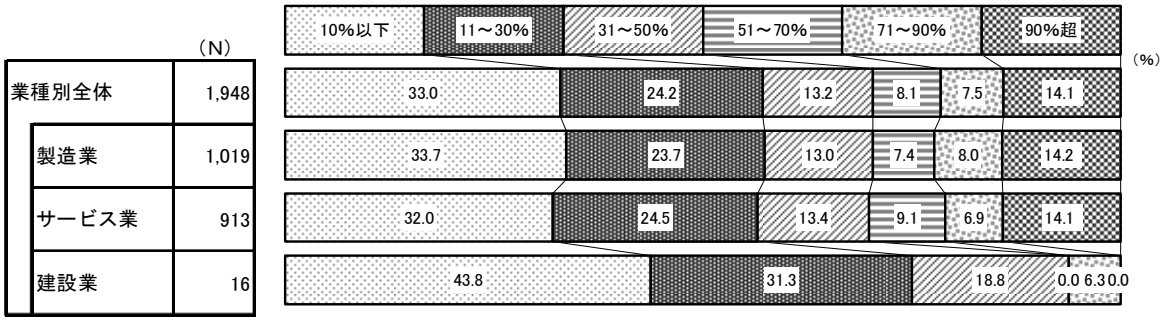



【問１】(1)②下請取引額の割合
（内訳 1. 個人）



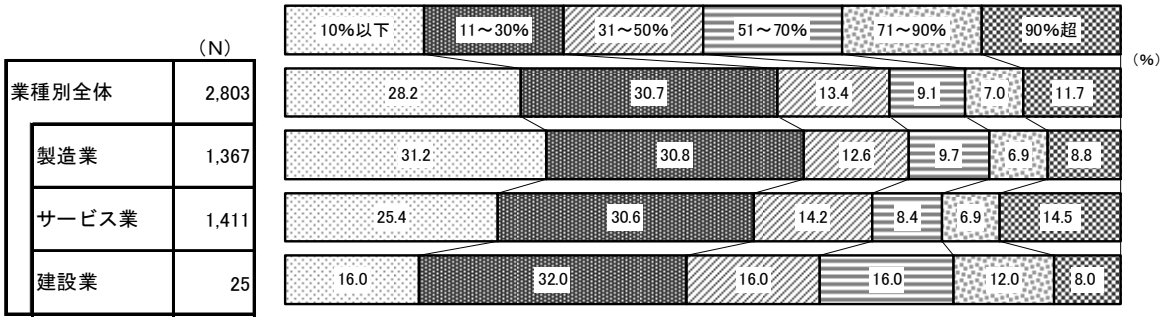
【問１】(1)②下請取引額の割合

(内訳 2. 資本金 1000 万円以下)



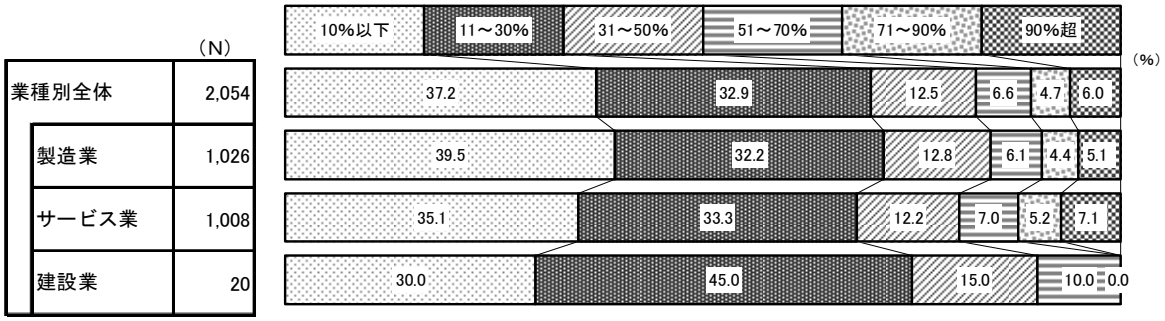

【問１】(1)②下請取引額の割合

(内訳 3. 資本金 1000 万円超～5000 万円以下)



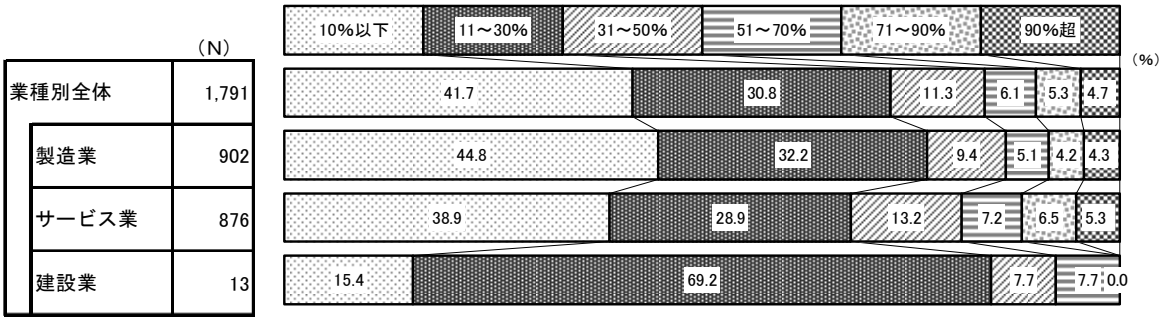

【問１】(1)②下請取引額の割合

(内訳 4. 資本金 5000 万円超～1 億円以下)



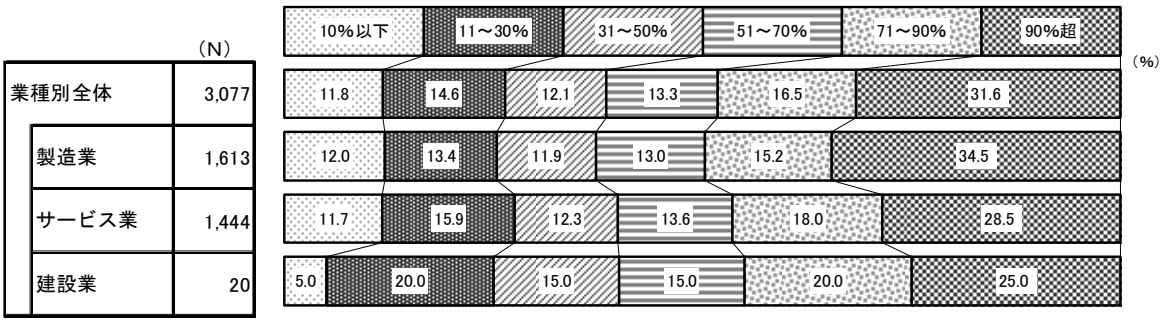
【問１】(1)②下請取引額の割合

（内訳 5．資本金 1 億円超～3 億円以下）

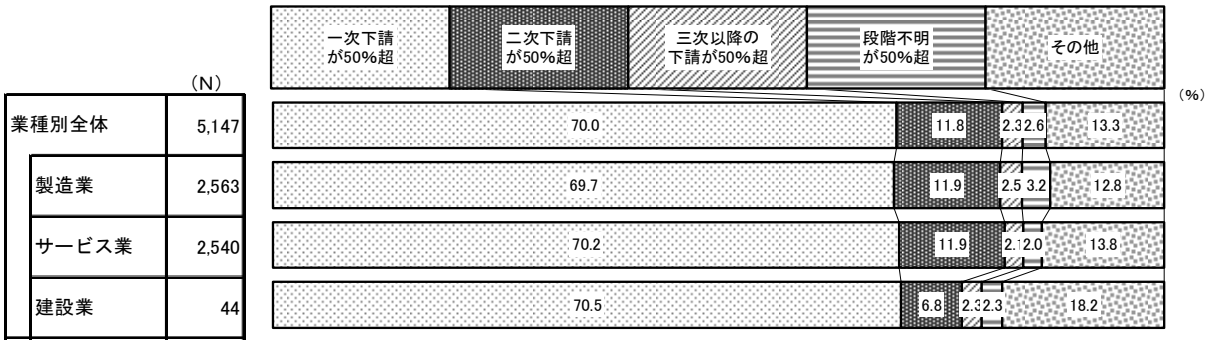



【問１】(1)②下請取引額の割合

（内訳 6．資本金 3 億円超）

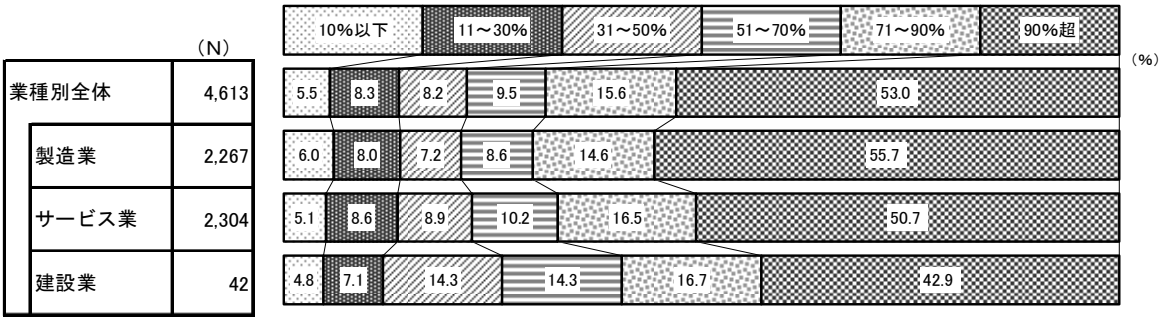



【問１】(1)③主体とする下請取引の段階



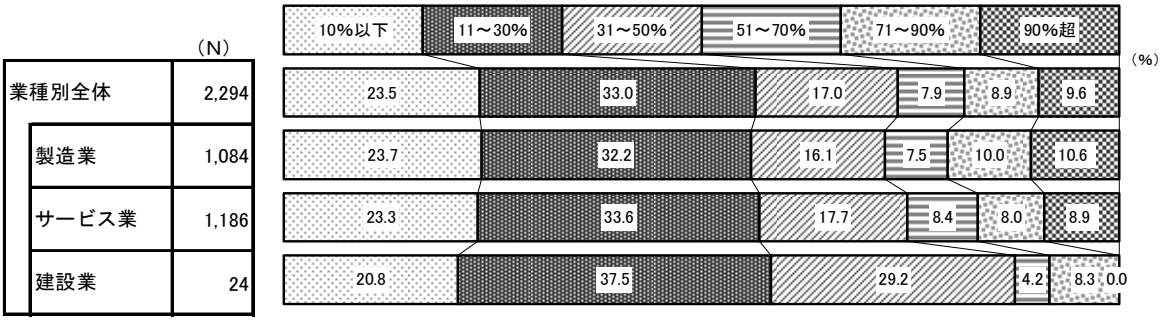
【問１】(1)③下請取引額に占める下請取引の段階毎の割合

(1．一次下請)



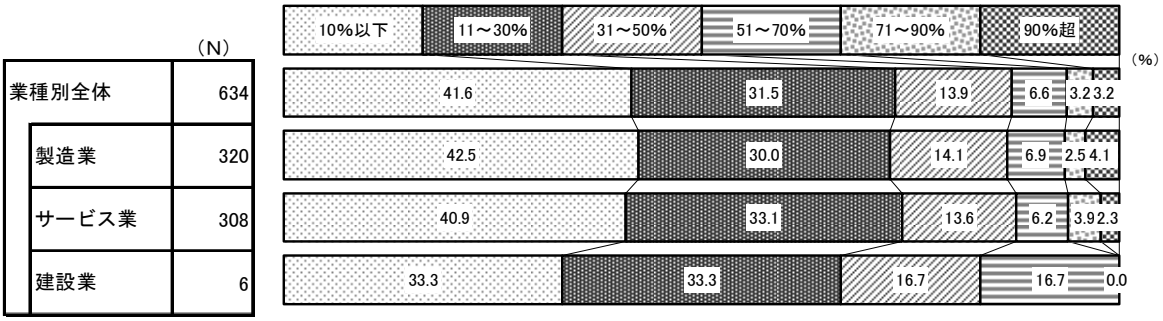

【問１】(1)③下請取引額に占める下請取引の段階毎の割合

(2．二次下請)

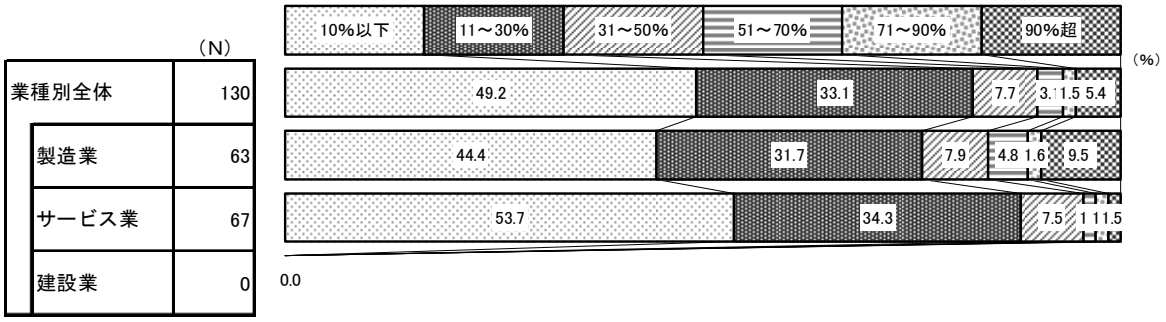



【問１】(1)③下請取引額に占める下請取引の段階毎の割合

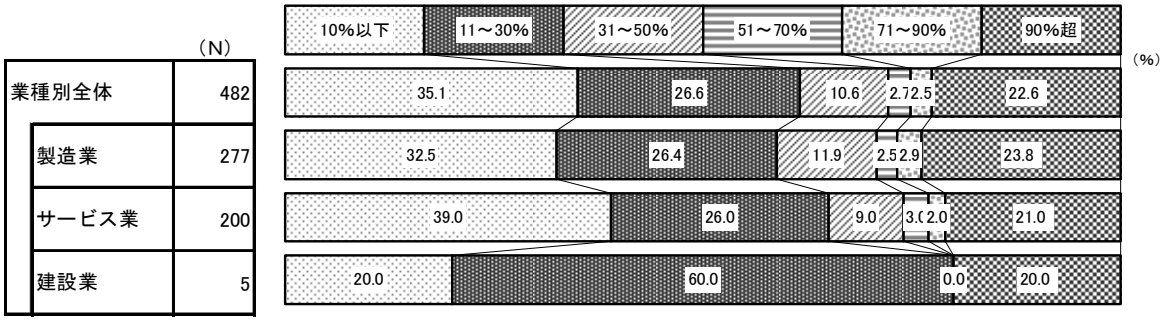
(3．三次下請)



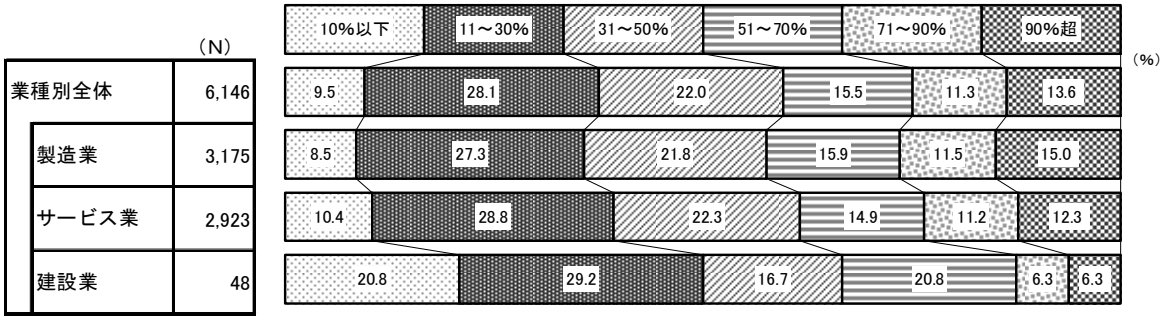
【問１】(1)③下請取引額に占める下請取引の段階毎の割合
(4．四次下請以降)



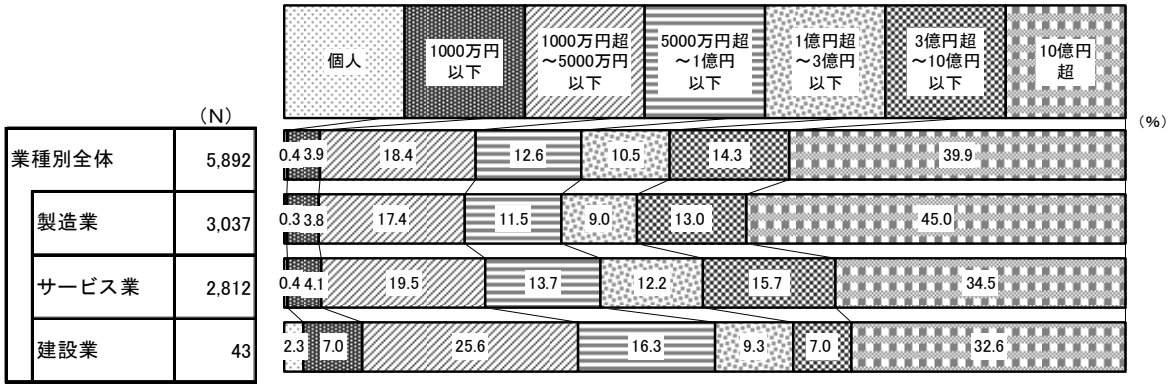

【問１】(1)③下請取引額に占める下請取引の段階毎の割合
(5．わからない)



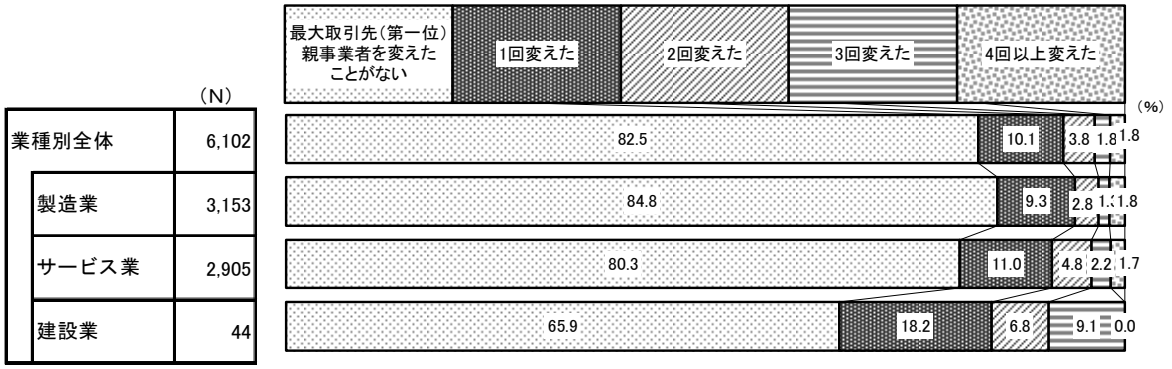

【問１】(2)①取引額の最も多い親事業者への依存度



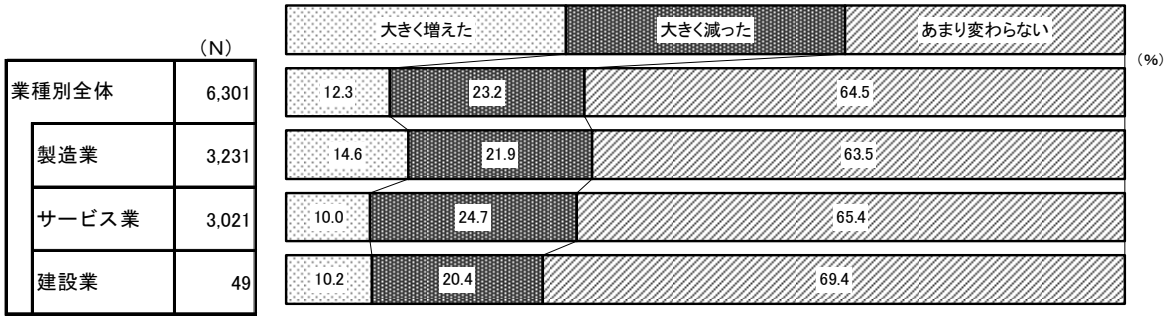
【問１】(2)②取引額の最も多い親事業者の資本金



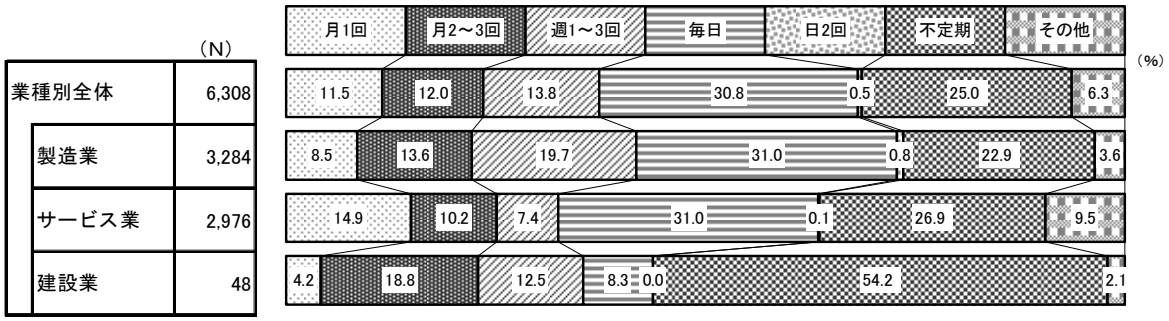

【問１】(2)③過去５年間に最大取引先親事業者を変えたこと



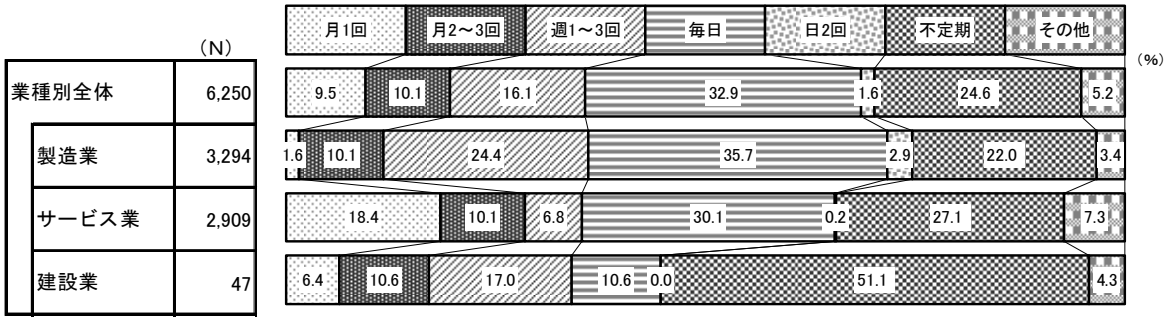

【問１】(3)総売上高の変化（平成 22 年と平成 23 年の比較）



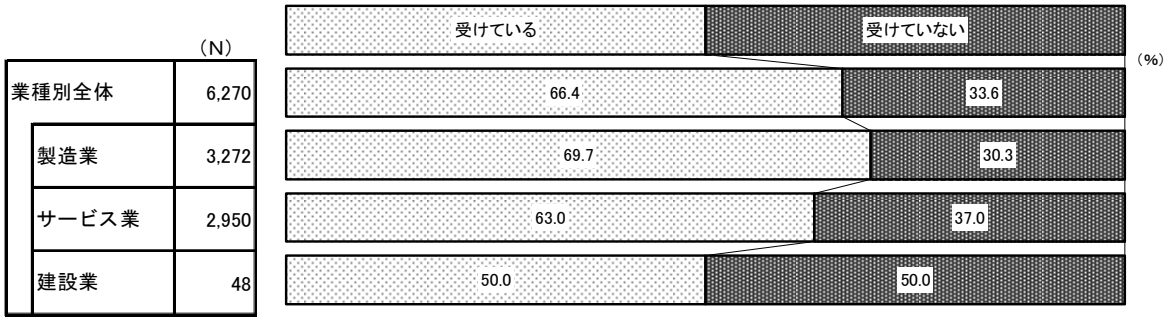
【問２】(1)親事業者からの発注頻度



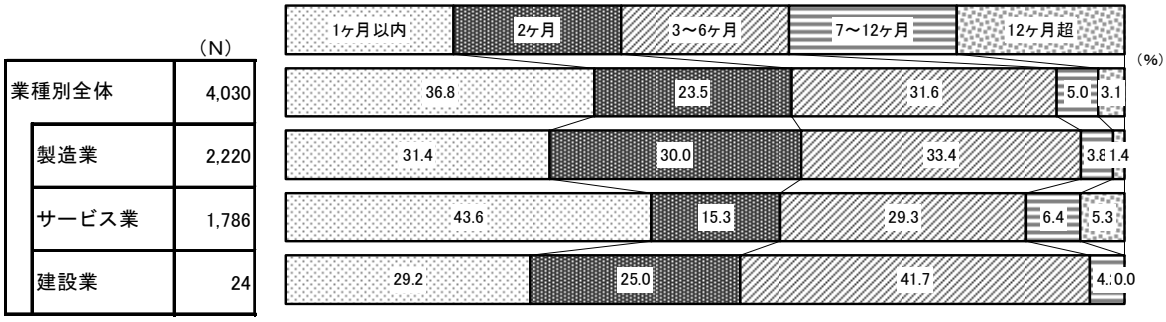

【問２】(2)親事業者への納入頻度



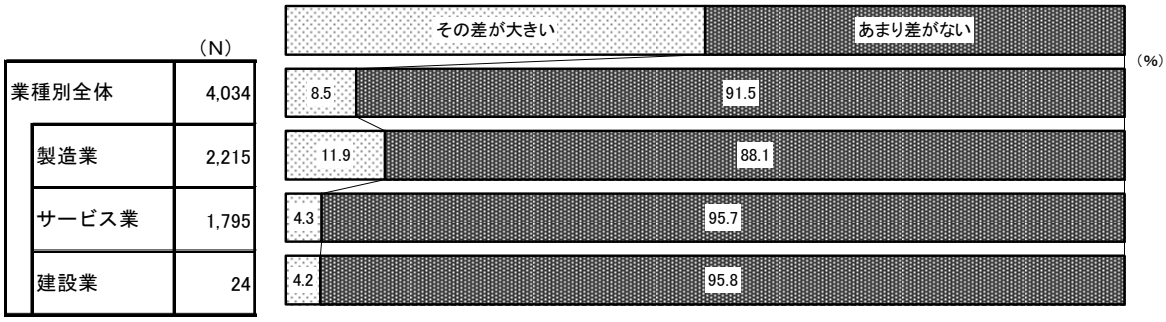

【問３】親事業者からの発注に際し、次回以降の発注数量等について事前に情報の提供を受けていますか。



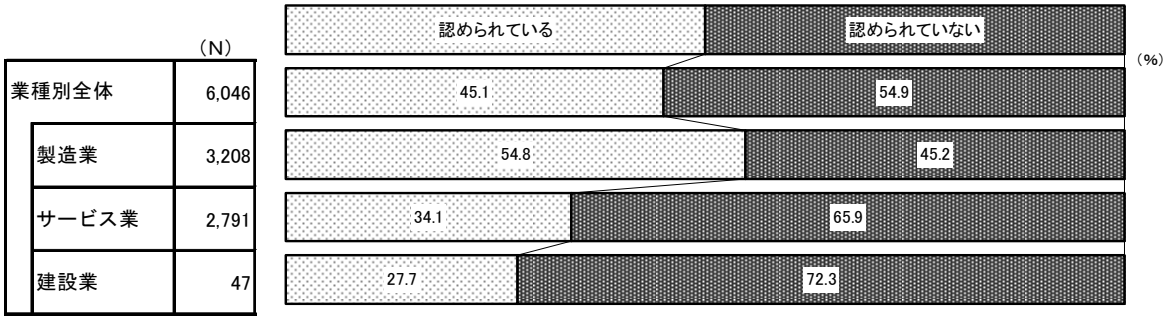
【問３】－付問(1) 事前情報は何ヶ月先まで受けていますか。
（【問３】で「受けている」と回答）



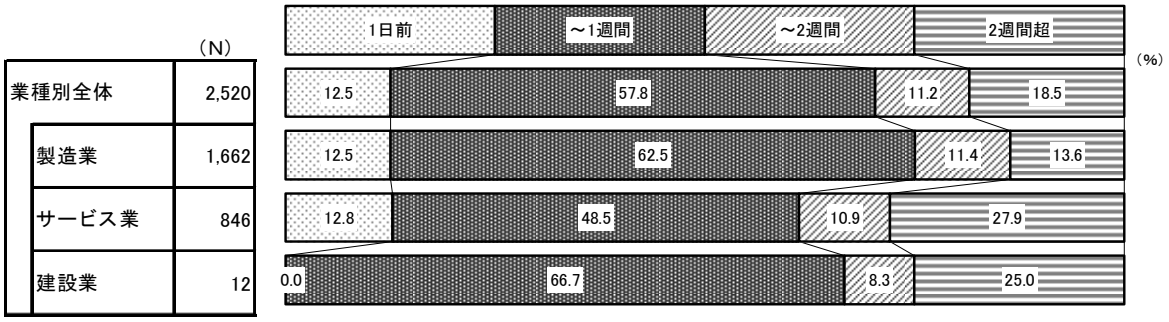

【問３】－付問(2) 事前情報と実際の発注との間で、発注数量、納入期日等に違いがありますか。
（【問３】で「受けている」と回答）



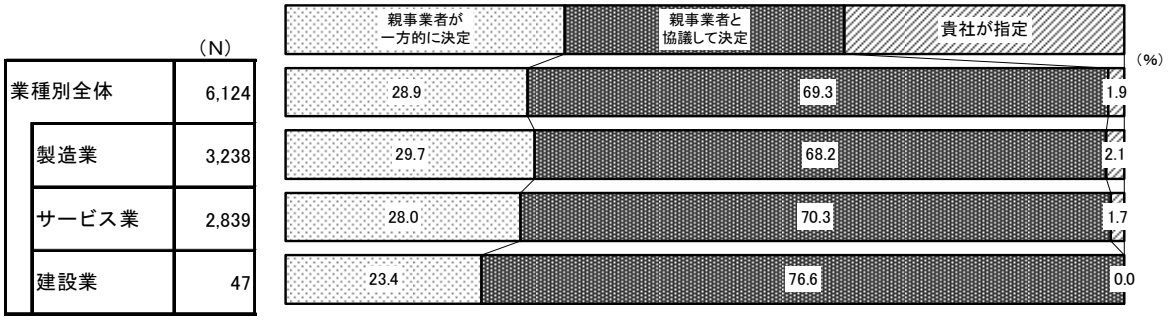

【問４】親事業者から指定されている納期を前倒した納入が認められていますか。



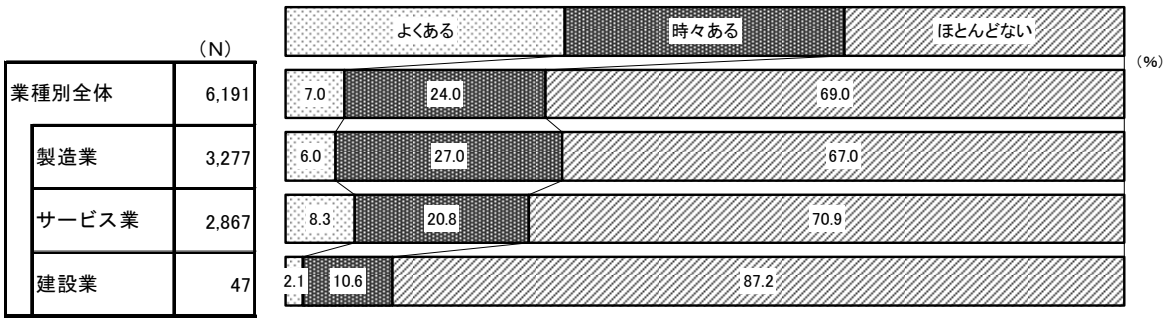
【問４】－付問(1) 前倒し納入は何日前まで認められていますか。
(【問４】で「認められている」と回答)



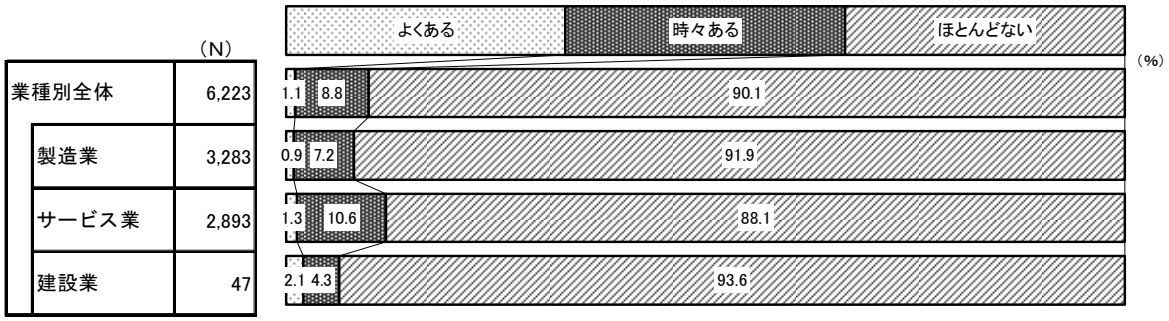

【問５】納期は親事業者との間でどのように決定していますか。



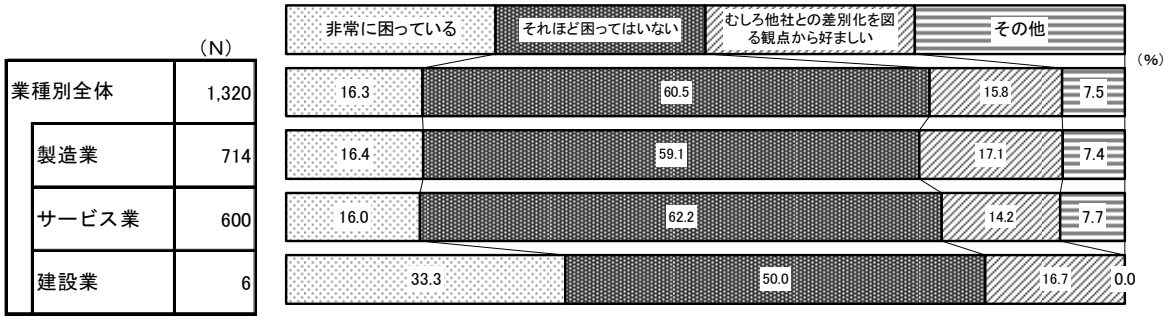

【問６】「週末に発注し、翌週初めに納入する」あるいは「貴社の休日直前に発注し、休日直後納入する」ような発注がありますか。



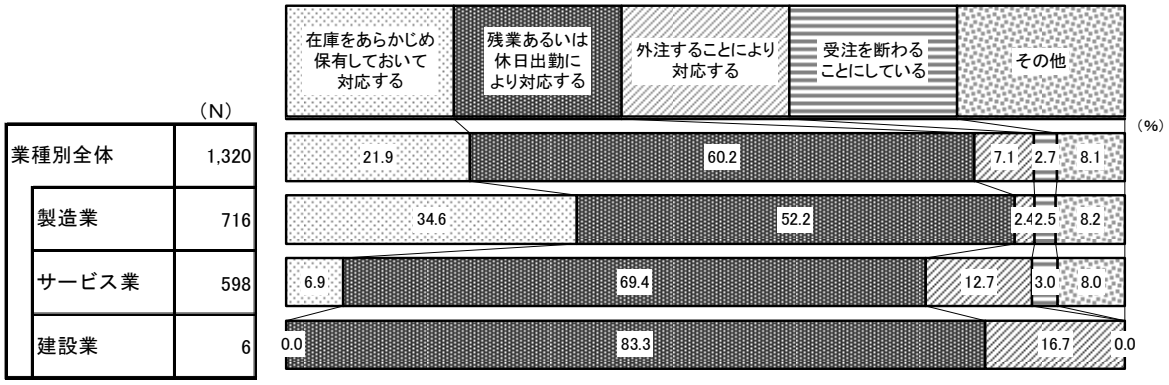
【問７】「貴社の終業時刻以降に発注があり、翌朝までに納入する」ような発注がありますか。



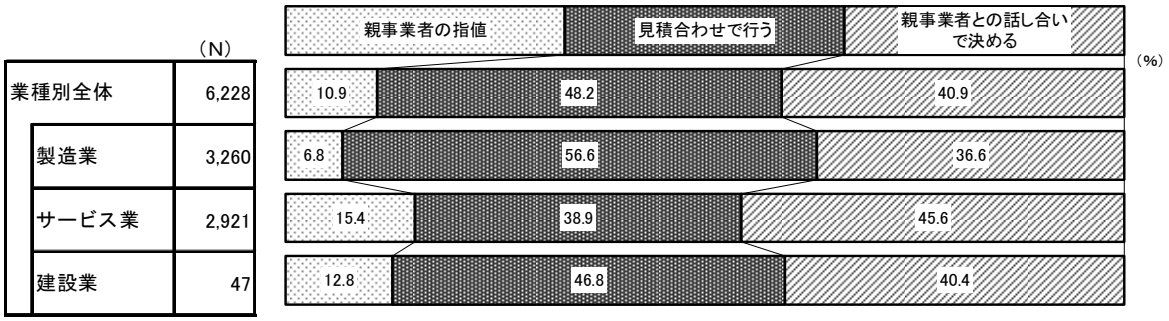

【問８】そのような発注についてどのようにお考えですか。
（【問６】または【問７】で「よくある」または「時々ある」と回答）



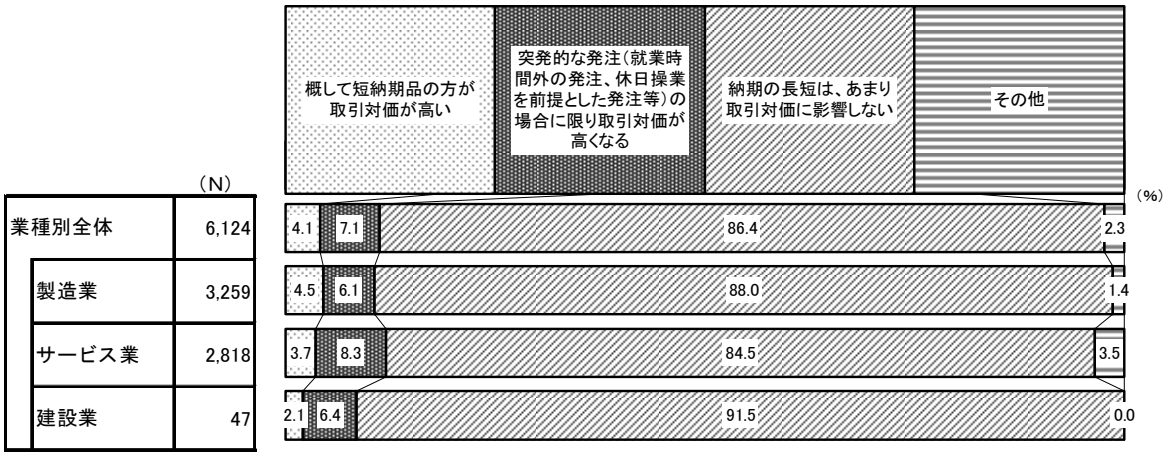

【問８】－付問(1)そのような発注に対し、主としてどのように対応されていますか。
（【問６】または【問７】で「よくある」または「時々ある」と回答）



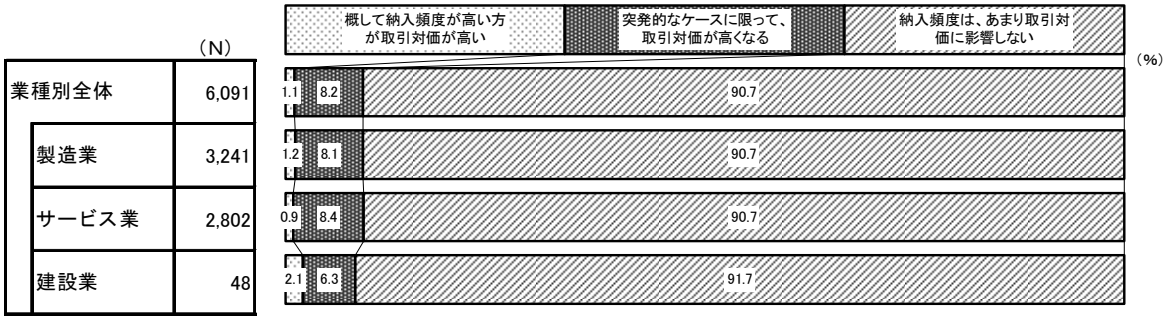
【問９】親事業者との取引では、取引対価の取引条件はどのように決められていますか。



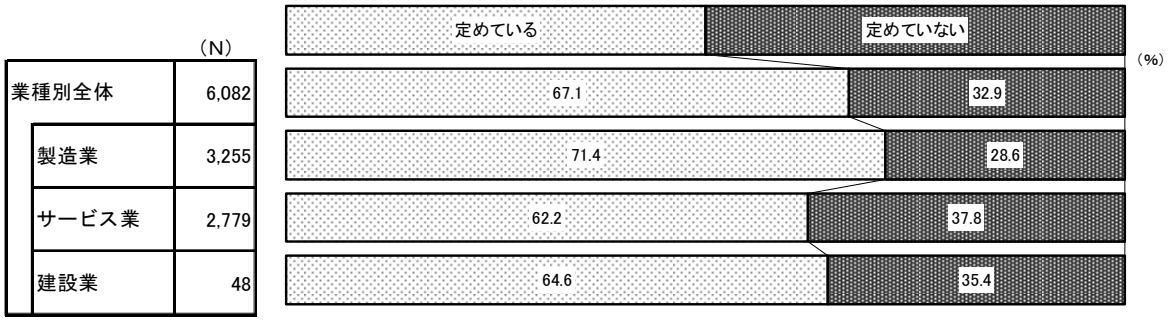

【問 10】同一製品（または同一サービス）に関して、納期の長短によって取引対価は異なりますか。



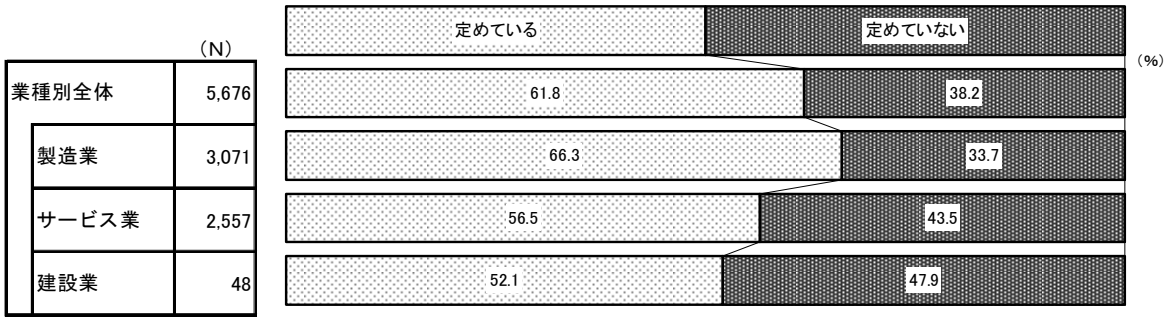

【問 11】同一製品（または同一サービス）に関して、納入頻度によって取引対価は異なりますか。



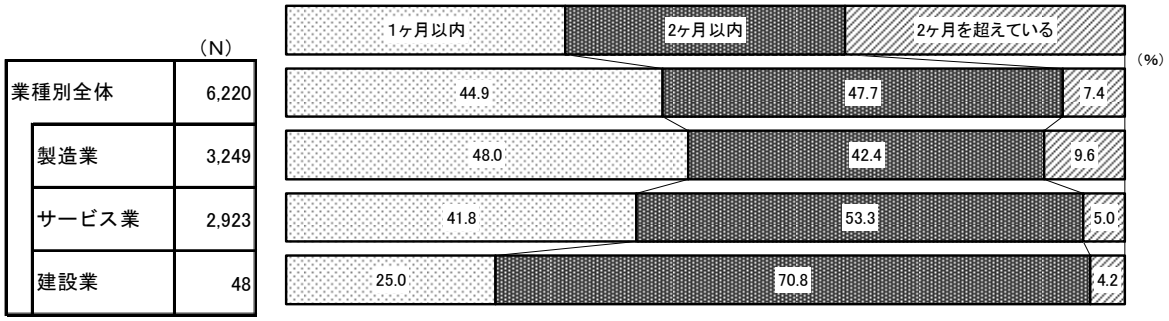
【問 12】納品（サービスの提供を含む）検査の実施方法、実施時期、検査の結果不合格となった物品の取扱い方法等を、あらかじめ、協議して定めていますか。



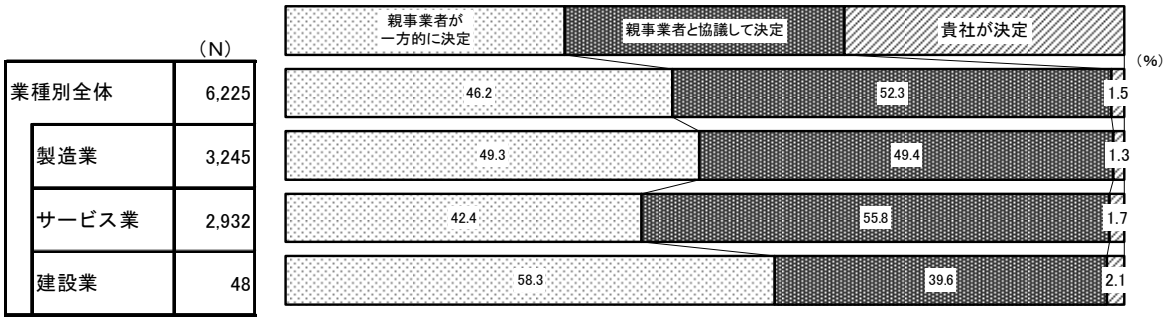

【問 13】親事業者から支給材（原材料、部品等をいう）を支給される場合、または設備を貸与される場合、支給材または設備等の保管の方法及び瑕疵ある場合の取扱い、支給または貸与の時期並びに対価の決定方法等を、あらかじめ協議して定めていますか。



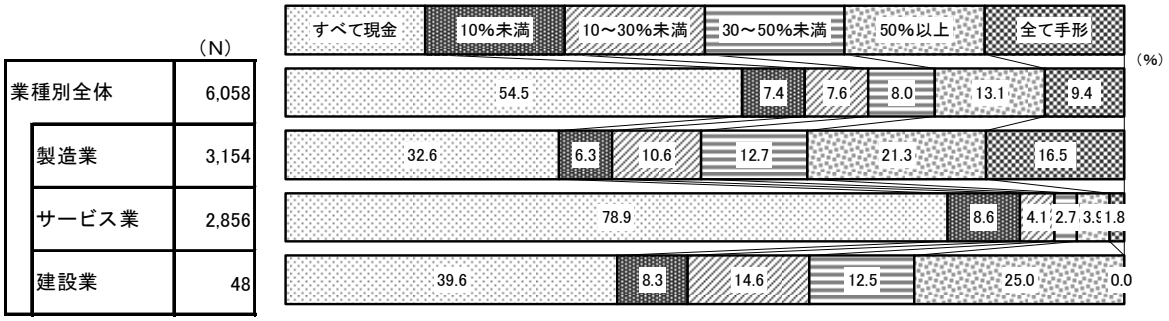

【問 14】(1)下請代金の支払は物品等の納入後どれくらいですか。



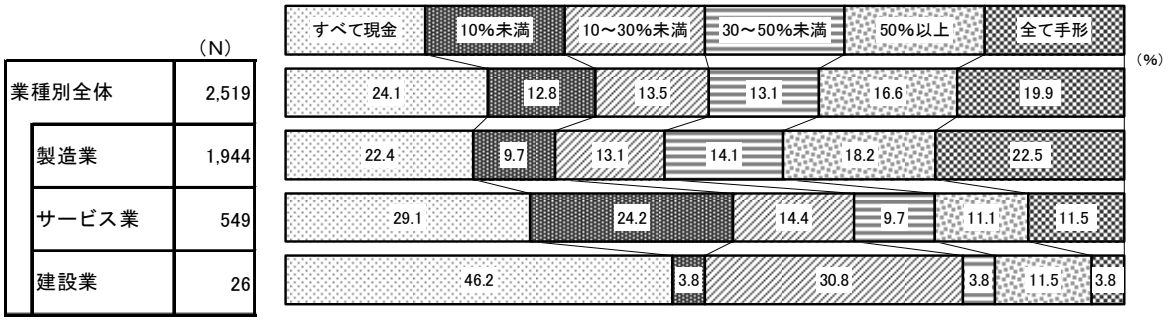
【問 14】(2)支払期日・支払方法について、親事業者との間でどのように決定していますか。



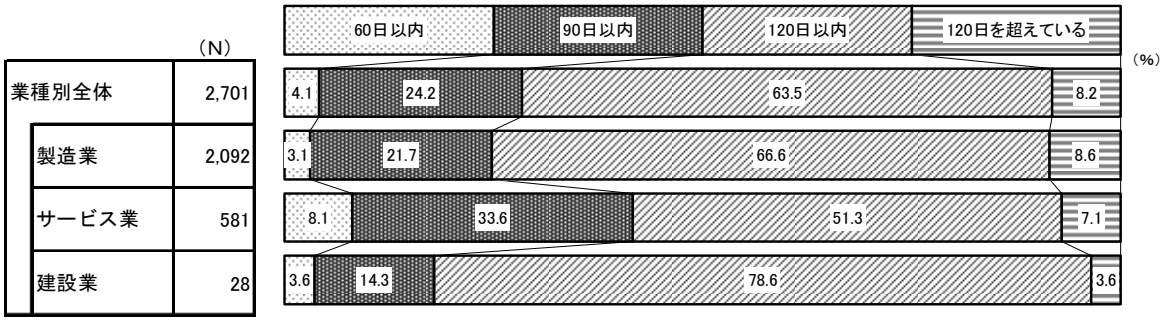

【問 14】(3)下請代金を手形で受け取っている割合（金額ベース）はどれくらいですか。



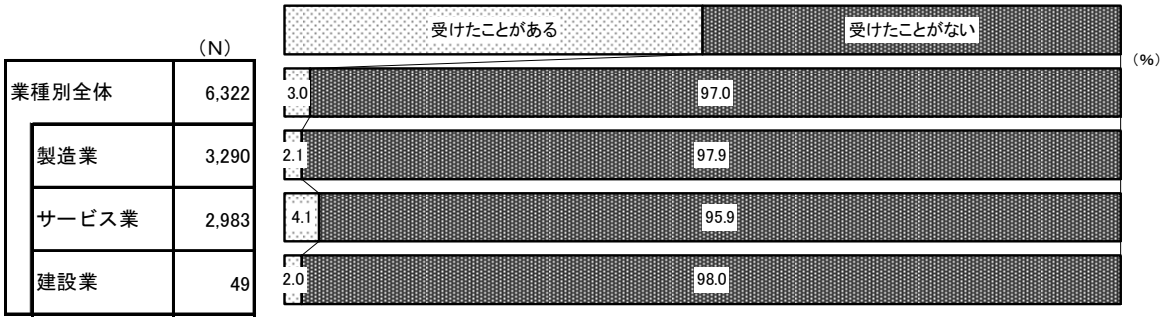

【問 14】(4)賃金に相当する金額について手形による支払はどれくらいですか。
((3)で下請代金を手形で受け取っていると回答)



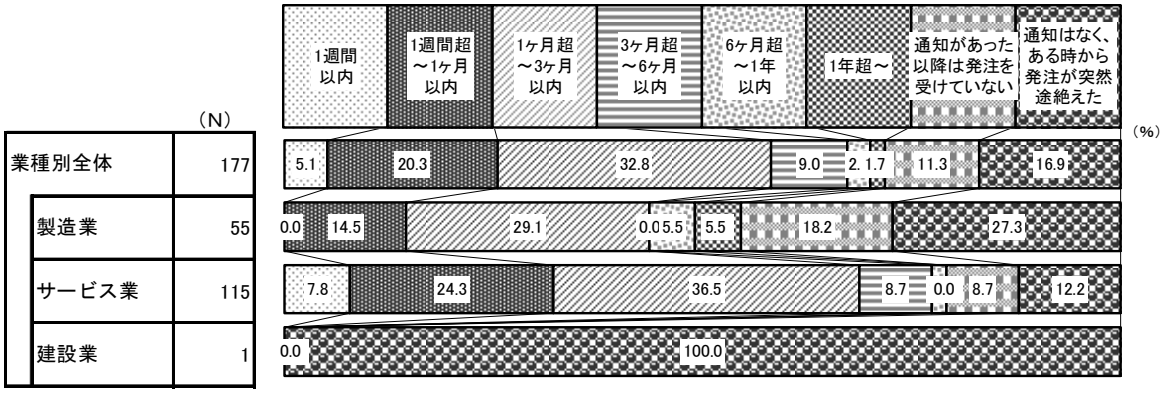
【問 14】(5)下請代金を手形で受け取っている場合、手形のサイトはどれくらいですか。
((3)で下請代金を手形で受け取っていると回答)



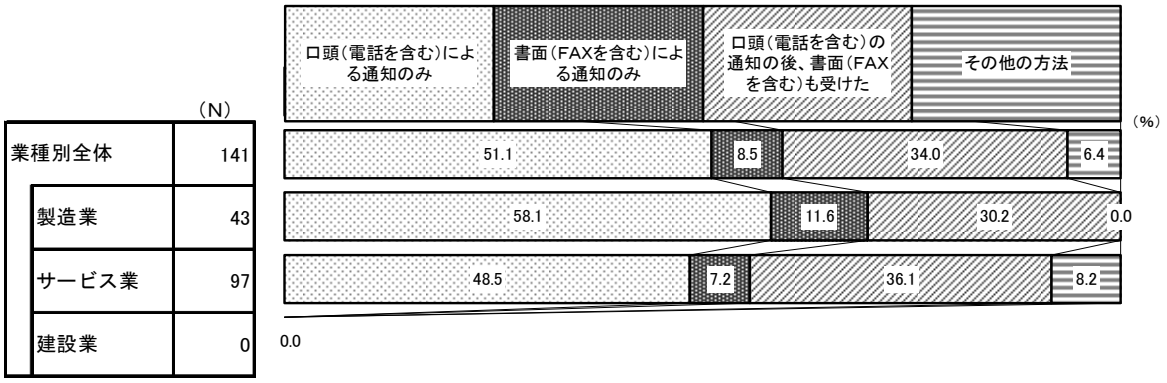

【問 15】貴社は過去２年間において、親事業者から「取引の停止」を受けたことがありますか。



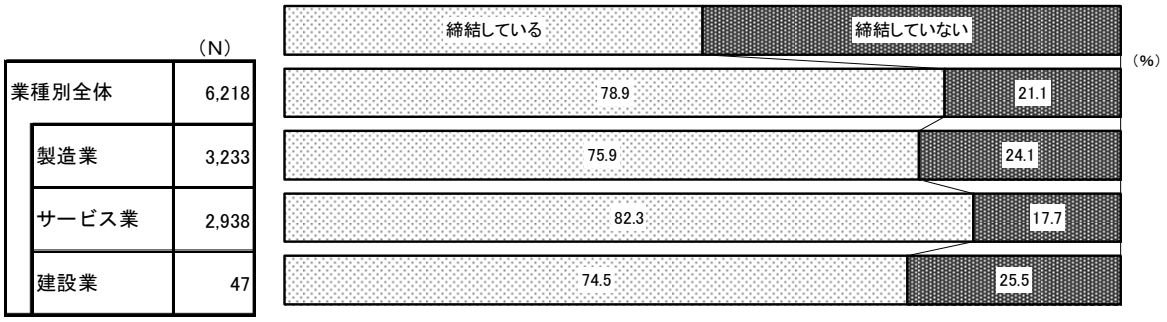

【問 16】親事業者からの「取引の停止」を受けた際、親事業者からはじめて通知があってから実際に発注が停止されるまでの期間はどれくらいでしたか。
(【問 15】で「受けたことがある」と回答)



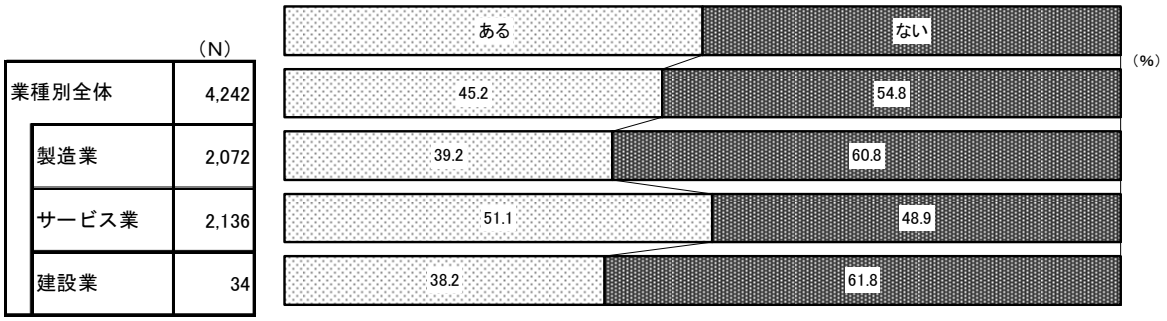
【問 16】－付問(1) その場合、親事業者からの「取引の停止」について、親事業者からの通知はどのような方法で行われましたか。
(【問 16】で「通知があった」と回答)



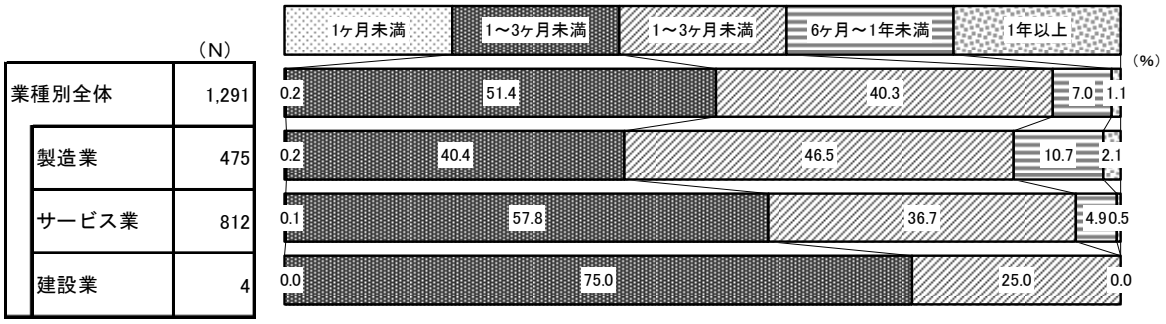

【問 17】貴社では親事業者との間に「取引基本契約書」を締結していますか。



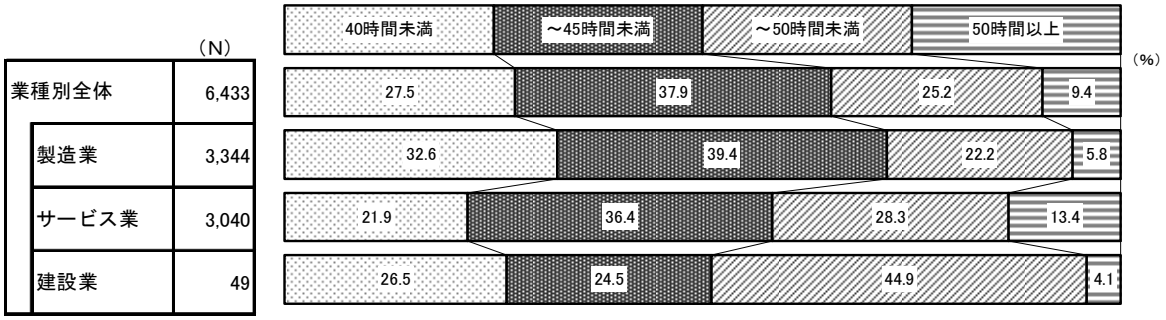

【問 17】－付問(1) その「取引基本契約書」の中には「取引停止の予告」についての規定はありますか。
( 【問 17】で「締結している」と回答)



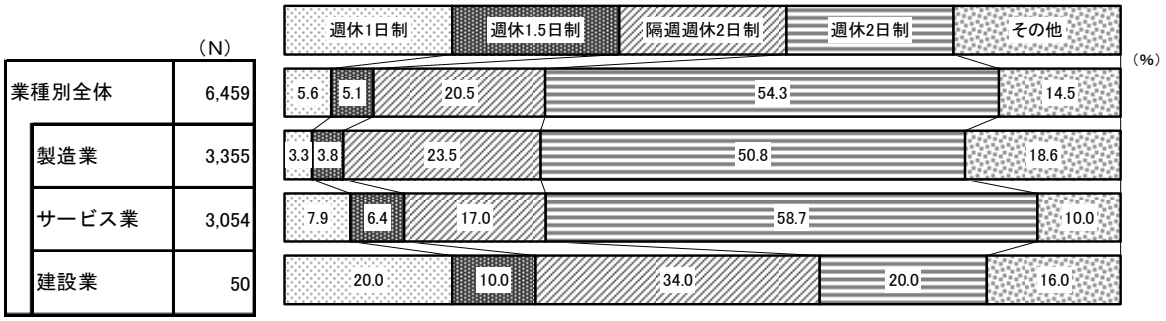
【問 17】－付問(1) 規定がある場合、予告の時期の規定。
(付問(1)で「ある」と回答)



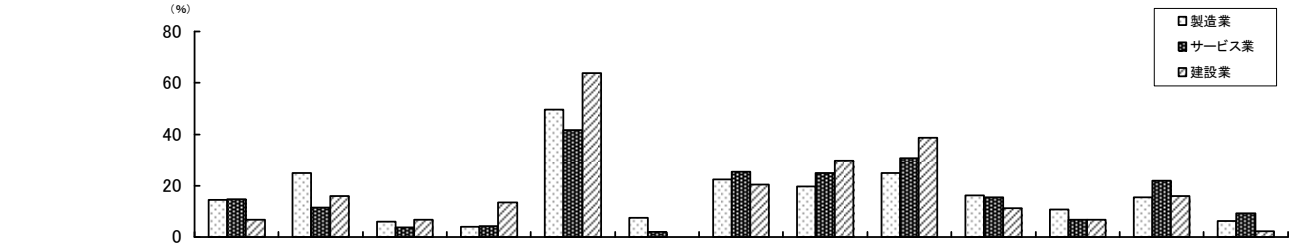

【問 18】貴社の従業員１人当たりの１週間の平均労働時間（超過勤務込み）は何時間ですか。




【問 19】貴社の週休形態についてお尋ねします。

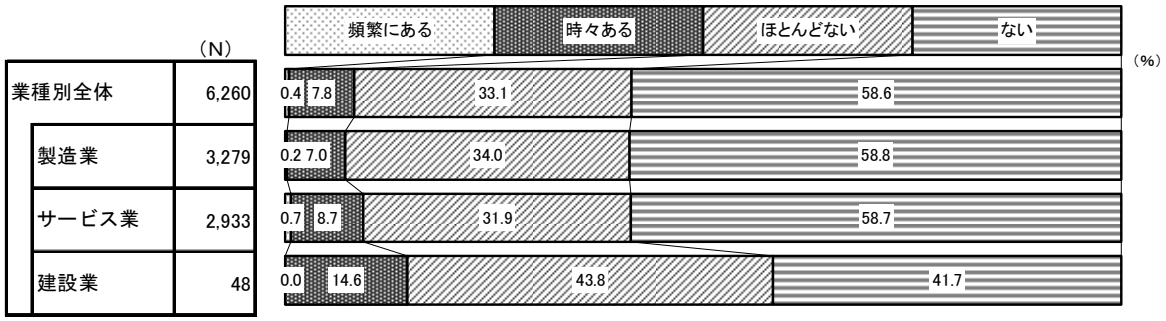


【問 20】貴社が時短を進めていくうえで、障害となるものは何ですか。（複数回答）

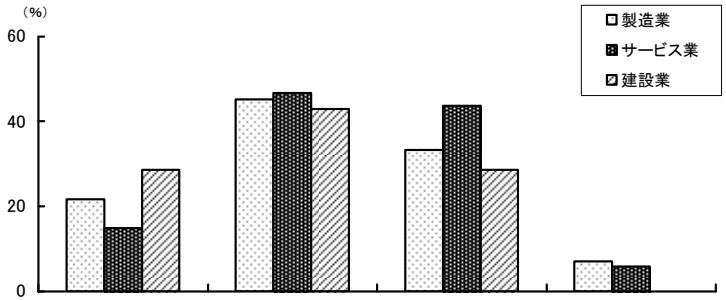



| | (N) | 親事業者の休日が異なる | 親事業者の発注が短納期である | 親事業者への納入頻度が多すぎる | 親事業者の発注変更が頻繁である | 受注量の波が激しく、生産の平準化ができない | 親事業者からの原材料、半製品、部品、資材等の支給が遅れる | 取引価格が低すぎて時短に対応できないコストアップによる | 自社の経営が納入数量に応じ出来高制のため、受注量が減少すると経営が悪化する | 同業他社との競争が激しく、時短により仕事の機会が失われる | 時短のための合理化投資を行いたいが、資金面で困難 | 生産・経営面の合理化のノウハウがない | 人手が足りない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 5,791 | 14.6 | 18.6 | 5.1 | 4.3 | 46.0 | 5.0 | 23.9 | 22.3 | 27.8 | 16.0 | 8.8 | 18.6 | 7.7 |
| 製造業 | 3,035 | 14.5 | 24.9 | 6.0 | 4.0 | 49.6 | 7.6 | 22.6 | 19.9 | 25.0 | 16.4 | 10.7 | 15.5 | 6.4 |
| サービス業 | 2,712 | 14.8 | 11.7 | 3.9 | 4.4 | 41.6 | 2.0 | 25.4 | 24.9 | 30.6 | 15.6 | 6.7 | 22.1 | 9.3 |
| 建設業 | 44 | 6.8 | 15.9 | 6.8 | 13.6 | 63.6 | 0.0 | 20.5 | 29.5 | 38.6 | 11.4 | 6.8 | 15.9 | 2.3 |

【問 21】貴社では親事業者から不当なやり直し（貴社に責任がないにもかかわらず、受領後に発注内容を変更し、やり直しを指示する）をさせられたことがありますか。

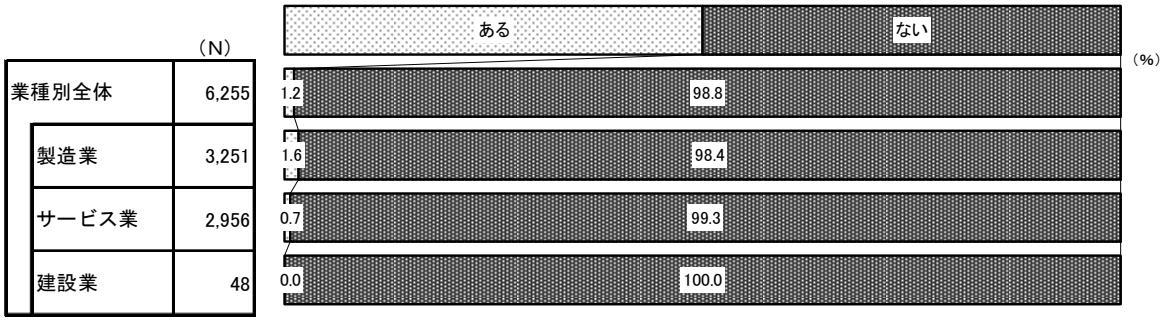


【問 21】－付問(1) やり直しが取引対価に反映されましたか。（複数回答）
（【問 21】で「頻繁にある」または「時々ある」と回答）

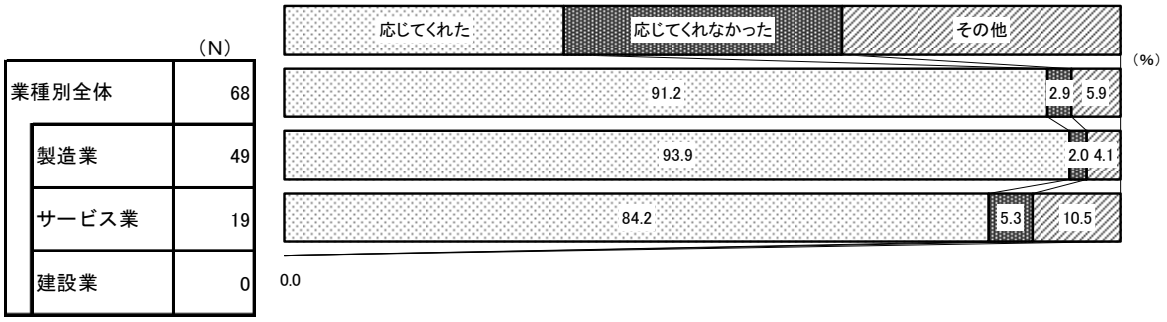



| | (N) | やり直しにかかる追加料金の全てを支払ってくれた | やり直しにかかる追加料金の一部を支払ってくれた | 追加料金を支払ってくれなかった | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 494 | 18.2 | 46.0 | 38.7 | 6.3 |
| 製造業 | 226 | 21.7 | 45.1 | 33.2 | 7.1 |
| サービス業 | 261 | 14.9 | 46.7 | 43.7 | 5.7 |
| 建設業 | 7 | 28.6 | 42.9 | 28.6 | 0.0 |

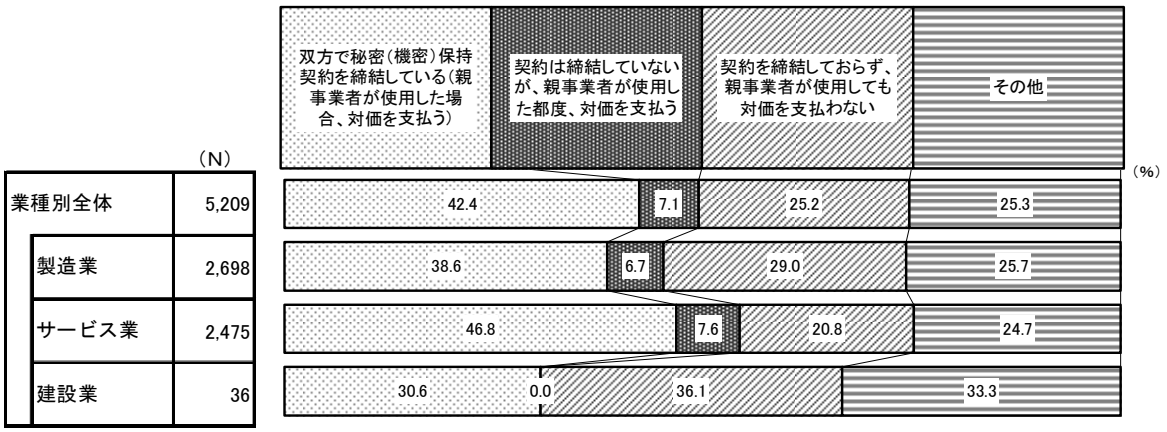
【問 22】貴社は、親事業者に売掛債権の譲渡承諾を要請したことがありますか。



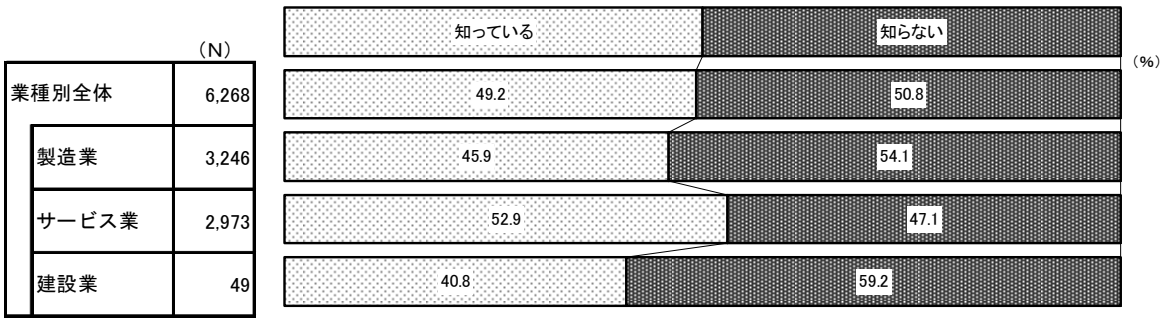
【問 22】－付問(1) 親事業者は貴社の要請による売掛債権の譲渡承諾に応じてくれましたか。
(【問 22】で「ある」と回答)



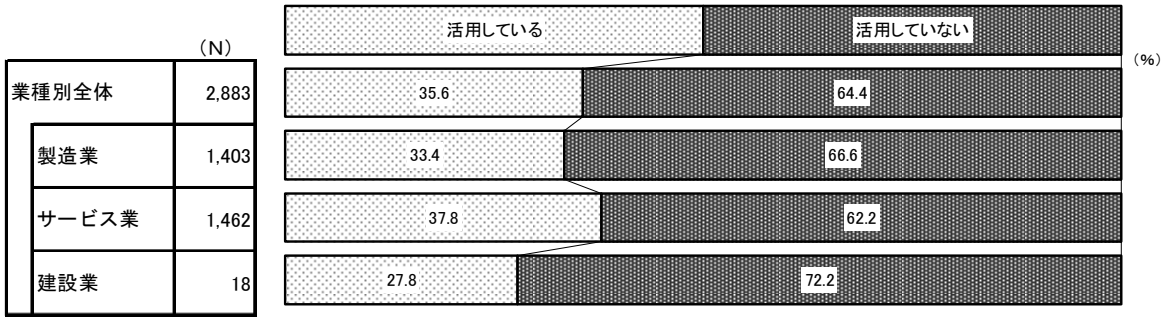

【問 23】貴社が有する特許権、著作権等の知的財産権や、開発した技術ノウハウ等の営業秘密の取扱いについてお尋ねします。



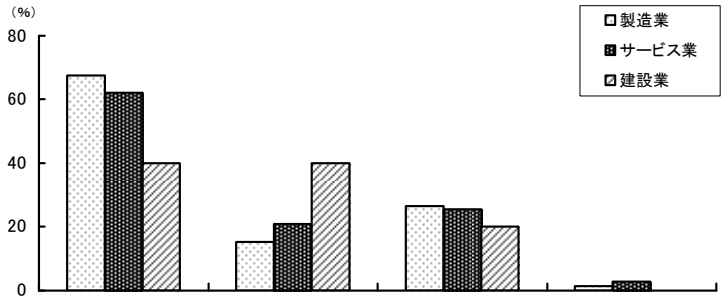

【問 24】下請ガイドラインをご存知ですか。



【問 24】－付問(1) 下請ガイドラインを活用していますか。
(【問 24】で「知っている」と回答)

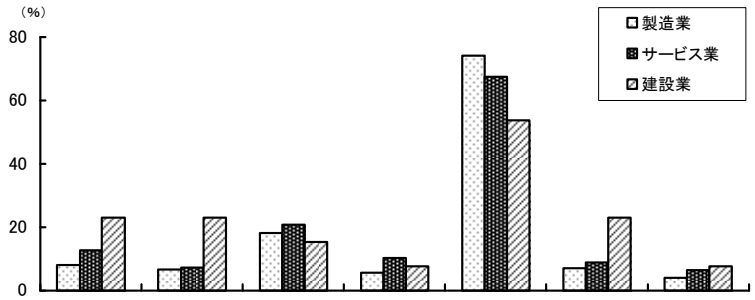



【問 24】－付問(2) 具体的にどのように活用していますか。(複数回答)
(付問(1)で「活用している」と回答)



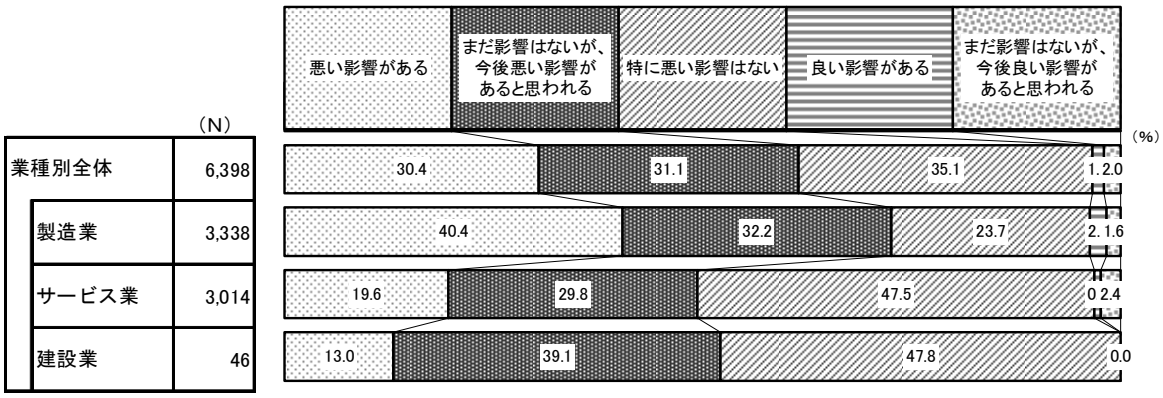

| | (N) | 必要に応じて下請ガイドラインを引用(参照)し、取引先との商談や取引関係の見直しを実施 | 下請ガイドラインを参考に、業界内で改善に向けた取組を実施 | 下請ガイドラインを使用して、教育研修を実施 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 992 | 64.5 | 18.3 | 25.9 | 2.0 |
| 製造業 | 453 | 67.5 | 15.2 | 26.5 | 1.3 |
| サービス業 | 534 | 62.2 | 20.8 | 25.5 | 2.6 |
| 建設業 | 5 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 0.0 |

【問 24】－付問(3) 下請ガイドラインを活用していない理由は何ですか。(複数回答)
(付問(1)で下請ガイドラインを「活用していない」と回答)



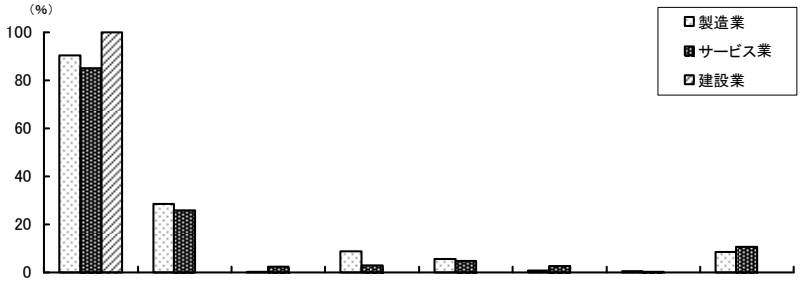

| | (N) | 親事業者やその業界に下請ガイドラインが周知されていないから | 親事業者の意識が薄い、姿勢が後ろ向きだから | 下請ガイドラインに基づいて改善交渉すれば、取引条件を悪化させる懸念があるから | 抜け駆けする事業者がいるため、自社単独でガイドラインに即した改善交渉ができないから | 従来の取引方法、取引内容で、何ら問題が生じていないから | 下請ガイドラインの内容では、どのように改善交渉に活用すればいいか、分からないから | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,815 | 10.5 | 7.1 | 19.4 | 8.0 | 70.8 | 8.1 | 5.2 |
| 製造業 | 916 | 8.1 | 6.7 | 18.1 | 5.7 | 74.2 | 7.1 | 4.0 |
| サービス業 | 886 | 12.8 | 7.2 | 20.9 | 10.4 | 67.5 | 8.9 | 6.4 |
| 建設業 | 13 | 23.1 | 23.1 | 15.4 | 7.7 | 53.8 | 23.1 | 7.7 |

【問 25】貴社では、最近の円高の進行が主な原因と考えられる経営への影響はありますか。



【問 25】－付問(1) 円高の進行により親事業者から以下のようなしわ寄せ等がありますか。(複数回答)

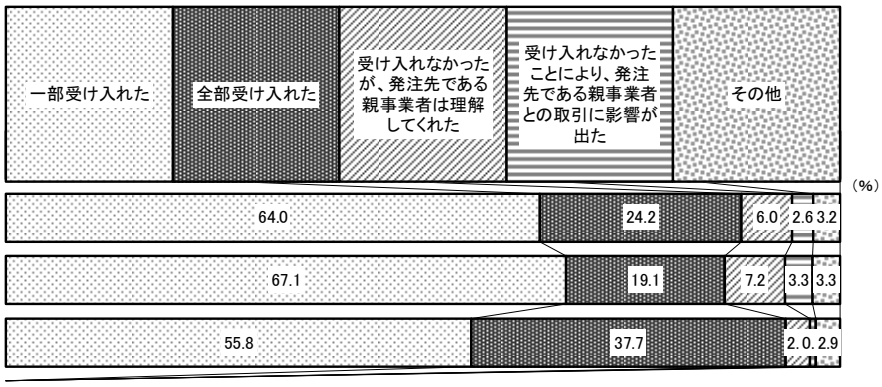
(【問 25】で「悪い影響がある」と回答)




| | (N) | 受注の減少 | 一方的な値下げ要請 | 代金の支払遅延 | 納期の変更 | 発注後のキャンセル | 取引停止 | 納入の全部又は一部の受取り拒否 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,876 | 88.9 | 27.7 | 1.0 | 7.1 | 5.5 | 1.5 | 0.5 | 9.2 |
| 製造業 | 1,311 | 90.5 | 28.6 | 0.4 | 8.9 | 5.8 | 1.0 | 0.6 | 8.6 |
| サービス業 | 559 | 85.2 | 25.9 | 2.3 | 3.0 | 4.8 | 2.7 | 0.4 | 10.7 |
| 建設業 | 6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

【問 25】－付問(2) 要請に対し、どのように対応しましたか。

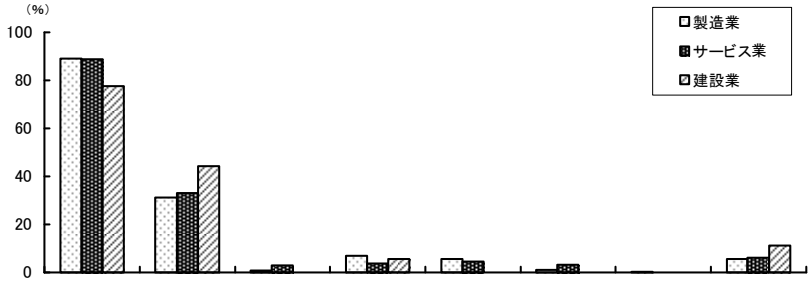
(付問(1)で「一方的な値下げ要請」と回答)




| | (N) |
|---|---|
| 業種別全体 | 500 |
| 製造業 | 362 |
| サービス業 | 138 |
| 建設業 | 0 |

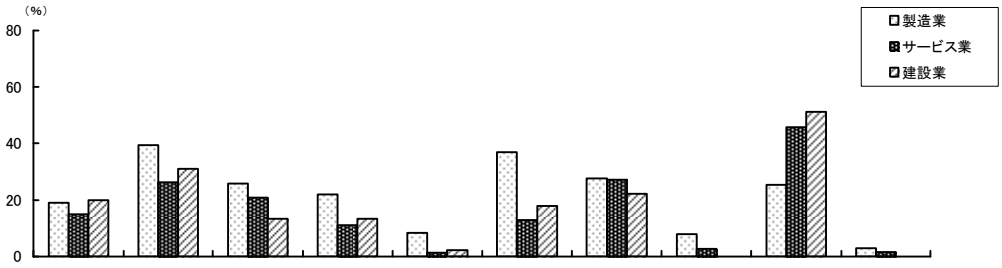
【問 25】－付問(3) 円高の進行により親事業者から以下のようなしわ寄せ等がありますか。(複数回答)

(【問 25】で「まだ影響はないが、今後悪い影響があると思われる」と回答)



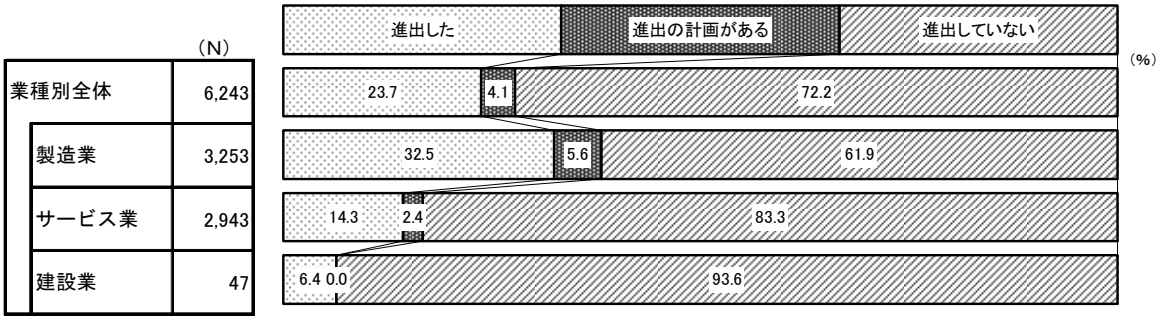

| | (N) | 受注の減少 | 一方的な値下げ要請 | 代金の支払遅延 | 納期の変更 | 発注後のキャンセル | 取引停止 | 納入の全部又は一部の受取り拒否 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,909 | 88.9 | 32.3 | 1.8 | 5.5 | 5.1 | 2.0 | 0.2 | 6.1 |
| 製造業 | 1,029 | 89.2 | 31.4 | 0.9 | 7.0 | 5.5 | 1.1 | 0.4 | 5.8 |
| サービス業 | 862 | 88.7 | 33.2 | 3.0 | 3.7 | 4.6 | 3.2 | 0.0 | 6.3 |
| 建設業 | 18 | 77.8 | 44.4 | 0.0 | 5.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 |

【問 26】円高の進行に対して、現在行っている、または、今後取り組む予定がある対策はありますか。(複数回答)



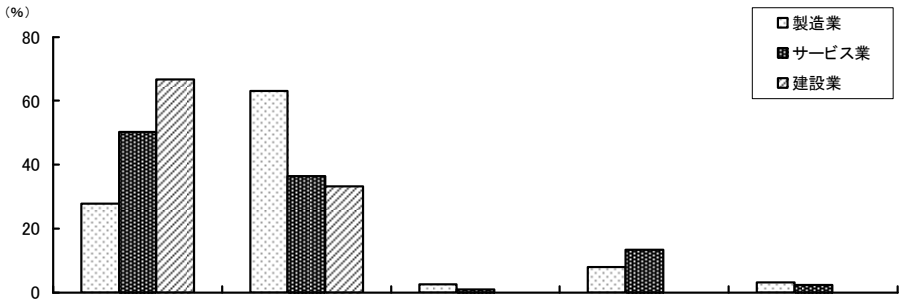

| | (N) | 人件費の削減 | コスト(人件費を除く)の削減 | 新分野の開拓 | 国内での販路拡大 | 生産等の調整 | 生産性の向上 | 営業力の向上 | 海外での事業拡大 | 特に対策は行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 6,091 | 17.1 | 33.2 | 23.4 | 16.8 | 5.0 | 25.5 | 27.4 | 5.4 | 35.1 | 2.2 |
| 製造業 | 3,200 | 19.0 | 39.4 | 25.8 | 22.0 | 8.3 | 36.8 | 27.7 | 7.9 | 25.3 | 2.8 |
| サービス業 | 2,846 | 15.0 | 26.2 | 20.8 | 11.1 | 1.3 | 12.9 | 27.3 | 2.7 | 45.7 | 1.5 |
| 建設業 | 45 | 20.0 | 31.1 | 13.3 | 13.3 | 2.2 | 17.8 | 22.2 | 0.0 | 51.1 | 0.0 |

【問 27】過去２年における親事業者を含む発注企業の海外進出状況についてお尋ねします。




【問 27】－付問(1) 発注企業の海外進出による主な影響は、どのようなことですか。(複数回答)

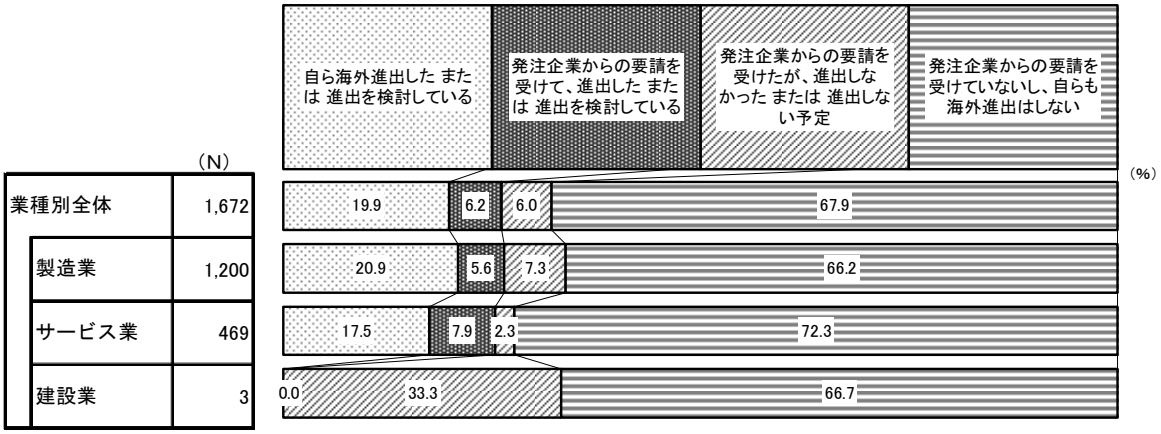
(【問 27】で「発注企業の海外進出・進出の計画がある」と回答)




| | (N) | 影響はない | 受注の減少 | 取引の停止 | 取引の拡大 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,695 | 34.3 | 55.5 | 2.1 | 9.5 | 2.9 |
| 製造業 | 1,213 | 27.9 | 63.1 | 2.6 | 8.0 | 3.2 |
| サービス業 | 479 | 50.3 | 36.5 | 1.0 | 13.4 | 2.3 |
| 建設業 | 3 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

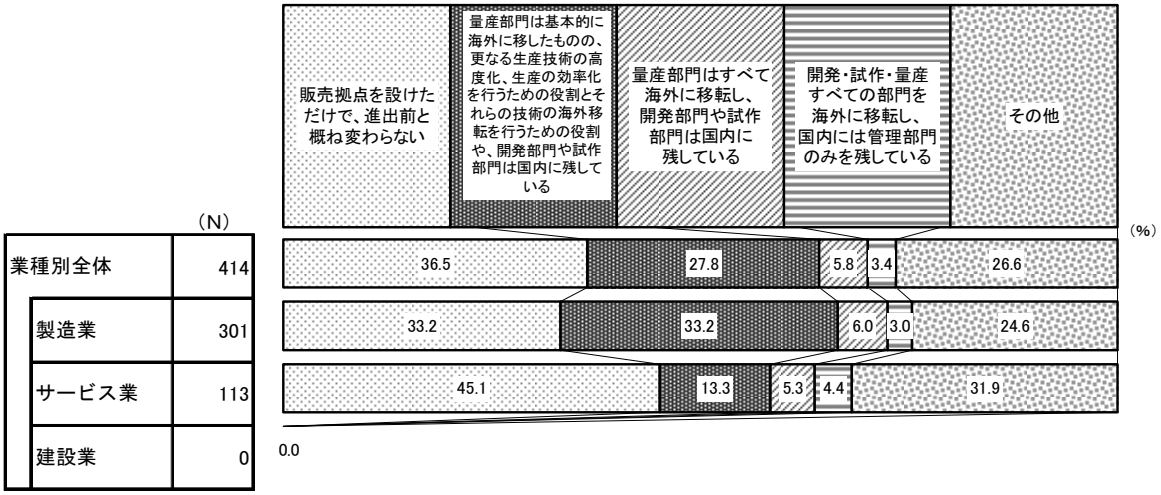
【問 27】－付問(2) 発注企業の海外進出を踏まえ、貴社では海外進出を行いましたか、または海外進出を検討していますか。

（【問 27】で「発注企業の海外進出・進出の計画がある」と回答）



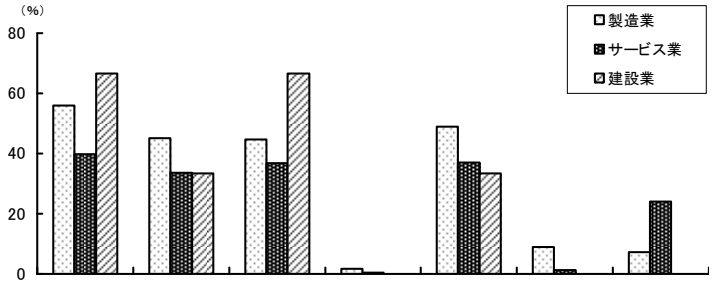

【問 27】－付問(3) 海外進出に伴い、商品の生産やサービスの提供に関する国内拠点の役割は変化しましたか。

（付問(2)で「海外進出した、または、海外進出の計画がある」と回答）



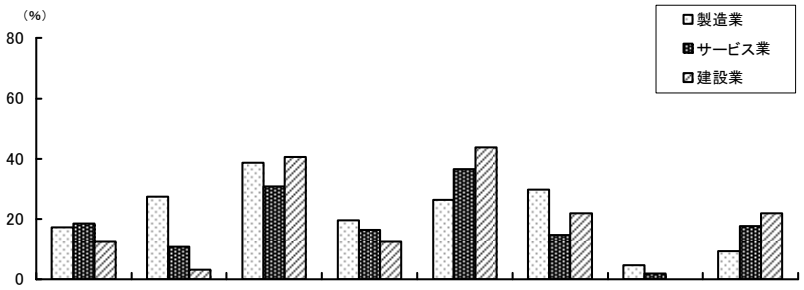
【問 27】－付問(4) 海外進出しなかった、または、海外進出しない理由は何ですか。(複数回答)

(付問(2)で「海外進出しなかった、または、海外進出しない」と回答)



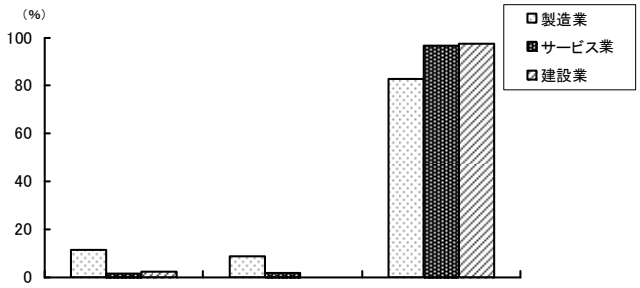

| | (N) | 事業リスク（販路、事業環境など）が高い | 海外進出に要する資金等（人材を除く）の不足 | 海外進出に要する人材（エンジニア、事業管理者等）の不足 | 国内従業員の反対 | 国内での生産を継続し、国内市場を維持または拡大していく予定である | 国内での生産を継続し、輸出によって新たな市場開拓を行う予定である | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,169 | 51.6 | 41.8 | 42.5 | 1.3 | 45.7 | 6.8 | 11.8 |
| 製造業 | 842 | 56.1 | 45.0 | 44.7 | 1.7 | 49.0 | 8.9 | 7.1 |
| サービス業 | 324 | 39.8 | 33.6 | 36.7 | 0.3 | 37.0 | 1.2 | 24.1 |
| 建設業 | 3 | 66.7 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |

【問 28】親事業者の海外進出が進展する中、貴社にとって望まれる支援は何ですか。(複数回答)



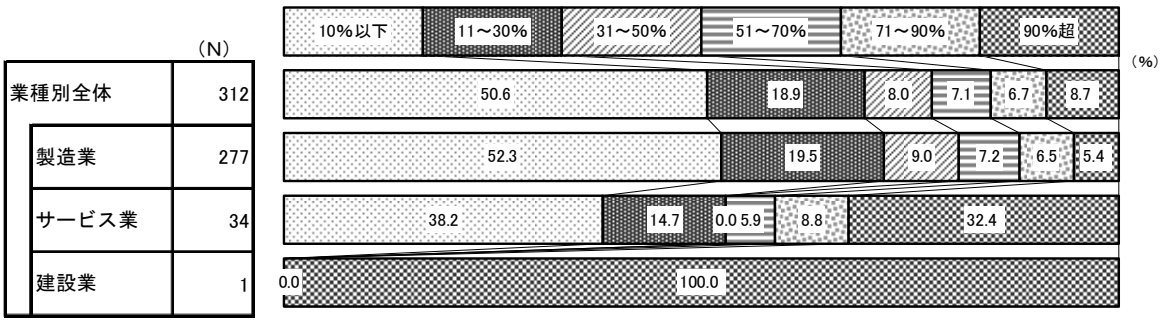

| | (N) | 海外進出への支援 | 試作・開発力の強化への支援 | 新規取引先開拓等、下請取引の斡旋 | 金融上の支援 | 人材確保・育成支援 | 生産性の向上 | 輸出に関する支援 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 5,061 | 17.7 | 19.8 | 35.2 | 18.0 | 30.9 | 23.0 | 3.4 | 13.1 |
| 製造業 | 2,786 | 17.2 | 27.4 | 38.7 | 19.5 | 26.2 | 29.7 | 4.7 | 9.3 |
| サービス業 | 2,243 | 18.3 | 10.7 | 30.7 | 16.2 | 36.4 | 14.6 | 1.8 | 17.6 |
| 建設業 | 32 | 12.5 | 3.1 | 40.6 | 12.5 | 43.8 | 21.9 | 0.0 | 21.9 |

【問 29】現在、海外に所在する工場（事業所）との取引（輸出）を行っていますか。

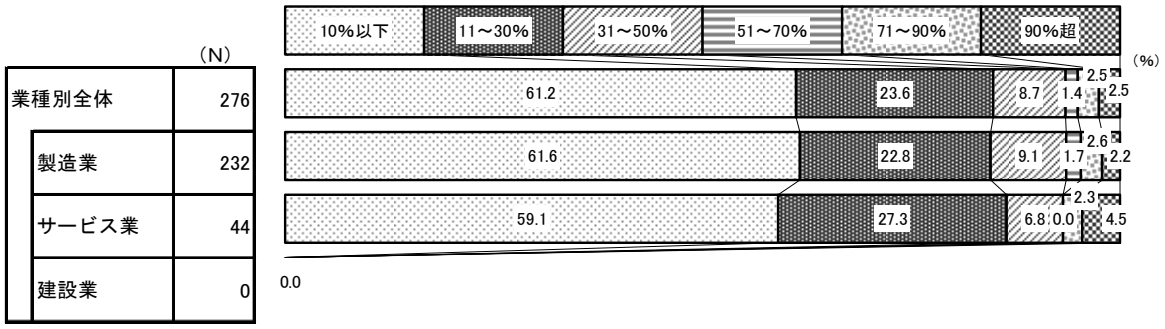



| | (N) | 国内企業の工場（事業所）との取引（輸出）を行っている | 海外企業の工場（事業所）との取引（輸出）を行っている | 行っていない |
|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 5,813 | 6.8 | 5.6 | 89.4 |
| 製造業 | 3,076 | 11.4 | 8.9 | 82.7 |
| サービス業 | 2,697 | 1.6 | 2.0 | 96.8 |
| 建設業 | 40 | 2.5 | 0.0 | 97.5 |

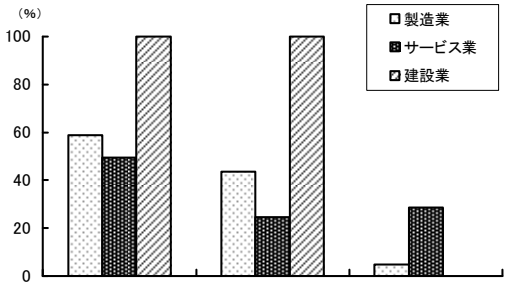
【問 29】国内企業の工場との取引の割合
（国内企業と取引があると回答）



【問 29】海外企業の工場との取引の割合
（海外企業と取引があると回答）

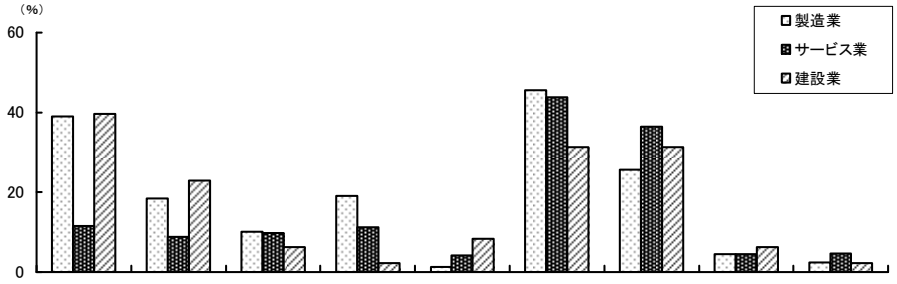



【問 29】－付問(1) その取引は、どのような取引ですか。（複数回答）
（【問 29】で「海外の工場との取引を行っている」と回答）



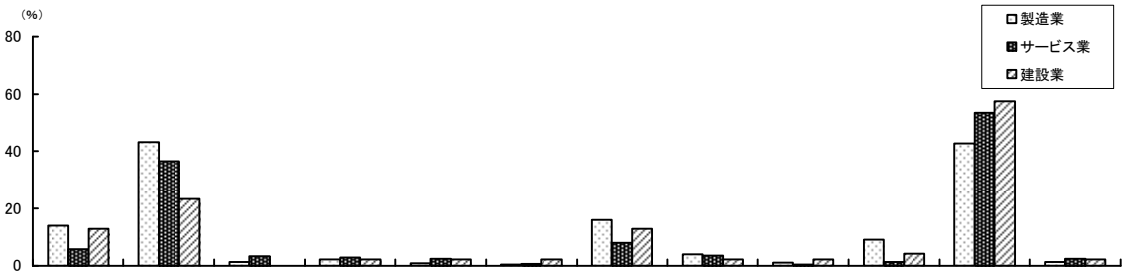

| | (N) | 貴社独自の技術を用いるなど特殊なノウハウや技術を有する製品 | 一般汎用品 | その他 |
|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 577 | 57.5 | 41.1 | 7.8 |
| 製造業 | 499 | 58.7 | 43.5 | 4.6 |
| サービス業 | 77 | 49.4 | 24.7 | 28.6 |
| 建設業 | 1 | 100.0 | 100.0 | 0.0 |

【問 30】東日本大震災によって、貴社の経営に関しどのような影響がありましたか。（複数回答）



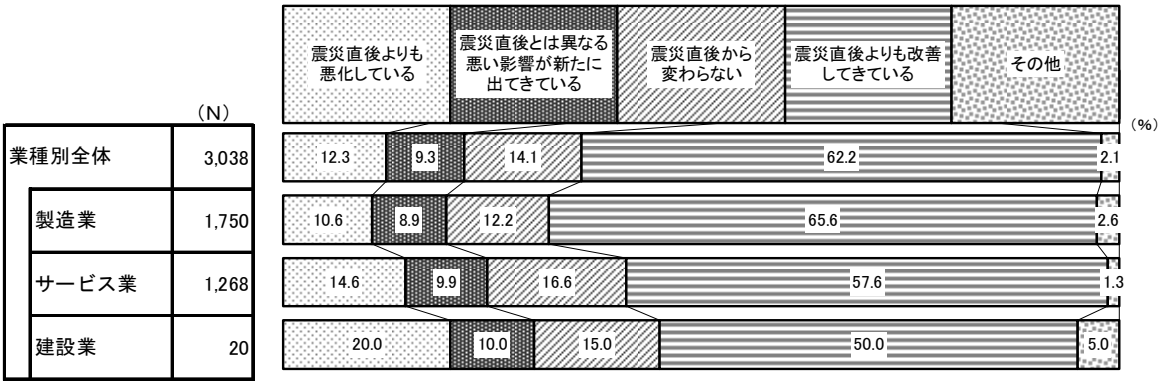

| | (N) | 原材料・部品等の仕入が滞った | 納期が遅れた | 資金繰りが悪化した | 停電・節電により稼動率が低下した | 労働力が不足した | 売上が減少した | 特に影響はない | プラスの影響があった | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 6,423 | 26.0 | 13.9 | 9.9 | 15.2 | 2.6 | 44.6 | 30.7 | 4.4 | 3.4 |
| 製造業 | 3,344 | 38.9 | 18.5 | 10.0 | 19.0 | 1.2 | 45.5 | 25.6 | 4.4 | 2.3 |
| サービス業 | 3,031 | 11.5 | 8.8 | 9.8 | 11.2 | 4.1 | 43.7 | 36.4 | 4.5 | 4.6 |
| 建設業 | 48 | 39.6 | 22.9 | 6.3 | 2.1 | 8.3 | 31.3 | 31.3 | 6.3 | 2.1 |

【問 31】東日本大震災によって、親事業者との関係でどのような影響がありましたか。（複数回答）

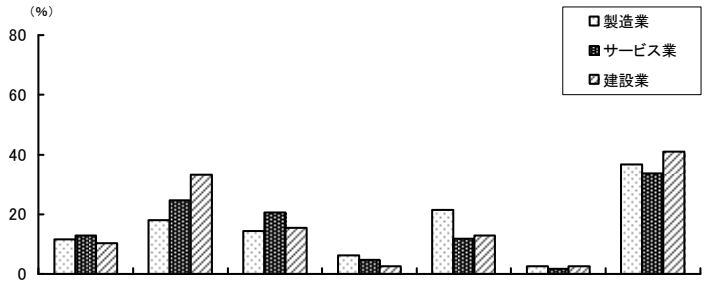



| | (N) | 納期が遅れた | 受注が減少した | 取引がなくなった | 一時的に取引を停止された | 一方的な値下げ要請があった | 下請代金支払が遅延された | 納期が変更された | 発注後にキャンセルされた | 納入の全部又は一部の受取が拒否された | 親事業者からの原材料・部品等の支給が滞った | 特に影響はない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 6,263 | 10.1 | 39.8 | 2.3 | 2.4 | 1.6 | 0.4 | 12.1 | 3.7 | 0.8 | 5.4 | 47.9 | 1.8 |
| 製造業 | 3,252 | 14.0 | 43.1 | 1.4 | 2.1 | 0.8 | 0.2 | 16.0 | 3.9 | 1.1 | 9.1 | 42.7 | 1.2 |
| サービス業 | 2,964 | 5.7 | 36.4 | 3.3 | 2.8 | 2.4 | 0.6 | 7.9 | 3.5 | 0.4 | 1.3 | 53.5 | 2.4 |
| 建設業 | 47 | 12.8 | 23.4 | 0.0 | 2.1 | 2.1 | 2.1 | 12.8 | 2.1 | 2.1 | 4.3 | 57.4 | 2.1 |

【問 31】－付問(1) 現時点で、影響はどの程度ですか。
(【問 31】で「影響があった」と回答)

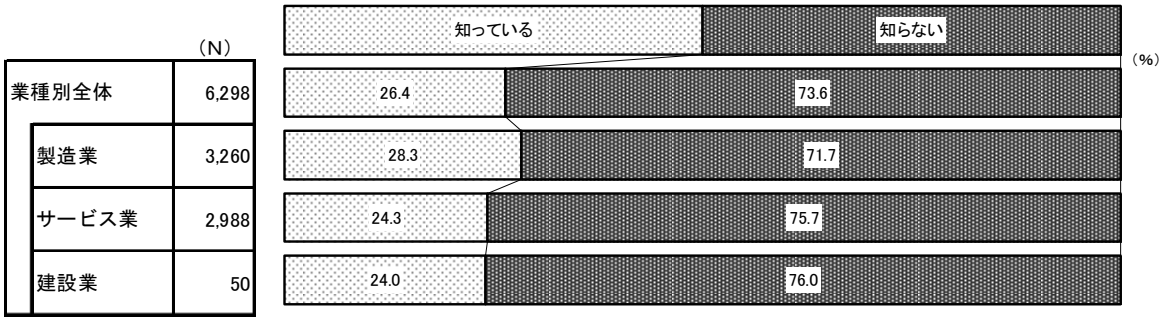



【問 32】貴社では下請取引に関する相談をどこにしていますか。(複数回答)

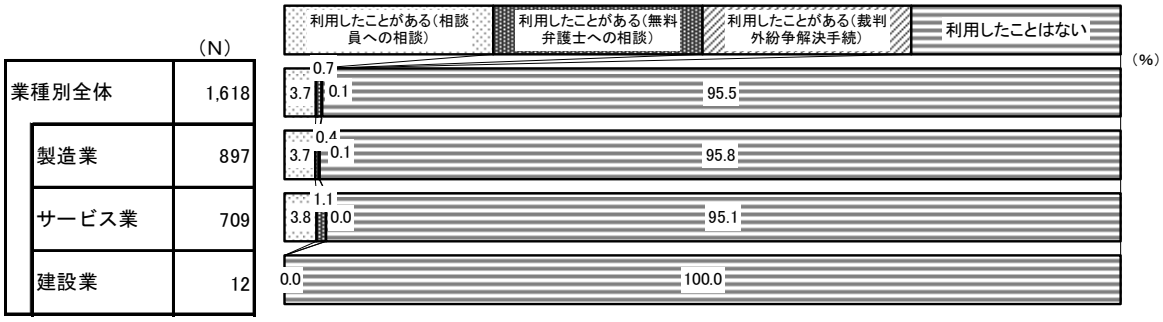



| | (N) | 社内に設置された相談窓口や相談担当者 | 弁護士事務所等社外の法的機関 | 業界団体 | 国や地方公共団体 | 商工会や商工会議所 | 下請かけこみ寺 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 4,953 | 12.3 | 21.3 | 17.5 | 5.5 | 16.7 | 2.2 | 35.4 |
| 製造業 | 2,515 | 11.7 | 18.0 | 14.5 | 6.3 | 21.4 | 2.6 | 36.8 |
| サービス業 | 2,399 | 13.0 | 24.6 | 20.6 | 4.8 | 11.9 | 1.8 | 33.8 |
| 建設業 | 39 | 10.3 | 33.3 | 15.4 | 2.6 | 12.8 | 2.6 | 41.0 |

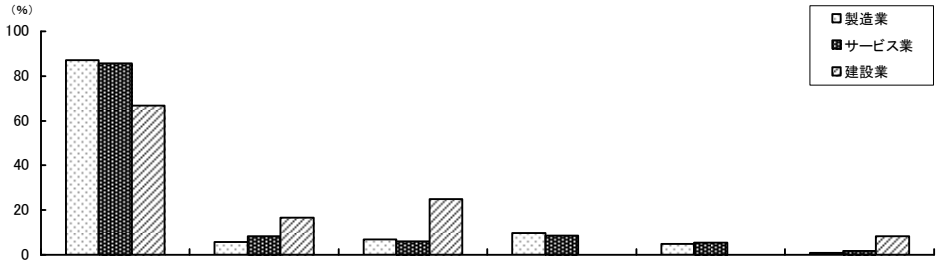
【問 33】中小企業庁では、「下請かけこみ寺」を設置しています。この下請かけこみ寺をご存知ですか。




【問 33】－付問(1) 「下請かけこみ寺」を利用したことがありますか。
(【問 33】で「知っている」と回答)

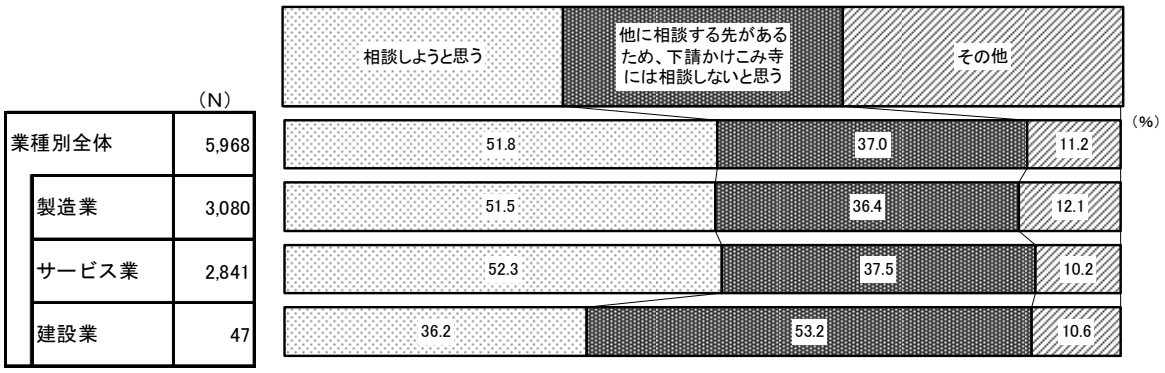


【問 33】－付問(2) 利用しない理由は何ですか。(複数回答)
(付問 (1) で「利用したことはない」と回答)

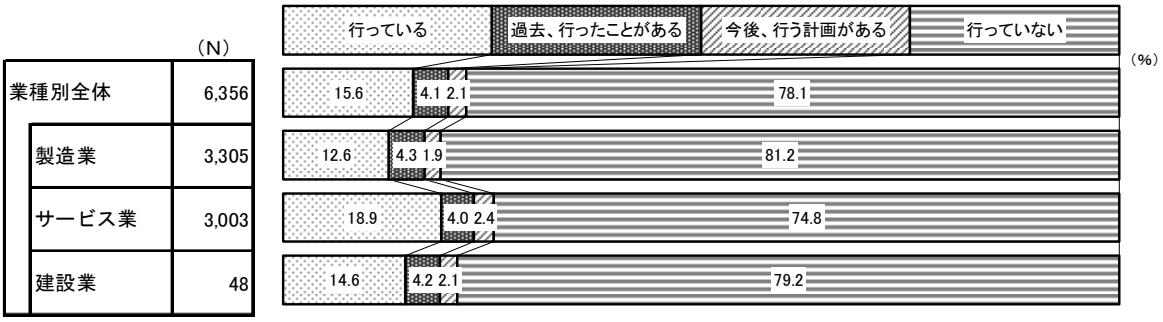



| | (N) | 相談するようなトラブルを抱えていない | 他に相談する先があるため、下請かけこみ寺に相談する必要がない | 下請かけこみ寺に相談しても解決しないと思う | 下請かけこみ寺に相談することで親事業者との関係が悪化するのではないか心配である | 下請かけこみ寺がどのような組織かよく分からない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,474 | 86.3 | 6.8 | 6.6 | 9.1 | 5.0 | 1.3 |
| 製造業 | 826 | 87.0 | 5.6 | 6.8 | 9.7 | 4.7 | 0.8 |
| サービス業 | 636 | 85.7 | 8.2 | 6.0 | 8.5 | 5.3 | 1.7 |
| 建設業 | 12 | 66.7 | 16.7 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 8.3 |

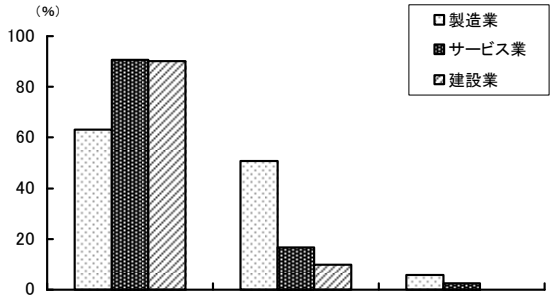
【問 33】－付問(3) 今後、取引に関する悩みやトラブルが生じることがあった場合、下請かけこみ寺に相談しようと思いますか。



【問 34】現在、貴社では連携や、任意団体、協同組合等を活用して中小企業同士で連携した事業活動を行っていますか。

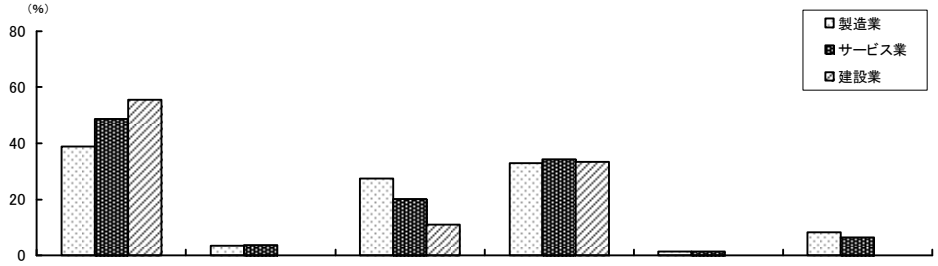



【問 34】－付問(1) 連携相手は、次のうちどれにあてはまりますか。(複数回答)
(【問 34】で「連携の実績、または、計画がある」と回答)



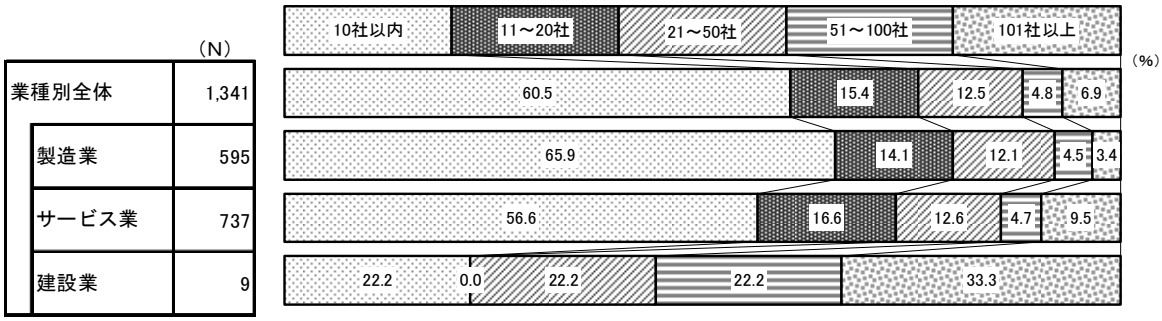

| | (N) | 同業者 | 異業種の企業 | その他 |
|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,371 | 78.3 | 31.9 | 4.0 |
| 製造業 | 614 | 63.2 | 50.7 | 5.9 |
| サービス業 | 747 | 90.6 | 16.7 | 2.5 |
| 建設業 | 10 | 90.0 | 10.0 | 0.0 |

【問 34】－付問(2) 連携の形態は、次のどの形態にあてはまりますか。(複数回答)
(【問 34】で「連携の実績、または、計画がある」と回答)



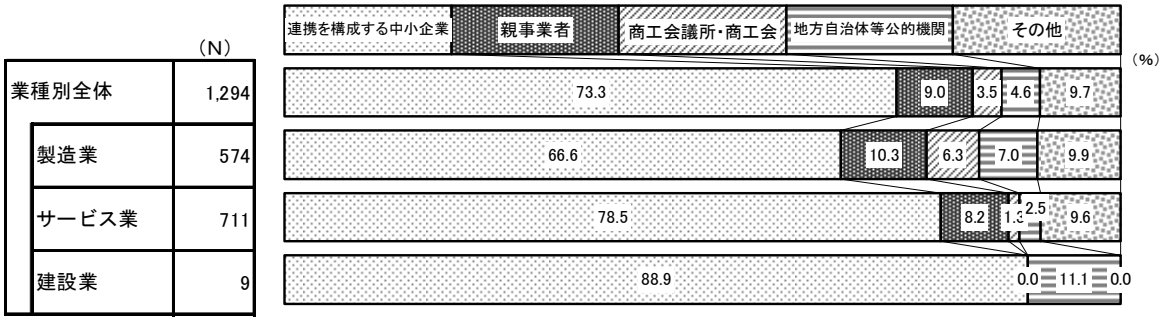

| | (N) | 協同組合・事業協同組合等 | 共同出資会社 | 任意団体 | 業務提携 | 民法組合、有限責任事業組合(LLP) | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,347 | 44.3 | 3.6 | 23.3 | 33.7 | 1.3 | 7.3 |
| 製造業 | 599 | 38.7 | 3.5 | 27.5 | 32.9 | 1.3 | 8.3 |
| サービス業 | 739 | 48.7 | 3.7 | 20.0 | 34.4 | 1.4 | 6.5 |
| 建設業 | 9 | 55.6 | 0.0 | 11.1 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |

【問 34】－付問(3) 一つの連携において連携している会社数はどの程度ですか。
(【問 34】で「連携の実績、または、計画がある」と回答)



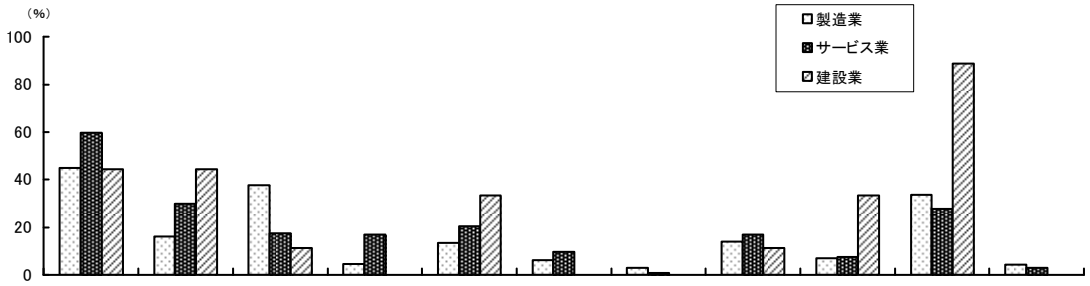
【問 34】－付問(4) 連携において全体のまとめ役など中心的な役割を担っているのはどのような方ですか。

(【問 34】で「連携の実績、または、計画がある」と回答)



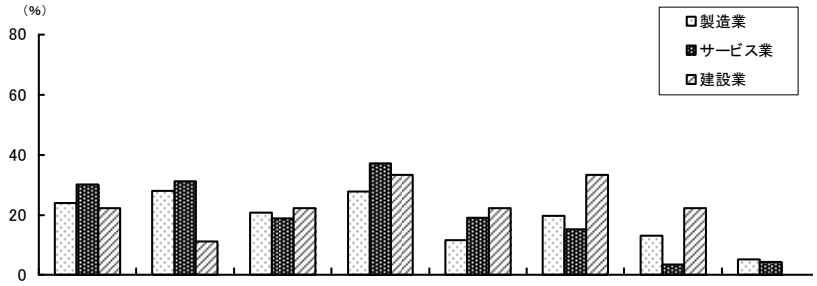

【問 34】－付問(5) 連携の具体的な活動内容は、次のどの内容にあてはまりますか。(複数回答)

(【問 34】で「連携の実績、または、計画がある」と回答)



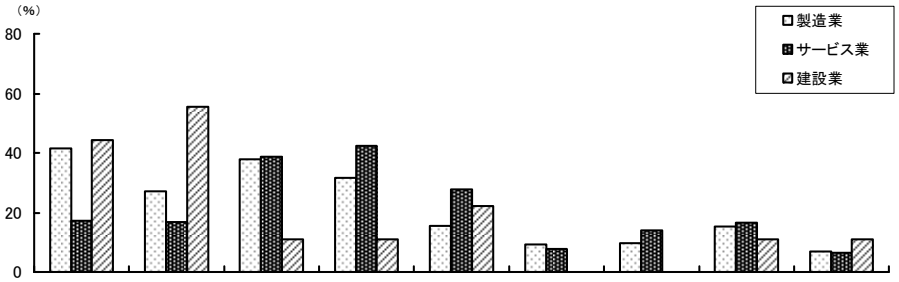

| | (N) | 共同の受注、営業活動 | 共同の仕入、購買活動 | 共同の研究開発 | 共同の物流システムの構築 | 共同の人材育成 | 共同の施設保有 | 共同での海外移転・進出 | コスト削減のための活動 | 品質保証に関する認証等の資格取得 | 技術や生産管理等に関する勉強会の開催 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,331 | 53.0 | 23.9 | 26.4 | 11.2 | 17.4 | 8.0 | 1.7 | 15.6 | 7.4 | 30.8 | 3.5 |
| 製造業 | 593 | 44.9 | 16.2 | 37.6 | 4.4 | 13.5 | 6.1 | 3.0 | 14.0 | 7.1 | 33.6 | 4.2 |
| サービス業 | 729 | 59.7 | 29.9 | 17.4 | 16.9 | 20.3 | 9.7 | 0.7 | 16.9 | 7.4 | 27.8 | 3.0 |
| 建設業 | 9 | 44.4 | 44.4 | 11.1 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 33.3 | 88.9 | 0.0 |

【問 34】－付問(6) 連携相手の情報はどのように入手しましたか。(複数回答)
(【問 34】で「連携の実績、または、計画がある」と回答)



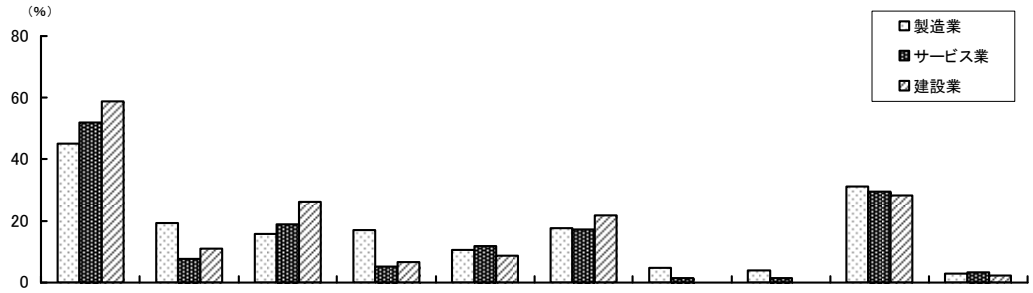

| | (N) | 自社で探索した | 連携相手からの引き合い | 取引先からの紹介 | 同業者組合等からの紹介 | 経営者・従業員からの情報 | 交流会で知り合った | 公的支援機関等からの紹介 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,311 | 27.3 | 29.6 | 19.7 | 33.0 | 15.8 | 17.2 | 7.9 | 4.7 |
| 製造業 | 586 | 23.9 | 28.0 | 20.6 | 27.8 | 11.6 | 19.6 | 13.1 | 5.1 |
| サービス業 | 716 | 30.2 | 31.1 | 18.9 | 37.3 | 19.1 | 15.1 | 3.4 | 4.3 |
| 建設業 | 9 | 22.2 | 11.1 | 22.2 | 33.3 | 22.2 | 33.3 | 22.2 | 0.0 |

【問 34】－付問(7) 連携によりどのような成果がありましたか(または成果を期待しますか)(複数回答)
(【問 34】で「連携の実績、または、計画がある」と回答)



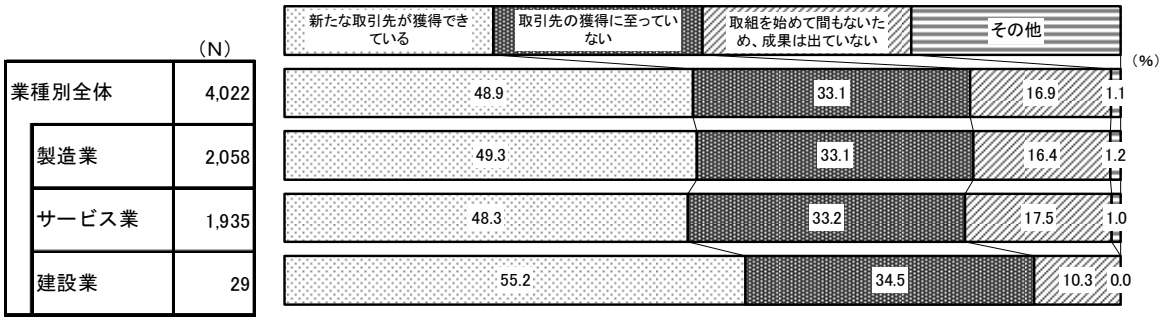

| | (N) | 新商品・新技術の開発 | 既存商品・技術の強化 | 取引先の開拓、拡充 | 売上拡大 | コストダウン | 投資負担の軽減 | 余剰資源(設備、人材)の有効活用 | 取引先(親事業者)に対する交渉力の向上 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,298 | 28.3 | 21.6 | 38.2 | 37.4 | 22.4 | 8.5 | 12.1 | 16.0 | 6.8 |
| 製造業 | 579 | 41.6 | 27.1 | 37.8 | 31.6 | 15.7 | 9.3 | 9.8 | 15.4 | 6.9 |
| サービス業 | 710 | 17.2 | 16.8 | 38.9 | 42.4 | 27.9 | 7.9 | 14.1 | 16.6 | 6.6 |
| 建設業 | 9 | 44.4 | 55.6 | 11.1 | 11.1 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 11.1 |

【問 35】貴社が新規取引先の開拓のため、特に注力している活動は何ですか。（複数回答）



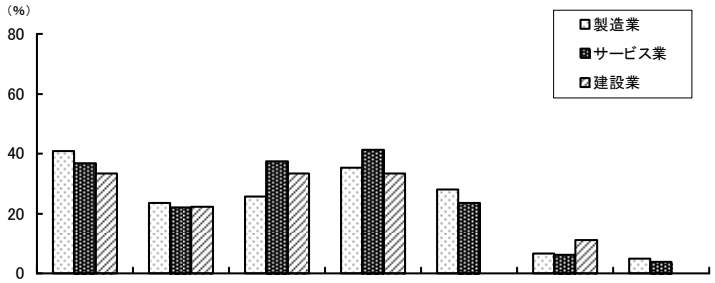

| | (N) | ターゲットへの直接的な営業（訪問など） | 商談会等の企業マッチングへの参加 | 異業種交流会等への参加 | 展示会等への出展 | 広報・宣伝 | 取引先・金融機関等への相談 | 公的支援機関への相談 | ビジネス・マッチングステーションへの登録 | 取引先開拓を特に行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 6,297 | 48.3 | 13.6 | 17.3 | 11.3 | 11.1 | 17.4 | 3.0 | 2.6 | 30.3 | 3.0 |
| 製造業 | 3,274 | 45.0 | 19.2 | 15.8 | 17.0 | 10.4 | 17.6 | 4.7 | 3.9 | 31.2 | 2.7 |
| サービス業 | 2,977 | 51.8 | 7.6 | 18.9 | 5.1 | 11.8 | 17.1 | 1.2 | 1.3 | 29.5 | 3.3 |
| 建設業 | 46 | 58.7 | 10.9 | 26.1 | 6.5 | 8.7 | 21.7 | 0.0 | 0.0 | 28.3 | 2.2 |

【問 35】－付問(1) 販路開拓活動による取引先開拓の成果はどのようになっていますか。（【問 35】で「特に注力している活動がある」と回答）



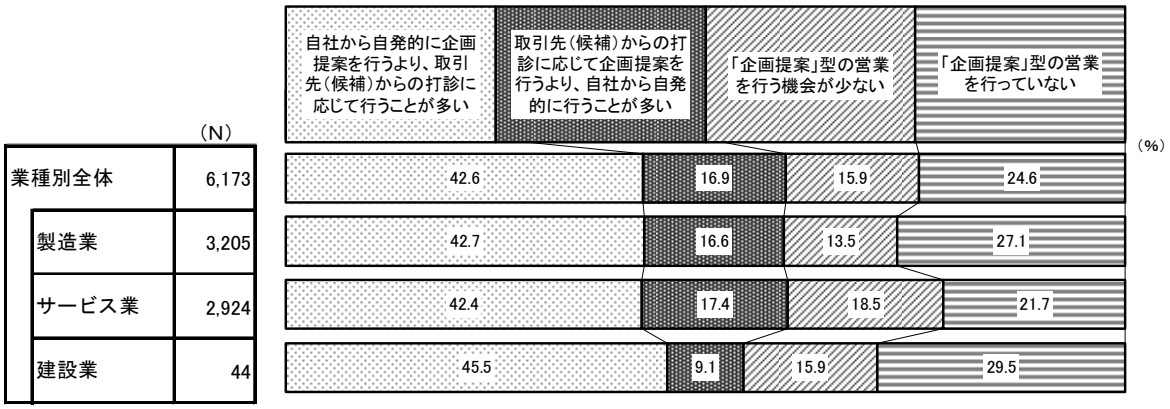
【問 35】－付問(2) 成果が得られていない要因として、どのようなことが考えられますか。(複数回答)

(付問(1)で「取引先の獲得に至っていない」と回答)

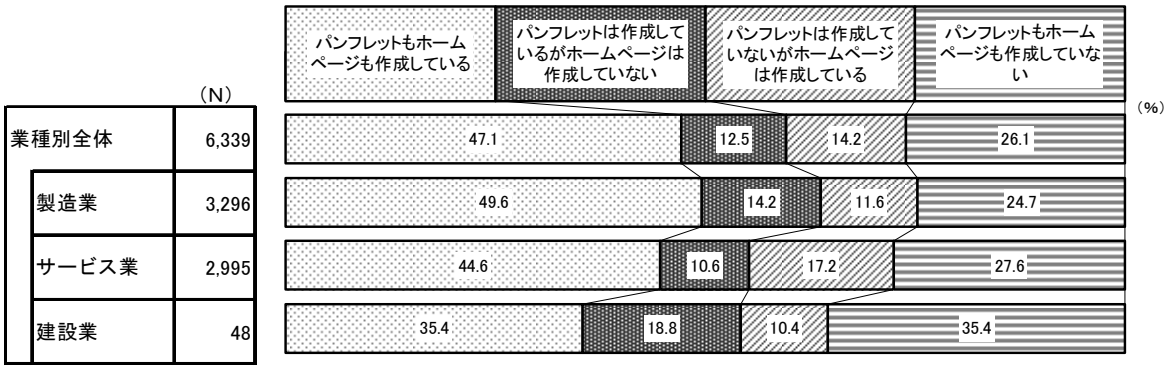



| | (N) | 取引先の候補が上手く見つからない | 販路開拓にあてる時間が不足している | 営業面のノウハウが不足している | 販路開拓を行う人材が不足している | 製品・サービスの競争力に課題がある | 特に思い当たらない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 1,243 | 38.9 | 22.9 | 31.4 | 38.1 | 25.7 | 6.5 | 4.4 |
| 製造業 | 643 | 40.9 | 23.6 | 25.8 | 35.3 | 28.1 | 6.7 | 5.0 |
| サービス業 | 591 | 36.9 | 22.2 | 37.4 | 41.3 | 23.5 | 6.3 | 3.9 |
| 建設業 | 9 | 33.3 | 22.2 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 11.1 | 0.0 |

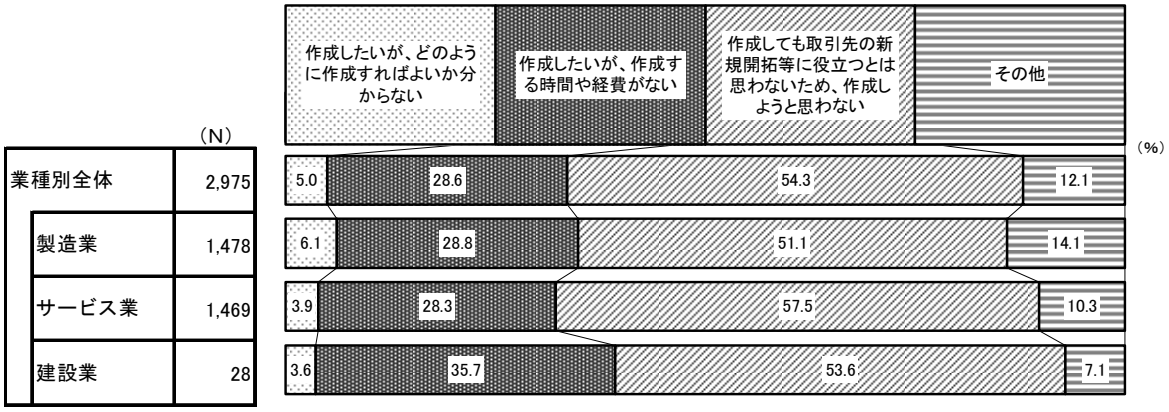
【問 36】貴社では「企画提案」型の営業をどの程度行っていますか。



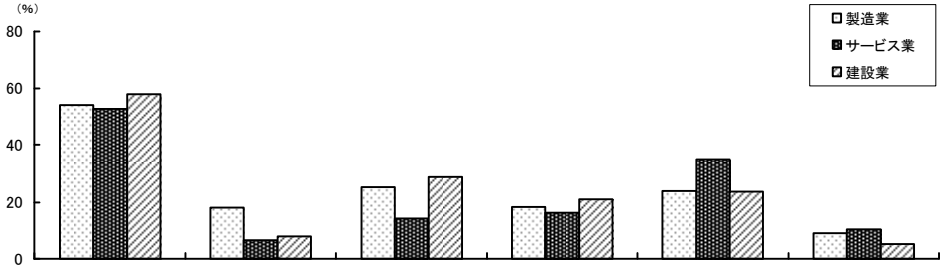
【問 37】取引先の新規開拓等を目的として、自社のパンフレットやホームページを作成していますか。




【問 37】－付問(1) 作成していない理由は何ですか。
(【問 37】で「パンフレットまたはホームページを作成していない」と回答)

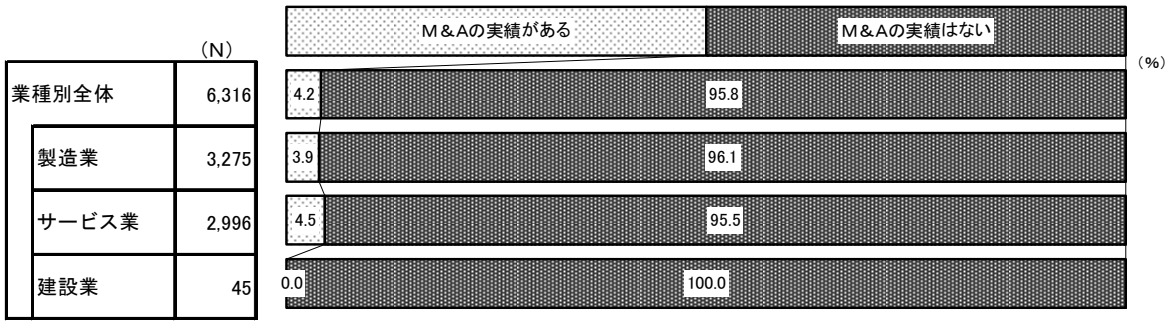


【問 38】貴社が取引先の開拓を進めていくにあたって、望まれる支援は何ですか。（複数回答）

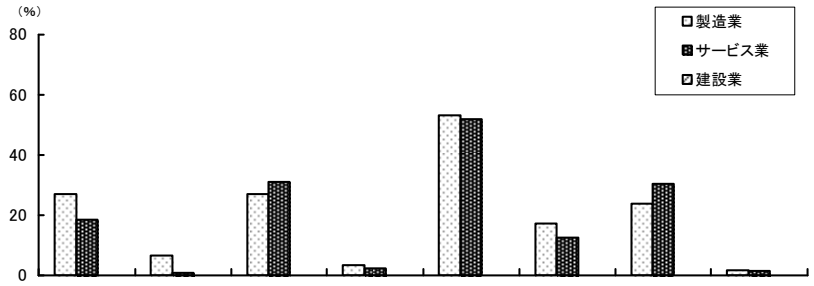



| | (N) | 企業同士のマッチング機会の拡大 | 展示会出展への支援 | 商談会の充実 | 専門家によるアドバイス | 資金面の支援 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 5,511 | 53.5 | 12.6 | 20.1 | 17.3 | 29.1 | 9.6 |
| 製造業 | 2,873 | 54.1 | 18.0 | 25.3 | 18.2 | 23.9 | 9.0 |
| サービス業 | 2,600 | 52.7 | 6.7 | 14.2 | 16.3 | 35.0 | 10.3 |
| 建設業 | 38 | 57.9 | 7.9 | 28.9 | 21.1 | 23.7 | 5.3 |

【問 39】貴社では過去 10 年間において、合併や企業の買収（Ｍ＆Ａ）を行った実績はありますか。

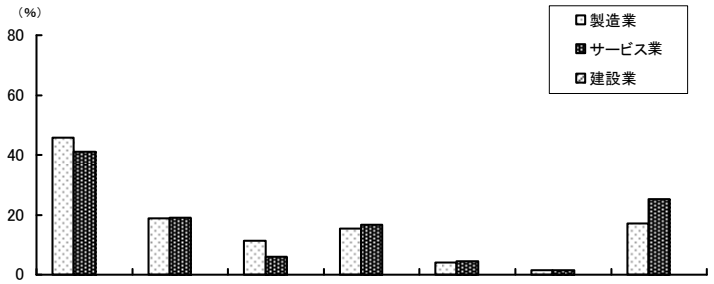


【問 39】－付問(1) Ｍ＆Ａを行った形態は、次のうちどれにあてはまりますか。（複数回答）
（【問 39】で「Ｍ＆Ａの実績がある」と回答）



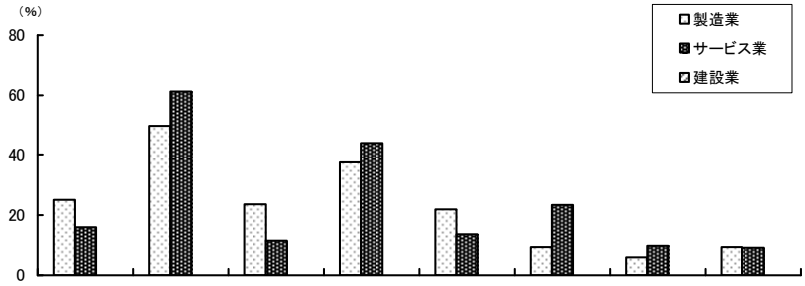

| | (N) | 既存株式の取得 | 増資の引き受け | 合併 | 共同持株会社設立 | 事業の譲受け | 資産の譲受け | 従業員の移転 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 257 | 22.6 | 3.5 | 29.2 | 2.7 | 52.5 | 14.8 | 27.2 | 1.6 |
| 製造業 | 122 | 27.0 | 6.6 | 27.0 | 3.3 | 53.3 | 17.2 | 23.8 | 1.6 |
| サービス業 | 135 | 18.5 | 0.7 | 31.1 | 2.2 | 51.9 | 12.6 | 30.4 | 1.5 |
| 建設業 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

【問 39】－付問(2) Ｍ＆Ａの相手は、どのようにして見つけましたか。（複数回答）
（【問 39】で「Ｍ＆Ａの実績がある」と回答）



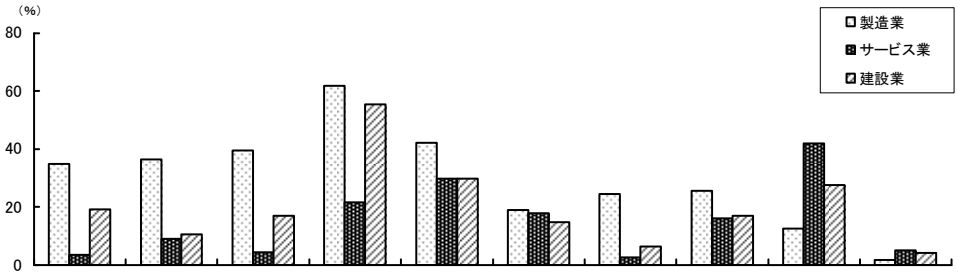

| | (N) | 自社で取引があった | 地元の企業で知り合いだった | 金融機関の紹介 | 取引先の紹介 | 専門の紹介会社の紹介 | 弁護士、税理士等の紹介 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 253 | 43.5 | 19.0 | 8.7 | 16.2 | 4.3 | 1.6 | 21.3 |
| 製造業 | 122 | 45.9 | 18.9 | 11.5 | 15.6 | 4.1 | 1.6 | 17.2 |
| サービス業 | 131 | 41.2 | 19.1 | 6.1 | 16.8 | 4.6 | 1.5 | 25.2 |
| 建設業 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

【問 39】－付問(3) Ｍ＆Ａによりどのような効果がありましたか。(複数回答)
(【問 39】で「Ｍ＆Ａの実績がある」と回答)



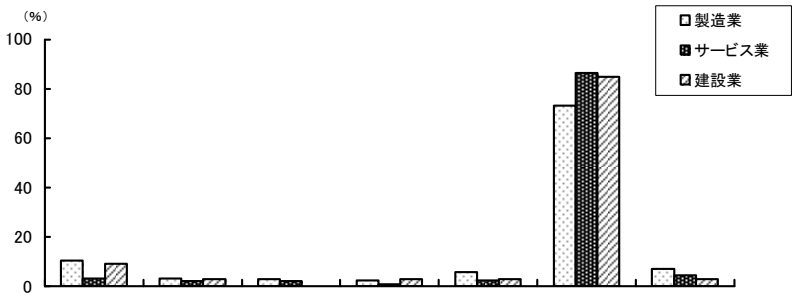

| | (N) | 新規技術・ノウハウの取得 | 売上・取引先の拡大 | 設備の取得 | 会社規模の拡大 | 新規事業進出 | 有能な人材の獲得 | プラスの効果はなかった | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 251 | 20.3 | 55.8 | 17.1 | 41.0 | 17.5 | 16.7 | 8.0 | 9.2 |
| 製造業 | 119 | 25.2 | 49.6 | 23.5 | 37.8 | 21.8 | 9.2 | 5.9 | 9.2 |
| サービス業 | 132 | 15.9 | 61.4 | 11.4 | 43.9 | 13.6 | 23.5 | 9.8 | 9.1 |
| 建設業 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

【問 40】一工程当たりの作業時間の短縮等、生産効率の改善に向けた取組を行っていますか。行っている場合、どのような取組を行っていますか。(複数回答)



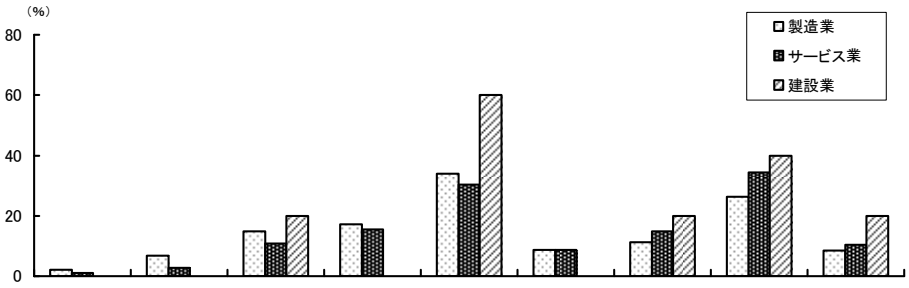

| | (N) | 仕掛品在庫削減 | 機械による自動化 | 歩留まり改善 | 整理整頓清掃 | 作業ルールの策定・改訂 | 日次・週次での課題の収集 | ラインや部品配置の見直し | 作業員の作業動線の見直し | 行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 6,141 | 20.3 | 23.6 | 23.1 | 43.2 | 36.4 | 18.5 | 14.3 | 21.1 | 26.2 | 3.3 |
| 製造業 | 3,253 | 34.9 | 36.4 | 39.5 | 61.9 | 42.2 | 19.1 | 24.6 | 25.6 | 12.6 | 1.8 |
| サービス業 | 2,841 | 3.6 | 9.2 | 4.5 | 21.5 | 29.8 | 17.9 | 2.6 | 16.1 | 41.8 | 5.0 |
| 建設業 | 47 | 19.1 | 10.6 | 17.0 | 55.3 | 29.8 | 14.9 | 6.4 | 17.0 | 27.7 | 4.3 |

【問 40】－付問(1) 取組を行うに当たり、外部の専門家の指導を受けていますか。(複数回答)
(【問 40】で「取組を行っている」と回答)




| | (N) | 大手企業のOB | 中小企業のOB | 技術士 | 商工会議所・商工会の指導員 | その他公的支援機関の指導員 | 指導は受けていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 4,322 | 7.9 | 2.8 | 2.6 | 1.9 | 4.5 | 78.0 | 6.2 |
| 製造業 | 2,741 | 10.5 | 3.3 | 2.9 | 2.4 | 5.8 | 73.1 | 7.1 |
| サービス業 | 1,548 | 3.2 | 2.0 | 2.2 | 1.0 | 2.3 | 86.4 | 4.6 |
| 建設業 | 33 | 9.1 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 84.8 | 3.0 |

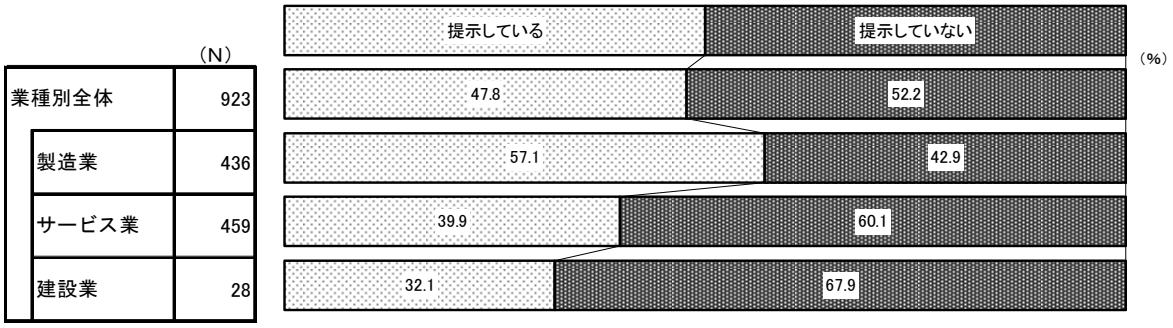
【問 40】－付問(2) 外部の専門家とどのようにして知り合いましたか。(複数回答)
(付問(1)で「指導を受けている」と回答)



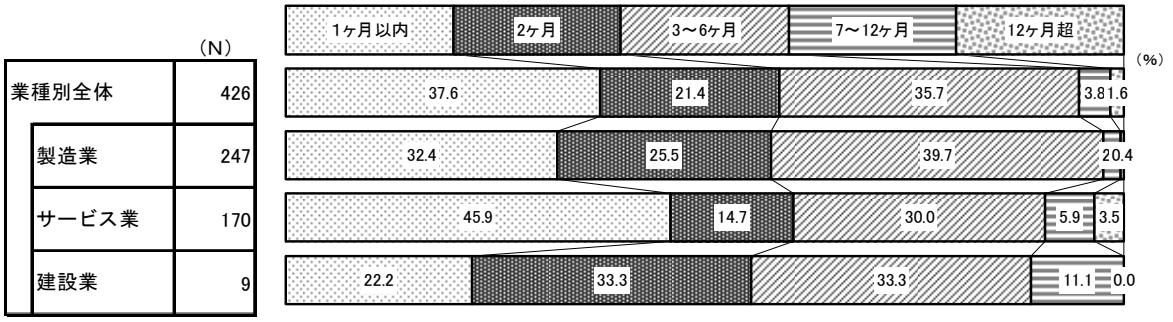

| | (N) | 経済産業局の紹介 | 地方自治体の紹介 | 商工会議所・商工会の紹介 | その他公的支援機関の紹介 | 親事業者の紹介 | 親事業者以外の取引先の紹介 | 同業者組合等の紹介 | 経営者・従業員の知り合い | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 823 | 1.8 | 6.0 | 14.0 | 16.6 | 33.4 | 8.5 | 12.2 | 28.1 | 8.9 |
| 製造業 | 643 | 2.0 | 6.8 | 14.8 | 17.1 | 34.1 | 8.6 | 11.4 | 26.3 | 8.4 |
| サービス業 | 175 | 1.1 | 2.9 | 10.9 | 15.4 | 30.3 | 8.6 | 14.9 | 34.3 | 10.3 |
| 建設業 | 5 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 60.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 20.0 |

## ２．親事業者（平成 23 年度）

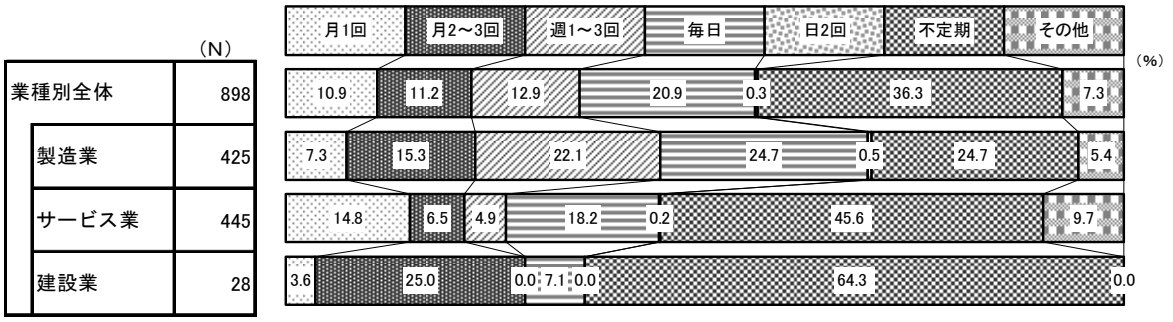
【問１】下請事業者への発注に際し、次回以降の発注数量等について事前に情報の提示をしていますか。



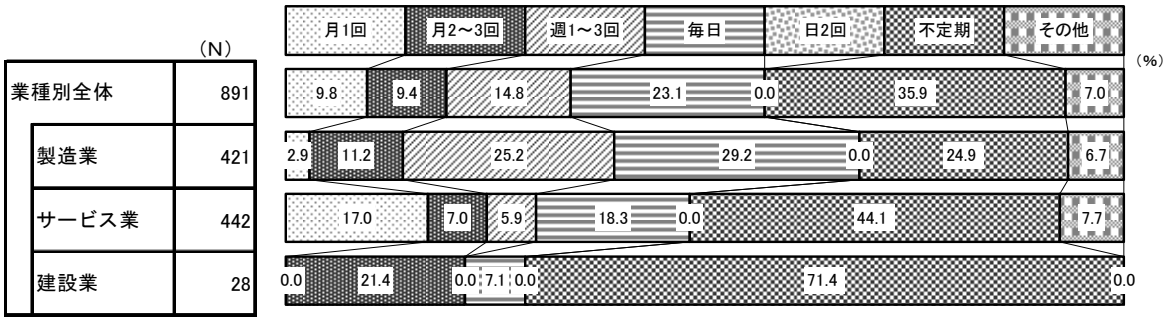

【問１】－付問(1) 事前情報は何ヶ月先まで提示していますか。



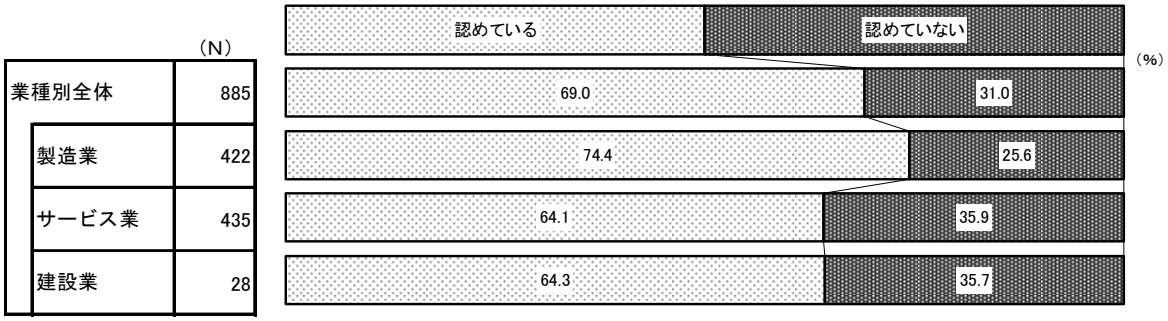

【問２】(1)下請事業者への発注頻度



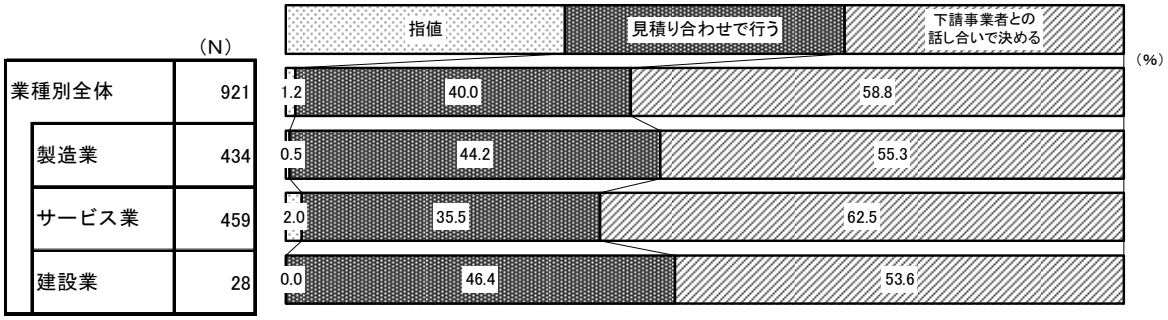
【問２】(2)下請事業者からの納入頻度



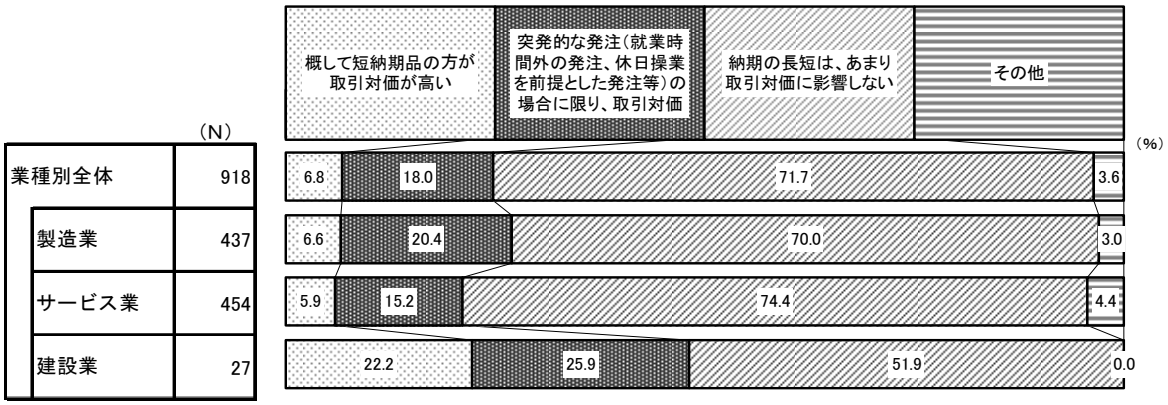

【問３】下請事業者が納期を前倒して納入することを認めていますか。



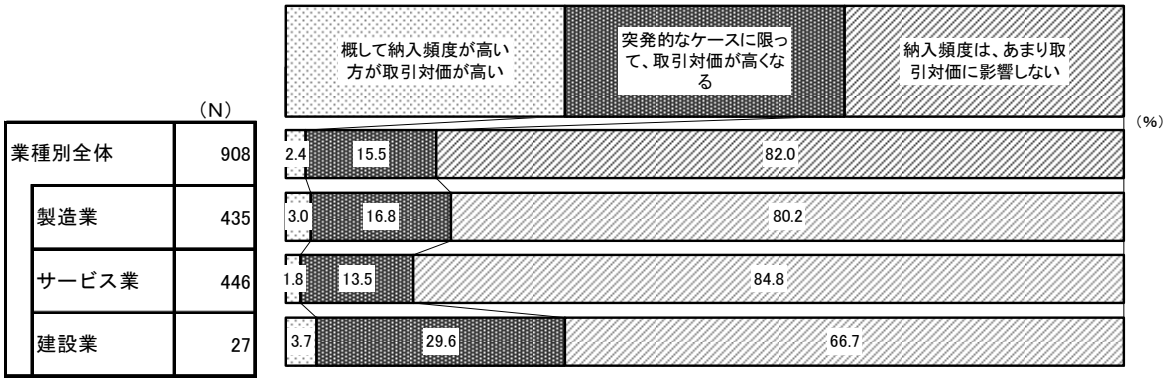

【問４】下請事業者へ発注する際、取引対価はどのように決めていますか。



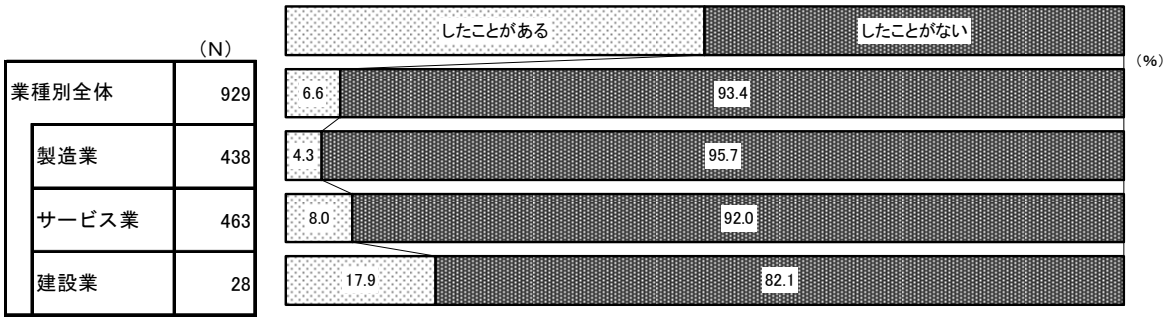
【問５】同一製品（または同一サービス）に関して、納期の長短によって取引対価は異なりますか。



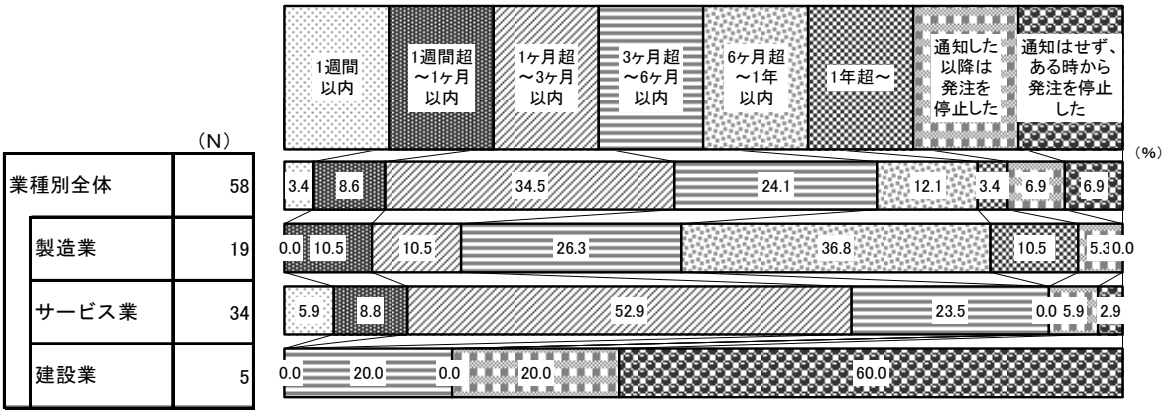

【問６】同一製品（または同一サービス）に関して、納入頻度によって取引対価は異なりますか。



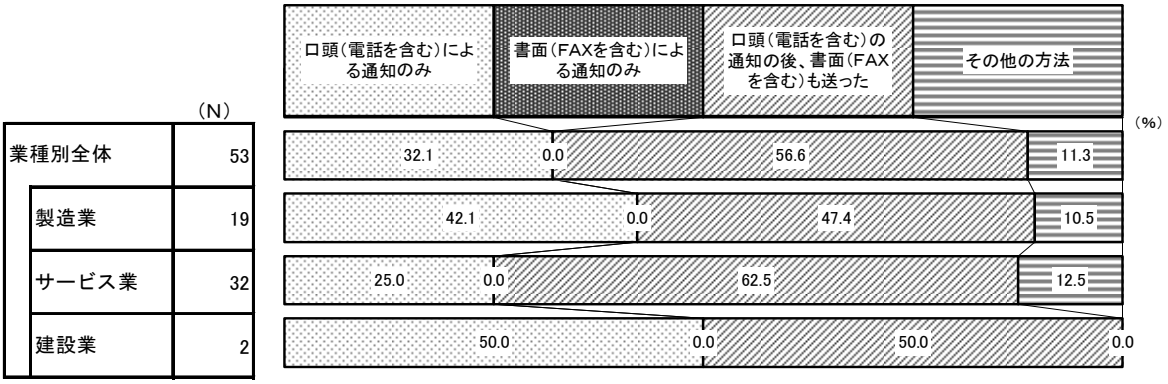

【問７】過去２年間において、下請事業者に対して「下請取引の停止」をしたことがありますか。



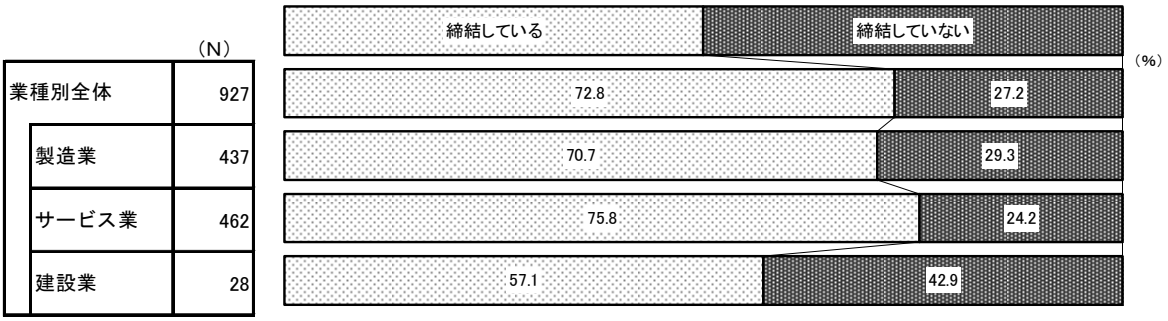
【問８】「取引の停止」を下請事業者に通知してから発注を停止するまでの期間はどれくらいでしたか。
（【問７】で「したことがある」と回答）



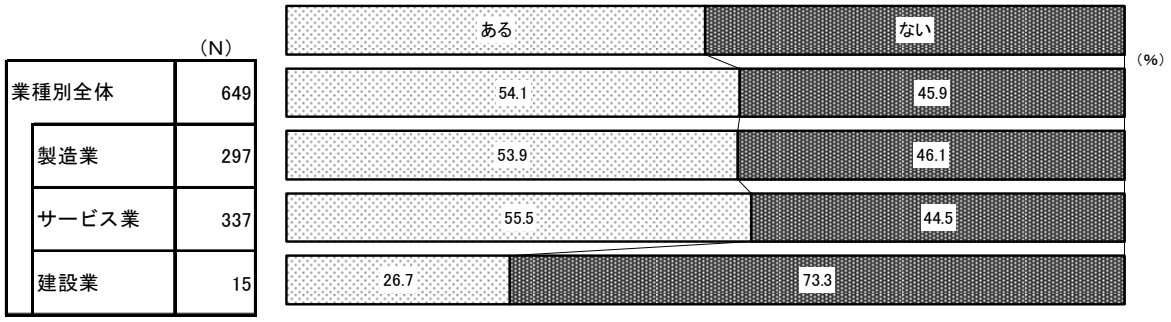

【問９】その場合、「取引の停止」について、通知はどのような方法で行いましたか。
（【問８】で「通知した」と回答）



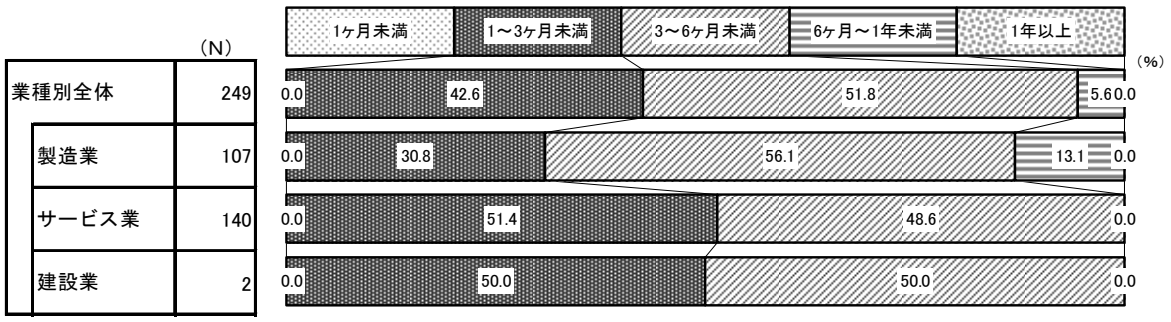

【問 10】貴社では下請事業者との間に「取引基本契約書」を締結していますか。



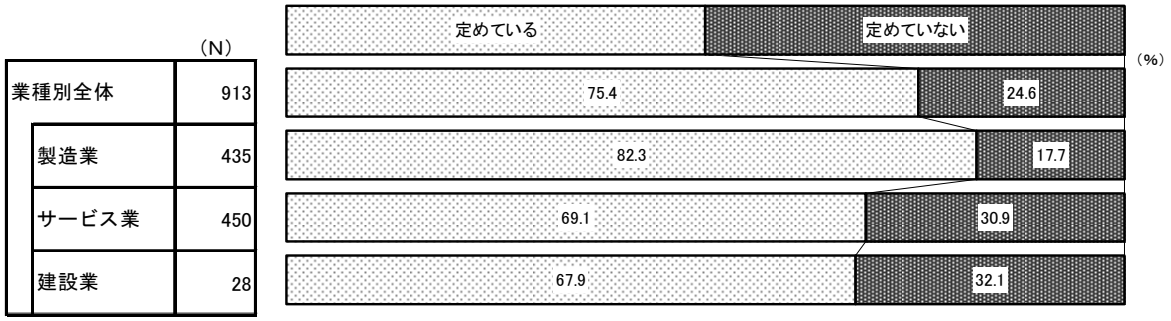
【問 11】その「取引基本契約書」の中には「取引停止の予告」についての規定はありますか。
（【問 10】で「締結している」と回答）



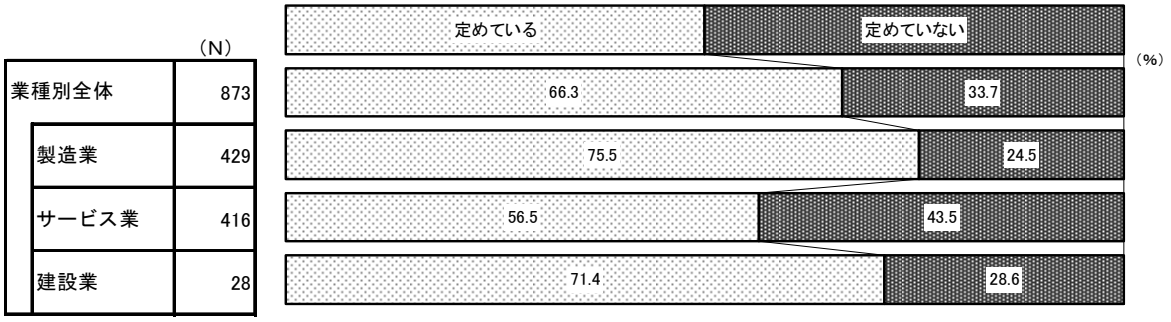

【問 11】規定がある場合、予告の時期の規定。
（【問 11】で「ある」と回答）



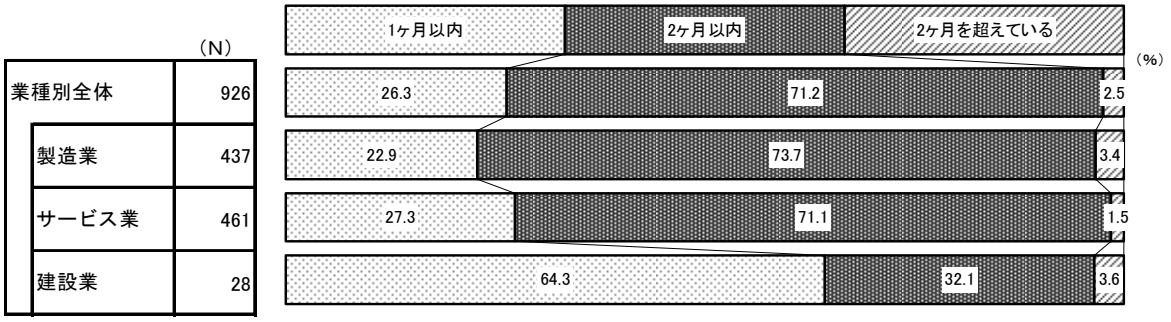

【問 12】納品（サービスの提供を含む）検査の実施方法、実施時期、検査の結果不合格となった物品等の取扱い方法等を、あらかじめ協議して定めていますか。



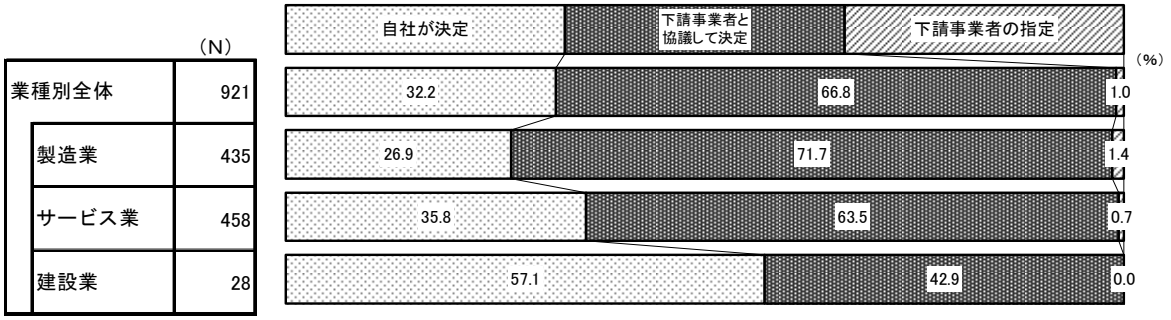
【問 13】下請事業者に対し支給材（原材料、部品等をいう。）を支給する場合、または設備を貸与する場合、支給材または設備等の保管の方法及び瑕疵ある場合の取扱い、支給または貸与の時期並びに対価の決定方法等を、あらかじめ協議して定めていますか。



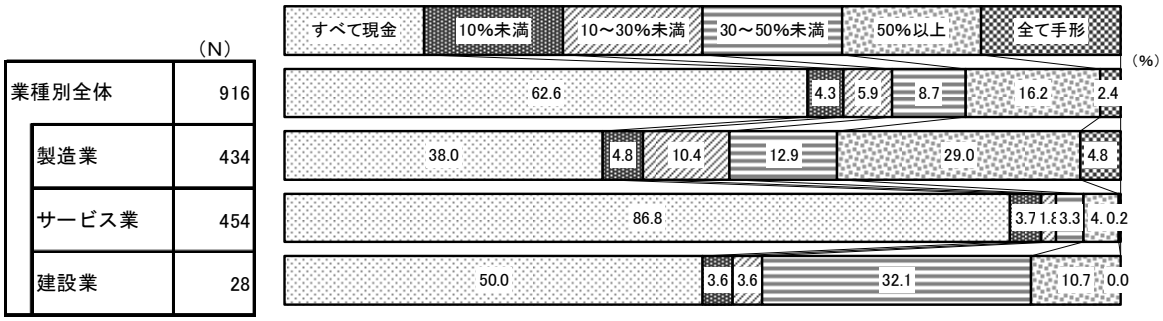

【問 14】(1)下請代金の支払は物品等の受領後最大でどれくらいですか。



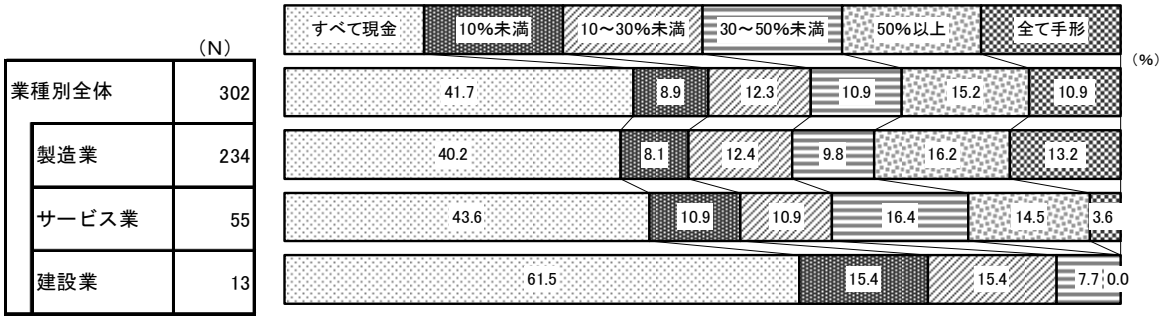

【問 14】(2)支払期日・支払方法について、下請事業者との間でどのようにして決定しますか。



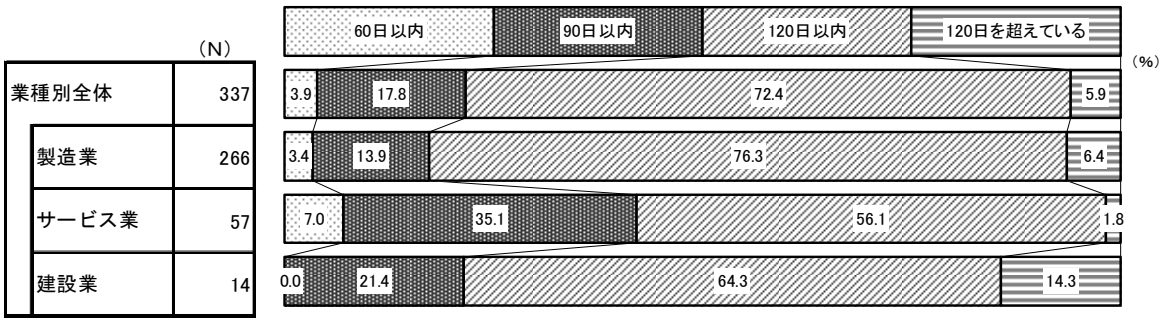
【問 14】(3)下請代金を手形で支払っている割合（金額ベース）はどれくらいですか。



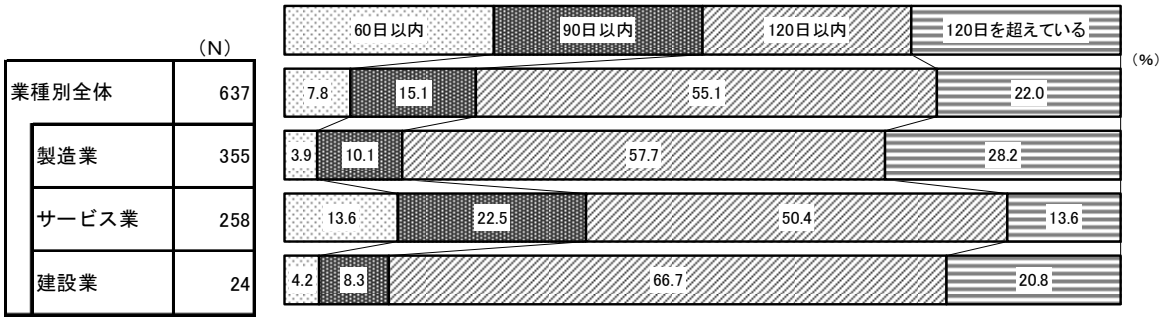

【問 14】(4)賃金に相当する金額について手形による支払はどれくらいですか。
（(3)で下請代金を手形で支払っていると回答）



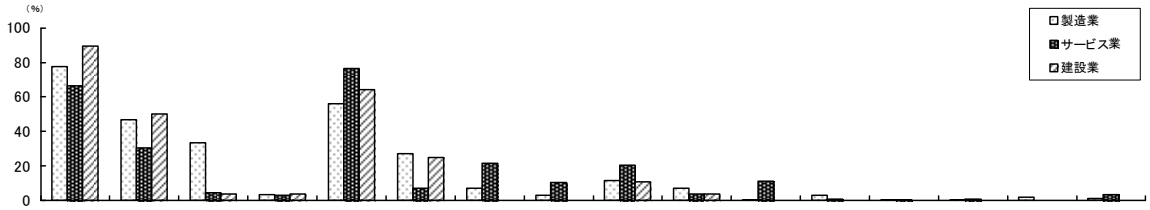

【問 14】(5)下請代金を手形で支払っている場合、手形のサイトはどれくらいですか。
（(3)で下請代金を手形で支払っていると回答）



【問 15】貴社が取引先からの支払を手形で受けている場合、手形のサイトはどれくらいですか。

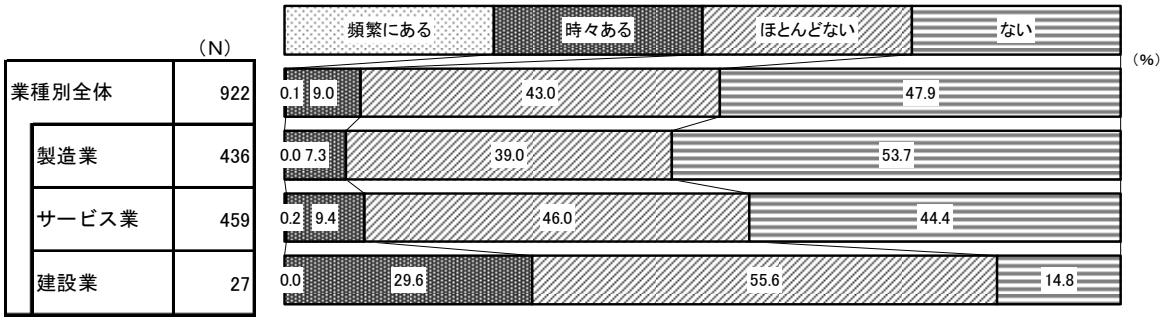



【問 16】貴社では、下請事業者と取引を続けていくために、今後下請事業者に何を求めますか。(複数回答)



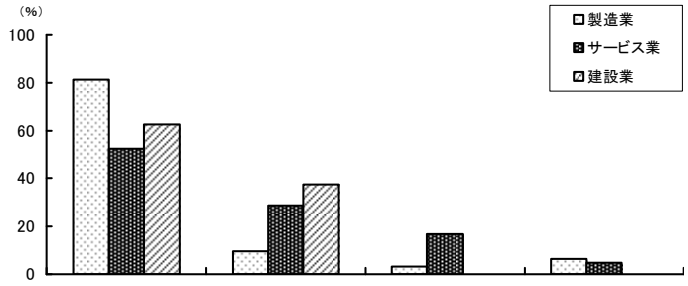

| | (N) | 低コスト対応力 | 短納期への対応力 | 多品種少量生産への対応力 | 大量生産への対応力 | 高品質・高精度 | 加工技術力 | 技術開発力 | 企画力 | 提案力 | 後継者不安がないこと | IT技術対応力 | ISO9000シリーズ取得 | ISO14000シリーズ取得 | 電子商取引(EC)対応力 | 海外生産拠点 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 919 | 72.5 | 38.7 | 18.2 | 3.3 | 66.5 | 17.0 | 14.0 | 6.6 | 15.9 | 5.3 | 5.5 | 1.6 | 0.3 | 0.7 | 0.8 | 2.2 |
| 製造業 | 434 | 77.6 | 46.8 | 33.4 | 3.5 | 56.0 | 27.2 | 7.1 | 3.0 | 11.5 | 7.1 | 0.2 | 2.8 | 0.5 | 0.5 | 1.6 | 0.9 |
| サービス業 | 457 | 66.5 | 30.4 | 4.6 | 3.1 | 76.6 | 6.8 | 21.4 | 10.5 | 20.4 | 3.7 | 10.9 | 0.7 | 0.2 | 0.9 | 0.0 | 3.5 |
| 建設業 | 28 | 89.3 | 50.0 | 3.6 | 3.6 | 64.3 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 10.7 | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

【問 17】貴社は、貴社の都合で物品等の受領後に発注内容を変更し、やり直しを指示したことがありますか。



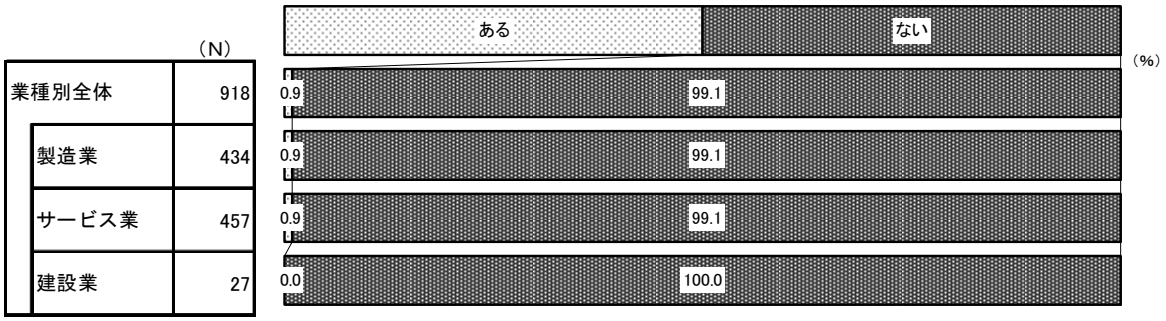

【問 17】－付問(1) 貴社ではその場合、取引対価にどのように反映させていますか。(複数回答)

(【問 17】で「頻繁にある」または「時々ある」と回答)

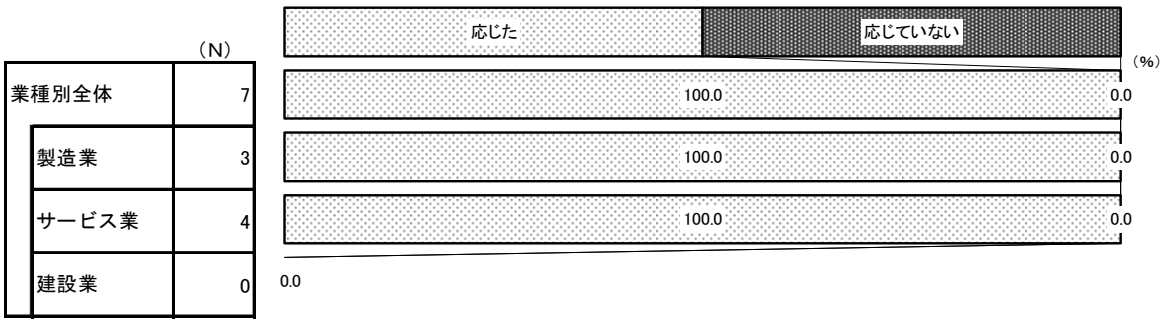



| | (N) | やり直しにかかる追加料金の全てを支払っている | やり直しにかかる追加料金の一部を支払っている | 特に追加料金を支払っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 82 | 64.6 | 22.0 | 9.8 | 4.9 |
| 製造業 | 32 | 81.3 | 9.4 | 3.1 | 6.3 |
| サービス業 | 42 | 52.4 | 28.6 | 16.7 | 4.8 |
| 建設業 | 8 | 62.5 | 37.5 | 0.0 | 0.0 |

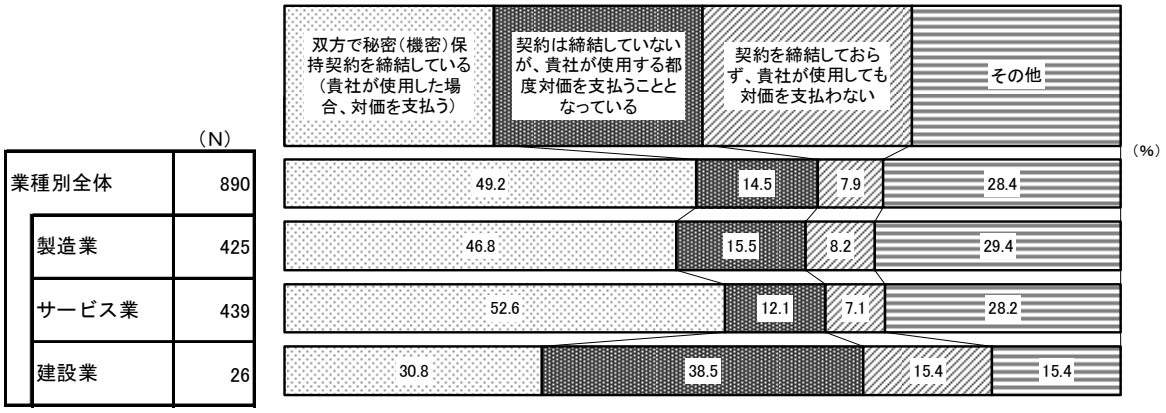
【問 18】貴社は、下請事業者から売掛債権の譲渡承諾の要請がありましたか。



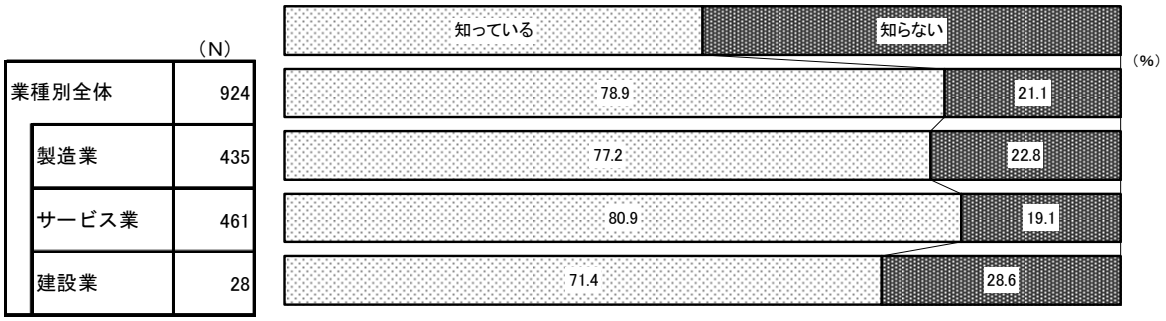

【問 18】－付問(1) 貴社は、下請事業者から売掛債権の譲渡承諾の要請があった場合、応じましたか。
(【問 18】で「ある」と回答)



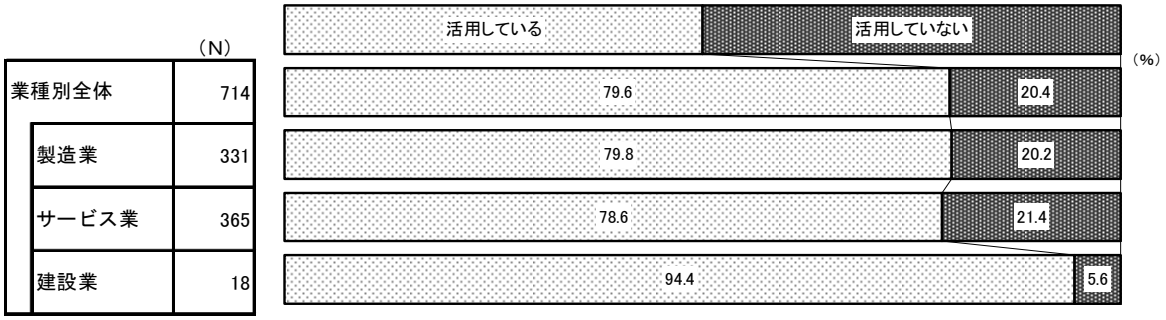

【問 19】下請事業者が有する特許権、著作権等の知的財産権や、開発した技術ノウハウ等の営業秘密の取扱いについてお尋ねします。



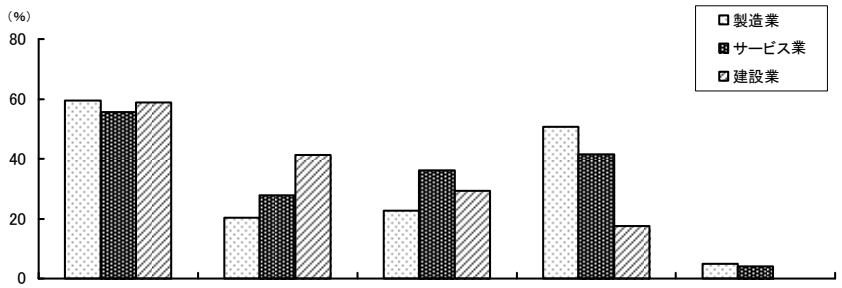
【問 20】下請ガイドラインをご存知ですか。




【問 20】－付問(1) 下請ガイドラインを活用していますか。
(【問 20】で「知っている」と回答)

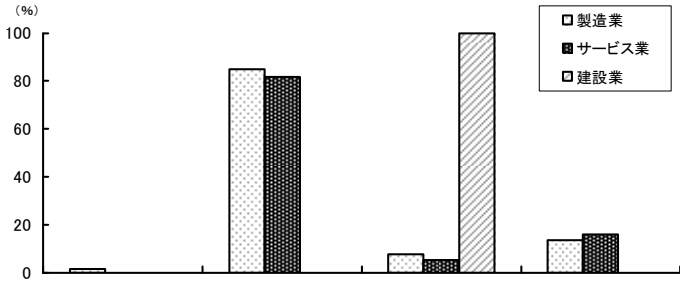


【問 20】－付問(2) 具体的にどのように活用していますか。(複数回答)
(付問(1)で「活用している」と回答)



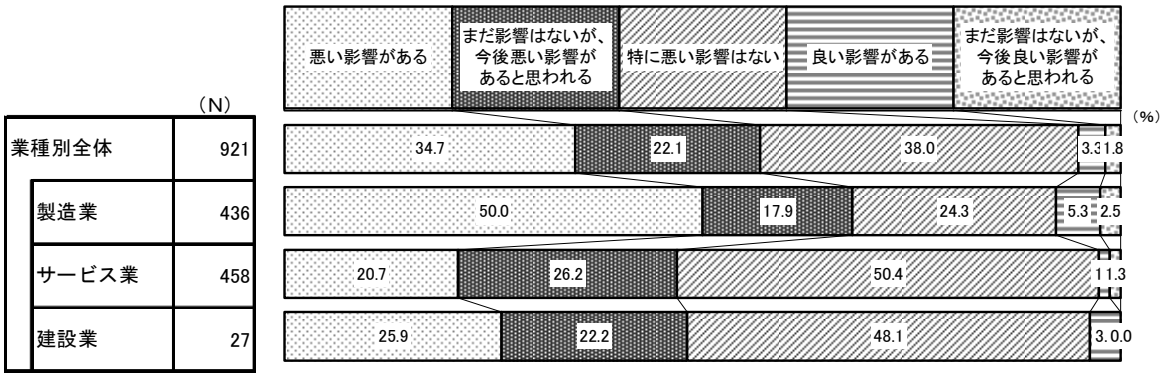

| | (N) | 必要に応じて下請ガイドラインを引用（参照）し、取引先との商談や取引関係の見直しを実施 | 下請ガイドラインを参考に、自社内の調達関係のマニュアルを整備した | 社内体制を整備した | 下請ガイドラインを活用して、教育研修を行った | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 568 | 57.6 | 24.8 | 29.8 | 45.1 | 4.4 |
| 製造業 | 264 | 59.5 | 20.5 | 22.7 | 50.8 | 4.9 |
| サービス業 | 287 | 55.7 | 27.9 | 36.2 | 41.5 | 4.2 |
| 建設業 | 17 | 58.8 | 41.2 | 29.4 | 17.6 | 0.0 |

【問 20】－付問(3) 下請ガイドラインを活用していない理由は何ですか。(複数回答)
(付問(1)で下請ガイドラインを「活用していない」と回答)



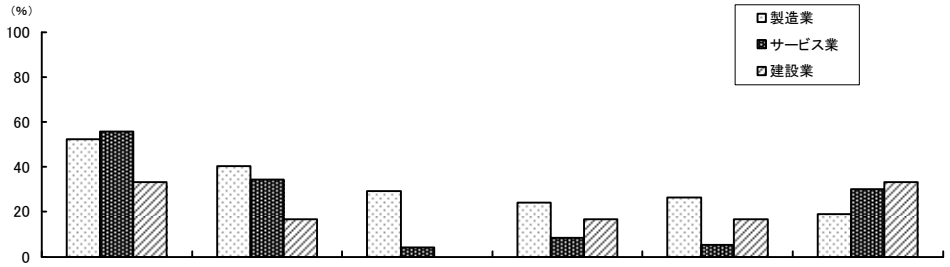

| | (N) | 下請ガイドラインに基づいて交渉すれば、取引条件を悪化させる懸念があるから | 従来の取引方法、取引内容で、何ら問題が生じていないから | 下請ガイドラインの内容は取引内容などによって具体的に活用すれば分からないから | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 143 | 0.7 | 82.5 | 7.0 | 14.7 |
| 製造業 | 66 | 1.5 | 84.8 | 7.6 | 13.6 |
| サービス業 | 76 | 0.0 | 81.6 | 5.3 | 15.8 |
| 建設業 | 1 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |

【問 21】貴社では最近の円高の進行による経営への影響はありますか。




【問 21】－付問(1) 円高の進行による主な影響の内容とは、どのような内容ですか。(複数回答)

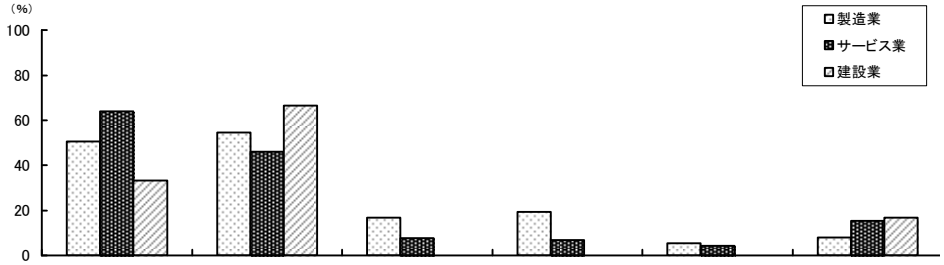
(【問 21】で「悪い影響がある」と回答)




| | (N) | 取引先(販売先)からの値下げ要請 | 需要減による販売価格の低下 | 低価格輸入品による販売価格の低下 | 低価格輸入品による販売数量の減少 | 外貨建て資産の目減り | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 315 | 53.0 | 38.1 | 21.3 | 19.4 | 20.0 | 22.5 |
| 製造業 | 216 | 52.3 | 40.3 | 29.2 | 24.1 | 26.4 | 19.0 |
| サービス業 | 93 | 55.9 | 34.4 | 4.3 | 8.6 | 5.4 | 30.1 |
| 建設業 | 6 | 33.3 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | 33.3 |

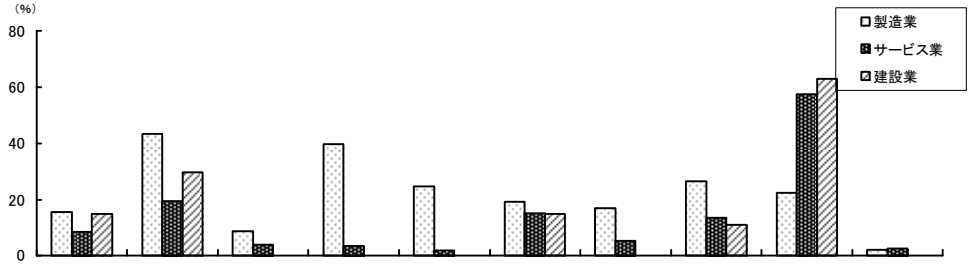
【問 21】－付問(2) 円高の進行による主な影響の内容とは、どのような内容ですか。(複数回答)

(【問 21】で「まだ影響はないが、今後悪い影響があると思われる」と回答)



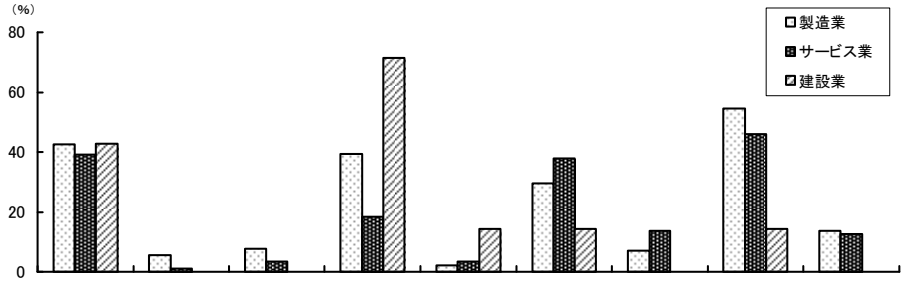

| | (N) | 取引先（販売先）からの値下げ要請 | 需要減による販売価格の低下 | 低価格輸入品による販売価格の低下 | 低価格輸入品による販売数量の減少 | 外貨建て資産の目減り | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 200 | 58.0 | 50.0 | 11.0 | 11.5 | 4.5 | 12.5 |
| 製造業 | 77 | 50.6 | 54.5 | 16.9 | 19.5 | 5.2 | 7.8 |
| サービス業 | 117 | 64.1 | 46.2 | 7.7 | 6.8 | 4.3 | 15.4 |
| 建設業 | 6 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 |

【問 22】円高の進行に対して、現在行っている、または、今後取り組む予定がある対策はありますか。(複数回答)



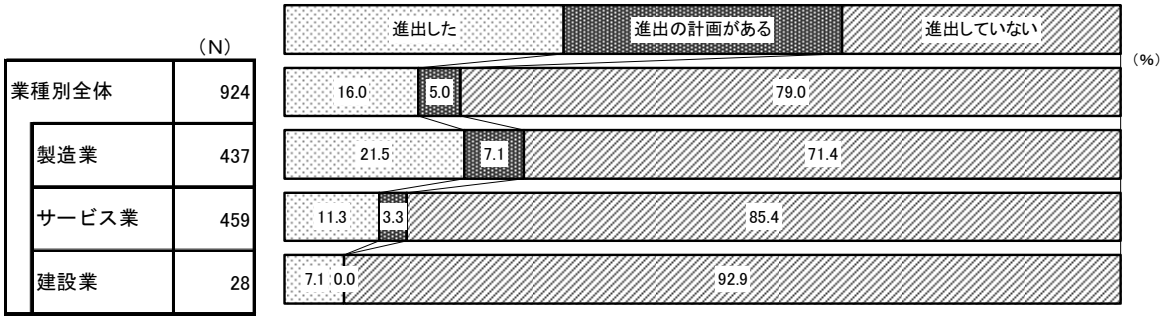

| | (N) | 人件費の削減 | コスト（人件費を除く）の削減 | 受発注の調整 | 部品・材料等の海外調達の強化 | 海外生産体制の強化 | 国内での販路拡大 | 海外での販路拡大 | 新分野・新市場の開拓 | 特に対策は行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 909 | 12.1 | 31.0 | 6.2 | 20.5 | 12.7 | 17.2 | 10.7 | 19.7 | 41.1 | 2.3 |
| 製造業 | 429 | 15.6 | 43.4 | 8.9 | 39.6 | 24.7 | 19.3 | 17.0 | 26.6 | 22.4 | 2.1 |
| サービス業 | 453 | 8.6 | 19.4 | 4.0 | 3.5 | 2.0 | 15.2 | 5.3 | 13.7 | 57.6 | 2.6 |
| 建設業 | 27 | 14.8 | 29.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.8 | 0.0 | 11.1 | 63.0 | 0.0 |

【問 22】－付問(1) 下請事業者からの調達コストの削減にあたって、どのような対応をとりましたか。(複数回答)
(【問 22】で「コストの削減」と回答)



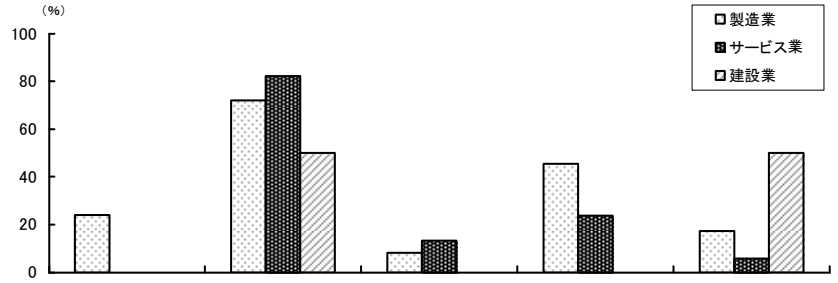

| | (N) | 発注内容の見直し(部品数の削減や輸送コストの見直しなど) | 新設備導入の支援 | 技術者の派遣による作業改善 | 下請事業者との協議による単価の値下げ | 一定の割合の単価の引下げを要請 | 内製化の拡大 | 外注の拡大 | 生産性の向上 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 277 | 41.5 | 4.0 | 6.1 | 33.6 | 2.9 | 31.8 | 9.0 | 50.9 | 13.0 |
| 製造業 | 183 | 42.6 | 5.5 | 7.7 | 39.3 | 2.2 | 29.5 | 7.1 | 54.6 | 13.7 |
| サービス業 | 87 | 39.1 | 1.1 | 3.4 | 18.4 | 3.4 | 37.9 | 13.8 | 46.0 | 12.6 |
| 建設業 | 7 | 42.9 | 0.0 | 0.0 | 71.4 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 0.0 |

【問 23】過去２年における貴社の海外進出状況についてお尋ねします。



【問 23】－付問(1) 海外に進出した理由、または、進出する理由をお聞かせください。(複数回答)

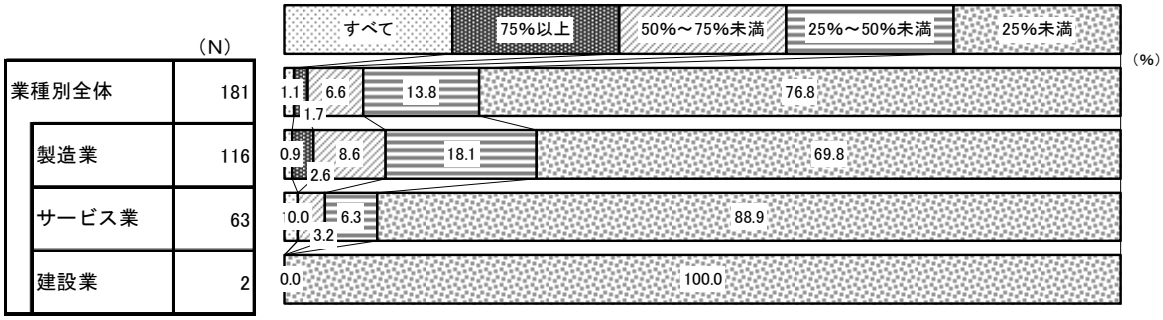
(【問 23】で「海外進出した、または、進出の計画がある」と回答)




| | (N) | 円高対応のため | 販路の拡大 | 労働力の確保 | コスト削減のため | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 190 | 15.3 | 75.3 | 10.0 | 37.4 | 13.7 |
| 製造業 | 121 | 24.0 | 71.9 | 8.3 | 45.5 | 17.4 |
| サービス業 | 67 | 0.0 | 82.1 | 13.4 | 23.9 | 6.0 |
| 建設業 | 2 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |

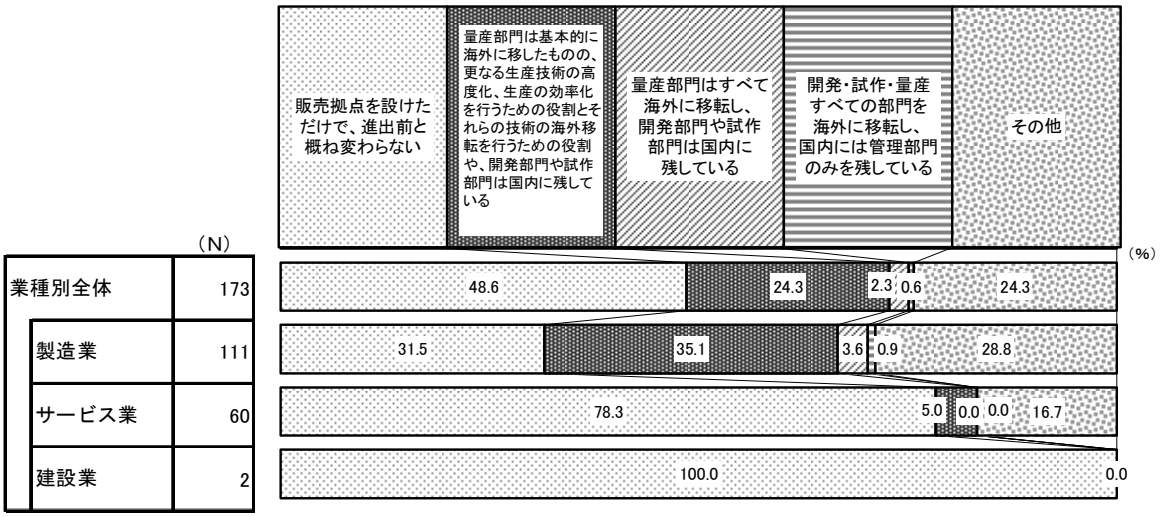
【問 23】－付問(2) 海外に進出した割合、または、進出する割合はどのくらいですか。

(【問 23】で「海外進出した、または、進出の計画がある」と回答)



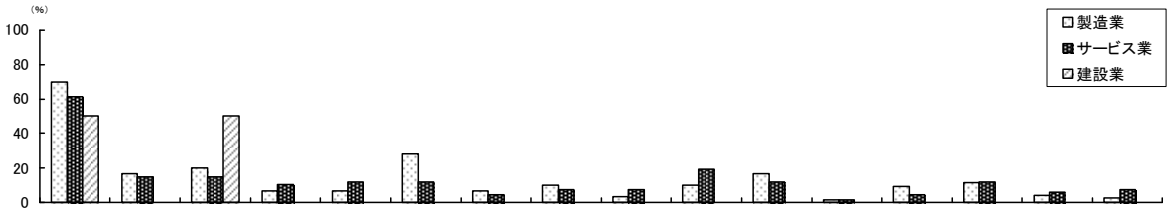
【問 23】－付問(3) 海外進出に伴い、商品の生産やサービスの提供に関する国内拠点の役割は変化しましたか。

（付問(2)で「海外進出の割合が 100％未満」と回答）



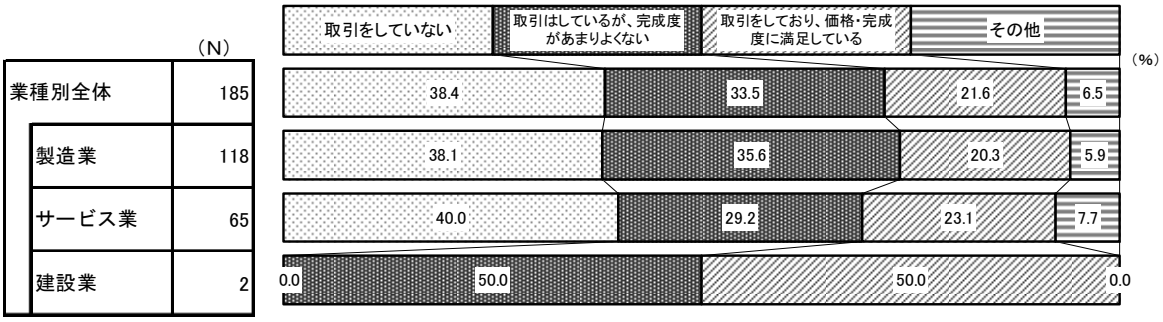

【問 23】－付問(4) 海外進出先の国（地域）はどこですか。（複数回答）

（【問 23】で「海外進出した、または、進出の計画がある」と回答）

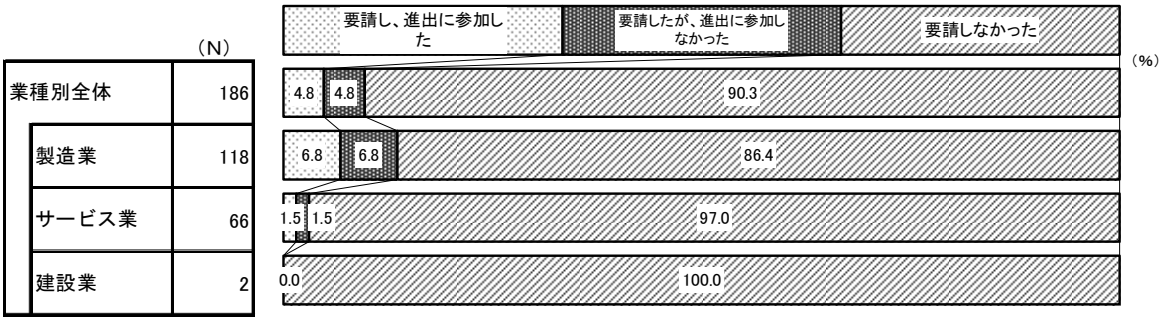



| | (N) | 中国 | 韓国 | 台湾 | シンガポール | 香港（中国） | タイ | マレーシア | インドネシア | フィリピン | ベトナム | インド | 豪州 | 欧州 | 北米 | 中南米 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 189 | 66.7 | 15.9 | 18.5 | 7.9 | 8.5 | 22.2 | 5.8 | 9.0 | 4.8 | 13.2 | 14.8 | 1.6 | 7.4 | 11.6 | 4.8 | 4.2 |
| 製造業 | 120 | 70.0 | 16.7 | 20.0 | 6.7 | 6.7 | 28.3 | 6.7 | 10.0 | 3.3 | 10.0 | 16.7 | 1.7 | 9.2 | 11.7 | 4.2 | 2.5 |
| サービス業 | 67 | 61.2 | 14.9 | 14.9 | 10.4 | 11.9 | 11.9 | 4.5 | 7.5 | 7.5 | 19.4 | 11.9 | 1.5 | 4.5 | 11.9 | 6.0 | 7.5 |
| 建設業 | 2 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

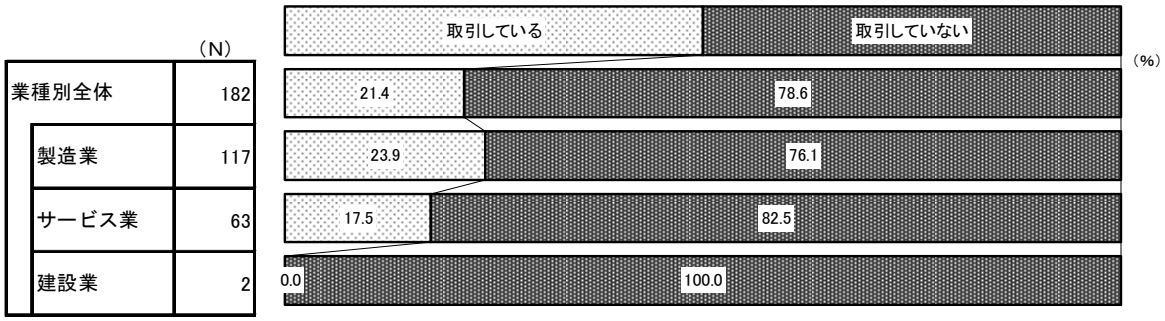
【問 23】－付問(5) 海外進出先で現地企業（下請事業者）と取引をしていますか。
（【問 23】で「海外進出した、または、進出の計画がある」と回答）




【問 23】－付問(6) 貴社の海外進出に伴い、貴社では下請事業者に対して海外進出を要請しましたか。また、下請事業者は要請に応じましたか。
（【問 23】で「海外進出した、または、進出の計画がある」と回答）

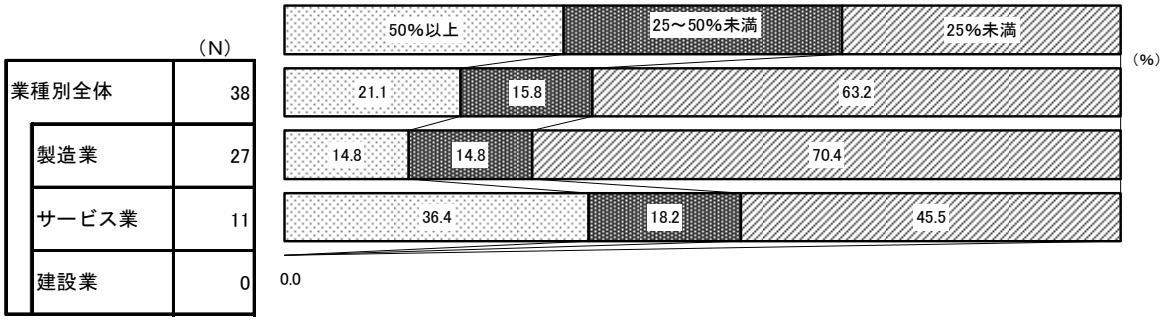



【問 23】－付問(7) 貴社の海外部門は、日本国内の下請事業者と取引（調達など）を行っていますか。
（【問 23】で「海外進出した、または、進出の計画がある」と回答）



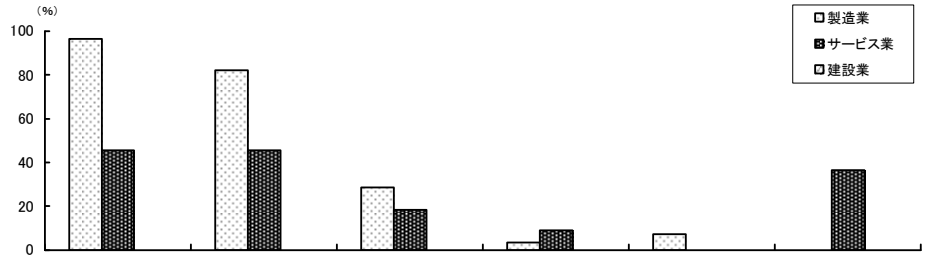
【問 23】－付問(8) 海外部門による日本国内の下請事業者からの調達割合はどのくらいですか。

（付問（7）で「取引している」と回答）



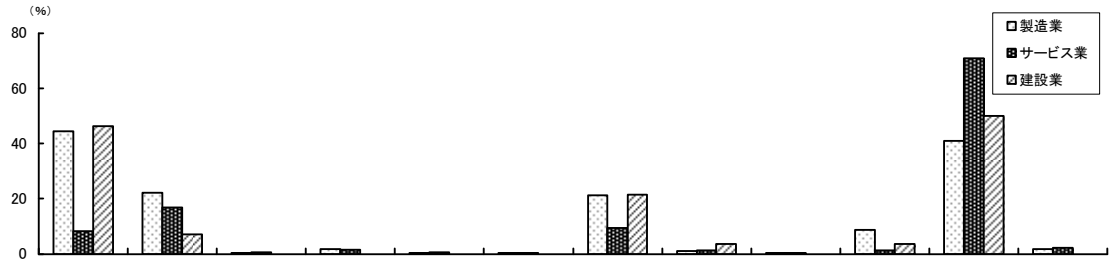

【問 23】－付問(9) 海外部門が日本国内の下請事業者と取引している理由は何ですか。（複数回答）

（付問（7）で「取引している」と回答）



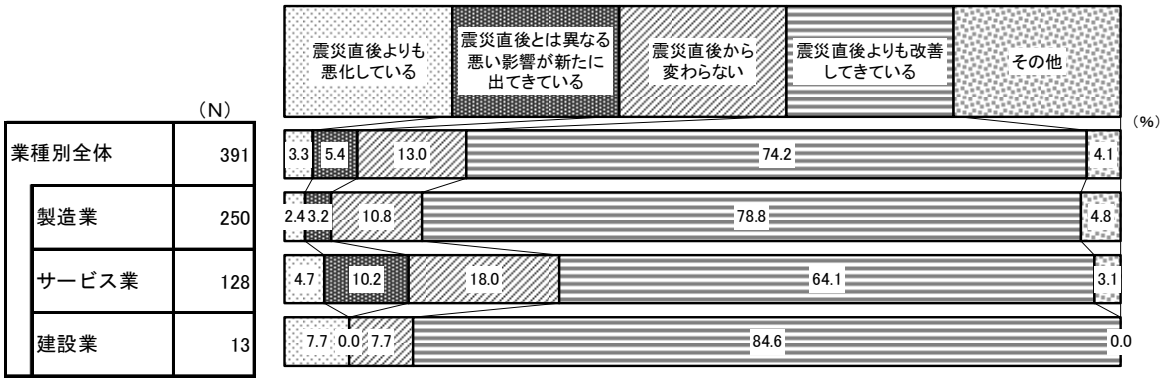

| | (N) | 品質 | 技術力 | 納期 | 国内企業の確保 | 価格 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 39 | 82.1 | 71.8 | 25.6 | 5.1 | 5.1 | 10.3 |
| 製造業 | 28 | 96.4 | 82.1 | 28.6 | 3.6 | 7.1 | 0.0 |
| サービス業 | 11 | 45.5 | 45.5 | 18.2 | 9.1 | 0.0 | 36.4 |
| 建設業 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

【問 24】東日本大震災によって、下請事業者との関係でどのような取引への影響がありましたか。（複数回答）



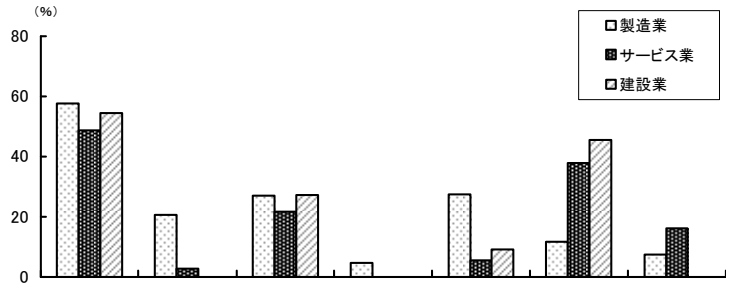

| | (N) | 部品等の仕入納品）が滞った | 発注が減少した | 取引をやめた | 一時的に取引を停止した | 値下げ要請を行った | 下請代金の支払が遅延した | 納期を変更した | 発注をキャンセルした | 納品の全部又は一部の受取をしなかった | 支給する材料が滞った | 特に影響はない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 929 | 26.5 | 19.1 | 0.5 | 1.6 | 0.4 | 0.2 | 15.4 | 1.2 | 0.2 | 4.8 | 56.3 | 1.8 |
| 製造業 | 438 | 44.5 | 22.1 | 0.5 | 1.8 | 0.2 | 0.2 | 21.2 | 0.9 | 0.2 | 8.7 | 41.1 | 1.6 |
| サービス業 | 463 | 8.2 | 16.8 | 0.6 | 1.5 | 0.6 | 0.2 | 9.5 | 1.3 | 0.2 | 1.3 | 71.1 | 2.2 |
| 建設業 | 28 | 46.4 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 21.4 | 3.6 | 0.0 | 3.6 | 50.0 | 0.0 |

【問 24】－付問(1) 現時点で、取引への影響はどの程度ですか。
（【問 24】で「影響があった」と回答）



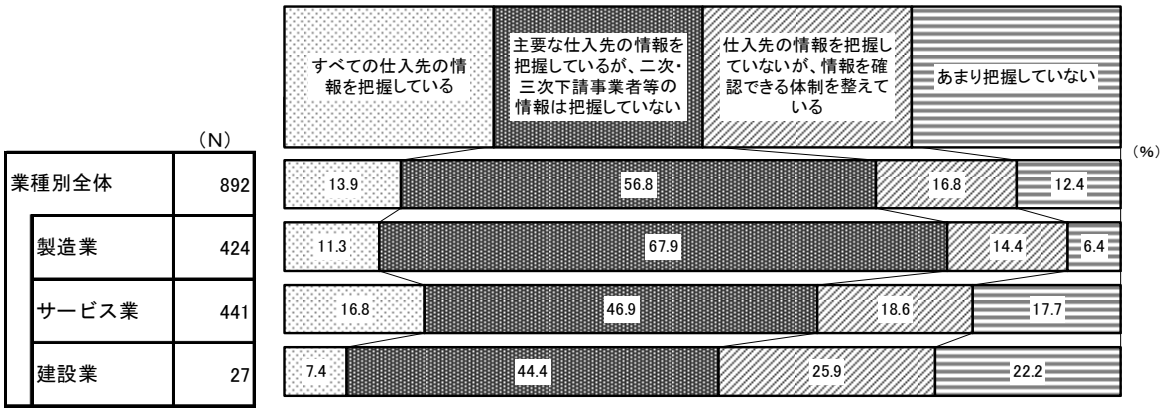
【問 24】－付問(2) 部品等の仕入（納入）が滞った際、どのような対応をとりましたか。（複数回答）

（【問 24】で「部品等の仕入（納品）が滞った」と回答）

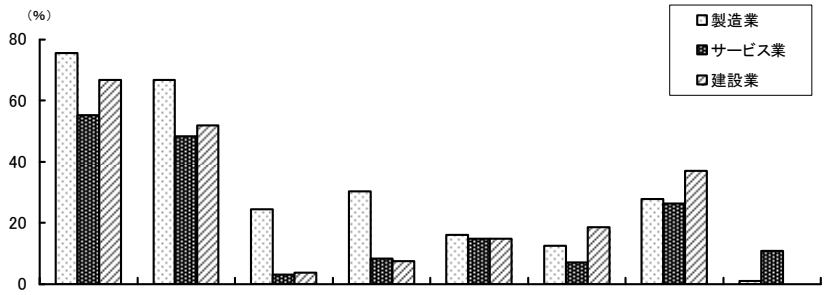



| | (N) | 国内の代替先を探して仕入れた | 海外の代替先を探して仕入れた | 既存の他の仕入先（下請事業者）への発注量を増やした | 内製化した | 仕入先（下請事業者）の復旧を支援した | 仕入先（下請事業者）が復旧するまで特に何もしなかった | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 237 | 56.1 | 16.9 | 26.2 | 3.8 | 23.2 | 17.3 | 8.4 |
| 製造業 | 189 | 57.7 | 20.6 | 27.0 | 4.8 | 27.5 | 11.6 | 7.4 |
| サービス業 | 37 | 48.6 | 2.7 | 21.6 | 0.0 | 5.4 | 37.8 | 16.2 |
| 建設業 | 11 | 54.5 | 0.0 | 27.3 | 0.0 | 9.1 | 45.5 | 0.0 |

【問 25】貴社を中心とするサプライチェーンについて、仕入先の情報をどの程度把握していますか。

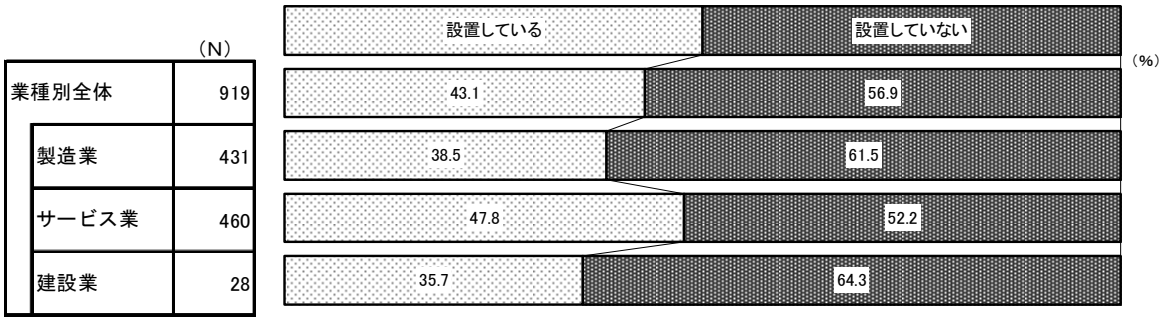


【問 26】災害等発生時の原材料・部品等の確保のため、貴社が必要と考える対応は何ですか。（複数回答）

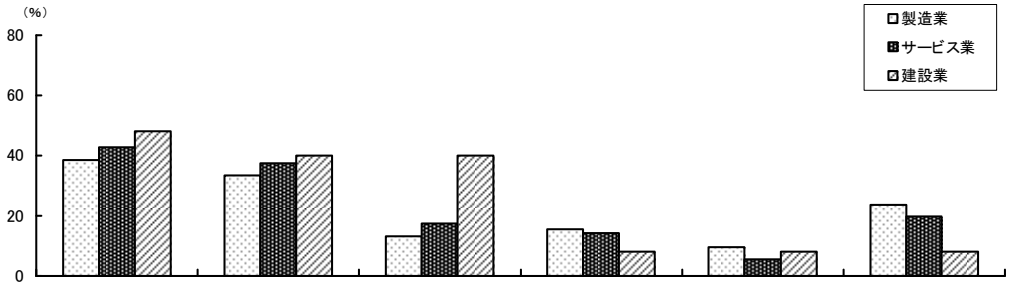



| | (N) | 仕入の代替先の確保 | 仕入先の分散 | 海外からの仕入 | 在庫の見直し | 物流の見直し | 製品・サービスの規格・仕様の見直し | 仕入先の災害復旧計画等の把握 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 877 | 65.5 | 57.5 | 13.6 | 19.2 | 15.4 | 10.1 | 27.4 | 5.6 |
| 製造業 | 431 | 75.4 | 66.8 | 24.4 | 30.4 | 16.0 | 12.5 | 27.8 | 0.9 |
| サービス業 | 419 | 55.1 | 48.2 | 3.1 | 8.4 | 14.8 | 7.2 | 26.3 | 10.7 |
| 建設業 | 27 | 66.7 | 51.9 | 3.7 | 7.4 | 14.8 | 18.5 | 37.0 | 0.0 |

【問 27】貴社では下請取引に関する相談窓口や相談担当者を社内に設置していますか。

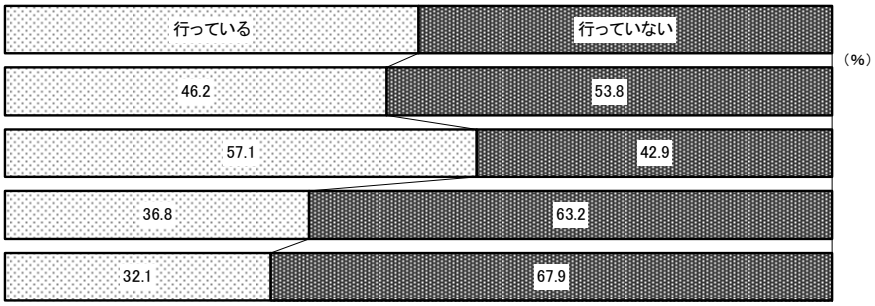


【問 28】貴社では下請取引に関する相談をどこにしていますか。（複数回答可）



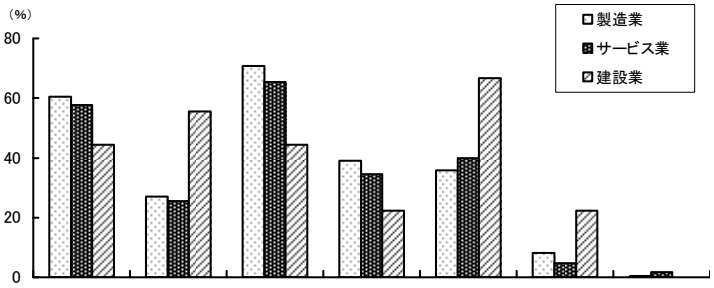

| | (N) | 社内に設置された相談窓口や相談担当者 | 弁護士事務所等社外の法的機関 | 業界団体 | 国や地方公共団体 | 商工会や商工会議所 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 863 | 40.9 | 35.6 | 16.1 | 14.6 | 7.4 | 21.2 |
| 製造業 | 402 | 38.6 | 33.3 | 13.2 | 15.4 | 9.5 | 23.6 |
| サービス業 | 436 | 42.7 | 37.4 | 17.4 | 14.2 | 5.5 | 19.7 |
| 建設業 | 25 | 48.0 | 40.0 | 40.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |

【問 29】貴社は、下請事業者と商品開発や技術改善に向けた取組を行っていますか。



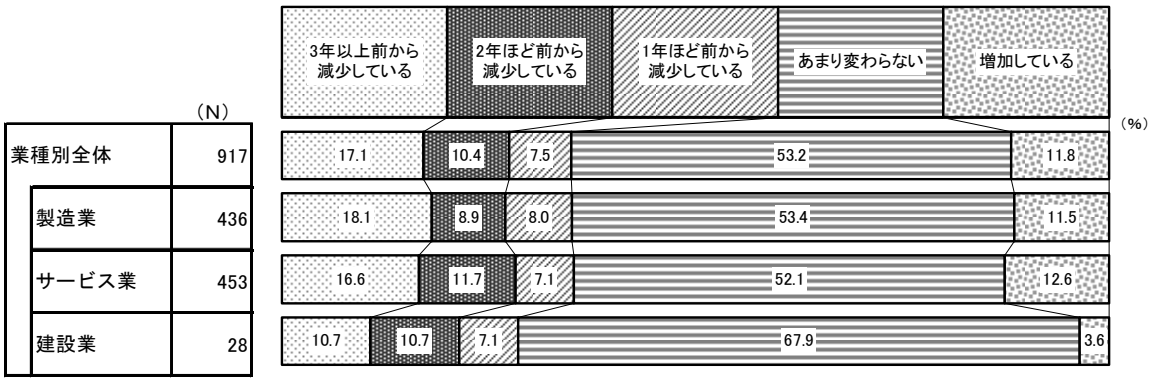

| | (N) |
|---|---|
| 業種別全体 | 918 |
| 製造業 | 431 |
| サービス業 | 459 |
| 建設業 | 28 |

【問 29】－付問(1) 取組を行っている下請事業者はどのように選択していますか。(複数回答)
(【問 29】で「行っている」と回答)

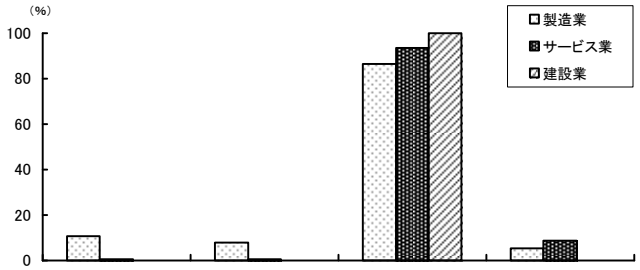



| | (N) | 技術力が高い下請事業者 | 取引量が多い下請事業者 | 貴社に取って欠かせない技術・ノウハウを持っている下請事業者 | 商品開発や技術改善に係る提案能力がある会社 | 長年の取引がある下請事業者 | 特段選択はしていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 420 | 59.0 | 27.1 | 68.1 | 36.9 | 38.1 | 7.1 | 1.0 |
| 製造業 | 243 | 60.5 | 27.2 | 70.8 | 39.1 | 35.8 | 8.2 | 0.4 |
| サービス業 | 168 | 57.7 | 25.6 | 65.5 | 34.5 | 39.9 | 4.8 | 1.8 |
| 建設業 | 9 | 44.4 | 55.6 | 44.4 | 22.2 | 66.7 | 22.2 | 0.0 |

【問 30】貴社の下請事業者への発注量は変化していますか。

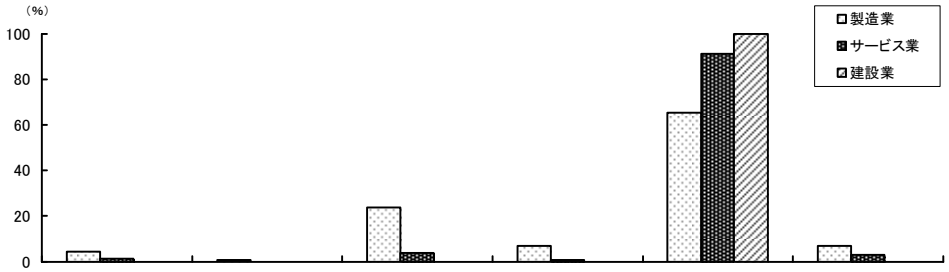


【問 30】－付問(1) どのようなことが原因で取引量が減少していますか。(複数回答)
(【問 30】で「減少している」と回答)



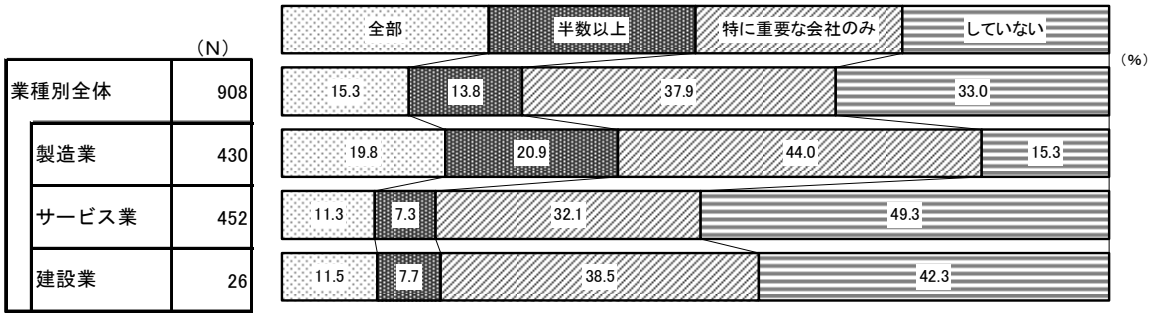

| | (N) | 海外へ工場等を移転したため | 円高で海外からの取引を増やしているため | 売上が減少しているため | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 316 | 5.4 | 4.1 | 90.5 | 7.0 |
| 製造業 | 150 | 10.7 | 8.0 | 86.7 | 5.3 |
| サービス業 | 158 | 0.6 | 0.6 | 93.7 | 8.9 |
| 建設業 | 8 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |

【問 30】－付問(2) 取引が減少している下請事業者に対し、取引維持のための支援等を行っていますか。(複数回答)
(【問 30】で「減少している」と回答)

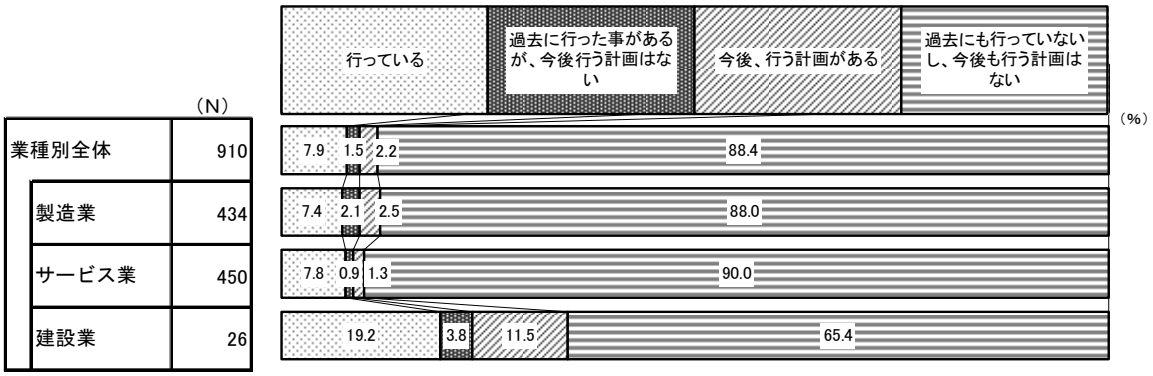



| | (N) | 技術者等を派遣し、生産技術や営業等の指導を行っている | 海外進出等の支援を行っている | 生産効率改善のための指導をしている | 他分野への進出を支援している | 特に行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 323 | 2.8 | 0.3 | 13.3 | 3.7 | 78.9 | 5.0 |
| 製造業 | 156 | 4.5 | 0.6 | 23.7 | 7.1 | 65.4 | 7.1 |
| サービス業 | 162 | 1.2 | 0.0 | 3.7 | 0.6 | 91.4 | 3.1 |
| 建設業 | 5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |

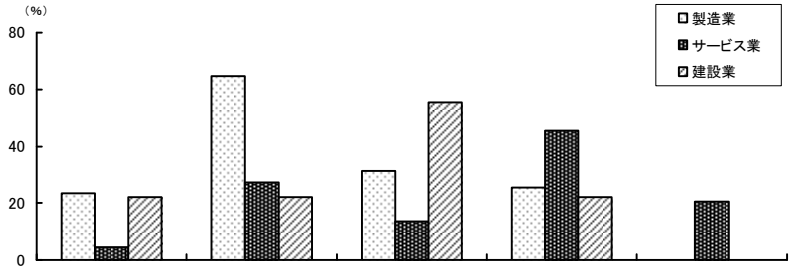
【問 31】下請事業者に対して生産体制や生産計画など大まかな今後の見込みについて話をしていますか。している場合は、どの会社を対象にしていますか。




【問 32】現在、貴社では、複数の下請事業者によるグループ連携を行っている下請事業者へ発注を行っていますか。

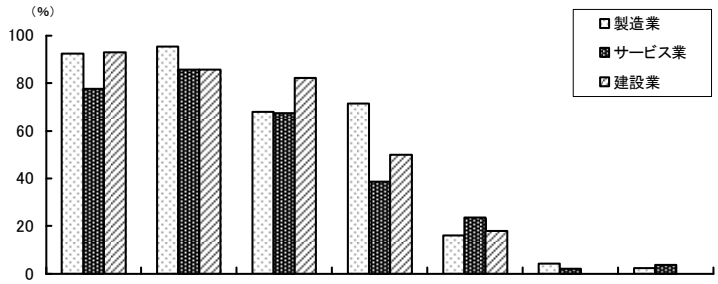


【問 32】－付問(1) どのような発注を行っていますか（行いましたか、または行う計画ですか)。(複数回答)
(【問 32】で「発注を行った実績、または、行う計画がある)」と回答)



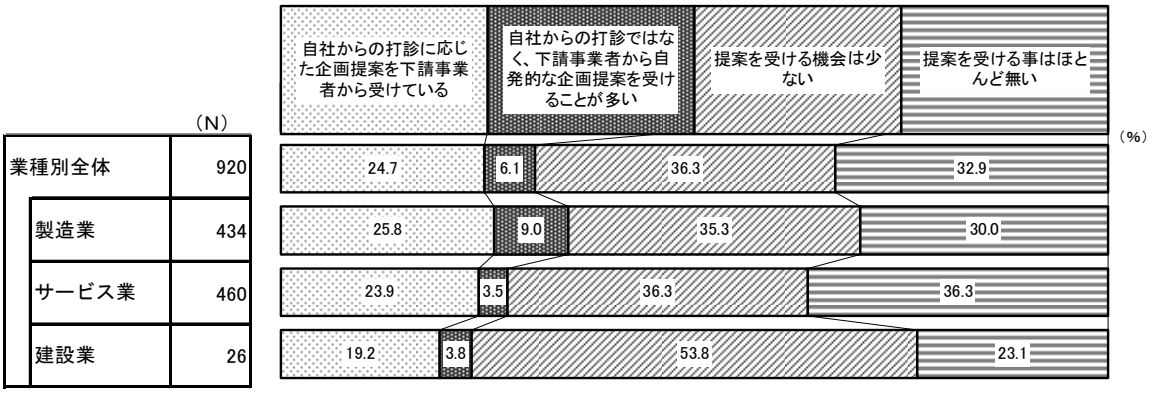

| | (N) | 試作品の発注 | 複数の工程に係る発注（複数の下請事業者へ発注していたものをまとめて発注） | 量産の発注 | 高い技術力を必要とする発注 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 104 | 15.4 | 45.2 | 26.0 | 33.7 | 8.7 |
| 製造業 | 51 | 23.5 | 64.7 | 31.4 | 25.5 | 0.0 |
| サービス業 | 44 | 4.5 | 27.3 | 13.6 | 45.5 | 20.5 |
| 建設業 | 9 | 22.2 | 22.2 | 55.6 | 22.2 | 0.0 |

【問 33】貴社では、新たな発注先（下請事業者）を選定する際、どのような点を重視していますか。(複数回答)

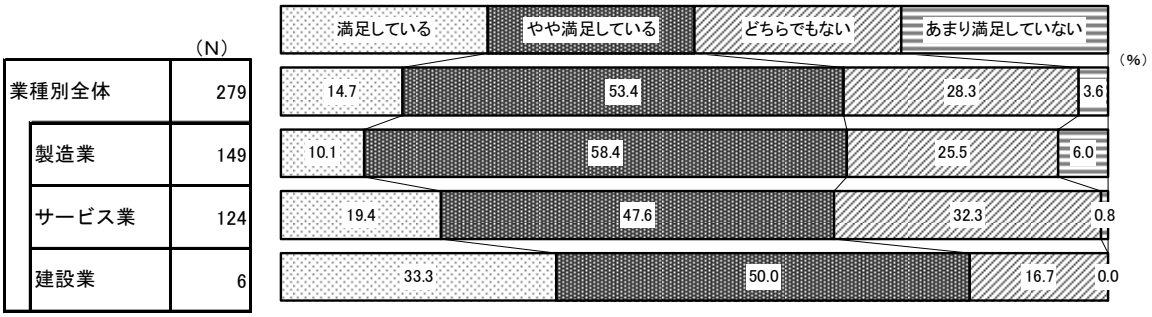



| | (N) | 価格 | 品質 | 技術力 | 納期 | 企画提案の内容 | 自社の発注管理の削減 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 926 | 85.1 | 90.3 | 68.0 | 54.5 | 19.9 | 3.1 | 3.0 |
| 製造業 | 438 | 92.5 | 95.4 | 67.8 | 71.5 | 16.0 | 4.3 | 2.5 |
| サービス業 | 460 | 77.6 | 85.7 | 67.4 | 38.7 | 23.7 | 2.2 | 3.7 |
| 建設業 | 28 | 92.9 | 85.7 | 82.1 | 50.0 | 17.9 | 0.0 | 0.0 |

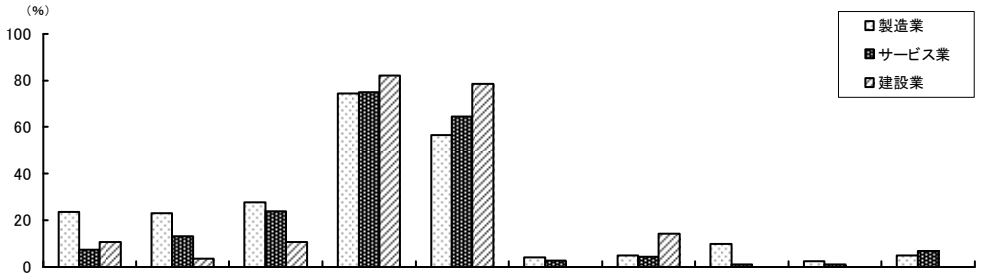
【問 34】貴社は、下請事業者から課題解決に向けての「企画提案」型の営業を受けていますか。




【問 34】－付問(1) 下請事業者からの企画提案の内容に満足していますか。
(【問 34】で「自社からの打診に応じた企画提案を下請事業者から受けている」または「自社からの打診ではなく、下請事業者から自発的な企画提案を受けることが多い」と回答)

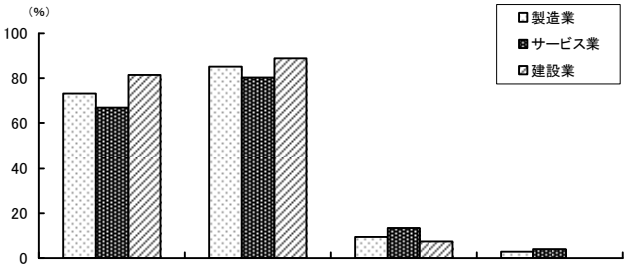


【問 35】貴社では、下請事業者と新たな取引を始める際、どのような方法で下請事業者を見つけていますか。（複数回答）



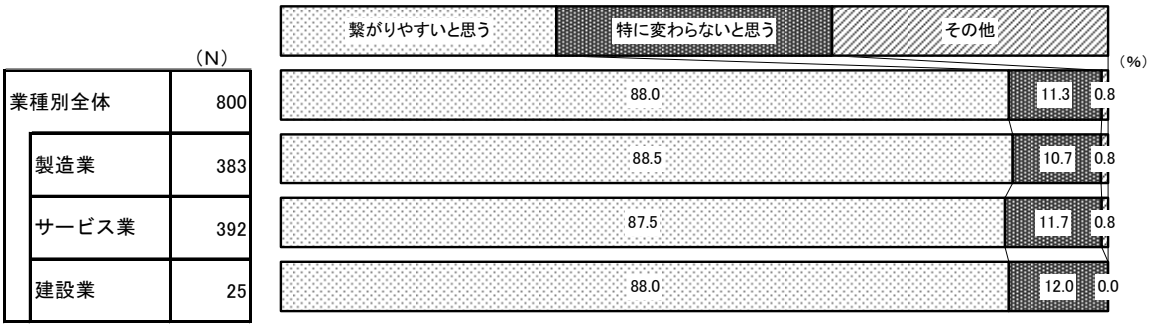

| | (N) | 展示会 | 商談会・交流会 | 下請事業者のホームページ | 取引先の紹介 | 下請事業者からの営業 | 商工会や商工会議所等 | 金融機関 | 都道府県中小企業振興協会 | ビジネス・マッチング・ステーション | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 914 | 15.2 | 17.5 | 25.3 | 74.8 | 61.2 | 3.3 | 5.0 | 5.3 | 1.8 | 5.8 |
| 製造業 | 432 | 23.6 | 22.9 | 27.8 | 74.3 | 56.5 | 4.2 | 5.1 | 10.0 | 2.5 | 4.9 |
| サービス業 | 454 | 7.5 | 13.2 | 23.8 | 74.9 | 64.5 | 2.6 | 4.4 | 1.1 | 1.1 | 7.0 |
| 建設業 | 28 | 10.7 | 3.6 | 10.7 | 82.1 | 78.6 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

【問 36】貴社では、新規取引先を検討する過程で、会社概要や製品などに関する情報を掲載したパンフレットやホームページなどを参考にしますか。（複数回答）

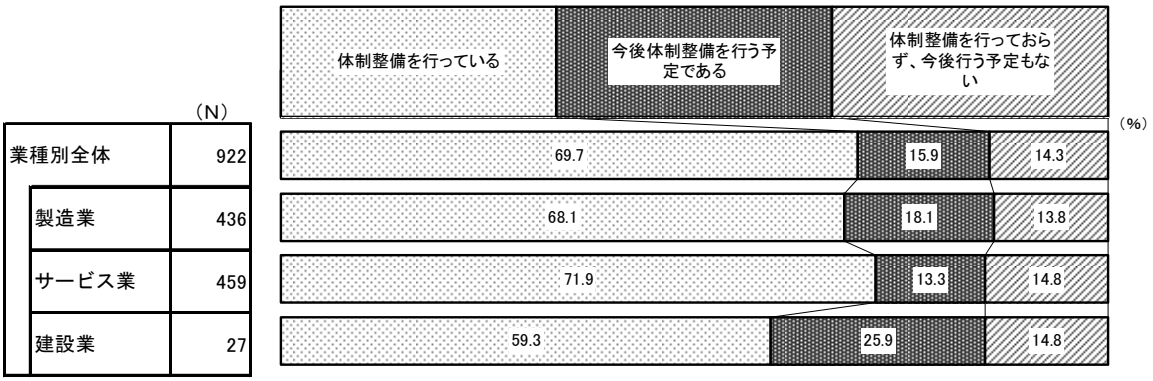



| | (N) | パンフレットを参考にする | ホームページを参考にする | パンフレットもホームページも参考にしない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 912 | 70.4 | 83.0 | 11.4 | 3.4 |
| 製造業 | 429 | 73.2 | 85.3 | 9.6 | 2.8 |
| サービス業 | 456 | 67.1 | 80.5 | 13.4 | 4.2 |
| 建設業 | 27 | 81.5 | 88.9 | 7.4 | 0.0 |

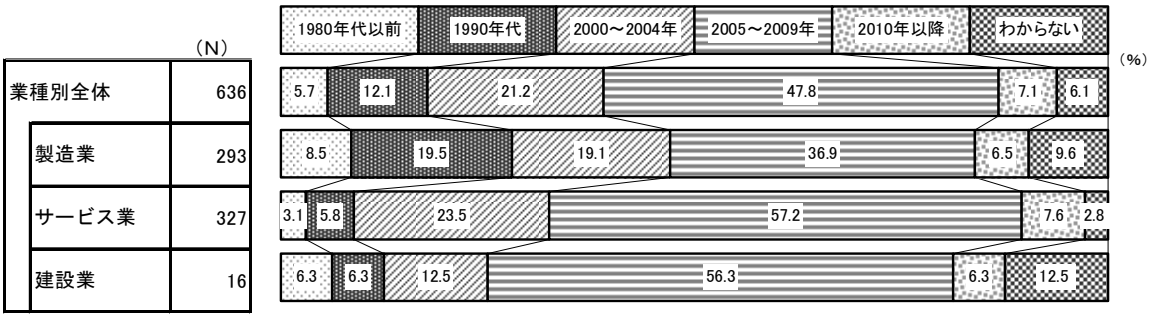
【問 36】－付問(1) パンフレットやホームページがあった方が、ない場合に比べて取引に繋がりやすくなると思いますか。
(【問 36】で「パンフレットまたはホームページを参考にする」と回答)




【問 37】貴社では、下請取引に係るコンプライアンス体制（下請代金支払遅延等防止法や独占禁止法などの遵守に向けた社内体制）の整備が行われていますか。

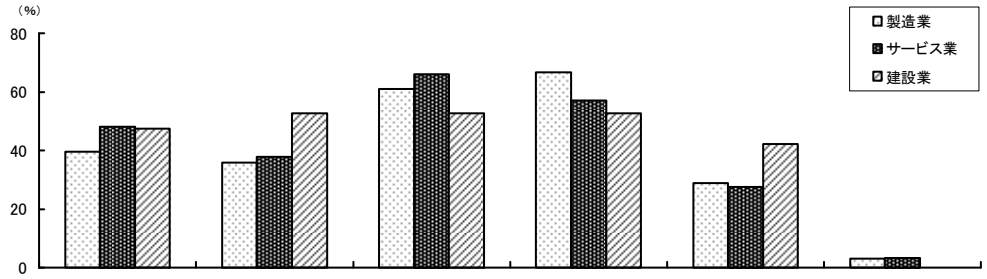



【問 37】－付問(1) 下請取引に係るコンプライアンス体制の整備を始めた時期はいつですか。
(【問 37】で「体制整備を行っている」と回答)



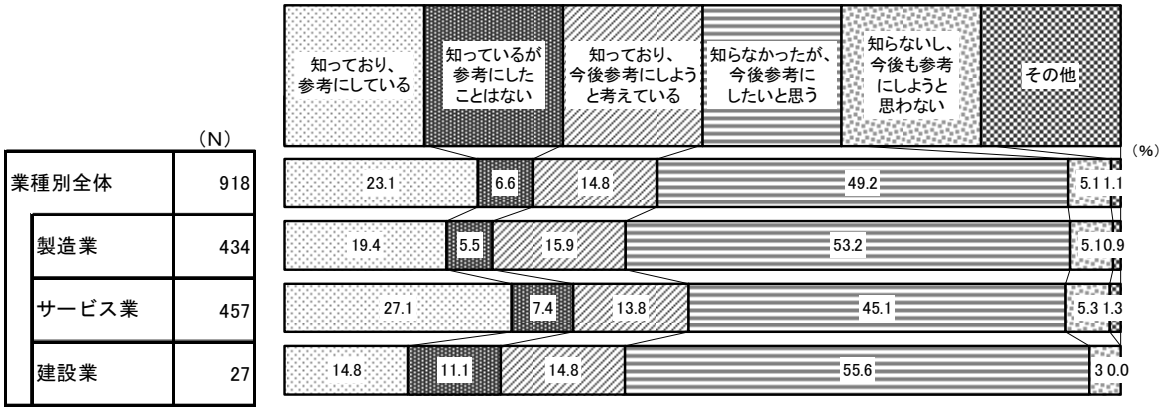
【問 37】－付問(2) 現在行っているまたは今後行う予定の取組はどのようなものですか。(複数回答)

(【問 37】で「体制整備を行っている、または、予定がある」と回答)




| | (N) | 組織体制の整備 | マニュアルの作成 | チェック体制の整備 | 教育・訓練の実施 | 取引先との情報共有 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 業種別全体 | 738 | 43.9 | 37.3 | 63.3 | 61.7 | 28.6 | 3.1 |
| 製造業 | 357 | 39.5 | 35.9 | 61.1 | 66.7 | 28.9 | 3.1 |
| サービス業 | 362 | 48.1 | 37.8 | 66.0 | 57.2 | 27.6 | 3.3 |
| 建設業 | 19 | 47.4 | 52.6 | 52.6 | 52.6 | 42.1 | 0.0 |

【問 38】中小企業庁が作成した「下請取引コンプライアンス・プログラム」をご存知ですか。



# Ⅳ　集 計 結 果

# Ⅳ　集計結果

## １．下請事業者（平成 23 年度）

【問１】(1)①常時取引している親事業者の数

| | | 回答件数　計 | 1社 | 2～3社 | 4～5社 | 6～9社 | 10～19社 | 20～49社 | 50社以上 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,120<br>100.0 | 893<br>14.6 | 1,309<br>21.4 | 1,008<br>16.5 | 767<br>12.5 | 965<br>15.8 | 722<br>11.8 | 456<br>7.5 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,158<br>100.0 | 461<br>14.6 | 584<br>18.5 | 469<br>14.9 | 384<br>12.2 | 508<br>16.1 | 438<br>13.9 | 314<br>9.9 |
| | 食料品製造業 | 94<br>100.0 | 27<br>28.7 | 15<br>16.0 | 9<br>9.6 | 9<br>9.6 | 13<br>13.8 | 12<br>12.8 | 9<br>9.6 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 |
| | 繊維工業 | 165<br>100.0 | 30<br>18.2 | 21<br>12.7 | 21<br>12.7 | 20<br>12.1 | 32<br>19.4 | 23<br>13.9 | 18<br>10.9 |
| | 木材・木製品製造業 | 58<br>100.0 | 12<br>20.7 | 18<br>31.0 | 11<br>19.0 | 4<br>6.9 | 6<br>10.3 | 5<br>8.6 | 2<br>3.4 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 7<br>21.2 | 6<br>18.2 | 5<br>15.2 | 9<br>27.3 | 6<br>18.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 79<br>100.0 | 11<br>13.9 | 18<br>22.8 | 5<br>6.3 | 5<br>6.3 | 2<br>2.5 | 12<br>15.2 | 26<br>32.9 |
| | 印刷・同関連業 | 127<br>100.0 | 21<br>16.5 | 15<br>11.8 | 13<br>10.2 | 12<br>9.4 | 18<br>14.2 | 23<br>18.1 | 25<br>19.7 |
| | 化学工業 | 89<br>100.0 | 18<br>20.2 | 19<br>21.3 | 11<br>12.4 | 9<br>10.1 | 9<br>10.1 | 9<br>10.1 | 14<br>15.7 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 10<br>100.0 | 1<br>10.0 | 3<br>30.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 3<br>30.0 | 1<br>10.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 222<br>100.0 | 21<br>9.5 | 43<br>19.4 | 33<br>14.9 | 29<br>13.1 | 37<br>16.7 | 32<br>14.4 | 27<br>12.2 |
| | ゴム製品製造業 | 40<br>100.0 | 8<br>20.0 | 10<br>25.0 | 5<br>12.5 | 2<br>5.0 | 7<br>17.5 | 5<br>12.5 | 3<br>7.5 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 10<br>100.0 | 4<br>40.0 | 1<br>10.0 | 3<br>30.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 67<br>100.0 | 20<br>29.9 | 15<br>22.4 | 5<br>7.5 | 4<br>6.0 | 6<br>9.0 | 9<br>13.4 | 8<br>11.9 |
| | 鉄鋼業 | 74<br>100.0 | 15<br>20.3 | 7<br>9.5 | 7<br>9.5 | 4<br>5.4 | 17<br>23.0 | 16<br>21.6 | 8<br>10.8 |
| | 非鉄金属製造業 | 65<br>100.0 | 8<br>12.3 | 13<br>20.0 | 6<br>9.2 | 7<br>10.8 | 8<br>12.3 | 18<br>27.7 | 5<br>7.7 |
| | 金属製品製造業 | 627<br>100.0 | 58<br>9.3 | 117<br>18.7 | 91<br>14.5 | 72<br>11.5 | 116<br>18.5 | 101<br>16.1 | 72<br>11.5 |
| | はん用機械器具製造業 | 224<br>100.0 | 32<br>14.3 | 38<br>17.0 | 42<br>18.8 | 26<br>11.6 | 36<br>16.1 | 34<br>15.2 | 16<br>7.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 436<br>100.0 | 52<br>11.9 | 70<br>16.1 | 81<br>18.6 | 75<br>17.2 | 84<br>19.3 | 49<br>11.2 | 25<br>5.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 78<br>100.0 | 8<br>10.3 | 17<br>21.8 | 13<br>16.7 | 9<br>11.5 | 17<br>21.8 | 11<br>14.1 | 3<br>3.8 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 103<br>100.0 | 13<br>12.6 | 18<br>17.5 | 21<br>20.4 | 14<br>13.6 | 8<br>7.8 | 17<br>16.5 | 12<br>11.7 |
| | 電気機械器具製造業 | 220<br>100.0 | 31<br>14.1 | 51<br>23.2 | 39<br>17.7 | 25<br>11.4 | 35<br>15.9 | 24<br>10.9 | 15<br>6.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 53<br>100.0 | 10<br>18.9 | 7<br>13.2 | 8<br>15.1 | 11<br>20.8 | 7<br>13.2 | 6<br>11.3 | 4<br>7.5 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 160<br>100.0 | 34<br>21.3 | 35<br>21.9 | 23<br>14.4 | 25<br>15.6 | 27<br>16.9 | 10<br>6.3 | 6<br>3.8 |
| | その他の製造業 | 115<br>100.0 | 17<br>14.8 | 25<br>21.7 | 17<br>14.8 | 11<br>9.6 | 14<br>12.2 | 18<br>15.7 | 13<br>11.3 |
| | サービス業全体 | 2,918<br>100.0 | 425<br>14.6 | 714<br>24.5 | 529<br>18.1 | 381<br>13.1 | 451<br>15.5 | 278<br>9.5 | 140<br>4.8 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 |
| | 放送業 | 5<br>100.0 | 4<br>80.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 814<br>100.0 | 94<br>11.5 | 217<br>26.7 | 160<br>19.7 | 130<br>16.0 | 146<br>17.9 | 54<br>6.6 | 13<br>1.6 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 147<br>100.0 | 26<br>17.7 | 29<br>19.7 | 29<br>19.7 | 22<br>15.0 | 20<br>13.6 | 14<br>9.5 | 7<br>4.8 |
| | 道路貨物運送業 | 907<br>100.0 | 135<br>14.9 | 202<br>22.3 | 153<br>16.9 | 109<br>12.0 | 142<br>15.7 | 99<br>10.9 | 67<br>7.4 |
| | 倉庫業 | 49<br>100.0 | 14<br>28.6 | 8<br>16.3 | 0<br>0.0 | 10<br>20.4 | 10<br>20.4 | 4<br>8.2 | 3<br>6.1 |
| | 広告業 | 110<br>100.0 | 22<br>20.0 | 15<br>13.6 | 18<br>16.4 | 10<br>9.1 | 12<br>10.9 | 24<br>21.8 | 9<br>8.2 |
| | 技術サービス業 | 591<br>100.0 | 80<br>13.5 | 175<br>29.6 | 133<br>22.5 | 63<br>10.7 | 77<br>13.0 | 45<br>7.6 | 18<br>3.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 23<br>100.0 | 9<br>39.1 | 4<br>17.4 | 2<br>8.7 | 4<br>17.4 | 3<br>13.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.3 |
| | その他の事業サービス業 | 265<br>100.0 | 39<br>14.7 | 62<br>23.4 | 33<br>12.5 | 32<br>12.1 | 40<br>15.1 | 38<br>14.3 | 21<br>7.9 |
| | 建設業全体 | 44<br>100.0 | 7<br>15.9 | 11<br>25.0 | 10<br>22.7 | 2<br>4.5 | 6<br>13.6 | 6<br>13.6 | 2<br>4.5 |
| | 総合工事業 | 11<br>100.0 | 3<br>27.3 | 1<br>9.1 | 3<br>27.3 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 1<br>4.5 | 7<br>31.8 | 5<br>22.7 | 2<br>9.1 | 3<br>13.6 | 2<br>9.1 | 2<br>9.1 |
| | 設備工事業 | 11<br>100.0 | 3<br>27.3 | 3<br>27.3 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 981<br>100.0 | 170<br>17.3 | 312<br>31.8 | 201<br>20.5 | 122<br>12.4 | 103<br>10.5 | 53<br>5.4 | 20<br>2.0 |
| | 6～20人 | 2,305<br>100.0 | 302<br>13.1 | 552<br>23.9 | 430<br>18.7 | 311<br>13.5 | 346<br>15.0 | 243<br>10.5 | 121<br>5.2 |
| | 21～50人 | 1,641<br>100.0 | 201<br>12.2 | 287<br>17.5 | 261<br>15.9 | 213<br>13.0 | 307<br>18.7 | 220<br>13.4 | 152<br>9.3 |
| | 51～100人 | 742<br>100.0 | 136<br>18.3 | 95<br>12.8 | 90<br>12.1 | 74<br>10.0 | 136<br>18.3 | 114<br>15.4 | 97<br>13.1 |
| | 101～300人 | 392<br>100.0 | 70<br>17.9 | 51<br>13.0 | 24<br>6.1 | 41<br>10.5 | 67<br>17.1 | 83<br>21.2 | 56<br>14.3 |
| | 301人以上 | 59<br>100.0 | 14<br>23.7 | 12<br>20.3 | 2<br>3.4 | 6<br>10.2 | 6<br>10.2 | 9<br>15.3 | 10<br>16.9 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 519<br>100.0 | 104<br>20.0 | 115<br>22.2 | 91<br>17.5 | 52<br>10.0 | 65<br>12.5 | 59<br>11.4 | 33<br>6.4 |
| | 関東 | 2,777<br>100.0 | 338<br>12.2 | 606<br>21.8 | 460<br>16.6 | 369<br>13.3 | 478<br>17.2 | 341<br>12.3 | 185<br>6.7 |
| | 中部 | 989<br>100.0 | 155<br>15.7 | 220<br>22.2 | 144<br>14.6 | 129<br>13.0 | 167<br>16.9 | 105<br>10.6 | 69<br>7.0 |
| | 近畿 | 955<br>100.0 | 134<br>14.0 | 163<br>17.1 | 144<br>15.1 | 108<br>11.3 | 150<br>15.7 | 144<br>15.1 | 112<br>11.7 |
| | 中国 | 370<br>100.0 | 62<br>16.8 | 85<br>23.0 | 72<br>19.5 | 42<br>11.4 | 49<br>13.2 | 36<br>9.7 | 24<br>6.5 |
| | 四国 | 152<br>100.0 | 31<br>20.4 | 35<br>23.0 | 24<br>15.8 | 24<br>15.8 | 16<br>10.5 | 13<br>8.6 | 9<br>5.9 |
| | 九州・沖縄 | 358<br>100.0 | 69<br>19.3 | 85<br>23.7 | 73<br>20.4 | 43<br>12.0 | 40<br>11.2 | 24<br>6.7 | 24<br>6.7 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,774<br>100.0 | 533<br>14.1 | 912<br>24.2 | 678<br>18.0 | 485<br>12.9 | 547<br>14.5 | 394<br>10.4 | 225<br>6.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,029<br>100.0 | 295<br>14.5 | 353<br>17.4 | 302<br>14.9 | 250<br>12.3 | 372<br>18.3 | 281<br>13.8 | 176<br>8.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 255<br>100.0 | 51<br>20.0 | 35<br>13.7 | 25<br>9.8 | 23<br>9.0 | 42<br>16.5 | 35<br>13.7 | 44<br>17.3 |
| | 1億円超～3億円以下 | 62<br>100.0 | 14<br>22.6 | 9<br>14.5 | 3<br>4.8 | 9<br>14.5 | 4<br>6.5 | 12<br>19.4 | 11<br>17.7 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問１】(1)①常時取引している親事業者の数

## （内訳１．個人）

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 465<br>100.0 | 179<br>38.5 | 193<br>41.5 | 54<br>11.6 | 16<br>3.4 | 8<br>1.7 | 15<br>3.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 295<br>100.0 | 129<br>43.7 | 117<br>39.7 | 27<br>9.2 | 11<br>3.7 | 4<br>1.4 | 7<br>2.4 |
| | 食料品製造業 | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 3<br>42.9 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 29<br>100.0 | 10<br>34.5 | 14<br>48.3 | 3<br>10.3 | 1<br>3.4 | 0<br>0.0 | 1<br>3.4 |
| | 木材・木製品製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 20<br>100.0 | 13<br>65.0 | 3<br>15.0 | 2<br>10.0 | 1<br>5.0 | 1<br>5.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 23<br>100.0 | 13<br>56.5 | 6<br>26.1 | 1<br>4.3 | 1<br>4.3 | 1<br>4.3 | 1<br>4.3 |
| | 化学工業 | 5<br>100.0 | 3<br>60.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 22<br>100.0 | 11<br>50.0 | 6<br>27.3 | 4<br>18.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.5 |
| | ゴム製品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 8<br>100.0 | 5<br>62.5 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 3<br>42.9 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 75<br>100.0 | 34<br>45.3 | 32<br>42.7 | 5<br>6.7 | 2<br>2.7 | 1<br>1.3 | 1<br>1.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 14<br>100.0 | 4<br>28.6 | 10<br>71.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 30<br>100.0 | 12<br>40.0 | 15<br>50.0 | 1<br>3.3 | 2<br>6.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 13<br>100.0 | 5<br>38.5 | 5<br>38.5 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 |
| | その他の製造業 | 10<br>100.0 | 3<br>30.0 | 4<br>40.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 163<br>100.0 | 49<br>30.1 | 73<br>44.8 | 25<br>15.3 | 5<br>3.1 | 4<br>2.5 | 7<br>4.3 |
| | 通信業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 23<br>100.0 | 9<br>39.1 | 7<br>30.4 | 6<br>26.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.3 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 10<br>100.0 | 6<br>60.0 | 3<br>30.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 58<br>100.0 | 19<br>32.8 | 30<br>51.7 | 3<br>5.2 | 2<br>3.4 | 3<br>5.2 | 1<br>1.7 |
| | 倉庫業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 14<br>100.0 | 6<br>42.9 | 6<br>42.9 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 32<br>100.0 | 5<br>15.6 | 10<br>31.3 | 9<br>28.1 | 2<br>6.3 | 1<br>3.1 | 5<br>15.6 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 21<br>100.0 | 3<br>14.3 | 13<br>61.9 | 5<br>23.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 3<br>42.9 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 |
| | 総合工事業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 設備工事業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 104<br>100.0 | 19<br>18.3 | 49<br>47.1 | 21<br>20.2 | 6<br>5.8 | 2<br>1.9 | 7<br>6.7 |
| | 6～20人 | 204<br>100.0 | 82<br>40.2 | 90<br>44.1 | 20<br>9.8 | 4<br>2.0 | 2<br>1.0 | 6<br>2.9 |
| | 21～50人 | 117<br>100.0 | 57<br>48.7 | 43<br>36.8 | 10<br>8.5 | 4<br>3.4 | 1<br>0.9 | 2<br>1.7 |
| | 51～100人 | 27<br>100.0 | 13<br>48.1 | 8<br>29.6 | 2<br>7.4 | 1<br>3.7 | 3<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | 101～300人 | 12<br>100.0 | 8<br>66.7 | 2<br>16.7 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 301人以上 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 40<br>100.0 | 12<br>30.0 | 18<br>45.0 | 6<br>15.0 | 3<br>7.5 | 1<br>2.5 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 190<br>100.0 | 76<br>40.0 | 78<br>41.1 | 22<br>11.6 | 4<br>2.1 | 4<br>2.1 | 6<br>3.2 |
| | 中部 | 74<br>100.0 | 25<br>33.8 | 34<br>45.9 | 9<br>12.2 | 3<br>4.1 | 1<br>1.4 | 2<br>2.7 |
| | 近畿 | 100<br>100.0 | 47<br>47.0 | 34<br>34.0 | 11<br>11.0 | 4<br>4.0 | 1<br>1.0 | 3<br>3.0 |
| | 中国 | 26<br>100.0 | 8<br>30.8 | 11<br>42.3 | 4<br>15.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>11.5 |
| | 四国 | 12<br>100.0 | 4<br>33.3 | 7<br>58.3 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 23<br>100.0 | 7<br>30.4 | 11<br>47.8 | 2<br>8.7 | 1<br>4.3 | 1<br>4.3 | 1<br>4.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 350<br>100.0 | 123<br>35.1 | 154<br>44.0 | 41<br>11.7 | 10<br>2.9 | 8<br>2.3 | 14<br>4.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 103<br>100.0 | 48<br>46.6 | 35<br>34.0 | 13<br>12.6 | 6<br>5.8 | 0<br>0.0 | 1<br>1.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 11<br>100.0 | 7<br>63.6 | 4<br>36.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問１】(1)①常時取引している親事業者の数

## （内訳 2. 資本金 1000 万円以下）

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,710 | 188 | 620 | 438 | 214 | 141 | 109 |
| | | 100.0 | 11.0 | 36.3 | 25.6 | 12.5 | 8.2 | 6.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 929 | 105 | 333 | 223 | 126 | 87 | 55 |
| | | 100.0 | 11.3 | 35.8 | 24.0 | 13.6 | 9.4 | 5.9 |
| | 食料品製造業 | 26 | 6 | 9 | 5 | 2 | 1 | 3 |
| | | 100.0 | 23.1 | 34.6 | 19.2 | 7.7 | 3.8 | 11.5 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| | | 100.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 0.0 |
| | 繊維工業 | 63 | 6 | 21 | 15 | 9 | 5 | 7 |
| | | 100.0 | 9.5 | 33.3 | 23.8 | 14.3 | 7.9 | 11.1 |
| | 木材・木製品製造業 | 14 | 0 | 6 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| | | 100.0 | 0.0 | 42.9 | 14.3 | 21.4 | 14.3 | 7.1 |
| | 家具・装備品製造業 | 13 | 2 | 5 | 5 | 0 | 1 | 0 |
| | | 100.0 | 15.4 | 38.5 | 38.5 | 0.0 | 7.7 | 0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 26 | 2 | 7 | 9 | 5 | 2 | 1 |
| | | 100.0 | 7.7 | 26.9 | 34.6 | 19.2 | 7.7 | 3.8 |
| | 印刷・同関連業 | 46 | 5 | 17 | 13 | 1 | 6 | 4 |
| | | 100.0 | 10.9 | 37.0 | 28.3 | 2.2 | 13.0 | 8.7 |
| | 化学工業 | 13 | 2 | 5 | 3 | 1 | 2 | 0 |
| | | 100.0 | 15.4 | 38.5 | 23.1 | 7.7 | 15.4 | 0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 85 | 3 | 36 | 22 | 13 | 6 | 5 |
| | | 100.0 | 3.5 | 42.4 | 25.9 | 15.3 | 7.1 | 5.9 |
| | ゴム製品製造業 | 11 | 0 | 2 | 4 | 3 | 0 | 2 |
| | | 100.0 | 0.0 | 18.2 | 36.4 | 27.3 | 0.0 | 18.2 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 15 | 2 | 6 | 3 | 2 | 1 | 1 |
| | | 100.0 | 13.3 | 40.0 | 20.0 | 13.3 | 6.7 | 6.7 |
| | 鉄鋼業 | 20 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 0 |
| | | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 25.0 | 15.0 | 0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 22 | 3 | 8 | 1 | 5 | 1 | 4 |
| | | 100.0 | 13.6 | 36.4 | 4.5 | 22.7 | 4.5 | 18.2 |
| | 金属製品製造業 | 227 | 22 | 81 | 49 | 39 | 25 | 11 |
| | | 100.0 | 9.7 | 35.7 | 21.6 | 17.2 | 11.0 | 4.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 63 | 7 | 20 | 19 | 5 | 9 | 3 |
| | | 100.0 | 11.1 | 31.7 | 30.2 | 7.9 | 14.3 | 4.8 |
| | 生産用機械器具製造業 | 110 | 14 | 37 | 36 | 9 | 9 | 5 |
| | | 100.0 | 12.7 | 33.6 | 32.7 | 8.2 | 8.2 | 4.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 23 | 3 | 10 | 4 | 3 | 3 | 0 |
| | | 100.0 | 13.0 | 43.5 | 17.4 | 13.0 | 13.0 | 0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 32 | 6 | 13 | 7 | 4 | 0 | 2 |
| | | 100.0 | 18.8 | 40.6 | 21.9 | 12.5 | 0.0 | 6.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 53 | 8 | 17 | 14 | 9 | 3 | 2 |
| | | 100.0 | 15.1 | 32.1 | 26.4 | 17.0 | 5.7 | 3.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 11 | 1 | 8 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| | | 100.0 | 9.1 | 72.7 | 0.0 | 9.1 | 9.1 | 0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 20 | 5 | 10 | 3 | 2 | 0 | 0 |
| | | 100.0 | 25.0 | 50.0 | 15.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 |
| | その他の製造業 | 30 | 4 | 10 | 5 | 5 | 4 | 2 |
| | | 100.0 | 13.3 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 13.3 | 6.7 |
| | サービス業全体 | 769 | 82 | 282 | 212 | 86 | 54 | 53 |
| | | 100.0 | 10.7 | 36.7 | 27.6 | 11.2 | 7.0 | 6.9 |
| | 通信業 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | | 100.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 放送業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 情報サービス業 | 181 | 30 | 76 | 44 | 14 | 5 | 12 |
| | | 100.0 | 16.6 | 42.0 | 24.3 | 7.7 | 2.8 | 6.6 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 38 | 6 | 14 | 11 | 4 | 1 | 2 |
| | | 100.0 | 15.8 | 36.8 | 28.9 | 10.5 | 2.6 | 5.3 |
| | 道路貨物運送業 | 243 | 16 | 100 | 67 | 34 | 20 | 6 |
| | | 100.0 | 6.6 | 41.2 | 27.6 | 14.0 | 8.2 | 2.5 |
| | 倉庫業 | 12 | 0 | 5 | 3 | 3 | 0 | 1 |
| | | 100.0 | 0.0 | 41.7 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 8.3 |
| | 広告業 | 35 | 1 | 10 | 9 | 8 | 4 | 3 |
| | | 100.0 | 2.9 | 28.6 | 25.7 | 22.9 | 11.4 | 8.6 |
| | 技術サービス業 | 179 | 20 | 58 | 53 | 14 | 12 | 22 |
| | | 100.0 | 11.2 | 32.4 | 29.6 | 7.8 | 6.7 | 12.3 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 77 | 8 | 19 | 23 | 8 | 12 | 7 |
| | | 100.0 | 10.4 | 24.7 | 29.9 | 10.4 | 15.6 | 9.1 |
| | 建設業全体 | 12 | 1 | 5 | 3 | 2 | 0 | 1 |
| | | 100.0 | 8.3 | 41.7 | 25.0 | 16.7 | 0.0 | 8.3 |
| | 総合工事業 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | 100.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 9 | 0 | 4 | 3 | 2 | 0 | 0 |
| | | 100.0 | 0.0 | 44.4 | 33.3 | 22.2 | 0.0 | 0.0 |
| | 設備工事業 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 366 | 18 | 96 | 113 | 56 | 32 | 51 |
| | | 100.0 | 4.9 | 26.2 | 30.9 | 15.3 | 8.7 | 13.9 |
| | 6～20人 | 719 | 54 | 270 | 201 | 85 | 73 | 36 |
| | | 100.0 | 7.5 | 37.6 | 28.0 | 11.8 | 10.2 | 5.0 |
| | 21～50人 | 405 | 48 | 167 | 88 | 59 | 27 | 16 |
| | | 100.0 | 11.9 | 41.2 | 21.7 | 14.6 | 6.7 | 4.0 |
| | 51～100人 | 149 | 42 | 59 | 27 | 11 | 7 | 3 |
| | | 100.0 | 28.2 | 39.6 | 18.1 | 7.4 | 4.7 | 2.0 |
| | 101～300人 | 62 | 23 | 25 | 7 | 3 | 2 | 2 |
| | | 100.0 | 37.1 | 40.3 | 11.3 | 4.8 | 3.2 | 3.2 |
| | 301人以上 | 9 | 3 | 3 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| | | 100.0 | 33.3 | 33.3 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 11.1 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 146 | 8 | 51 | 47 | 17 | 9 | 14 |
| | | 100.0 | 5.5 | 34.9 | 32.2 | 11.6 | 6.2 | 9.6 |
| | 関東 | 789 | 92 | 307 | 193 | 98 | 58 | 41 |
| | | 100.0 | 11.7 | 38.9 | 24.5 | 12.4 | 7.4 | 5.2 |
| | 中部 | 269 | 38 | 91 | 72 | 31 | 23 | 14 |
| | | 100.0 | 14.1 | 33.8 | 26.8 | 11.5 | 8.6 | 5.2 |
| | 近畿 | 269 | 33 | 95 | 57 | 37 | 34 | 13 |
| | | 100.0 | 12.3 | 35.3 | 21.2 | 13.8 | 12.6 | 4.8 |
| | 中国 | 103 | 9 | 37 | 27 | 14 | 6 | 10 |
| | | 100.0 | 8.7 | 35.9 | 26.2 | 13.6 | 5.8 | 9.7 |
| | 四国 | 44 | 1 | 15 | 13 | 6 | 4 | 5 |
| | | 100.0 | 2.3 | 34.1 | 29.5 | 13.6 | 9.1 | 11.4 |
| | 九州・沖縄 | 90 | 7 | 24 | 29 | 11 | 7 | 12 |
| | | 100.0 | 7.8 | 26.7 | 32.2 | 12.2 | 7.8 | 13.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 1,259 | 87 | 426 | 350 | 178 | 119 | 99 |
| | | 100.0 | 6.9 | 33.8 | 27.8 | 14.1 | 9.5 | 7.9 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 406 | 88 | 176 | 79 | 34 | 19 | 10 |
| | | 100.0 | 21.7 | 43.3 | 19.5 | 8.4 | 4.7 | 2.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 37 | 10 | 14 | 8 | 2 | 3 | 0 |
| | | 100.0 | 27.0 | 37.8 | 21.6 | 5.4 | 8.1 | 0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 8 | 3 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | | 100.0 | 37.5 | 50.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 3億円超 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

【問１】(1)①常時取引している親事業者の数

（内訳 3. 資本金 1000 万円超～5000 万円以下）

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 3,213<br>100.0 | 248<br>7.7 | 1,076<br>33.5 | 995<br>31.0 | 360<br>11.2 | 190<br>5.9 | 344<br>10.7 |
| 業種別 | 製造業全体 | 1,645<br>100.0 | 141<br>8.6 | 560<br>34.0 | 515<br>31.3 | 184<br>11.2 | 109<br>6.6 | 136<br>8.3 |
| | 食料品製造業 | 46<br>100.0 | 6<br>13.0 | 10<br>21.7 | 8<br>17.4 | 5<br>10.9 | 7<br>15.2 | 10<br>21.7 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 85<br>100.0 | 7<br>8.2 | 31<br>36.5 | 20<br>23.5 | 8<br>9.4 | 8<br>9.4 | 11<br>12.9 |
| | 木材・木製品製造業 | 26<br>100.0 | 1<br>3.8 | 10<br>38.5 | 8<br>30.8 | 3<br>11.5 | 1<br>3.8 | 3<br>11.5 |
| | 家具・装備品製造業 | 19<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>42.1 | 8<br>42.1 | 1<br>5.3 | 1<br>5.3 | 1<br>5.3 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 45<br>100.0 | 7<br>15.6 | 11<br>24.4 | 12<br>26.7 | 7<br>15.6 | 3<br>6.7 | 5<br>11.1 |
| | 印刷・同関連業 | 69<br>100.0 | 7<br>10.1 | 20<br>29.0 | 18<br>26.1 | 12<br>17.4 | 10<br>14.5 | 2<br>2.9 |
| | 化学工業 | 31<br>100.0 | 5<br>16.1 | 12<br>38.7 | 11<br>35.5 | 1<br>3.2 | 2<br>6.5 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 129<br>100.0 | 7<br>5.4 | 40<br>31.0 | 47<br>36.4 | 12<br>9.3 | 10<br>7.8 | 13<br>10.1 |
| | ゴム製品製造業 | 17<br>100.0 | 1<br>5.9 | 5<br>29.4 | 7<br>41.2 | 2<br>11.8 | 2<br>11.8 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 26<br>100.0 | 2<br>7.7 | 9<br>34.6 | 9<br>34.6 | 2<br>7.7 | 1<br>3.8 | 3<br>11.5 |
| | 鉄鋼業 | 42<br>100.0 | 5<br>11.9 | 14<br>33.3 | 14<br>33.3 | 4<br>9.5 | 1<br>2.4 | 4<br>9.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 34<br>100.0 | 3<br>8.8 | 9<br>26.5 | 9<br>26.5 | 7<br>20.6 | 4<br>11.8 | 2<br>5.9 |
| | 金属製品製造業 | 378<br>100.0 | 33<br>8.7 | 126<br>33.3 | 117<br>31.0 | 55<br>14.6 | 17<br>4.5 | 30<br>7.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 121<br>100.0 | 11<br>9.1 | 45<br>37.2 | 40<br>33.1 | 12<br>9.9 | 7<br>5.8 | 6<br>5.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 240<br>100.0 | 17<br>7.1 | 92<br>38.3 | 71<br>29.6 | 28<br>11.7 | 12<br>5.0 | 20<br>8.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 32<br>100.0 | 3<br>9.4 | 13<br>40.6 | 9<br>28.1 | 4<br>12.5 | 2<br>6.3 | 1<br>3.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 50<br>100.0 | 3<br>6.0 | 21<br>42.0 | 19<br>38.0 | 2<br>4.0 | 4<br>8.0 | 1<br>2.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 97<br>100.0 | 10<br>10.3 | 32<br>33.0 | 34<br>35.1 | 10<br>10.3 | 4<br>4.1 | 7<br>7.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 1<br>5.9 | 6<br>35.3 | 6<br>35.3 | 1<br>5.9 | 1<br>5.9 | 2<br>11.8 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 72<br>100.0 | 4<br>5.6 | 30<br>41.7 | 24<br>33.3 | 2<br>2.8 | 6<br>8.3 | 6<br>8.3 |
| | その他の製造業 | 63<br>100.0 | 6<br>9.5 | 15<br>23.8 | 22<br>34.9 | 6<br>9.5 | 5<br>7.9 | 9<br>14.3 |
| | サービス業全体 | 1,545<br>100.0 | 107<br>6.9 | 508<br>32.9 | 473<br>30.6 | 170<br>11.0 | 81<br>5.2 | 206<br>13.3 |
| | 通信業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 400<br>100.0 | 36<br>9.0 | 149<br>37.3 | 120<br>30.0 | 40<br>10.0 | 14<br>3.5 | 41<br>10.3 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 67<br>100.0 | 4<br>6.0 | 28<br>41.8 | 17<br>25.4 | 2<br>3.0 | 5<br>7.5 | 11<br>16.4 |
| | 道路貨物運送業 | 488<br>100.0 | 30<br>6.1 | 159<br>32.6 | 160<br>32.8 | 55<br>11.3 | 35<br>7.2 | 49<br>10.0 |
| | 倉庫業 | 18<br>100.0 | 3<br>16.7 | 6<br>33.3 | 4<br>22.2 | 3<br>16.7 | 1<br>5.6 | 1<br>5.6 |
| | 広告業 | 58<br>100.0 | 5<br>8.6 | 18<br>31.0 | 24<br>41.4 | 3<br>5.2 | 2<br>3.4 | 6<br>10.3 |
| | 技術サービス業 | 342<br>100.0 | 11<br>3.2 | 94<br>27.5 | 103<br>30.1 | 48<br>14.0 | 17<br>5.0 | 69<br>20.2 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>25.0 | 3<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 5<br>41.7 |
| | その他の事業サービス業 | 156<br>100.0 | 17<br>10.9 | 50<br>32.1 | 40<br>25.6 | 19<br>12.2 | 6<br>3.8 | 24<br>15.4 |
| | 建設業全体 | 23<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>34.8 | 7<br>30.4 | 6<br>26.1 | 0<br>0.0 | 2<br>8.7 |
| | 総合工事業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>50.0 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>53.8 | 3<br>23.1 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 |
| | 設備工事業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 566<br>100.0 | 21<br>3.7 | 134<br>23.7 | 205<br>36.2 | 72<br>12.7 | 35<br>6.2 | 99<br>17.5 |
| | 6～20人 | 1,314<br>100.0 | 80<br>6.1 | 399<br>30.4 | 402<br>30.6 | 175<br>13.3 | 92<br>7.0 | 166<br>12.6 |
| | 21～50人 | 845<br>100.0 | 83<br>9.8 | 319<br>37.8 | 279<br>33.0 | 77<br>9.1 | 37<br>4.4 | 50<br>5.9 |
| | 51～100人 | 320<br>100.0 | 42<br>13.1 | 137<br>42.8 | 76<br>23.8 | 25<br>7.8 | 19<br>5.9 | 21<br>6.6 |
| | 101～300人 | 152<br>100.0 | 17<br>11.2 | 78<br>51.3 | 31<br>20.4 | 11<br>7.2 | 7<br>4.6 | 8<br>5.3 |
| | 301人以上 | 16<br>100.0 | 5<br>31.3 | 9<br>56.3 | 2<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 290<br>100.0 | 14<br>4.8 | 70<br>24.1 | 79<br>27.2 | 37<br>12.8 | 28<br>9.7 | 62<br>21.4 |
| | 関東 | 1,468<br>100.0 | 127<br>8.7 | 499<br>34.0 | 462<br>31.5 | 170<br>11.6 | 72<br>4.9 | 138<br>9.4 |
| | 中部 | 510<br>100.0 | 31<br>6.1 | 196<br>38.4 | 156<br>30.6 | 50<br>9.8 | 26<br>5.1 | 51<br>10.0 |
| | 近畿 | 486<br>100.0 | 48<br>9.9 | 172<br>35.4 | 139<br>28.6 | 56<br>11.5 | 39<br>8.0 | 32<br>6.6 |
| | 中国 | 199<br>100.0 | 10<br>5.0 | 69<br>34.7 | 65<br>32.7 | 19<br>9.5 | 9<br>4.5 | 27<br>13.6 |
| | 四国 | 70<br>100.0 | 3<br>4.3 | 18<br>25.7 | 30<br>42.9 | 6<br>8.6 | 8<br>11.4 | 5<br>7.1 |
| | 九州・沖縄 | 190<br>100.0 | 15<br>7.9 | 52<br>27.4 | 64<br>33.7 | 22<br>11.6 | 8<br>4.2 | 29<br>15.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 2,158<br>100.0 | 144<br>6.7 | 649<br>30.1 | 691<br>32.0 | 263<br>12.2 | 142<br>6.6 | 269<br>12.5 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 976<br>100.0 | 96<br>9.8 | 378<br>38.7 | 285<br>29.2 | 94<br>9.6 | 48<br>4.9 | 75<br>7.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 68<br>100.0 | 6<br>8.8 | 44<br>64.7 | 16<br>23.5 | 2<br>2.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 11<br>100.0 | 2<br>18.2 | 5<br>45.5 | 3<br>27.3 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問１】(1)①常時取引している親事業者の数
## （内訳 4. 資本金 5000 万円超～1 億円以下）

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 2,614<br>100.0 | 447<br>17.1 | 1,236<br>47.3 | 629<br>24.1 | 112<br>4.3 | 34<br>1.3 | 156<br>6.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 1,339<br>100.0 | 279<br>20.8 | 638<br>47.6 | 292<br>21.8 | 55<br>4.1 | 12<br>0.9 | 63<br>4.7 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 11<br>30.6 | 13<br>36.1 | 7<br>19.4 | 1<br>2.8 | 0<br>0.0 | 4<br>11.1 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 72<br>100.0 | 15<br>20.8 | 37<br>51.4 | 12<br>16.7 | 2<br>2.8 | 0<br>0.0 | 6<br>8.3 |
| | 木材・木製品製造業 | 13<br>100.0 | 1<br>7.7 | 5<br>38.5 | 4<br>30.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>23.1 |
| | 家具・装備品製造業 | 13<br>100.0 | 2<br>15.4 | 5<br>38.5 | 5<br>38.5 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 38<br>100.0 | 18<br>47.4 | 8<br>21.1 | 9<br>23.7 | 0<br>0.0 | 1<br>2.6 | 2<br>5.3 |
| | 印刷・同関連業 | 64<br>100.0 | 17<br>26.6 | 25<br>39.1 | 11<br>17.2 | 4<br>6.3 | 0<br>0.0 | 7<br>10.9 |
| | 化学工業 | 29<br>100.0 | 4<br>13.8 | 17<br>58.6 | 4<br>13.8 | 3<br>10.3 | 0<br>0.0 | 1<br>3.4 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 104<br>100.0 | 21<br>20.2 | 51<br>49.0 | 26<br>25.0 | 2<br>1.9 | 1<br>1.0 | 3<br>2.9 |
| | ゴム製品製造業 | 18<br>100.0 | 5<br>27.8 | 6<br>33.3 | 4<br>22.2 | 3<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 24<br>100.0 | 4<br>16.7 | 9<br>37.5 | 7<br>29.2 | 1<br>4.2 | 0<br>0.0 | 3<br>12.5 |
| | 鉄鋼業 | 35<br>100.0 | 9<br>25.7 | 18<br>51.4 | 8<br>22.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 33<br>100.0 | 3<br>9.1 | 21<br>63.6 | 7<br>21.2 | 2<br>6.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 282<br>100.0 | 75<br>26.6 | 129<br>45.7 | 54<br>19.1 | 10<br>3.5 | 3<br>1.1 | 11<br>3.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 98<br>100.0 | 19<br>19.4 | 48<br>49.0 | 20<br>20.4 | 8<br>8.2 | 0<br>0.0 | 3<br>3.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 180<br>100.0 | 25<br>13.9 | 103<br>57.2 | 36<br>20.0 | 5<br>2.8 | 4<br>2.2 | 7<br>3.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 30<br>100.0 | 4<br>13.3 | 17<br>56.7 | 5<br>16.7 | 1<br>3.3 | 1<br>3.3 | 2<br>6.7 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 54<br>100.0 | 9<br>16.7 | 27<br>50.0 | 14<br>25.9 | 2<br>3.7 | 0<br>0.0 | 2<br>3.7 |
| | 電気機械器具製造業 | 83<br>100.0 | 15<br>18.1 | 40<br>48.2 | 20<br>24.1 | 3<br>3.6 | 1<br>1.2 | 4<br>4.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 26<br>100.0 | 5<br>19.2 | 11<br>42.3 | 8<br>30.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>7.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 51<br>100.0 | 7<br>13.7 | 24<br>47.1 | 16<br>31.4 | 3<br>5.9 | 0<br>0.0 | 1<br>2.0 |
| | その他の製造業 | 50<br>100.0 | 9<br>18.0 | 21<br>42.0 | 13<br>26.0 | 4<br>8.0 | 1<br>2.0 | 2<br>4.0 |
| | サービス業全体 | 1,254<br>100.0 | 164<br>13.1 | 589<br>47.0 | 331<br>26.4 | 56<br>4.5 | 22<br>1.8 | 92<br>7.3 |
| | 通信業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 354<br>100.0 | 52<br>14.7 | 172<br>48.6 | 97<br>27.4 | 7<br>2.0 | 7<br>2.0 | 19<br>5.4 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 55<br>100.0 | 8<br>14.5 | 36<br>65.5 | 9<br>16.4 | 0<br>0.0 | 2<br>3.6 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 414<br>100.0 | 51<br>12.3 | 196<br>47.3 | 102<br>24.6 | 23<br>5.6 | 5<br>1.2 | 37<br>8.9 |
| | 倉庫業 | 18<br>100.0 | 2<br>11.1 | 10<br>55.6 | 2<br>11.1 | 2<br>11.1 | 0<br>0.0 | 2<br>11.1 |
| | 広告業 | 38<br>100.0 | 3<br>7.9 | 17<br>44.7 | 13<br>34.2 | 2<br>5.3 | 0<br>0.0 | 3<br>7.9 |
| | 技術サービス業 | 246<br>100.0 | 26<br>10.6 | 111<br>45.1 | 72<br>29.3 | 16<br>6.5 | 4<br>1.6 | 17<br>6.9 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 |
| | その他の事業サービス業 | 119<br>100.0 | 22<br>18.5 | 45<br>37.8 | 32<br>26.9 | 5<br>4.2 | 4<br>3.4 | 11<br>9.2 |
| | 建設業全体 | 21<br>100.0 | 4<br>19.0 | 9<br>42.9 | 6<br>28.6 | 1<br>4.8 | 0<br>0.0 | 1<br>4.8 |
| | 総合工事業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 12<br>100.0 | 2<br>16.7 | 7<br>58.3 | 3<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 328<br>100.0 | 26<br>7.9 | 144<br>43.9 | 106<br>32.3 | 13<br>4.0 | 5<br>1.5 | 34<br>10.4 |
| | 6～20人 | 978<br>100.0 | 178<br>18.2 | 431<br>44.1 | 247<br>25.3 | 44<br>4.5 | 9<br>0.9 | 69<br>7.1 |
| | 21～50人 | 774<br>100.0 | 134<br>17.3 | 382<br>49.4 | 184<br>23.8 | 36<br>4.7 | 11<br>1.4 | 27<br>3.5 |
| | 51～100人 | 335<br>100.0 | 71<br>21.2 | 167<br>49.9 | 65<br>19.4 | 11<br>3.3 | 7<br>2.1 | 14<br>4.2 |
| | 101～300人 | 174<br>100.0 | 31<br>17.8 | 102<br>58.6 | 24<br>13.8 | 7<br>4.0 | 2<br>1.1 | 8<br>4.6 |
| | 301人以上 | 25<br>100.0 | 7<br>28.0 | 10<br>40.0 | 3<br>12.0 | 1<br>4.0 | 0<br>0.0 | 4<br>16.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 213<br>100.0 | 34<br>16.0 | 96<br>45.1 | 55<br>25.8 | 10<br>4.7 | 3<br>1.4 | 15<br>7.0 |
| | 関東 | 1,217<br>100.0 | 204<br>16.8 | 622<br>51.1 | 268<br>22.0 | 47<br>3.9 | 15<br>1.2 | 61<br>5.0 |
| | 中部 | 409<br>100.0 | 72<br>17.6 | 179<br>43.8 | 116<br>28.4 | 13<br>3.2 | 5<br>1.2 | 24<br>5.9 |
| | 近畿 | 428<br>100.0 | 86<br>20.1 | 189<br>44.2 | 92<br>21.5 | 23<br>5.4 | 9<br>2.1 | 29<br>6.8 |
| | 中国 | 140<br>100.0 | 21<br>15.0 | 68<br>48.6 | 40<br>28.6 | 4<br>2.9 | 0<br>0.0 | 7<br>5.0 |
| | 四国 | 57<br>100.0 | 9<br>15.8 | 19<br>33.3 | 20<br>35.1 | 4<br>7.0 | 0<br>0.0 | 5<br>8.8 |
| | 九州・沖縄 | 150<br>100.0 | 21<br>14.0 | 63<br>42.0 | 38<br>25.3 | 11<br>7.3 | 2<br>1.3 | 15<br>10.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 1,553<br>100.0 | 276<br>17.8 | 689<br>44.4 | 398<br>25.6 | 60<br>3.9 | 16<br>1.0 | 114<br>7.3 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 955<br>100.0 | 152<br>15.9 | 488<br>51.1 | 213<br>22.3 | 45<br>4.7 | 17<br>1.8 | 40<br>4.2 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 92<br>100.0 | 17<br>18.5 | 48<br>52.2 | 17<br>18.5 | 7<br>7.6 | 1<br>1.1 | 2<br>2.2 |
| | 1億円超～3億円以下 | 14<br>100.0 | 2<br>14.3 | 11<br>78.6 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問１】(1)①常時取引している親事業者の数
## （内訳 5. 資本金１億円超～3億円以下）

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 2,309<br>100.0 | 582<br>25.2 | 1,020<br>44.2 | 491<br>21.3 | 92<br>4.0 | 26<br>1.1 | 98<br>4.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 1,187<br>100.0 | 347<br>29.2 | 533<br>44.9 | 217<br>18.3 | 35<br>2.9 | 9<br>0.8 | 46<br>3.9 |
| | 食料品製造業 | 32<br>100.0 | 13<br>40.6 | 11<br>34.4 | 3<br>9.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>15.6 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 60<br>100.0 | 17<br>28.3 | 30<br>50.0 | 9<br>15.0 | 1<br>1.7 | 1<br>1.7 | 2<br>3.3 |
| | 木材・木製品製造業 | 15<br>100.0 | 2<br>13.3 | 7<br>46.7 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 | 4<br>26.7 |
| | 家具・装備品製造業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>70.0 | 3<br>30.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 30<br>100.0 | 17<br>56.7 | 5<br>16.7 | 5<br>16.7 | 2<br>6.7 | 1<br>3.3 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 50<br>100.0 | 15<br>30.0 | 25<br>50.0 | 6<br>12.0 | 1<br>2.0 | 0<br>0.0 | 3<br>6.0 |
| | 化学工業 | 32<br>100.0 | 11<br>34.4 | 13<br>40.6 | 4<br>12.5 | 1<br>3.1 | 1<br>3.1 | 2<br>6.3 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 91<br>100.0 | 31<br>34.1 | 38<br>41.8 | 16<br>17.6 | 2<br>2.2 | 0<br>0.0 | 4<br>4.4 |
| | ゴム製品製造業 | 16<br>100.0 | 4<br>25.0 | 7<br>43.8 | 2<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>18.8 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 23<br>100.0 | 5<br>21.7 | 7<br>30.4 | 6<br>26.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>21.7 |
| | 鉄鋼業 | 35<br>100.0 | 13<br>37.1 | 14<br>40.0 | 3<br>8.6 | 2<br>5.7 | 2<br>5.7 | 1<br>2.9 |
| | 非鉄金属製造業 | 32<br>100.0 | 10<br>31.3 | 12<br>37.5 | 9<br>28.1 | 1<br>3.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 251<br>100.0 | 83<br>33.1 | 114<br>45.4 | 45<br>17.9 | 3<br>1.2 | 1<br>0.4 | 5<br>2.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 91<br>100.0 | 25<br>27.5 | 43<br>47.3 | 12<br>13.2 | 5<br>5.5 | 2<br>2.2 | 4<br>4.4 |
| | 生産用機械器具製造業 | 153<br>100.0 | 34<br>22.2 | 82<br>53.6 | 30<br>19.6 | 4<br>2.6 | 1<br>0.7 | 2<br>1.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 27<br>100.0 | 6<br>22.2 | 11<br>40.7 | 8<br>29.6 | 2<br>7.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 47<br>100.0 | 17<br>36.2 | 21<br>44.7 | 6<br>12.8 | 2<br>4.3 | 0<br>0.0 | 1<br>2.1 |
| | 電気機械器具製造業 | 76<br>100.0 | 23<br>30.3 | 24<br>31.6 | 22<br>28.9 | 4<br>5.3 | 0<br>0.0 | 3<br>3.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 19<br>100.0 | 2<br>10.5 | 12<br>63.2 | 4<br>21.1 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 54<br>100.0 | 8<br>14.8 | 29<br>53.7 | 15<br>27.8 | 2<br>3.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 38<br>100.0 | 10<br>26.3 | 18<br>47.4 | 8<br>21.1 | 1<br>2.6 | 0<br>0.0 | 1<br>2.6 |
| | サービス業全体 | 1,107<br>100.0 | 233<br>21.0 | 477<br>43.1 | 271<br>24.5 | 57<br>5.1 | 17<br>1.5 | 52<br>4.7 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 |
| | 情報サービス業 | 351<br>100.0 | 58<br>16.5 | 152<br>43.3 | 107<br>30.5 | 11<br>3.1 | 6<br>1.7 | 17<br>4.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 59<br>100.0 | 13<br>22.0 | 26<br>44.1 | 11<br>18.6 | 2<br>3.4 | 0<br>0.0 | 7<br>11.9 |
| | 道路貨物運送業 | 351<br>100.0 | 89<br>25.4 | 154<br>43.9 | 73<br>20.8 | 17<br>4.8 | 7<br>2.0 | 11<br>3.1 |
| | 倉庫業 | 15<br>100.0 | 4<br>26.7 | 8<br>53.3 | 2<br>13.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.7 |
| | 広告業 | 45<br>100.0 | 13<br>28.9 | 15<br>33.3 | 8<br>17.8 | 3<br>6.7 | 0<br>0.0 | 6<br>13.3 |
| | 技術サービス業 | 182<br>100.0 | 29<br>15.9 | 79<br>43.4 | 50<br>27.5 | 16<br>8.8 | 2<br>1.1 | 6<br>3.3 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | その他の事業サービス業 | 96<br>100.0 | 25<br>26.0 | 41<br>42.7 | 19<br>19.8 | 8<br>8.3 | 2<br>2.1 | 1<br>1.0 |
| | 建設業全体 | 15<br>100.0 | 2<br>13.3 | 10<br>66.7 | 3<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 4<br>66.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 238<br>100.0 | 36<br>15.1 | 99<br>41.6 | 71<br>29.8 | 11<br>4.6 | 2<br>0.8 | 19<br>8.0 |
| | 6～20人 | 852<br>100.0 | 212<br>24.9 | 359<br>42.1 | 194<br>22.8 | 37<br>4.3 | 9<br>1.1 | 41<br>4.8 |
| | 21～50人 | 685<br>100.0 | 176<br>25.7 | 308<br>45.0 | 149<br>21.8 | 20<br>2.9 | 10<br>1.5 | 22<br>3.2 |
| | 51～100人 | 337<br>100.0 | 94<br>27.9 | 164<br>48.7 | 49<br>14.5 | 16<br>4.7 | 3<br>0.9 | 11<br>3.3 |
| | 101～300人 | 175<br>100.0 | 52<br>29.7 | 84<br>48.0 | 24<br>13.7 | 8<br>4.6 | 2<br>1.1 | 5<br>2.9 |
| | 301人以上 | 22<br>100.0 | 12<br>54.5 | 6<br>27.3 | 4<br>18.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 174<br>100.0 | 44<br>25.3 | 76<br>43.7 | 32<br>18.4 | 5<br>2.9 | 2<br>1.1 | 15<br>8.6 |
| | 関東 | 1,107<br>100.0 | 268<br>24.2 | 505<br>45.6 | 244<br>22.0 | 51<br>4.6 | 6<br>0.5 | 33<br>3.0 |
| | 中部 | 353<br>100.0 | 95<br>26.9 | 153<br>43.3 | 65<br>18.4 | 17<br>4.8 | 8<br>2.3 | 15<br>4.2 |
| | 近畿 | 370<br>100.0 | 107<br>28.9 | 163<br>44.1 | 70<br>18.9 | 8<br>2.2 | 6<br>1.6 | 16<br>4.3 |
| | 中国 | 134<br>100.0 | 25<br>18.7 | 60<br>44.8 | 36<br>26.9 | 3<br>2.2 | 2<br>1.5 | 8<br>6.0 |
| | 四国 | 48<br>100.0 | 15<br>31.3 | 16<br>33.3 | 12<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>2.1 | 4<br>8.3 |
| | 九州・沖縄 | 123<br>100.0 | 28<br>22.8 | 47<br>38.2 | 32<br>26.0 | 8<br>6.5 | 1<br>0.8 | 7<br>5.7 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 1,283<br>100.0 | 324<br>25.3 | 533<br>41.5 | 307<br>23.9 | 54<br>4.2 | 11<br>0.9 | 54<br>4.2 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 904<br>100.0 | 220<br>24.3 | 437<br>48.3 | 162<br>17.9 | 34<br>3.8 | 13<br>1.4 | 38<br>4.2 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 99<br>100.0 | 30<br>30.3 | 44<br>44.4 | 16<br>16.2 | 3<br>3.0 | 2<br>2.0 | 4<br>4.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 23<br>100.0 | 8<br>34.8 | 6<br>26.1 | 6<br>26.1 | 1<br>4.3 | 0<br>0.0 | 2<br>8.7 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問１】(1)①常時取引している親事業者の数

## （内訳 6. 資本金３億円超）

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 4,013<br>100.0 | 373<br>9.3 | 839<br>20.9 | 996<br>24.8 | 453<br>11.3 | 259<br>6.5 | 1,093<br>27.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 2,153<br>100.0 | 246<br>11.4 | 462<br>21.5 | 463<br>21.5 | 205<br>9.5 | 143<br>6.6 | 634<br>29.4 |
| | 食料品製造業 | 52<br>100.0 | 6<br>11.5 | 9<br>17.3 | 7<br>13.5 | 4<br>7.7 | 4<br>7.7 | 22<br>42.3 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 |
| | 繊維工業 | 96<br>100.0 | 9<br>9.4 | 26<br>27.1 | 16<br>16.7 | 15<br>15.6 | 4<br>4.2 | 26<br>27.1 |
| | 木材・木製品製造業 | 32<br>100.0 | 3<br>9.4 | 3<br>9.4 | 8<br>25.0 | 2<br>6.3 | 2<br>6.3 | 14<br>43.8 |
| | 家具・装備品製造業 | 18<br>100.0 | 1<br>5.6 | 1<br>5.6 | 6<br>33.3 | 1<br>5.6 | 0<br>0.0 | 9<br>50.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 51<br>100.0 | 15<br>29.4 | 10<br>19.6 | 5<br>9.8 | 2<br>3.9 | 1<br>2.0 | 18<br>35.3 |
| | 印刷・同関連業 | 75<br>100.0 | 13<br>17.3 | 23<br>30.7 | 17<br>22.7 | 4<br>5.3 | 2<br>2.7 | 16<br>21.3 |
| | 化学工業 | 74<br>100.0 | 5<br>6.8 | 8<br>10.8 | 15<br>20.3 | 3<br>4.1 | 7<br>9.5 | 36<br>48.6 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 4<br>57.1 |
| | プラスチック製品製造業 | 140<br>100.0 | 28<br>20.0 | 33<br>23.6 | 35<br>25.0 | 15<br>10.7 | 10<br>7.1 | 19<br>13.6 |
| | ゴム製品製造業 | 25<br>100.0 | 2<br>8.0 | 5<br>20.0 | 4<br>16.0 | 2<br>8.0 | 2<br>8.0 | 10<br>40.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 4<br>66.7 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 43<br>100.0 | 6<br>14.0 | 5<br>11.6 | 7<br>16.3 | 8<br>18.6 | 3<br>7.0 | 14<br>32.6 |
| | 鉄鋼業 | 54<br>100.0 | 5<br>9.3 | 17<br>31.5 | 8<br>14.8 | 6<br>11.1 | 1<br>1.9 | 17<br>31.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 42<br>100.0 | 7<br>16.7 | 11<br>26.2 | 6<br>14.3 | 6<br>14.3 | 2<br>4.8 | 10<br>23.8 |
| | 金属製品製造業 | 421<br>100.0 | 79<br>18.8 | 109<br>25.9 | 94<br>22.3 | 26<br>6.2 | 19<br>4.5 | 94<br>22.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 157<br>100.0 | 14<br>8.9 | 29<br>18.5 | 43<br>27.4 | 10<br>6.4 | 15<br>9.6 | 46<br>29.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 321<br>100.0 | 19<br>5.9 | 77<br>24.0 | 72<br>22.4 | 34<br>10.6 | 23<br>7.2 | 96<br>29.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 60<br>100.0 | 1<br>1.7 | 8<br>13.3 | 13<br>21.7 | 7<br>11.7 | 9<br>15.0 | 22<br>36.7 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 78<br>100.0 | 8<br>10.3 | 15<br>19.2 | 18<br>23.1 | 10<br>12.8 | 10<br>12.8 | 17<br>21.8 |
| | 電気機械器具製造業 | 160<br>100.0 | 8<br>5.0 | 24<br>15.0 | 43<br>26.9 | 18<br>11.3 | 14<br>8.8 | 53<br>33.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 2<br>4.5 | 9<br>20.5 | 10<br>22.7 | 6<br>13.6 | 1<br>2.3 | 16<br>36.4 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 120<br>100.0 | 4<br>3.3 | 17<br>14.2 | 24<br>20.0 | 17<br>14.2 | 8<br>6.7 | 50<br>41.7 |
| | その他の製造業 | 74<br>100.0 | 10<br>13.5 | 21<br>28.4 | 12<br>16.2 | 8<br>10.8 | 5<br>6.8 | 18<br>24.3 |
| | サービス業全体 | 1,836<br>100.0 | 125<br>6.8 | 371<br>20.2 | 529<br>28.8 | 243<br>13.2 | 115<br>6.3 | 453<br>24.7 |
| | 通信業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 |
| | 放送業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 |
| | 情報サービス業 | 614<br>100.0 | 18<br>2.9 | 96<br>15.6 | 207<br>33.7 | 110<br>17.9 | 45<br>7.3 | 138<br>22.5 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 101<br>100.0 | 9<br>8.9 | 14<br>13.9 | 23<br>22.8 | 16<br>15.8 | 4<br>4.0 | 35<br>34.7 |
| | 道路貨物運送業 | 574<br>100.0 | 64<br>11.1 | 133<br>23.2 | 163<br>28.4 | 51<br>8.9 | 31<br>5.4 | 132<br>23.0 |
| | 倉庫業 | 38<br>100.0 | 2<br>5.3 | 7<br>18.4 | 12<br>31.6 | 3<br>7.9 | 0<br>0.0 | 14<br>36.8 |
| | 広告業 | 54<br>100.0 | 7<br>13.0 | 14<br>25.9 | 6<br>11.1 | 9<br>16.7 | 6<br>11.1 | 12<br>22.2 |
| | 技術サービス業 | 301<br>100.0 | 9<br>3.0 | 69<br>22.9 | 84<br>27.9 | 36<br>12.0 | 23<br>7.6 | 80<br>26.6 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 | 3<br>27.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>54.5 |
| | その他の事業サービス業 | 134<br>100.0 | 16<br>11.9 | 34<br>25.4 | 28<br>20.9 | 17<br>12.7 | 6<br>4.5 | 33<br>24.6 |
| | 建設業全体 | 24<br>100.0 | 2<br>8.3 | 6<br>25.0 | 4<br>16.7 | 5<br>20.8 | 1<br>4.2 | 6<br>25.0 |
| | 総合工事業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 11<br>100.0 | 1<br>9.1 | 3<br>27.3 | 2<br>18.2 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 |
| | 設備工事業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 4<br>44.4 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 423<br>100.0 | 28<br>6.6 | 95<br>22.5 | 117<br>27.7 | 43<br>10.2 | 18<br>4.3 | 122<br>28.8 |
| | 6～20人 | 1,394<br>100.0 | 167<br>12.0 | 337<br>24.2 | 369<br>26.5 | 138<br>9.9 | 76<br>5.5 | 307<br>22.0 |
| | 21～50人 | 1,222<br>100.0 | 110<br>9.0 | 277<br>22.7 | 305<br>25.0 | 143<br>11.7 | 76<br>6.2 | 311<br>25.5 |
| | 51～100人 | 592<br>100.0 | 48<br>8.1 | 80<br>13.5 | 131<br>22.1 | 81<br>13.7 | 56<br>9.5 | 196<br>33.1 |
| | 101～300人 | 330<br>100.0 | 17<br>5.2 | 46<br>13.9 | 70<br>21.2 | 41<br>12.4 | 27<br>8.2 | 129<br>39.1 |
| | 301人以上 | 52<br>100.0 | 3<br>5.8 | 4<br>7.7 | 4<br>7.7 | 7<br>13.5 | 6<br>11.5 | 28<br>53.8 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 255<br>100.0 | 28<br>11.0 | 61<br>23.9 | 61<br>23.9 | 25<br>9.8 | 8<br>3.1 | 72<br>28.2 |
| | 関東 | 1,934<br>100.0 | 165<br>8.5 | 403<br>20.8 | 485<br>25.1 | 253<br>13.1 | 131<br>6.8 | 497<br>25.7 |
| | 中部 | 650<br>100.0 | 62<br>9.5 | 125<br>19.2 | 152<br>23.4 | 66<br>10.2 | 46<br>7.1 | 199<br>30.6 |
| | 近畿 | 650<br>100.0 | 69<br>10.6 | 142<br>21.8 | 151<br>23.2 | 61<br>9.4 | 44<br>6.8 | 183<br>28.2 |
| | 中国 | 223<br>100.0 | 16<br>7.2 | 55<br>24.7 | 57<br>25.6 | 22<br>9.9 | 12<br>5.4 | 61<br>27.4 |
| | 四国 | 96<br>100.0 | 12<br>12.5 | 15<br>15.6 | 27<br>28.1 | 6<br>6.3 | 6<br>6.3 | 30<br>31.3 |
| | 九州・沖縄 | 205<br>100.0 | 21<br>10.2 | 38<br>18.5 | 63<br>30.7 | 20<br>9.8 | 12<br>5.9 | 51<br>24.9 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 2,156<br>100.0 | 243<br>11.3 | 506<br>23.5 | 575<br>26.7 | 212<br>9.8 | 121<br>5.6 | 499<br>23.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,576<br>100.0 | 116<br>7.4 | 309<br>19.6 | 379<br>24.0 | 209<br>13.3 | 112<br>7.1 | 451<br>28.6 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 224<br>100.0 | 12<br>5.4 | 19<br>8.5 | 36<br>16.1 | 26<br>11.6 | 23<br>10.3 | 108<br>48.2 |
| | 1億円超～3億円以下 | 57<br>100.0 | 2<br>3.5 | 5<br>8.8 | 6<br>10.5 | 6<br>10.5 | 3<br>5.3 | 35<br>61.4 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問１】(1)②下請取引額の割合

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 4,852<br>100.0 | 443<br>9.1 | 544<br>11.2 | 443<br>9.1 | 523<br>10.8 | 751<br>15.5 | 2,148<br>44.3 |
| 業種別 | 製造業全体 | 2,415<br>100.0 | 221<br>9.2 | 234<br>9.7 | 178<br>7.4 | 223<br>9.2 | 321<br>13.3 | 1,238<br>51.3 |
| | 食料品製造業 | 69<br>100.0 | 13<br>18.8 | 8<br>11.6 | 6<br>8.7 | 8<br>11.6 | 6<br>8.7 | 28<br>40.6 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 8<br>100.0 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 |
| | 繊維工業 | 123<br>100.0 | 8<br>6.5 | 11<br>8.9 | 8<br>6.5 | 17<br>13.8 | 24<br>19.5 | 55<br>44.7 |
| | 木材・木製品製造業 | 47<br>100.0 | 1<br>2.1 | 3<br>6.4 | 6<br>12.8 | 5<br>10.6 | 10<br>21.3 | 22<br>46.8 |
| | 家具・装備品製造業 | 28<br>100.0 | 2<br>7.1 | 3<br>10.7 | 2<br>7.1 | 1<br>3.6 | 3<br>10.7 | 17<br>60.7 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 58<br>100.0 | 14<br>24.1 | 5<br>8.6 | 3<br>5.2 | 11<br>19.0 | 6<br>10.3 | 19<br>32.8 |
| | 印刷・同関連業 | 96<br>100.0 | 12<br>12.5 | 10<br>10.4 | 10<br>10.4 | 17<br>17.7 | 8<br>8.3 | 39<br>40.6 |
| | 化学工業 | 68<br>100.0 | 8<br>11.8 | 12<br>17.6 | 6<br>8.8 | 11<br>16.2 | 13<br>19.1 | 18<br>26.5 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 4<br>44.4 | 2<br>22.2 |
| | プラスチック製品製造業 | 167<br>100.0 | 18<br>10.8 | 20<br>12.0 | 11<br>6.6 | 13<br>7.8 | 20<br>12.0 | 85<br>50.9 |
| | ゴム製品製造業 | 27<br>100.0 | 4<br>14.8 | 3<br>11.1 | 6<br>22.2 | 2<br>7.4 | 3<br>11.1 | 9<br>33.3 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 6<br>66.7 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 46<br>100.0 | 5<br>10.9 | 5<br>10.9 | 5<br>10.9 | 4<br>8.7 | 12<br>26.1 | 15<br>32.6 |
| | 鉄鋼業 | 56<br>100.0 | 6<br>10.7 | 5<br>8.9 | 0<br>0.0 | 7<br>12.5 | 4<br>7.1 | 34<br>60.7 |
| | 非鉄金属製造業 | 42<br>100.0 | 2<br>4.8 | 2<br>4.8 | 3<br>7.1 | 3<br>7.1 | 7<br>16.7 | 25<br>59.5 |
| | 金属製品製造業 | 472<br>100.0 | 43<br>9.1 | 49<br>10.4 | 33<br>7.0 | 27<br>5.7 | 57<br>12.1 | 263<br>55.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 175<br>100.0 | 14<br>8.0 | 11<br>6.3 | 16<br>9.1 | 12<br>6.9 | 20<br>11.4 | 102<br>58.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 346<br>100.0 | 21<br>6.1 | 36<br>10.4 | 24<br>6.9 | 30<br>8.7 | 50<br>14.5 | 185<br>53.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 66<br>100.0 | 5<br>7.6 | 6<br>9.1 | 5<br>7.6 | 7<br>10.6 | 6<br>9.1 | 37<br>56.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 79<br>100.0 | 9<br>11.4 | 6<br>7.6 | 5<br>6.3 | 5<br>6.3 | 6<br>7.6 | 48<br>60.8 |
| | 電気機械器具製造業 | 162<br>100.0 | 15<br>9.3 | 13<br>8.0 | 8<br>4.9 | 22<br>13.6 | 29<br>17.9 | 75<br>46.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 4<br>9.1 | 2<br>4.5 | 4<br>9.1 | 3<br>6.8 | 2<br>4.5 | 29<br>65.9 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 123<br>100.0 | 6<br>4.9 | 11<br>8.9 | 5<br>4.1 | 5<br>4.1 | 10<br>8.1 | 86<br>69.9 |
| | その他の製造業 | 95<br>100.0 | 9<br>9.5 | 9<br>9.5 | 10<br>10.5 | 10<br>10.5 | 20<br>21.1 | 37<br>38.9 |
| | サービス業全体 | 2,400<br>100.0 | 221<br>9.2 | 303<br>12.6 | 261<br>10.9 | 294<br>12.3 | 423<br>17.6 | 898<br>37.4 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 |
| | 放送業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 |
| | 情報サービス業 | 701<br>100.0 | 43<br>6.1 | 76<br>10.8 | 56<br>8.0 | 77<br>11.0 | 148<br>21.1 | 301<br>42.9 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 126<br>100.0 | 7<br>5.6 | 11<br>8.7 | 7<br>5.6 | 16<br>12.7 | 29<br>23.0 | 56<br>44.4 |
| | 道路貨物運送業 | 689<br>100.0 | 71<br>10.3 | 98<br>14.2 | 84<br>12.2 | 81<br>11.8 | 103<br>14.9 | 252<br>36.6 |
| | 倉庫業 | 35<br>100.0 | 2<br>5.7 | 3<br>8.6 | 5<br>14.3 | 5<br>14.3 | 6<br>17.1 | 14<br>40.0 |
| | 広告業 | 89<br>100.0 | 9<br>10.1 | 16<br>18.0 | 12<br>13.5 | 9<br>10.1 | 12<br>13.5 | 31<br>34.8 |
| | 技術サービス業 | 508<br>100.0 | 57<br>11.2 | 59<br>11.6 | 65<br>12.8 | 73<br>14.4 | 73<br>14.4 | 181<br>35.6 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 23<br>100.0 | 4<br>17.4 | 5<br>21.7 | 2<br>8.7 | 0<br>0.0 | 5<br>21.7 | 7<br>30.4 |
| | その他の事業サービス業 | 217<br>100.0 | 25<br>11.5 | 35<br>16.1 | 29<br>13.4 | 30<br>13.8 | 45<br>20.7 | 53<br>24.4 |
| | 建設業全体 | 37<br>100.0 | 1<br>2.7 | 7<br>18.9 | 4<br>10.8 | 6<br>16.2 | 7<br>18.9 | 12<br>32.4 |
| | 総合工事業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 3<br>30.0 | 2<br>20.0 | 4<br>40.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 16<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>25.0 | 2<br>12.5 | 2<br>12.5 | 3<br>18.8 | 5<br>31.3 |
| | 設備工事業 | 11<br>100.0 | 1<br>9.1 | 3<br>27.3 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 3<br>27.3 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 744<br>100.0 | 48<br>6.5 | 75<br>10.1 | 69<br>9.3 | 80<br>10.8 | 120<br>16.1 | 352<br>47.3 |
| | 6～20人 | 1,754<br>100.0 | 145<br>8.3 | 187<br>10.7 | 166<br>9.5 | 209<br>11.9 | 279<br>15.9 | 768<br>43.8 |
| | 21～50人 | 1,341<br>100.0 | 129<br>9.6 | 145<br>10.8 | 116<br>8.7 | 141<br>10.5 | 207<br>15.4 | 603<br>45.0 |
| | 51～100人 | 622<br>100.0 | 66<br>10.6 | 86<br>13.8 | 58<br>9.3 | 62<br>10.0 | 83<br>13.3 | 267<br>42.9 |
| | 101～300人 | 340<br>100.0 | 41<br>12.1 | 46<br>13.5 | 30<br>8.8 | 27<br>7.9 | 53<br>15.6 | 143<br>42.1 |
| | 301人以上 | 51<br>100.0 | 14<br>27.5 | 5<br>9.8 | 4<br>7.8 | 4<br>7.8 | 9<br>17.6 | 15<br>29.4 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 413<br>100.0 | 43<br>10.4 | 39<br>9.4 | 42<br>10.2 | 56<br>13.6 | 61<br>14.8 | 172<br>41.6 |
| | 関東 | 2,217<br>100.0 | 195<br>8.8 | 266<br>12.0 | 181<br>8.2 | 224<br>10.1 | 342<br>15.4 | 1,009<br>45.5 |
| | 中部 | 790<br>100.0 | 63<br>8.0 | 64<br>8.1 | 78<br>9.9 | 70<br>8.9 | 131<br>16.6 | 384<br>48.6 |
| | 近畿 | 734<br>100.0 | 68<br>9.3 | 93<br>12.7 | 74<br>10.1 | 89<br>12.1 | 113<br>15.4 | 297<br>40.5 |
| | 中国 | 302<br>100.0 | 38<br>12.6 | 31<br>10.3 | 37<br>12.3 | 30<br>9.9 | 36<br>11.9 | 130<br>43.0 |
| | 四国 | 121<br>100.0 | 8<br>6.6 | 17<br>14.0 | 5<br>4.1 | 19<br>15.7 | 20<br>16.5 | 52<br>43.0 |
| | 九州・沖縄 | 275<br>100.0 | 28<br>10.2 | 34<br>12.4 | 26<br>9.5 | 35<br>12.7 | 48<br>17.5 | 104<br>37.8 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 2,868<br>100.0 | 232<br>8.1 | 283<br>9.9 | 250<br>8.7 | 302<br>10.5 | 430<br>15.0 | 1,371<br>47.8 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,707<br>100.0 | 178<br>10.4 | 221<br>12.9 | 169<br>9.9 | 192<br>11.2 | 273<br>16.0 | 674<br>39.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 223<br>100.0 | 25<br>11.2 | 31<br>13.9 | 18<br>8.1 | 26<br>11.7 | 35<br>15.7 | 88<br>39.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 54<br>100.0 | 8<br>14.8 | 9<br>16.7 | 6<br>11.1 | 3<br>5.6 | 13<br>24.1 | 15<br>27.8 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問１】(1)②下請取引額の割合

## （内訳 1. 個人）

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 693<br>100.0 | 355<br>51.2 | 164<br>23.7 | 64<br>9.2 | 24<br>3.5 | 23<br>3.3 | 63<br>9.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 400<br>100.0 | 217<br>54.3 | 99<br>24.8 | 35<br>8.8 | 10<br>2.5 | 12<br>3.0 | 27<br>6.8 |
| | 食料品製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 40<br>100.0 | 23<br>57.5 | 13<br>32.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>2.5 | 3<br>7.5 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 3<br>50.0 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 16<br>100.0 | 11<br>68.8 | 1<br>6.3 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 2<br>12.5 |
| | 印刷・同関連業 | 16<br>100.0 | 10<br>62.5 | 4<br>25.0 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 |
| | 化学工業 | 4<br>100.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 31<br>100.0 | 13<br>41.9 | 7<br>22.6 | 7<br>22.6 | 1<br>3.2 | 0<br>0.0 | 3<br>9.7 |
| | ゴム製品製造業 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 6<br>66.7 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 6<br>100.0 | 3<br>50.0 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 |
| | 金属製品製造業 | 97<br>100.0 | 53<br>54.6 | 24<br>24.7 | 7<br>7.2 | 2<br>2.1 | 5<br>5.2 | 6<br>6.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 21<br>100.0 | 13<br>61.9 | 3<br>14.3 | 2<br>9.5 | 2<br>9.5 | 0<br>0.0 | 1<br>4.8 |
| | 生産用機械器具製造業 | 58<br>100.0 | 29<br>50.0 | 15<br>25.9 | 9<br>15.5 | 1<br>1.7 | 1<br>1.7 | 3<br>5.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 11<br>100.0 | 6<br>54.5 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 |
| | 電気機械器具製造業 | 27<br>100.0 | 14<br>51.9 | 6<br>22.2 | 2<br>7.4 | 2<br>7.4 | 1<br>3.7 | 2<br>7.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 18<br>100.0 | 8<br>44.4 | 9<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.6 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 13<br>100.0 | 8<br>61.5 | 2<br>15.4 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 |
| | サービス業全体 | 283<br>100.0 | 134<br>47.3 | 62<br>21.9 | 29<br>10.2 | 14<br>4.9 | 10<br>3.5 | 34<br>12.0 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 80<br>100.0 | 20<br>25.0 | 24<br>30.0 | 12<br>15.0 | 6<br>7.5 | 3<br>3.8 | 15<br>18.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 18<br>100.0 | 12<br>66.7 | 2<br>11.1 | 2<br>11.1 | 1<br>5.6 | 1<br>5.6 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 54<br>100.0 | 33<br>61.1 | 7<br>13.0 | 5<br>9.3 | 2<br>3.7 | 3<br>5.6 | 4<br>7.4 |
| | 倉庫業 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 25<br>100.0 | 15<br>60.0 | 6<br>24.0 | 2<br>8.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>8.0 |
| | 技術サービス業 | 59<br>100.0 | 24<br>40.7 | 12<br>20.3 | 7<br>11.9 | 4<br>6.8 | 3<br>5.1 | 9<br>15.3 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | その他の事業サービス業 | 41<br>100.0 | 25<br>61.0 | 11<br>26.8 | 1<br>2.4 | 1<br>2.4 | 0<br>0.0 | 3<br>7.3 |
| | 建設業全体 | 10<br>100.0 | 4<br>40.0 | 3<br>30.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 2<br>20.0 |
| | 総合工事業 | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 |
| | 設備工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 140<br>100.0 | 57<br>40.7 | 38<br>27.1 | 13<br>9.3 | 7<br>5.0 | 4<br>2.9 | 21<br>15.0 |
| | 6～20人 | 285<br>100.0 | 150<br>52.6 | 65<br>22.8 | 33<br>11.6 | 9<br>3.2 | 11<br>3.9 | 17<br>6.0 |
| | 21～50人 | 184<br>100.0 | 107<br>58.2 | 36<br>19.6 | 13<br>7.1 | 7<br>3.8 | 6<br>3.3 | 15<br>8.2 |
| | 51～100人 | 53<br>100.0 | 26<br>49.1 | 14<br>26.4 | 3<br>5.7 | 1<br>1.9 | 1<br>1.9 | 8<br>15.1 |
| | 101～300人 | 25<br>100.0 | 13<br>52.0 | 9<br>36.0 | 1<br>4.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>8.0 |
| | 301人以上 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 44<br>100.0 | 27<br>61.4 | 7<br>15.9 | 3<br>6.8 | 2<br>4.5 | 2<br>4.5 | 3<br>6.8 |
| | 関東 | 329<br>100.0 | 158<br>48.0 | 86<br>26.1 | 28<br>8.5 | 14<br>4.3 | 13<br>4.0 | 30<br>9.1 |
| | 中部 | 116<br>100.0 | 57<br>49.1 | 28<br>24.1 | 9<br>7.8 | 4<br>3.4 | 7<br>6.0 | 11<br>9.5 |
| | 近畿 | 126<br>100.0 | 70<br>55.6 | 27<br>21.4 | 17<br>13.5 | 2<br>1.6 | 1<br>0.8 | 9<br>7.1 |
| | 中国 | 30<br>100.0 | 14<br>46.7 | 9<br>30.0 | 2<br>6.7 | 1<br>3.3 | 0<br>0.0 | 4<br>13.3 |
| | 四国 | 11<br>100.0 | 9<br>81.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 |
| | 九州・沖縄 | 37<br>100.0 | 20<br>54.1 | 7<br>18.9 | 5<br>13.5 | 1<br>2.7 | 0<br>0.0 | 4<br>10.8 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 479<br>100.0 | 247<br>51.6 | 108<br>22.5 | 47<br>9.8 | 16<br>3.3 | 13<br>2.7 | 48<br>10.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 192<br>100.0 | 96<br>50.0 | 52<br>27.1 | 16<br>8.3 | 8<br>4.2 | 8<br>4.2 | 12<br>6.3 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 19<br>100.0 | 10<br>52.6 | 3<br>15.8 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 | 2<br>10.5 | 3<br>15.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問１】(1)②下請取引額の割合

## （内訳 2. 資本金 1000 万円以下）

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,948<br>100.0 | 642<br>33.0 | 471<br>24.2 | 257<br>13.2 | 158<br>8.1 | 146<br>7.5 | 274<br>14.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 1,019<br>100.0 | 343<br>33.7 | 242<br>23.7 | 132<br>13.0 | 75<br>7.4 | 82<br>8.0 | 145<br>14.2 |
| | 食料品製造業 | 16<br>100.0 | 6<br>37.5 | 4<br>25.0 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 4<br>25.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 |
| | 繊維工業 | 53<br>100.0 | 14<br>26.4 | 17<br>32.1 | 9<br>17.0 | 3<br>5.7 | 6<br>11.3 | 4<br>7.5 |
| | 木材・木製品製造業 | 13<br>100.0 | 4<br>30.8 | 3<br>23.1 | 2<br>15.4 | 2<br>15.4 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 |
| | 家具・装備品製造業 | 15<br>100.0 | 7<br>46.7 | 5<br>33.3 | 2<br>13.3 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 21<br>100.0 | 8<br>38.1 | 9<br>42.9 | 1<br>4.8 | 0<br>0.0 | 1<br>4.8 | 2<br>9.5 |
| | 印刷・同関連業 | 48<br>100.0 | 10<br>20.8 | 11<br>22.9 | 12<br>25.0 | 2<br>4.2 | 3<br>6.3 | 10<br>20.8 |
| | 化学工業 | 12<br>100.0 | 3<br>25.0 | 5<br>41.7 | 1<br>8.3 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 84<br>100.0 | 29<br>34.5 | 19<br>22.6 | 12<br>14.3 | 5<br>6.0 | 8<br>9.5 | 11<br>13.1 |
| | ゴム製品製造業 | 11<br>100.0 | 2<br>18.2 | 3<br>27.3 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 | 2<br>18.2 | 2<br>18.2 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 15<br>100.0 | 7<br>46.7 | 3<br>20.0 | 2<br>13.3 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 | 2<br>13.3 |
| | 鉄鋼業 | 24<br>100.0 | 11<br>45.8 | 5<br>20.8 | 3<br>12.5 | 2<br>8.3 | 1<br>4.2 | 2<br>8.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 21<br>100.0 | 5<br>23.8 | 6<br>28.6 | 1<br>4.8 | 2<br>9.5 | 4<br>19.0 | 3<br>14.3 |
| | 金属製品製造業 | 242<br>100.0 | 84<br>34.7 | 59<br>24.4 | 31<br>12.8 | 19<br>7.9 | 17<br>7.0 | 32<br>13.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 70<br>100.0 | 34<br>48.6 | 9<br>12.9 | 8<br>11.4 | 7<br>10.0 | 5<br>7.1 | 7<br>10.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 149<br>100.0 | 39<br>26.2 | 45<br>30.2 | 20<br>13.4 | 10<br>6.7 | 14<br>9.4 | 21<br>14.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 26<br>100.0 | 8<br>30.8 | 6<br>23.1 | 6<br>23.1 | 2<br>7.7 | 1<br>3.8 | 3<br>11.5 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 36<br>100.0 | 13<br>36.1 | 7<br>19.4 | 5<br>13.9 | 0<br>0.0 | 5<br>13.9 | 6<br>16.7 |
| | 電気機械器具製造業 | 59<br>100.0 | 20<br>33.9 | 15<br>25.4 | 5<br>8.5 | 7<br>11.9 | 3<br>5.1 | 9<br>15.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 9<br>52.9 | 2<br>11.8 | 2<br>11.8 | 0<br>0.0 | 1<br>5.9 | 3<br>17.6 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 42<br>100.0 | 14<br>33.3 | 4<br>9.5 | 3<br>7.1 | 2<br>4.8 | 6<br>14.3 | 13<br>31.0 |
| | その他の製造業 | 37<br>100.0 | 15<br>40.5 | 3<br>8.1 | 6<br>16.2 | 5<br>13.5 | 2<br>5.4 | 6<br>16.2 |
| | サービス業全体 | 913<br>100.0 | 292<br>32.0 | 224<br>24.5 | 122<br>13.4 | 83<br>9.1 | 63<br>6.9 | 129<br>14.1 |
| | 通信業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 223<br>100.0 | 75<br>33.6 | 58<br>26.0 | 23<br>10.3 | 25<br>11.2 | 14<br>6.3 | 28<br>12.6 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 48<br>100.0 | 24<br>50.0 | 11<br>22.9 | 2<br>4.2 | 2<br>4.2 | 2<br>4.2 | 7<br>14.6 |
| | 道路貨物運送業 | 289<br>100.0 | 97<br>33.6 | 70<br>24.2 | 34<br>11.8 | 25<br>8.7 | 19<br>6.6 | 44<br>15.2 |
| | 倉庫業 | 11<br>100.0 | 4<br>36.4 | 4<br>36.4 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 |
| | 広告業 | 41<br>100.0 | 7<br>17.1 | 6<br>14.6 | 11<br>26.8 | 4<br>9.8 | 7<br>17.1 | 6<br>14.6 |
| | 技術サービス業 | 204<br>100.0 | 56<br>27.5 | 49<br>24.0 | 33<br>16.2 | 20<br>9.8 | 14<br>6.9 | 32<br>15.7 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 89<br>100.0 | 27<br>30.3 | 24<br>27.0 | 15<br>16.9 | 6<br>6.7 | 7<br>7.9 | 10<br>11.2 |
| | 建設業全体 | 16<br>100.0 | 7<br>43.8 | 5<br>31.3 | 3<br>18.8 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 10<br>100.0 | 5<br>50.0 | 1<br>10.0 | 3<br>30.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 349<br>100.0 | 88<br>25.2 | 99<br>28.4 | 46<br>13.2 | 32<br>9.2 | 31<br>8.9 | 53<br>15.2 |
| | 6～20人 | 790<br>100.0 | 263<br>33.3 | 186<br>23.5 | 120<br>15.2 | 59<br>7.5 | 56<br>7.1 | 106<br>13.4 |
| | 21～50人 | 499<br>100.0 | 174<br>34.9 | 128<br>25.7 | 57<br>11.4 | 43<br>8.6 | 32<br>6.4 | 65<br>13.0 |
| | 51～100人 | 193<br>100.0 | 74<br>38.3 | 34<br>17.6 | 24<br>12.4 | 13<br>6.7 | 16<br>8.3 | 32<br>16.6 |
| | 101～300人 | 105<br>100.0 | 42<br>40.0 | 23<br>21.9 | 7<br>6.7 | 10<br>9.5 | 10<br>9.5 | 13<br>12.4 |
| | 301人以上 | 12<br>100.0 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 3<br>25.0 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 5<br>41.7 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 153<br>100.0 | 44<br>28.8 | 40<br>26.1 | 28<br>18.3 | 8<br>5.2 | 7<br>4.6 | 26<br>17.0 |
| | 関東 | 927<br>100.0 | 312<br>33.7 | 215<br>23.2 | 108<br>11.7 | 83<br>9.0 | 77<br>8.3 | 132<br>14.2 |
| | 中部 | 324<br>100.0 | 108<br>33.3 | 81<br>25.0 | 43<br>13.3 | 23<br>7.1 | 24<br>7.4 | 45<br>13.9 |
| | 近畿 | 286<br>100.0 | 94<br>32.9 | 74<br>25.9 | 38<br>13.3 | 28<br>9.8 | 21<br>7.3 | 31<br>10.8 |
| | 中国 | 106<br>100.0 | 37<br>34.9 | 25<br>23.6 | 13<br>12.3 | 6<br>5.7 | 7<br>6.6 | 18<br>17.0 |
| | 四国 | 45<br>100.0 | 11<br>24.4 | 12<br>26.7 | 7<br>15.6 | 4<br>8.9 | 3<br>6.7 | 8<br>17.8 |
| | 九州・沖縄 | 107<br>100.0 | 36<br>33.6 | 24<br>22.4 | 20<br>18.7 | 6<br>5.6 | 7<br>6.5 | 14<br>13.1 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 1,345<br>100.0 | 415<br>30.9 | 333<br>24.8 | 182<br>13.5 | 108<br>8.0 | 100<br>7.4 | 207<br>15.4 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 530<br>100.0 | 209<br>39.4 | 123<br>23.2 | 65<br>12.3 | 46<br>8.7 | 36<br>6.8 | 51<br>9.6 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 58<br>100.0 | 15<br>25.9 | 12<br>20.7 | 6<br>10.3 | 4<br>6.9 | 9<br>15.5 | 12<br>20.7 |
| | 1億円超～3億円以下 | 15<br>100.0 | 3<br>20.0 | 3<br>20.0 | 4<br>26.7 | 0<br>0.0 | 1<br>6.7 | 4<br>26.7 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問１】(1)②下請取引額の割合

## （内訳 3. 資本金 1000 万円超～5000 万円以下）

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 2,803<br>100.0 | 790<br>28.2 | 861<br>30.7 | 376<br>13.4 | 254<br>9.1 | 195<br>7.0 | 327<br>11.7 |
| 業種別 | 製造業全体 | 1,367<br>100.0 | 427<br>31.2 | 421<br>30.8 | 172<br>12.6 | 132<br>9.7 | 95<br>6.9 | 120<br>8.8 |
| | 食料品製造業 | 30<br>100.0 | 8<br>26.7 | 6<br>20.0 | 3<br>10.0 | 2<br>6.7 | 3<br>10.0 | 8<br>26.7 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 71<br>100.0 | 17<br>23.9 | 17<br>23.9 | 8<br>11.3 | 12<br>16.9 | 4<br>5.6 | 13<br>18.3 |
| | 木材・木製品製造業 | 19<br>100.0 | 3<br>15.8 | 5<br>26.3 | 6<br>31.6 | 2<br>10.5 | 1<br>5.3 | 2<br>10.5 |
| | 家具・装備品製造業 | 19<br>100.0 | 5<br>26.3 | 7<br>36.8 | 3<br>15.8 | 3<br>15.8 | 0<br>0.0 | 1<br>5.3 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 38<br>100.0 | 8<br>21.1 | 15<br>39.5 | 5<br>13.2 | 2<br>5.3 | 1<br>2.6 | 7<br>18.4 |
| | 印刷・同関連業 | 51<br>100.0 | 13<br>25.5 | 21<br>41.2 | 6<br>11.8 | 5<br>9.8 | 4<br>7.8 | 2<br>3.9 |
| | 化学工業 | 22<br>100.0 | 9<br>40.9 | 4<br>18.2 | 3<br>13.6 | 2<br>9.1 | 4<br>18.2 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 102<br>100.0 | 29<br>28.4 | 30<br>29.4 | 14<br>13.7 | 13<br>12.7 | 8<br>7.8 | 8<br>7.8 |
| | ゴム製品製造業 | 12<br>100.0 | 5<br>41.7 | 4<br>33.3 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 19<br>100.0 | 7<br>36.8 | 7<br>36.8 | 4<br>21.1 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 35<br>100.0 | 12<br>34.3 | 7<br>20.0 | 4<br>11.4 | 4<br>11.4 | 3<br>8.6 | 5<br>14.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 25<br>100.0 | 6<br>24.0 | 11<br>44.0 | 3<br>12.0 | 4<br>16.0 | 1<br>4.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 314<br>100.0 | 95<br>30.3 | 101<br>32.2 | 44<br>14.0 | 28<br>8.9 | 20<br>6.4 | 26<br>8.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 104<br>100.0 | 38<br>36.5 | 33<br>31.7 | 10<br>9.6 | 8<br>7.7 | 6<br>5.8 | 9<br>8.7 |
| | 生産用機械器具製造業 | 209<br>100.0 | 68<br>32.5 | 69<br>33.0 | 27<br>12.9 | 21<br>10.0 | 11<br>5.3 | 13<br>6.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 32<br>100.0 | 10<br>31.3 | 8<br>25.0 | 3<br>9.4 | 5<br>15.6 | 5<br>15.6 | 1<br>3.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 40<br>100.0 | 15<br>37.5 | 12<br>30.0 | 5<br>12.5 | 5<br>12.5 | 1<br>2.5 | 2<br>5.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 85<br>100.0 | 23<br>27.1 | 33<br>38.8 | 12<br>14.1 | 5<br>5.9 | 5<br>5.9 | 7<br>8.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 12<br>100.0 | 5<br>41.7 | 2<br>16.7 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 2<br>16.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 67<br>100.0 | 31<br>46.3 | 17<br>25.4 | 3<br>4.5 | 4<br>6.0 | 8<br>11.9 | 4<br>6.0 |
| | その他の製造業 | 55<br>100.0 | 20<br>36.4 | 11<br>20.0 | 6<br>10.9 | 4<br>7.3 | 6<br>10.9 | 8<br>14.5 |
| | サービス業全体 | 1,411<br>100.0 | 359<br>25.4 | 432<br>30.6 | 200<br>14.2 | 118<br>8.4 | 97<br>6.9 | 205<br>14.5 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 情報サービス業 | 381<br>100.0 | 116<br>30.4 | 138<br>36.2 | 45<br>11.8 | 23<br>6.0 | 18<br>4.7 | 41<br>10.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 66<br>100.0 | 19<br>28.8 | 22<br>33.3 | 6<br>9.1 | 7<br>10.6 | 1<br>1.5 | 11<br>16.7 |
| | 道路貨物運送業 | 425<br>100.0 | 113<br>26.6 | 124<br>29.2 | 72<br>16.9 | 32<br>7.5 | 32<br>7.5 | 52<br>12.2 |
| | 倉庫業 | 19<br>100.0 | 6<br>31.6 | 6<br>31.6 | 1<br>5.3 | 1<br>5.3 | 1<br>5.3 | 4<br>21.1 |
| | 広告業 | 52<br>100.0 | 15<br>28.8 | 24<br>46.2 | 2<br>3.8 | 6<br>11.5 | 0<br>0.0 | 5<br>9.6 |
| | 技術サービス業 | 318<br>100.0 | 63<br>19.8 | 75<br>23.6 | 49<br>15.4 | 32<br>10.1 | 34<br>10.7 | 65<br>20.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 10<br>100.0 | 1<br>10.0 | 3<br>30.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 3<br>30.0 |
| | その他の事業サービス業 | 136<br>100.0 | 25<br>18.4 | 39<br>28.7 | 23<br>16.9 | 15<br>11.0 | 11<br>8.1 | 23<br>16.9 |
| | 建設業全体 | 25<br>100.0 | 4<br>16.0 | 8<br>32.0 | 4<br>16.0 | 4<br>16.0 | 3<br>12.0 | 2<br>8.0 |
| | 総合工事業 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 11<br>100.0 | 2<br>18.2 | 6<br>54.5 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 453<br>100.0 | 75<br>16.6 | 128<br>28.3 | 66<br>14.6 | 63<br>13.9 | 38<br>8.4 | 83<br>18.3 |
| | 6～20人 | 1,117<br>100.0 | 260<br>23.3 | 343<br>30.7 | 164<br>14.7 | 113<br>10.1 | 96<br>8.6 | 141<br>12.6 |
| | 21～50人 | 764<br>100.0 | 272<br>35.6 | 239<br>31.3 | 105<br>13.7 | 57<br>7.5 | 33<br>4.3 | 58<br>7.6 |
| | 51～100人 | 299<br>100.0 | 121<br>40.5 | 94<br>31.4 | 23<br>7.7 | 16<br>5.4 | 14<br>4.7 | 31<br>10.4 |
| | 101～300人 | 158<br>100.0 | 57<br>36.1 | 53<br>33.5 | 17<br>10.8 | 5<br>3.2 | 13<br>8.2 | 13<br>8.2 |
| | 301人以上 | 12<br>100.0 | 5<br>41.7 | 4<br>33.3 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 264<br>100.0 | 48<br>18.2 | 57<br>21.6 | 47<br>17.8 | 32<br>12.1 | 23<br>8.7 | 57<br>21.6 |
| | 関東 | 1,274<br>100.0 | 371<br>29.1 | 419<br>32.9 | 163<br>12.8 | 107<br>8.4 | 88<br>6.9 | 126<br>9.9 |
| | 中部 | 443<br>100.0 | 130<br>29.3 | 149<br>33.6 | 47<br>10.6 | 35<br>7.9 | 27<br>6.1 | 55<br>12.4 |
| | 近畿 | 422<br>100.0 | 130<br>30.8 | 138<br>32.7 | 51<br>12.1 | 41<br>9.7 | 23<br>5.5 | 39<br>9.2 |
| | 中国 | 171<br>100.0 | 48<br>28.1 | 44<br>25.7 | 25<br>14.6 | 20<br>11.7 | 11<br>6.4 | 23<br>13.5 |
| | 四国 | 60<br>100.0 | 16<br>26.7 | 16<br>26.7 | 12<br>20.0 | 4<br>6.7 | 7<br>11.7 | 5<br>8.3 |
| | 九州・沖縄 | 169<br>100.0 | 47<br>27.8 | 38<br>22.5 | 31<br>18.3 | 15<br>8.9 | 16<br>9.5 | 22<br>13.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 1,797<br>100.0 | 448<br>24.9 | 549<br>30.6 | 256<br>14.2 | 178<br>9.9 | 139<br>7.7 | 227<br>12.6 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 927<br>100.0 | 305<br>32.9 | 285<br>30.7 | 116<br>12.5 | 72<br>7.8 | 51<br>5.5 | 98<br>10.6 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 69<br>100.0 | 35<br>50.7 | 23<br>33.3 | 1<br>1.4 | 4<br>5.8 | 4<br>5.8 | 2<br>2.9 |
| | 1億円超～3億円以下 | 10<br>100.0 | 2<br>20.0 | 4<br>40.0 | 3<br>30.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問１】(1)②下請取引額の割合

（内訳 4. 資本金 5000 万円超～1 億円以下）

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 2,054<br>100.0 | 765<br>37.2 | 675<br>32.9 | 257<br>12.5 | 136<br>6.6 | 97<br>4.7 | 124<br>6.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 1,026<br>100.0 | 405<br>39.5 | 330<br>32.2 | 131<br>12.8 | 63<br>6.1 | 45<br>4.4 | 52<br>5.1 |
| | 食料品製造業 | 24<br>100.0 | 8<br>33.3 | 5<br>20.8 | 5<br>20.8 | 2<br>8.3 | 0<br>0.0 | 4<br>16.7 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 54<br>100.0 | 20<br>37.0 | 19<br>35.2 | 6<br>11.1 | 1<br>1.9 | 3<br>5.6 | 5<br>9.3 |
| | 木材・木製品製造業 | 11<br>100.0 | 3<br>27.3 | 3<br>27.3 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 3<br>27.3 |
| | 家具・装備品製造業 | 12<br>100.0 | 3<br>25.0 | 4<br>33.3 | 2<br>16.7 | 1<br>8.3 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 30<br>100.0 | 16<br>53.3 | 8<br>26.7 | 1<br>3.3 | 1<br>3.3 | 3<br>10.0 | 1<br>3.3 |
| | 印刷・同関連業 | 46<br>100.0 | 15<br>32.6 | 22<br>47.8 | 3<br>6.5 | 2<br>4.3 | 0<br>0.0 | 4<br>8.7 |
| | 化学工業 | 21<br>100.0 | 11<br>52.4 | 5<br>23.8 | 4<br>19.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 78<br>100.0 | 25<br>32.1 | 31<br>39.7 | 12<br>15.4 | 4<br>5.1 | 4<br>5.1 | 2<br>2.6 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 18<br>100.0 | 4<br>22.2 | 6<br>33.3 | 0<br>0.0 | 4<br>22.2 | 1<br>5.6 | 3<br>16.7 |
| | 鉄鋼業 | 25<br>100.0 | 15<br>60.0 | 7<br>28.0 | 1<br>4.0 | 1<br>4.0 | 1<br>4.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 22<br>100.0 | 10<br>45.5 | 7<br>31.8 | 3<br>13.6 | 2<br>9.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 213<br>100.0 | 96<br>45.1 | 65<br>30.5 | 27<br>12.7 | 12<br>5.6 | 6<br>2.8 | 7<br>3.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 78<br>100.0 | 30<br>38.5 | 25<br>32.1 | 14<br>17.9 | 5<br>6.4 | 3<br>3.8 | 1<br>1.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 158<br>100.0 | 55<br>34.8 | 54<br>34.2 | 27<br>17.1 | 9<br>5.7 | 6<br>3.8 | 7<br>4.4 |
| | 業務用機械器具製造業 | 27<br>100.0 | 9<br>33.3 | 8<br>29.6 | 4<br>14.8 | 2<br>7.4 | 2<br>7.4 | 2<br>7.4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 38<br>100.0 | 16<br>42.1 | 12<br>31.6 | 3<br>7.9 | 3<br>7.9 | 2<br>5.3 | 2<br>5.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 67<br>100.0 | 25<br>37.3 | 22<br>32.8 | 4<br>6.0 | 6<br>9.0 | 6<br>9.0 | 4<br>6.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 7<br>41.2 | 6<br>35.3 | 1<br>5.9 | 0<br>0.0 | 2<br>11.8 | 1<br>5.9 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 38<br>100.0 | 16<br>42.1 | 13<br>34.2 | 4<br>10.5 | 1<br>2.6 | 2<br>5.3 | 2<br>5.3 |
| | その他の製造業 | 40<br>100.0 | 18<br>45.0 | 7<br>17.5 | 5<br>12.5 | 6<br>15.0 | 1<br>2.5 | 3<br>7.5 |
| | サービス業全体 | 1,008<br>100.0 | 354<br>35.1 | 336<br>33.3 | 123<br>12.2 | 71<br>7.0 | 52<br>5.2 | 72<br>7.1 |
| | 通信業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 294<br>100.0 | 98<br>33.3 | 107<br>36.4 | 33<br>11.2 | 19<br>6.5 | 17<br>5.8 | 20<br>6.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 51<br>100.0 | 26<br>51.0 | 15<br>29.4 | 2<br>3.9 | 6<br>11.8 | 1<br>2.0 | 1<br>2.0 |
| | 道路貨物運送業 | 299<br>100.0 | 114<br>38.1 | 91<br>30.4 | 37<br>12.4 | 21<br>7.0 | 13<br>4.3 | 23<br>7.7 |
| | 倉庫業 | 14<br>100.0 | 7<br>50.0 | 4<br>28.6 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>14.3 |
| | 広告業 | 31<br>100.0 | 11<br>35.5 | 8<br>25.8 | 5<br>16.1 | 2<br>6.5 | 2<br>6.5 | 3<br>9.7 |
| | 技術サービス業 | 211<br>100.0 | 62<br>29.4 | 74<br>35.1 | 33<br>15.6 | 14<br>6.6 | 14<br>6.6 | 14<br>6.6 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 |
| | その他の事業サービス業 | 99<br>100.0 | 34<br>34.3 | 34<br>34.3 | 11<br>11.1 | 8<br>8.1 | 5<br>5.1 | 7<br>7.1 |
| | 建設業全体 | 20<br>100.0 | 6<br>30.0 | 9<br>45.0 | 3<br>15.0 | 2<br>10.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 3<br>42.9 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 4<br>44.4 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 253<br>100.0 | 72<br>28.5 | 77<br>30.4 | 35<br>13.8 | 24<br>9.5 | 17<br>6.7 | 28<br>11.1 |
| | 6～20人 | 753<br>100.0 | 242<br>32.1 | 249<br>33.1 | 105<br>13.9 | 60<br>8.0 | 46<br>6.1 | 51<br>6.8 |
| | 21～50人 | 618<br>100.0 | 242<br>39.2 | 212<br>34.3 | 77<br>12.5 | 35<br>5.7 | 25<br>4.0 | 27<br>4.4 |
| | 51～100人 | 253<br>100.0 | 115<br>45.5 | 85<br>33.6 | 30<br>11.9 | 8<br>3.2 | 6<br>2.4 | 9<br>3.6 |
| | 101～300人 | 162<br>100.0 | 86<br>53.1 | 51<br>31.5 | 9<br>5.6 | 7<br>4.3 | 3<br>1.9 | 6<br>3.7 |
| | 301人以上 | 15<br>100.0 | 8<br>53.3 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 | 2<br>13.3 | 0<br>0.0 | 3<br>20.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 180<br>100.0 | 57<br>31.7 | 60<br>33.3 | 26<br>14.4 | 15<br>8.3 | 14<br>7.8 | 8<br>4.4 |
| | 関東 | 942<br>100.0 | 378<br>40.1 | 313<br>33.2 | 100<br>10.6 | 61<br>6.5 | 38<br>4.0 | 52<br>5.5 |
| | 中部 | 310<br>100.0 | 120<br>38.7 | 92<br>29.7 | 44<br>14.2 | 20<br>6.5 | 12<br>3.9 | 22<br>7.1 |
| | 近畿 | 328<br>100.0 | 105<br>32.0 | 126<br>38.4 | 44<br>13.4 | 14<br>4.3 | 19<br>5.8 | 20<br>6.1 |
| | 中国 | 120<br>100.0 | 41<br>34.2 | 40<br>33.3 | 21<br>17.5 | 9<br>7.5 | 5<br>4.2 | 4<br>3.3 |
| | 四国 | 46<br>100.0 | 21<br>45.7 | 9<br>19.6 | 3<br>6.5 | 4<br>8.7 | 4<br>8.7 | 5<br>10.9 |
| | 九州・沖縄 | 128<br>100.0 | 43<br>33.6 | 35<br>27.3 | 19<br>14.8 | 13<br>10.2 | 5<br>3.9 | 13<br>10.2 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 1,197<br>100.0 | 405<br>33.8 | 382<br>31.9 | 165<br>13.8 | 92<br>7.7 | 70<br>5.8 | 83<br>6.9 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 772<br>100.0 | 312<br>40.4 | 271<br>35.1 | 88<br>11.4 | 40<br>5.2 | 24<br>3.1 | 37<br>4.8 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 73<br>100.0 | 41<br>56.2 | 19<br>26.0 | 4<br>5.5 | 2<br>2.7 | 3<br>4.1 | 4<br>5.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 12<br>100.0 | 7<br>58.3 | 3<br>25.0 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問１】(1)②下請取引額の割合

## （内訳 5. 資本金１億円超～3億円以下）

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,791<br>100.0 | 747<br>41.7 | 552<br>30.8 | 202<br>11.3 | 110<br>6.1 | 95<br>5.3 | 85<br>4.7 |
| 業種別 | 製造業全体 | 902<br>100.0 | 404<br>44.8 | 290<br>32.2 | 85<br>9.4 | 46<br>5.1 | 38<br>4.2 | 39<br>4.3 |
| | 食料品製造業 | 21<br>100.0 | 5<br>23.8 | 7<br>33.3 | 3<br>14.3 | 1<br>4.8 | 1<br>4.8 | 4<br>19.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 43<br>100.0 | 19<br>44.2 | 13<br>30.2 | 5<br>11.6 | 2<br>4.7 | 2<br>4.7 | 2<br>4.7 |
| | 木材・木製品製造業 | 11<br>100.0 | 2<br>18.2 | 5<br>45.5 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 3<br>27.3 |
| | 家具・装備品製造業 | 10<br>100.0 | 4<br>40.0 | 4<br>40.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 27<br>100.0 | 10<br>37.0 | 8<br>29.6 | 3<br>11.1 | 3<br>11.1 | 2<br>7.4 | 1<br>3.7 |
| | 印刷・同関連業 | 30<br>100.0 | 13<br>43.3 | 10<br>33.3 | 3<br>10.0 | 3<br>10.0 | 0<br>0.0 | 1<br>3.3 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 17<br>65.4 | 4<br>15.4 | 3<br>11.5 | 1<br>3.8 | 0<br>0.0 | 1<br>3.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | プラスチック製品製造業 | 71<br>100.0 | 33<br>46.5 | 23<br>32.4 | 6<br>8.5 | 3<br>4.2 | 3<br>4.2 | 3<br>4.2 |
| | ゴム製品製造業 | 11<br>100.0 | 6<br>54.5 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>27.3 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 18<br>100.0 | 8<br>44.4 | 4<br>22.2 | 1<br>5.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>27.8 |
| | 鉄鋼業 | 25<br>100.0 | 11<br>44.0 | 9<br>36.0 | 1<br>4.0 | 1<br>4.0 | 3<br>12.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 22<br>100.0 | 13<br>59.1 | 4<br>18.2 | 2<br>9.1 | 3<br>13.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 189<br>100.0 | 76<br>40.2 | 70<br>37.0 | 13<br>6.9 | 12<br>6.3 | 14<br>7.4 | 4<br>2.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 69<br>100.0 | 31<br>44.9 | 22<br>31.9 | 5<br>7.2 | 3<br>4.3 | 5<br>7.2 | 3<br>4.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 127<br>100.0 | 51<br>40.2 | 41<br>32.3 | 23<br>18.1 | 6<br>4.7 | 3<br>2.4 | 3<br>2.4 |
| | 業務用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 9<br>40.9 | 9<br>40.9 | 4<br>18.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 34<br>100.0 | 20<br>58.8 | 11<br>32.4 | 0<br>0.0 | 1<br>2.9 | 1<br>2.9 | 1<br>2.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 64<br>100.0 | 31<br>48.4 | 23<br>35.9 | 6<br>9.4 | 1<br>1.6 | 1<br>1.6 | 2<br>3.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 11<br>100.0 | 6<br>54.5 | 4<br>36.4 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 40<br>100.0 | 23<br>57.5 | 6<br>15.0 | 5<br>12.5 | 3<br>7.5 | 3<br>7.5 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 28<br>100.0 | 16<br>57.1 | 10<br>35.7 | 1<br>3.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>3.6 |
| | サービス業全体 | 876<br>100.0 | 341<br>38.9 | 253<br>28.9 | 116<br>13.2 | 63<br>7.2 | 57<br>6.5 | 46<br>5.3 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 情報サービス業 | 295<br>100.0 | 109<br>36.9 | 95<br>32.2 | 39<br>13.2 | 14<br>4.7 | 22<br>7.5 | 16<br>5.4 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 48<br>100.0 | 23<br>47.9 | 11<br>22.9 | 4<br>8.3 | 6<br>12.5 | 1<br>2.1 | 3<br>6.3 |
| | 道路貨物運送業 | 251<br>100.0 | 109<br>43.4 | 66<br>26.3 | 21<br>8.4 | 21<br>8.4 | 22<br>8.8 | 12<br>4.8 |
| | 倉庫業 | 10<br>100.0 | 6<br>60.0 | 1<br>10.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 28<br>100.0 | 12<br>42.9 | 6<br>21.4 | 4<br>14.3 | 2<br>7.1 | 1<br>3.6 | 3<br>10.7 |
| | 技術サービス業 | 166<br>100.0 | 57<br>34.3 | 51<br>30.7 | 30<br>18.1 | 13<br>7.8 | 7<br>4.2 | 8<br>4.8 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 |
| | その他の事業サービス業 | 69<br>100.0 | 22<br>31.9 | 22<br>31.9 | 14<br>20.3 | 7<br>10.1 | 3<br>4.3 | 1<br>1.4 |
| | 建設業全体 | 13<br>100.0 | 2<br>15.4 | 9<br>69.2 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 180<br>100.0 | 53<br>29.4 | 51<br>28.3 | 28<br>15.6 | 19<br>10.6 | 10<br>5.6 | 19<br>10.6 |
| | 6～20人 | 655<br>100.0 | 244<br>37.3 | 215<br>32.8 | 80<br>12.2 | 43<br>6.6 | 40<br>6.1 | 33<br>5.0 |
| | 21～50人 | 526<br>100.0 | 219<br>41.6 | 172<br>32.7 | 59<br>11.2 | 27<br>5.1 | 31<br>5.9 | 18<br>3.4 |
| | 51～100人 | 266<br>100.0 | 133<br>50.0 | 75<br>28.2 | 22<br>8.3 | 15<br>5.6 | 11<br>4.1 | 10<br>3.8 |
| | 101～300人 | 149<br>100.0 | 91<br>61.1 | 35<br>23.5 | 10<br>6.7 | 6<br>4.0 | 3<br>2.0 | 4<br>2.7 |
| | 301人以上 | 15<br>100.0 | 7<br>46.7 | 4<br>26.7 | 3<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.7 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 143<br>100.0 | 55<br>38.5 | 42<br>29.4 | 18<br>12.6 | 10<br>7.0 | 9<br>6.3 | 9<br>6.3 |
| | 関東 | 850<br>100.0 | 364<br>42.8 | 267<br>31.4 | 94<br>11.1 | 53<br>6.2 | 44<br>5.2 | 28<br>3.3 |
| | 中部 | 264<br>100.0 | 113<br>42.8 | 86<br>32.6 | 20<br>7.6 | 14<br>5.3 | 14<br>5.3 | 17<br>6.4 |
| | 近畿 | 293<br>100.0 | 128<br>43.7 | 89<br>30.4 | 35<br>11.9 | 15<br>5.1 | 11<br>3.8 | 15<br>5.1 |
| | 中国 | 108<br>100.0 | 36<br>33.3 | 33<br>30.6 | 14<br>13.0 | 7<br>6.5 | 9<br>8.3 | 9<br>8.3 |
| | 四国 | 31<br>100.0 | 15<br>48.4 | 6<br>19.4 | 4<br>12.9 | 1<br>3.2 | 2<br>6.5 | 3<br>9.7 |
| | 九州・沖縄 | 102<br>100.0 | 36<br>35.3 | 29<br>28.4 | 17<br>16.7 | 10<br>9.8 | 6<br>5.9 | 4<br>3.9 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 968<br>100.0 | 364<br>37.6 | 322<br>33.3 | 106<br>11.0 | 68<br>7.0 | 60<br>6.2 | 48<br>5.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 726<br>100.0 | 330<br>45.5 | 211<br>29.1 | 82<br>11.3 | 40<br>5.5 | 30<br>4.1 | 33<br>4.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 79<br>100.0 | 42<br>53.2 | 17<br>21.5 | 11<br>13.9 | 2<br>2.5 | 4<br>5.1 | 3<br>3.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 18<br>100.0 | 11<br>61.1 | 2<br>11.1 | 3<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>5.6 | 1<br>5.6 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問１】(1)②下請取引額の割合

（内訳 6. 資本金３億円超）

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 3,077<br>100.0 | 363<br>11.8 | 449<br>14.6 | 373<br>12.1 | 410<br>13.3 | 509<br>16.5 | 973<br>31.6 |
| 業種別 | 製造業全体 | 1,613<br>100.0 | 193<br>12.0 | 216<br>13.4 | 192<br>11.9 | 210<br>13.0 | 245<br>15.2 | 557<br>34.5 |
| | 食料品製造業 | 41<br>100.0 | 7<br>17.1 | 6<br>14.6 | 2<br>4.9 | 3<br>7.3 | 3<br>7.3 | 20<br>48.8 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 |
| | 繊維工業 | 73<br>100.0 | 8<br>11.0 | 9<br>12.3 | 8<br>11.0 | 16<br>21.9 | 10<br>13.7 | 22<br>30.1 |
| | 木材・木製品製造業 | 21<br>100.0 | 2<br>9.5 | 3<br>14.3 | 4<br>19.0 | 3<br>14.3 | 0<br>0.0 | 9<br>42.9 |
| | 家具・装備品製造業 | 16<br>100.0 | 1<br>6.3 | 1<br>6.3 | 2<br>12.5 | 2<br>12.5 | 3<br>18.8 | 7<br>43.8 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 38<br>100.0 | 6<br>15.8 | 5<br>13.2 | 7<br>18.4 | 1<br>2.6 | 9<br>23.7 | 10<br>26.3 |
| | 印刷・同関連業 | 54<br>100.0 | 6<br>11.1 | 6<br>11.1 | 9<br>16.7 | 9<br>16.7 | 7<br>13.0 | 17<br>31.5 |
| | 化学工業 | 61<br>100.0 | 5<br>8.2 | 5<br>8.2 | 4<br>6.6 | 5<br>8.2 | 10<br>16.4 | 32<br>52.5 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 4<br>66.7 |
| | プラスチック製品製造業 | 107<br>100.0 | 17<br>15.9 | 20<br>18.7 | 14<br>13.1 | 14<br>13.1 | 20<br>18.7 | 22<br>20.6 |
| | ゴム製品製造業 | 16<br>100.0 | 1<br>6.3 | 4<br>25.0 | 2<br>12.5 | 3<br>18.8 | 0<br>0.0 | 6<br>37.5 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 34<br>100.0 | 5<br>14.7 | 5<br>14.7 | 2<br>5.9 | 5<br>14.7 | 1<br>2.9 | 16<br>47.1 |
| | 鉄鋼業 | 42<br>100.0 | 2<br>4.8 | 6<br>14.3 | 2<br>4.8 | 9<br>21.4 | 6<br>14.3 | 17<br>40.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 26<br>100.0 | 5<br>19.2 | 2<br>7.7 | 3<br>11.5 | 2<br>7.7 | 3<br>11.5 | 11<br>42.3 |
| | 金属製品製造業 | 302<br>100.0 | 46<br>15.2 | 43<br>14.2 | 40<br>13.2 | 52<br>17.2 | 46<br>15.2 | 75<br>24.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 118<br>100.0 | 10<br>8.5 | 19<br>16.1 | 13<br>11.0 | 19<br>16.1 | 21<br>17.8 | 36<br>30.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 243<br>100.0 | 34<br>14.0 | 30<br>12.3 | 35<br>14.4 | 34<br>14.0 | 35<br>14.4 | 75<br>30.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 48<br>100.0 | 6<br>12.5 | 3<br>6.3 | 8<br>16.7 | 3<br>6.3 | 7<br>14.6 | 21<br>43.8 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 58<br>100.0 | 6<br>10.3 | 6<br>10.3 | 12<br>20.7 | 6<br>10.3 | 15<br>25.9 | 13<br>22.4 |
| | 電気機械器具製造業 | 124<br>100.0 | 7<br>5.6 | 19<br>15.3 | 10<br>8.1 | 11<br>8.9 | 21<br>16.9 | 56<br>45.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 34<br>100.0 | 1<br>2.9 | 3<br>8.8 | 1<br>2.9 | 5<br>14.7 | 5<br>14.7 | 19<br>55.9 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 89<br>100.0 | 8<br>9.0 | 8<br>9.0 | 9<br>10.1 | 4<br>4.5 | 16<br>18.0 | 44<br>49.4 |
| | その他の製造業 | 56<br>100.0 | 10<br>17.9 | 12<br>21.4 | 5<br>8.9 | 3<br>5.4 | 7<br>12.5 | 19<br>33.9 |
| | サービス業全体 | 1,444<br>100.0 | 169<br>11.7 | 229<br>15.9 | 178<br>12.3 | 197<br>13.6 | 260<br>18.0 | 411<br>28.5 |
| | 通信業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 |
| | 放送業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 |
| | 情報サービス業 | 498<br>100.0 | 50<br>10.0 | 74<br>14.9 | 53<br>10.6 | 81<br>16.3 | 98<br>19.7 | 142<br>28.5 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 89<br>100.0 | 11<br>12.4 | 11<br>12.4 | 10<br>11.2 | 8<br>9.0 | 16<br>18.0 | 33<br>37.1 |
| | 道路貨物運送業 | 425<br>100.0 | 50<br>11.8 | 67<br>15.8 | 57<br>13.4 | 61<br>14.4 | 74<br>17.4 | 116<br>27.3 |
| | 倉庫業 | 29<br>100.0 | 2<br>6.9 | 3<br>10.3 | 2<br>6.9 | 4<br>13.8 | 6<br>20.7 | 12<br>41.4 |
| | 広告業 | 41<br>100.0 | 8<br>19.5 | 7<br>17.1 | 4<br>9.8 | 3<br>7.3 | 5<br>12.2 | 14<br>34.1 |
| | 技術サービス業 | 244<br>100.0 | 31<br>12.7 | 45<br>18.4 | 39<br>16.0 | 25<br>10.2 | 43<br>17.6 | 61<br>25.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 8<br>100.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 3<br>37.5 |
| | その他の事業サービス業 | 102<br>100.0 | 15<br>14.7 | 21<br>20.6 | 12<br>11.8 | 15<br>14.7 | 13<br>12.7 | 26<br>25.5 |
| | 建設業全体 | 20<br>100.0 | 1<br>5.0 | 4<br>20.0 | 3<br>15.0 | 3<br>15.0 | 4<br>20.0 | 5<br>25.0 |
| | 総合工事業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 10<br>100.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 3<br>30.0 | 3<br>30.0 | 2<br>20.0 |
| | 設備工事業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>50.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 322<br>100.0 | 41<br>12.7 | 50<br>15.5 | 47<br>14.6 | 44<br>13.7 | 46<br>14.3 | 94<br>29.2 |
| | 6～20人 | 1,062<br>100.0 | 157<br>14.8 | 197<br>18.5 | 144<br>13.6 | 132<br>12.4 | 163<br>15.3 | 269<br>25.3 |
| | 21～50人 | 940<br>100.0 | 102<br>10.9 | 118<br>12.6 | 128<br>13.6 | 134<br>14.3 | 168<br>17.9 | 290<br>30.9 |
| | 51～100人 | 449<br>100.0 | 36<br>8.0 | 49<br>10.9 | 34<br>7.6 | 73<br>16.3 | 85<br>18.9 | 172<br>38.3 |
| | 101～300人 | 267<br>100.0 | 24<br>9.0 | 28<br>10.5 | 19<br>7.1 | 25<br>9.4 | 44<br>16.5 | 127<br>47.6 |
| | 301人以上 | 37<br>100.0 | 3<br>8.1 | 7<br>18.9 | 1<br>2.7 | 2<br>5.4 | 3<br>8.1 | 21<br>56.8 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 202<br>100.0 | 34<br>16.8 | 31<br>15.3 | 28<br>13.9 | 29<br>14.4 | 27<br>13.4 | 53<br>26.2 |
| | 関東 | 1,478<br>100.0 | 168<br>11.4 | 232<br>15.7 | 168<br>11.4 | 194<br>13.1 | 249<br>16.8 | 467<br>31.6 |
| | 中部 | 497<br>100.0 | 67<br>13.5 | 49<br>9.9 | 53<br>10.7 | 71<br>14.3 | 85<br>17.1 | 172<br>34.6 |
| | 近畿 | 497<br>100.0 | 44<br>8.9 | 64<br>12.9 | 69<br>13.9 | 74<br>14.9 | 85<br>17.1 | 161<br>32.4 |
| | 中国 | 175<br>100.0 | 19<br>10.9 | 34<br>19.4 | 23<br>13.1 | 18<br>10.3 | 27<br>15.4 | 54<br>30.9 |
| | 四国 | 79<br>100.0 | 11<br>13.9 | 12<br>15.2 | 10<br>12.7 | 8<br>10.1 | 10<br>12.7 | 28<br>35.4 |
| | 九州・沖縄 | 149<br>100.0 | 20<br>13.4 | 27<br>18.1 | 22<br>14.8 | 16<br>10.7 | 26<br>17.4 | 38<br>25.5 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 1,640<br>100.0 | 219<br>13.4 | 261<br>15.9 | 232<br>14.1 | 215<br>13.1 | 269<br>16.4 | 444<br>27.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,220<br>100.0 | 134<br>11.0 | 171<br>14.0 | 127<br>10.4 | 173<br>14.2 | 215<br>17.6 | 400<br>32.8 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 171<br>100.0 | 7<br>4.1 | 15<br>8.8 | 11<br>6.4 | 18<br>10.5 | 23<br>13.5 | 97<br>56.7 |
| | 1億円超～3億円以下 | 46<br>100.0 | 3<br>6.5 | 2<br>4.3 | 3<br>6.5 | 4<br>8.7 | 2<br>4.3 | 32<br>69.6 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問１】(1)③主体とする段階別にみた下請取引

| | | 回答件数　計 | 一次下請が50%超 | 二次下請が50%超 | 三次以降の下請が50%超 | 段階不明が50%超 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 5,147<br>100.0 | 3,601<br>70.0 | 608<br>11.8 | 118<br>2.3 | 134<br>2.6 | 686<br>13.3 |
| 業種別 | 製造業全体 | 2,563<br>100.0 | 1,786<br>69.7 | 304<br>11.9 | 64<br>2.5 | 81<br>3.2 | 328<br>12.8 |
| | 食料品製造業 | 67<br>100.0 | 54<br>80.6 | 4<br>6.0 | 1<br>1.5 | 4<br>6.0 | 4<br>6.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 7<br>100.0 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 139<br>100.0 | 100<br>71.9 | 14<br>10.1 | 2<br>1.4 | 10<br>7.2 | 13<br>9.4 |
| | 木材・木製品製造業 | 50<br>100.0 | 41<br>82.0 | 3<br>6.0 | 1<br>2.0 | 1<br>2.0 | 4<br>8.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 31<br>100.0 | 23<br>74.2 | 3<br>9.7 | 1<br>3.2 | 1<br>3.2 | 3<br>9.7 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 65<br>100.0 | 51<br>78.5 | 4<br>6.2 | 0<br>0.0 | 2<br>3.1 | 8<br>12.3 |
| | 印刷・同関連業 | 100<br>100.0 | 70<br>70.0 | 10<br>10.0 | 1<br>1.0 | 2<br>2.0 | 17<br>17.0 |
| | 化学工業 | 72<br>100.0 | 61<br>84.7 | 3<br>4.2 | 0<br>0.0 | 2<br>2.8 | 6<br>8.3 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 8<br>100.0 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 168<br>100.0 | 106<br>63.1 | 19<br>11.3 | 7<br>4.2 | 5<br>3.0 | 31<br>18.5 |
| | ゴム製品製造業 | 30<br>100.0 | 24<br>80.0 | 2<br>6.7 | 2<br>6.7 | 2<br>6.7 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 9<br>100.0 | 7<br>77.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 55<br>100.0 | 42<br>76.4 | 2<br>3.6 | 1<br>1.8 | 1<br>1.8 | 9<br>16.4 |
| | 鉄鋼業 | 67<br>100.0 | 49<br>73.1 | 10<br>14.9 | 0<br>0.0 | 3<br>4.5 | 5<br>7.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 49<br>100.0 | 31<br>63.3 | 8<br>16.3 | 2<br>4.1 | 1<br>2.0 | 7<br>14.3 |
| | 金属製品製造業 | 496<br>100.0 | 302<br>60.9 | 74<br>14.9 | 20<br>4.0 | 17<br>3.4 | 83<br>16.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 192<br>100.0 | 147<br>76.6 | 19<br>9.9 | 2<br>1.0 | 3<br>1.6 | 21<br>10.9 |
| | 生産用機械器具製造業 | 358<br>100.0 | 244<br>68.2 | 43<br>12.0 | 14<br>3.9 | 8<br>2.2 | 49<br>13.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 72<br>100.0 | 56<br>77.8 | 5<br>6.9 | 2<br>2.8 | 3<br>4.2 | 6<br>8.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 90<br>100.0 | 52<br>57.8 | 21<br>23.3 | 2<br>2.2 | 1<br>1.1 | 14<br>15.6 |
| | 電気機械器具製造業 | 172<br>100.0 | 118<br>68.6 | 18<br>10.5 | 1<br>0.6 | 10<br>5.8 | 25<br>14.5 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 38<br>86.4 | 1<br>2.3 | 0<br>0.0 | 1<br>2.3 | 4<br>9.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 135<br>100.0 | 92<br>68.1 | 31<br>23.0 | 4<br>3.0 | 1<br>0.7 | 7<br>5.2 |
| | その他の製造業 | 87<br>100.0 | 63<br>72.4 | 10<br>11.5 | 1<br>1.1 | 2<br>2.3 | 11<br>12.6 |
| | サービス業全体 | 2,540<br>100.0 | 1,784<br>70.2 | 301<br>11.9 | 53<br>2.1 | 52<br>2.0 | 350<br>13.8 |
| | 通信業 | 6<br>100.0 | 4<br>66.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 |
| | 放送業 | 5<br>100.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 746<br>100.0 | 456<br>61.1 | 126<br>16.9 | 37<br>5.0 | 24<br>3.2 | 103<br>13.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 126<br>100.0 | 101<br>80.2 | 7<br>5.6 | 3<br>2.4 | 2<br>1.6 | 13<br>10.3 |
| | 道路貨物運送業 | 737<br>100.0 | 512<br>69.5 | 86<br>11.7 | 6<br>0.8 | 14<br>1.9 | 119<br>16.1 |
| | 倉庫業 | 37<br>100.0 | 30<br>81.1 | 4<br>10.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>8.1 |
| | 広告業 | 93<br>100.0 | 75<br>80.6 | 9<br>9.7 | 0<br>0.0 | 1<br>1.1 | 8<br>8.6 |
| | 技術サービス業 | 542<br>100.0 | 423<br>78.0 | 51<br>9.4 | 2<br>0.4 | 4<br>0.7 | 62<br>11.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 21<br>100.0 | 16<br>76.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>23.8 |
| | その他の事業サービス業 | 227<br>100.0 | 162<br>71.4 | 17<br>7.5 | 5<br>2.2 | 7<br>3.1 | 36<br>15.9 |
| | 建設業全体 | 44<br>100.0 | 31<br>70.5 | 3<br>6.8 | 1<br>2.3 | 1<br>2.3 | 8<br>18.2 |
| | 総合工事業 | 13<br>100.0 | 10<br>76.9 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 21<br>100.0 | 14<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>4.8 | 0<br>0.0 | 6<br>28.6 |
| | 設備工事業 | 10<br>100.0 | 7<br>70.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 832<br>100.0 | 572<br>68.8 | 100<br>12.0 | 17<br>2.0 | 21<br>2.5 | 122<br>14.7 |
| | 6～20人 | 1,925<br>100.0 | 1,302<br>67.6 | 218<br>11.3 | 58<br>3.0 | 50<br>2.6 | 297<br>15.4 |
| | 21～50人 | 1,375<br>100.0 | 968<br>70.4 | 177<br>12.9 | 30<br>2.2 | 33<br>2.4 | 167<br>12.1 |
| | 51～100人 | 635<br>100.0 | 466<br>73.4 | 80<br>12.6 | 7<br>1.1 | 19<br>3.0 | 63<br>9.9 |
| | 101～300人 | 335<br>100.0 | 254<br>75.8 | 29<br>8.7 | 6<br>1.8 | 11<br>3.3 | 35<br>10.4 |
| | 301人以上 | 45<br>100.0 | 39<br>86.7 | 4<br>8.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>4.4 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 441<br>100.0 | 311<br>70.5 | 47<br>10.7 | 9<br>2.0 | 10<br>2.3 | 64<br>14.5 |
| | 関東 | 2,349<br>100.0 | 1,627<br>69.3 | 284<br>12.1 | 71<br>3.0 | 48<br>2.0 | 319<br>13.6 |
| | 中部 | 827<br>100.0 | 553<br>66.9 | 114<br>13.8 | 24<br>2.9 | 25<br>3.0 | 111<br>13.4 |
| | 近畿 | 787<br>100.0 | 581<br>73.8 | 76<br>9.7 | 6<br>0.8 | 28<br>3.6 | 96<br>12.2 |
| | 中国 | 312<br>100.0 | 217<br>69.6 | 38<br>12.2 | 4<br>1.3 | 9<br>2.9 | 44<br>14.1 |
| | 四国 | 137<br>100.0 | 99<br>72.3 | 15<br>10.9 | 0<br>0.0 | 5<br>3.6 | 18<br>13.1 |
| | 九州・沖縄 | 294<br>100.0 | 213<br>72.4 | 34<br>11.6 | 4<br>1.4 | 9<br>3.1 | 34<br>11.6 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,138<br>100.0 | 2,156<br>68.7 | 375<br>12.0 | 82<br>2.6 | 76<br>2.4 | 449<br>14.3 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,742<br>100.0 | 1,237<br>71.0 | 208<br>11.9 | 31<br>1.8 | 49<br>2.8 | 217<br>12.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 217<br>100.0 | 166<br>76.5 | 21<br>9.7 | 4<br>1.8 | 9<br>4.1 | 17<br>7.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 50<br>100.0 | 42<br>84.0 | 4<br>8.0 | 1<br>2.0 | 0<br>0.0 | 3<br>6.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問１】(1)③下請取引額に占める下請取引の段階毎の割合

## (1．一次下請)

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 4,613<br>100.0 | 255<br>5.5 | 381<br>8.3 | 376<br>8.2 | 436<br>9.5 | 718<br>15.6 | 2,447<br>53.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 2,267<br>100.0 | 136<br>6.0 | 181<br>8.0 | 164<br>7.2 | 194<br>8.6 | 330<br>14.6 | 1,262<br>55.7 |
| | 食料品製造業 | 61<br>100.0 | 1<br>1.6 | 4<br>6.6 | 2<br>3.3 | 4<br>6.6 | 5<br>8.2 | 45<br>73.8 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 |
| | 繊維工業 | 125<br>100.0 | 4<br>3.2 | 10<br>8.0 | 11<br>8.8 | 8<br>6.4 | 16<br>12.8 | 76<br>60.8 |
| | 木材・木製品製造業 | 46<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>4.3 | 3<br>6.5 | 6<br>13.0 | 8<br>17.4 | 27<br>58.7 |
| | 家具・装備品製造業 | 26<br>100.0 | 1<br>3.8 | 1<br>3.8 | 1<br>3.8 | 3<br>11.5 | 2<br>7.7 | 18<br>69.2 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 58<br>100.0 | 4<br>6.9 | 1<br>1.7 | 2<br>3.4 | 5<br>8.6 | 6<br>10.3 | 40<br>69.0 |
| | 印刷・同関連業 | 95<br>100.0 | 11<br>11.6 | 8<br>8.4 | 6<br>6.3 | 6<br>6.3 | 12<br>12.6 | 52<br>54.7 |
| | 化学工業 | 70<br>100.0 | 4<br>5.7 | 2<br>2.9 | 3<br>4.3 | 5<br>7.1 | 7<br>10.0 | 49<br>70.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 7<br>87.5 |
| | プラスチック製品製造業 | 144<br>100.0 | 8<br>5.6 | 20<br>13.9 | 10<br>6.9 | 11<br>7.6 | 24<br>16.7 | 71<br>49.3 |
| | ゴム製品製造業 | 26<br>100.0 | 1<br>3.8 | 1<br>3.8 | 0<br>0.0 | 6<br>23.1 | 3<br>11.5 | 15<br>57.7 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 7<br>87.5 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 52<br>100.0 | 2<br>3.8 | 6<br>11.5 | 2<br>3.8 | 7<br>13.5 | 4<br>7.7 | 31<br>59.6 |
| | 鉄鋼業 | 57<br>100.0 | 2<br>3.5 | 2<br>3.5 | 4<br>7.0 | 4<br>7.0 | 6<br>10.5 | 39<br>68.4 |
| | 非鉄金属製造業 | 46<br>100.0 | 4<br>8.7 | 7<br>15.2 | 4<br>8.7 | 2<br>4.3 | 7<br>15.2 | 22<br>47.8 |
| | 金属製品製造業 | 419<br>100.0 | 32<br>7.6 | 42<br>10.0 | 43<br>10.3 | 47<br>11.2 | 74<br>17.7 | 181<br>43.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 180<br>100.0 | 8<br>4.4 | 12<br>6.7 | 13<br>7.2 | 16<br>8.9 | 33<br>18.3 | 98<br>54.4 |
| | 生産用機械器具製造業 | 312<br>100.0 | 16<br>5.1 | 29<br>9.3 | 23<br>7.4 | 20<br>6.4 | 59<br>18.9 | 165<br>52.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 66<br>100.0 | 5<br>7.6 | 2<br>3.0 | 3<br>4.5 | 8<br>12.1 | 8<br>12.1 | 40<br>60.6 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 76<br>100.0 | 7<br>9.2 | 8<br>10.5 | 9<br>11.8 | 5<br>6.6 | 11<br>14.5 | 36<br>47.4 |
| | 電気機械器具製造業 | 154<br>100.0 | 9<br>5.8 | 12<br>7.8 | 15<br>9.7 | 16<br>10.4 | 20<br>13.0 | 82<br>53.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 43<br>100.0 | 3<br>7.0 | 1<br>2.3 | 1<br>2.3 | 2<br>4.7 | 4<br>9.3 | 32<br>74.4 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 111<br>100.0 | 8<br>7.2 | 8<br>7.2 | 3<br>2.7 | 5<br>4.5 | 9<br>8.1 | 78<br>70.3 |
| | その他の製造業 | 77<br>100.0 | 6<br>7.8 | 2<br>2.6 | 6<br>7.8 | 7<br>9.1 | 11<br>14.3 | 45<br>58.4 |
| | サービス業全体 | 2,304<br>100.0 | 117<br>5.1 | 197<br>8.6 | 206<br>8.9 | 236<br>10.2 | 381<br>16.5 | 1,167<br>50.7 |
| | 通信業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 3<br>50.0 |
| | 放送業 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 4<br>80.0 |
| | 情報サービス業 | 638<br>100.0 | 41<br>6.4 | 66<br>10.3 | 75<br>11.8 | 74<br>11.6 | 96<br>15.0 | 286<br>44.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 120<br>100.0 | 7<br>5.8 | 5<br>4.2 | 7<br>5.8 | 12<br>10.0 | 25<br>20.8 | 64<br>53.3 |
| | 道路貨物運送業 | 677<br>100.0 | 37<br>5.5 | 64<br>9.5 | 64<br>9.5 | 79<br>11.7 | 102<br>15.1 | 331<br>48.9 |
| | 倉庫業 | 34<br>100.0 | 2<br>5.9 | 0<br>0.0 | 2<br>5.9 | 0<br>0.0 | 9<br>26.5 | 21<br>61.8 |
| | 広告業 | 87<br>100.0 | 3<br>3.4 | 6<br>6.9 | 3<br>3.4 | 8<br>9.2 | 14<br>16.1 | 53<br>60.9 |
| | 技術サービス業 | 510<br>100.0 | 20<br>3.9 | 32<br>6.3 | 35<br>6.9 | 42<br>8.2 | 80<br>15.7 | 301<br>59.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 21<br>100.0 | 1<br>4.8 | 3<br>14.3 | 1<br>4.8 | 0<br>0.0 | 6<br>28.6 | 10<br>47.6 |
| | その他の事業サービス業 | 206<br>100.0 | 6<br>2.9 | 20<br>9.7 | 18<br>8.7 | 20<br>9.7 | 48<br>23.3 | 94<br>45.6 |
| | 建設業全体 | 42<br>100.0 | 2<br>4.8 | 3<br>7.1 | 6<br>14.3 | 6<br>14.3 | 7<br>16.7 | 18<br>42.9 |
| | 総合工事業 | 13<br>100.0 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 3<br>23.1 | 2<br>15.4 | 5<br>38.5 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 20<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.0 | 5<br>25.0 | 3<br>15.0 | 2<br>10.0 | 9<br>45.0 |
| | 設備工事業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>33.3 | 4<br>44.4 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 729<br>100.0 | 29<br>4.0 | 63<br>8.6 | 65<br>8.9 | 66<br>9.1 | 111<br>15.2 | 395<br>54.2 |
| | 6～20人 | 1,724<br>100.0 | 102<br>5.9 | 165<br>9.6 | 155<br>9.0 | 173<br>10.0 | 284<br>16.5 | 845<br>49.0 |
| | 21～50人 | 1,235<br>100.0 | 74<br>6.0 | 94<br>7.6 | 99<br>8.0 | 123<br>10.0 | 193<br>15.6 | 652<br>52.8 |
| | 51～100人 | 572<br>100.0 | 31<br>5.4 | 37<br>6.5 | 38<br>6.6 | 52<br>9.1 | 76<br>13.3 | 338<br>59.1 |
| | 101～300人 | 308<br>100.0 | 17<br>5.5 | 18<br>5.8 | 19<br>6.2 | 18<br>5.8 | 51<br>16.6 | 185<br>60.1 |
| | 301人以上 | 45<br>100.0 | 2<br>4.4 | 4<br>8.9 | 0<br>0.0 | 4<br>8.9 | 3<br>6.7 | 32<br>71.1 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 400<br>100.0 | 24<br>6.0 | 30<br>7.5 | 35<br>8.8 | 48<br>12.0 | 56<br>14.0 | 207<br>51.8 |
| | 関東 | 2,101<br>100.0 | 119<br>5.7 | 178<br>8.5 | 177<br>8.4 | 192<br>9.1 | 345<br>16.4 | 1,090<br>51.9 |
| | 中部 | 719<br>100.0 | 44<br>6.1 | 56<br>7.8 | 66<br>9.2 | 65<br>9.0 | 104<br>14.5 | 384<br>53.4 |
| | 近畿 | 724<br>100.0 | 37<br>5.1 | 62<br>8.6 | 44<br>6.1 | 64<br>8.8 | 112<br>15.5 | 405<br>55.9 |
| | 中国 | 282<br>100.0 | 16<br>5.7 | 21<br>7.4 | 28<br>9.9 | 22<br>7.8 | 39<br>13.8 | 156<br>55.3 |
| | 四国 | 126<br>100.0 | 4<br>3.2 | 14<br>11.1 | 9<br>7.1 | 16<br>12.7 | 17<br>13.5 | 66<br>52.4 |
| | 九州・沖縄 | 261<br>100.0 | 11<br>4.2 | 20<br>7.7 | 17<br>6.5 | 29<br>11.1 | 45<br>17.2 | 139<br>53.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 2,807<br>100.0 | 152<br>5.4 | 248<br>8.8 | 251<br>8.9 | 260<br>9.3 | 434<br>15.5 | 1,462<br>52.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,560<br>100.0 | 87<br>5.6 | 122<br>7.8 | 114<br>7.3 | 163<br>10.4 | 253<br>16.2 | 821<br>52.6 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 196<br>100.0 | 13<br>6.6 | 9<br>4.6 | 8<br>4.1 | 12<br>6.1 | 29<br>14.8 | 125<br>63.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 50<br>100.0 | 3<br>6.0 | 2<br>4.0 | 3<br>6.0 | 1<br>2.0 | 2<br>4.0 | 39<br>78.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問１】(1)③下請取引額に占める下請取引の段階毎の割合
## (2．二次下請)

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 2,294<br>100.0 | 538<br>23.5 | 757<br>33.0 | 391<br>17.0 | 182<br>7.9 | 205<br>8.9 | 221<br>9.6 |
| 業種別 | 製造業全体 | 1,084<br>100.0 | 257<br>23.7 | 349<br>32.2 | 174<br>16.1 | 81<br>7.5 | 108<br>10.0 | 115<br>10.6 |
| | 食料品製造業 | 11<br>100.0 | 2<br>18.2 | 4<br>36.4 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 45<br>100.0 | 9<br>20.0 | 13<br>28.9 | 9<br>20.0 | 6<br>13.3 | 3<br>6.7 | 5<br>11.1 |
| | 木材・木製品製造業 | 18<br>100.0 | 6<br>33.3 | 6<br>33.3 | 3<br>16.7 | 1<br>5.6 | 1<br>5.6 | 1<br>5.6 |
| | 家具・装備品製造業 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 4<br>44.4 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 18<br>100.0 | 6<br>33.3 | 6<br>33.3 | 2<br>11.1 | 0<br>0.0 | 1<br>5.6 | 3<br>16.7 |
| | 印刷・同関連業 | 42<br>100.0 | 10<br>23.8 | 16<br>38.1 | 6<br>14.3 | 2<br>4.8 | 5<br>11.9 | 3<br>7.1 |
| | 化学工業 | 14<br>100.0 | 5<br>35.7 | 6<br>42.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>7.1 | 2<br>14.3 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 72<br>100.0 | 13<br>18.1 | 22<br>30.6 | 18<br>25.0 | 5<br>6.9 | 7<br>9.7 | 7<br>9.7 |
| | ゴム製品製造業 | 14<br>100.0 | 2<br>14.3 | 8<br>57.1 | 2<br>14.3 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 17<br>100.0 | 2<br>11.8 | 12<br>70.6 | 1<br>5.9 | 1<br>5.9 | 0<br>0.0 | 1<br>5.9 |
| | 鉄鋼業 | 30<br>100.0 | 10<br>33.3 | 4<br>13.3 | 6<br>20.0 | 6<br>20.0 | 3<br>10.0 | 1<br>3.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 23<br>100.0 | 4<br>17.4 | 10<br>43.5 | 1<br>4.3 | 3<br>13.0 | 3<br>13.0 | 2<br>8.7 |
| | 金属製品製造業 | 268<br>100.0 | 54<br>20.1 | 86<br>32.1 | 54<br>20.1 | 24<br>9.0 | 29<br>10.8 | 21<br>7.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 81<br>100.0 | 26<br>32.1 | 25<br>30.9 | 11<br>13.6 | 6<br>7.4 | 6<br>7.4 | 7<br>8.6 |
| | 生産用機械器具製造業 | 166<br>100.0 | 41<br>24.7 | 56<br>33.7 | 26<br>15.7 | 8<br>4.8 | 17<br>10.2 | 18<br>10.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 23<br>100.0 | 8<br>34.8 | 6<br>26.1 | 4<br>17.4 | 2<br>8.7 | 1<br>4.3 | 2<br>8.7 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 49<br>100.0 | 6<br>12.2 | 14<br>28.6 | 8<br>16.3 | 3<br>6.1 | 7<br>14.3 | 11<br>22.4 |
| | 電気機械器具製造業 | 79<br>100.0 | 19<br>24.1 | 29<br>36.7 | 13<br>16.5 | 3<br>3.8 | 6<br>7.6 | 9<br>11.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 13<br>100.0 | 6<br>46.2 | 3<br>23.1 | 3<br>23.1 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 54<br>100.0 | 13<br>24.1 | 6<br>11.1 | 4<br>7.4 | 5<br>9.3 | 12<br>22.2 | 14<br>25.9 |
| | その他の製造業 | 35<br>100.0 | 11<br>31.4 | 13<br>37.1 | 1<br>2.9 | 3<br>8.6 | 3<br>8.6 | 4<br>11.4 |
| | サービス業全体 | 1,186<br>100.0 | 276<br>23.3 | 399<br>33.6 | 210<br>17.7 | 100<br>8.4 | 95<br>8.0 | 106<br>8.9 |
| | 通信業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 398<br>100.0 | 65<br>16.3 | 126<br>31.7 | 81<br>20.4 | 39<br>9.8 | 45<br>11.3 | 42<br>10.6 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 56<br>100.0 | 20<br>35.7 | 17<br>30.4 | 12<br>21.4 | 2<br>3.6 | 2<br>3.6 | 3<br>5.4 |
| | 道路貨物運送業 | 347<br>100.0 | 83<br>23.9 | 122<br>35.2 | 56<br>16.1 | 37<br>10.7 | 18<br>5.2 | 31<br>8.9 |
| | 倉庫業 | 14<br>100.0 | 3<br>21.4 | 6<br>42.9 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>28.6 |
| | 広告業 | 37<br>100.0 | 10<br>27.0 | 9<br>24.3 | 9<br>24.3 | 1<br>2.7 | 5<br>13.5 | 3<br>8.1 |
| | 技術サービス業 | 211<br>100.0 | 63<br>29.9 | 72<br>34.1 | 25<br>11.8 | 18<br>8.5 | 16<br>7.6 | 17<br>8.1 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 7<br>100.0 | 5<br>71.4 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 113<br>100.0 | 27<br>23.9 | 43<br>38.1 | 26<br>23.0 | 3<br>2.7 | 8<br>7.1 | 6<br>5.3 |
| | 建設業全体 | 24<br>100.0 | 5<br>20.8 | 9<br>37.5 | 7<br>29.2 | 1<br>4.2 | 2<br>8.3 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 8<br>100.0 | 1<br>12.5 | 4<br>50.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 10<br>100.0 | 2<br>20.0 | 3<br>30.0 | 5<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 336<br>100.0 | 62<br>18.5 | 112<br>33.3 | 62<br>18.5 | 28<br>8.3 | 31<br>9.2 | 41<br>12.2 |
| | 6～20人 | 877<br>100.0 | 188<br>21.4 | 314<br>35.8 | 157<br>17.9 | 75<br>8.6 | 65<br>7.4 | 78<br>8.9 |
| | 21～50人 | 661<br>100.0 | 173<br>26.2 | 201<br>30.4 | 110<br>16.6 | 50<br>7.6 | 71<br>10.7 | 56<br>8.5 |
| | 51～100人 | 271<br>100.0 | 63<br>23.2 | 85<br>31.4 | 43<br>15.9 | 19<br>7.0 | 25<br>9.2 | 36<br>13.3 |
| | 101～300人 | 135<br>100.0 | 47<br>34.8 | 41<br>30.4 | 18<br>13.3 | 9<br>6.7 | 10<br>7.4 | 10<br>7.4 |
| | 301人以上 | 14<br>100.0 | 5<br>35.7 | 4<br>28.6 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 | 3<br>21.4 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 204<br>100.0 | 46<br>22.5 | 75<br>36.8 | 36<br>17.6 | 15<br>7.4 | 12<br>5.9 | 20<br>9.8 |
| | 関東 | 1,076<br>100.0 | 237<br>22.0 | 367<br>34.1 | 188<br>17.5 | 88<br>8.2 | 97<br>9.0 | 99<br>9.2 |
| | 中部 | 369<br>100.0 | 86<br>23.3 | 100<br>27.1 | 69<br>18.7 | 31<br>8.4 | 38<br>10.3 | 45<br>12.2 |
| | 近畿 | 314<br>100.0 | 88<br>28.0 | 107<br>34.1 | 43<br>13.7 | 30<br>9.6 | 23<br>7.3 | 23<br>7.3 |
| | 中国 | 139<br>100.0 | 34<br>24.5 | 44<br>31.7 | 23<br>16.5 | 7<br>5.0 | 18<br>12.9 | 13<br>9.4 |
| | 四国 | 57<br>100.0 | 11<br>19.3 | 20<br>35.1 | 11<br>19.3 | 4<br>7.0 | 10<br>17.5 | 1<br>1.8 |
| | 九州・沖縄 | 135<br>100.0 | 36<br>26.7 | 44<br>32.6 | 21<br>15.6 | 7<br>5.2 | 7<br>5.2 | 20<br>14.8 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 1,392<br>100.0 | 301<br>21.6 | 465<br>33.4 | 251<br>18.0 | 111<br>8.0 | 123<br>8.8 | 141<br>10.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 812<br>100.0 | 207<br>25.5 | 268<br>33.0 | 129<br>15.9 | 64<br>7.9 | 73<br>9.0 | 71<br>8.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 78<br>100.0 | 25<br>32.1 | 23<br>29.5 | 9<br>11.5 | 5<br>6.4 | 7<br>9.0 | 9<br>11.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 12<br>100.0 | 5<br>41.7 | 1<br>8.3 | 2<br>16.7 | 2<br>16.7 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問１】(1)③下請取引額に占める下請取引の段階毎の割合
## (3．三次下請)

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 634<br>100.0 | 264<br>41.6 | 200<br>31.5 | 88<br>13.9 | 42<br>6.6 | 20<br>3.2 | 20<br>3.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 320<br>100.0 | 136<br>42.5 | 96<br>30.0 | 45<br>14.1 | 22<br>6.9 | 8<br>2.5 | 13<br>4.1 |
| | 食料品製造業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 |
| | 家具・装備品製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 4<br>44.4 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 4<br>100.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 10<br>33.3 | 10<br>33.3 | 4<br>13.3 | 3<br>10.0 | 0<br>0.0 | 3<br>10.0 |
| | ゴム製品製造業 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 3<br>60.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 8<br>100.0 | 5<br>62.5 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 10<br>100.0 | 3<br>30.0 | 3<br>30.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 |
| | 金属製品製造業 | 102<br>100.0 | 39<br>38.2 | 36<br>35.3 | 14<br>13.7 | 5<br>4.9 | 5<br>4.9 | 3<br>2.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 13<br>100.0 | 8<br>61.5 | 3<br>23.1 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 55<br>100.0 | 18<br>32.7 | 16<br>29.1 | 11<br>20.0 | 6<br>10.9 | 1<br>1.8 | 3<br>5.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 9<br>100.0 | 4<br>44.4 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 14<br>100.0 | 11<br>78.6 | 2<br>14.3 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 23<br>100.0 | 11<br>47.8 | 7<br>30.4 | 3<br>13.0 | 1<br>4.3 | 0<br>0.0 | 1<br>4.3 |
| | その他の製造業 | 6<br>100.0 | 4<br>66.7 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 308<br>100.0 | 126<br>40.9 | 102<br>33.1 | 42<br>13.6 | 19<br>6.2 | 12<br>3.9 | 7<br>2.3 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 137<br>100.0 | 45<br>32.8 | 42<br>30.7 | 22<br>16.1 | 12<br>8.8 | 10<br>7.3 | 6<br>4.4 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 12<br>100.0 | 3<br>25.0 | 6<br>50.0 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 |
| | 道路貨物運送業 | 87<br>100.0 | 42<br>48.3 | 30<br>34.5 | 12<br>13.8 | 2<br>2.3 | 1<br>1.1 | 0<br>0.0 |
| | 倉庫業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 5<br>100.0 | 4<br>80.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 32<br>100.0 | 14<br>43.8 | 13<br>40.6 | 3<br>9.4 | 2<br>6.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 30<br>100.0 | 16<br>53.3 | 8<br>26.7 | 3<br>10.0 | 2<br>6.7 | 1<br>3.3 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 82<br>100.0 | 26<br>31.7 | 32<br>39.0 | 17<br>20.7 | 2<br>2.4 | 2<br>2.4 | 3<br>3.7 |
| | 6～20人 | 261<br>100.0 | 98<br>37.5 | 81<br>31.0 | 39<br>14.9 | 22<br>8.4 | 10<br>3.8 | 11<br>4.2 |
| | 21～50人 | 180<br>100.0 | 79<br>43.9 | 58<br>32.2 | 21<br>11.7 | 12<br>6.7 | 5<br>2.8 | 5<br>2.8 |
| | 51～100人 | 78<br>100.0 | 44<br>56.4 | 21<br>26.9 | 8<br>10.3 | 3<br>3.8 | 1<br>1.3 | 1<br>1.3 |
| | 101～300人 | 29<br>100.0 | 14<br>48.3 | 7<br>24.1 | 3<br>10.3 | 3<br>10.3 | 2<br>6.9 | 0<br>0.0 |
| | 301人以上 | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 52<br>100.0 | 22<br>42.3 | 16<br>30.8 | 9<br>17.3 | 3<br>5.8 | 0<br>0.0 | 2<br>3.8 |
| | 関東 | 314<br>100.0 | 118<br>37.6 | 104<br>33.1 | 42<br>13.4 | 24<br>7.6 | 13<br>4.1 | 13<br>4.1 |
| | 中部 | 113<br>100.0 | 47<br>41.6 | 27<br>23.9 | 21<br>18.6 | 10<br>8.8 | 3<br>2.7 | 5<br>4.4 |
| | 近畿 | 82<br>100.0 | 48<br>58.5 | 21<br>25.6 | 10<br>12.2 | 2<br>2.4 | 1<br>1.2 | 0<br>0.0 |
| | 中国 | 31<br>100.0 | 12<br>38.7 | 14<br>45.2 | 2<br>6.5 | 1<br>3.2 | 2<br>6.5 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 14<br>100.0 | 5<br>35.7 | 7<br>50.0 | 2<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 28<br>100.0 | 12<br>42.9 | 11<br>39.3 | 2<br>7.1 | 2<br>7.1 | 1<br>3.6 | 0<br>0.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 397<br>100.0 | 159<br>40.1 | 127<br>32.0 | 56<br>14.1 | 27<br>6.8 | 12<br>3.0 | 16<br>4.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 217<br>100.0 | 96<br>44.2 | 68<br>31.3 | 31<br>14.3 | 11<br>5.1 | 7<br>3.2 | 4<br>1.8 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 15<br>100.0 | 7<br>46.7 | 3<br>20.0 | 1<br>6.7 | 3<br>20.0 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問１】(1)③下請取引額に占める下請取引の段階毎の割合
（4．四次下請以降）

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 130<br>100.0 | 64<br>49.2 | 43<br>33.1 | 10<br>7.7 | 4<br>3.1 | 2<br>1.5 | 7<br>5.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 63<br>100.0 | 28<br>44.4 | 20<br>31.7 | 5<br>7.9 | 3<br>4.8 | 1<br>1.6 | 6<br>9.5 |
| | 食料品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 鉄鋼業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 20<br>100.0 | 11<br>55.0 | 4<br>20.0 | 3<br>15.0 | 1<br>5.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 12<br>100.0 | 3<br>25.0 | 7<br>58.3 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 5<br>100.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 |
| | その他の製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | サービス業全体 | 67<br>100.0 | 36<br>53.7 | 23<br>34.3 | 5<br>7.5 | 1<br>1.5 | 1<br>1.5 | 1<br>1.5 |
| | 通信業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 30<br>100.0 | 16<br>53.3 | 10<br>33.3 | 2<br>6.7 | 1<br>3.3 | 0<br>0.0 | 1<br>3.3 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 20<br>100.0 | 12<br>60.0 | 5<br>25.0 | 2<br>10.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.0 | 0<br>0.0 |
| | 倉庫業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 8<br>100.0 | 4<br>50.0 | 4<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 19<br>100.0 | 2<br>10.5 | 12<br>63.2 | 1<br>5.3 | 1<br>5.3 | 1<br>5.3 | 2<br>10.5 |
| | 6～20人 | 60<br>100.0 | 32<br>53.3 | 17<br>28.3 | 6<br>10.0 | 1<br>1.7 | 0<br>0.0 | 4<br>6.7 |
| | 21～50人 | 30<br>100.0 | 16<br>53.3 | 9<br>30.0 | 2<br>6.7 | 1<br>3.3 | 1<br>3.3 | 1<br>3.3 |
| | 51～100人 | 15<br>100.0 | 9<br>60.0 | 4<br>26.7 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 101～300人 | 5<br>100.0 | 4<br>80.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 301人以上 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 11<br>100.0 | 6<br>54.5 | 4<br>36.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 |
| | 関東 | 68<br>100.0 | 28<br>41.2 | 29<br>42.6 | 6<br>8.8 | 2<br>2.9 | 1<br>1.5 | 2<br>2.9 |
| | 中部 | 28<br>100.0 | 16<br>57.1 | 7<br>25.0 | 1<br>3.6 | 1<br>3.6 | 0<br>0.0 | 3<br>10.7 |
| | 近畿 | 11<br>100.0 | 7<br>63.6 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 |
| | 中国 | 6<br>100.0 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 90<br>100.0 | 40<br>44.4 | 31<br>34.4 | 9<br>10.0 | 3<br>3.3 | 2<br>2.2 | 5<br>5.6 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 35<br>100.0 | 20<br>57.1 | 11<br>31.4 | 1<br>2.9 | 1<br>2.9 | 0<br>0.0 | 2<br>5.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 4<br>100.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問１】(1)③下請取引額に占める下請取引の段階毎の割合
(5．わからない)

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 482<br>100.0 | 169<br>35.1 | 128<br>26.6 | 51<br>10.6 | 13<br>2.7 | 12<br>2.5 | 109<br>22.6 |
| 業種別 | 製造業全体 | 277<br>100.0 | 90<br>32.5 | 73<br>26.4 | 33<br>11.9 | 7<br>2.5 | 8<br>2.9 | 66<br>23.8 |
| | 食料品製造業 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 12<br>100.0 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 | 8<br>66.7 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 9<br>100.0 | 6<br>66.7 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 |
| | 印刷・同関連業 | 9<br>100.0 | 4<br>44.4 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 |
| | 化学工業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 21<br>100.0 | 5<br>23.8 | 7<br>33.3 | 4<br>19.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>23.8 |
| | ゴム製品製造業 | 5<br>100.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>33.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 81<br>100.0 | 35<br>43.2 | 15<br>18.5 | 14<br>17.3 | 0<br>0.0 | 4<br>4.9 | 13<br>16.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 10<br>45.5 | 6<br>27.3 | 3<br>13.6 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 | 2<br>9.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 33<br>100.0 | 4<br>12.1 | 17<br>51.5 | 4<br>12.1 | 2<br>6.1 | 0<br>0.0 | 6<br>18.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>50.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 8<br>100.0 | 3<br>37.5 | 2<br>25.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 |
| | 電気機械器具製造業 | 18<br>100.0 | 4<br>22.2 | 4<br>22.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.6 | 9<br>50.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>66.7 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 |
| | サービス業全体 | 200<br>100.0 | 78<br>39.0 | 52<br>26.0 | 18<br>9.0 | 6<br>3.0 | 4<br>2.0 | 42<br>21.0 |
| | 通信業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 60<br>100.0 | 18<br>30.0 | 13<br>21.7 | 5<br>8.3 | 2<br>3.3 | 2<br>3.3 | 20<br>33.3 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 12<br>100.0 | 6<br>50.0 | 2<br>16.7 | 2<br>16.7 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 |
| | 道路貨物運送業 | 75<br>100.0 | 32<br>42.7 | 20<br>26.7 | 9<br>12.0 | 2<br>2.7 | 1<br>1.3 | 11<br>14.7 |
| | 倉庫業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 |
| | 技術サービス業 | 26<br>100.0 | 13<br>50.0 | 7<br>26.9 | 2<br>7.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>15.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 18<br>100.0 | 5<br>27.8 | 6<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>5.6 | 1<br>5.6 | 5<br>27.8 |
| | 建設業全体 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 |
| | 総合工事業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 68<br>100.0 | 15<br>22.1 | 22<br>32.4 | 10<br>14.7 | 1<br>1.5 | 2<br>2.9 | 18<br>26.5 |
| | 6～20人 | 190<br>100.0 | 57<br>30.0 | 62<br>32.6 | 21<br>11.1 | 7<br>3.7 | 5<br>2.6 | 38<br>20.0 |
| | 21～50人 | 127<br>100.0 | 58<br>45.7 | 25<br>19.7 | 11<br>8.7 | 4<br>3.1 | 4<br>3.1 | 25<br>19.7 |
| | 51～100人 | 60<br>100.0 | 22<br>36.7 | 15<br>25.0 | 4<br>6.7 | 1<br>1.7 | 1<br>1.7 | 17<br>28.3 |
| | 101～300人 | 33<br>100.0 | 14<br>42.4 | 3<br>9.1 | 5<br>15.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 11<br>33.3 |
| | 301人以上 | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 38<br>100.0 | 13<br>34.2 | 10<br>26.3 | 5<br>13.2 | 2<br>5.3 | 2<br>5.3 | 6<br>15.8 |
| | 関東 | 201<br>100.0 | 77<br>38.3 | 54<br>26.9 | 22<br>10.9 | 2<br>1.0 | 4<br>2.0 | 42<br>20.9 |
| | 中部 | 90<br>100.0 | 30<br>33.3 | 27<br>30.0 | 8<br>8.9 | 4<br>4.4 | 1<br>1.1 | 20<br>22.2 |
| | 近畿 | 81<br>100.0 | 29<br>35.8 | 17<br>21.0 | 7<br>8.6 | 2<br>2.5 | 4<br>4.9 | 22<br>27.2 |
| | 中国 | 34<br>100.0 | 8<br>23.5 | 12<br>35.3 | 5<br>14.7 | 1<br>2.9 | 1<br>2.9 | 7<br>20.6 |
| | 四国 | 14<br>100.0 | 1<br>7.1 | 5<br>35.7 | 3<br>21.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>35.7 |
| | 九州・沖縄 | 24<br>100.0 | 11<br>45.8 | 3<br>12.5 | 1<br>4.2 | 2<br>8.3 | 0<br>0.0 | 7<br>29.2 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 289<br>100.0 | 97<br>33.6 | 83<br>28.7 | 33<br>11.4 | 10<br>3.5 | 8<br>2.8 | 58<br>20.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 171<br>100.0 | 63<br>36.8 | 43<br>25.1 | 16<br>9.4 | 2<br>1.2 | 2<br>1.2 | 45<br>26.3 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 19<br>100.0 | 7<br>36.8 | 1<br>5.3 | 2<br>10.5 | 1<br>5.3 | 2<br>10.5 | 6<br>31.6 |
| | 1億円超～3億円以下 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問１】(2)①取引額の最も多い親事業者への依存度

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,146<br>100.0 | 585<br>9.5 | 1,724<br>28.1 | 1,354<br>22.0 | 950<br>15.5 | 695<br>11.3 | 838<br>13.6 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,175<br>100.0 | 270<br>8.5 | 867<br>27.3 | 693<br>21.8 | 505<br>15.9 | 365<br>11.5 | 475<br>15.0 |
| | 食料品製造業 | 93<br>100.0 | 17<br>18.3 | 26<br>28.0 | 14<br>15.1 | 11<br>11.8 | 5<br>5.4 | 20<br>21.5 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 |
| | 繊維工業 | 169<br>100.0 | 17<br>10.1 | 71<br>42.0 | 26<br>15.4 | 23<br>13.6 | 8<br>4.7 | 24<br>14.2 |
| | 木材・木製品製造業 | 59<br>100.0 | 3<br>5.1 | 12<br>20.3 | 14<br>23.7 | 10<br>16.9 | 6<br>10.2 | 14<br>23.7 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 1<br>3.0 | 9<br>27.3 | 4<br>12.1 | 3<br>9.1 | 6<br>18.2 | 10<br>30.3 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 82<br>100.0 | 16<br>19.5 | 30<br>36.6 | 19<br>23.2 | 5<br>6.1 | 5<br>6.1 | 7<br>8.5 |
| | 印刷・同関連業 | 132<br>100.0 | 16<br>12.1 | 41<br>31.1 | 36<br>27.3 | 10<br>7.6 | 15<br>11.4 | 14<br>10.6 |
| | 化学工業 | 87<br>100.0 | 20<br>23.0 | 18<br>20.7 | 17<br>19.5 | 10<br>11.5 | 9<br>10.3 | 13<br>14.9 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 1<br>9.1 | 3<br>27.3 | 1<br>9.1 | 3<br>27.3 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 |
| | プラスチック製品製造業 | 223<br>100.0 | 24<br>10.8 | 50<br>22.4 | 55<br>24.7 | 45<br>20.2 | 18<br>8.1 | 31<br>13.9 |
| | ゴム製品製造業 | 39<br>100.0 | 7<br>17.9 | 10<br>25.6 | 8<br>20.5 | 4<br>10.3 | 5<br>12.8 | 5<br>12.8 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>25.0 | 1<br>8.3 | 2<br>16.7 | 2<br>16.7 | 4<br>33.3 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 67<br>100.0 | 6<br>9.0 | 22<br>32.8 | 7<br>10.4 | 10<br>14.9 | 10<br>14.9 | 12<br>17.9 |
| | 鉄鋼業 | 74<br>100.0 | 6<br>8.1 | 25<br>33.8 | 17<br>23.0 | 8<br>10.8 | 7<br>9.5 | 11<br>14.9 |
| | 非鉄金属製造業 | 67<br>100.0 | 4<br>6.0 | 17<br>25.4 | 18<br>26.9 | 11<br>16.4 | 9<br>13.4 | 8<br>11.9 |
| | 金属製品製造業 | 630<br>100.0 | 37<br>5.9 | 176<br>27.9 | 157<br>24.9 | 124<br>19.7 | 73<br>11.6 | 63<br>10.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 224<br>100.0 | 17<br>7.6 | 59<br>26.3 | 51<br>22.8 | 34<br>15.2 | 26<br>11.6 | 37<br>16.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 440<br>100.0 | 28<br>6.4 | 125<br>28.4 | 100<br>22.7 | 69<br>15.7 | 57<br>13.0 | 61<br>13.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 79<br>100.0 | 5<br>6.3 | 16<br>20.3 | 19<br>24.1 | 19<br>24.1 | 9<br>11.4 | 11<br>13.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 100<br>100.0 | 3<br>3.0 | 27<br>27.0 | 27<br>27.0 | 11<br>11.0 | 12<br>12.0 | 20<br>20.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 217<br>100.0 | 18<br>8.3 | 57<br>26.3 | 46<br>21.2 | 33<br>15.2 | 31<br>14.3 | 32<br>14.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 51<br>100.0 | 2<br>3.9 | 9<br>17.6 | 7<br>13.7 | 11<br>21.6 | 8<br>15.7 | 14<br>27.5 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 159<br>100.0 | 4<br>2.5 | 24<br>15.1 | 30<br>18.9 | 28<br>17.6 | 25<br>15.7 | 48<br>30.2 |
| | その他の製造業 | 118<br>100.0 | 15<br>12.7 | 35<br>29.7 | 19<br>16.1 | 20<br>16.9 | 15<br>12.7 | 14<br>11.9 |
| | サービス業全体 | 2,923<br>100.0 | 305<br>10.4 | 843<br>28.8 | 653<br>22.3 | 435<br>14.9 | 327<br>11.2 | 360<br>12.3 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 4<br>66.7 |
| | 情報サービス業 | 821<br>100.0 | 56<br>6.8 | 230<br>28.0 | 216<br>26.3 | 135<br>16.4 | 107<br>13.0 | 77<br>9.4 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 146<br>100.0 | 9<br>6.2 | 39<br>26.7 | 30<br>20.5 | 26<br>17.8 | 20<br>13.7 | 22<br>15.1 |
| | 道路貨物運送業 | 896<br>100.0 | 62<br>6.9 | 251<br>28.0 | 197<br>22.0 | 154<br>17.2 | 98<br>10.9 | 134<br>15.0 |
| | 倉庫業 | 48<br>100.0 | 2<br>4.2 | 12<br>25.0 | 8<br>16.7 | 7<br>14.6 | 3<br>6.3 | 16<br>33.3 |
| | 広告業 | 111<br>100.0 | 21<br>18.9 | 28<br>25.2 | 27<br>24.3 | 14<br>12.6 | 12<br>10.8 | 9<br>8.1 |
| | 技術サービス業 | 600<br>100.0 | 101<br>16.8 | 189<br>31.5 | 123<br>20.5 | 69<br>11.5 | 53<br>8.8 | 65<br>10.8 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 23<br>100.0 | 5<br>21.7 | 5<br>21.7 | 3<br>13.0 | 0<br>0.0 | 2<br>8.7 | 8<br>34.8 |
| | その他の事業サービス業 | 265<br>100.0 | 46<br>17.4 | 88<br>33.2 | 47<br>17.7 | 30<br>11.3 | 29<br>10.9 | 25<br>9.4 |
| | 建設業全体 | 48<br>100.0 | 10<br>20.8 | 14<br>29.2 | 8<br>16.7 | 10<br>20.8 | 3<br>6.3 | 3<br>6.3 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 5<br>35.7 | 5<br>35.7 | 0<br>0.0 | 3<br>21.4 | 0<br>0.0 | 1<br>7.1 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 3<br>13.6 | 5<br>22.7 | 5<br>22.7 | 7<br>31.8 | 1<br>4.5 | 1<br>4.5 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 2<br>16.7 | 4<br>33.3 | 3<br>25.0 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 | 1<br>8.3 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 969<br>100.0 | 83<br>8.6 | 224<br>23.1 | 224<br>23.1 | 156<br>16.1 | 130<br>13.4 | 152<br>15.7 |
| | 6～20人 | 2,316<br>100.0 | 176<br>7.6 | 663<br>28.6 | 531<br>22.9 | 412<br>17.8 | 266<br>11.5 | 268<br>11.6 |
| | 21～50人 | 1,661<br>100.0 | 179<br>10.8 | 489<br>29.4 | 391<br>23.5 | 216<br>13.0 | 180<br>10.8 | 206<br>12.4 |
| | 51～100人 | 750<br>100.0 | 85<br>11.3 | 226<br>30.1 | 136<br>18.1 | 93<br>12.4 | 79<br>10.5 | 131<br>17.5 |
| | 101～300人 | 393<br>100.0 | 48<br>12.2 | 108<br>27.5 | 66<br>16.8 | 68<br>17.3 | 35<br>8.9 | 68<br>17.3 |
| | 301人以上 | 57<br>100.0 | 14<br>24.6 | 14<br>24.6 | 6<br>10.5 | 5<br>8.8 | 5<br>8.8 | 13<br>22.8 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 524<br>100.0 | 55<br>10.5 | 139<br>26.5 | 108<br>20.6 | 85<br>16.2 | 47<br>9.0 | 90<br>17.2 |
| | 関東 | 2,784<br>100.0 | 254<br>9.1 | 767<br>27.6 | 631<br>22.7 | 447<br>16.1 | 350<br>12.6 | 335<br>12.0 |
| | 中部 | 989<br>100.0 | 75<br>7.6 | 251<br>25.4 | 222<br>22.4 | 150<br>15.2 | 115<br>11.6 | 176<br>17.8 |
| | 近畿 | 959<br>100.0 | 91<br>9.5 | 308<br>32.1 | 210<br>21.9 | 142<br>14.8 | 95<br>9.9 | 113<br>11.8 |
| | 中国 | 375<br>100.0 | 45<br>12.0 | 107<br>28.5 | 81<br>21.6 | 55<br>14.7 | 36<br>9.6 | 51<br>13.6 |
| | 四国 | 151<br>100.0 | 14<br>9.3 | 46<br>30.5 | 31<br>20.5 | 20<br>13.2 | 13<br>8.6 | 27<br>17.9 |
| | 九州・沖縄 | 364<br>100.0 | 51<br>14.0 | 106<br>29.1 | 71<br>19.5 | 51<br>14.0 | 39<br>10.7 | 46<br>12.6 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,764<br>100.0 | 286<br>7.6 | 1,021<br>27.1 | 845<br>22.4 | 621<br>16.5 | 456<br>12.1 | 535<br>14.2 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,061<br>100.0 | 246<br>11.9 | 613<br>29.7 | 456<br>22.1 | 294<br>14.3 | 206<br>10.0 | 246<br>11.9 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 259<br>100.0 | 37<br>14.3 | 74<br>28.6 | 43<br>16.6 | 30<br>11.6 | 28<br>10.8 | 47<br>18.1 |
| | 1億円超～3億円以下 | 62<br>100.0 | 16<br>25.8 | 16<br>25.8 | 10<br>16.1 | 5<br>8.1 | 5<br>8.1 | 10<br>16.1 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問１】(2)②取引額の最も多い親事業者の資本金

| | | 回答件数　計 | 個人 | ～1000万円以下 | 1000万円超～5000万円以下 | 5000万円超～1億円以下 | 1億円超～3億円以下 | 3億円超～10億円以下 | 10億円超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 5,892 | 21 | 232 | 1,086 | 740 | 620 | 841 | 2,352 |
| | | 100.0 | 0.4 | 3.9 | 18.4 | 12.6 | 10.5 | 14.3 | 39.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,037 | 10 | 114 | 528 | 348 | 273 | 396 | 1,368 |
| | | 100.0 | 0.3 | 3.8 | 17.4 | 11.5 | 9.0 | 13.0 | 45.0 |
| | 食料品製造業 | 90 | 0 | 4 | 19 | 10 | 15 | 8 | 34 |
| | | 100.0 | 0.0 | 4.4 | 21.1 | 11.1 | 16.7 | 8.9 | 37.8 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 6 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 | 1 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 16.7 |
| | 繊維工業 | 160 | 1 | 11 | 35 | 17 | 17 | 24 | 55 |
| | | 100.0 | 0.6 | 6.9 | 21.9 | 10.6 | 10.6 | 15.0 | 34.4 |
| | 木材・木製品製造業 | 55 | 0 | 0 | 16 | 8 | 6 | 5 | 20 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 29.1 | 14.5 | 10.9 | 9.1 | 36.4 |
| | 家具・装備品製造業 | 31 | 0 | 1 | 5 | 6 | 4 | 2 | 13 |
| | | 100.0 | 0.0 | 3.2 | 16.1 | 19.4 | 12.9 | 6.5 | 41.9 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 79 | 0 | 2 | 18 | 7 | 7 | 10 | 35 |
| | | 100.0 | 0.0 | 2.5 | 22.8 | 8.9 | 8.9 | 12.7 | 44.3 |
| | 印刷・同関連業 | 126 | 2 | 9 | 22 | 20 | 7 | 15 | 51 |
| | | 100.0 | 1.6 | 7.1 | 17.5 | 15.9 | 5.6 | 11.9 | 40.5 |
| | 化学工業 | 88 | 0 | 1 | 6 | 5 | 9 | 8 | 59 |
| | | 100.0 | 0.0 | 1.1 | 6.8 | 5.7 | 10.2 | 9.1 | 67.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 10 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 20.0 | 50.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 212 | 0 | 11 | 45 | 32 | 22 | 27 | 75 |
| | | 100.0 | 0.0 | 5.2 | 21.2 | 15.1 | 10.4 | 12.7 | 35.4 |
| | ゴム製品製造業 | 38 | 1 | 2 | 4 | 5 | 4 | 8 | 14 |
| | | 100.0 | 2.6 | 5.3 | 10.5 | 13.2 | 10.5 | 21.1 | 36.8 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11 | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 4 |
| | | 100.0 | 0.0 | 18.2 | 18.2 | 9.1 | 0.0 | 18.2 | 36.4 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 64 | 0 | 1 | 6 | 9 | 8 | 5 | 35 |
| | | 100.0 | 0.0 | 1.6 | 9.4 | 14.1 | 12.5 | 7.8 | 54.7 |
| | 鉄鋼業 | 72 | 0 | 2 | 13 | 5 | 8 | 5 | 39 |
| | | 100.0 | 0.0 | 2.8 | 18.1 | 6.9 | 11.1 | 6.9 | 54.2 |
| | 非鉄金属製造業 | 61 | 0 | 6 | 11 | 6 | 6 | 9 | 23 |
| | | 100.0 | 0.0 | 9.8 | 18.0 | 9.8 | 9.8 | 14.8 | 37.7 |
| | 金属製品製造業 | 594 | 1 | 26 | 120 | 59 | 61 | 85 | 242 |
| | | 100.0 | 0.2 | 4.4 | 20.2 | 9.9 | 10.3 | 14.3 | 40.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 215 | 0 | 13 | 35 | 20 | 17 | 27 | 103 |
| | | 100.0 | 0.0 | 6.0 | 16.3 | 9.3 | 7.9 | 12.6 | 47.9 |
| | 生産用機械器具製造業 | 420 | 0 | 8 | 69 | 53 | 28 | 58 | 204 |
| | | 100.0 | 0.0 | 1.9 | 16.4 | 12.6 | 6.7 | 13.8 | 48.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 78 | 0 | 2 | 12 | 11 | 4 | 9 | 40 |
| | | 100.0 | 0.0 | 2.6 | 15.4 | 14.1 | 5.1 | 11.5 | 51.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 98 | 0 | 4 | 8 | 14 | 8 | 13 | 51 |
| | | 100.0 | 0.0 | 4.1 | 8.2 | 14.3 | 8.2 | 13.3 | 52.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 210 | 1 | 3 | 26 | 26 | 18 | 29 | 107 |
| | | 100.0 | 0.5 | 1.4 | 12.4 | 12.4 | 8.6 | 13.8 | 51.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 51 | 0 | 0 | 6 | 5 | 4 | 9 | 27 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 11.8 | 9.8 | 7.8 | 17.6 | 52.9 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 152 | 2 | 0 | 19 | 11 | 11 | 23 | 86 |
| | | 100.0 | 1.3 | 0.0 | 12.5 | 7.2 | 7.2 | 15.1 | 56.6 |
| | その他の製造業 | 116 | 2 | 6 | 28 | 17 | 8 | 10 | 45 |
| | | 100.0 | 1.7 | 5.2 | 24.1 | 14.7 | 6.9 | 8.6 | 38.8 |
| | サービス業全体 | 2,812 | 10 | 115 | 547 | 385 | 343 | 442 | 970 |
| | | 100.0 | 0.4 | 4.1 | 19.5 | 13.7 | 12.2 | 15.7 | 34.5 |
| | 通信業 | 7 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | 42.9 |
| | 放送業 | 6 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 | 2 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 33.3 | 16.7 | 33.3 |
| | 情報サービス業 | 807 | 2 | 26 | 107 | 99 | 95 | 133 | 345 |
| | | 100.0 | 0.2 | 3.2 | 13.3 | 12.3 | 11.8 | 16.5 | 42.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 139 | 0 | 1 | 26 | 12 | 20 | 27 | 53 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.7 | 18.7 | 8.6 | 14.4 | 19.4 | 38.1 |
| | 道路貨物運送業 | 838 | 1 | 20 | 144 | 122 | 109 | 163 | 279 |
| | | 100.0 | 0.1 | 2.4 | 17.2 | 14.6 | 13.0 | 19.5 | 33.3 |
| | 倉庫業 | 42 | 0 | 0 | 5 | 4 | 4 | 5 | 24 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 11.9 | 9.5 | 9.5 | 11.9 | 57.1 |
| | 広告業 | 113 | 1 | 11 | 25 | 15 | 17 | 14 | 30 |
| | | 100.0 | 0.9 | 9.7 | 22.1 | 13.3 | 15.0 | 12.4 | 26.5 |
| | 技術サービス業 | 583 | 5 | 43 | 163 | 90 | 54 | 63 | 165 |
| | | 100.0 | 0.9 | 7.4 | 28.0 | 15.4 | 9.3 | 10.8 | 28.3 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 22 | 1 | 0 | 7 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| | | 100.0 | 4.5 | 0.0 | 31.8 | 13.6 | 9.1 | 18.2 | 22.7 |
| | その他の事業サービス業 | 255 | 0 | 14 | 69 | 39 | 39 | 30 | 64 |
| | | 100.0 | 0.0 | 5.5 | 27.1 | 15.3 | 15.3 | 11.8 | 25.1 |
| | 建設業全体 | 43 | 1 | 3 | 11 | 7 | 4 | 3 | 14 |
| | | 100.0 | 2.3 | 7.0 | 25.6 | 16.3 | 9.3 | 7.0 | 32.6 |
| | 総合工事業 | 11 | 0 | 1 | 4 | 2 | 2 | 0 | 2 |
| | | 100.0 | 0.0 | 9.1 | 36.4 | 18.2 | 18.2 | 0.0 | 18.2 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 20 | 1 | 2 | 5 | 3 | 1 | 2 | 6 |
| | | 100.0 | 5.0 | 10.0 | 25.0 | 15.0 | 5.0 | 10.0 | 30.0 |
| | 設備工事業 | 12 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | 8.3 | 8.3 | 50.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 936 | 13 | 88 | 289 | 131 | 101 | 98 | 216 |
| | | 100.0 | 1.4 | 9.4 | 30.9 | 14.0 | 10.8 | 10.5 | 23.1 |
| | 6～20人 | 2,199 | 4 | 97 | 515 | 330 | 251 | 321 | 681 |
| | | 100.0 | 0.2 | 4.4 | 23.4 | 15.0 | 11.4 | 14.6 | 31.0 |
| | 21～50人 | 1,585 | 3 | 39 | 201 | 182 | 167 | 267 | 726 |
| | | 100.0 | 0.2 | 2.5 | 12.7 | 11.5 | 10.5 | 16.8 | 45.8 |
| | 51～100人 | 732 | 1 | 7 | 55 | 62 | 72 | 103 | 432 |
| | | 100.0 | 0.1 | 1.0 | 7.5 | 8.5 | 9.8 | 14.1 | 59.0 |
| | 101～300人 | 382 | 0 | 1 | 23 | 29 | 25 | 45 | 259 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.3 | 6.0 | 7.6 | 6.5 | 11.8 | 67.8 |
| | 301人以上 | 58 | 0 | 0 | 3 | 6 | 4 | 7 | 38 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 5.2 | 10.3 | 6.9 | 12.1 | 65.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 498 | 1 | 25 | 143 | 75 | 52 | 72 | 130 |
| | | 100.0 | 0.2 | 5.0 | 28.7 | 15.1 | 10.4 | 14.5 | 26.1 |
| | 関東 | 2,680 | 8 | 105 | 456 | 304 | 279 | 382 | 1,146 |
| | | 100.0 | 0.3 | 3.9 | 17.0 | 11.3 | 10.4 | 14.3 | 42.8 |
| | 中部 | 949 | 4 | 32 | 161 | 119 | 100 | 146 | 387 |
| | | 100.0 | 0.4 | 3.4 | 17.0 | 12.5 | 10.5 | 15.4 | 40.8 |
| | 近畿 | 926 | 5 | 30 | 149 | 120 | 91 | 125 | 406 |
| | | 100.0 | 0.5 | 3.2 | 16.1 | 13.0 | 9.8 | 13.5 | 43.8 |
| | 中国 | 347 | 0 | 15 | 77 | 44 | 38 | 50 | 123 |
| | | 100.0 | 0.0 | 4.3 | 22.2 | 12.7 | 11.0 | 14.4 | 35.4 |
| | 四国 | 147 | 0 | 6 | 23 | 20 | 17 | 21 | 60 |
| | | 100.0 | 0.0 | 4.1 | 15.6 | 13.6 | 11.6 | 14.3 | 40.8 |
| | 九州・沖縄 | 345 | 3 | 19 | 77 | 58 | 43 | 45 | 100 |
| | | 100.0 | 0.9 | 5.5 | 22.3 | 16.8 | 12.5 | 13.0 | 29.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,579 | 19 | 209 | 834 | 511 | 388 | 481 | 1,137 |
| | | 100.0 | 0.5 | 5.8 | 23.3 | 14.3 | 10.8 | 13.4 | 31.8 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,994 | 2 | 16 | 241 | 213 | 216 | 316 | 990 |
| | | 100.0 | 0.1 | 0.8 | 12.1 | 10.7 | 10.8 | 15.8 | 49.6 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 256 | 0 | 7 | 9 | 15 | 14 | 34 | 177 |
| | | 100.0 | 0.0 | 2.7 | 3.5 | 5.9 | 5.5 | 13.3 | 69.1 |
| | 1億円超～3億円以下 | 63 | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 10 | 48 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 3.2 | 1.6 | 3.2 | 15.9 | 76.2 |
| | 3億円超 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

## 【問１】(2)③過去５年間に最大取引先親事業者を変えたこと

| | | 回答件数　計 | 最大取引先（第一位）親事業者を変えたことがない | 1回変えた | 2回変えた | 3回変えた | 4回以上変えた |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,102<br>100.0 | 5,036<br>82.5 | 619<br>10.1 | 230<br>3.8 | 109<br>1.8 | 108<br>1.8 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,153<br>100.0 | 2,673<br>84.8 | 292<br>9.3 | 89<br>2.8 | 41<br>1.3 | 58<br>1.8 |
| | 食料品製造業 | 95<br>100.0 | 84<br>88.4 | 7<br>7.4 | 1<br>1.1 | 0<br>0.0 | 3<br>3.2 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 9<br>100.0 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 167<br>100.0 | 132<br>79.0 | 24<br>14.4 | 7<br>4.2 | 2<br>1.2 | 2<br>1.2 |
| | 木材・木製品製造業 | 60<br>100.0 | 52<br>86.7 | 6<br>10.0 | 1<br>1.7 | 0<br>0.0 | 1<br>1.7 |
| | 家具・装備品製造業 | 32<br>100.0 | 28<br>87.5 | 3<br>9.4 | 1<br>3.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 81<br>100.0 | 74<br>91.4 | 6<br>7.4 | 1<br>1.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 129<br>100.0 | 113<br>87.6 | 15<br>11.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>0.8 |
| | 化学工業 | 88<br>100.0 | 77<br>87.5 | 7<br>8.0 | 3<br>3.4 | 1<br>1.1 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 221<br>100.0 | 187<br>84.6 | 27<br>12.2 | 3<br>1.4 | 0<br>0.0 | 4<br>1.8 |
| | ゴム製品製造業 | 40<br>100.0 | 37<br>92.5 | 2<br>5.0 | 1<br>2.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11<br>100.0 | 9<br>81.8 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 64<br>100.0 | 57<br>89.1 | 4<br>6.3 | 3<br>4.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 73<br>100.0 | 66<br>90.4 | 4<br>5.5 | 0<br>0.0 | 3<br>4.1 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 65<br>100.0 | 54<br>83.1 | 5<br>7.7 | 3<br>4.6 | 1<br>1.5 | 2<br>3.1 |
| | 金属製品製造業 | 624<br>100.0 | 530<br>84.9 | 55<br>8.8 | 17<br>2.7 | 12<br>1.9 | 10<br>1.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 223<br>100.0 | 192<br>86.1 | 14<br>6.3 | 11<br>4.9 | 1<br>0.4 | 5<br>2.2 |
| | 生産用機械器具製造業 | 437<br>100.0 | 347<br>79.4 | 49<br>11.2 | 15<br>3.4 | 10<br>2.3 | 16<br>3.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 77<br>100.0 | 63<br>81.8 | 8<br>10.4 | 2<br>2.6 | 0<br>0.0 | 4<br>5.2 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 101<br>100.0 | 83<br>82.2 | 9<br>8.9 | 6<br>5.9 | 2<br>2.0 | 1<br>1.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 218<br>100.0 | 184<br>84.4 | 21<br>9.6 | 4<br>1.8 | 3<br>1.4 | 6<br>2.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 51<br>100.0 | 41<br>80.4 | 4<br>7.8 | 4<br>7.8 | 1<br>2.0 | 1<br>2.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 160<br>100.0 | 149<br>93.1 | 10<br>6.3 | 1<br>0.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 116<br>100.0 | 94<br>81.0 | 10<br>8.6 | 5<br>4.3 | 5<br>4.3 | 2<br>1.7 |
| | サービス業全体 | 2,905<br>100.0 | 2,334<br>80.3 | 319<br>11.0 | 138<br>4.8 | 64<br>2.2 | 50<br>1.7 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 5<br>71.4 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 6<br>100.0 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 814<br>100.0 | 565<br>69.4 | 129<br>15.8 | 70<br>8.6 | 33<br>4.1 | 17<br>2.1 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 145<br>100.0 | 119<br>82.1 | 16<br>11.0 | 6<br>4.1 | 3<br>2.1 | 1<br>0.7 |
| | 道路貨物運送業 | 903<br>100.0 | 807<br>89.4 | 70<br>7.8 | 18<br>2.0 | 3<br>0.3 | 5<br>0.6 |
| | 倉庫業 | 47<br>100.0 | 44<br>93.6 | 3<br>6.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 107<br>100.0 | 87<br>81.3 | 10<br>9.3 | 6<br>5.6 | 1<br>0.9 | 3<br>2.8 |
| | 技術サービス業 | 588<br>100.0 | 454<br>77.2 | 66<br>11.2 | 30<br>5.1 | 19<br>3.2 | 19<br>3.2 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 23<br>100.0 | 22<br>95.7 | 1<br>4.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 265<br>100.0 | 225<br>84.9 | 22<br>8.3 | 8<br>3.0 | 5<br>1.9 | 5<br>1.9 |
| | 建設業全体 | 44<br>100.0 | 29<br>65.9 | 8<br>18.2 | 3<br>6.8 | 4<br>9.1 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 11<br>100.0 | 7<br>63.6 | 3<br>27.3 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 18<br>81.8 | 0<br>0.0 | 2<br>9.1 | 2<br>9.1 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 11<br>100.0 | 4<br>36.4 | 5<br>45.5 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 969<br>100.0 | 775<br>80.0 | 105<br>10.8 | 44<br>4.5 | 20<br>2.1 | 25<br>2.6 |
| | 6～20人 | 2,276<br>100.0 | 1,826<br>80.2 | 257<br>11.3 | 101<br>4.4 | 48<br>2.1 | 44<br>1.9 |
| | 21～50人 | 1,660<br>100.0 | 1,380<br>83.1 | 174<br>10.5 | 51<br>3.1 | 28<br>1.7 | 27<br>1.6 |
| | 51～100人 | 746<br>100.0 | 654<br>87.7 | 51<br>6.8 | 23<br>3.1 | 10<br>1.3 | 8<br>1.1 |
| | 101～300人 | 390<br>100.0 | 348<br>89.2 | 26<br>6.7 | 10<br>2.6 | 3<br>0.8 | 3<br>0.8 |
| | 301人以上 | 61<br>100.0 | 53<br>86.9 | 6<br>9.8 | 1<br>1.6 | 0<br>0.0 | 1<br>1.6 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 518<br>100.0 | 440<br>84.9 | 48<br>9.3 | 17<br>3.3 | 7<br>1.4 | 6<br>1.2 |
| | 関東 | 2,763<br>100.0 | 2,217<br>80.2 | 303<br>11.0 | 127<br>4.6 | 61<br>2.2 | 55<br>2.0 |
| | 中部 | 987<br>100.0 | 852<br>86.3 | 80<br>8.1 | 30<br>3.0 | 13<br>1.3 | 12<br>1.2 |
| | 近畿 | 942<br>100.0 | 777<br>82.5 | 104<br>11.0 | 29<br>3.1 | 15<br>1.6 | 17<br>1.8 |
| | 中国 | 374<br>100.0 | 313<br>83.7 | 32<br>8.6 | 11<br>2.9 | 7<br>1.9 | 11<br>2.9 |
| | 四国 | 155<br>100.0 | 138<br>89.0 | 15<br>9.7 | 1<br>0.6 | 1<br>0.6 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 363<br>100.0 | 299<br>82.4 | 37<br>10.2 | 15<br>4.1 | 5<br>1.4 | 7<br>1.9 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,738<br>100.0 | 3,077<br>82.3 | 389<br>10.4 | 137<br>3.7 | 62<br>1.7 | 73<br>2.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,045<br>100.0 | 1,684<br>82.3 | 205<br>10.0 | 82<br>4.0 | 43<br>2.1 | 31<br>1.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 257<br>100.0 | 216<br>84.0 | 24<br>9.3 | 9<br>3.5 | 4<br>1.6 | 4<br>1.6 |
| | 1億円超～3億円以下 | 62<br>100.0 | 59<br>95.2 | 1<br>1.6 | 2<br>3.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問１】(3)総売上高の変化（平成 22 年と平成 23 年の比較）

| | | 回答件数　計 | 大きく増えた | 大きく減った | あまり変わらない |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,301<br>100.0 | 777<br>12.3 | 1,463<br>23.2 | 4,061<br>64.5 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,231<br>100.0 | 471<br>14.6 | 708<br>21.9 | 2,052<br>63.5 |
| | 食料品製造業 | 100<br>100.0 | 15<br>15.0 | 15<br>15.0 | 70<br>70.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 10<br>100.0 | 1<br>10.0 | 3<br>30.0 | 6<br>60.0 |
| | 繊維工業 | 172<br>100.0 | 17<br>9.9 | 43<br>25.0 | 112<br>65.1 |
| | 木材・木製品製造業 | 60<br>100.0 | 7<br>11.7 | 12<br>20.0 | 41<br>68.3 |
| | 家具・装備品製造業 | 32<br>100.0 | 1<br>3.1 | 7<br>21.9 | 24<br>75.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 80<br>100.0 | 6<br>7.5 | 18<br>22.5 | 56<br>70.0 |
| | 印刷・同関連業 | 131<br>100.0 | 13<br>9.9 | 39<br>29.8 | 79<br>60.3 |
| | 化学工業 | 94<br>100.0 | 9<br>9.6 | 14<br>14.9 | 71<br>75.5 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 8<br>72.7 |
| | プラスチック製品製造業 | 224<br>100.0 | 25<br>11.2 | 52<br>23.2 | 147<br>65.6 |
| | ゴム製品製造業 | 40<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>15.0 | 34<br>85.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12<br>100.0 | 2<br>16.7 | 5<br>41.7 | 5<br>41.7 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 67<br>100.0 | 6<br>9.0 | 15<br>22.4 | 46<br>68.7 |
| | 鉄鋼業 | 73<br>100.0 | 14<br>19.2 | 11<br>15.1 | 48<br>65.8 |
| | 非鉄金属製造業 | 66<br>100.0 | 10<br>15.2 | 11<br>16.7 | 45<br>68.2 |
| | 金属製品製造業 | 635<br>100.0 | 108<br>17.0 | 149<br>23.5 | 378<br>59.5 |
| | はん用機械器具製造業 | 229<br>100.0 | 42<br>18.3 | 43<br>18.8 | 144<br>62.9 |
| | 生産用機械器具製造業 | 453<br>100.0 | 93<br>20.5 | 87<br>19.2 | 273<br>60.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 80<br>100.0 | 13<br>16.3 | 11<br>13.8 | 56<br>70.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 102<br>100.0 | 17<br>16.7 | 37<br>36.3 | 48<br>47.1 |
| | 電気機械器具製造業 | 222<br>100.0 | 32<br>14.4 | 56<br>25.2 | 134<br>60.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 51<br>100.0 | 5<br>9.8 | 14<br>27.5 | 32<br>62.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 163<br>100.0 | 15<br>9.2 | 35<br>21.5 | 113<br>69.3 |
| | その他の製造業 | 124<br>100.0 | 18<br>14.5 | 24<br>19.4 | 82<br>66.1 |
| | サービス業全体 | 3,021<br>100.0 | 301<br>10.0 | 745<br>24.7 | 1,975<br>65.4 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 5<br>71.4 |
| | 放送業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 |
| | 情報サービス業 | 841<br>100.0 | 104<br>12.4 | 223<br>26.5 | 514<br>61.1 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 147<br>100.0 | 8<br>5.4 | 41<br>27.9 | 98<br>66.7 |
| | 道路貨物運送業 | 932<br>100.0 | 94<br>10.1 | 191<br>20.5 | 647<br>69.4 |
| | 倉庫業 | 50<br>100.0 | 4<br>8.0 | 5<br>10.0 | 41<br>82.0 |
| | 広告業 | 116<br>100.0 | 6<br>5.2 | 32<br>27.6 | 78<br>67.2 |
| | 技術サービス業 | 620<br>100.0 | 62<br>10.0 | 171<br>27.6 | 387<br>62.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 25<br>100.0 | 3<br>12.0 | 5<br>20.0 | 17<br>68.0 |
| | その他の事業サービス業 | 276<br>100.0 | 18<br>6.5 | 76<br>27.5 | 182<br>65.9 |
| | 建設業全体 | 49<br>100.0 | 5<br>10.2 | 10<br>20.4 | 34<br>69.4 |
| | 総合工事業 | 15<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>20.0 | 12<br>80.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 3<br>13.6 | 5<br>22.7 | 14<br>63.6 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 2<br>16.7 | 2<br>16.7 | 8<br>66.7 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1,011<br>100.0 | 101<br>10.0 | 308<br>30.5 | 602<br>59.5 |
| | 6～20人 | 2,364<br>100.0 | 288<br>12.2 | 592<br>25.0 | 1,484<br>62.8 |
| | 21～50人 | 1,698<br>100.0 | 224<br>13.2 | 354<br>20.8 | 1,120<br>66.0 |
| | 51～100人 | 761<br>100.0 | 102<br>13.4 | 121<br>15.9 | 538<br>70.7 |
| | 101～300人 | 402<br>100.0 | 55<br>13.7 | 80<br>19.9 | 267<br>66.4 |
| | 301人以上 | 65<br>100.0 | 7<br>10.8 | 8<br>12.3 | 50<br>76.9 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 538<br>100.0 | 69<br>12.8 | 123<br>22.9 | 346<br>64.3 |
| | 関東 | 2,852<br>100.0 | 340<br>11.9 | 723<br>25.4 | 1,789<br>62.7 |
| | 中部 | 1,010<br>100.0 | 147<br>14.6 | 202<br>20.0 | 661<br>65.4 |
| | 近畿 | 985<br>100.0 | 121<br>12.3 | 214<br>21.7 | 650<br>66.0 |
| | 中国 | 380<br>100.0 | 37<br>9.7 | 89<br>23.4 | 254<br>66.8 |
| | 四国 | 158<br>100.0 | 24<br>15.2 | 23<br>14.6 | 111<br>70.3 |
| | 九州・沖縄 | 378<br>100.0 | 39<br>10.3 | 89<br>23.5 | 250<br>66.1 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,853<br>100.0 | 465<br>12.1 | 956<br>24.8 | 2,432<br>63.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,111<br>100.0 | 265<br>12.6 | 449<br>21.3 | 1,397<br>66.2 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 266<br>100.0 | 38<br>14.3 | 47<br>17.7 | 181<br>68.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 71<br>100.0 | 9<br>12.7 | 11<br>15.5 | 51<br>71.8 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問２】(1)親事業者からの発注頻度

| | | 回答件数　計 | 月1回 | 月2～3回 | 週1～3回 | 毎日 | 日2回 | 不定期 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,308 | 725 | 760 | 871 | 1,945 | 29 | 1,578 | 400 |
| | | 100.0 | 11.5 | 12.0 | 13.8 | 30.8 | 0.5 | 25.0 | 6.3 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,284 | 280 | 446 | 646 | 1,019 | 25 | 751 | 117 |
| | | 100.0 | 8.5 | 13.6 | 19.7 | 31.0 | 0.8 | 22.9 | 3.6 |
| | 食料品製造業 | 98 | 11 | 11 | 18 | 37 | 1 | 10 | 10 |
| | | 100.0 | 11.2 | 11.2 | 18.4 | 37.8 | 1.0 | 10.2 | 10.2 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 10 | 1 | 4 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| | | 100.0 | 10.0 | 40.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 30.0 |
| | 繊維工業 | 172 | 18 | 28 | 34 | 32 | 1 | 49 | 10 |
| | | 100.0 | 10.5 | 16.3 | 19.8 | 18.6 | 0.6 | 28.5 | 5.8 |
| | 木材・木製品製造業 | 60 | 10 | 5 | 16 | 17 | 0 | 11 | 1 |
| | | 100.0 | 16.7 | 8.3 | 26.7 | 28.3 | 0.0 | 18.3 | 1.7 |
| | 家具・装備品製造業 | 33 | 1 | 5 | 4 | 11 | 1 | 11 | 0 |
| | | 100.0 | 3.0 | 15.2 | 12.1 | 33.3 | 3.0 | 33.3 | 0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 84 | 6 | 6 | 18 | 43 | 1 | 9 | 1 |
| | | 100.0 | 7.1 | 7.1 | 21.4 | 51.2 | 1.2 | 10.7 | 1.2 |
| | 印刷・同関連業 | 136 | 6 | 12 | 38 | 60 | 1 | 17 | 2 |
| | | 100.0 | 4.4 | 8.8 | 27.9 | 44.1 | 0.7 | 12.5 | 1.5 |
| | 化学工業 | 89 | 15 | 19 | 16 | 26 | 0 | 8 | 5 |
| | | 100.0 | 16.9 | 21.3 | 18.0 | 29.2 | 0.0 | 9.0 | 5.6 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11 | 0 | 1 | 3 | 5 | 0 | 0 | 2 |
| | | 100.0 | 0.0 | 9.1 | 27.3 | 45.5 | 0.0 | 0.0 | 18.2 |
| | プラスチック製品製造業 | 230 | 14 | 34 | 51 | 94 | 1 | 33 | 3 |
| | | 100.0 | 6.1 | 14.8 | 22.2 | 40.9 | 0.4 | 14.3 | 1.3 |
| | ゴム製品製造業 | 42 | 3 | 6 | 10 | 16 | 1 | 6 | 0 |
| | | 100.0 | 7.1 | 14.3 | 23.8 | 38.1 | 2.4 | 14.3 | 0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12 | 3 | 3 | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 |
| | | 100.0 | 25.0 | 25.0 | 8.3 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 8.3 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 69 | 13 | 10 | 12 | 19 | 0 | 13 | 2 |
| | | 100.0 | 18.8 | 14.5 | 17.4 | 27.5 | 0.0 | 18.8 | 2.9 |
| | 鉄鋼業 | 76 | 10 | 11 | 15 | 28 | 0 | 10 | 2 |
| | | 100.0 | 13.2 | 14.5 | 19.7 | 36.8 | 0.0 | 13.2 | 2.6 |
| | 非鉄金属製造業 | 66 | 7 | 6 | 18 | 21 | 0 | 11 | 3 |
| | | 100.0 | 10.6 | 9.1 | 27.3 | 31.8 | 0.0 | 16.7 | 4.5 |
| | 金属製品製造業 | 653 | 55 | 81 | 119 | 251 | 8 | 122 | 17 |
| | | 100.0 | 8.4 | 12.4 | 18.2 | 38.4 | 1.2 | 18.7 | 2.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 233 | 15 | 31 | 45 | 70 | 2 | 59 | 11 |
| | | 100.0 | 6.4 | 13.3 | 19.3 | 30.0 | 0.9 | 25.3 | 4.7 |
| | 生産用機械器具製造業 | 455 | 22 | 65 | 89 | 85 | 3 | 177 | 14 |
| | | 100.0 | 4.8 | 14.3 | 19.6 | 18.7 | 0.7 | 38.9 | 3.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 84 | 5 | 12 | 19 | 20 | 0 | 27 | 1 |
| | | 100.0 | 6.0 | 14.3 | 22.6 | 23.8 | 0.0 | 32.1 | 1.2 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 106 | 7 | 20 | 21 | 31 | 0 | 24 | 3 |
| | | 100.0 | 6.6 | 18.9 | 19.8 | 29.2 | 0.0 | 22.6 | 2.8 |
| | 電気機械器具製造業 | 224 | 15 | 40 | 43 | 45 | 1 | 75 | 5 |
| | | 100.0 | 6.7 | 17.9 | 19.2 | 20.1 | 0.4 | 33.5 | 2.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 53 | 7 | 6 | 14 | 7 | 0 | 18 | 1 |
| | | 100.0 | 13.2 | 11.3 | 26.4 | 13.2 | 0.0 | 34.0 | 1.9 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 162 | 25 | 13 | 22 | 71 | 3 | 15 | 13 |
| | | 100.0 | 15.4 | 8.0 | 13.6 | 43.8 | 1.9 | 9.3 | 8.0 |
| | その他の製造業 | 126 | 11 | 17 | 19 | 27 | 1 | 44 | 7 |
| | | 100.0 | 8.7 | 13.5 | 15.1 | 21.4 | 0.8 | 34.9 | 5.6 |
| | サービス業全体 | 2,976 | 443 | 305 | 219 | 922 | 4 | 801 | 282 |
| | | 100.0 | 14.9 | 10.2 | 7.4 | 31.0 | 0.1 | 26.9 | 9.5 |
| | 通信業 | 7 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| | | 100.0 | 71.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 0.0 |
| | 放送業 | 8 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 | 2 | 1 |
| | | 100.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 37.5 | 0.0 | 25.0 | 12.5 |
| | 情報サービス業 | 826 | 270 | 114 | 31 | 31 | 0 | 269 | 111 |
| | | 100.0 | 32.7 | 13.8 | 3.8 | 3.8 | 0.0 | 32.6 | 13.4 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 150 | 20 | 32 | 29 | 19 | 0 | 36 | 14 |
| | | 100.0 | 13.3 | 21.3 | 19.3 | 12.7 | 0.0 | 24.0 | 9.3 |
| | 道路貨物運送業 | 922 | 17 | 12 | 42 | 743 | 3 | 55 | 50 |
| | | 100.0 | 1.8 | 1.3 | 4.6 | 80.6 | 0.3 | 6.0 | 5.4 |
| | 倉庫業 | 44 | 1 | 1 | 5 | 30 | 0 | 1 | 6 |
| | | 100.0 | 2.3 | 2.3 | 11.4 | 68.2 | 0.0 | 2.3 | 13.6 |
| | 広告業 | 113 | 9 | 20 | 26 | 15 | 0 | 38 | 5 |
| | | 100.0 | 8.0 | 17.7 | 23.0 | 13.3 | 0.0 | 33.6 | 4.4 |
| | 技術サービス業 | 607 | 70 | 87 | 49 | 24 | 0 | 325 | 52 |
| | | 100.0 | 11.5 | 14.3 | 8.1 | 4.0 | 0.0 | 53.5 | 8.6 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 22 | 1 | 2 | 2 | 13 | 0 | 1 | 3 |
| | | 100.0 | 4.5 | 9.1 | 9.1 | 59.1 | 0.0 | 4.5 | 13.6 |
| | その他の事業サービス業 | 277 | 50 | 35 | 35 | 44 | 1 | 72 | 40 |
| | | 100.0 | 18.1 | 12.6 | 12.6 | 15.9 | 0.4 | 26.0 | 14.4 |
| | 建設業全体 | 48 | 2 | 9 | 6 | 4 | 0 | 26 | 1 |
| | | 100.0 | 4.2 | 18.8 | 12.5 | 8.3 | 0.0 | 54.2 | 2.1 |
| | 総合工事業 | 14 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 9 | 0 |
| | | 100.0 | 7.1 | 21.4 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 64.3 | 0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22 | 0 | 5 | 4 | 4 | 0 | 8 | 1 |
| | | 100.0 | 0.0 | 22.7 | 18.2 | 18.2 | 0.0 | 36.4 | 4.5 |
| | 設備工事業 | 12 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 9 | 0 |
| | | 100.0 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 75.0 | 0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1,007 | 126 | 165 | 150 | 97 | 1 | 401 | 67 |
| | | 100.0 | 12.5 | 16.4 | 14.9 | 9.6 | 0.1 | 39.8 | 6.7 |
| | 6～20人 | 2,368 | 246 | 332 | 340 | 635 | 10 | 664 | 141 |
| | | 100.0 | 10.4 | 14.0 | 14.4 | 26.8 | 0.4 | 28.0 | 6.0 |
| | 21～50人 | 1,705 | 201 | 169 | 229 | 649 | 9 | 342 | 106 |
| | | 100.0 | 11.8 | 9.9 | 13.4 | 38.1 | 0.5 | 20.1 | 6.2 |
| | 51～100人 | 756 | 89 | 59 | 100 | 331 | 6 | 121 | 50 |
| | | 100.0 | 11.8 | 7.8 | 13.2 | 43.8 | 0.8 | 16.0 | 6.6 |
| | 101～300人 | 408 | 56 | 29 | 46 | 205 | 2 | 44 | 26 |
| | | 100.0 | 13.7 | 7.1 | 11.3 | 50.2 | 0.5 | 10.8 | 6.4 |
| | 301人以上 | 64 | 7 | 6 | 6 | 28 | 1 | 6 | 10 |
| | | 100.0 | 10.9 | 9.4 | 9.4 | 43.8 | 1.6 | 9.4 | 15.6 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 530 | 55 | 61 | 61 | 167 | 3 | 147 | 36 |
| | | 100.0 | 10.4 | 11.5 | 11.5 | 31.5 | 0.6 | 27.7 | 6.8 |
| | 関東 | 2,855 | 386 | 390 | 365 | 784 | 9 | 720 | 201 |
| | | 100.0 | 13.5 | 13.7 | 12.8 | 27.5 | 0.3 | 25.2 | 7.0 |
| | 中部 | 1,023 | 107 | 106 | 141 | 407 | 12 | 201 | 49 |
| | | 100.0 | 10.5 | 10.4 | 13.8 | 39.8 | 1.2 | 19.6 | 4.8 |
| | 近畿 | 985 | 91 | 118 | 180 | 307 | 3 | 241 | 45 |
| | | 100.0 | 9.2 | 12.0 | 18.3 | 31.2 | 0.3 | 24.5 | 4.6 |
| | 中国 | 382 | 34 | 32 | 57 | 112 | 0 | 126 | 21 |
| | | 100.0 | 8.9 | 8.4 | 14.9 | 29.3 | 0.0 | 33.0 | 5.5 |
| | 四国 | 158 | 14 | 16 | 21 | 55 | 1 | 39 | 12 |
| | | 100.0 | 8.9 | 10.1 | 13.3 | 34.8 | 0.6 | 24.7 | 7.6 |
| | 九州・沖縄 | 375 | 38 | 37 | 46 | 113 | 1 | 104 | 36 |
| | | 100.0 | 10.1 | 9.9 | 12.3 | 30.1 | 0.3 | 27.7 | 9.6 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,867 | 437 | 485 | 551 | 1,091 | 17 | 1,052 | 234 |
| | | 100.0 | 11.3 | 12.5 | 14.2 | 28.2 | 0.4 | 27.2 | 6.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,108 | 256 | 233 | 263 | 723 | 9 | 473 | 151 |
| | | 100.0 | 12.1 | 11.1 | 12.5 | 34.3 | 0.4 | 22.4 | 7.2 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 266 | 23 | 33 | 50 | 107 | 0 | 42 | 11 |
| | | 100.0 | 8.6 | 12.4 | 18.8 | 40.2 | 0.0 | 15.8 | 4.1 |
| | 1億円超～3億円以下 | 67 | 9 | 9 | 7 | 24 | 3 | 11 | 4 |
| | | 100.0 | 13.4 | 13.4 | 10.4 | 35.8 | 4.5 | 16.4 | 6.0 |
| | 3億円超 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

## 【問２】(2)親事業者への納入頻度

| | | 回答件数　計 | 月1回 | 月2～3回 | 週1～3回 | 毎日 | 日2回 | 不定期 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,250 | 591 | 630 | 1,008 | 2,058 | 100 | 1,538 | 325 |
| | | 100.0 | 9.5 | 10.1 | 16.1 | 32.9 | 1.6 | 24.6 | 5.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,294 | 52 | 332 | 803 | 1,176 | 95 | 725 | 111 |
| | | 100.0 | 1.6 | 10.1 | 24.4 | 35.7 | 2.9 | 22.0 | 3.4 |
| | 食料品製造業 | 98 | 1 | 11 | 15 | 51 | 1 | 12 | 7 |
| | | 100.0 | 1.0 | 11.2 | 15.3 | 52.0 | 1.0 | 12.2 | 7.1 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 10 | 1 | 4 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| | | 100.0 | 10.0 | 40.0 | 20.0 | 10.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 |
| | 繊維工業 | 172 | 5 | 14 | 45 | 49 | 2 | 50 | 7 |
| | | 100.0 | 2.9 | 8.1 | 26.2 | 28.5 | 1.2 | 29.1 | 4.1 |
| | 木材・木製品製造業 | 60 | 0 | 3 | 21 | 25 | 0 | 11 | 0 |
| | | 100.0 | 0.0 | 5.0 | 35.0 | 41.7 | 0.0 | 18.3 | 0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 33 | 1 | 5 | 4 | 9 | 1 | 11 | 2 |
| | | 100.0 | 3.0 | 15.2 | 12.1 | 27.3 | 3.0 | 33.3 | 6.1 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 84 | 2 | 4 | 16 | 43 | 4 | 10 | 5 |
| | | 100.0 | 2.4 | 4.8 | 19.0 | 51.2 | 4.8 | 11.9 | 6.0 |
| | 印刷・同関連業 | 138 | 1 | 11 | 38 | 66 | 2 | 19 | 1 |
| | | 100.0 | 0.7 | 8.0 | 27.5 | 47.8 | 1.4 | 13.8 | 0.7 |
| | 化学工業 | 89 | 5 | 15 | 23 | 31 | 0 | 9 | 6 |
| | | 100.0 | 5.6 | 16.9 | 25.8 | 34.8 | 0.0 | 10.1 | 6.7 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11 | 0 | 1 | 4 | 5 | 0 | 1 | 0 |
| | | 100.0 | 0.0 | 9.1 | 36.4 | 45.5 | 0.0 | 9.1 | 0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 231 | 1 | 13 | 72 | 101 | 7 | 30 | 7 |
| | | 100.0 | 0.4 | 5.6 | 31.2 | 43.7 | 3.0 | 13.0 | 3.0 |
| | ゴム製品製造業 | 42 | 0 | 4 | 13 | 19 | 1 | 5 | 0 |
| | | 100.0 | 0.0 | 9.5 | 31.0 | 45.2 | 2.4 | 11.9 | 0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12 | 1 | 2 | 1 | 4 | 0 | 4 | 0 |
| | | 100.0 | 8.3 | 16.7 | 8.3 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 69 | 6 | 8 | 11 | 29 | 1 | 14 | 0 |
| | | 100.0 | 8.7 | 11.6 | 15.9 | 42.0 | 1.4 | 20.3 | 0.0 |
| | 鉄鋼業 | 77 | 1 | 8 | 25 | 29 | 2 | 10 | 2 |
| | | 100.0 | 1.3 | 10.4 | 32.5 | 37.7 | 2.6 | 13.0 | 2.6 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 | 1 | 7 | 21 | 25 | 1 | 9 | 1 |
| | | 100.0 | 1.5 | 10.8 | 32.3 | 38.5 | 1.5 | 13.8 | 1.5 |
| | 金属製品製造業 | 653 | 6 | 55 | 164 | 267 | 34 | 110 | 17 |
| | | 100.0 | 0.9 | 8.4 | 25.1 | 40.9 | 5.2 | 16.8 | 2.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 233 | 3 | 38 | 50 | 67 | 9 | 58 | 8 |
| | | 100.0 | 1.3 | 16.3 | 21.5 | 28.8 | 3.9 | 24.9 | 3.4 |
| | 生産用機械器具製造業 | 458 | 5 | 51 | 107 | 99 | 4 | 179 | 13 |
| | | 100.0 | 1.1 | 11.1 | 23.4 | 21.6 | 0.9 | 39.1 | 2.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 84 | 1 | 9 | 25 | 21 | 1 | 24 | 3 |
| | | 100.0 | 1.2 | 10.7 | 29.8 | 25.0 | 1.2 | 28.6 | 3.6 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 106 | 0 | 8 | 27 | 45 | 1 | 21 | 4 |
| | | 100.0 | 0.0 | 7.5 | 25.5 | 42.5 | 0.9 | 19.8 | 3.8 |
| | 電気機械器具製造業 | 225 | 6 | 35 | 46 | 59 | 4 | 69 | 6 |
| | | 100.0 | 2.7 | 15.6 | 20.4 | 26.2 | 1.8 | 30.7 | 2.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 53 | 0 | 4 | 15 | 15 | 2 | 16 | 1 |
| | | 100.0 | 0.0 | 7.5 | 28.3 | 28.3 | 3.8 | 30.2 | 1.9 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 165 | 4 | 5 | 28 | 89 | 16 | 10 | 13 |
| | | 100.0 | 2.4 | 3.0 | 17.0 | 53.9 | 9.7 | 6.1 | 7.9 |
| | その他の製造業 | 126 | 1 | 17 | 30 | 27 | 2 | 41 | 8 |
| | | 100.0 | 0.8 | 13.5 | 23.8 | 21.4 | 1.6 | 32.5 | 6.3 |
| | サービス業全体 | 2,909 | 536 | 293 | 197 | 877 | 5 | 789 | 212 |
| | | 100.0 | 18.4 | 10.1 | 6.8 | 30.1 | 0.2 | 27.1 | 7.3 |
| | 通信業 | 7 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 |
| | | 100.0 | 57.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 42.9 | 0.0 |
| | 放送業 | 8 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 | 2 | 1 |
| | | 100.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 37.5 | 0.0 | 25.0 | 12.5 |
| | 情報サービス業 | 824 | 382 | 102 | 27 | 27 | 0 | 229 | 57 |
| | | 100.0 | 46.4 | 12.4 | 3.3 | 3.3 | 0.0 | 27.8 | 6.9 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 150 | 18 | 31 | 32 | 21 | 1 | 37 | 10 |
| | | 100.0 | 12.0 | 20.7 | 21.3 | 14.0 | 0.7 | 24.7 | 6.7 |
| | 道路貨物運送業 | 867 | 11 | 12 | 32 | 670 | 3 | 74 | 65 |
| | | 100.0 | 1.3 | 1.4 | 3.7 | 77.3 | 0.3 | 8.5 | 7.5 |
| | 倉庫業 | 41 | 1 | 0 | 4 | 30 | 0 | 1 | 5 |
| | | 100.0 | 2.4 | 0.0 | 9.8 | 73.2 | 0.0 | 2.4 | 12.2 |
| | 広告業 | 113 | 11 | 22 | 26 | 14 | 0 | 37 | 3 |
| | | 100.0 | 9.7 | 19.5 | 23.0 | 12.4 | 0.0 | 32.7 | 2.7 |
| | 技術サービス業 | 607 | 68 | 87 | 43 | 31 | 0 | 336 | 42 |
| | | 100.0 | 11.2 | 14.3 | 7.1 | 5.1 | 0.0 | 55.4 | 6.9 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 22 | 0 | 2 | 1 | 15 | 1 | 1 | 2 |
| | | 100.0 | 0.0 | 9.1 | 4.5 | 68.2 | 4.5 | 4.5 | 9.1 |
| | その他の事業サービス業 | 270 | 41 | 35 | 32 | 66 | 0 | 69 | 27 |
| | | 100.0 | 15.2 | 13.0 | 11.9 | 24.4 | 0.0 | 25.6 | 10.0 |
| | 建設業全体 | 47 | 3 | 5 | 8 | 5 | 0 | 24 | 2 |
| | | 100.0 | 6.4 | 10.6 | 17.0 | 10.6 | 0.0 | 51.1 | 4.3 |
| | 総合工事業 | 14 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 8 | 0 |
| | | 100.0 | 14.3 | 14.3 | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 57.1 | 0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 21 | 0 | 2 | 5 | 4 | 0 | 8 | 2 |
| | | 100.0 | 0.0 | 9.5 | 23.8 | 19.0 | 0.0 | 38.1 | 9.5 |
| | 設備工事業 | 12 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 8 | 0 |
| | | 100.0 | 8.3 | 8.3 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 999 | 112 | 160 | 168 | 108 | 1 | 392 | 58 |
| | | 100.0 | 11.2 | 16.0 | 16.8 | 10.8 | 0.1 | 39.2 | 5.8 |
| | 6～20人 | 2,341 | 208 | 287 | 430 | 623 | 33 | 651 | 109 |
| | | 100.0 | 8.9 | 12.3 | 18.4 | 26.6 | 1.4 | 27.8 | 4.7 |
| | 21～50人 | 1,688 | 163 | 120 | 269 | 685 | 34 | 332 | 85 |
| | | 100.0 | 9.7 | 7.1 | 15.9 | 40.6 | 2.0 | 19.7 | 5.0 |
| | 51～100人 | 753 | 69 | 38 | 88 | 381 | 24 | 113 | 40 |
| | | 100.0 | 9.2 | 5.0 | 11.7 | 50.6 | 3.2 | 15.0 | 5.3 |
| | 101～300人 | 406 | 34 | 20 | 49 | 229 | 7 | 43 | 24 |
| | | 100.0 | 8.4 | 4.9 | 12.1 | 56.4 | 1.7 | 10.6 | 5.9 |
| | 301人以上 | 63 | 5 | 5 | 4 | 32 | 1 | 7 | 9 |
| | | 100.0 | 7.9 | 7.9 | 6.3 | 50.8 | 1.6 | 11.1 | 14.3 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 519 | 43 | 49 | 62 | 179 | 4 | 149 | 33 |
| | | 100.0 | 8.3 | 9.4 | 11.9 | 34.5 | 0.8 | 28.7 | 6.4 |
| | 関東 | 2,831 | 368 | 318 | 430 | 842 | 42 | 684 | 147 |
| | | 100.0 | 13.0 | 11.2 | 15.2 | 29.7 | 1.5 | 24.2 | 5.2 |
| | 中部 | 1,011 | 48 | 85 | 178 | 423 | 29 | 196 | 52 |
| | | 100.0 | 4.7 | 8.4 | 17.6 | 41.8 | 2.9 | 19.4 | 5.1 |
| | 近畿 | 982 | 69 | 101 | 197 | 338 | 12 | 229 | 36 |
| | | 100.0 | 7.0 | 10.3 | 20.1 | 34.4 | 1.2 | 23.3 | 3.7 |
| | 中国 | 382 | 16 | 27 | 66 | 116 | 8 | 129 | 20 |
| | | 100.0 | 4.2 | 7.1 | 17.3 | 30.4 | 2.1 | 33.8 | 5.2 |
| | 四国 | 157 | 10 | 17 | 24 | 56 | 1 | 42 | 7 |
| | | 100.0 | 6.4 | 10.8 | 15.3 | 35.7 | 0.6 | 26.8 | 4.5 |
| | 九州・沖縄 | 368 | 37 | 33 | 51 | 104 | 4 | 109 | 30 |
| | | 100.0 | 10.1 | 9.0 | 13.9 | 28.3 | 1.1 | 29.6 | 8.2 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,829 | 339 | 419 | 659 | 1,126 | 68 | 1,030 | 188 |
| | | 100.0 | 8.9 | 10.9 | 17.2 | 29.4 | 1.8 | 26.9 | 4.9 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,090 | 245 | 180 | 291 | 773 | 27 | 450 | 124 |
| | | 100.0 | 11.7 | 8.6 | 13.9 | 37.0 | 1.3 | 21.5 | 5.9 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 265 | 4 | 21 | 55 | 124 | 4 | 47 | 10 |
| | | 100.0 | 1.5 | 7.9 | 20.8 | 46.8 | 1.5 | 17.7 | 3.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 66 | 3 | 10 | 3 | 35 | 1 | 11 | 3 |
| | | 100.0 | 4.5 | 15.2 | 4.5 | 53.0 | 1.5 | 16.7 | 4.5 |
| | 3億円超 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

【問３】親事業者からの発注に際し、次回以降の発注数量等について事前に情報の提供を受けていますか。

| | | 回答件数　計 | 受けている | 受けていない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,270<br>100.0 | 4,162<br>66.4 | 2,108<br>33.6 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,272<br>100.0 | 2,280<br>69.7 | 992<br>30.3 |
| | 食料品製造業 | 99<br>100.0 | 77<br>77.8 | 22<br>22.2 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 10<br>100.0 | 9<br>90.0 | 1<br>10.0 |
| | 繊維工業 | 171<br>100.0 | 107<br>62.6 | 64<br>37.4 |
| | 木材・木製品製造業 | 60<br>100.0 | 40<br>66.7 | 20<br>33.3 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 17<br>51.5 | 16<br>48.5 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 83<br>100.0 | 56<br>67.5 | 27<br>32.5 |
| | 印刷・同関連業 | 136<br>100.0 | 85<br>62.5 | 51<br>37.5 |
| | 化学工業 | 90<br>100.0 | 67<br>74.4 | 23<br>25.6 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 10<br>100.0 | 8<br>80.0 | 2<br>20.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 231<br>100.0 | 175<br>75.8 | 56<br>24.2 |
| | ゴム製品製造業 | 41<br>100.0 | 27<br>65.9 | 14<br>34.1 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12<br>100.0 | 10<br>83.3 | 2<br>16.7 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 69<br>100.0 | 55<br>79.7 | 14<br>20.3 |
| | 鉄鋼業 | 77<br>100.0 | 57<br>74.0 | 20<br>26.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 65<br>100.0 | 46<br>70.8 | 19<br>29.2 |
| | 金属製品製造業 | 646<br>100.0 | 459<br>71.1 | 187<br>28.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 232<br>100.0 | 157<br>67.7 | 75<br>32.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 454<br>100.0 | 280<br>61.7 | 174<br>38.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 81<br>100.0 | 59<br>72.8 | 22<br>27.2 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 106<br>100.0 | 81<br>76.4 | 25<br>23.6 |
| | 電気機械器具製造業 | 225<br>100.0 | 151<br>67.1 | 74<br>32.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 52<br>100.0 | 40<br>76.9 | 12<br>23.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 166<br>100.0 | 145<br>87.3 | 21<br>12.7 |
| | その他の製造業 | 123<br>100.0 | 72<br>58.5 | 51<br>41.5 |
| | サービス業全体 | 2,950<br>100.0 | 1,858<br>63.0 | 1,092<br>37.0 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 3<br>42.9 |
| | 放送業 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 3<br>42.9 |
| | 情報サービス業 | 828<br>100.0 | 540<br>65.2 | 288<br>34.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 150<br>100.0 | 86<br>57.3 | 64<br>42.7 |
| | 道路貨物運送業 | 895<br>100.0 | 673<br>75.2 | 222<br>24.8 |
| | 倉庫業 | 45<br>100.0 | 30<br>66.7 | 15<br>33.3 |
| | 広告業 | 113<br>100.0 | 65<br>57.5 | 48<br>42.5 |
| | 技術サービス業 | 611<br>100.0 | 255<br>41.7 | 356<br>58.3 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 20<br>100.0 | 12<br>60.0 | 8<br>40.0 |
| | その他の事業サービス業 | 274<br>100.0 | 189<br>69.0 | 85<br>31.0 |
| | 建設業全体 | 48<br>100.0 | 24<br>50.0 | 24<br>50.0 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 5<br>35.7 | 9<br>64.3 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 13<br>59.1 | 9<br>40.9 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 6<br>50.0 | 6<br>50.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1,004<br>100.0 | 503<br>50.1 | 501<br>49.9 |
| | 6～20人 | 2,351<br>100.0 | 1,465<br>62.3 | 886<br>37.7 |
| | 21～50人 | 1,685<br>100.0 | 1,221<br>72.5 | 464<br>27.5 |
| | 51～100人 | 760<br>100.0 | 588<br>77.4 | 172<br>22.6 |
| | 101～300人 | 407<br>100.0 | 336<br>82.6 | 71<br>17.4 |
| | 301人以上 | 63<br>100.0 | 49<br>77.8 | 14<br>22.2 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 529<br>100.0 | 327<br>61.8 | 202<br>38.2 |
| | 関東 | 2,844<br>100.0 | 1,900<br>66.8 | 944<br>33.2 |
| | 中部 | 1,017<br>100.0 | 709<br>69.7 | 308<br>30.3 |
| | 近畿 | 977<br>100.0 | 628<br>64.3 | 349<br>35.7 |
| | 中国 | 379<br>100.0 | 251<br>66.2 | 128<br>33.8 |
| | 四国 | 158<br>100.0 | 110<br>69.6 | 48<br>30.4 |
| | 九州・沖縄 | 366<br>100.0 | 237<br>64.8 | 129<br>35.2 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,842<br>100.0 | 2,443<br>63.6 | 1,399<br>36.4 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,099<br>100.0 | 1,454<br>69.3 | 645<br>30.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 264<br>100.0 | 209<br>79.2 | 55<br>20.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 65<br>100.0 | 56<br>86.2 | 9<br>13.8 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問３】－付問(1) 事前情報は何ヶ月先まで受けていますか。
（【問３】で「受けている」と回答）

| | | 回答件数　計 | 1ヶ月以内 | 2ヶ月 | 3～6ヶ月 | 7～12ヶ月 | 12ヶ月超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 4,030<br>100.0 | 1,484<br>36.8 | 946<br>23.5 | 1,275<br>31.6 | 201<br>5.0 | 124<br>3.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 2,220<br>100.0 | 698<br>31.4 | 666<br>30.0 | 741<br>33.4 | 85<br>3.8 | 30<br>1.4 |
| | 食料品製造業 | 74<br>100.0 | 46<br>62.2 | 13<br>17.6 | 12<br>16.2 | 2<br>2.7 | 1<br>1.4 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 | 3<br>33.3 |
| | 繊維工業 | 100<br>100.0 | 25<br>25.0 | 37<br>37.0 | 33<br>33.0 | 5<br>5.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 40<br>100.0 | 18<br>45.0 | 7<br>17.5 | 15<br>37.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 17<br>100.0 | 6<br>35.3 | 5<br>29.4 | 6<br>35.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 55<br>100.0 | 37<br>67.3 | 10<br>18.2 | 7<br>12.7 | 1<br>1.8 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 82<br>100.0 | 54<br>65.9 | 18<br>22.0 | 4<br>4.9 | 5<br>6.1 | 1<br>1.2 |
| | 化学工業 | 65<br>100.0 | 24<br>36.9 | 15<br>23.1 | 18<br>27.7 | 6<br>9.2 | 2<br>3.1 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 171<br>100.0 | 63<br>36.8 | 58<br>33.9 | 47<br>27.5 | 2<br>1.2 | 1<br>0.6 |
| | ゴム製品製造業 | 24<br>100.0 | 9<br>37.5 | 8<br>33.3 | 5<br>20.8 | 1<br>4.2 | 1<br>4.2 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 10<br>100.0 | 3<br>30.0 | 2<br>20.0 | 5<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 54<br>100.0 | 19<br>35.2 | 17<br>31.5 | 17<br>31.5 | 1<br>1.9 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 57<br>100.0 | 18<br>31.6 | 22<br>38.6 | 13<br>22.8 | 2<br>3.5 | 2<br>3.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 45<br>100.0 | 13<br>28.9 | 20<br>44.4 | 11<br>24.4 | 1<br>2.2 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 452<br>100.0 | 134<br>29.6 | 150<br>33.2 | 143<br>31.6 | 20<br>4.4 | 5<br>1.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 149<br>100.0 | 38<br>25.5 | 41<br>27.5 | 60<br>40.3 | 7<br>4.7 | 3<br>2.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 273<br>100.0 | 67<br>24.5 | 87<br>31.9 | 104<br>38.1 | 14<br>5.1 | 1<br>0.4 |
| | 業務用機械器具製造業 | 58<br>100.0 | 7<br>12.1 | 25<br>43.1 | 25<br>43.1 | 0<br>0.0 | 1<br>1.7 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 79<br>100.0 | 23<br>29.1 | 25<br>31.6 | 30<br>38.0 | 1<br>1.3 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 150<br>100.0 | 35<br>23.3 | 47<br>31.3 | 58<br>38.7 | 8<br>5.3 | 2<br>1.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 36<br>100.0 | 7<br>19.4 | 10<br>27.8 | 17<br>47.2 | 0<br>0.0 | 2<br>5.6 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 143<br>100.0 | 20<br>14.0 | 35<br>24.5 | 80<br>55.9 | 5<br>3.5 | 3<br>2.1 |
| | その他の製造業 | 70<br>100.0 | 25<br>35.7 | 13<br>18.6 | 27<br>38.6 | 3<br>4.3 | 2<br>2.9 |
| | サービス業全体 | 1,786<br>100.0 | 779<br>43.6 | 274<br>15.3 | 524<br>29.3 | 115<br>6.4 | 94<br>5.3 |
| | 通信業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 524<br>100.0 | 119<br>22.7 | 93<br>17.7 | 277<br>52.9 | 27<br>5.2 | 8<br>1.5 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 85<br>100.0 | 21<br>24.7 | 16<br>18.8 | 28<br>32.9 | 14<br>16.5 | 6<br>7.1 |
| | 道路貨物運送業 | 640<br>100.0 | 458<br>71.6 | 46<br>7.2 | 62<br>9.7 | 20<br>3.1 | 54<br>8.4 |
| | 倉庫業 | 28<br>100.0 | 19<br>67.9 | 2<br>7.1 | 4<br>14.3 | 2<br>7.1 | 1<br>3.6 |
| | 広告業 | 60<br>100.0 | 11<br>18.3 | 16<br>26.7 | 26<br>43.3 | 7<br>11.7 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 246<br>100.0 | 88<br>35.8 | 66<br>26.8 | 73<br>29.7 | 13<br>5.3 | 6<br>2.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 12<br>100.0 | 9<br>75.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 |
| | その他の事業サービス業 | 184<br>100.0 | 51<br>27.7 | 33<br>17.9 | 51<br>27.7 | 32<br>17.4 | 17<br>9.2 |
| | 建設業全体 | 24<br>100.0 | 7<br>29.2 | 6<br>25.0 | 10<br>41.7 | 1<br>4.2 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 13<br>100.0 | 5<br>38.5 | 2<br>15.4 | 6<br>46.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>50.0 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 483<br>100.0 | 186<br>38.5 | 123<br>25.5 | 132<br>27.3 | 28<br>5.8 | 14<br>2.9 |
| | 6～20人 | 1,419<br>100.0 | 546<br>38.5 | 377<br>26.6 | 393<br>27.7 | 60<br>4.2 | 43<br>3.0 |
| | 21～50人 | 1,187<br>100.0 | 450<br>37.9 | 254<br>21.4 | 387<br>32.6 | 56<br>4.7 | 40<br>3.4 |
| | 51～100人 | 571<br>100.0 | 187<br>32.7 | 122<br>21.4 | 219<br>38.4 | 27<br>4.7 | 16<br>2.8 |
| | 101～300人 | 323<br>100.0 | 106<br>32.8 | 61<br>18.9 | 123<br>38.1 | 26<br>8.0 | 7<br>2.2 |
| | 301人以上 | 47<br>100.0 | 9<br>19.1 | 9<br>19.1 | 21<br>44.7 | 4<br>8.5 | 4<br>8.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 313<br>100.0 | 146<br>46.6 | 64<br>20.4 | 74<br>23.6 | 15<br>4.8 | 14<br>4.5 |
| | 関東 | 1,844<br>100.0 | 666<br>36.1 | 421<br>22.8 | 609<br>33.0 | 92<br>5.0 | 56<br>3.0 |
| | 中部 | 687<br>100.0 | 223<br>32.5 | 186<br>27.1 | 237<br>34.5 | 24<br>3.5 | 17<br>2.5 |
| | 近畿 | 604<br>100.0 | 224<br>37.1 | 158<br>26.2 | 176<br>29.1 | 29<br>4.8 | 17<br>2.8 |
| | 中国 | 245<br>100.0 | 86<br>35.1 | 48<br>19.6 | 87<br>35.5 | 18<br>7.3 | 6<br>2.4 |
| | 四国 | 106<br>100.0 | 50<br>47.2 | 15<br>14.2 | 31<br>29.2 | 7<br>6.6 | 3<br>2.8 |
| | 九州・沖縄 | 231<br>100.0 | 89<br>38.5 | 54<br>23.4 | 61<br>26.4 | 16<br>6.9 | 11<br>4.8 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 2,365<br>100.0 | 912<br>38.6 | 597<br>25.2 | 682<br>28.8 | 100<br>4.2 | 74<br>3.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,408<br>100.0 | 498<br>35.4 | 293<br>20.8 | 488<br>34.7 | 85<br>6.0 | 44<br>3.1 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 205<br>100.0 | 57<br>27.8 | 42<br>20.5 | 89<br>43.4 | 12<br>5.9 | 5<br>2.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 52<br>100.0 | 17<br>32.7 | 14<br>26.9 | 16<br>30.8 | 4<br>7.7 | 1<br>1.9 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問３】－付問(2) 事前情報と実際の発注との間で、発注数量、納入期日等に違いがありますか。

（【問３】で「受けている」と回答）

| | | 回答件数　計 | その差が大きい | あまり差がない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 4,034<br>100.0 | 341<br>8.5 | 3,693<br>91.5 |
| 業種別 | 製造業全体 | 2,215<br>100.0 | 263<br>11.9 | 1,952<br>88.1 |
| | 食料品製造業 | 75<br>100.0 | 5<br>6.7 | 70<br>93.3 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 7<br>77.8 |
| | 繊維工業 | 100<br>100.0 | 5<br>5.0 | 95<br>95.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 40<br>100.0 | 4<br>10.0 | 36<br>90.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 17<br>100.0 | 3<br>17.6 | 14<br>82.4 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 54<br>100.0 | 4<br>7.4 | 50<br>92.6 |
| | 印刷・同関連業 | 82<br>100.0 | 1<br>1.2 | 81<br>98.8 |
| | 化学工業 | 65<br>100.0 | 4<br>6.2 | 61<br>93.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 172<br>100.0 | 24<br>14.0 | 148<br>86.0 |
| | ゴム製品製造業 | 21<br>100.0 | 2<br>9.5 | 19<br>90.5 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 10<br>100.0 | 2<br>20.0 | 8<br>80.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 54<br>100.0 | 5<br>9.3 | 49<br>90.7 |
| | 鉄鋼業 | 56<br>100.0 | 6<br>10.7 | 50<br>89.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 46<br>100.0 | 6<br>13.0 | 40<br>87.0 |
| | 金属製品製造業 | 450<br>100.0 | 57<br>12.7 | 393<br>87.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 148<br>100.0 | 14<br>9.5 | 134<br>90.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 275<br>100.0 | 30<br>10.9 | 245<br>89.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 58<br>100.0 | 10<br>17.2 | 48<br>82.8 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 79<br>100.0 | 17<br>21.5 | 62<br>78.5 |
| | 電気機械器具製造業 | 149<br>100.0 | 17<br>11.4 | 132<br>88.6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 37<br>100.0 | 5<br>13.5 | 32<br>86.5 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 143<br>100.0 | 33<br>23.1 | 110<br>76.9 |
| | その他の製造業 | 68<br>100.0 | 7<br>10.3 | 61<br>89.7 |
| | サービス業全体 | 1,795<br>100.0 | 77<br>4.3 | 1,718<br>95.7 |
| | 通信業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 |
| | 放送業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 |
| | 情報サービス業 | 528<br>100.0 | 29<br>5.5 | 499<br>94.5 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 85<br>100.0 | 2<br>2.4 | 83<br>97.6 |
| | 道路貨物運送業 | 644<br>100.0 | 25<br>3.9 | 619<br>96.1 |
| | 倉庫業 | 29<br>100.0 | 1<br>3.4 | 28<br>96.6 |
| | 広告業 | 59<br>100.0 | 1<br>1.7 | 58<br>98.3 |
| | 技術サービス業 | 247<br>100.0 | 17<br>6.9 | 230<br>93.1 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 12<br>100.0 |
| | その他の事業サービス業 | 184<br>100.0 | 2<br>1.1 | 182<br>98.9 |
| | 建設業全体 | 24<br>100.0 | 1<br>4.2 | 23<br>95.8 |
| | 総合工事業 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 13<br>100.0 |
| | 設備工事業 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 5<br>83.3 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 484<br>100.0 | 24<br>5.0 | 460<br>95.0 |
| | 6～20人 | 1,413<br>100.0 | 107<br>7.6 | 1,306<br>92.4 |
| | 21～50人 | 1,188<br>100.0 | 103<br>8.7 | 1,085<br>91.3 |
| | 51～100人 | 574<br>100.0 | 56<br>9.8 | 518<br>90.2 |
| | 101～300人 | 329<br>100.0 | 47<br>14.3 | 282<br>85.7 |
| | 301人以上 | 46<br>100.0 | 4<br>8.7 | 42<br>91.3 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 315<br>100.0 | 18<br>5.7 | 297<br>94.3 |
| | 関東 | 1,842<br>100.0 | 160<br>8.7 | 1,682<br>91.3 |
| | 中部 | 684<br>100.0 | 79<br>11.5 | 605<br>88.5 |
| | 近畿 | 610<br>100.0 | 55<br>9.0 | 555<br>91.0 |
| | 中国 | 244<br>100.0 | 22<br>9.0 | 222<br>91.0 |
| | 四国 | 107<br>100.0 | 2<br>1.9 | 105<br>98.1 |
| | 九州・沖縄 | 232<br>100.0 | 5<br>2.2 | 227<br>97.8 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 2,362<br>100.0 | 176<br>7.5 | 2,186<br>92.5 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,414<br>100.0 | 119<br>8.4 | 1,295<br>91.6 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 204<br>100.0 | 41<br>20.1 | 163<br>79.9 |
| | 1億円超～3億円以下 | 54<br>100.0 | 5<br>9.3 | 49<br>90.7 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問４】親事業者から指定されている納期を前倒した納入が認められていますか。

| | | 回答件数　計 | 認められている | 認められていない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,046<br>100.0 | 2,724<br>45.1 | 3,322<br>54.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,208<br>100.0 | 1,759<br>54.8 | 1,449<br>45.2 |
| | 食料品製造業 | 95<br>100.0 | 40<br>42.1 | 55<br>57.9 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 9<br>100.0 | 6<br>66.7 | 3<br>33.3 |
| | 繊維工業 | 169<br>100.0 | 103<br>60.9 | 66<br>39.1 |
| | 木材・木製品製造業 | 59<br>100.0 | 29<br>49.2 | 30<br>50.8 |
| | 家具・装備品製造業 | 31<br>100.0 | 14<br>45.2 | 17<br>54.8 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 83<br>100.0 | 46<br>55.4 | 37<br>44.6 |
| | 印刷・同関連業 | 135<br>100.0 | 68<br>50.4 | 67<br>49.6 |
| | 化学工業 | 87<br>100.0 | 39<br>44.8 | 48<br>55.2 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 10<br>100.0 | 6<br>60.0 | 4<br>40.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 225<br>100.0 | 133<br>59.1 | 92<br>40.9 |
| | ゴム製品製造業 | 41<br>100.0 | 21<br>51.2 | 20<br>48.8 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11<br>100.0 | 6<br>54.5 | 5<br>45.5 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 68<br>100.0 | 40<br>58.8 | 28<br>41.2 |
| | 鉄鋼業 | 76<br>100.0 | 51<br>67.1 | 25<br>32.9 |
| | 非鉄金属製造業 | 64<br>100.0 | 38<br>59.4 | 26<br>40.6 |
| | 金属製品製造業 | 636<br>100.0 | 377<br>59.3 | 259<br>40.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 224<br>100.0 | 123<br>54.9 | 101<br>45.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 447<br>100.0 | 250<br>55.9 | 197<br>44.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 83<br>100.0 | 42<br>50.6 | 41<br>49.4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 104<br>100.0 | 54<br>51.9 | 50<br>48.1 |
| | 電気機械器具製造業 | 223<br>100.0 | 119<br>53.4 | 104<br>46.6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 50<br>100.0 | 26<br>52.0 | 24<br>48.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 158<br>100.0 | 70<br>44.3 | 88<br>55.7 |
| | その他の製造業 | 120<br>100.0 | 58<br>48.3 | 62<br>51.7 |
| | サービス業全体 | 2,791<br>100.0 | 952<br>34.1 | 1,839<br>65.9 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 6<br>85.7 |
| | 放送業 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 3<br>60.0 |
| | 情報サービス業 | 802<br>100.0 | 275<br>34.3 | 527<br>65.7 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 142<br>100.0 | 63<br>44.4 | 79<br>55.6 |
| | 道路貨物運送業 | 841<br>100.0 | 140<br>16.6 | 701<br>83.4 |
| | 倉庫業 | 40<br>100.0 | 14<br>35.0 | 26<br>65.0 |
| | 広告業 | 107<br>100.0 | 40<br>37.4 | 67<br>62.6 |
| | 技術サービス業 | 581<br>100.0 | 335<br>57.7 | 246<br>42.3 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 21<br>100.0 | 10<br>47.6 | 11<br>52.4 |
| | その他の事業サービス業 | 245<br>100.0 | 72<br>29.4 | 173<br>70.6 |
| | 建設業全体 | 47<br>100.0 | 13<br>27.7 | 34<br>72.3 |
| | 総合工事業 | 13<br>100.0 | 4<br>30.8 | 9<br>69.2 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 5<br>22.7 | 17<br>77.3 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 4<br>33.3 | 8<br>66.7 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 956<br>100.0 | 477<br>49.9 | 479<br>50.1 |
| | 6～20人 | 2,256<br>100.0 | 1,095<br>48.5 | 1,161<br>51.5 |
| | 21～50人 | 1,643<br>100.0 | 704<br>42.8 | 939<br>57.2 |
| | 51～100人 | 734<br>100.0 | 298<br>40.6 | 436<br>59.4 |
| | 101～300人 | 400<br>100.0 | 136<br>34.0 | 264<br>66.0 |
| | 301人以上 | 57<br>100.0 | 14<br>24.6 | 43<br>75.4 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 507<br>100.0 | 238<br>46.9 | 269<br>53.1 |
| | 関東 | 2,745<br>100.0 | 1,190<br>43.4 | 1,555<br>56.6 |
| | 中部 | 986<br>100.0 | 451<br>45.7 | 535<br>54.3 |
| | 近畿 | 946<br>100.0 | 440<br>46.5 | 506<br>53.5 |
| | 中国 | 364<br>100.0 | 171<br>47.0 | 193<br>53.0 |
| | 四国 | 146<br>100.0 | 68<br>46.6 | 78<br>53.4 |
| | 九州・沖縄 | 352<br>100.0 | 166<br>47.2 | 186<br>52.8 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,692<br>100.0 | 1,747<br>47.3 | 1,945<br>52.7 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,032<br>100.0 | 832<br>40.9 | 1,200<br>59.1 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 258<br>100.0 | 122<br>47.3 | 136<br>52.7 |
| | 1億円超～3億円以下 | 64<br>100.0 | 23<br>35.9 | 41<br>64.1 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問４】－付問(1) 前倒し納入は何日前まで認められていますか。
（【問４】で「認められている」と回答）

| | | 回答件数　計 | 1日前 | ～1週間 | ～2週間 | 2週間超 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 2,520<br>100.0 | 316<br>12.5 | 1,457<br>57.8 | 282<br>11.2 | 465<br>18.5 |
| 業種別 | 製造業全体 | 1,662<br>100.0 | 208<br>12.5 | 1,039<br>62.5 | 189<br>11.4 | 226<br>13.6 |
| | 食料品製造業 | 40<br>100.0 | 9<br>22.5 | 25<br>62.5 | 4<br>10.0 | 2<br>5.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 97<br>100.0 | 7<br>7.2 | 55<br>56.7 | 14<br>14.4 | 21<br>21.6 |
| | 木材・木製品製造業 | 27<br>100.0 | 8<br>29.6 | 18<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>3.7 |
| | 家具・装備品製造業 | 14<br>100.0 | 3<br>21.4 | 5<br>35.7 | 5<br>35.7 | 1<br>7.1 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 44<br>100.0 | 11<br>25.0 | 25<br>56.8 | 2<br>4.5 | 6<br>13.6 |
| | 印刷・同関連業 | 65<br>100.0 | 14<br>21.5 | 48<br>73.8 | 1<br>1.5 | 2<br>3.1 |
| | 化学工業 | 37<br>100.0 | 3<br>8.1 | 26<br>70.3 | 5<br>13.5 | 3<br>8.1 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 125<br>100.0 | 20<br>16.0 | 83<br>66.4 | 12<br>9.6 | 10<br>8.0 |
| | ゴム製品製造業 | 20<br>100.0 | 2<br>10.0 | 13<br>65.0 | 2<br>10.0 | 3<br>15.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 4<br>80.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 38<br>100.0 | 8<br>21.1 | 22<br>57.9 | 2<br>5.3 | 6<br>15.8 |
| | 鉄鋼業 | 47<br>100.0 | 8<br>17.0 | 26<br>55.3 | 4<br>8.5 | 9<br>19.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 38<br>100.0 | 3<br>7.9 | 27<br>71.1 | 2<br>5.3 | 6<br>15.8 |
| | 金属製品製造業 | 357<br>100.0 | 49<br>13.7 | 234<br>65.5 | 35<br>9.8 | 39<br>10.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 113<br>100.0 | 6<br>5.3 | 70<br>61.9 | 21<br>18.6 | 16<br>14.2 |
| | 生産用機械器具製造業 | 237<br>100.0 | 17<br>7.2 | 132<br>55.7 | 39<br>16.5 | 49<br>20.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 39<br>100.0 | 4<br>10.3 | 22<br>56.4 | 5<br>12.8 | 8<br>20.5 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 52<br>100.0 | 5<br>9.6 | 38<br>73.1 | 4<br>7.7 | 5<br>9.6 |
| | 電気機械器具製造業 | 114<br>100.0 | 7<br>6.1 | 70<br>61.4 | 17<br>14.9 | 20<br>17.5 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 25<br>100.0 | 2<br>8.0 | 15<br>60.0 | 3<br>12.0 | 5<br>20.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 66<br>100.0 | 13<br>19.7 | 40<br>60.6 | 8<br>12.1 | 5<br>7.6 |
| | その他の製造業 | 51<br>100.0 | 6<br>11.8 | 38<br>74.5 | 3<br>5.9 | 4<br>7.8 |
| | サービス業全体 | 846<br>100.0 | 108<br>12.8 | 410<br>48.5 | 92<br>10.9 | 236<br>27.9 |
| | 通信業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 情報サービス業 | 246<br>100.0 | 8<br>3.3 | 112<br>45.5 | 33<br>13.4 | 93<br>37.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 57<br>100.0 | 8<br>14.0 | 32<br>56.1 | 8<br>14.0 | 9<br>15.8 |
| | 道路貨物運送業 | 130<br>100.0 | 70<br>53.8 | 55<br>42.3 | 2<br>1.5 | 3<br>2.3 |
| | 倉庫業 | 13<br>100.0 | 3<br>23.1 | 8<br>61.5 | 0<br>0.0 | 2<br>15.4 |
| | 広告業 | 33<br>100.0 | 3<br>9.1 | 24<br>72.7 | 4<br>12.1 | 2<br>6.1 |
| | 技術サービス業 | 289<br>100.0 | 9<br>3.1 | 136<br>47.1 | 33<br>11.4 | 111<br>38.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 9<br>100.0 | 4<br>44.4 | 5<br>55.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 67<br>100.0 | 3<br>4.5 | 37<br>55.2 | 12<br>17.9 | 15<br>22.4 |
| | 建設業全体 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>66.7 | 1<br>8.3 | 3<br>25.0 |
| | 総合工事業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 |
| | 設備工事業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 437<br>100.0 | 31<br>7.1 | 250<br>57.2 | 64<br>14.6 | 92<br>21.1 |
| | 6～20人 | 1,014<br>100.0 | 141<br>13.9 | 573<br>56.5 | 105<br>10.4 | 195<br>19.2 |
| | 21～50人 | 657<br>100.0 | 82<br>12.5 | 396<br>60.3 | 74<br>11.3 | 105<br>16.0 |
| | 51～100人 | 276<br>100.0 | 40<br>14.5 | 157<br>56.9 | 27<br>9.8 | 52<br>18.8 |
| | 101～300人 | 122<br>100.0 | 21<br>17.2 | 72<br>59.0 | 10<br>8.2 | 19<br>15.6 |
| | 301人以上 | 14<br>100.0 | 1<br>7.1 | 9<br>64.3 | 2<br>14.3 | 2<br>14.3 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 220<br>100.0 | 36<br>16.4 | 106<br>48.2 | 22<br>10.0 | 56<br>25.5 |
| | 関東 | 1,108<br>100.0 | 138<br>12.5 | 649<br>58.6 | 130<br>11.7 | 191<br>17.2 |
| | 中部 | 423<br>100.0 | 58<br>13.7 | 259<br>61.2 | 46<br>10.9 | 60<br>14.2 |
| | 近畿 | 407<br>100.0 | 46<br>11.3 | 244<br>60.0 | 40<br>9.8 | 77<br>18.9 |
| | 中国 | 152<br>100.0 | 18<br>11.8 | 82<br>53.9 | 18<br>11.8 | 34<br>22.4 |
| | 四国 | 63<br>100.0 | 7<br>11.1 | 36<br>57.1 | 7<br>11.1 | 13<br>20.6 |
| | 九州・沖縄 | 147<br>100.0 | 13<br>8.8 | 81<br>55.1 | 19<br>12.9 | 34<br>23.1 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 1,611<br>100.0 | 210<br>13.0 | 925<br>57.4 | 172<br>10.7 | 304<br>18.9 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 769<br>100.0 | 88<br>11.4 | 448<br>58.3 | 97<br>12.6 | 136<br>17.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 118<br>100.0 | 12<br>10.2 | 74<br>62.7 | 12<br>10.2 | 20<br>16.9 |
| | 1億円超～3億円以下 | 22<br>100.0 | 6<br>27.3 | 10<br>45.5 | 1<br>4.5 | 5<br>22.7 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問５】納期は親事業者との間でどのように決定していますか。

| | | 回答件数　計 | 親事業者が一方的に決定 | 親事業者と協議して決定 | 貴社が指定 |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,124<br>100.0 | 1,767<br>28.9 | 4,241<br>69.3 | 116<br>1.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,238<br>100.0 | 961<br>29.7 | 2,208<br>68.2 | 69<br>2.1 |
| | 食料品製造業 | 97<br>100.0 | 20<br>20.6 | 73<br>75.3 | 4<br>4.1 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 10<br>100.0 | 3<br>30.0 | 7<br>70.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 171<br>100.0 | 24<br>14.0 | 139<br>81.3 | 8<br>4.7 |
| | 木材・木製品製造業 | 59<br>100.0 | 19<br>32.2 | 40<br>67.8 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 10<br>30.3 | 22<br>66.7 | 1<br>3.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 83<br>100.0 | 19<br>22.9 | 62<br>74.7 | 2<br>2.4 |
| | 印刷・同関連業 | 135<br>100.0 | 45<br>33.3 | 89<br>65.9 | 1<br>0.7 |
| | 化学工業 | 88<br>100.0 | 10<br>11.4 | 78<br>88.6 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 226<br>100.0 | 78<br>34.5 | 139<br>61.5 | 9<br>4.0 |
| | ゴム製品製造業 | 42<br>100.0 | 16<br>38.1 | 23<br>54.8 | 3<br>7.1 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12<br>100.0 | 4<br>33.3 | 7<br>58.3 | 1<br>8.3 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 68<br>100.0 | 13<br>19.1 | 55<br>80.9 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 75<br>100.0 | 25<br>33.3 | 48<br>64.0 | 2<br>2.7 |
| | 非鉄金属製造業 | 65<br>100.0 | 22<br>33.8 | 43<br>66.2 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 641<br>100.0 | 248<br>38.7 | 381<br>59.4 | 12<br>1.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 229<br>100.0 | 65<br>28.4 | 160<br>69.9 | 4<br>1.7 |
| | 生産用機械器具製造業 | 447<br>100.0 | 126<br>28.2 | 315<br>70.5 | 6<br>1.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 85<br>100.0 | 16<br>18.8 | 66<br>77.6 | 3<br>3.5 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 104<br>100.0 | 32<br>30.8 | 70<br>67.3 | 2<br>1.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 220<br>100.0 | 66<br>30.0 | 149<br>67.7 | 5<br>2.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 52<br>100.0 | 12<br>23.1 | 39<br>75.0 | 1<br>1.9 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 161<br>100.0 | 63<br>39.1 | 98<br>60.9 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 124<br>100.0 | 25<br>20.2 | 94<br>75.8 | 5<br>4.0 |
| | サービス業全体 | 2,839<br>100.0 | 795<br>28.0 | 1,997<br>70.3 | 47<br>1.7 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 5<br>71.4 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 812<br>100.0 | 129<br>15.9 | 672<br>82.8 | 11<br>1.4 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 148<br>100.0 | 32<br>21.6 | 115<br>77.7 | 1<br>0.7 |
| | 道路貨物運送業 | 848<br>100.0 | 424<br>50.0 | 413<br>48.7 | 11<br>1.3 |
| | 倉庫業 | 38<br>100.0 | 13<br>34.2 | 24<br>63.2 | 1<br>2.6 |
| | 広告業 | 113<br>100.0 | 14<br>12.4 | 95<br>84.1 | 4<br>3.5 |
| | 技術サービス業 | 584<br>100.0 | 138<br>23.6 | 439<br>75.2 | 7<br>1.2 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 21<br>100.0 | 3<br>14.3 | 16<br>76.2 | 2<br>9.5 |
| | その他の事業サービス業 | 262<br>100.0 | 40<br>15.3 | 212<br>80.9 | 10<br>3.8 |
| | 建設業全体 | 47<br>100.0 | 11<br>23.4 | 36<br>76.6 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 13<br>100.0 | 3<br>23.1 | 10<br>76.9 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 5<br>22.7 | 17<br>77.3 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 3<br>25.0 | 9<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 977<br>100.0 | 287<br>29.4 | 652<br>66.7 | 38<br>3.9 |
| | 6～20人 | 2,294<br>100.0 | 674<br>29.4 | 1,571<br>68.5 | 49<br>2.1 |
| | 21～50人 | 1,650<br>100.0 | 506<br>30.7 | 1,121<br>67.9 | 23<br>1.4 |
| | 51～100人 | 745<br>100.0 | 198<br>26.6 | 542<br>72.8 | 5<br>0.7 |
| | 101～300人 | 398<br>100.0 | 91<br>22.9 | 306<br>76.9 | 1<br>0.3 |
| | 301人以上 | 60<br>100.0 | 11<br>18.3 | 49<br>81.7 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 512<br>100.0 | 156<br>30.5 | 348<br>68.0 | 8<br>1.6 |
| | 関東 | 2,784<br>100.0 | 774<br>27.8 | 1,950<br>70.0 | 60<br>2.2 |
| | 中部 | 991<br>100.0 | 342<br>34.5 | 634<br>64.0 | 15<br>1.5 |
| | 近畿 | 955<br>100.0 | 252<br>26.4 | 680<br>71.2 | 23<br>2.4 |
| | 中国 | 371<br>100.0 | 115<br>31.0 | 252<br>67.9 | 4<br>1.1 |
| | 四国 | 154<br>100.0 | 41<br>26.6 | 110<br>71.4 | 3<br>1.9 |
| | 九州・沖縄 | 357<br>100.0 | 87<br>24.4 | 267<br>74.8 | 3<br>0.8 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,745<br>100.0 | 1,177<br>31.4 | 2,489<br>66.5 | 79<br>2.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,054<br>100.0 | 533<br>25.9 | 1,486<br>72.3 | 35<br>1.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 259<br>100.0 | 49<br>18.9 | 209<br>80.7 | 1<br>0.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 66<br>100.0 | 8<br>12.1 | 57<br>86.4 | 1<br>1.5 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問６】「週末に発注し、翌週初めに納入する」あるいは「貴社の休日直前に発注し、休日直後納入する」ような発注がありますか。

| | | 回答件数　計 | よくある | 時々ある | ほとんどない |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,191<br>100.0 | 435<br>7.0 | 1,486<br>24.0 | 4,270<br>69.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,277<br>100.0 | 197<br>6.0 | 885<br>27.0 | 2,195<br>67.0 |
| | 食料品製造業 | 98<br>100.0 | 8<br>8.2 | 21<br>21.4 | 69<br>70.4 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>20.0 | 8<br>80.0 |
| | 繊維工業 | 172<br>100.0 | 6<br>3.5 | 37<br>21.5 | 129<br>75.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 60<br>100.0 | 10<br>16.7 | 19<br>31.7 | 31<br>51.7 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 3<br>9.1 | 8<br>24.2 | 22<br>66.7 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 83<br>100.0 | 9<br>10.8 | 21<br>25.3 | 53<br>63.9 |
| | 印刷・同関連業 | 139<br>100.0 | 16<br>11.5 | 52<br>37.4 | 71<br>51.1 |
| | 化学工業 | 90<br>100.0 | 6<br>6.7 | 18<br>20.0 | 66<br>73.3 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 1<br>9.1 | 4<br>36.4 | 6<br>54.5 |
| | プラスチック製品製造業 | 229<br>100.0 | 19<br>8.3 | 75<br>32.8 | 135<br>59.0 |
| | ゴム製品製造業 | 42<br>100.0 | 2<br>4.8 | 14<br>33.3 | 26<br>61.9 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12<br>100.0 | 1<br>8.3 | 2<br>16.7 | 9<br>75.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 70<br>100.0 | 5<br>7.1 | 17<br>24.3 | 48<br>68.6 |
| | 鉄鋼業 | 77<br>100.0 | 3<br>3.9 | 13<br>16.9 | 61<br>79.2 |
| | 非鉄金属製造業 | 66<br>100.0 | 2<br>3.0 | 17<br>25.8 | 47<br>71.2 |
| | 金属製品製造業 | 650<br>100.0 | 43<br>6.6 | 212<br>32.6 | 395<br>60.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 230<br>100.0 | 11<br>4.8 | 53<br>23.0 | 166<br>72.2 |
| | 生産用機械器具製造業 | 453<br>100.0 | 23<br>5.1 | 121<br>26.7 | 309<br>68.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 84<br>100.0 | 1<br>1.2 | 16<br>19.0 | 67<br>79.8 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 105<br>100.0 | 3<br>2.9 | 26<br>24.8 | 76<br>72.4 |
| | 電気機械器具製造業 | 223<br>100.0 | 8<br>3.6 | 51<br>22.9 | 164<br>73.5 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 52<br>100.0 | 2<br>3.8 | 11<br>21.2 | 39<br>75.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 163<br>100.0 | 10<br>6.1 | 37<br>22.7 | 116<br>71.2 |
| | その他の製造業 | 125<br>100.0 | 5<br>4.0 | 38<br>30.4 | 82<br>65.6 |
| | サービス業全体 | 2,867<br>100.0 | 237<br>8.3 | 596<br>20.8 | 2,034<br>70.9 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 |
| | 放送業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 5<br>71.4 |
| | 情報サービス業 | 820<br>100.0 | 6<br>0.7 | 61<br>7.4 | 753<br>91.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 148<br>100.0 | 7<br>4.7 | 46<br>31.1 | 95<br>64.2 |
| | 道路貨物運送業 | 856<br>100.0 | 181<br>21.1 | 240<br>28.0 | 435<br>50.8 |
| | 倉庫業 | 41<br>100.0 | 5<br>12.2 | 14<br>34.1 | 22<br>53.7 |
| | 広告業 | 113<br>100.0 | 7<br>6.2 | 33<br>29.2 | 73<br>64.6 |
| | 技術サービス業 | 595<br>100.0 | 20<br>3.4 | 140<br>23.5 | 435<br>73.1 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 20<br>100.0 | 3<br>15.0 | 4<br>20.0 | 13<br>65.0 |
| | その他の事業サービス業 | 260<br>100.0 | 8<br>3.1 | 56<br>21.5 | 196<br>75.4 |
| | 建設業全体 | 47<br>100.0 | 1<br>2.1 | 5<br>10.6 | 41<br>87.2 |
| | 総合工事業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 12<br>92.3 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 1<br>4.5 | 3<br>13.6 | 18<br>81.8 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 11<br>91.7 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 987<br>100.0 | 43<br>4.4 | 242<br>24.5 | 702<br>71.1 |
| | 6～20人 | 2,319<br>100.0 | 159<br>6.9 | 599<br>25.8 | 1,561<br>67.3 |
| | 21～50人 | 1,674<br>100.0 | 144<br>8.6 | 424<br>25.3 | 1,106<br>66.1 |
| | 51～100人 | 745<br>100.0 | 52<br>7.0 | 152<br>20.4 | 541<br>72.6 |
| | 101～300人 | 403<br>100.0 | 35<br>8.7 | 65<br>16.1 | 303<br>75.2 |
| | 301人以上 | 63<br>100.0 | 2<br>3.2 | 4<br>6.3 | 57<br>90.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 518<br>100.0 | 40<br>7.7 | 131<br>25.3 | 347<br>67.0 |
| | 関東 | 2,808<br>100.0 | 181<br>6.4 | 640<br>22.8 | 1,987<br>70.8 |
| | 中部 | 1,005<br>100.0 | 87<br>8.7 | 256<br>25.5 | 662<br>65.9 |
| | 近畿 | 970<br>100.0 | 65<br>6.7 | 247<br>25.5 | 658<br>67.8 |
| | 中国 | 372<br>100.0 | 24<br>6.5 | 87<br>23.4 | 261<br>70.2 |
| | 四国 | 154<br>100.0 | 12<br>7.8 | 39<br>25.3 | 103<br>66.9 |
| | 九州・沖縄 | 364<br>100.0 | 26<br>7.1 | 86<br>23.6 | 252<br>69.2 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,786<br>100.0 | 277<br>7.3 | 1,020<br>26.9 | 2,489<br>65.7 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,077<br>100.0 | 139<br>6.7 | 408<br>19.6 | 1,530<br>73.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 262<br>100.0 | 16<br>6.1 | 48<br>18.3 | 198<br>75.6 |
| | 1億円超～3億円以下 | 66<br>100.0 | 3<br>4.5 | 10<br>15.2 | 53<br>80.3 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問７】「貴社の終業時刻以降に発注があり、翌朝までに納入する」ような発注がありますか。

| | | 回答件数　計 | よくある | 時々ある | ほとんどない |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,223<br>100.0 | 70<br>1.1 | 545<br>8.8 | 5,608<br>90.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,283<br>100.0 | 31<br>0.9 | 236<br>7.2 | 3,016<br>91.9 |
| | 食料品製造業 | 99<br>100.0 | 1<br>1.0 | 5<br>5.1 | 93<br>93.9 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 10<br>100.0 |
| | 繊維工業 | 172<br>100.0 | 1<br>0.6 | 5<br>2.9 | 166<br>96.5 |
| | 木材・木製品製造業 | 59<br>100.0 | 4<br>6.8 | 6<br>10.2 | 49<br>83.1 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>6.1 | 31<br>93.9 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 83<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>6.0 | 78<br>94.0 |
| | 印刷・同関連業 | 140<br>100.0 | 5<br>3.6 | 18<br>12.9 | 117<br>83.6 |
| | 化学工業 | 90<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>2.2 | 88<br>97.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 10<br>90.9 |
| | プラスチック製品製造業 | 229<br>100.0 | 2<br>0.9 | 14<br>6.1 | 213<br>93.0 |
| | ゴム製品製造業 | 42<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>4.8 | 40<br>95.2 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 11<br>91.7 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 70<br>100.0 | 1<br>1.4 | 2<br>2.9 | 67<br>95.7 |
| | 鉄鋼業 | 77<br>100.0 | 1<br>1.3 | 4<br>5.2 | 72<br>93.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 67<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>4.5 | 64<br>95.5 |
| | 金属製品製造業 | 652<br>100.0 | 7<br>1.1 | 64<br>9.8 | 581<br>89.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 230<br>100.0 | 2<br>0.9 | 14<br>6.1 | 214<br>93.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 456<br>100.0 | 3<br>0.7 | 39<br>8.6 | 414<br>90.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 83<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>4.8 | 79<br>95.2 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 105<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>7.6 | 97<br>92.4 |
| | 電気機械器具製造業 | 223<br>100.0 | 0<br>0.0 | 13<br>5.8 | 210<br>94.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 53<br>100.0 | 1<br>1.9 | 4<br>7.5 | 48<br>90.6 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 164<br>100.0 | 1<br>0.6 | 12<br>7.3 | 151<br>92.1 |
| | その他の製造業 | 123<br>100.0 | 2<br>1.6 | 8<br>6.5 | 113<br>91.9 |
| | サービス業全体 | 2,893<br>100.0 | 38<br>1.3 | 307<br>10.6 | 2,548<br>88.1 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 |
| | 放送業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 6<br>85.7 |
| | 情報サービス業 | 819<br>100.0 | 4<br>0.5 | 40<br>4.9 | 775<br>94.6 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 148<br>100.0 | 1<br>0.7 | 24<br>16.2 | 123<br>83.1 |
| | 道路貨物運送業 | 868<br>100.0 | 22<br>2.5 | 129<br>14.9 | 717<br>82.6 |
| | 倉庫業 | 43<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>9.3 | 39<br>90.7 |
| | 広告業 | 113<br>100.0 | 4<br>3.5 | 20<br>17.7 | 89<br>78.8 |
| | 技術サービス業 | 599<br>100.0 | 5<br>0.8 | 59<br>9.8 | 535<br>89.3 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 21<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 21<br>100.0 |
| | その他の事業サービス業 | 268<br>100.0 | 1<br>0.4 | 30<br>11.2 | 237<br>88.4 |
| | 建設業全体 | 47<br>100.0 | 1<br>2.1 | 2<br>4.3 | 44<br>93.6 |
| | 総合工事業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 13<br>100.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 1<br>4.5 | 1<br>4.5 | 20<br>90.9 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 11<br>91.7 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 992<br>100.0 | 14<br>1.4 | 81<br>8.2 | 897<br>90.4 |
| | 6～20人 | 2,333<br>100.0 | 26<br>1.1 | 214<br>9.2 | 2,093<br>89.7 |
| | 21～50人 | 1,680<br>100.0 | 18<br>1.1 | 156<br>9.3 | 1,506<br>89.6 |
| | 51～100人 | 749<br>100.0 | 8<br>1.1 | 64<br>8.5 | 677<br>90.4 |
| | 101～300人 | 406<br>100.0 | 4<br>1.0 | 27<br>6.7 | 375<br>92.4 |
| | 301人以上 | 63<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>4.8 | 60<br>95.2 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 526<br>100.0 | 5<br>1.0 | 60<br>11.4 | 461<br>87.6 |
| | 関東 | 2,816<br>100.0 | 29<br>1.0 | 236<br>8.4 | 2,551<br>90.6 |
| | 中部 | 1,012<br>100.0 | 8<br>0.8 | 95<br>9.4 | 909<br>89.8 |
| | 近畿 | 977<br>100.0 | 15<br>1.5 | 77<br>7.9 | 885<br>90.6 |
| | 中国 | 377<br>100.0 | 5<br>1.3 | 27<br>7.2 | 345<br>91.5 |
| | 四国 | 154<br>100.0 | 4<br>2.6 | 13<br>8.4 | 137<br>89.0 |
| | 九州・沖縄 | 361<br>100.0 | 4<br>1.1 | 37<br>10.2 | 320<br>88.6 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,808<br>100.0 | 52<br>1.4 | 370<br>9.7 | 3,386<br>88.9 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,085<br>100.0 | 16<br>0.8 | 158<br>7.6 | 1,911<br>91.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 263<br>100.0 | 2<br>0.8 | 16<br>6.1 | 245<br>93.2 |
| | 1億円超～3億円以下 | 67<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>1.5 | 66<br>98.5 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問８】そのような発注についてどのようにお考えですか。
（【問６】または【問７】で「よくある」または「時々ある」と回答）

| | | 回答件数　計 | 非常に困っている | それほど困ってはいない | むしろ他社との差別化を図る観点から好ましい | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,320<br>100.0 | 215<br>16.3 | 798<br>60.5 | 208<br>15.8 | 99<br>7.5 |
| 業種別 | 製造業全体 | 714<br>100.0 | 117<br>16.4 | 422<br>59.1 | 122<br>17.1 | 53<br>7.4 |
| | 食料品製造業 | 17<br>100.0 | 1<br>5.9 | 13<br>76.5 | 2<br>11.8 | 1<br>5.9 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 30<br>100.0 | 2<br>6.7 | 25<br>83.3 | 3<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 17<br>100.0 | 5<br>29.4 | 8<br>47.1 | 4<br>23.5 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 19<br>100.0 | 3<br>15.8 | 9<br>47.4 | 6<br>31.6 | 1<br>5.3 |
| | 印刷・同関連業 | 46<br>100.0 | 3<br>6.5 | 26<br>56.5 | 12<br>26.1 | 5<br>10.9 |
| | 化学工業 | 13<br>100.0 | 2<br>15.4 | 8<br>61.5 | 1<br>7.7 | 2<br>15.4 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 59<br>100.0 | 12<br>20.3 | 35<br>59.3 | 9<br>15.3 | 3<br>5.1 |
| | ゴム製品製造業 | 15<br>100.0 | 5<br>33.3 | 6<br>40.0 | 1<br>6.7 | 3<br>20.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 12<br>100.0 | 3<br>25.0 | 7<br>58.3 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 8<br>100.0 | 1<br>12.5 | 4<br>50.0 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>88.9 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 |
| | 金属製品製造業 | 169<br>100.0 | 30<br>17.8 | 96<br>56.8 | 30<br>17.8 | 13<br>7.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 41<br>100.0 | 9<br>22.0 | 21<br>51.2 | 9<br>22.0 | 2<br>4.9 |
| | 生産用機械器具製造業 | 109<br>100.0 | 18<br>16.5 | 64<br>58.7 | 15<br>13.8 | 12<br>11.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 12<br>100.0 | 3<br>25.0 | 7<br>58.3 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 0<br>0.0 | 14<br>70.0 | 5<br>25.0 | 1<br>5.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 37<br>100.0 | 7<br>18.9 | 18<br>48.6 | 8<br>21.6 | 4<br>10.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 10<br>100.0 | 1<br>10.0 | 6<br>60.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 33<br>100.0 | 9<br>27.3 | 18<br>54.5 | 4<br>12.1 | 2<br>6.1 |
| | その他の製造業 | 24<br>100.0 | 0<br>0.0 | 19<br>79.2 | 4<br>16.7 | 1<br>4.2 |
| | サービス業全体 | 600<br>100.0 | 96<br>16.0 | 373<br>62.2 | 85<br>14.2 | 46<br>7.7 |
| | 通信業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 68<br>100.0 | 15<br>22.1 | 38<br>55.9 | 13<br>19.1 | 2<br>2.9 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 42<br>100.0 | 6<br>14.3 | 23<br>54.8 | 5<br>11.9 | 8<br>19.0 |
| | 道路貨物運送業 | 275<br>100.0 | 28<br>10.2 | 195<br>70.9 | 36<br>13.1 | 16<br>5.8 |
| | 倉庫業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>66.7 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 |
| | 広告業 | 31<br>100.0 | 7<br>22.6 | 19<br>61.3 | 4<br>12.9 | 1<br>3.2 |
| | 技術サービス業 | 123<br>100.0 | 33<br>26.8 | 61<br>49.6 | 16<br>13.0 | 13<br>10.6 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 49<br>100.0 | 6<br>12.2 | 29<br>59.2 | 9<br>18.4 | 5<br>10.2 |
| | 建設業全体 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 194<br>100.0 | 36<br>18.6 | 114<br>58.8 | 38<br>19.6 | 6<br>3.1 |
| | 6～20人 | 517<br>100.0 | 88<br>17.0 | 320<br>61.9 | 77<br>14.9 | 32<br>6.2 |
| | 21～50人 | 393<br>100.0 | 64<br>16.3 | 232<br>59.0 | 60<br>15.3 | 37<br>9.4 |
| | 51～100人 | 135<br>100.0 | 20<br>14.8 | 81<br>60.0 | 19<br>14.1 | 15<br>11.1 |
| | 101～300人 | 75<br>100.0 | 7<br>9.3 | 45<br>60.0 | 14<br>18.7 | 9<br>12.0 |
| | 301人以上 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 116<br>100.0 | 15<br>12.9 | 72<br>62.1 | 19<br>16.4 | 10<br>8.6 |
| | 関東 | 575<br>100.0 | 92<br>16.0 | 349<br>60.7 | 91<br>15.8 | 43<br>7.5 |
| | 中部 | 236<br>100.0 | 47<br>19.9 | 140<br>59.3 | 29<br>12.3 | 20<br>8.5 |
| | 近畿 | 210<br>100.0 | 34<br>16.2 | 121<br>57.6 | 41<br>19.5 | 14<br>6.7 |
| | 中国 | 74<br>100.0 | 12<br>16.2 | 48<br>64.9 | 11<br>14.9 | 3<br>4.1 |
| | 四国 | 34<br>100.0 | 5<br>14.7 | 22<br>64.7 | 4<br>11.8 | 3<br>8.8 |
| | 九州・沖縄 | 75<br>100.0 | 10<br>13.3 | 46<br>61.3 | 13<br>17.3 | 6<br>8.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 865<br>100.0 | 157<br>18.2 | 508<br>58.7 | 142<br>16.4 | 58<br>6.7 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 400<br>100.0 | 53<br>13.3 | 254<br>63.5 | 60<br>15.0 | 33<br>8.3 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 47<br>100.0 | 5<br>10.6 | 30<br>63.8 | 6<br>12.8 | 6<br>12.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>75.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問８】－付問(1)そのような発注に対し、主としてどのように対応されていますか。
（【問６】または【問７】で「よくある」または「時々ある」と回答）

| | | 回答件数　計 | 在庫をあらかじめ保有しておいて対応する | 残業あるいは休日出勤により対応する | 外注することにより対応する | 受注を断わることにしている | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,320<br>100.0 | 289<br>21.9 | 794<br>60.2 | 94<br>7.1 | 36<br>2.7 | 107<br>8.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 716<br>100.0 | 248<br>34.6 | 374<br>52.2 | 17<br>2.4 | 18<br>2.5 | 59<br>8.2 |
| | 食料品製造業 | 17<br>100.0 | 10<br>58.8 | 2<br>11.8 | 0<br>0.0 | 2<br>11.8 | 3<br>17.6 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 29<br>100.0 | 19<br>65.5 | 9<br>31.0 | 1<br>3.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 16<br>100.0 | 7<br>43.8 | 7<br>43.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>12.5 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 19<br>100.0 | 16<br>84.2 | 0<br>0.0 | 2<br>10.5 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 46<br>100.0 | 10<br>21.7 | 32<br>69.6 | 0<br>0.0 | 1<br>2.2 | 3<br>6.5 |
| | 化学工業 | 13<br>100.0 | 7<br>53.8 | 4<br>30.8 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 57<br>100.0 | 30<br>52.6 | 22<br>38.6 | 0<br>0.0 | 2<br>3.5 | 3<br>5.3 |
| | ゴム製品製造業 | 15<br>100.0 | 8<br>53.3 | 3<br>20.0 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 | 3<br>20.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 12<br>100.0 | 7<br>58.3 | 4<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 |
| | 鉄鋼業 | 10<br>100.0 | 3<br>30.0 | 6<br>60.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 5<br>55.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>33.3 |
| | 金属製品製造業 | 170<br>100.0 | 48<br>28.2 | 91<br>53.5 | 3<br>1.8 | 5<br>2.9 | 23<br>13.5 |
| | はん用機械器具製造業 | 41<br>100.0 | 11<br>26.8 | 24<br>58.5 | 3<br>7.3 | 0<br>0.0 | 3<br>7.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 107<br>100.0 | 21<br>19.6 | 75<br>70.1 | 4<br>3.7 | 2<br>1.9 | 5<br>4.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 12<br>100.0 | 2<br>16.7 | 6<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 3<br>25.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 19<br>100.0 | 2<br>10.5 | 17<br>89.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 37<br>100.0 | 18<br>48.6 | 17<br>45.9 | 1<br>2.7 | 0<br>0.0 | 1<br>2.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 10<br>100.0 | 1<br>10.0 | 9<br>90.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 34<br>100.0 | 11<br>32.4 | 18<br>52.9 | 0<br>0.0 | 1<br>2.9 | 4<br>11.8 |
| | その他の製造業 | 29<br>100.0 | 10<br>34.5 | 17<br>58.6 | 1<br>3.4 | 0<br>0.0 | 1<br>3.4 |
| | サービス業全体 | 598<br>100.0 | 41<br>6.9 | 415<br>69.4 | 76<br>12.7 | 18<br>3.0 | 48<br>8.0 |
| | 通信業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 67<br>100.0 | 1<br>1.5 | 61<br>91.0 | 2<br>3.0 | 2<br>3.0 | 1<br>1.5 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 42<br>100.0 | 1<br>2.4 | 36<br>85.7 | 1<br>2.4 | 1<br>2.4 | 3<br>7.1 |
| | 道路貨物運送業 | 271<br>100.0 | 32<br>11.8 | 136<br>50.2 | 58<br>21.4 | 11<br>4.1 | 34<br>12.5 |
| | 倉庫業 | 8<br>100.0 | 2<br>25.0 | 5<br>62.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 30<br>100.0 | 1<br>3.3 | 22<br>73.3 | 5<br>16.7 | 1<br>3.3 | 1<br>3.3 |
| | 技術サービス業 | 127<br>100.0 | 2<br>1.6 | 115<br>90.6 | 6<br>4.7 | 2<br>1.6 | 2<br>1.6 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 50<br>100.0 | 2<br>4.0 | 37<br>74.0 | 3<br>6.0 | 1<br>2.0 | 7<br>14.0 |
| | 建設業全体 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>83.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 194<br>100.0 | 29<br>14.9 | 140<br>72.2 | 13<br>6.7 | 5<br>2.6 | 7<br>3.6 |
| | 6～20人 | 524<br>100.0 | 120<br>22.9 | 311<br>59.4 | 36<br>6.9 | 16<br>3.1 | 41<br>7.8 |
| | 21～50人 | 394<br>100.0 | 96<br>24.4 | 220<br>55.8 | 31<br>7.9 | 11<br>2.8 | 36<br>9.1 |
| | 51～100人 | 131<br>100.0 | 27<br>20.6 | 78<br>59.5 | 9<br>6.9 | 3<br>2.3 | 14<br>10.7 |
| | 101～300人 | 71<br>100.0 | 14<br>19.7 | 44<br>62.0 | 5<br>7.0 | 1<br>1.4 | 7<br>9.9 |
| | 301人以上 | 6<br>100.0 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 115<br>100.0 | 22<br>19.1 | 68<br>59.1 | 11<br>9.6 | 5<br>4.3 | 9<br>7.8 |
| | 関東 | 577<br>100.0 | 120<br>20.8 | 347<br>60.1 | 42<br>7.3 | 16<br>2.8 | 52<br>9.0 |
| | 中部 | 232<br>100.0 | 58<br>25.0 | 137<br>59.1 | 15<br>6.5 | 5<br>2.2 | 17<br>7.3 |
| | 近畿 | 211<br>100.0 | 62<br>29.4 | 114<br>54.0 | 11<br>5.2 | 8<br>3.8 | 16<br>7.6 |
| | 中国 | 75<br>100.0 | 12<br>16.0 | 47<br>62.7 | 7<br>9.3 | 0<br>0.0 | 9<br>12.0 |
| | 四国 | 34<br>100.0 | 4<br>11.8 | 25<br>73.5 | 2<br>5.9 | 0<br>0.0 | 3<br>8.8 |
| | 九州・沖縄 | 76<br>100.0 | 11<br>14.5 | 56<br>73.7 | 6<br>7.9 | 2<br>2.6 | 1<br>1.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 878<br>100.0 | 181<br>20.6 | 550<br>62.6 | 61<br>6.9 | 21<br>2.4 | 65<br>7.4 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 391<br>100.0 | 89<br>22.8 | 222<br>56.8 | 30<br>7.7 | 15<br>3.8 | 35<br>9.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 43<br>100.0 | 16<br>37.2 | 20<br>46.5 | 3<br>7.0 | 0<br>0.0 | 4<br>9.3 |
| | 1億円超～3億円以下 | 8<br>100.0 | 3<br>37.5 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問９】親事業者との取引では、取引対価の取引条件はどのように決められていますか。

| | | 回答件数　計 | 親事業者の指値 | 見積合わせで行う | 親事業者との話し合いで決める |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,228<br>100.0 | 679<br>10.9 | 3,003<br>48.2 | 2,546<br>40.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,260<br>100.0 | 222<br>6.8 | 1,844<br>56.6 | 1,194<br>36.6 |
| | 食料品製造業 | 98<br>100.0 | 7<br>7.1 | 38<br>38.8 | 53<br>54.1 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 10<br>100.0 | 2<br>20.0 | 2<br>20.0 | 6<br>60.0 |
| | 繊維工業 | 169<br>100.0 | 20<br>11.8 | 46<br>27.2 | 103<br>60.9 |
| | 木材・木製品製造業 | 58<br>100.0 | 9<br>15.5 | 22<br>37.9 | 27<br>46.6 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 5<br>15.2 | 17<br>51.5 | 11<br>33.3 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 83<br>100.0 | 3<br>3.6 | 41<br>49.4 | 39<br>47.0 |
| | 印刷・同関連業 | 141<br>100.0 | 20<br>14.2 | 71<br>50.4 | 50<br>35.5 |
| | 化学工業 | 92<br>100.0 | 6<br>6.5 | 30<br>32.6 | 56<br>60.9 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>45.5 | 6<br>54.5 |
| | プラスチック製品製造業 | 227<br>100.0 | 18<br>7.9 | 121<br>53.3 | 88<br>38.8 |
| | ゴム製品製造業 | 42<br>100.0 | 2<br>4.8 | 24<br>57.1 | 16<br>38.1 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12<br>100.0 | 3<br>25.0 | 2<br>16.7 | 7<br>58.3 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 68<br>100.0 | 3<br>4.4 | 35<br>51.5 | 30<br>44.1 |
| | 鉄鋼業 | 76<br>100.0 | 3<br>3.9 | 39<br>51.3 | 34<br>44.7 |
| | 非鉄金属製造業 | 65<br>100.0 | 2<br>3.1 | 36<br>55.4 | 27<br>41.5 |
| | 金属製品製造業 | 644<br>100.0 | 38<br>5.9 | 396<br>61.5 | 210<br>32.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 230<br>100.0 | 10<br>4.3 | 149<br>64.8 | 71<br>30.9 |
| | 生産用機械器具製造業 | 453<br>100.0 | 31<br>6.8 | 306<br>67.5 | 116<br>25.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 84<br>100.0 | 0<br>0.0 | 58<br>69.0 | 26<br>31.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 102<br>100.0 | 6<br>5.9 | 67<br>65.7 | 29<br>28.4 |
| | 電気機械器具製造業 | 222<br>100.0 | 9<br>4.1 | 142<br>64.0 | 71<br>32.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 53<br>100.0 | 3<br>5.7 | 32<br>60.4 | 18<br>34.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 164<br>100.0 | 16<br>9.8 | 98<br>59.8 | 50<br>30.5 |
| | その他の製造業 | 123<br>100.0 | 6<br>4.9 | 67<br>54.5 | 50<br>40.7 |
| | サービス業全体 | 2,921<br>100.0 | 451<br>15.4 | 1,137<br>38.9 | 1,333<br>45.6 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 3<br>42.9 | 2<br>28.6 |
| | 放送業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 5<br>71.4 |
| | 情報サービス業 | 824<br>100.0 | 59<br>7.2 | 407<br>49.4 | 358<br>43.4 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 152<br>100.0 | 20<br>13.2 | 55<br>36.2 | 77<br>50.7 |
| | 道路貨物運送業 | 876<br>100.0 | 226<br>25.8 | 224<br>25.6 | 426<br>48.6 |
| | 倉庫業 | 48<br>100.0 | 5<br>10.4 | 13<br>27.1 | 30<br>62.5 |
| | 広告業 | 114<br>100.0 | 5<br>4.4 | 55<br>48.2 | 54<br>47.4 |
| | 技術サービス業 | 600<br>100.0 | 95<br>15.8 | 255<br>42.5 | 250<br>41.7 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 22<br>100.0 | 10<br>45.5 | 3<br>13.6 | 9<br>40.9 |
| | その他の事業サービス業 | 271<br>100.0 | 29<br>10.7 | 120<br>44.3 | 122<br>45.0 |
| | 建設業全体 | 47<br>100.0 | 6<br>12.8 | 22<br>46.8 | 19<br>40.4 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 2<br>14.3 | 3<br>21.4 | 9<br>64.3 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 21<br>100.0 | 2<br>9.5 | 12<br>57.1 | 7<br>33.3 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 2<br>16.7 | 7<br>58.3 | 3<br>25.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 994<br>100.0 | 143<br>14.4 | 435<br>43.8 | 416<br>41.9 |
| | 6～20人 | 2,340<br>100.0 | 279<br>11.9 | 1,122<br>47.9 | 939<br>40.1 |
| | 21～50人 | 1,675<br>100.0 | 175<br>10.4 | 859<br>51.3 | 641<br>38.3 |
| | 51～100人 | 750<br>100.0 | 60<br>8.0 | 364<br>48.5 | 326<br>43.5 |
| | 101～300人 | 406<br>100.0 | 20<br>4.9 | 200<br>49.3 | 186<br>45.8 |
| | 301人以上 | 63<br>100.0 | 2<br>3.2 | 23<br>36.5 | 38<br>60.3 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 526<br>100.0 | 77<br>14.6 | 209<br>39.7 | 240<br>45.6 |
| | 関東 | 2,820<br>100.0 | 293<br>10.4 | 1,370<br>48.6 | 1,157<br>41.0 |
| | 中部 | 1,011<br>100.0 | 118<br>11.7 | 509<br>50.3 | 384<br>38.0 |
| | 近畿 | 978<br>100.0 | 73<br>7.5 | 502<br>51.3 | 403<br>41.2 |
| | 中国 | 378<br>100.0 | 49<br>13.0 | 181<br>47.9 | 148<br>39.2 |
| | 四国 | 154<br>100.0 | 29<br>18.8 | 73<br>47.4 | 52<br>33.8 |
| | 九州・沖縄 | 361<br>100.0 | 40<br>11.1 | 159<br>44.0 | 162<br>44.9 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,812<br>100.0 | 483<br>12.7 | 1,825<br>47.9 | 1,504<br>39.5 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,085<br>100.0 | 184<br>8.8 | 1,014<br>48.6 | 887<br>42.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 263<br>100.0 | 11<br>4.2 | 128<br>48.7 | 124<br>47.1 |
| | 1億円超～3億円以下 | 68<br>100.0 | 1<br>1.5 | 36<br>52.9 | 31<br>45.6 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 10】同一製品（または同一サービス）に関して、納期の長短によって取引対価は異なりますか。

| | | 回答件数　計 | 概して短納期品の方が取引対価が高い | 突発的な発注（就業時間外の発注、休日操業を前提とした発注等）の場合に限り取引対価が高くなる | 納期の長短は、あまり取引対価に影響しない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,124<br>100.0 | 252<br>4.1 | 435<br>7.1 | 5,294<br>86.4 | 143<br>2.3 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,259<br>100.0 | 148<br>4.5 | 198<br>6.1 | 2,869<br>88.0 | 44<br>1.4 |
| | 食料品製造業 | 99<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 97<br>98.0 | 2<br>2.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 171<br>100.0 | 7<br>4.1 | 8<br>4.7 | 154<br>90.1 | 2<br>1.2 |
| | 木材・木製品製造業 | 59<br>100.0 | 3<br>5.1 | 1<br>1.7 | 55<br>93.2 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 1<br>3.0 | 2<br>6.1 | 30<br>90.9 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 83<br>100.0 | 1<br>1.2 | 0<br>0.0 | 82<br>98.8 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 139<br>100.0 | 4<br>2.9 | 8<br>5.8 | 127<br>91.4 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 90<br>100.0 | 1<br>1.1 | 0<br>0.0 | 88<br>97.8 | 1<br>1.1 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 10<br>90.9 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 230<br>100.0 | 6<br>2.6 | 12<br>5.2 | 211<br>91.7 | 1<br>0.4 |
| | ゴム製品製造業 | 42<br>100.0 | 2<br>4.8 | 1<br>2.4 | 39<br>92.9 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 68<br>100.0 | 2<br>2.9 | 3<br>4.4 | 62<br>91.2 | 1<br>1.5 |
| | 鉄鋼業 | 77<br>100.0 | 4<br>5.2 | 3<br>3.9 | 70<br>90.9 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 67<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>4.5 | 62<br>92.5 | 2<br>3.0 |
| | 金属製品製造業 | 645<br>100.0 | 27<br>4.2 | 51<br>7.9 | 557<br>86.4 | 10<br>1.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 228<br>100.0 | 10<br>4.4 | 17<br>7.5 | 198<br>86.8 | 3<br>1.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 451<br>100.0 | 42<br>9.3 | 43<br>9.5 | 354<br>78.5 | 12<br>2.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 82<br>100.0 | 4<br>4.9 | 1<br>1.2 | 75<br>91.5 | 2<br>2.4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 104<br>100.0 | 8<br>7.7 | 10<br>9.6 | 85<br>81.7 | 1<br>1.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 222<br>100.0 | 13<br>5.9 | 14<br>6.3 | 192<br>86.5 | 3<br>1.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 52<br>100.0 | 3<br>5.8 | 2<br>3.8 | 46<br>88.5 | 1<br>1.9 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 163<br>100.0 | 5<br>3.1 | 13<br>8.0 | 143<br>87.7 | 2<br>1.2 |
| | その他の製造業 | 122<br>100.0 | 5<br>4.1 | 5<br>4.1 | 111<br>91.0 | 1<br>0.8 |
| | サービス業全体 | 2,818<br>100.0 | 103<br>3.7 | 234<br>8.3 | 2,382<br>84.5 | 99<br>3.5 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 | 1<br>14.3 |
| | 放送業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 6<br>85.7 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 820<br>100.0 | 47<br>5.7 | 35<br>4.3 | 714<br>87.1 | 24<br>2.9 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 146<br>100.0 | 3<br>2.1 | 7<br>4.8 | 133<br>91.1 | 3<br>2.1 |
| | 道路貨物運送業 | 811<br>100.0 | 21<br>2.6 | 122<br>15.0 | 640<br>78.9 | 28<br>3.5 |
| | 倉庫業 | 42<br>100.0 | 1<br>2.4 | 6<br>14.3 | 33<br>78.6 | 2<br>4.8 |
| | 広告業 | 112<br>100.0 | 3<br>2.7 | 10<br>8.9 | 93<br>83.0 | 6<br>5.4 |
| | 技術サービス業 | 588<br>100.0 | 17<br>2.9 | 28<br>4.8 | 522<br>88.8 | 21<br>3.6 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 22<br>100.0 | 2<br>9.1 | 0<br>0.0 | 18<br>81.8 | 2<br>9.1 |
| | その他の事業サービス業 | 263<br>100.0 | 9<br>3.4 | 25<br>9.5 | 217<br>82.5 | 12<br>4.6 |
| | 建設業全体 | 47<br>100.0 | 1<br>2.1 | 3<br>6.4 | 43<br>91.5 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 13<br>100.0 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 11<br>84.6 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.5 | 21<br>95.5 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 11<br>91.7 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 980<br>100.0 | 36<br>3.7 | 60<br>6.1 | 866<br>88.4 | 18<br>1.8 |
| | 6～20人 | 2,292<br>100.0 | 99<br>4.3 | 175<br>7.6 | 1,961<br>85.6 | 57<br>2.5 |
| | 21～50人 | 1,650<br>100.0 | 74<br>4.5 | 118<br>7.2 | 1,417<br>85.9 | 41<br>2.5 |
| | 51～100人 | 743<br>100.0 | 24<br>3.2 | 56<br>7.5 | 646<br>86.9 | 17<br>2.3 |
| | 101～300人 | 398<br>100.0 | 16<br>4.0 | 24<br>6.0 | 350<br>87.9 | 8<br>2.0 |
| | 301人以上 | 61<br>100.0 | 3<br>4.9 | 2<br>3.3 | 54<br>88.5 | 2<br>3.3 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 510<br>100.0 | 13<br>2.5 | 26<br>5.1 | 455<br>89.2 | 16<br>3.1 |
| | 関東 | 2,776<br>100.0 | 123<br>4.4 | 204<br>7.3 | 2,378<br>85.7 | 71<br>2.6 |
| | 中部 | 994<br>100.0 | 40<br>4.0 | 74<br>7.4 | 864<br>86.9 | 16<br>1.6 |
| | 近畿 | 967<br>100.0 | 34<br>3.5 | 53<br>5.5 | 861<br>89.0 | 19<br>2.0 |
| | 中国 | 372<br>100.0 | 23<br>6.2 | 37<br>9.9 | 302<br>81.2 | 10<br>2.7 |
| | 四国 | 150<br>100.0 | 7<br>4.7 | 13<br>8.7 | 128<br>85.3 | 2<br>1.3 |
| | 九州・沖縄 | 355<br>100.0 | 12<br>3.4 | 28<br>7.9 | 306<br>86.2 | 9<br>2.5 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,750<br>100.0 | 147<br>3.9 | 296<br>7.9 | 3,227<br>86.1 | 80<br>2.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,048<br>100.0 | 95<br>4.6 | 127<br>6.2 | 1,767<br>86.3 | 59<br>2.9 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 261<br>100.0 | 7<br>2.7 | 12<br>4.6 | 240<br>92.0 | 2<br>0.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 65<br>100.0 | 3<br>4.6 | 0<br>0.0 | 60<br>92.3 | 2<br>3.1 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 11】同一製品（または同一サービス）に関して、納入頻度によって取引対価は異なりますか。

| | | 回答件数　計 | 概して納入頻度が高い方が取引対価が高い | 突発的なケースに限って、取引対価が高くなる | 納入頻度は、あまり取引対価に影響しない |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,091<br>100.0 | 65<br>1.1 | 501<br>8.2 | 5,525<br>90.7 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,241<br>100.0 | 39<br>1.2 | 262<br>8.1 | 2,940<br>90.7 |
| | 食料品製造業 | 99<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>1.0 | 98<br>99.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 10<br>100.0 |
| | 繊維工業 | 168<br>100.0 | 1<br>0.6 | 5<br>3.0 | 162<br>96.4 |
| | 木材・木製品製造業 | 59<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>3.4 | 57<br>96.6 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 33<br>100.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 83<br>100.0 | 2<br>2.4 | 2<br>2.4 | 79<br>95.2 |
| | 印刷・同関連業 | 141<br>100.0 | 3<br>2.1 | 6<br>4.3 | 132<br>93.6 |
| | 化学工業 | 88<br>100.0 | 1<br>1.1 | 2<br>2.3 | 85<br>96.6 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 11<br>100.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 228<br>100.0 | 2<br>0.9 | 19<br>8.3 | 207<br>90.8 |
| | ゴム製品製造業 | 42<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>11.9 | 37<br>88.1 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 10<br>90.9 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 66<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>12.1 | 58<br>87.9 |
| | 鉄鋼業 | 77<br>100.0 | 2<br>2.6 | 4<br>5.2 | 71<br>92.2 |
| | 非鉄金属製造業 | 65<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>10.8 | 58<br>89.2 |
| | 金属製品製造業 | 644<br>100.0 | 5<br>0.8 | 57<br>8.9 | 582<br>90.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 228<br>100.0 | 4<br>1.8 | 22<br>9.6 | 202<br>88.6 |
| | 生産用機械器具製造業 | 449<br>100.0 | 4<br>0.9 | 55<br>12.2 | 390<br>86.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 82<br>100.0 | 1<br>1.2 | 8<br>9.8 | 73<br>89.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 104<br>100.0 | 4<br>3.8 | 8<br>7.7 | 92<br>88.5 |
| | 電気機械器具製造業 | 223<br>100.0 | 7<br>3.1 | 19<br>8.5 | 197<br>88.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 51<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>7.8 | 47<br>92.2 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 159<br>100.0 | 1<br>0.6 | 22<br>13.8 | 136<br>85.5 |
| | その他の製造業 | 120<br>100.0 | 2<br>1.7 | 5<br>4.2 | 113<br>94.2 |
| | サービス業全体 | 2,802<br>100.0 | 25<br>0.9 | 236<br>8.4 | 2,541<br>90.7 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 |
| | 放送業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 |
| | 情報サービス業 | 815<br>100.0 | 6<br>0.7 | 40<br>4.9 | 769<br>94.4 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 146<br>100.0 | 2<br>1.4 | 5<br>3.4 | 139<br>95.2 |
| | 道路貨物運送業 | 810<br>100.0 | 11<br>1.4 | 120<br>14.8 | 679<br>83.8 |
| | 倉庫業 | 42<br>100.0 | 2<br>4.8 | 3<br>7.1 | 37<br>88.1 |
| | 広告業 | 109<br>100.0 | 1<br>0.9 | 10<br>9.2 | 98<br>89.9 |
| | 技術サービス業 | 585<br>100.0 | 1<br>0.2 | 28<br>4.8 | 556<br>95.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 21<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 21<br>100.0 |
| | その他の事業サービス業 | 260<br>100.0 | 2<br>0.8 | 30<br>11.5 | 228<br>87.7 |
| | 建設業全体 | 48<br>100.0 | 1<br>2.1 | 3<br>6.3 | 44<br>91.7 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 | 12<br>85.7 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.5 | 21<br>95.5 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 11<br>91.7 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 975<br>100.0 | 11<br>1.1 | 67<br>6.9 | 897<br>92.0 |
| | 6～20人 | 2,271<br>100.0 | 22<br>1.0 | 191<br>8.4 | 2,058<br>90.6 |
| | 21～50人 | 1,645<br>100.0 | 18<br>1.1 | 136<br>8.3 | 1,491<br>90.6 |
| | 51～100人 | 740<br>100.0 | 5<br>0.7 | 64<br>8.6 | 671<br>90.7 |
| | 101～300人 | 399<br>100.0 | 9<br>2.3 | 39<br>9.8 | 351<br>88.0 |
| | 301人以上 | 61<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>6.6 | 57<br>93.4 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 505<br>100.0 | 4<br>0.8 | 36<br>7.1 | 465<br>92.1 |
| | 関東 | 2,747<br>100.0 | 31<br>1.1 | 218<br>7.9 | 2,498<br>90.9 |
| | 中部 | 990<br>100.0 | 11<br>1.1 | 85<br>8.6 | 894<br>90.3 |
| | 近畿 | 966<br>100.0 | 13<br>1.3 | 80<br>8.3 | 873<br>90.4 |
| | 中国 | 373<br>100.0 | 3<br>0.8 | 32<br>8.6 | 338<br>90.6 |
| | 四国 | 153<br>100.0 | 0<br>0.0 | 18<br>11.8 | 135<br>88.2 |
| | 九州・沖縄 | 357<br>100.0 | 3<br>0.8 | 32<br>9.0 | 322<br>90.2 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,720<br>100.0 | 37<br>1.0 | 323<br>8.7 | 3,360<br>90.3 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,046<br>100.0 | 24<br>1.2 | 157<br>7.7 | 1,865<br>91.2 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 261<br>100.0 | 3<br>1.1 | 18<br>6.9 | 240<br>92.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 64<br>100.0 | 1<br>1.6 | 3<br>4.7 | 60<br>93.8 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 12】納品（サービスの提供を含む）検査の実施方法、実施時期、検査の結果不合格となった物品の取扱い方法等を、あらかじめ、協議して定めていますか。

| | | 回答件数　計 | 定めている | 定めていない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,082<br>100.0 | 4,084<br>67.1 | 1,998<br>32.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,255<br>100.0 | 2,325<br>71.4 | 930<br>28.6 |
| | 食料品製造業 | 99<br>100.0 | 77<br>77.8 | 22<br>22.2 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 10<br>100.0 | 7<br>70.0 | 3<br>30.0 |
| | 繊維工業 | 169<br>100.0 | 118<br>69.8 | 51<br>30.2 |
| | 木材・木製品製造業 | 59<br>100.0 | 32<br>54.2 | 27<br>45.8 |
| | 家具・装備品製造業 | 32<br>100.0 | 20<br>62.5 | 12<br>37.5 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 83<br>100.0 | 55<br>66.3 | 28<br>33.7 |
| | 印刷・同関連業 | 138<br>100.0 | 73<br>52.9 | 65<br>47.1 |
| | 化学工業 | 92<br>100.0 | 76<br>82.6 | 16<br>17.4 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 6<br>54.5 | 5<br>45.5 |
| | プラスチック製品製造業 | 227<br>100.0 | 163<br>71.8 | 64<br>28.2 |
| | ゴム製品製造業 | 42<br>100.0 | 30<br>71.4 | 12<br>28.6 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11<br>100.0 | 10<br>90.9 | 1<br>9.1 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 68<br>100.0 | 53<br>77.9 | 15<br>22.1 |
| | 鉄鋼業 | 77<br>100.0 | 56<br>72.7 | 21<br>27.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 65<br>100.0 | 43<br>66.2 | 22<br>33.8 |
| | 金属製品製造業 | 650<br>100.0 | 469<br>72.2 | 181<br>27.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 227<br>100.0 | 167<br>73.6 | 60<br>26.4 |
| | 生産用機械器具製造業 | 451<br>100.0 | 294<br>65.2 | 157<br>34.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 82<br>100.0 | 66<br>80.5 | 16<br>19.5 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 105<br>100.0 | 88<br>83.8 | 17<br>16.2 |
| | 電気機械器具製造業 | 221<br>100.0 | 166<br>75.1 | 55<br>24.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 53<br>100.0 | 46<br>86.8 | 7<br>13.2 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 163<br>100.0 | 141<br>86.5 | 22<br>13.5 |
| | その他の製造業 | 120<br>100.0 | 69<br>57.5 | 51<br>42.5 |
| | サービス業全体 | 2,779<br>100.0 | 1,728<br>62.2 | 1,051<br>37.8 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 5<br>71.4 | 2<br>28.6 |
| | 放送業 | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 4<br>57.1 |
| | 情報サービス業 | 822<br>100.0 | 656<br>79.8 | 166<br>20.2 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 146<br>100.0 | 73<br>50.0 | 73<br>50.0 |
| | 道路貨物運送業 | 778<br>100.0 | 451<br>58.0 | 327<br>42.0 |
| | 倉庫業 | 41<br>100.0 | 23<br>56.1 | 18<br>43.9 |
| | 広告業 | 110<br>100.0 | 43<br>39.1 | 67<br>60.9 |
| | 技術サービス業 | 586<br>100.0 | 322<br>54.9 | 264<br>45.1 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 21<br>100.0 | 13<br>61.9 | 8<br>38.1 |
| | その他の事業サービス業 | 261<br>100.0 | 139<br>53.3 | 122<br>46.7 |
| | 建設業全体 | 48<br>100.0 | 31<br>64.6 | 17<br>35.4 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 6<br>42.9 | 8<br>57.1 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 15<br>68.2 | 7<br>31.8 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 10<br>83.3 | 2<br>16.7 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 970<br>100.0 | 498<br>51.3 | 472<br>48.7 |
| | 6～20人 | 2,270<br>100.0 | 1,397<br>61.5 | 873<br>38.5 |
| | 21～50人 | 1,644<br>100.0 | 1,205<br>73.3 | 439<br>26.7 |
| | 51～100人 | 738<br>100.0 | 590<br>79.9 | 148<br>20.1 |
| | 101～300人 | 399<br>100.0 | 346<br>86.7 | 53<br>13.3 |
| | 301人以上 | 61<br>100.0 | 48<br>78.7 | 13<br>21.3 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 503<br>100.0 | 315<br>62.6 | 188<br>37.4 |
| | 関東 | 2,757<br>100.0 | 1,878<br>68.1 | 879<br>31.9 |
| | 中部 | 987<br>100.0 | 661<br>67.0 | 326<br>33.0 |
| | 近畿 | 963<br>100.0 | 650<br>67.5 | 313<br>32.5 |
| | 中国 | 369<br>100.0 | 245<br>66.4 | 124<br>33.6 |
| | 四国 | 150<br>100.0 | 96<br>64.0 | 54<br>36.0 |
| | 九州・沖縄 | 353<br>100.0 | 239<br>67.7 | 114<br>32.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,707<br>100.0 | 2,271<br>61.3 | 1,436<br>38.7 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,047<br>100.0 | 1,522<br>74.4 | 525<br>25.6 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 262<br>100.0 | 230<br>87.8 | 32<br>12.2 |
| | 1億円超～3億円以下 | 66<br>100.0 | 61<br>92.4 | 5<br>7.6 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 13】親事業者から支給材（原材料、部品等をいう）を支給される場合、または設備を貸与される場合、支給材または設備等の保管の方法及び瑕疵ある場合の取扱い、支給または貸与の時期並びに対価の決定方法等を、あらかじめ協議して定めていますか。

| | | 回答件数　計 | 定めている | 定めていない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 5,676<br>100.0 | 3,506<br>61.8 | 2,170<br>38.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,071<br>100.0 | 2,036<br>66.3 | 1,035<br>33.7 |
| | 食料品製造業 | 88<br>100.0 | 60<br>68.2 | 28<br>31.8 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 7<br>100.0 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 160<br>100.0 | 95<br>59.4 | 65<br>40.6 |
| | 木材・木製品製造業 | 52<br>100.0 | 27<br>51.9 | 25<br>48.1 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 18<br>54.5 | 15<br>45.5 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 71<br>100.0 | 49<br>69.0 | 22<br>31.0 |
| | 印刷・同関連業 | 123<br>100.0 | 56<br>45.5 | 67<br>54.5 |
| | 化学工業 | 82<br>100.0 | 67<br>81.7 | 15<br>18.3 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 7<br>63.6 | 4<br>36.4 |
| | プラスチック製品製造業 | 214<br>100.0 | 139<br>65.0 | 75<br>35.0 |
| | ゴム製品製造業 | 40<br>100.0 | 29<br>72.5 | 11<br>27.5 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 10<br>100.0 | 6<br>60.0 | 4<br>40.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 62<br>100.0 | 43<br>69.4 | 19<br>30.6 |
| | 鉄鋼業 | 68<br>100.0 | 44<br>64.7 | 24<br>35.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 60<br>100.0 | 40<br>66.7 | 20<br>33.3 |
| | 金属製品製造業 | 616<br>100.0 | 399<br>64.8 | 217<br>35.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 225<br>100.0 | 151<br>67.1 | 74<br>32.9 |
| | 生産用機械器具製造業 | 434<br>100.0 | 270<br>62.2 | 164<br>37.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 79<br>100.0 | 58<br>73.4 | 21<br>26.6 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 102<br>100.0 | 82<br>80.4 | 20<br>19.6 |
| | 電気機械器具製造業 | 213<br>100.0 | 146<br>68.5 | 67<br>31.5 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 51<br>100.0 | 38<br>74.5 | 13<br>25.5 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 161<br>100.0 | 144<br>89.4 | 17<br>10.6 |
| | その他の製造業 | 109<br>100.0 | 61<br>56.0 | 48<br>44.0 |
| | サービス業全体 | 2,557<br>100.0 | 1,445<br>56.5 | 1,112<br>43.5 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 5<br>71.4 | 2<br>28.6 |
| | 放送業 | 6<br>100.0 | 4<br>66.7 | 2<br>33.3 |
| | 情報サービス業 | 787<br>100.0 | 581<br>73.8 | 206<br>26.2 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 136<br>100.0 | 73<br>53.7 | 63<br>46.3 |
| | 道路貨物運送業 | 682<br>100.0 | 351<br>51.5 | 331<br>48.5 |
| | 倉庫業 | 37<br>100.0 | 17<br>45.9 | 20<br>54.1 |
| | 広告業 | 97<br>100.0 | 32<br>33.0 | 65<br>67.0 |
| | 技術サービス業 | 539<br>100.0 | 230<br>42.7 | 309<br>57.3 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 17<br>100.0 | 8<br>47.1 | 9<br>52.9 |
| | その他の事業サービス業 | 249<br>100.0 | 144<br>57.8 | 105<br>42.2 |
| | 建設業全体 | 48<br>100.0 | 25<br>52.1 | 23<br>47.9 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 7<br>50.0 | 7<br>50.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 11<br>50.0 | 11<br>50.0 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 7<br>58.3 | 5<br>41.7 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 902<br>100.0 | 380<br>42.1 | 522<br>57.9 |
| | 6～20人 | 2,107<br>100.0 | 1,150<br>54.6 | 957<br>45.4 |
| | 21～50人 | 1,533<br>100.0 | 1,055<br>68.8 | 478<br>31.2 |
| | 51～100人 | 695<br>100.0 | 541<br>77.8 | 154<br>22.2 |
| | 101～300人 | 379<br>100.0 | 331<br>87.3 | 48<br>12.7 |
| | 301人以上 | 60<br>100.0 | 49<br>81.7 | 11<br>18.3 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 478<br>100.0 | 268<br>56.1 | 210<br>43.9 |
| | 関東 | 2,568<br>100.0 | 1,614<br>62.9 | 954<br>37.1 |
| | 中部 | 928<br>100.0 | 591<br>63.7 | 337<br>36.3 |
| | 近畿 | 898<br>100.0 | 556<br>61.9 | 342<br>38.1 |
| | 中国 | 338<br>100.0 | 205<br>60.7 | 133<br>39.3 |
| | 四国 | 142<br>100.0 | 86<br>60.6 | 56<br>39.4 |
| | 九州・沖縄 | 324<br>100.0 | 186<br>57.4 | 138<br>42.6 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,452<br>100.0 | 1,895<br>54.9 | 1,557<br>45.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,914<br>100.0 | 1,345<br>70.3 | 569<br>29.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 250<br>100.0 | 212<br>84.8 | 38<br>15.2 |
| | 1億円超～3億円以下 | 60<br>100.0 | 54<br>90.0 | 6<br>10.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 14】(1)下請代金の支払は物品等の納入後どれくらいですか。

| | | 回答件数　計 | 1ヶ月以内 | 2ヶ月以内 | 2ヶ月を超えている |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,220<br>100.0 | 2,791<br>44.9 | 2,970<br>47.7 | 459<br>7.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,249<br>100.0 | 1,558<br>48.0 | 1,379<br>42.4 | 312<br>9.6 |
| | 食料品製造業 | 99<br>100.0 | 50<br>50.5 | 43<br>43.4 | 6<br>6.1 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 7<br>77.8 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 169<br>100.0 | 86<br>50.9 | 63<br>37.3 | 20<br>11.8 |
| | 木材・木製品製造業 | 58<br>100.0 | 29<br>50.0 | 23<br>39.7 | 6<br>10.3 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 15<br>45.5 | 17<br>51.5 | 1<br>3.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 82<br>100.0 | 42<br>51.2 | 31<br>37.8 | 9<br>11.0 |
| | 印刷・同関連業 | 138<br>100.0 | 63<br>45.7 | 59<br>42.8 | 16<br>11.6 |
| | 化学工業 | 89<br>100.0 | 42<br>47.2 | 35<br>39.3 | 12<br>13.5 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 7<br>63.6 | 3<br>27.3 | 1<br>9.1 |
| | プラスチック製品製造業 | 228<br>100.0 | 101<br>44.3 | 99<br>43.4 | 28<br>12.3 |
| | ゴム製品製造業 | 41<br>100.0 | 18<br>43.9 | 20<br>48.8 | 3<br>7.3 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12<br>100.0 | 7<br>58.3 | 4<br>33.3 | 1<br>8.3 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 67<br>100.0 | 29<br>43.3 | 29<br>43.3 | 9<br>13.4 |
| | 鉄鋼業 | 77<br>100.0 | 38<br>49.4 | 32<br>41.6 | 7<br>9.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 67<br>100.0 | 27<br>40.3 | 38<br>56.7 | 2<br>3.0 |
| | 金属製品製造業 | 646<br>100.0 | 320<br>49.5 | 266<br>41.2 | 60<br>9.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 227<br>100.0 | 119<br>52.4 | 83<br>36.6 | 25<br>11.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 450<br>100.0 | 216<br>48.0 | 193<br>42.9 | 41<br>9.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 84<br>100.0 | 38<br>45.2 | 38<br>45.2 | 8<br>9.5 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 104<br>100.0 | 51<br>49.0 | 49<br>47.1 | 4<br>3.8 |
| | 電気機械器具製造業 | 219<br>100.0 | 98<br>44.7 | 92<br>42.0 | 29<br>13.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 52<br>100.0 | 26<br>50.0 | 22<br>42.3 | 4<br>7.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 165<br>100.0 | 87<br>52.7 | 71<br>43.0 | 7<br>4.2 |
| | その他の製造業 | 122<br>100.0 | 47<br>38.5 | 62<br>50.8 | 13<br>10.7 |
| | サービス業全体 | 2,923<br>100.0 | 1,221<br>41.8 | 1,557<br>53.3 | 145<br>5.0 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 824<br>100.0 | 357<br>43.3 | 449<br>54.5 | 18<br>2.2 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 150<br>100.0 | 66<br>44.0 | 75<br>50.0 | 9<br>6.0 |
| | 道路貨物運送業 | 882<br>100.0 | 377<br>42.7 | 463<br>52.5 | 42<br>4.8 |
| | 倉庫業 | 46<br>100.0 | 33<br>71.7 | 9<br>19.6 | 4<br>8.7 |
| | 広告業 | 113<br>100.0 | 42<br>37.2 | 66<br>58.4 | 5<br>4.4 |
| | 技術サービス業 | 601<br>100.0 | 210<br>34.9 | 334<br>55.6 | 57<br>9.5 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 22<br>100.0 | 10<br>45.5 | 11<br>50.0 | 1<br>4.5 |
| | その他の事業サービス業 | 271<br>100.0 | 119<br>43.9 | 143<br>52.8 | 9<br>3.3 |
| | 建設業全体 | 48<br>100.0 | 12<br>25.0 | 34<br>70.8 | 2<br>4.2 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 3<br>21.4 | 10<br>71.4 | 1<br>7.1 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 5<br>22.7 | 16<br>72.7 | 1<br>4.5 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 4<br>33.3 | 8<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 993<br>100.0 | 388<br>39.1 | 511<br>51.5 | 94<br>9.5 |
| | 6～20人 | 2,325<br>100.0 | 986<br>42.4 | 1,164<br>50.1 | 175<br>7.5 |
| | 21～50人 | 1,677<br>100.0 | 798<br>47.6 | 751<br>44.8 | 128<br>7.6 |
| | 51～100人 | 756<br>100.0 | 385<br>50.9 | 335<br>44.3 | 36<br>4.8 |
| | 101～300人 | 406<br>100.0 | 197<br>48.5 | 186<br>45.8 | 23<br>5.7 |
| | 301人以上 | 63<br>100.0 | 37<br>58.7 | 23<br>36.5 | 3<br>4.8 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 527<br>100.0 | 239<br>45.4 | 253<br>48.0 | 35<br>6.6 |
| | 関東 | 2,819<br>100.0 | 1,220<br>43.3 | 1,409<br>50.0 | 190<br>6.7 |
| | 中部 | 996<br>100.0 | 484<br>48.6 | 441<br>44.3 | 71<br>7.1 |
| | 近畿 | 981<br>100.0 | 457<br>46.6 | 447<br>45.6 | 77<br>7.8 |
| | 中国 | 381<br>100.0 | 172<br>45.1 | 161<br>42.3 | 48<br>12.6 |
| | 四国 | 153<br>100.0 | 69<br>45.1 | 75<br>49.0 | 9<br>5.9 |
| | 九州・沖縄 | 363<br>100.0 | 150<br>41.3 | 184<br>50.7 | 29<br>8.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,806<br>100.0 | 1,648<br>43.3 | 1,849<br>48.6 | 309<br>8.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,083<br>100.0 | 979<br>47.0 | 980<br>47.0 | 124<br>6.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 263<br>100.0 | 131<br>49.8 | 108<br>41.1 | 24<br>9.1 |
| | 1億円超～3億円以下 | 68<br>100.0 | 33<br>48.5 | 33<br>48.5 | 2<br>2.9 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 14】(2)支払期日・支払方法について、親事業者との間でどのように決定していますか。

| | | 回答件数　計 | 親事業者が一方的に決定 | 親事業者と協議して決定 | 貴社が決定 |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,225<br>100.0 | 2,873<br>46.2 | 3,258<br>52.3 | 94<br>1.5 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,245<br>100.0 | 1,601<br>49.3 | 1,602<br>49.4 | 42<br>1.3 |
| | 食料品製造業 | 99<br>100.0 | 14<br>14.1 | 77<br>77.8 | 8<br>8.1 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 8<br>88.9 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 169<br>100.0 | 68<br>40.2 | 97<br>57.4 | 4<br>2.4 |
| | 木材・木製品製造業 | 58<br>100.0 | 29<br>50.0 | 29<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 20<br>60.6 | 13<br>39.4 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 83<br>100.0 | 35<br>42.2 | 48<br>57.8 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 137<br>100.0 | 76<br>55.5 | 59<br>43.1 | 2<br>1.5 |
| | 化学工業 | 90<br>100.0 | 15<br>16.7 | 74<br>82.2 | 1<br>1.1 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 3<br>27.3 | 8<br>72.7 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 227<br>100.0 | 107<br>47.1 | 117<br>51.5 | 3<br>1.3 |
| | ゴム製品製造業 | 40<br>100.0 | 21<br>52.5 | 18<br>45.0 | 1<br>2.5 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12<br>100.0 | 5<br>41.7 | 7<br>58.3 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 67<br>100.0 | 19<br>28.4 | 47<br>70.1 | 1<br>1.5 |
| | 鉄鋼業 | 76<br>100.0 | 32<br>42.1 | 44<br>57.9 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 66<br>100.0 | 32<br>48.5 | 34<br>51.5 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 644<br>100.0 | 371<br>57.6 | 267<br>41.5 | 6<br>0.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 228<br>100.0 | 115<br>50.4 | 112<br>49.1 | 1<br>0.4 |
| | 生産用機械器具製造業 | 452<br>100.0 | 264<br>58.4 | 182<br>40.3 | 6<br>1.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 84<br>100.0 | 37<br>44.0 | 46<br>54.8 | 1<br>1.2 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 103<br>100.0 | 49<br>47.6 | 51<br>49.5 | 3<br>2.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 221<br>100.0 | 113<br>51.1 | 105<br>47.5 | 3<br>1.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 52<br>100.0 | 22<br>42.3 | 30<br>57.7 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 163<br>100.0 | 91<br>55.8 | 72<br>44.2 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 121<br>100.0 | 62<br>51.2 | 57<br>47.1 | 2<br>1.7 |
| | サービス業全体 | 2,932<br>100.0 | 1,244<br>42.4 | 1,637<br>55.8 | 51<br>1.7 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 4<br>57.1 | 2<br>28.6 |
| | 情報サービス業 | 819<br>100.0 | 309<br>37.7 | 495<br>60.4 | 15<br>1.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 151<br>100.0 | 73<br>48.3 | 77<br>51.0 | 1<br>0.7 |
| | 道路貨物運送業 | 901<br>100.0 | 392<br>43.5 | 494<br>54.8 | 15<br>1.7 |
| | 倉庫業 | 47<br>100.0 | 7<br>14.9 | 39<br>83.0 | 1<br>2.1 |
| | 広告業 | 108<br>100.0 | 39<br>36.1 | 67<br>62.0 | 2<br>1.9 |
| | 技術サービス業 | 598<br>100.0 | 307<br>51.3 | 286<br>47.8 | 5<br>0.8 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 22<br>100.0 | 6<br>27.3 | 16<br>72.7 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 272<br>100.0 | 107<br>39.3 | 155<br>57.0 | 10<br>3.7 |
| | 建設業全体 | 48<br>100.0 | 28<br>58.3 | 19<br>39.6 | 1<br>2.1 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 9<br>64.3 | 5<br>35.7 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 11<br>50.0 | 11<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 8<br>66.7 | 3<br>25.0 | 1<br>8.3 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 989<br>100.0 | 519<br>52.5 | 448<br>45.3 | 22<br>2.2 |
| | 6～20人 | 2,337<br>100.0 | 1,179<br>50.4 | 1,123<br>48.1 | 35<br>1.5 |
| | 21～50人 | 1,679<br>100.0 | 756<br>45.0 | 903<br>53.8 | 20<br>1.2 |
| | 51～100人 | 753<br>100.0 | 281<br>37.3 | 459<br>61.0 | 13<br>1.7 |
| | 101～300人 | 404<br>100.0 | 124<br>30.7 | 277<br>68.6 | 3<br>0.7 |
| | 301人以上 | 63<br>100.0 | 14<br>22.2 | 48<br>76.2 | 1<br>1.6 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 529<br>100.0 | 230<br>43.5 | 292<br>55.2 | 7<br>1.3 |
| | 関東 | 2,813<br>100.0 | 1,296<br>46.1 | 1,467<br>52.2 | 50<br>1.8 |
| | 中部 | 1,004<br>100.0 | 501<br>49.9 | 494<br>49.2 | 9<br>0.9 |
| | 近畿 | 982<br>100.0 | 449<br>45.7 | 520<br>53.0 | 13<br>1.3 |
| | 中国 | 380<br>100.0 | 176<br>46.3 | 199<br>52.4 | 5<br>1.3 |
| | 四国 | 151<br>100.0 | 75<br>49.7 | 73<br>48.3 | 3<br>2.0 |
| | 九州・沖縄 | 366<br>100.0 | 146<br>39.9 | 213<br>58.2 | 7<br>1.9 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,811<br>100.0 | 1,976<br>51.8 | 1,780<br>46.7 | 55<br>1.4 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,079<br>100.0 | 807<br>38.8 | 1,240<br>59.6 | 32<br>1.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 267<br>100.0 | 83<br>31.1 | 179<br>67.0 | 5<br>1.9 |
| | 1億円超～3億円以下 | 68<br>100.0 | 7<br>10.3 | 59<br>86.8 | 2<br>2.9 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 14】(3)下請代金を手形で受け取っている割合（金額ベース）はどれくらいですか。

| | | 回答件数　計 | すべて現金 | 10%未満 | 10～30%未満 | 30～50%未満 | 50%以上 | 全て手形 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,058<br>100.0 | 3,301<br>54.5 | 451<br>7.4 | 458<br>7.6 | 482<br>8.0 | 796<br>13.1 | 570<br>9.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,154<br>100.0 | 1,028<br>32.6 | 200<br>6.3 | 334<br>10.6 | 399<br>12.7 | 673<br>21.3 | 520<br>16.5 |
| | 食料品製造業 | 94<br>100.0 | 76<br>80.9 | 4<br>4.3 | 3<br>3.2 | 1<br>1.1 | 0<br>0.0 | 10<br>10.6 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 9<br>100.0 | 6<br>66.7 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 |
| | 繊維工業 | 169<br>100.0 | 69<br>40.8 | 7<br>4.1 | 20<br>11.8 | 25<br>14.8 | 22<br>13.0 | 26<br>15.4 |
| | 木材・木製品製造業 | 57<br>100.0 | 24<br>42.1 | 3<br>5.3 | 4<br>7.0 | 5<br>8.8 | 12<br>21.1 | 9<br>15.8 |
| | 家具・装備品製造業 | 32<br>100.0 | 10<br>31.3 | 1<br>3.1 | 1<br>3.1 | 3<br>9.4 | 13<br>40.6 | 4<br>12.5 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 81<br>100.0 | 33<br>40.7 | 3<br>3.7 | 6<br>7.4 | 10<br>12.3 | 17<br>21.0 | 12<br>14.8 |
| | 印刷・同関連業 | 133<br>100.0 | 46<br>34.6 | 19<br>14.3 | 12<br>9.0 | 11<br>8.3 | 21<br>15.8 | 24<br>18.0 |
| | 化学工業 | 88<br>100.0 | 52<br>59.1 | 8<br>9.1 | 5<br>5.7 | 3<br>3.4 | 7<br>8.0 | 13<br>14.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 5<br>45.5 | 3<br>27.3 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 220<br>100.0 | 60<br>27.3 | 15<br>6.8 | 16<br>7.3 | 25<br>11.4 | 60<br>27.3 | 44<br>20.0 |
| | ゴム製品製造業 | 40<br>100.0 | 16<br>40.0 | 4<br>10.0 | 5<br>12.5 | 3<br>7.5 | 7<br>17.5 | 5<br>12.5 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12<br>100.0 | 5<br>41.7 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>25.0 | 3<br>25.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 61<br>100.0 | 21<br>34.4 | 3<br>4.9 | 7<br>11.5 | 9<br>14.8 | 13<br>21.3 | 8<br>13.1 |
| | 鉄鋼業 | 70<br>100.0 | 25<br>35.7 | 3<br>4.3 | 3<br>4.3 | 11<br>15.7 | 15<br>21.4 | 13<br>18.6 |
| | 非鉄金属製造業 | 63<br>100.0 | 15<br>23.8 | 5<br>7.9 | 8<br>12.7 | 6<br>9.5 | 14<br>22.2 | 15<br>23.8 |
| | 金属製品製造業 | 626<br>100.0 | 153<br>24.4 | 28<br>4.5 | 67<br>10.7 | 106<br>16.9 | 159<br>25.4 | 113<br>18.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 225<br>100.0 | 65<br>28.9 | 11<br>4.9 | 33<br>14.7 | 34<br>15.1 | 54<br>24.0 | 28<br>12.4 |
| | 生産用機械器具製造業 | 441<br>100.0 | 109<br>24.7 | 32<br>7.3 | 58<br>13.2 | 63<br>14.3 | 109<br>24.7 | 70<br>15.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 82<br>100.0 | 20<br>24.4 | 5<br>6.1 | 14<br>17.1 | 9<br>11.0 | 13<br>15.9 | 21<br>25.6 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 98<br>100.0 | 37<br>37.8 | 6<br>6.1 | 15<br>15.3 | 3<br>3.1 | 23<br>23.5 | 14<br>14.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 211<br>100.0 | 63<br>29.9 | 16<br>7.6 | 22<br>10.4 | 18<br>8.5 | 45<br>21.3 | 47<br>22.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 50<br>100.0 | 18<br>36.0 | 6<br>12.0 | 10<br>20.0 | 1<br>2.0 | 9<br>18.0 | 6<br>12.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 162<br>100.0 | 59<br>36.4 | 6<br>3.7 | 14<br>8.6 | 35<br>21.6 | 31<br>19.1 | 17<br>10.5 |
| | その他の製造業 | 119<br>100.0 | 41<br>34.5 | 10<br>8.4 | 8<br>6.7 | 18<br>15.1 | 25<br>21.0 | 17<br>14.3 |
| | サービス業全体 | 2,856<br>100.0 | 2,254<br>78.9 | 247<br>8.6 | 117<br>4.1 | 77<br>2.7 | 111<br>3.9 | 50<br>1.8 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 7<br>100.0 | 6<br>85.7 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 806<br>100.0 | 725<br>90.0 | 39<br>4.8 | 15<br>1.9 | 4<br>0.5 | 13<br>1.6 | 10<br>1.2 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 144<br>100.0 | 108<br>75.0 | 21<br>14.6 | 7<br>4.9 | 1<br>0.7 | 4<br>2.8 | 3<br>2.1 |
| | 道路貨物運送業 | 869<br>100.0 | 621<br>71.5 | 90<br>10.4 | 51<br>5.9 | 43<br>4.9 | 45<br>5.2 | 19<br>2.2 |
| | 倉庫業 | 46<br>100.0 | 41<br>89.1 | 1<br>2.2 | 1<br>2.2 | 1<br>2.2 | 1<br>2.2 | 1<br>2.2 |
| | 広告業 | 107<br>100.0 | 69<br>64.5 | 16<br>15.0 | 8<br>7.5 | 2<br>1.9 | 7<br>6.5 | 5<br>4.7 |
| | 技術サービス業 | 589<br>100.0 | 459<br>77.9 | 51<br>8.7 | 22<br>3.7 | 19<br>3.2 | 28<br>4.8 | 10<br>1.7 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 20<br>100.0 | 19<br>95.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 261<br>100.0 | 199<br>76.2 | 28<br>10.7 | 13<br>5.0 | 6<br>2.3 | 13<br>5.0 | 2<br>0.8 |
| | 建設業全体 | 48<br>100.0 | 19<br>39.6 | 4<br>8.3 | 7<br>14.6 | 6<br>12.5 | 12<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 4<br>28.6 | 2<br>14.3 | 2<br>14.3 | 3<br>21.4 | 3<br>21.4 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 9<br>40.9 | 2<br>9.1 | 4<br>18.2 | 2<br>9.1 | 5<br>22.7 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 6<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 4<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 969<br>100.0 | 628<br>64.8 | 54<br>5.6 | 62<br>6.4 | 56<br>5.8 | 89<br>9.2 | 80<br>8.3 |
| | 6～20人 | 2,261<br>100.0 | 1,155<br>51.1 | 159<br>7.0 | 187<br>8.3 | 189<br>8.4 | 317<br>14.0 | 254<br>11.2 |
| | 21～50人 | 1,632<br>100.0 | 855<br>52.4 | 131<br>8.0 | 113<br>6.9 | 136<br>8.3 | 233<br>14.3 | 164<br>10.0 |
| | 51～100人 | 732<br>100.0 | 410<br>56.0 | 59<br>8.1 | 60<br>8.2 | 56<br>7.7 | 99<br>13.5 | 48<br>6.6 |
| | 101～300人 | 402<br>100.0 | 218<br>54.2 | 37<br>9.2 | 28<br>7.0 | 43<br>10.7 | 52<br>12.9 | 24<br>6.0 |
| | 301人以上 | 62<br>100.0 | 35<br>56.5 | 11<br>17.7 | 8<br>12.9 | 2<br>3.2 | 6<br>9.7 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 515<br>100.0 | 331<br>64.3 | 41<br>8.0 | 29<br>5.6 | 35<br>6.8 | 54<br>10.5 | 25<br>4.9 |
| | 関東 | 2,728<br>100.0 | 1,562<br>57.3 | 204<br>7.5 | 190<br>7.0 | 184<br>6.7 | 333<br>12.2 | 255<br>9.3 |
| | 中部 | 979<br>100.0 | 423<br>43.2 | 71<br>7.3 | 96<br>9.8 | 115<br>11.7 | 165<br>16.9 | 109<br>11.1 |
| | 近畿 | 952<br>100.0 | 473<br>49.7 | 76<br>8.0 | 75<br>7.9 | 86<br>9.0 | 146<br>15.3 | 96<br>10.1 |
| | 中国 | 376<br>100.0 | 202<br>53.7 | 29<br>7.7 | 28<br>7.4 | 27<br>7.2 | 49<br>13.0 | 41<br>10.9 |
| | 四国 | 149<br>100.0 | 79<br>53.0 | 4<br>2.7 | 12<br>8.1 | 11<br>7.4 | 19<br>12.8 | 24<br>16.1 |
| | 九州・沖縄 | 359<br>100.0 | 231<br>64.3 | 26<br>7.2 | 28<br>7.8 | 24<br>6.7 | 30<br>8.4 | 20<br>5.6 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,700<br>100.0 | 2,006<br>54.2 | 256<br>6.9 | 264<br>7.1 | 288<br>7.8 | 505<br>13.6 | 381<br>10.3 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,037<br>100.0 | 1,155<br>56.7 | 170<br>8.3 | 158<br>7.8 | 156<br>7.7 | 239<br>11.7 | 159<br>7.8 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 256<br>100.0 | 104<br>40.6 | 16<br>6.3 | 33<br>12.9 | 34<br>13.3 | 42<br>16.4 | 27<br>10.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 65<br>100.0 | 36<br>55.4 | 9<br>13.8 | 3<br>4.6 | 4<br>6.2 | 10<br>15.4 | 3<br>4.6 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 14】(4)賃金に相当する金額について手形による支払はどれくらいですか。
((3)で下請代金を手形で受け取っていると回答)

| | | 回答件数　計 | すべて現金 | 10%未満 | 10～30%未満 | 30～50%未満 | 50%以上 | 全て手形 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 2,519 | 608 | 323 | 341 | 329 | 417 | 501 |
| | | 100.0 | 24.1 | 12.8 | 13.5 | 13.1 | 16.6 | 19.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 1,944 | 436 | 189 | 254 | 275 | 353 | 437 |
| | | 100.0 | 22.4 | 9.7 | 13.1 | 14.1 | 18.2 | 22.5 |
| | 食料品製造業 | 17 | 2 | 3 | 5 | 1 | 0 | 6 |
| | | 100.0 | 11.8 | 17.6 | 29.4 | 5.9 | 0.0 | 35.3 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | 100.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |
| | 繊維工業 | 89 | 31 | 8 | 9 | 8 | 15 | 18 |
| | | 100.0 | 34.8 | 9.0 | 10.1 | 9.0 | 16.9 | 20.2 |
| | 木材・木製品製造業 | 31 | 6 | 4 | 5 | 4 | 2 | 10 |
| | | 100.0 | 19.4 | 12.9 | 16.1 | 12.9 | 6.5 | 32.3 |
| | 家具・装備品製造業 | 21 | 7 | 0 | 1 | 6 | 3 | 4 |
| | | 100.0 | 33.3 | 0.0 | 4.8 | 28.6 | 14.3 | 19.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 41 | 11 | 7 | 3 | 2 | 6 | 12 |
| | | 100.0 | 26.8 | 17.1 | 7.3 | 4.9 | 14.6 | 29.3 |
| | 印刷・同関連業 | 81 | 20 | 11 | 5 | 6 | 15 | 24 |
| | | 100.0 | 24.7 | 13.6 | 6.2 | 7.4 | 18.5 | 29.6 |
| | 化学工業 | 34 | 6 | 4 | 6 | 1 | 5 | 12 |
| | | 100.0 | 17.6 | 11.8 | 17.6 | 2.9 | 14.7 | 35.3 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 6 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | | 100.0 | 33.3 | 33.3 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 16.7 |
| | プラスチック製品製造業 | 145 | 27 | 12 | 18 | 18 | 32 | 38 |
| | | 100.0 | 18.6 | 8.3 | 12.4 | 12.4 | 22.1 | 26.2 |
| | ゴム製品製造業 | 22 | 6 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 |
| | | 100.0 | 27.3 | 13.6 | 18.2 | 9.1 | 13.6 | 18.2 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 7 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | | 100.0 | 42.9 | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 28.6 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 39 | 9 | 2 | 8 | 9 | 6 | 5 |
| | | 100.0 | 23.1 | 5.1 | 20.5 | 23.1 | 15.4 | 12.8 |
| | 鉄鋼業 | 41 | 11 | 3 | 3 | 7 | 5 | 12 |
| | | 100.0 | 26.8 | 7.3 | 7.3 | 17.1 | 12.2 | 29.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 42 | 10 | 4 | 6 | 5 | 6 | 11 |
| | | 100.0 | 23.8 | 9.5 | 14.3 | 11.9 | 14.3 | 26.2 |
| | 金属製品製造業 | 427 | 84 | 41 | 46 | 67 | 101 | 88 |
| | | 100.0 | 19.7 | 9.6 | 10.8 | 15.7 | 23.7 | 20.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 144 | 30 | 13 | 25 | 21 | 32 | 23 |
| | | 100.0 | 20.8 | 9.0 | 17.4 | 14.6 | 22.2 | 16.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 307 | 65 | 29 | 40 | 52 | 55 | 66 |
| | | 100.0 | 21.2 | 9.4 | 13.0 | 16.9 | 17.9 | 21.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 56 | 14 | 7 | 10 | 6 | 7 | 12 |
| | | 100.0 | 25.0 | 12.5 | 17.9 | 10.7 | 12.5 | 21.4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 58 | 10 | 10 | 9 | 6 | 9 | 14 |
| | | 100.0 | 17.2 | 17.2 | 15.5 | 10.3 | 15.5 | 24.1 |
| | 電気機械器具製造業 | 138 | 29 | 5 | 24 | 18 | 19 | 43 |
| | | 100.0 | 21.0 | 3.6 | 17.4 | 13.0 | 13.8 | 31.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 29 | 4 | 4 | 6 | 5 | 3 | 7 |
| | | 100.0 | 13.8 | 13.8 | 20.7 | 17.2 | 10.3 | 24.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 95 | 32 | 7 | 13 | 17 | 14 | 12 |
| | | 100.0 | 33.7 | 7.4 | 13.7 | 17.9 | 14.7 | 12.6 |
| | その他の製造業 | 71 | 16 | 7 | 7 | 14 | 15 | 12 |
| | | 100.0 | 22.5 | 9.9 | 9.9 | 19.7 | 21.1 | 16.9 |
| | サービス業全体 | 549 | 160 | 133 | 79 | 53 | 61 | 63 |
| | | 100.0 | 29.1 | 24.2 | 14.4 | 9.7 | 11.1 | 11.5 |
| | 通信業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 放送業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 情報サービス業 | 77 | 16 | 22 | 12 | 4 | 11 | 12 |
| | | 100.0 | 20.8 | 28.6 | 15.6 | 5.2 | 14.3 | 15.6 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 32 | 8 | 14 | 4 | 0 | 0 | 6 |
| | | 100.0 | 25.0 | 43.8 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 18.8 |
| | 道路貨物運送業 | 220 | 66 | 50 | 34 | 21 | 28 | 21 |
| | | 100.0 | 30.0 | 22.7 | 15.5 | 9.5 | 12.7 | 9.5 |
| | 倉庫業 | 5 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | 100.0 | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 |
| | 広告業 | 34 | 13 | 9 | 3 | 2 | 1 | 6 |
| | | 100.0 | 38.2 | 26.5 | 8.8 | 5.9 | 2.9 | 17.6 |
| | 技術サービス業 | 122 | 35 | 25 | 18 | 17 | 15 | 12 |
| | | 100.0 | 28.7 | 20.5 | 14.8 | 13.9 | 12.3 | 9.8 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | その他の事業サービス業 | 58 | 22 | 12 | 7 | 8 | 5 | 4 |
| | | 100.0 | 37.9 | 20.7 | 12.1 | 13.8 | 8.6 | 6.9 |
| | 建設業全体 | 26 | 12 | 1 | 8 | 1 | 3 | 1 |
| | | 100.0 | 46.2 | 3.8 | 30.8 | 3.8 | 11.5 | 3.8 |
| | 総合工事業 | 9 | 4 | 0 | 4 | 0 | 1 | 0 |
| | | 100.0 | 44.4 | 0.0 | 44.4 | 0.0 | 11.1 | 0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 11 | 6 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| | | 100.0 | 54.5 | 9.1 | 18.2 | 9.1 | 0.0 | 9.1 |
| | 設備工事業 | 6 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 |
| | | 100.0 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 303 | 68 | 29 | 55 | 37 | 56 | 58 |
| | | 100.0 | 22.4 | 9.6 | 18.2 | 12.2 | 18.5 | 19.1 |
| | 6～20人 | 1,021 | 211 | 125 | 145 | 141 | 174 | 225 |
| | | 100.0 | 20.7 | 12.2 | 14.2 | 13.8 | 17.0 | 22.0 |
| | 21～50人 | 709 | 172 | 90 | 88 | 92 | 120 | 147 |
| | | 100.0 | 24.3 | 12.7 | 12.4 | 13.0 | 16.9 | 20.7 |
| | 51～100人 | 294 | 85 | 44 | 37 | 36 | 44 | 48 |
| | | 100.0 | 28.9 | 15.0 | 12.6 | 12.2 | 15.0 | 16.3 |
| | 101～300人 | 166 | 58 | 27 | 15 | 22 | 22 | 22 |
| | | 100.0 | 34.9 | 16.3 | 9.0 | 13.3 | 13.3 | 13.3 |
| | 301人以上 | 26 | 14 | 8 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | 100.0 | 53.8 | 30.8 | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 3.8 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 167 | 40 | 31 | 24 | 22 | 26 | 24 |
| | | 100.0 | 24.0 | 18.6 | 14.4 | 13.2 | 15.6 | 14.4 |
| | 関東 | 1,059 | 244 | 149 | 128 | 131 | 185 | 222 |
| | | 100.0 | 23.0 | 14.1 | 12.1 | 12.4 | 17.5 | 21.0 |
| | 中部 | 514 | 130 | 49 | 70 | 81 | 85 | 99 |
| | | 100.0 | 25.3 | 9.5 | 13.6 | 15.8 | 16.5 | 19.3 |
| | 近畿 | 446 | 112 | 55 | 66 | 59 | 72 | 82 |
| | | 100.0 | 25.1 | 12.3 | 14.8 | 13.2 | 16.1 | 18.4 |
| | 中国 | 157 | 45 | 16 | 22 | 16 | 22 | 36 |
| | | 100.0 | 28.7 | 10.2 | 14.0 | 10.2 | 14.0 | 22.9 |
| | 四国 | 62 | 15 | 5 | 7 | 6 | 10 | 19 |
| | | 100.0 | 24.2 | 8.1 | 11.3 | 9.7 | 16.1 | 30.6 |
| | 九州・沖縄 | 114 | 22 | 18 | 24 | 14 | 17 | 19 |
| | | 100.0 | 19.3 | 15.8 | 21.1 | 12.3 | 14.9 | 16.7 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 1,552 | 359 | 180 | 209 | 200 | 282 | 322 |
| | | 100.0 | 23.1 | 11.6 | 13.5 | 12.9 | 18.2 | 20.7 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 803 | 205 | 117 | 110 | 104 | 118 | 149 |
| | | 100.0 | 25.5 | 14.6 | 13.7 | 13.0 | 14.7 | 18.6 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 137 | 34 | 23 | 20 | 19 | 14 | 27 |
| | | 100.0 | 24.8 | 16.8 | 14.6 | 13.9 | 10.2 | 19.7 |
| | 1億円超～3億円以下 | 27 | 10 | 3 | 2 | 6 | 3 | 3 |
| | | 100.0 | 37.0 | 11.1 | 7.4 | 22.2 | 11.1 | 11.1 |
| | 3億円超 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

【問 14】(5)下請代金を手形で受け取っている場合、手形のサイトはどれくらいですか。
((3)で下請代金を手形で受け取っていると回答)

| | | 回答件数　計 | 60日以内 | 90日以内 | 120日以内 | 120日を超えている |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 2,701<br>100.0 | 112<br>4.1 | 654<br>24.2 | 1,714<br>63.5 | 221<br>8.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 2,092<br>100.0 | 64<br>3.1 | 455<br>21.7 | 1,394<br>66.6 | 179<br>8.6 |
| | 食料品製造業 | 18<br>100.0 | 2<br>11.1 | 12<br>66.7 | 3<br>16.7 | 1<br>5.6 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 99<br>100.0 | 8<br>8.1 | 40<br>40.4 | 42<br>42.4 | 9<br>9.1 |
| | 木材・木製品製造業 | 32<br>100.0 | 1<br>3.1 | 8<br>25.0 | 22<br>68.8 | 1<br>3.1 |
| | 家具・装備品製造業 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>18.2 | 16<br>72.7 | 2<br>9.1 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 45<br>100.0 | 4<br>8.9 | 10<br>22.2 | 25<br>55.6 | 6<br>13.3 |
| | 印刷・同関連業 | 87<br>100.0 | 5<br>5.7 | 25<br>28.7 | 52<br>59.8 | 5<br>5.7 |
| | 化学工業 | 36<br>100.0 | 3<br>8.3 | 11<br>30.6 | 21<br>58.3 | 1<br>2.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 157<br>100.0 | 2<br>1.3 | 28<br>17.8 | 113<br>72.0 | 14<br>8.9 |
| | ゴム製品製造業 | 24<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>16.7 | 19<br>79.2 | 1<br>4.2 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 | 2<br>28.6 | 2<br>28.6 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 40<br>100.0 | 1<br>2.5 | 7<br>17.5 | 28<br>70.0 | 4<br>10.0 |
| | 鉄鋼業 | 45<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>11.1 | 33<br>73.3 | 7<br>15.6 |
| | 非鉄金属製造業 | 46<br>100.0 | 0<br>0.0 | 12<br>26.1 | 31<br>67.4 | 3<br>6.5 |
| | 金属製品製造業 | 464<br>100.0 | 7<br>1.5 | 97<br>20.9 | 327<br>70.5 | 33<br>7.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 160<br>100.0 | 2<br>1.3 | 19<br>11.9 | 121<br>75.6 | 18<br>11.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 328<br>100.0 | 8<br>2.4 | 47<br>14.3 | 242<br>73.8 | 31<br>9.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 60<br>100.0 | 3<br>5.0 | 13<br>21.7 | 39<br>65.0 | 5<br>8.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 61<br>100.0 | 2<br>3.3 | 11<br>18.0 | 44<br>72.1 | 4<br>6.6 |
| | 電気機械器具製造業 | 145<br>100.0 | 1<br>0.7 | 28<br>19.3 | 100<br>69.0 | 16<br>11.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 30<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>23.3 | 18<br>60.0 | 5<br>16.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 102<br>100.0 | 8<br>7.8 | 35<br>34.3 | 53<br>52.0 | 6<br>5.9 |
| | その他の製造業 | 75<br>100.0 | 5<br>6.7 | 27<br>36.0 | 38<br>50.7 | 5<br>6.7 |
| | サービス業全体 | 581<br>100.0 | 47<br>8.1 | 195<br>33.6 | 298<br>51.3 | 41<br>7.1 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 79<br>100.0 | 4<br>5.1 | 28<br>35.4 | 40<br>50.6 | 7<br>8.9 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 35<br>100.0 | 1<br>2.9 | 14<br>40.0 | 20<br>57.1 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 238<br>100.0 | 29<br>12.2 | 93<br>39.1 | 104<br>43.7 | 12<br>5.0 |
| | 倉庫業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 36<br>100.0 | 0<br>0.0 | 13<br>36.1 | 21<br>58.3 | 2<br>5.6 |
| | 技術サービス業 | 126<br>100.0 | 5<br>4.0 | 29<br>23.0 | 81<br>64.3 | 11<br>8.7 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 60<br>100.0 | 6<br>10.0 | 16<br>26.7 | 29<br>48.3 | 9<br>15.0 |
| | 建設業全体 | 28<br>100.0 | 1<br>3.6 | 4<br>14.3 | 22<br>78.6 | 1<br>3.6 |
| | 総合工事業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 8<br>88.9 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 13<br>100.0 | 1<br>7.7 | 3<br>23.1 | 8<br>61.5 | 1<br>7.7 |
| | 設備工事業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 327<br>100.0 | 8<br>2.4 | 59<br>18.0 | 219<br>67.0 | 41<br>12.5 |
| | 6～20人 | 1,088<br>100.0 | 42<br>3.9 | 243<br>22.3 | 707<br>65.0 | 96<br>8.8 |
| | 21～50人 | 764<br>100.0 | 32<br>4.2 | 183<br>24.0 | 486<br>63.6 | 63<br>8.2 |
| | 51～100人 | 317<br>100.0 | 12<br>3.8 | 92<br>29.0 | 202<br>63.7 | 11<br>3.5 |
| | 101～300人 | 178<br>100.0 | 13<br>7.3 | 70<br>39.3 | 86<br>48.3 | 9<br>5.1 |
| | 301人以上 | 27<br>100.0 | 5<br>18.5 | 7<br>25.9 | 14<br>51.9 | 1<br>3.7 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 178<br>100.0 | 4<br>2.2 | 40<br>22.5 | 120<br>67.4 | 14<br>7.9 |
| | 関東 | 1,138<br>100.0 | 41<br>3.6 | 256<br>22.5 | 754<br>66.3 | 87<br>7.6 |
| | 中部 | 549<br>100.0 | 31<br>5.6 | 150<br>27.3 | 333<br>60.7 | 35<br>6.4 |
| | 近畿 | 471<br>100.0 | 17<br>3.6 | 110<br>23.4 | 295<br>62.6 | 49<br>10.4 |
| | 中国 | 171<br>100.0 | 4<br>2.3 | 42<br>24.6 | 106<br>62.0 | 19<br>11.1 |
| | 四国 | 70<br>100.0 | 3<br>4.3 | 22<br>31.4 | 40<br>57.1 | 5<br>7.1 |
| | 九州・沖縄 | 124<br>100.0 | 12<br>9.7 | 34<br>27.4 | 66<br>53.2 | 12<br>9.7 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 1,657<br>100.0 | 62<br>3.7 | 382<br>23.1 | 1,058<br>63.9 | 155<br>9.4 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 864<br>100.0 | 37<br>4.3 | 218<br>25.2 | 552<br>63.9 | 57<br>6.6 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 152<br>100.0 | 10<br>6.6 | 45<br>29.6 | 88<br>57.9 | 9<br>5.9 |
| | 1億円超～3億円以下 | 28<br>100.0 | 3<br>10.7 | 9<br>32.1 | 16<br>57.1 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 15】貴社は過去２年間において、親事業者から「取引の停止」を受けたことがありますか。

| | | 回答件数　計 | 受けたことがある | 受けたことがない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,322<br>100.0 | 192<br>3.0 | 6,130<br>97.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,290<br>100.0 | 68<br>2.1 | 3,222<br>97.9 |
| | 食料品製造業 | 100<br>100.0 | 1<br>1.0 | 99<br>99.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 10<br>100.0 | 1<br>10.0 | 9<br>90.0 |
| | 繊維工業 | 172<br>100.0 | 5<br>2.9 | 167<br>97.1 |
| | 木材・木製品製造業 | 60<br>100.0 | 1<br>1.7 | 59<br>98.3 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 0<br>0.0 | 33<br>100.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 84<br>100.0 | 2<br>2.4 | 82<br>97.6 |
| | 印刷・同関連業 | 141<br>100.0 | 7<br>5.0 | 134<br>95.0 |
| | 化学工業 | 92<br>100.0 | 1<br>1.1 | 91<br>98.9 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 11<br>100.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 229<br>100.0 | 2<br>0.9 | 227<br>99.1 |
| | ゴム製品製造業 | 42<br>100.0 | 3<br>7.1 | 39<br>92.9 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12<br>100.0 | 1<br>8.3 | 11<br>91.7 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 68<br>100.0 | 1<br>1.5 | 67<br>98.5 |
| | 鉄鋼業 | 76<br>100.0 | 0<br>0.0 | 76<br>100.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 67<br>100.0 | 2<br>3.0 | 65<br>97.0 |
| | 金属製品製造業 | 653<br>100.0 | 11<br>1.7 | 642<br>98.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 231<br>100.0 | 3<br>1.3 | 228<br>98.7 |
| | 生産用機械器具製造業 | 457<br>100.0 | 8<br>1.8 | 449<br>98.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 84<br>100.0 | 2<br>2.4 | 82<br>97.6 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 105<br>100.0 | 5<br>4.8 | 100<br>95.2 |
| | 電気機械器具製造業 | 223<br>100.0 | 7<br>3.1 | 216<br>96.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 52<br>100.0 | 0<br>0.0 | 52<br>100.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 164<br>100.0 | 1<br>0.6 | 163<br>99.4 |
| | その他の製造業 | 124<br>100.0 | 4<br>3.2 | 120<br>96.8 |
| | サービス業全体 | 2,983<br>100.0 | 123<br>4.1 | 2,860<br>95.9 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 |
| | 放送業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 |
| | 情報サービス業 | 830<br>100.0 | 22<br>2.7 | 808<br>97.3 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 152<br>100.0 | 7<br>4.6 | 145<br>95.4 |
| | 道路貨物運送業 | 920<br>100.0 | 53<br>5.8 | 867<br>94.2 |
| | 倉庫業 | 48<br>100.0 | 0<br>0.0 | 48<br>100.0 |
| | 広告業 | 112<br>100.0 | 11<br>9.8 | 101<br>90.2 |
| | 技術サービス業 | 607<br>100.0 | 15<br>2.5 | 592<br>97.5 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 23<br>100.0 | 3<br>13.0 | 20<br>87.0 |
| | その他の事業サービス業 | 277<br>100.0 | 12<br>4.3 | 265<br>95.7 |
| | 建設業全体 | 49<br>100.0 | 1<br>2.0 | 48<br>98.0 |
| | 総合工事業 | 15<br>100.0 | 0<br>0.0 | 15<br>100.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 1<br>4.5 | 21<br>95.5 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 12<br>100.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1,005<br>100.0 | 35<br>3.5 | 970<br>96.5 |
| | 6～20人 | 2,368<br>100.0 | 65<br>2.7 | 2,303<br>97.3 |
| | 21～50人 | 1,704<br>100.0 | 56<br>3.3 | 1,648<br>96.7 |
| | 51～100人 | 768<br>100.0 | 24<br>3.1 | 744<br>96.9 |
| | 101～300人 | 414<br>100.0 | 9<br>2.2 | 405<br>97.8 |
| | 301人以上 | 63<br>100.0 | 3<br>4.8 | 60<br>95.2 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 539<br>100.0 | 13<br>2.4 | 526<br>97.6 |
| | 関東 | 2,854<br>100.0 | 101<br>3.5 | 2,753<br>96.5 |
| | 中部 | 1,023<br>100.0 | 16<br>1.6 | 1,007<br>98.4 |
| | 近畿 | 992<br>100.0 | 33<br>3.3 | 959<br>96.7 |
| | 中国 | 389<br>100.0 | 11<br>2.8 | 378<br>97.2 |
| | 四国 | 155<br>100.0 | 4<br>2.6 | 151<br>97.4 |
| | 九州・沖縄 | 370<br>100.0 | 14<br>3.8 | 356<br>96.2 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,873<br>100.0 | 129<br>3.3 | 3,744<br>96.7 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,111<br>100.0 | 56<br>2.7 | 2,055<br>97.3 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 270<br>100.0 | 6<br>2.2 | 264<br>97.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 68<br>100.0 | 1<br>1.5 | 67<br>98.5 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 16】親事業者からの「取引の停止」を受けた際、親事業者からはじめて通知があってから実際に発注が停止されるまでの期間はどれくらいでしたか。

（【問 15】で「受けたことがある」と回答）

| | | 回答件数　計 | 1週間以内 | 1週間超～1ヶ月以内 | 1ヶ月超～3ヶ月以内 | 3ヶ月超～6ヶ月以内 | 6ヶ月超～1年以内 | 1年超～ | 通知があった以降は発注を受けていない | 通知はなく、ある時から発注が突然途絶えた |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 177<br>100.0 | 9<br>5.1 | 36<br>20.3 | 58<br>32.8 | 16<br>9.0 | 5<br>2.8 | 3<br>1.7 | 20<br>11.3 | 30<br>16.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 55<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>14.5 | 16<br>29.1 | 0<br>0.0 | 3<br>5.5 | 3<br>5.5 | 10<br>18.2 | 15<br>27.3 |
| | 食料品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 繊維工業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 |
| | 化学工業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 3<br>33.3 | 3<br>33.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 |
| | 生産用機械器具製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 |
| | サービス業全体 | 115<br>100.0 | 9<br>7.8 | 28<br>24.3 | 42<br>36.5 | 10<br>8.7 | 2<br>1.7 | 0<br>0.0 | 10<br>8.7 | 14<br>12.2 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>36.4 | 9<br>40.9 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>9.1 | 2<br>9.1 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 5<br>71.4 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 48<br>100.0 | 5<br>10.4 | 14<br>29.2 | 18<br>37.5 | 6<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>6.3 | 2<br>4.2 |
| | 倉庫業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 8<br>100.0 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 |
| | 技術サービス業 | 15<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>20.0 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 | 4<br>26.7 | 6<br>40.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>33.3 | 3<br>25.0 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>25.0 |
| | 建設業全体 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 総合工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 設備工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 34<br>100.0 | 2<br>5.9 | 6<br>17.6 | 7<br>20.6 | 1<br>2.9 | 2<br>5.9 | 0<br>0.0 | 6<br>17.6 | 10<br>29.4 |
| | 6～20人 | 58<br>100.0 | 4<br>6.9 | 8<br>13.8 | 19<br>32.8 | 3<br>5.2 | 1<br>1.7 | 2<br>3.4 | 8<br>13.8 | 13<br>22.4 |
| | 21～50人 | 50<br>100.0 | 1<br>2.0 | 14<br>28.0 | 20<br>40.0 | 5<br>10.0 | 1<br>2.0 | 1<br>2.0 | 3<br>6.0 | 5<br>10.0 |
| | 51～100人 | 24<br>100.0 | 2<br>8.3 | 6<br>25.0 | 7<br>29.2 | 6<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.2 | 2<br>8.3 |
| | 101～300人 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 4<br>44.4 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 |
| | 301人以上 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 | 4<br>33.3 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 | 3<br>25.0 |
| | 関東 | 93<br>100.0 | 5<br>5.4 | 19<br>20.4 | 33<br>35.5 | 8<br>8.6 | 2<br>2.2 | 1<br>1.1 | 11<br>11.8 | 14<br>15.1 |
| | 中部 | 16<br>100.0 | 2<br>12.5 | 4<br>25.0 | 4<br>25.0 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 2<br>12.5 | 2<br>12.5 |
| | 近畿 | 30<br>100.0 | 1<br>3.3 | 5<br>16.7 | 9<br>30.0 | 3<br>10.0 | 1<br>3.3 | 1<br>3.3 | 3<br>10.0 | 7<br>23.3 |
| | 中国 | 11<br>100.0 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 3<br>27.3 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 |
| | 四国 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 |
| | 九州・沖縄 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>36.4 | 5<br>45.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 116<br>100.0 | 8<br>6.9 | 23<br>19.8 | 30<br>25.9 | 8<br>6.9 | 4<br>3.4 | 3<br>2.6 | 16<br>13.8 | 24<br>20.7 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 55<br>100.0 | 1<br>1.8 | 12<br>21.8 | 25<br>45.5 | 7<br>12.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>7.3 | 6<br>10.9 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 16】－付問(1) その場合、親事業者からの「取引の停止」について、親事業者からの通知はどのような方法で行われましたか。

（【問 16】で「通知があった」と回答）

| | | 回答件数　計 | 口頭（電話を含む）による通知のみ | 書面（ＦＡＸを含む）による通知のみ | 口頭（電話を含む）の通知の後、書面（ＦＡＸを含む）も受けた | その他の方法 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 141<br>100.0 | 72<br>51.1 | 12<br>8.5 | 48<br>34.0 | 9<br>6.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 43<br>100.0 | 25<br>58.1 | 5<br>11.6 | 13<br>30.2 | 0<br>0.0 |
| | 食料品製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 |
| | 木材・木製品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 6<br>100.0 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 4<br>100.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 97<br>100.0 | 47<br>48.5 | 7<br>7.2 | 35<br>36.1 | 8<br>8.2 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 19<br>100.0 | 10<br>52.6 | 1<br>5.3 | 7<br>36.8 | 1<br>5.3 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 7<br>100.0 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 43<br>100.0 | 21<br>48.8 | 1<br>2.3 | 16<br>37.2 | 5<br>11.6 |
| | 倉庫業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 3<br>33.3 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 6<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 22<br>100.0 | 12<br>54.5 | 1<br>4.5 | 7<br>31.8 | 2<br>9.1 |
| | 6～20人 | 43<br>100.0 | 24<br>55.8 | 2<br>4.7 | 14<br>32.6 | 3<br>7.0 |
| | 21～50人 | 45<br>100.0 | 22<br>48.9 | 6<br>13.3 | 14<br>31.1 | 3<br>6.7 |
| | 51～100人 | 21<br>100.0 | 11<br>52.4 | 2<br>9.5 | 7<br>33.3 | 1<br>4.8 |
| | 101～300人 | 8<br>100.0 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 | 4<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 301人以上 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 9<br>100.0 | 5<br>55.6 | 1<br>11.1 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 75<br>100.0 | 37<br>49.3 | 7<br>9.3 | 26<br>34.7 | 5<br>6.7 |
| | 中部 | 14<br>100.0 | 8<br>57.1 | 1<br>7.1 | 3<br>21.4 | 2<br>14.3 |
| | 近畿 | 23<br>100.0 | 13<br>56.5 | 1<br>4.3 | 8<br>34.8 | 1<br>4.3 |
| | 中国 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 10<br>100.0 | 4<br>40.0 | 1<br>10.0 | 4<br>40.0 | 1<br>10.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 89<br>100.0 | 49<br>55.1 | 7<br>7.9 | 26<br>29.2 | 7<br>7.9 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 46<br>100.0 | 20<br>43.5 | 5<br>10.9 | 19<br>41.3 | 2<br>4.3 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 17】貴社では親事業者との間に「取引基本契約書」を締結していますか。

| | | 回答件数　計 | 締結している | 締結していない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,218<br>100.0 | 4,907<br>78.9 | 1,311<br>21.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,233<br>100.0 | 2,453<br>75.9 | 780<br>24.1 |
| | 食料品製造業 | 99<br>100.0 | 78<br>78.8 | 21<br>21.2 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 9<br>100.0 | 8<br>88.9 | 1<br>11.1 |
| | 繊維工業 | 169<br>100.0 | 106<br>62.7 | 63<br>37.3 |
| | 木材・木製品製造業 | 59<br>100.0 | 40<br>67.8 | 19<br>32.2 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 26<br>78.8 | 7<br>21.2 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 83<br>100.0 | 53<br>63.9 | 30<br>36.1 |
| | 印刷・同関連業 | 139<br>100.0 | 86<br>61.9 | 53<br>38.1 |
| | 化学工業 | 90<br>100.0 | 83<br>92.2 | 7<br>7.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 7<br>63.6 | 4<br>36.4 |
| | プラスチック製品製造業 | 224<br>100.0 | 159<br>71.0 | 65<br>29.0 |
| | ゴム製品製造業 | 41<br>100.0 | 26<br>63.4 | 15<br>36.6 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12<br>100.0 | 11<br>91.7 | 1<br>8.3 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 66<br>100.0 | 50<br>75.8 | 16<br>24.2 |
| | 鉄鋼業 | 76<br>100.0 | 55<br>72.4 | 21<br>27.6 |
| | 非鉄金属製造業 | 64<br>100.0 | 49<br>76.6 | 15<br>23.4 |
| | 金属製品製造業 | 642<br>100.0 | 489<br>76.2 | 153<br>23.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 229<br>100.0 | 181<br>79.0 | 48<br>21.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 444<br>100.0 | 334<br>75.2 | 110<br>24.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 83<br>100.0 | 68<br>81.9 | 15<br>18.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 105<br>100.0 | 94<br>89.5 | 11<br>10.5 |
| | 電気機械器具製造業 | 219<br>100.0 | 177<br>80.8 | 42<br>19.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 50<br>100.0 | 45<br>90.0 | 5<br>10.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 164<br>100.0 | 148<br>90.2 | 16<br>9.8 |
| | その他の製造業 | 122<br>100.0 | 80<br>65.6 | 42<br>34.4 |
| | サービス業全体 | 2,938<br>100.0 | 2,419<br>82.3 | 519<br>17.7 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 6<br>85.7 | 1<br>14.3 |
| | 放送業 | 6<br>100.0 | 5<br>83.3 | 1<br>16.7 |
| | 情報サービス業 | 822<br>100.0 | 767<br>93.3 | 55<br>6.7 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 145<br>100.0 | 101<br>69.7 | 44<br>30.3 |
| | 道路貨物運送業 | 910<br>100.0 | 797<br>87.6 | 113<br>12.4 |
| | 倉庫業 | 47<br>100.0 | 43<br>91.5 | 4<br>8.5 |
| | 広告業 | 109<br>100.0 | 62<br>56.9 | 47<br>43.1 |
| | 技術サービス業 | 594<br>100.0 | 405<br>68.2 | 189<br>31.8 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 22<br>100.0 | 18<br>81.8 | 4<br>18.2 |
| | その他の事業サービス業 | 276<br>100.0 | 215<br>77.9 | 61<br>22.1 |
| | 建設業全体 | 47<br>100.0 | 35<br>74.5 | 12<br>25.5 |
| | 総合工事業 | 13<br>100.0 | 9<br>69.2 | 4<br>30.8 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 14<br>63.6 | 8<br>36.4 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 982<br>100.0 | 614<br>62.5 | 368<br>37.5 |
| | 6～20人 | 2,324<br>100.0 | 1,703<br>73.3 | 621<br>26.7 |
| | 21～50人 | 1,682<br>100.0 | 1,439<br>85.6 | 243<br>14.4 |
| | 51～100人 | 761<br>100.0 | 704<br>92.5 | 57<br>7.5 |
| | 101～300人 | 408<br>100.0 | 388<br>95.1 | 20<br>4.9 |
| | 301人以上 | 61<br>100.0 | 59<br>96.7 | 2<br>3.3 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 529<br>100.0 | 397<br>75.0 | 132<br>25.0 |
| | 関東 | 2,814<br>100.0 | 2,270<br>80.7 | 544<br>19.3 |
| | 中部 | 1,003<br>100.0 | 791<br>78.9 | 212<br>21.1 |
| | 近畿 | 976<br>100.0 | 768<br>78.7 | 208<br>21.3 |
| | 中国 | 379<br>100.0 | 298<br>78.6 | 81<br>21.4 |
| | 四国 | 154<br>100.0 | 108<br>70.1 | 46<br>29.9 |
| | 九州・沖縄 | 363<br>100.0 | 275<br>75.8 | 88<br>24.2 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,810<br>100.0 | 2,815<br>73.9 | 995<br>26.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,080<br>100.0 | 1,791<br>86.1 | 289<br>13.9 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 262<br>100.0 | 238<br>90.8 | 24<br>9.2 |
| | 1億円超～3億円以下 | 66<br>100.0 | 63<br>95.5 | 3<br>4.5 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 17】－付問(1) その「取引基本契約書」の中には「取引停止の予告」についての規定はありますか。

（ 【問 17】で「締結している」と回答）

| | | 回答件数 計 | ある | ない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 4,242<br>100.0 | 1,916<br>45.2 | 2,326<br>54.8 |
| 業種別 | 製造業全体 | 2,072<br>100.0 | 812<br>39.2 | 1,260<br>60.8 |
| | 食料品製造業 | 64<br>100.0 | 34<br>53.1 | 30<br>46.9 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 8<br>100.0 | 2<br>25.0 | 6<br>75.0 |
| | 繊維工業 | 92<br>100.0 | 31<br>33.7 | 61<br>66.3 |
| | 木材・木製品製造業 | 34<br>100.0 | 12<br>35.3 | 22<br>64.7 |
| | 家具・装備品製造業 | 21<br>100.0 | 3<br>14.3 | 18<br>85.7 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 49<br>100.0 | 22<br>44.9 | 27<br>55.1 |
| | 印刷・同関連業 | 74<br>100.0 | 30<br>40.5 | 44<br>59.5 |
| | 化学工業 | 70<br>100.0 | 28<br>40.0 | 42<br>60.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 134<br>100.0 | 45<br>33.6 | 89<br>66.4 |
| | ゴム製品製造業 | 23<br>100.0 | 8<br>34.8 | 15<br>65.2 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 5<br>71.4 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 47<br>100.0 | 20<br>42.6 | 27<br>57.4 |
| | 鉄鋼業 | 48<br>100.0 | 19<br>39.6 | 29<br>60.4 |
| | 非鉄金属製造業 | 43<br>100.0 | 15<br>34.9 | 28<br>65.1 |
| | 金属製品製造業 | 410<br>100.0 | 136<br>33.2 | 274<br>66.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 149<br>100.0 | 59<br>39.6 | 90<br>60.4 |
| | 生産用機械器具製造業 | 277<br>100.0 | 104<br>37.5 | 173<br>62.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 58<br>100.0 | 27<br>46.6 | 31<br>53.4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 82<br>100.0 | 30<br>36.6 | 52<br>63.4 |
| | 電気機械器具製造業 | 143<br>100.0 | 66<br>46.2 | 77<br>53.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 40<br>100.0 | 20<br>50.0 | 20<br>50.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 122<br>100.0 | 72<br>59.0 | 50<br>41.0 |
| | その他の製造業 | 73<br>100.0 | 27<br>37.0 | 46<br>63.0 |
| | サービス業全体 | 2,136<br>100.0 | 1,091<br>51.1 | 1,045<br>48.9 |
| | 通信業 | 5<br>100.0 | 4<br>80.0 | 1<br>20.0 |
| | 放送業 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 3<br>60.0 |
| | 情報サービス業 | 660<br>100.0 | 339<br>51.4 | 321<br>48.6 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 93<br>100.0 | 39<br>41.9 | 54<br>58.1 |
| | 道路貨物運送業 | 710<br>100.0 | 421<br>59.3 | 289<br>40.7 |
| | 倉庫業 | 38<br>100.0 | 20<br>52.6 | 18<br>47.4 |
| | 広告業 | 54<br>100.0 | 20<br>37.0 | 34<br>63.0 |
| | 技術サービス業 | 367<br>100.0 | 118<br>32.2 | 249<br>67.8 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 16<br>100.0 | 11<br>68.8 | 5<br>31.3 |
| | その他の事業サービス業 | 188<br>100.0 | 117<br>62.2 | 71<br>37.8 |
| | 建設業全体 | 34<br>100.0 | 13<br>38.2 | 21<br>61.8 |
| | 総合工事業 | 8<br>100.0 | 1<br>12.5 | 7<br>87.5 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 14<br>100.0 | 5<br>35.7 | 9<br>64.3 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 7<br>58.3 | 5<br>41.7 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 531<br>100.0 | 191<br>36.0 | 340<br>64.0 |
| | 6～20人 | 1,477<br>100.0 | 570<br>38.6 | 907<br>61.4 |
| | 21～50人 | 1,239<br>100.0 | 592<br>47.8 | 647<br>52.2 |
| | 51～100人 | 608<br>100.0 | 321<br>52.8 | 287<br>47.2 |
| | 101～300人 | 336<br>100.0 | 204<br>60.7 | 132<br>39.3 |
| | 301人以上 | 51<br>100.0 | 38<br>74.5 | 13<br>25.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 339<br>100.0 | 131<br>38.6 | 208<br>61.4 |
| | 関東 | 1,967<br>100.0 | 903<br>45.9 | 1,064<br>54.1 |
| | 中部 | 686<br>100.0 | 319<br>46.5 | 367<br>53.5 |
| | 近畿 | 660<br>100.0 | 308<br>46.7 | 352<br>53.3 |
| | 中国 | 257<br>100.0 | 112<br>43.6 | 145<br>56.4 |
| | 四国 | 90<br>100.0 | 36<br>40.0 | 54<br>60.0 |
| | 九州・沖縄 | 243<br>100.0 | 107<br>44.0 | 136<br>56.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 2,424<br>100.0 | 1,027<br>42.4 | 1,397<br>57.6 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,561<br>100.0 | 758<br>48.6 | 803<br>51.4 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 203<br>100.0 | 102<br>50.2 | 101<br>49.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 54<br>100.0 | 29<br>53.7 | 25<br>46.3 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 17】－付問(1)規定がある場合、予告の時期の規定。
（付問（1）で「ある」と回答）

| | | 回答件数　計 | 1ヶ月未満 | 1～3ヶ月未満 | 3～6ヶ月未満 | 6ヶ月～1年未満 | 1年以上 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,291<br>100.0 | 2<br>0.2 | 664<br>51.4 | 520<br>40.3 | 91<br>7.0 | 14<br>1.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 475<br>100.0 | 1<br>0.2 | 192<br>40.4 | 221<br>46.5 | 51<br>10.7 | 10<br>2.1 |
| | 食料品製造業 | 21<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>19.0 | 16<br>76.2 | 1<br>4.8 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 24<br>100.0 | 0<br>0.0 | 9<br>37.5 | 13<br>54.2 | 1<br>4.2 | 1<br>4.2 |
| | 木材・木製品製造業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 3<br>33.3 | 2<br>22.2 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 14<br>100.0 | 0<br>0.0 | 9<br>64.3 | 3<br>21.4 | 2<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 9<br>40.9 | 7<br>31.8 | 4<br>18.2 | 2<br>9.1 |
| | 化学工業 | 20<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>30.0 | 12<br>60.0 | 2<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 25<br>100.0 | 0<br>0.0 | 10<br>40.0 | 10<br>40.0 | 4<br>16.0 | 1<br>4.0 |
| | ゴム製品製造業 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 14<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>35.7 | 8<br>57.1 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>30.0 | 6<br>60.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>50.0 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 74<br>100.0 | 0<br>0.0 | 30<br>40.5 | 37<br>50.0 | 5<br>6.8 | 2<br>2.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 33<br>100.0 | 0<br>0.0 | 9<br>27.3 | 17<br>51.5 | 5<br>15.2 | 2<br>6.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 51<br>100.0 | 0<br>0.0 | 28<br>54.9 | 20<br>39.2 | 3<br>5.9 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 16<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>43.8 | 4<br>25.0 | 5<br>31.3 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 16<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>43.8 | 8<br>50.0 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 35<br>100.0 | 0<br>0.0 | 10<br>28.6 | 21<br>60.0 | 4<br>11.4 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>36.4 | 5<br>45.5 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 47<br>100.0 | 0<br>0.0 | 26<br>55.3 | 16<br>34.0 | 5<br>10.6 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 14<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>35.7 | 7<br>50.0 | 2<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 812<br>100.0 | 1<br>0.1 | 469<br>57.8 | 298<br>36.7 | 40<br>4.9 | 4<br>0.5 |
| | 通信業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 254<br>100.0 | 1<br>0.4 | 183<br>72.0 | 65<br>25.6 | 3<br>1.2 | 2<br>0.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 24<br>100.0 | 0<br>0.0 | 15<br>62.5 | 6<br>25.0 | 3<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 339<br>100.0 | 0<br>0.0 | 168<br>49.6 | 147<br>43.4 | 22<br>6.5 | 2<br>0.6 |
| | 倉庫業 | 17<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>29.4 | 9<br>52.9 | 3<br>17.6 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 15<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>40.0 | 8<br>53.3 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 60<br>100.0 | 0<br>0.0 | 40<br>66.7 | 16<br>26.7 | 4<br>6.7 | 0<br>0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>30.0 | 7<br>70.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 87<br>100.0 | 0<br>0.0 | 46<br>52.9 | 39<br>44.8 | 2<br>2.3 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 119<br>100.0 | 0<br>0.0 | 74<br>62.2 | 39<br>32.8 | 5<br>4.2 | 1<br>0.8 |
| | 6～20人 | 376<br>100.0 | 1<br>0.3 | 200<br>53.2 | 140<br>37.2 | 30<br>8.0 | 5<br>1.3 |
| | 21～50人 | 399<br>100.0 | 0<br>0.0 | 207<br>51.9 | 157<br>39.3 | 29<br>7.3 | 6<br>1.5 |
| | 51～100人 | 230<br>100.0 | 1<br>0.4 | 106<br>46.1 | 103<br>44.8 | 19<br>8.3 | 1<br>0.4 |
| | 101～300人 | 136<br>100.0 | 0<br>0.0 | 65<br>47.8 | 64<br>47.1 | 6<br>4.4 | 1<br>0.7 |
| | 301人以上 | 31<br>100.0 | 0<br>0.0 | 12<br>38.7 | 17<br>54.8 | 2<br>6.5 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 96<br>100.0 | 0<br>0.0 | 50<br>52.1 | 38<br>39.6 | 6<br>6.3 | 2<br>2.1 |
| | 関東 | 602<br>100.0 | 2<br>0.3 | 311<br>51.7 | 238<br>39.5 | 46<br>7.6 | 5<br>0.8 |
| | 中部 | 204<br>100.0 | 0<br>0.0 | 105<br>51.5 | 81<br>39.7 | 16<br>7.8 | 2<br>1.0 |
| | 近畿 | 205<br>100.0 | 0<br>0.0 | 108<br>52.7 | 85<br>41.5 | 10<br>4.9 | 2<br>1.0 |
| | 中国 | 79<br>100.0 | 0<br>0.0 | 38<br>48.1 | 31<br>39.2 | 9<br>11.4 | 1<br>1.3 |
| | 四国 | 20<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>35.0 | 11<br>55.0 | 1<br>5.0 | 1<br>5.0 |
| | 九州・沖縄 | 85<br>100.0 | 0<br>0.0 | 45<br>52.9 | 36<br>42.4 | 3<br>3.5 | 1<br>1.2 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 676<br>100.0 | 1<br>0.1 | 363<br>53.7 | 262<br>38.8 | 42<br>6.2 | 8<br>1.2 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 529<br>100.0 | 1<br>0.2 | 271<br>51.2 | 213<br>40.3 | 40<br>7.6 | 4<br>0.8 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 65<br>100.0 | 0<br>0.0 | 25<br>38.5 | 32<br>49.2 | 7<br>10.8 | 1<br>1.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 21<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>23.8 | 13<br>61.9 | 2<br>9.5 | 1<br>4.8 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 18】貴社の従業員１人当たりの１週間の平均労働時間（超過勤務込み）は何時間ですか。

| | | 回答件数　計 | 40時間未満 | ～45時間未満 | ～50時間未満 | 50時間以上 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,433<br>100.0 | 1,769<br>27.5 | 2,436<br>37.9 | 1,624<br>25.2 | 604<br>9.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,344<br>100.0 | 1,090<br>32.6 | 1,318<br>39.4 | 742<br>22.2 | 194<br>5.8 |
| | 食料品製造業 | 112<br>100.0 | 41<br>36.6 | 47<br>42.0 | 21<br>18.8 | 3<br>2.7 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 12<br>100.0 | 5<br>41.7 | 5<br>41.7 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 173<br>100.0 | 84<br>48.6 | 65<br>37.6 | 19<br>11.0 | 5<br>2.9 |
| | 木材・木製品製造業 | 60<br>100.0 | 17<br>28.3 | 29<br>48.3 | 14<br>23.3 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 9<br>27.3 | 13<br>39.4 | 9<br>27.3 | 2<br>6.1 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 89<br>100.0 | 29<br>32.6 | 45<br>50.6 | 12<br>13.5 | 3<br>3.4 |
| | 印刷・同関連業 | 143<br>100.0 | 34<br>23.8 | 57<br>39.9 | 44<br>30.8 | 8<br>5.6 |
| | 化学工業 | 96<br>100.0 | 42<br>43.8 | 42<br>43.8 | 12<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 14<br>100.0 | 6<br>42.9 | 7<br>50.0 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 229<br>100.0 | 75<br>32.8 | 92<br>40.2 | 50<br>21.8 | 12<br>5.2 |
| | ゴム製品製造業 | 42<br>100.0 | 14<br>33.3 | 21<br>50.0 | 6<br>14.3 | 1<br>2.4 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12<br>100.0 | 5<br>41.7 | 6<br>50.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 71<br>100.0 | 32<br>45.1 | 25<br>35.2 | 13<br>18.3 | 1<br>1.4 |
| | 鉄鋼業 | 76<br>100.0 | 16<br>21.1 | 33<br>43.4 | 19<br>25.0 | 8<br>10.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 69<br>100.0 | 19<br>27.5 | 28<br>40.6 | 18<br>26.1 | 4<br>5.8 |
| | 金属製品製造業 | 654<br>100.0 | 210<br>32.1 | 246<br>37.6 | 146<br>22.3 | 52<br>8.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 231<br>100.0 | 58<br>25.1 | 101<br>43.7 | 57<br>24.7 | 15<br>6.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 466<br>100.0 | 134<br>28.8 | 168<br>36.1 | 127<br>27.3 | 37<br>7.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 86<br>100.0 | 19<br>22.1 | 44<br>51.2 | 19<br>22.1 | 4<br>4.7 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 105<br>100.0 | 48<br>45.7 | 36<br>34.3 | 18<br>17.1 | 3<br>2.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 225<br>100.0 | 85<br>37.8 | 86<br>38.2 | 44<br>19.6 | 10<br>4.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 52<br>100.0 | 18<br>34.6 | 18<br>34.6 | 10<br>19.2 | 6<br>11.5 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 164<br>100.0 | 42<br>25.6 | 56<br>34.1 | 54<br>32.9 | 12<br>7.3 |
| | その他の製造業 | 130<br>100.0 | 48<br>36.9 | 48<br>36.9 | 26<br>20.0 | 8<br>6.2 |
| | サービス業全体 | 3,040<br>100.0 | 666<br>21.9 | 1,106<br>36.4 | 860<br>28.3 | 408<br>13.4 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 3<br>42.9 | 1<br>14.3 |
| | 放送業 | 8<br>100.0 | 4<br>50.0 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 |
| | 情報サービス業 | 839<br>100.0 | 175<br>20.9 | 400<br>47.7 | 218<br>26.0 | 46<br>5.5 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 159<br>100.0 | 28<br>17.6 | 51<br>32.1 | 50<br>31.4 | 30<br>18.9 |
| | 道路貨物運送業 | 926<br>100.0 | 178<br>19.2 | 248<br>26.8 | 281<br>30.3 | 219<br>23.7 |
| | 倉庫業 | 53<br>100.0 | 19<br>35.8 | 22<br>41.5 | 7<br>13.2 | 5<br>9.4 |
| | 広告業 | 118<br>100.0 | 26<br>22.0 | 48<br>40.7 | 34<br>28.8 | 10<br>8.5 |
| | 技術サービス業 | 626<br>100.0 | 127<br>20.3 | 214<br>34.2 | 204<br>32.6 | 81<br>12.9 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 27<br>100.0 | 14<br>51.9 | 9<br>33.3 | 4<br>14.8 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 277<br>100.0 | 94<br>33.9 | 109<br>39.4 | 59<br>21.3 | 15<br>5.4 |
| | 建設業全体 | 49<br>100.0 | 13<br>26.5 | 12<br>24.5 | 22<br>44.9 | 2<br>4.1 |
| | 総合工事業 | 17<br>100.0 | 6<br>35.3 | 4<br>23.5 | 7<br>41.2 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 21<br>100.0 | 5<br>23.8 | 7<br>33.3 | 8<br>38.1 | 1<br>4.8 |
| | 設備工事業 | 11<br>100.0 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 7<br>63.6 | 1<br>9.1 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1,015<br>100.0 | 356<br>35.1 | 347<br>34.2 | 236<br>23.3 | 76<br>7.5 |
| | 6～20人 | 2,429<br>100.0 | 669<br>27.5 | 974<br>40.1 | 583<br>24.0 | 203<br>8.4 |
| | 21～50人 | 1,735<br>100.0 | 444<br>25.6 | 641<br>36.9 | 462<br>26.6 | 188<br>10.8 |
| | 51～100人 | 773<br>100.0 | 181<br>23.4 | 298<br>38.6 | 209<br>27.0 | 85<br>11.0 |
| | 101～300人 | 415<br>100.0 | 98<br>23.6 | 151<br>36.4 | 116<br>28.0 | 50<br>12.0 |
| | 301人以上 | 66<br>100.0 | 21<br>31.8 | 25<br>37.9 | 18<br>27.3 | 2<br>3.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 544<br>100.0 | 155<br>28.5 | 186<br>34.2 | 145<br>26.7 | 58<br>10.7 |
| | 関東 | 2,911<br>100.0 | 795<br>27.3 | 1,145<br>39.3 | 685<br>23.5 | 286<br>9.8 |
| | 中部 | 1,037<br>100.0 | 269<br>25.9 | 402<br>38.8 | 277<br>26.7 | 89<br>8.6 |
| | 近畿 | 1,010<br>100.0 | 287<br>28.4 | 383<br>37.9 | 269<br>26.6 | 71<br>7.0 |
| | 中国 | 388<br>100.0 | 111<br>28.6 | 133<br>34.3 | 108<br>27.8 | 36<br>9.3 |
| | 四国 | 163<br>100.0 | 49<br>30.1 | 60<br>36.8 | 38<br>23.3 | 16<br>9.8 |
| | 九州・沖縄 | 380<br>100.0 | 103<br>27.1 | 127<br>33.4 | 102<br>26.8 | 48<br>12.6 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,919<br>100.0 | 1,117<br>28.5 | 1,441<br>36.8 | 988<br>25.2 | 373<br>9.5 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,167<br>100.0 | 546<br>25.2 | 861<br>39.7 | 550<br>25.4 | 210<br>9.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 275<br>100.0 | 86<br>31.3 | 102<br>37.1 | 71<br>25.8 | 16<br>5.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 72<br>100.0 | 20<br>27.8 | 32<br>44.4 | 15<br>20.8 | 5<br>6.9 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問 19】貴社の週休形態についてお尋ねします。

| | | 回答件数　計 | 週休1日制 | 週休1.5日制 | 隔週週休2日制 | 週休2日制 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,459<br>100.0 | 360<br>5.6 | 327<br>5.1 | 1,325<br>20.5 | 3,508<br>54.3 | 939<br>14.5 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,355<br>100.0 | 110<br>3.3 | 126<br>3.8 | 790<br>23.5 | 1,704<br>50.8 | 625<br>18.6 |
| | 食料品製造業 | 110<br>100.0 | 10<br>9.1 | 5<br>4.5 | 20<br>18.2 | 48<br>43.6 | 27<br>24.5 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>45.5 | 5<br>45.5 | 1<br>9.1 |
| | 繊維工業 | 173<br>100.0 | 10<br>5.8 | 9<br>5.2 | 47<br>27.2 | 67<br>38.7 | 40<br>23.1 |
| | 木材・木製品製造業 | 59<br>100.0 | 5<br>8.5 | 4<br>6.8 | 17<br>28.8 | 20<br>33.9 | 13<br>22.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 3<br>9.1 | 3<br>9.1 | 6<br>18.2 | 6<br>18.2 | 15<br>45.5 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 89<br>100.0 | 1<br>1.1 | 3<br>3.4 | 31<br>34.8 | 41<br>46.1 | 13<br>14.6 |
| | 印刷・同関連業 | 145<br>100.0 | 3<br>2.1 | 8<br>5.5 | 33<br>22.8 | 69<br>47.6 | 32<br>22.1 |
| | 化学工業 | 97<br>100.0 | 1<br>1.0 | 3<br>3.1 | 20<br>20.6 | 57<br>58.8 | 16<br>16.5 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 14<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>28.6 | 8<br>57.1 | 2<br>14.3 |
| | プラスチック製品製造業 | 230<br>100.0 | 11<br>4.8 | 11<br>4.8 | 66<br>28.7 | 122<br>53.0 | 20<br>8.7 |
| | ゴム製品製造業 | 41<br>100.0 | 1<br>2.4 | 1<br>2.4 | 9<br>22.0 | 23<br>56.1 | 7<br>17.1 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>41.7 | 4<br>33.3 | 3<br>25.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 71<br>100.0 | 3<br>4.2 | 1<br>1.4 | 15<br>21.1 | 36<br>50.7 | 16<br>22.5 |
| | 鉄鋼業 | 77<br>100.0 | 3<br>3.9 | 6<br>7.8 | 19<br>24.7 | 34<br>44.2 | 15<br>19.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 69<br>100.0 | 2<br>2.9 | 1<br>1.4 | 17<br>24.6 | 37<br>53.6 | 12<br>17.4 |
| | 金属製品製造業 | 661<br>100.0 | 20<br>3.0 | 26<br>3.9 | 176<br>26.6 | 301<br>45.5 | 138<br>20.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 232<br>100.0 | 11<br>4.7 | 6<br>2.6 | 51<br>22.0 | 125<br>53.9 | 39<br>16.8 |
| | 生産用機械器具製造業 | 466<br>100.0 | 13<br>2.8 | 21<br>4.5 | 108<br>23.2 | 230<br>49.4 | 94<br>20.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 86<br>100.0 | 2<br>2.3 | 1<br>1.2 | 21<br>24.4 | 55<br>64.0 | 7<br>8.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 104<br>100.0 | 1<br>1.0 | 1<br>1.0 | 21<br>20.2 | 69<br>66.3 | 12<br>11.5 |
| | 電気機械器具製造業 | 227<br>100.0 | 6<br>2.6 | 4<br>1.8 | 42<br>18.5 | 143<br>63.0 | 32<br>14.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 53<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>1.9 | 4<br>7.5 | 41<br>77.4 | 7<br>13.2 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 166<br>100.0 | 2<br>1.2 | 6<br>3.6 | 27<br>16.3 | 97<br>58.4 | 34<br>20.5 |
| | その他の製造業 | 129<br>100.0 | 2<br>1.6 | 5<br>3.9 | 26<br>20.2 | 66<br>51.2 | 30<br>23.3 |
| | サービス業全体 | 3,054<br>100.0 | 240<br>7.9 | 196<br>6.4 | 518<br>17.0 | 1,794<br>58.7 | 306<br>10.0 |
| | 通信業 | 8<br>100.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 7<br>87.5 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 7<br>87.5 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 843<br>100.0 | 7<br>0.8 | 5<br>0.6 | 17<br>2.0 | 789<br>93.6 | 25<br>3.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 161<br>100.0 | 7<br>4.3 | 4<br>2.5 | 19<br>11.8 | 113<br>70.2 | 18<br>11.2 |
| | 道路貨物運送業 | 930<br>100.0 | 149<br>16.0 | 138<br>14.8 | 275<br>29.6 | 221<br>23.8 | 147<br>15.8 |
| | 倉庫業 | 53<br>100.0 | 2<br>3.8 | 1<br>1.9 | 17<br>32.1 | 24<br>45.3 | 9<br>17.0 |
| | 広告業 | 118<br>100.0 | 1<br>0.8 | 1<br>0.8 | 12<br>10.2 | 99<br>83.9 | 5<br>4.2 |
| | 技術サービス業 | 628<br>100.0 | 41<br>6.5 | 19<br>3.0 | 121<br>19.3 | 380<br>60.5 | 67<br>10.7 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 27<br>100.0 | 6<br>22.2 | 0<br>0.0 | 6<br>22.2 | 12<br>44.4 | 3<br>11.1 |
| | その他の事業サービス業 | 278<br>100.0 | 26<br>9.4 | 27<br>9.7 | 51<br>18.3 | 142<br>51.1 | 32<br>11.5 |
| | 建設業全体 | 50<br>100.0 | 10<br>20.0 | 5<br>10.0 | 17<br>34.0 | 10<br>20.0 | 8<br>16.0 |
| | 総合工事業 | 17<br>100.0 | 4<br>23.5 | 1<br>5.9 | 8<br>47.1 | 1<br>5.9 | 3<br>17.6 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 21<br>100.0 | 5<br>23.8 | 1<br>4.8 | 6<br>28.6 | 6<br>28.6 | 3<br>14.3 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 1<br>8.3 | 3<br>25.0 | 3<br>25.0 | 3<br>25.0 | 2<br>16.7 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1,030<br>100.0 | 102<br>9.9 | 53<br>5.1 | 179<br>17.4 | 613<br>59.5 | 83<br>8.1 |
| | 6～20人 | 2,430<br>100.0 | 149<br>6.1 | 128<br>5.3 | 571<br>23.5 | 1,272<br>52.3 | 310<br>12.8 |
| | 21～50人 | 1,737<br>100.0 | 65<br>3.7 | 97<br>5.6 | 366<br>21.1 | 891<br>51.3 | 318<br>18.3 |
| | 51～100人 | 775<br>100.0 | 31<br>4.0 | 30<br>3.9 | 141<br>18.2 | 424<br>54.7 | 149<br>19.2 |
| | 101～300人 | 420<br>100.0 | 11<br>2.6 | 19<br>4.5 | 62<br>14.8 | 258<br>61.4 | 70<br>16.7 |
| | 301人以上 | 67<br>100.0 | 2<br>3.0 | 0<br>0.0 | 6<br>9.0 | 50<br>74.6 | 9<br>13.4 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 547<br>100.0 | 57<br>10.4 | 32<br>5.9 | 141<br>25.8 | 214<br>39.1 | 103<br>18.8 |
| | 関東 | 2,922<br>100.0 | 137<br>4.7 | 109<br>3.7 | 465<br>15.9 | 1,887<br>64.6 | 324<br>11.1 |
| | 中部 | 1,038<br>100.0 | 43<br>4.1 | 61<br>5.9 | 246<br>23.7 | 544<br>52.4 | 144<br>13.9 |
| | 近畿 | 1,020<br>100.0 | 52<br>5.1 | 55<br>5.4 | 242<br>23.7 | 495<br>48.5 | 176<br>17.3 |
| | 中国 | 387<br>100.0 | 18<br>4.7 | 21<br>5.4 | 94<br>24.3 | 165<br>42.6 | 89<br>23.0 |
| | 四国 | 162<br>100.0 | 16<br>9.9 | 17<br>10.5 | 50<br>30.9 | 51<br>31.5 | 28<br>17.3 |
| | 九州・沖縄 | 383<br>100.0 | 37<br>9.7 | 32<br>8.4 | 87<br>22.7 | 152<br>39.7 | 75<br>19.6 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,932<br>100.0 | 287<br>7.3 | 242<br>6.2 | 890<br>22.6 | 1,984<br>50.5 | 529<br>13.5 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,174<br>100.0 | 67<br>3.1 | 77<br>3.5 | 391<br>18.0 | 1,300<br>59.8 | 339<br>15.6 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 280<br>100.0 | 6<br>2.1 | 6<br>2.1 | 38<br>13.6 | 173<br>61.8 | 57<br>20.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 73<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>2.7 | 6<br>8.2 | 51<br>69.9 | 14<br>19.2 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問 20】貴社が時短を進めていくうえで、障害となるものは何ですか。（複数回答）

| | | 回答件数　計 | 親事業者の休日が異なる | 親事業者の発注が短納期である | 親事業者への納入頻度が多すぎる | 親事業者の発注変更が頻繁である | 受注量の波が激しく、生産の平準化ができない | 親事業者からの原材料、半製品、部品、資材等の支給が遅れる | 取引対価が低すぎて時短によるコストアップに対応できない | 自社の経営が納入数量に応じ出来高制のため、受注量が減少すると経営が悪化する | 同業他社との競争が激しく、時短により仕事の機会が失われる | 時短のための合理化投資を行いたいが、資金面で困難 | 生産・経営面の合理化のノウハウがない | 人手が足りない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 5,791 | 843 | 1,080 | 293 | 247 | 2,661 | 287 | 1,384 | 1,291 | 1,608 | 925 | 512 | 1,075 | 447 |
| | | | 14.6 | 18.6 | 5.1 | 4.3 | 46.0 | 5.0 | 23.9 | 22.3 | 27.8 | 16.0 | 8.8 | 18.6 | 7.7 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,035 | 439 | 757 | 183 | 122 | 1,506 | 232 | 686 | 604 | 760 | 498 | 326 | 469 | 195 |
| | | | 14.5 | 24.9 | 6.0 | 4.0 | 49.6 | 7.6 | 22.6 | 19.9 | 25.0 | 16.4 | 10.7 | 15.5 | 6.4 |
| | 食料品製造業 | 97 | 15 | 7 | 4 | 4 | 33 | 3 | 16 | 20 | 30 | 14 | 18 | 19 | 15 |
| | | | 15.5 | 7.2 | 4.1 | 4.1 | 34.0 | 3.1 | 16.5 | 20.6 | 30.9 | 14.4 | 18.6 | 19.6 | 15.5 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 8 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| | | | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 12.5 | 25.0 | 12.5 | 37.5 | 12.5 |
| | 繊維工業 | 155 | 9 | 26 | 11 | 3 | 71 | 11 | 55 | 39 | 33 | 20 | 17 | 25 | 11 |
| | | | 5.8 | 16.8 | 7.1 | 1.9 | 45.8 | 7.1 | 35.5 | 25.2 | 21.3 | 12.9 | 11.0 | 16.1 | 7.1 |
| | 木材・木製品製造業 | 51 | 12 | 15 | 5 | 1 | 30 | 1 | 12 | 9 | 6 | 6 | 4 | 7 | 3 |
| | | | 23.5 | 29.4 | 9.8 | 2.0 | 58.8 | 2.0 | 23.5 | 17.6 | 11.8 | 11.8 | 7.8 | 13.7 | 5.9 |
| | 家具・装備品製造業 | 31 | 2 | 7 | 1 | 2 | 26 | 1 | 8 | 5 | 13 | 4 | 3 | 1 | 0 |
| | | | 6.5 | 22.6 | 3.2 | 6.5 | 83.9 | 3.2 | 25.8 | 16.1 | 41.9 | 12.9 | 9.7 | 3.2 | 0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 74 | 23 | 17 | 7 | 4 | 28 | 5 | 15 | 14 | 28 | 15 | 7 | 5 | 2 |
| | | | 31.1 | 23.0 | 9.5 | 5.4 | 37.8 | 6.8 | 20.3 | 18.9 | 37.8 | 20.3 | 9.5 | 6.8 | 2.7 |
| | 印刷・同関連業 | 126 | 22 | 42 | 7 | 5 | 59 | 8 | 27 | 25 | 44 | 18 | 11 | 12 | 6 |
| | | | 17.5 | 33.3 | 5.6 | 4.0 | 46.8 | 6.3 | 21.4 | 19.8 | 34.9 | 14.3 | 8.7 | 9.5 | 4.8 |
| | 化学工業 | 83 | 11 | 8 | 0 | 2 | 30 | 2 | 12 | 16 | 16 | 13 | 7 | 24 | 12 |
| | | | 13.3 | 9.6 | 0.0 | 2.4 | 36.1 | 2.4 | 14.5 | 19.3 | 19.3 | 15.7 | 8.4 | 28.9 | 14.5 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 10 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 5 | 1 | 3 | 3 | 1 |
| | | | 10.0 | 10.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 10.0 | 10.0 | 50.0 | 10.0 | 30.0 | 30.0 | 10.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 208 | 36 | 51 | 16 | 8 | 99 | 18 | 57 | 38 | 54 | 31 | 18 | 32 | 14 |
| | | | 17.3 | 24.5 | 7.7 | 3.8 | 47.6 | 8.7 | 27.4 | 18.3 | 26.0 | 14.9 | 8.7 | 15.4 | 6.7 |
| | ゴム製品製造業 | 35 | 4 | 5 | 2 | 2 | 19 | 2 | 10 | 8 | 4 | 7 | 5 | 5 | 3 |
| | | | 11.4 | 14.3 | 5.7 | 5.7 | 54.3 | 5.7 | 28.6 | 22.9 | 11.4 | 20.0 | 14.3 | 14.3 | 8.6 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11 | 2 | 2 | 0 | 1 | 4 | 0 | 3 | 2 | 6 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| | | | 18.2 | 18.2 | 0.0 | 9.1 | 36.4 | 0.0 | 27.3 | 18.2 | 54.5 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 18.2 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 61 | 12 | 10 | 3 | 0 | 24 | 2 | 18 | 11 | 13 | 12 | 5 | 6 | 9 |
| | | | 19.7 | 16.4 | 4.9 | 0.0 | 39.3 | 3.3 | 29.5 | 18.0 | 21.3 | 19.7 | 8.2 | 9.8 | 14.8 |
| | 鉄鋼業 | 70 | 6 | 21 | 3 | 4 | 36 | 1 | 18 | 21 | 13 | 13 | 8 | 13 | 5 |
| | | | 8.6 | 30.0 | 4.3 | 5.7 | 51.4 | 1.4 | 25.7 | 30.0 | 18.6 | 18.6 | 11.4 | 18.6 | 7.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 62 | 6 | 20 | 5 | 2 | 28 | 2 | 14 | 16 | 17 | 18 | 5 | 9 | 1 |
| | | | 9.7 | 32.3 | 8.1 | 3.2 | 45.2 | 3.2 | 22.6 | 25.8 | 27.4 | 29.0 | 8.1 | 14.5 | 1.6 |
| | 金属製品製造業 | 601 | 97 | 189 | 55 | 29 | 312 | 49 | 144 | 117 | 153 | 88 | 55 | 83 | 36 |
| | | | 16.1 | 31.4 | 9.2 | 4.8 | 51.9 | 8.2 | 24.0 | 19.5 | 25.5 | 14.6 | 9.2 | 13.8 | 6.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 215 | 25 | 51 | 14 | 9 | 110 | 18 | 37 | 41 | 48 | 32 | 22 | 35 | 12 |
| | | | 11.6 | 23.7 | 6.5 | 4.2 | 51.2 | 8.4 | 17.2 | 19.1 | 22.3 | 14.9 | 10.2 | 16.3 | 5.6 |
| | 生産用機械器具製造業 | 431 | 60 | 134 | 16 | 12 | 238 | 36 | 92 | 71 | 114 | 67 | 42 | 76 | 18 |
| | | | 13.9 | 31.1 | 3.7 | 2.8 | 55.2 | 8.4 | 21.3 | 16.5 | 26.5 | 15.5 | 9.7 | 17.6 | 4.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 80 | 12 | 17 | 0 | 1 | 36 | 6 | 15 | 13 | 21 | 13 | 14 | 13 | 7 |
| | | | 15.0 | 21.3 | 0.0 | 1.3 | 45.0 | 7.5 | 18.8 | 16.3 | 26.3 | 16.3 | 17.5 | 16.3 | 8.8 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 101 | 18 | 29 | 3 | 9 | 46 | 17 | 23 | 22 | 19 | 20 | 9 | 6 | 7 |
| | | | 17.8 | 28.7 | 3.0 | 8.9 | 45.5 | 16.8 | 22.8 | 21.8 | 18.8 | 19.8 | 8.9 | 5.9 | 6.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 202 | 17 | 43 | 10 | 8 | 120 | 21 | 39 | 43 | 41 | 37 | 26 | 37 | 10 |
| | | | 8.4 | 21.3 | 5.0 | 4.0 | 59.4 | 10.4 | 19.3 | 21.3 | 20.3 | 18.3 | 12.9 | 18.3 | 5.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 48 | 4 | 13 | 4 | 2 | 21 | 8 | 9 | 11 | 12 | 9 | 7 | 8 | 2 |
| | | | 8.3 | 27.1 | 8.3 | 4.2 | 43.8 | 16.7 | 18.8 | 22.9 | 25.0 | 18.8 | 14.6 | 16.7 | 4.2 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 155 | 34 | 26 | 10 | 6 | 70 | 19 | 40 | 38 | 36 | 35 | 20 | 24 | 11 |
| | | | 21.9 | 16.8 | 6.5 | 3.9 | 45.2 | 12.3 | 25.8 | 24.5 | 23.2 | 22.6 | 12.9 | 15.5 | 7.1 |
| | その他の製造業 | 120 | 10 | 23 | 5 | 8 | 62 | 2 | 19 | 21 | 33 | 23 | 18 | 23 | 7 |
| | | | 8.3 | 19.2 | 4.2 | 6.7 | 51.7 | 1.7 | 15.8 | 17.5 | 27.5 | 19.2 | 15.0 | 19.2 | 5.8 |
| | サービス業全体 | 2,712 | 401 | 316 | 107 | 119 | 1,127 | 55 | 689 | 674 | 831 | 422 | 183 | 599 | 251 |
| | | | 14.8 | 11.7 | 3.9 | 4.4 | 41.6 | 2.0 | 25.4 | 24.9 | 30.6 | 15.6 | 6.7 | 22.1 | 9.3 |
| | 通信業 | 6 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| | | | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 16.7 |
| | 放送業 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 |
| | | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 |
| | 情報サービス業 | 757 | 91 | 101 | 13 | 33 | 313 | 14 | 168 | 165 | 237 | 91 | 56 | 177 | 81 |
| | | | 12.0 | 13.3 | 1.7 | 4.4 | 41.3 | 1.8 | 22.2 | 21.8 | 31.3 | 12.0 | 7.4 | 23.4 | 10.7 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 148 | 10 | 27 | 10 | 10 | 64 | 3 | 43 | 29 | 44 | 21 | 14 | 42 | 14 |
| | | | 6.8 | 18.2 | 6.8 | 6.8 | 43.2 | 2.0 | 29.1 | 19.6 | 29.7 | 14.2 | 9.5 | 28.4 | 9.5 |
| | 道路貨物運送業 | 810 | 201 | 72 | 52 | 30 | 272 | 29 | 245 | 233 | 258 | 152 | 44 | 139 | 57 |
| | | | 24.8 | 8.9 | 6.4 | 3.7 | 33.6 | 3.6 | 30.2 | 28.8 | 31.9 | 18.8 | 5.4 | 17.2 | 7.0 |
| | 倉庫業 | 40 | 7 | 4 | 3 | 0 | 14 | 0 | 2 | 7 | 15 | 5 | 2 | 8 | 5 |
| | | | 17.5 | 10.0 | 7.5 | 0.0 | 35.0 | 0.0 | 5.0 | 17.5 | 37.5 | 12.5 | 5.0 | 20.0 | 12.5 |
| | 広告業 | 102 | 13 | 16 | 2 | 7 | 33 | 1 | 11 | 19 | 36 | 17 | 7 | 26 | 7 |
| | | | 12.7 | 15.7 | 2.0 | 6.9 | 32.4 | 1.0 | 10.8 | 18.6 | 35.3 | 16.7 | 6.9 | 25.5 | 6.9 |
| | 技術サービス業 | 571 | 44 | 68 | 14 | 31 | 318 | 6 | 142 | 148 | 148 | 89 | 43 | 136 | 57 |
| | | | 7.7 | 11.9 | 2.5 | 5.4 | 55.7 | 1.1 | 24.9 | 25.9 | 25.9 | 15.6 | 7.5 | 23.8 | 10.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 25 | 2 | 3 | 2 | 0 | 9 | 0 | 7 | 6 | 4 | 10 | 2 | 5 | 2 |
| | | | 8.0 | 12.0 | 8.0 | 0.0 | 36.0 | 0.0 | 28.0 | 24.0 | 16.0 | 40.0 | 8.0 | 20.0 | 8.0 |
| | その他の事業サービス業 | 248 | 32 | 23 | 10 | 8 | 102 | 1 | 68 | 66 | 87 | 35 | 15 | 64 | 25 |
| | | | 12.9 | 9.3 | 4.0 | 3.2 | 41.1 | 0.4 | 27.4 | 26.6 | 35.1 | 14.1 | 6.0 | 25.8 | 10.1 |
| | 建設業全体 | 44 | 3 | 7 | 3 | 6 | 28 | 0 | 9 | 13 | 17 | 5 | 3 | 7 | 1 |
| | | | 6.8 | 15.9 | 6.8 | 13.6 | 63.6 | 0.0 | 20.5 | 29.5 | 38.6 | 11.4 | 6.8 | 15.9 | 2.3 |
| | 総合工事業 | 12 | 3 | 0 | 0 | 1 | 8 | 0 | 6 | 1 | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| | | | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 8.3 | 66.7 | 0.0 | 50.0 | 8.3 | 25.0 | 16.7 | 16.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 20 | 0 | 7 | 2 | 4 | 12 | 0 | 3 | 7 | 7 | 2 | 1 | 3 | 0 |
| | | | 0.0 | 35.0 | 10.0 | 20.0 | 60.0 | 0.0 | 15.0 | 35.0 | 35.0 | 10.0 | 5.0 | 15.0 | 0.0 |
| | 設備工事業 | 12 | 0 | 0 | 1 | 1 | 8 | 0 | 0 | 5 | 7 | 1 | 0 | 4 | 1 |
| | | | 0.0 | 0.0 | 8.3 | 8.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 41.7 | 58.3 | 8.3 | 0.0 | 33.3 | 8.3 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 862 | 107 | 135 | 32 | 36 | 408 | 32 | 190 | 242 | 182 | 148 | 80 | 164 | 71 |
| | | | 12.4 | 15.7 | 3.7 | 4.2 | 47.3 | 3.7 | 22.0 | 28.1 | 21.1 | 17.2 | 9.3 | 19.0 | 8.2 |
| | 6～20人 | 2,166 | 286 | 425 | 93 | 91 | 1,044 | 113 | 518 | 492 | 592 | 370 | 183 | 430 | 161 |
| | | | 13.2 | 19.6 | 4.3 | 4.2 | 48.2 | 5.2 | 23.9 | 22.7 | 27.3 | 17.1 | 8.4 | 19.9 | 7.4 |
| | 21～50人 | 1,603 | 256 | 332 | 107 | 73 | 732 | 85 | 432 | 332 | 463 | 248 | 145 | 271 | 111 |
| | | | 16.0 | 20.7 | 6.7 | 4.6 | 45.7 | 5.3 | 26.9 | 20.7 | 28.9 | 15.5 | 9.0 | 16.9 | 6.9 |
| | 51～100人 | 710 | 122 | 125 | 47 | 27 | 308 | 37 | 155 | 154 | 222 | 112 | 68 | 117 | 54 |
| | | | 17.2 | 17.6 | 6.6 | 3.8 | 43.4 | 5.2 | 21.8 | 21.7 | 31.3 | 15.8 | 9.6 | 16.5 | 7.6 |
| | 101～300人 | 394 | 60 | 59 | 12 | 17 | 153 | 17 | 77 | 63 | 130 | 44 | 33 | 82 | 43 |
| | | | 15.2 | 15.0 | 3.0 | 4.3 | 38.8 | 4.3 | 19.5 | 16.0 | 33.0 | 11.2 | 8.4 | 20.8 | 10.9 |
| | 301人以上 | 56 | 12 | 4 | 2 | 3 | 16 | 3 | 12 | 8 | 19 | 3 | 3 | 11 | 7 |
| | | | 21.4 | 7.1 | 3.6 | 5.4 | 28.6 | 5.4 | 21.4 | 14.3 | 33.9 | 5.4 | 5.4 | 19.6 | 12.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 489 | 70 | 80 | 27 | 15 | 211 | 20 | 125 | 106 | 123 | 87 | 41 | 112 | 42 |
| | | | 14.3 | 16.4 | 5.5 | 3.1 | 43.1 | 4.1 | 25.6 | 21.7 | 25.2 | 17.8 | 8.4 | 22.9 | 8.6 |
| | 関東 | 2,600 | 349 | 505 | 143 | 128 | 1,187 | 129 | 580 | 608 | 748 | 381 | 224 | 454 | 218 |
| | | | 13.4 | 19.4 | 5.5 | 4.9 | 45.7 | 5.0 | 22.3 | 23.4 | 28.8 | 14.7 | 8.6 | 17.5 | 8.4 |
| | 中部 | 956 | 158 | 198 | 44 | 37 | 454 | 63 | 245 | 197 | 233 | 156 | 90 | 182 | 57 |
| | | | 16.5 | 20.7 | 4.6 | 3.9 | 47.5 | 6.6 | 25.6 | 20.6 | 24.4 | 16.3 | 9.4 | 19.0 | 6.0 |
| | 近畿 | 913 | 135 | 168 | 43 | 41 | 431 | 37 | 226 | 190 | 265 | 144 | 83 | 166 | 59 |
| | | | 14.8 | 18.4 | 4.7 | 4.5 | 47.2 | 4.1 | 24.8 | 20.8 | 29.0 | 15.8 | 9.1 | 18.2 | 6.5 |
| | 中国 | 357 | 57 | 52 | 21 | 13 | 174 | 14 | 87 | 75 | 102 | 68 | 24 | 61 | 31 |
| | | | 16.0 | 14.6 | 5.9 | 3.6 | 48.7 | 3.9 | 24.4 | 21.0 | 28.6 | 19.0 | 6.7 | 17.1 | 8.7 |
| | 四国 | 140 | 19 | 23 | 5 | 2 | 60 | 7 | 38 | 33 | 42 | 26 | 16 | 26 | 12 |
| | | | 13.6 | 16.4 | 3.6 | 1.4 | 42.9 | 5.0 | 27.1 | 23.6 | 30.0 | 18.6 | 11.4 | 18.6 | 8.6 |
| | 九州・沖縄 | 336 | 55 | 54 | 10 | 11 | 144 | 17 | 83 | 82 | 95 | 63 | 34 | 74 | 28 |
| | | | 16.4 | 16.1 | 3.0 | 3.3 | 42.9 | 5.1 | 24.7 | 24.4 | 28.3 | 18.8 | 10.1 | 22.0 | 8.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,518 | 527 | 675 | 177 | 137 | 1,646 | 193 | 883 | 856 | 909 | 572 | 319 | 658 | 256 |
| | | | 15.0 | 19.2 | 5.0 | 3.9 | 46.8 | 5.5 | 25.1 | 24.3 | 25.8 | 16.3 | 9.1 | 18.7 | 7.3 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,959 | 275 | 354 | 100 | 98 | 879 | 81 | 453 | 380 | 593 | 310 | 162 | 357 | 161 |
| | | | 14.0 | 18.1 | 5.1 | 5.0 | 44.9 | 4.1 | 23.1 | 19.4 | 30.3 | 15.8 | 8.3 | 18.2 | 8.2 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 249 | 35 | 44 | 15 | 11 | 113 | 12 | 39 | 43 | 88 | 35 | 24 | 46 | 21 |
| | | | 14.1 | 17.7 | 6.0 | 4.4 | 45.4 | 4.8 | 15.7 | 17.3 | 35.3 | 14.1 | 9.6 | 18.5 | 8.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 65 | 6 | 7 | 1 | 1 | 23 | 1 | 9 | 12 | 18 | 8 | 7 | 14 | 9 |
| | | | 9.2 | 10.8 | 1.5 | 1.5 | 35.4 | 1.5 | 13.8 | 18.5 | 27.7 | 12.3 | 10.8 | 21.5 | 13.8 |
| | 3億円超 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

【問 21】貴社では親事業者から不当なやり直し（貴社に責任がないにもかかわらず、受領後に発注内容を変更し、やり直しを指示する）をさせられたことがありますか。

| | | 回答件数　計 | 頻繁にある | 時々ある | ほとんどない | ない |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,260<br>100.0 | 26<br>0.4 | 491<br>7.8 | 2,072<br>33.1 | 3,671<br>58.6 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,279<br>100.0 | 6<br>0.2 | 230<br>7.0 | 1,114<br>34.0 | 1,929<br>58.8 |
| | 食料品製造業 | 98<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 21<br>21.4 | 77<br>78.6 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>20.0 | 8<br>80.0 |
| | 繊維工業 | 173<br>100.0 | 2<br>1.2 | 9<br>5.2 | 57<br>32.9 | 105<br>60.7 |
| | 木材・木製品製造業 | 60<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>6.7 | 22<br>36.7 | 34<br>56.7 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>18.2 | 14<br>42.4 | 13<br>39.4 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 82<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>3.7 | 24<br>29.3 | 55<br>67.1 |
| | 印刷・同関連業 | 139<br>100.0 | 0<br>0.0 | 13<br>9.4 | 49<br>35.3 | 77<br>55.4 |
| | 化学工業 | 92<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>3.3 | 22<br>23.9 | 67<br>72.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 9<br>81.8 |
| | プラスチック製品製造業 | 228<br>100.0 | 1<br>0.4 | 8<br>3.5 | 94<br>41.2 | 125<br>54.8 |
| | ゴム製品製造業 | 42<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>4.8 | 17<br>40.5 | 23<br>54.8 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>25.0 | 6<br>50.0 | 3<br>25.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 68<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>4.4 | 25<br>36.8 | 40<br>58.8 |
| | 鉄鋼業 | 76<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>5.3 | 20<br>26.3 | 52<br>68.4 |
| | 非鉄金属製造業 | 68<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>2.9 | 19<br>27.9 | 47<br>69.1 |
| | 金属製品製造業 | 651<br>100.0 | 0<br>0.0 | 51<br>7.8 | 253<br>38.9 | 347<br>53.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 229<br>100.0 | 1<br>0.4 | 17<br>7.4 | 73<br>31.9 | 138<br>60.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 454<br>100.0 | 1<br>0.2 | 57<br>12.6 | 146<br>32.2 | 250<br>55.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 84<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>9.5 | 32<br>38.1 | 44<br>52.4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 105<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>2.9 | 40<br>38.1 | 62<br>59.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 222<br>100.0 | 0<br>0.0 | 16<br>7.2 | 73<br>32.9 | 133<br>59.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 53<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>3.8 | 10<br>18.9 | 41<br>77.4 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 165<br>100.0 | 1<br>0.6 | 4<br>2.4 | 44<br>26.7 | 116<br>70.3 |
| | その他の製造業 | 124<br>100.0 | 0<br>0.0 | 11<br>8.9 | 50<br>40.3 | 63<br>50.8 |
| | サービス業全体 | 2,933<br>100.0 | 20<br>0.7 | 254<br>8.7 | 937<br>31.9 | 1,722<br>58.7 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 3<br>42.9 | 3<br>42.9 |
| | 放送業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 6<br>85.7 |
| | 情報サービス業 | 823<br>100.0 | 8<br>1.0 | 65<br>7.9 | 254<br>30.9 | 496<br>60.3 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 153<br>100.0 | 2<br>1.3 | 26<br>17.0 | 58<br>37.9 | 67<br>43.8 |
| | 道路貨物運送業 | 880<br>100.0 | 2<br>0.2 | 43<br>4.9 | 233<br>26.5 | 602<br>68.4 |
| | 倉庫業 | 45<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>17.8 | 37<br>82.2 |
| | 広告業 | 113<br>100.0 | 3<br>2.7 | 17<br>15.0 | 39<br>34.5 | 54<br>47.8 |
| | 技術サービス業 | 605<br>100.0 | 5<br>0.8 | 82<br>13.6 | 235<br>38.8 | 283<br>46.8 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 24<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 7<br>29.2 | 17<br>70.8 |
| | その他の事業サービス業 | 276<br>100.0 | 0<br>0.0 | 20<br>7.2 | 99<br>35.9 | 157<br>56.9 |
| | 建設業全体 | 48<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>14.6 | 21<br>43.8 | 20<br>41.7 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 7<br>50.0 | 7<br>50.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>18.2 | 9<br>40.9 | 9<br>40.9 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>25.0 | 5<br>41.7 | 4<br>33.3 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1,003<br>100.0 | 9<br>0.9 | 100<br>10.0 | 316<br>31.5 | 578<br>57.6 |
| | 6～20人 | 2,338<br>100.0 | 7<br>0.3 | 229<br>9.8 | 799<br>34.2 | 1,303<br>55.7 |
| | 21～50人 | 1,689<br>100.0 | 5<br>0.3 | 118<br>7.0 | 585<br>34.6 | 981<br>58.1 |
| | 51～100人 | 760<br>100.0 | 4<br>0.5 | 31<br>4.1 | 244<br>32.1 | 481<br>63.3 |
| | 101～300人 | 407<br>100.0 | 1<br>0.2 | 12<br>2.9 | 111<br>27.3 | 283<br>69.5 |
| | 301人以上 | 63<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>1.6 | 17<br>27.0 | 45<br>71.4 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 532<br>100.0 | 1<br>0.2 | 43<br>8.1 | 176<br>33.1 | 312<br>58.6 |
| | 関東 | 2,836<br>100.0 | 12<br>0.4 | 223<br>7.9 | 924<br>32.6 | 1,677<br>59.1 |
| | 中部 | 1,007<br>100.0 | 4<br>0.4 | 83<br>8.2 | 337<br>33.5 | 583<br>57.9 |
| | 近畿 | 979<br>100.0 | 6<br>0.6 | 82<br>8.4 | 336<br>34.3 | 555<br>56.7 |
| | 中国 | 381<br>100.0 | 0<br>0.0 | 26<br>6.8 | 140<br>36.7 | 215<br>56.4 |
| | 四国 | 155<br>100.0 | 1<br>0.6 | 11<br>7.1 | 52<br>33.5 | 91<br>58.7 |
| | 九州・沖縄 | 370<br>100.0 | 2<br>0.5 | 23<br>6.2 | 107<br>28.9 | 238<br>64.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,836<br>100.0 | 20<br>0.5 | 352<br>9.2 | 1,288<br>33.6 | 2,176<br>56.7 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,090<br>100.0 | 6<br>0.3 | 130<br>6.2 | 698<br>33.4 | 1,256<br>60.1 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 269<br>100.0 | 0<br>0.0 | 9<br>3.3 | 72<br>26.8 | 188<br>69.9 |
| | 1億円超～3億円以下 | 65<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 14<br>21.5 | 51<br>78.5 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 21】－付問(1) やり直しが取引対価に反映されましたか。（複数回答）
（【問 21】で「頻繁にある」または「時々ある」と回答）

| | | 回答件数　計 | やり直しにかかる追加料金の全てを支払ってくれた | やり直しにかかる追加料金の一部を支払ってくれた | 追加料金を支払ってくれなかった | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 494 | 90<br>18.2 | 227<br>46.0 | 191<br>38.7 | 31<br>6.3 |
| 業種別 | 製造業全体 | 226 | 49<br>21.7 | 102<br>45.1 | 75<br>33.2 | 16<br>7.1 |
| | 食料品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 11 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 6<br>54.5 | 2<br>18.2 |
| | 木材・木製品製造業 | 3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6 | 1<br>16.7 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 2 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 13 | 1<br>7.7 | 9<br>69.2 | 3<br>23.1 | 1<br>7.7 |
| | 化学工業 | 3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 8 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 6<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 3 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 4 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 2 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 49 | 14<br>28.6 | 18<br>36.7 | 16<br>32.7 | 4<br>8.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 18 | 3<br>16.7 | 11<br>61.1 | 5<br>27.8 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 57 | 13<br>22.8 | 29<br>50.9 | 15<br>26.3 | 6<br>10.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 8 | 4<br>50.0 | 2<br>25.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 15 | 4<br>26.7 | 7<br>46.7 | 5<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 2 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 5 | 0<br>0.0 | 4<br>80.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 10 | 2<br>20.0 | 5<br>50.0 | 3<br>30.0 | 1<br>10.0 |
| | サービス業全体 | 261 | 39<br>14.9 | 122<br>46.7 | 114<br>43.7 | 15<br>5.7 |
| | 通信業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 72 | 10<br>13.9 | 37<br>51.4 | 31<br>43.1 | 3<br>4.2 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 27 | 4<br>14.8 | 10<br>37.0 | 14<br>51.9 | 1<br>3.7 |
| | 道路貨物運送業 | 41 | 6<br>14.6 | 15<br>36.6 | 20<br>48.8 | 2<br>4.9 |
| | 倉庫業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 20 | 4<br>20.0 | 8<br>40.0 | 9<br>45.0 | 1<br>5.0 |
| | 技術サービス業 | 81 | 12<br>14.8 | 43<br>53.1 | 30<br>37.0 | 7<br>8.6 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 19 | 3<br>15.8 | 8<br>42.1 | 10<br>52.6 | 1<br>5.3 |
| | 建設業全体 | 7 | 2<br>28.6 | 3<br>42.9 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 4 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 101 | 14<br>13.9 | 39<br>38.6 | 51<br>50.5 | 8<br>7.9 |
| | 6～20人 | 226 | 47<br>20.8 | 113<br>50.0 | 77<br>34.1 | 8<br>3.5 |
| | 21～50人 | 118 | 24<br>20.3 | 53<br>44.9 | 41<br>34.7 | 12<br>10.2 |
| | 51～100人 | 35 | 3<br>8.6 | 17<br>48.6 | 18<br>51.4 | 0<br>0.0 |
| | 101～300人 | 13 | 1<br>7.7 | 5<br>38.5 | 4<br>30.8 | 3<br>23.1 |
| | 301人以上 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 41 | 10<br>24.4 | 19<br>46.3 | 15<br>36.6 | 3<br>7.3 |
| | 関東 | 227 | 42<br>18.5 | 101<br>44.5 | 93<br>41.0 | 14<br>6.2 |
| | 中部 | 84 | 15<br>17.9 | 39<br>46.4 | 33<br>39.3 | 4<br>4.8 |
| | 近畿 | 85 | 13<br>15.3 | 40<br>47.1 | 32<br>37.6 | 5<br>5.9 |
| | 中国 | 22 | 4<br>18.2 | 12<br>54.5 | 7<br>31.8 | 2<br>9.1 |
| | 四国 | 12 | 2<br>16.7 | 8<br>66.7 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 23 | 4<br>17.4 | 8<br>34.8 | 9<br>39.1 | 3<br>13.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 352 | 66<br>18.8 | 157<br>44.6 | 146<br>41.5 | 17<br>4.8 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 133 | 21<br>15.8 | 65<br>48.9 | 44<br>33.1 | 14<br>10.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 9 | 3<br>33.3 | 5<br>55.6 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 22】貴社は、親事業者に売掛債権の譲渡承諾を要請したことがありますか。

| | | 回答件数　計 | ある | ない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,255<br>100.0 | 73<br>1.2 | 6,182<br>98.8 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,251<br>100.0 | 53<br>1.6 | 3,198<br>98.4 |
| | 食料品製造業 | 97<br>100.0 | 0<br>0.0 | 97<br>100.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 10<br>100.0 | 1<br>10.0 | 9<br>90.0 |
| | 繊維工業 | 172<br>100.0 | 1<br>0.6 | 171<br>99.4 |
| | 木材・木製品製造業 | 58<br>100.0 | 0<br>0.0 | 58<br>100.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 32<br>100.0 | 2<br>6.3 | 30<br>93.8 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 82<br>100.0 | 0<br>0.0 | 82<br>100.0 |
| | 印刷・同関連業 | 140<br>100.0 | 0<br>0.0 | 140<br>100.0 |
| | 化学工業 | 91<br>100.0 | 1<br>1.1 | 90<br>98.9 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 11<br>100.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 227<br>100.0 | 2<br>0.9 | 225<br>99.1 |
| | ゴム製品製造業 | 42<br>100.0 | 0<br>0.0 | 42<br>100.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 12<br>100.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 67<br>100.0 | 2<br>3.0 | 65<br>97.0 |
| | 鉄鋼業 | 75<br>100.0 | 3<br>4.0 | 72<br>96.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 68<br>100.0 | 1<br>1.5 | 67<br>98.5 |
| | 金属製品製造業 | 641<br>100.0 | 14<br>2.2 | 627<br>97.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 226<br>100.0 | 5<br>2.2 | 221<br>97.8 |
| | 生産用機械器具製造業 | 453<br>100.0 | 10<br>2.2 | 443<br>97.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 83<br>100.0 | 2<br>2.4 | 81<br>97.6 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 104<br>100.0 | 3<br>2.9 | 101<br>97.1 |
| | 電気機械器具製造業 | 221<br>100.0 | 3<br>1.4 | 218<br>98.6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 51<br>100.0 | 1<br>2.0 | 50<br>98.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 164<br>100.0 | 2<br>1.2 | 162<br>98.8 |
| | その他の製造業 | 124<br>100.0 | 0<br>0.0 | 124<br>100.0 |
| | サービス業全体 | 2,956<br>100.0 | 20<br>0.7 | 2,936<br>99.3 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 |
| | 放送業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 |
| | 情報サービス業 | 829<br>100.0 | 10<br>1.2 | 819<br>98.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 152<br>100.0 | 0<br>0.0 | 152<br>100.0 |
| | 道路貨物運送業 | 905<br>100.0 | 6<br>0.7 | 899<br>99.3 |
| | 倉庫業 | 45<br>100.0 | 0<br>0.0 | 45<br>100.0 |
| | 広告業 | 110<br>100.0 | 0<br>0.0 | 110<br>100.0 |
| | 技術サービス業 | 608<br>100.0 | 2<br>0.3 | 606<br>99.7 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 24<br>100.0 | 0<br>0.0 | 24<br>100.0 |
| | その他の事業サービス業 | 269<br>100.0 | 2<br>0.7 | 267<br>99.3 |
| | 建設業全体 | 48<br>100.0 | 0<br>0.0 | 48<br>100.0 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 0<br>0.0 | 14<br>100.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 22<br>100.0 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 12<br>100.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 993<br>100.0 | 7<br>0.7 | 986<br>99.3 |
| | 6～20人 | 2,337<br>100.0 | 37<br>1.6 | 2,300<br>98.4 |
| | 21～50人 | 1,690<br>100.0 | 17<br>1.0 | 1,673<br>99.0 |
| | 51～100人 | 761<br>100.0 | 8<br>1.1 | 753<br>98.9 |
| | 101～300人 | 411<br>100.0 | 2<br>0.5 | 409<br>99.5 |
| | 301人以上 | 63<br>100.0 | 2<br>3.2 | 61<br>96.8 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 526<br>100.0 | 3<br>0.6 | 523<br>99.4 |
| | 関東 | 2,827<br>100.0 | 34<br>1.2 | 2,793<br>98.8 |
| | 中部 | 1,009<br>100.0 | 16<br>1.6 | 993<br>98.4 |
| | 近畿 | 983<br>100.0 | 12<br>1.2 | 971<br>98.8 |
| | 中国 | 385<br>100.0 | 3<br>0.8 | 382<br>99.2 |
| | 四国 | 154<br>100.0 | 1<br>0.6 | 153<br>99.4 |
| | 九州・沖縄 | 371<br>100.0 | 4<br>1.1 | 367<br>98.9 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,814<br>100.0 | 54<br>1.4 | 3,760<br>98.6 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,106<br>100.0 | 14<br>0.7 | 2,092<br>99.3 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 271<br>100.0 | 5<br>1.8 | 266<br>98.2 |
| | 1億円超～3億円以下 | 64<br>100.0 | 0<br>0.0 | 64<br>100.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 22】－付問(1) 親事業者は貴社の要請による売掛債権の譲渡承諾に応じてくれましたか。
（【問 22】で「ある」と回答）

| | | 回答件数　計 | 応じてくれた | 応じてくれなかった | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 68<br>100.0 | 62<br>91.2 | 2<br>2.9 | 4<br>5.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 49<br>100.0 | 46<br>93.9 | 1<br>2.0 | 2<br>4.1 |
| | 食料品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 13<br>100.0 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 5<br>100.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 10<br>100.0 | 8<br>80.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 19<br>100.0 | 16<br>84.2 | 1<br>5.3 | 2<br>10.5 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 10<br>100.0 | 7<br>70.0 | 1<br>10.0 | 2<br>20.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 6<br>100.0 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 倉庫業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 7<br>100.0 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 33<br>100.0 | 29<br>87.9 | 1<br>3.0 | 3<br>9.1 |
| | 21～50人 | 17<br>100.0 | 16<br>94.1 | 1<br>5.9 | 0<br>0.0 |
| | 51～100人 | 7<br>100.0 | 6<br>85.7 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 |
| | 101～300人 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 301人以上 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 30<br>100.0 | 27<br>90.0 | 1<br>3.3 | 2<br>6.7 |
| | 中部 | 16<br>100.0 | 16<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 近畿 | 12<br>100.0 | 11<br>91.7 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 |
| | 中国 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 50<br>100.0 | 46<br>92.0 | 2<br>4.0 | 2<br>4.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 13<br>100.0 | 11<br>84.6 | 0<br>0.0 | 2<br>15.4 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 5<br>100.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 23】貴社が有する特許権、著作権等の知的財産権や、開発した技術ノウハウ等の営業秘密の取扱いについてお尋ねします。

| | | 回答件数　計 | 双方で秘密（機密）保持契約を締結している（親事業者が使用した場合、対価を支払う） | 契約は締結していないが、親事業者が使用した都度、対価を支払う | 契約を締結しておらず、親事業者が使用しても対価を支払わない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 5,209<br>100.0 | 2,211<br>42.4 | 369<br>7.1 | 1,312<br>25.2 | 1,317<br>25.3 |
| 業種別 | 製造業全体 | 2,698<br>100.0 | 1,041<br>38.6 | 181<br>6.7 | 783<br>29.0 | 693<br>25.7 |
| | 食料品製造業 | 87<br>100.0 | 34<br>39.1 | 3<br>3.4 | 26<br>29.9 | 24<br>27.6 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 8<br>100.0 | 5<br>62.5 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 136<br>100.0 | 36<br>26.5 | 12<br>8.8 | 44<br>32.4 | 44<br>32.4 |
| | 木材・木製品製造業 | 42<br>100.0 | 10<br>23.8 | 0<br>0.0 | 14<br>33.3 | 18<br>42.9 |
| | 家具・装備品製造業 | 28<br>100.0 | 3<br>10.7 | 4<br>14.3 | 11<br>39.3 | 10<br>35.7 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 69<br>100.0 | 23<br>33.3 | 10<br>14.5 | 19<br>27.5 | 17<br>24.6 |
| | 印刷・同関連業 | 110<br>100.0 | 35<br>31.8 | 12<br>10.9 | 28<br>25.5 | 35<br>31.8 |
| | 化学工業 | 85<br>100.0 | 56<br>65.9 | 4<br>4.7 | 9<br>10.6 | 16<br>18.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 4<br>36.4 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 4<br>36.4 |
| | プラスチック製品製造業 | 185<br>100.0 | 68<br>36.8 | 12<br>6.5 | 50<br>27.0 | 55<br>29.7 |
| | ゴム製品製造業 | 36<br>100.0 | 10<br>27.8 | 2<br>5.6 | 14<br>38.9 | 10<br>27.8 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 10<br>100.0 | 2<br>20.0 | 2<br>20.0 | 2<br>20.0 | 4<br>40.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 50<br>100.0 | 22<br>44.0 | 2<br>4.0 | 12<br>24.0 | 14<br>28.0 |
| | 鉄鋼業 | 57<br>100.0 | 16<br>28.1 | 2<br>3.5 | 20<br>35.1 | 19<br>33.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 53<br>100.0 | 21<br>39.6 | 1<br>1.9 | 15<br>28.3 | 16<br>30.2 |
| | 金属製品製造業 | 518<br>100.0 | 148<br>28.6 | 44<br>8.5 | 176<br>34.0 | 150<br>29.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 185<br>100.0 | 71<br>38.4 | 8<br>4.3 | 52<br>28.1 | 54<br>29.2 |
| | 生産用機械器具製造業 | 375<br>100.0 | 162<br>43.2 | 21<br>5.6 | 122<br>32.5 | 70<br>18.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 75<br>100.0 | 43<br>57.3 | 4<br>5.3 | 15<br>20.0 | 13<br>17.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 95<br>100.0 | 60<br>63.2 | 5<br>5.3 | 12<br>12.6 | 18<br>18.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 193<br>100.0 | 96<br>49.7 | 7<br>3.6 | 51<br>26.4 | 39<br>20.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 48<br>100.0 | 28<br>58.3 | 3<br>6.3 | 8<br>16.7 | 9<br>18.8 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 133<br>100.0 | 46<br>34.6 | 8<br>6.0 | 42<br>31.6 | 37<br>27.8 |
| | その他の製造業 | 109<br>100.0 | 42<br>38.5 | 13<br>11.9 | 37<br>33.9 | 17<br>15.6 |
| | サービス業全体 | 2,475<br>100.0 | 1,159<br>46.8 | 188<br>7.6 | 516<br>20.8 | 612<br>24.7 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 |
| | 放送業 | 7<br>100.0 | 5<br>71.4 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 |
| | 情報サービス業 | 805<br>100.0 | 603<br>74.9 | 40<br>5.0 | 66<br>8.2 | 96<br>11.9 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 141<br>100.0 | 68<br>48.2 | 23<br>16.3 | 25<br>17.7 | 25<br>17.7 |
| | 道路貨物運送業 | 620<br>100.0 | 168<br>27.1 | 28<br>4.5 | 176<br>28.4 | 248<br>40.0 |
| | 倉庫業 | 36<br>100.0 | 8<br>22.2 | 2<br>5.6 | 9<br>25.0 | 17<br>47.2 |
| | 広告業 | 104<br>100.0 | 32<br>30.8 | 22<br>21.2 | 29<br>27.9 | 21<br>20.2 |
| | 技術サービス業 | 519<br>100.0 | 184<br>35.5 | 43<br>8.3 | 161<br>31.0 | 131<br>25.2 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 14<br>100.0 | 7<br>50.0 | 0<br>0.0 | 4<br>28.6 | 3<br>21.4 |
| | その他の事業サービス業 | 222<br>100.0 | 80<br>36.0 | 29<br>13.1 | 45<br>20.3 | 68<br>30.6 |
| | 建設業全体 | 36<br>100.0 | 11<br>30.6 | 0<br>0.0 | 13<br>36.1 | 12<br>33.3 |
| | 総合工事業 | 8<br>100.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 4<br>50.0 | 2<br>25.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 16<br>100.0 | 5<br>31.3 | 0<br>0.0 | 6<br>37.5 | 5<br>31.3 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 4<br>33.3 | 0<br>0.0 | 3<br>25.0 | 5<br>41.7 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 796<br>100.0 | 265<br>33.3 | 69<br>8.7 | 272<br>34.2 | 190<br>23.9 |
| | 6～20人 | 1,885<br>100.0 | 701<br>37.2 | 142<br>7.5 | 552<br>29.3 | 490<br>26.0 |
| | 21～50人 | 1,427<br>100.0 | 626<br>43.9 | 103<br>7.2 | 318<br>22.3 | 380<br>26.6 |
| | 51～100人 | 673<br>100.0 | 359<br>53.3 | 38<br>5.6 | 118<br>17.5 | 158<br>23.5 |
| | 101～300人 | 369<br>100.0 | 222<br>60.2 | 13<br>3.5 | 48<br>13.0 | 86<br>23.3 |
| | 301人以上 | 59<br>100.0 | 38<br>64.4 | 4<br>6.8 | 4<br>6.8 | 13<br>22.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 428<br>100.0 | 125<br>29.2 | 46<br>10.7 | 129<br>30.1 | 128<br>29.9 |
| | 関東 | 2,393<br>100.0 | 1,130<br>47.2 | 166<br>6.9 | 520<br>21.7 | 577<br>24.1 |
| | 中部 | 846<br>100.0 | 349<br>41.3 | 56<br>6.6 | 242<br>28.6 | 199<br>23.5 |
| | 近畿 | 816<br>100.0 | 358<br>43.9 | 55<br>6.7 | 217<br>26.6 | 186<br>22.8 |
| | 中国 | 296<br>100.0 | 110<br>37.2 | 24<br>8.1 | 73<br>24.7 | 89<br>30.1 |
| | 四国 | 123<br>100.0 | 39<br>31.7 | 6<br>4.9 | 42<br>34.1 | 36<br>29.3 |
| | 九州・沖縄 | 307<br>100.0 | 100<br>32.6 | 16<br>5.2 | 89<br>29.0 | 102<br>33.2 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,082<br>100.0 | 1,132<br>36.7 | 238<br>7.7 | 937<br>30.4 | 775<br>25.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,812<br>100.0 | 890<br>49.1 | 116<br>6.4 | 333<br>18.4 | 473<br>26.1 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 252<br>100.0 | 145<br>57.5 | 15<br>6.0 | 39<br>15.5 | 53<br>21.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 63<br>100.0 | 44<br>69.8 | 0<br>0.0 | 3<br>4.8 | 16<br>25.4 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 24】下請ガイドラインをご存知ですか。

| | | 回答件数　計 | 知っている | 知らない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,268<br>100.0 | 3,084<br>49.2 | 3,184<br>50.8 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,246<br>100.0 | 1,490<br>45.9 | 1,756<br>54.1 |
| | 食料品製造業 | 97<br>100.0 | 39<br>40.2 | 58<br>59.8 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 10<br>100.0 | 2<br>20.0 | 8<br>80.0 |
| | 繊維工業 | 170<br>100.0 | 69<br>40.6 | 101<br>59.4 |
| | 木材・木製品製造業 | 58<br>100.0 | 22<br>37.9 | 36<br>62.1 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 13<br>39.4 | 20<br>60.6 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 81<br>100.0 | 35<br>43.2 | 46<br>56.8 |
| | 印刷・同関連業 | 139<br>100.0 | 61<br>43.9 | 78<br>56.1 |
| | 化学工業 | 92<br>100.0 | 48<br>52.2 | 44<br>47.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 10<br>100.0 | 5<br>50.0 | 5<br>50.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 226<br>100.0 | 94<br>41.6 | 132<br>58.4 |
| | ゴム製品製造業 | 42<br>100.0 | 19<br>45.2 | 23<br>54.8 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11<br>100.0 | 6<br>54.5 | 5<br>45.5 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 68<br>100.0 | 29<br>42.6 | 39<br>57.4 |
| | 鉄鋼業 | 76<br>100.0 | 46<br>60.5 | 30<br>39.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 67<br>100.0 | 30<br>44.8 | 37<br>55.2 |
| | 金属製品製造業 | 637<br>100.0 | 283<br>44.4 | 354<br>55.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 227<br>100.0 | 102<br>44.9 | 125<br>55.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 450<br>100.0 | 201<br>44.7 | 249<br>55.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 83<br>100.0 | 41<br>49.4 | 42<br>50.6 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 104<br>100.0 | 56<br>53.8 | 48<br>46.2 |
| | 電気機械器具製造業 | 224<br>100.0 | 105<br>46.9 | 119<br>53.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 52<br>100.0 | 29<br>55.8 | 23<br>44.2 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 165<br>100.0 | 103<br>62.4 | 62<br>37.6 |
| | その他の製造業 | 124<br>100.0 | 52<br>41.9 | 72<br>58.1 |
| | サービス業全体 | 2,973<br>100.0 | 1,574<br>52.9 | 1,399<br>47.1 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 5<br>71.4 | 2<br>28.6 |
| | 放送業 | 9<br>100.0 | 5<br>55.6 | 4<br>44.4 |
| | 情報サービス業 | 830<br>100.0 | 518<br>62.4 | 312<br>37.6 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 155<br>100.0 | 75<br>48.4 | 80<br>51.6 |
| | 道路貨物運送業 | 894<br>100.0 | 543<br>60.7 | 351<br>39.3 |
| | 倉庫業 | 49<br>100.0 | 28<br>57.1 | 21<br>42.9 |
| | 広告業 | 114<br>100.0 | 50<br>43.9 | 64<br>56.1 |
| | 技術サービス業 | 616<br>100.0 | 218<br>35.4 | 398<br>64.6 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 24<br>100.0 | 7<br>29.2 | 17<br>70.8 |
| | その他の事業サービス業 | 275<br>100.0 | 125<br>45.5 | 150<br>54.5 |
| | 建設業全体 | 49<br>100.0 | 20<br>40.8 | 29<br>59.2 |
| | 総合工事業 | 16<br>100.0 | 5<br>31.3 | 11<br>68.8 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 10<br>45.5 | 12<br>54.5 |
| | 設備工事業 | 11<br>100.0 | 5<br>45.5 | 6<br>54.5 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 999<br>100.0 | 294<br>29.4 | 705<br>70.6 |
| | 6～20人 | 2,342<br>100.0 | 930<br>39.7 | 1,412<br>60.3 |
| | 21～50人 | 1,687<br>100.0 | 956<br>56.7 | 731<br>43.3 |
| | 51～100人 | 763<br>100.0 | 523<br>68.5 | 240<br>31.5 |
| | 101～300人 | 412<br>100.0 | 325<br>78.9 | 87<br>21.1 |
| | 301人以上 | 65<br>100.0 | 56<br>86.2 | 9<br>13.8 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 531<br>100.0 | 244<br>46.0 | 287<br>54.0 |
| | 関東 | 2,842<br>100.0 | 1,448<br>51.0 | 1,394<br>49.0 |
| | 中部 | 1,009<br>100.0 | 488<br>48.4 | 521<br>51.6 |
| | 近畿 | 977<br>100.0 | 475<br>48.6 | 502<br>51.4 |
| | 中国 | 383<br>100.0 | 180<br>47.0 | 203<br>53.0 |
| | 四国 | 157<br>100.0 | 65<br>41.4 | 92<br>58.6 |
| | 九州・沖縄 | 369<br>100.0 | 184<br>49.9 | 185<br>50.1 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,819<br>100.0 | 1,498<br>39.2 | 2,321<br>60.8 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,111<br>100.0 | 1,323<br>62.7 | 788<br>37.3 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 270<br>100.0 | 203<br>75.2 | 67<br>24.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 68<br>100.0 | 60<br>88.2 | 8<br>11.8 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 24】－付問(1) 下請ガイドラインを活用していますか。

（【問 24】で「知っている」と回答）

| | | 回答件数　計 | 活用している | 活用していない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 2,883<br>100.0 | 1,025<br>35.6 | 1,858<br>64.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 1,403<br>100.0 | 468<br>33.4 | 935<br>66.6 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 20<br>55.6 | 16<br>44.4 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 64<br>100.0 | 16<br>25.0 | 48<br>75.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 21<br>100.0 | 6<br>28.6 | 15<br>71.4 |
| | 家具・装備品製造業 | 12<br>100.0 | 1<br>8.3 | 11<br>91.7 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 33<br>100.0 | 11<br>33.3 | 22<br>66.7 |
| | 印刷・同関連業 | 59<br>100.0 | 18<br>30.5 | 41<br>69.5 |
| | 化学工業 | 43<br>100.0 | 18<br>41.9 | 25<br>58.1 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 4<br>80.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 88<br>100.0 | 27<br>30.7 | 61<br>69.3 |
| | ゴム製品製造業 | 17<br>100.0 | 5<br>29.4 | 12<br>70.6 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 6<br>100.0 | 3<br>50.0 | 3<br>50.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 28<br>100.0 | 13<br>46.4 | 15<br>53.6 |
| | 鉄鋼業 | 42<br>100.0 | 15<br>35.7 | 27<br>64.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 29<br>100.0 | 13<br>44.8 | 16<br>55.2 |
| | 金属製品製造業 | 262<br>100.0 | 66<br>25.2 | 196<br>74.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 100<br>100.0 | 36<br>36.0 | 64<br>64.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 191<br>100.0 | 64<br>33.5 | 127<br>66.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 38<br>100.0 | 11<br>28.9 | 27<br>71.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 54<br>100.0 | 15<br>27.8 | 39<br>72.2 |
| | 電気機械器具製造業 | 99<br>100.0 | 34<br>34.3 | 65<br>65.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 28<br>100.0 | 18<br>64.3 | 10<br>35.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 97<br>100.0 | 43<br>44.3 | 54<br>55.7 |
| | その他の製造業 | 49<br>100.0 | 12<br>24.5 | 37<br>75.5 |
| | サービス業全体 | 1,462<br>100.0 | 552<br>37.8 | 910<br>62.2 |
| | 通信業 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 3<br>60.0 |
| | 放送業 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 |
| | 情報サービス業 | 488<br>100.0 | 193<br>39.5 | 295<br>60.5 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 72<br>100.0 | 33<br>45.8 | 39<br>54.2 |
| | 道路貨物運送業 | 492<br>100.0 | 181<br>36.8 | 311<br>63.2 |
| | 倉庫業 | 28<br>100.0 | 12<br>42.9 | 16<br>57.1 |
| | 広告業 | 45<br>100.0 | 16<br>35.6 | 29<br>64.4 |
| | 技術サービス業 | 205<br>100.0 | 63<br>30.7 | 142<br>69.3 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 5<br>71.4 |
| | その他の事業サービス業 | 115<br>100.0 | 50<br>43.5 | 65<br>56.5 |
| | 建設業全体 | 18<br>100.0 | 5<br>27.8 | 13<br>72.2 |
| | 総合工事業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 4<br>80.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 8<br>100.0 | 3<br>37.5 | 5<br>62.5 |
| | 設備工事業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 4<br>80.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 272<br>100.0 | 64<br>23.5 | 208<br>76.5 |
| | 6～20人 | 862<br>100.0 | 231<br>26.8 | 631<br>73.2 |
| | 21～50人 | 906<br>100.0 | 324<br>35.8 | 582<br>64.2 |
| | 51～100人 | 490<br>100.0 | 209<br>42.7 | 281<br>57.3 |
| | 101～300人 | 304<br>100.0 | 166<br>54.6 | 138<br>45.4 |
| | 301人以上 | 49<br>100.0 | 31<br>63.3 | 18<br>36.7 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 228<br>100.0 | 84<br>36.8 | 144<br>63.2 |
| | 関東 | 1,352<br>100.0 | 462<br>34.2 | 890<br>65.8 |
| | 中部 | 455<br>100.0 | 170<br>37.4 | 285<br>62.6 |
| | 近畿 | 447<br>100.0 | 163<br>36.5 | 284<br>63.5 |
| | 中国 | 166<br>100.0 | 58<br>34.9 | 108<br>65.1 |
| | 四国 | 63<br>100.0 | 17<br>27.0 | 46<br>73.0 |
| | 九州・沖縄 | 172<br>100.0 | 71<br>41.3 | 101<br>58.7 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 1,401<br>100.0 | 362<br>25.8 | 1,039<br>74.2 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,235<br>100.0 | 535<br>43.3 | 700<br>56.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 190<br>100.0 | 95<br>50.0 | 95<br>50.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 57<br>100.0 | 33<br>57.9 | 24<br>42.1 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 24】－付問(2) 具体的にどのように活用していますか。（複数回答）
（付問(1)で「活用している」と回答）

| | | 回答件数　計 | 必要に応じて下請ガイドラインを引用（参照）し、取引先との商談や取引関係の見直しを実施 | 下請ガイドラインを参考に、業界内で改善に向けた取組を実施 | 下請ガイドラインを使用して、教育研修を実施 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 992 | 640<br>64.5 | 182<br>18.3 | 257<br>25.9 | 20<br>2.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 453 | 306<br>67.5 | 69<br>15.2 | 120<br>26.5 | 6<br>1.3 |
| | 食料品製造業 | 20 | 17<br>85.0 | 0<br>0.0 | 2<br>10.0 | 1<br>5.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 16 | 10<br>62.5 | 5<br>31.3 | 3<br>18.8 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 5 | 4<br>80.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10 | 7<br>70.0 | 2<br>20.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 18 | 11<br>61.1 | 1<br>5.6 | 7<br>38.9 | 1<br>5.6 |
| | 化学工業 | 18 | 18<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.6 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 27 | 14<br>51.9 | 1<br>3.7 | 12<br>44.4 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 5 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 13 | 9<br>69.2 | 2<br>15.4 | 4<br>30.8 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 14 | 8<br>57.1 | 4<br>28.6 | 2<br>14.3 | 1<br>7.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 12 | 8<br>66.7 | 2<br>16.7 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 62 | 46<br>74.2 | 9<br>14.5 | 11<br>17.7 | 2<br>3.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 36 | 22<br>61.1 | 9<br>25.0 | 11<br>30.6 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 61 | 40<br>65.6 | 8<br>13.1 | 17<br>27.9 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 11 | 7<br>63.6 | 3<br>27.3 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 15 | 13<br>86.7 | 3<br>20.0 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 32 | 20<br>62.5 | 3<br>9.4 | 11<br>34.4 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 18 | 11<br>61.1 | 3<br>16.7 | 9<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 42 | 28<br>66.7 | 10<br>23.8 | 14<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 11 | 7<br>63.6 | 1<br>9.1 | 5<br>45.5 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 534 | 332<br>62.2 | 111<br>20.8 | 136<br>25.5 | 14<br>2.6 |
| | 通信業 | 2 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 187 | 142<br>75.9 | 18<br>9.6 | 45<br>24.1 | 3<br>1.6 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 32 | 20<br>62.5 | 5<br>15.6 | 7<br>21.9 | 2<br>6.3 |
| | 道路貨物運送業 | 173 | 91<br>52.6 | 54<br>31.2 | 48<br>27.7 | 3<br>1.7 |
| | 倉庫業 | 12 | 6<br>50.0 | 1<br>8.3 | 5<br>41.7 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 16 | 13<br>81.3 | 3<br>18.8 | 3<br>18.8 | 1<br>6.3 |
| | 技術サービス業 | 61 | 30<br>49.2 | 17<br>27.9 | 12<br>19.7 | 5<br>8.2 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 2 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 49 | 28<br>57.1 | 11<br>22.4 | 15<br>30.6 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 5 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 3 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 59 | 37<br>62.7 | 9<br>15.3 | 18<br>30.5 | 2<br>3.4 |
| | 6～20人 | 223 | 155<br>69.5 | 44<br>19.7 | 43<br>19.3 | 6<br>2.7 |
| | 21～50人 | 311 | 202<br>65.0 | 68<br>21.9 | 59<br>19.0 | 5<br>1.6 |
| | 51～100人 | 204 | 141<br>69.1 | 36<br>17.6 | 54<br>26.5 | 4<br>2.0 |
| | 101～300人 | 164 | 94<br>57.3 | 21<br>12.8 | 64<br>39.0 | 1<br>0.6 |
| | 301人以上 | 31 | 11<br>35.5 | 4<br>12.9 | 19<br>61.3 | 2<br>6.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 81 | 46<br>56.8 | 18<br>22.2 | 21<br>25.9 | 2<br>2.5 |
| | 関東 | 449 | 304<br>67.7 | 81<br>18.0 | 110<br>24.5 | 8<br>1.8 |
| | 中部 | 163 | 108<br>66.3 | 32<br>19.6 | 40<br>24.5 | 2<br>1.2 |
| | 近畿 | 159 | 91<br>57.2 | 26<br>16.4 | 49<br>30.8 | 7<br>4.4 |
| | 中国 | 54 | 36<br>66.7 | 9<br>16.7 | 14<br>25.9 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 17 | 11<br>64.7 | 3<br>17.6 | 5<br>29.4 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 69 | 44<br>63.8 | 13<br>18.8 | 18<br>26.1 | 1<br>1.4 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 349 | 228<br>65.3 | 61<br>17.5 | 76<br>21.8 | 10<br>2.9 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 516 | 333<br>64.5 | 106<br>20.5 | 134<br>26.0 | 6<br>1.2 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 94 | 60<br>63.8 | 13<br>13.8 | 35<br>37.2 | 2<br>2.1 |
| | 1億円超～3億円以下 | 33 | 19<br>57.6 | 2<br>6.1 | 12<br>36.4 | 2<br>6.1 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 24】－付問(3) 下請ガイドラインを活用していない理由は何ですか。（複数回答）
（付問(1)で下請ガイドラインを「活用していない」と回答）

| | | 回答件数　計 | 親事業者やその業界に下請ガイドラインが周知されていないから | 親事業者の意識が薄い、姿勢が後ろ向きだから | 下請ガイドラインに基づいて改善交渉すれば、取引条件を悪化させる懸念があるから | 抜け駆けする事業者がいるため、自社単独でガイドラインに即した改善交渉ができないから | 従来の取引方法、取引内容で、何ら問題が生じていないから | 下請ガイドラインの内容では、どのように改善交渉に活用すればいいか、分からないから | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,815 | 190<br>10.5 | 128<br>7.1 | 353<br>19.4 | 145<br>8.0 | 1,285<br>70.8 | 147<br>8.1 | 95<br>5.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 916 | 74<br>8.1 | 61<br>6.7 | 166<br>18.1 | 52<br>5.7 | 680<br>74.2 | 65<br>7.1 | 37<br>4.0 |
| | 食料品製造業 | 16 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 13<br>81.3 | 1<br>6.3 | 1<br>6.3 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 47 | 4<br>8.5 | 4<br>8.5 | 10<br>21.3 | 4<br>8.5 | 35<br>74.5 | 2<br>4.3 | 3<br>6.4 |
| | 木材・木製品製造業 | 15 | 2<br>13.3 | 0<br>0.0 | 2<br>13.3 | 0<br>0.0 | 12<br>80.0 | 2<br>13.3 | 1<br>6.7 |
| | 家具・装備品製造業 | 11 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 3<br>27.3 | 0<br>0.0 | 7<br>63.6 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 22 | 1<br>4.5 | 1<br>4.5 | 3<br>13.6 | 2<br>9.1 | 17<br>77.3 | 2<br>9.1 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 40 | 9<br>22.5 | 3<br>7.5 | 9<br>22.5 | 1<br>2.5 | 27<br>67.5 | 1<br>2.5 | 2<br>5.0 |
| | 化学工業 | 25 | 1<br>4.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.0 | 0<br>0.0 | 21<br>84.0 | 1<br>4.0 | 3<br>12.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 4 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 60 | 5<br>8.3 | 6<br>10.0 | 9<br>15.0 | 4<br>6.7 | 42<br>70.0 | 3<br>5.0 | 3<br>5.0 |
| | ゴム製品製造業 | 12 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 4<br>33.3 | 0<br>0.0 | 7<br>58.3 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 15 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>13.3 | 1<br>6.7 | 13<br>86.7 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 25 | 4<br>16.0 | 3<br>12.0 | 3<br>12.0 | 2<br>8.0 | 18<br>72.0 | 2<br>8.0 | 1<br>4.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 16 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 | 3<br>18.8 | 1<br>6.3 | 12<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 190 | 16<br>8.4 | 11<br>5.8 | 42<br>22.1 | 15<br>7.9 | 143<br>75.3 | 18<br>9.5 | 7<br>3.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 63 | 5<br>7.9 | 8<br>12.7 | 12<br>19.0 | 5<br>7.9 | 47<br>74.6 | 5<br>7.9 | 2<br>3.2 |
| | 生産用機械器具製造業 | 123 | 8<br>6.5 | 8<br>6.5 | 26<br>21.1 | 6<br>4.9 | 88<br>71.5 | 9<br>7.3 | 4<br>3.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 27 | 2<br>7.4 | 2<br>7.4 | 4<br>14.8 | 1<br>3.7 | 20<br>74.1 | 0<br>0.0 | 4<br>14.8 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 38 | 2<br>5.3 | 4<br>10.5 | 9<br>23.7 | 1<br>2.6 | 29<br>76.3 | 3<br>7.9 | 2<br>5.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 65 | 3<br>4.6 | 2<br>3.1 | 10<br>15.4 | 2<br>3.1 | 48<br>73.8 | 3<br>4.6 | 2<br>3.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 10 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 8<br>80.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 53 | 4<br>7.5 | 2<br>3.8 | 6<br>11.3 | 2<br>3.8 | 41<br>77.4 | 4<br>7.5 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 36 | 3<br>8.3 | 4<br>11.1 | 5<br>13.9 | 3<br>8.3 | 27<br>75.0 | 4<br>11.1 | 1<br>2.8 |
| | サービス業全体 | 886 | 113<br>12.8 | 64<br>7.2 | 185<br>20.9 | 92<br>10.4 | 598<br>67.5 | 79<br>8.9 | 57<br>6.4 |
| | 通信業 | 3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>80.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 |
| | 情報サービス業 | 287 | 36<br>12.5 | 22<br>7.7 | 63<br>22.0 | 10<br>3.5 | 197<br>68.6 | 27<br>9.4 | 25<br>8.7 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 38 | 5<br>13.2 | 2<br>5.3 | 7<br>18.4 | 3<br>7.9 | 27<br>71.1 | 2<br>5.3 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 301 | 40<br>13.3 | 29<br>9.6 | 78<br>25.9 | 64<br>21.3 | 191<br>63.5 | 31<br>10.3 | 14<br>4.7 |
| | 倉庫業 | 16 | 1<br>6.3 | 1<br>6.3 | 2<br>12.5 | 2<br>12.5 | 10<br>62.5 | 2<br>12.5 | 1<br>6.3 |
| | 広告業 | 29 | 5<br>17.2 | 0<br>0.0 | 4<br>13.8 | 3<br>10.3 | 21<br>72.4 | 1<br>3.4 | 1<br>3.4 |
| | 技術サービス業 | 139 | 18<br>12.9 | 6<br>4.3 | 20<br>14.4 | 6<br>4.3 | 95<br>68.3 | 13<br>9.4 | 10<br>7.2 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 |
| | その他の事業サービス業 | 63 | 7<br>11.1 | 4<br>6.3 | 11<br>17.5 | 4<br>6.3 | 48<br>76.2 | 3<br>4.8 | 3<br>4.8 |
| | 建設業全体 | 13 | 3<br>23.1 | 3<br>23.1 | 2<br>15.4 | 1<br>7.7 | 7<br>53.8 | 3<br>23.1 | 1<br>7.7 |
| | 総合工事業 | 4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 5 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 4 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 202 | 21<br>10.4 | 10<br>5.0 | 34<br>16.8 | 12<br>5.9 | 140<br>69.3 | 13<br>6.4 | 17<br>8.4 |
| | 6～20人 | 611 | 80<br>13.1 | 48<br>7.9 | 126<br>20.6 | 43<br>7.0 | 420<br>68.7 | 47<br>7.7 | 34<br>5.6 |
| | 21～50人 | 574 | 53<br>9.2 | 41<br>7.1 | 122<br>21.3 | 53<br>9.2 | 408<br>71.1 | 56<br>9.8 | 25<br>4.4 |
| | 51～100人 | 276 | 23<br>8.3 | 16<br>5.8 | 53<br>19.2 | 22<br>8.0 | 203<br>73.6 | 21<br>7.6 | 10<br>3.6 |
| | 101～300人 | 134 | 12<br>9.0 | 11<br>8.2 | 17<br>12.7 | 14<br>10.4 | 99<br>73.9 | 10<br>7.5 | 7<br>5.2 |
| | 301人以上 | 18 | 1<br>5.6 | 2<br>11.1 | 1<br>5.6 | 1<br>5.6 | 15<br>83.3 | 0<br>0.0 | 2<br>11.1 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 140 | 19<br>13.6 | 12<br>8.6 | 24<br>17.1 | 12<br>8.6 | 96<br>68.6 | 13<br>9.3 | 10<br>7.1 |
| | 関東 | 867 | 87<br>10.0 | 55<br>6.3 | 172<br>19.8 | 57<br>6.6 | 622<br>71.7 | 73<br>8.4 | 44<br>5.1 |
| | 中部 | 278 | 28<br>10.1 | 23<br>8.3 | 57<br>20.5 | 23<br>8.3 | 199<br>71.6 | 23<br>8.3 | 14<br>5.0 |
| | 近畿 | 279 | 31<br>11.1 | 22<br>7.9 | 49<br>17.6 | 24<br>8.6 | 199<br>71.3 | 18<br>6.5 | 13<br>4.7 |
| | 中国 | 106 | 12<br>11.3 | 6<br>5.7 | 21<br>19.8 | 11<br>10.4 | 72<br>67.9 | 9<br>8.5 | 4<br>3.8 |
| | 四国 | 45 | 2<br>4.4 | 3<br>6.7 | 6<br>13.3 | 5<br>11.1 | 32<br>71.1 | 2<br>4.4 | 4<br>8.9 |
| | 九州・沖縄 | 100 | 11<br>11.0 | 7<br>7.0 | 24<br>24.0 | 13<br>13.0 | 65<br>65.0 | 9<br>9.0 | 6<br>6.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 1,016 | 119<br>11.7 | 75<br>7.4 | 223<br>21.9 | 84<br>8.3 | 710<br>69.9 | 82<br>8.1 | 48<br>4.7 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 682 | 66<br>9.7 | 48<br>7.0 | 118<br>17.3 | 53<br>7.8 | 482<br>70.7 | 58<br>8.5 | 44<br>6.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 93 | 3<br>3.2 | 4<br>4.3 | 10<br>10.8 | 7<br>7.5 | 71<br>76.3 | 7<br>7.5 | 3<br>3.2 |
| | 1億円超～3億円以下 | 24 | 2<br>8.3 | 1<br>4.2 | 2<br>8.3 | 1<br>4.2 | 22<br>91.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 25】貴社では、最近の円高の進行が主な原因と考えられる経営への影響はありますか。

| | | 回答件数　計 | 悪い影響がある | まだ影響はないが、今後悪い影響があると思われる | 特に悪い影響はない | 良い影響がある | まだ影響はないが、今後良い影響があると思われる |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,398<br>100.0 | 1,945<br>30.4 | 1,991<br>31.1 | 2,246<br>35.1 | 90<br>1.4 | 126<br>2.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,338<br>100.0 | 1,349<br>40.4 | 1,074<br>32.2 | 792<br>23.7 | 68<br>2.0 | 55<br>1.6 |
| | 食料品製造業 | 109<br>100.0 | 8<br>7.3 | 22<br>20.2 | 64<br>58.7 | 7<br>6.4 | 8<br>7.3 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 11<br>100.0 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 8<br>72.7 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 |
| | 繊維工業 | 172<br>100.0 | 67<br>39.0 | 36<br>20.9 | 60<br>34.9 | 6<br>3.5 | 3<br>1.7 |
| | 木材・木製品製造業 | 60<br>100.0 | 20<br>33.3 | 15<br>25.0 | 20<br>33.3 | 3<br>5.0 | 2<br>3.3 |
| | 家具・装備品製造業 | 34<br>100.0 | 10<br>29.4 | 9<br>26.5 | 11<br>32.4 | 2<br>5.9 | 2<br>5.9 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 87<br>100.0 | 32<br>36.8 | 31<br>35.6 | 22<br>25.3 | 1<br>1.1 | 1<br>1.1 |
| | 印刷・同関連業 | 139<br>100.0 | 38<br>27.3 | 39<br>28.1 | 56<br>40.3 | 2<br>1.4 | 4<br>2.9 |
| | 化学工業 | 97<br>100.0 | 25<br>25.8 | 28<br>28.9 | 37<br>38.1 | 4<br>4.1 | 3<br>3.1 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 13<br>100.0 | 3<br>23.1 | 5<br>38.5 | 5<br>38.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 229<br>100.0 | 107<br>46.7 | 73<br>31.9 | 44<br>19.2 | 4<br>1.7 | 1<br>0.4 |
| | ゴム製品製造業 | 42<br>100.0 | 16<br>38.1 | 16<br>38.1 | 9<br>21.4 | 1<br>2.4 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12<br>100.0 | 3<br>25.0 | 5<br>41.7 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 68<br>100.0 | 22<br>32.4 | 24<br>35.3 | 17<br>25.0 | 3<br>4.4 | 2<br>2.9 |
| | 鉄鋼業 | 76<br>100.0 | 41<br>53.9 | 16<br>21.1 | 18<br>23.7 | 0<br>0.0 | 1<br>1.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 68<br>100.0 | 36<br>52.9 | 17<br>25.0 | 12<br>17.6 | 2<br>2.9 | 1<br>1.5 |
| | 金属製品製造業 | 657<br>100.0 | 282<br>42.9 | 236<br>35.9 | 128<br>19.5 | 6<br>0.9 | 5<br>0.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 233<br>100.0 | 98<br>42.1 | 84<br>36.1 | 46<br>19.7 | 1<br>0.4 | 4<br>1.7 |
| | 生産用機械器具製造業 | 465<br>100.0 | 232<br>49.9 | 149<br>32.0 | 71<br>15.3 | 7<br>1.5 | 6<br>1.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 86<br>100.0 | 28<br>32.6 | 32<br>37.2 | 21<br>24.4 | 2<br>2.3 | 3<br>3.5 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 104<br>100.0 | 59<br>56.7 | 27<br>26.0 | 15<br>14.4 | 2<br>1.9 | 1<br>1.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 229<br>100.0 | 89<br>38.9 | 88<br>38.4 | 48<br>21.0 | 3<br>1.3 | 1<br>0.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 53<br>100.0 | 19<br>35.8 | 21<br>39.6 | 10<br>18.9 | 2<br>3.8 | 1<br>1.9 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 164<br>100.0 | 76<br>46.3 | 62<br>37.8 | 23<br>14.0 | 2<br>1.2 | 1<br>0.6 |
| | その他の製造業 | 130<br>100.0 | 37<br>28.5 | 38<br>29.2 | 45<br>34.6 | 8<br>6.2 | 2<br>1.5 |
| | サービス業全体 | 3,014<br>100.0 | 590<br>19.6 | 899<br>29.8 | 1,432<br>47.5 | 22<br>0.7 | 71<br>2.4 |
| | 通信業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 5<br>62.5 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 |
| | 放送業 | 8<br>100.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 6<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 839<br>100.0 | 188<br>22.4 | 274<br>32.7 | 358<br>42.7 | 4<br>0.5 | 15<br>1.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 162<br>100.0 | 19<br>11.7 | 40<br>24.7 | 99<br>61.1 | 2<br>1.2 | 2<br>1.2 |
| | 道路貨物運送業 | 914<br>100.0 | 243<br>26.6 | 303<br>33.2 | 332<br>36.3 | 9<br>1.0 | 27<br>3.0 |
| | 倉庫業 | 51<br>100.0 | 5<br>9.8 | 15<br>29.4 | 30<br>58.8 | 0<br>0.0 | 1<br>2.0 |
| | 広告業 | 113<br>100.0 | 18<br>15.9 | 26<br>23.0 | 64<br>56.6 | 2<br>1.8 | 3<br>2.7 |
| | 技術サービス業 | 621<br>100.0 | 77<br>12.4 | 140<br>22.5 | 390<br>62.8 | 1<br>0.2 | 13<br>2.1 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 25<br>100.0 | 3<br>12.0 | 10<br>40.0 | 8<br>32.0 | 3<br>12.0 | 1<br>4.0 |
| | その他の事業サービス業 | 273<br>100.0 | 36<br>13.2 | 89<br>32.6 | 140<br>51.3 | 1<br>0.4 | 7<br>2.6 |
| | 建設業全体 | 46<br>100.0 | 6<br>13.0 | 18<br>39.1 | 22<br>47.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 2<br>14.3 | 3<br>21.4 | 9<br>64.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 20<br>100.0 | 1<br>5.0 | 12<br>60.0 | 7<br>35.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 3<br>25.0 | 3<br>25.0 | 6<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1,011<br>100.0 | 270<br>26.7 | 245<br>24.2 | 457<br>45.2 | 15<br>1.5 | 24<br>2.4 |
| | 6～20人 | 2,411<br>100.0 | 690<br>28.6 | 776<br>32.2 | 859<br>35.6 | 34<br>1.4 | 52<br>2.2 |
| | 21～50人 | 1,713<br>100.0 | 538<br>31.4 | 593<br>34.6 | 523<br>30.5 | 25<br>1.5 | 34<br>2.0 |
| | 51～100人 | 775<br>100.0 | 267<br>34.5 | 230<br>29.7 | 256<br>33.0 | 9<br>1.2 | 13<br>1.7 |
| | 101～300人 | 421<br>100.0 | 158<br>37.5 | 124<br>29.5 | 132<br>31.4 | 5<br>1.2 | 2<br>0.5 |
| | 301人以上 | 67<br>100.0 | 22<br>32.8 | 23<br>34.3 | 19<br>28.4 | 2<br>3.0 | 1<br>1.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 534<br>100.0 | 104<br>19.5 | 148<br>27.7 | 264<br>49.4 | 5<br>0.9 | 13<br>2.4 |
| | 関東 | 2,907<br>100.0 | 881<br>30.3 | 897<br>30.9 | 1,036<br>35.6 | 39<br>1.3 | 54<br>1.9 |
| | 中部 | 1,032<br>100.0 | 375<br>36.3 | 355<br>34.4 | 264<br>25.6 | 15<br>1.5 | 23<br>2.2 |
| | 近畿 | 1,010<br>100.0 | 321<br>31.8 | 327<br>32.4 | 324<br>32.1 | 20<br>2.0 | 18<br>1.8 |
| | 中国 | 388<br>100.0 | 133<br>34.3 | 113<br>29.1 | 132<br>34.0 | 4<br>1.0 | 6<br>1.5 |
| | 四国 | 153<br>100.0 | 40<br>26.1 | 51<br>33.3 | 58<br>37.9 | 4<br>2.6 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 374<br>100.0 | 91<br>24.3 | 100<br>26.7 | 168<br>44.9 | 3<br>0.8 | 12<br>3.2 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,889<br>100.0 | 1,164<br>29.9 | 1,229<br>31.6 | 1,366<br>35.1 | 46<br>1.2 | 84<br>2.2 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,158<br>100.0 | 634<br>29.4 | 671<br>31.1 | 777<br>36.0 | 36<br>1.7 | 40<br>1.9 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 278<br>100.0 | 122<br>43.9 | 76<br>27.3 | 72<br>25.9 | 6<br>2.2 | 2<br>0.7 |
| | 1億円超～3億円以下 | 73<br>100.0 | 25<br>34.2 | 15<br>20.5 | 31<br>42.5 | 2<br>2.7 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 25】－付問(1) 円高の進行により親事業者から以下のようなしわ寄せ等がありますか。(複数回答)

(【問 25】で「悪い影響がある」と回答)

| | | 回答件数 計 | 受注の減少 | 一方的な値下げ要請 | 代金の支払遅延 | 納期の変更 | 発注後のキャンセル | 取引停止 | 納入の全部又は一部の受取り拒否 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,876 | 1,668<br>88.9 | 520<br>27.7 | 18<br>1.0 | 134<br>7.1 | 103<br>5.5 | 28<br>1.5 | 10<br>0.5 | 173<br>9.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 1,311 | 1,186<br>90.5 | 375<br>28.6 | 5<br>0.4 | 117<br>8.9 | 76<br>5.8 | 13<br>1.0 | 8<br>0.6 | 113<br>8.6 |
| | 食料品製造業 | 8 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 5<br>62.5 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 繊維工業 | 65 | 58<br>89.2 | 18<br>27.7 | 0<br>0.0 | 4<br>6.2 | 6<br>9.2 | 1<br>1.5 | 0<br>0.0 | 7<br>10.8 |
| | 木材・木製品製造業 | 18 | 16<br>88.9 | 7<br>38.9 | 0<br>0.0 | 1<br>5.6 | 0<br>0.0 | 1<br>5.6 | 0<br>0.0 | 1<br>5.6 |
| | 家具・装備品製造業 | 10 | 8<br>80.0 | 3<br>30.0 | 0<br>0.0 | 3<br>30.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 32 | 29<br>90.6 | 6<br>18.8 | 1<br>3.1 | 4<br>12.5 | 2<br>6.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>6.3 |
| | 印刷・同関連業 | 38 | 34<br>89.5 | 6<br>15.8 | 0<br>0.0 | 1<br>2.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>10.5 |
| | 化学工業 | 21 | 19<br>90.5 | 2<br>9.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>14.3 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 3 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 106 | 99<br>93.4 | 25<br>23.6 | 0<br>0.0 | 9<br>8.5 | 6<br>5.7 | 1<br>0.9 | 3<br>2.8 | 5<br>4.7 |
| | ゴム製品製造業 | 15 | 14<br>93.3 | 3<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>13.3 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 19 | 16<br>84.2 | 4<br>21.1 | 0<br>0.0 | 2<br>10.5 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>10.5 |
| | 鉄鋼業 | 39 | 34<br>87.2 | 8<br>20.5 | 0<br>0.0 | 2<br>5.1 | 3<br>7.7 | 0<br>0.0 | 1<br>2.6 | 7<br>17.9 |
| | 非鉄金属製造業 | 33 | 31<br>93.9 | 5<br>15.2 | 0<br>0.0 | 4<br>12.1 | 2<br>6.1 | 0<br>0.0 | 1<br>3.0 | 4<br>12.1 |
| | 金属製品製造業 | 273 | 254<br>93.0 | 87<br>31.9 | 1<br>0.4 | 31<br>11.4 | 23<br>8.4 | 1<br>0.4 | 2<br>0.7 | 20<br>7.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 95 | 82<br>86.3 | 35<br>36.8 | 0<br>0.0 | 8<br>8.4 | 7<br>7.4 | 2<br>2.1 | 0<br>0.0 | 8<br>8.4 |
| | 生産用機械器具製造業 | 230 | 204<br>88.7 | 82<br>35.7 | 2<br>0.9 | 22<br>9.6 | 12<br>5.2 | 1<br>0.4 | 0<br>0.0 | 19<br>8.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 26 | 24<br>92.3 | 4<br>15.4 | 1<br>3.8 | 4<br>15.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>15.4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 59 | 54<br>91.5 | 12<br>20.3 | 0<br>0.0 | 4<br>6.8 | 1<br>1.7 | 1<br>1.7 | 0<br>0.0 | 6<br>10.2 |
| | 電気機械器具製造業 | 88 | 83<br>94.3 | 24<br>27.3 | 0<br>0.0 | 5<br>5.7 | 4<br>4.5 | 1<br>1.1 | 0<br>0.0 | 7<br>8.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 19 | 19<br>100.0 | 2<br>10.5 | 0<br>0.0 | 3<br>15.8 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 74 | 68<br>91.9 | 26<br>35.1 | 0<br>0.0 | 8<br>10.8 | 6<br>8.1 | 1<br>1.4 | 1<br>1.4 | 2<br>2.7 |
| | その他の製造業 | 36 | 31<br>86.1 | 15<br>41.7 | 0<br>0.0 | 2<br>5.6 | 1<br>2.8 | 1<br>2.8 | 0<br>0.0 | 4<br>11.1 |
| | サービス業全体 | 559 | 476<br>85.2 | 145<br>25.9 | 13<br>2.3 | 17<br>3.0 | 27<br>4.8 | 15<br>2.7 | 2<br>0.4 | 60<br>10.7 |
| | 通信業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 184 | 163<br>88.6 | 50<br>27.2 | 3<br>1.6 | 5<br>2.7 | 12<br>6.5 | 3<br>1.6 | 1<br>0.5 | 16<br>8.7 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 16 | 11<br>68.8 | 4<br>25.0 | 1<br>6.3 | 2<br>12.5 | 2<br>12.5 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 | 4<br>25.0 |
| | 道路貨物運送業 | 225 | 184<br>81.8 | 55<br>24.4 | 4<br>1.8 | 8<br>3.6 | 7<br>3.1 | 6<br>2.7 | 1<br>0.4 | 28<br>12.4 |
| | 倉庫業 | 4 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 17 | 15<br>88.2 | 4<br>23.5 | 1<br>5.9 | 1<br>5.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 74 | 68<br>91.9 | 21<br>28.4 | 4<br>5.4 | 0<br>0.0 | 4<br>5.4 | 3<br>4.1 | 0<br>0.0 | 5<br>6.8 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | その他の事業サービス業 | 35 | 28<br>80.0 | 11<br>31.4 | 0<br>0.0 | 1<br>2.9 | 2<br>5.7 | 2<br>5.7 | 0<br>0.0 | 6<br>17.1 |
| | 建設業全体 | 6 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 2 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 3 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 260 | 243<br>93.5 | 71<br>27.3 | 7<br>2.7 | 21<br>8.1 | 24<br>9.2 | 4<br>1.5 | 2<br>0.8 | 14<br>5.4 |
| | 6～20人 | 661 | 603<br>91.2 | 189<br>28.6 | 6<br>0.9 | 37<br>5.6 | 33<br>5.0 | 9<br>1.4 | 4<br>0.6 | 44<br>6.7 |
| | 21～50人 | 524 | 455<br>86.8 | 157<br>30.0 | 2<br>0.4 | 51<br>9.7 | 30<br>5.7 | 6<br>1.1 | 3<br>0.6 | 58<br>11.1 |
| | 51～100人 | 259 | 219<br>84.6 | 69<br>26.6 | 3<br>1.2 | 18<br>6.9 | 13<br>5.0 | 5<br>1.9 | 1<br>0.4 | 35<br>13.5 |
| | 101～300人 | 154 | 131<br>85.1 | 31<br>20.1 | 0<br>0.0 | 7<br>4.5 | 3<br>1.9 | 4<br>2.6 | 0<br>0.0 | 22<br>14.3 |
| | 301人以上 | 18 | 17<br>94.4 | 3<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 100 | 93<br>93.0 | 27<br>27.0 | 1<br>1.0 | 4<br>4.0 | 6<br>6.0 | 2<br>2.0 | 1<br>1.0 | 6<br>6.0 |
| | 関東 | 851 | 769<br>90.4 | 229<br>26.9 | 10<br>1.2 | 61<br>7.2 | 40<br>4.7 | 14<br>1.6 | 5<br>0.6 | 69<br>8.1 |
| | 中部 | 362 | 330<br>91.2 | 93<br>25.7 | 3<br>0.8 | 34<br>9.4 | 23<br>6.4 | 3<br>0.8 | 1<br>0.3 | 34<br>9.4 |
| | 近畿 | 307 | 265<br>86.3 | 92<br>30.0 | 2<br>0.7 | 16<br>5.2 | 14<br>4.6 | 5<br>1.6 | 0<br>0.0 | 31<br>10.1 |
| | 中国 | 128 | 110<br>85.9 | 41<br>32.0 | 1<br>0.8 | 7<br>5.5 | 10<br>7.8 | 2<br>1.6 | 2<br>1.6 | 11<br>8.6 |
| | 四国 | 40 | 30<br>75.0 | 11<br>27.5 | 0<br>0.0 | 3<br>7.5 | 4<br>10.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>15.0 |
| | 九州・沖縄 | 88 | 71<br>80.7 | 27<br>30.7 | 1<br>1.1 | 9<br>10.2 | 6<br>6.8 | 2<br>2.3 | 1<br>1.1 | 16<br>18.2 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 1,125 | 1,011<br>89.9 | 331<br>29.4 | 13<br>1.2 | 86<br>7.6 | 71<br>6.3 | 17<br>1.5 | 5<br>0.4 | 88<br>7.8 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 613 | 538<br>87.8 | 163<br>26.6 | 3<br>0.5 | 40<br>6.5 | 29<br>4.7 | 10<br>1.6 | 5<br>0.8 | 68<br>11.1 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 115 | 100<br>87.0 | 24<br>20.9 | 2<br>1.7 | 7<br>6.1 | 2<br>1.7 | 1<br>0.9 | 0<br>0.0 | 13<br>11.3 |
| | 1億円超～3億円以下 | 23 | 19<br>82.6 | 2<br>8.7 | 0<br>0.0 | 1<br>4.3 | 1<br>4.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>17.4 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 25】－付問(2) 要請に対し、どのように対応しましたか。
（付問(1)で「一方的な値下げ要請」と回答）

| | | 回答件数　計 | 一部受け入れた | 全部受け入れた | 受け入れなかったが、発注先である親事業者は理解してくれた | 受け入れなかったことにより、発注先である親事業者との取引に影響が出た | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 500<br>100.0 | 320<br>64.0 | 121<br>24.2 | 30<br>6.0 | 13<br>2.6 | 16<br>3.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 362<br>100.0 | 243<br>67.1 | 69<br>19.1 | 26<br>7.2 | 12<br>3.3 | 12<br>3.3 |
| | 食料品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 17<br>100.0 | 11<br>64.7 | 2<br>11.8 | 3<br>17.6 | 1<br>5.9 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 3<br>42.9 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 5<br>100.0 | 4<br>80.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 6<br>100.0 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 25<br>100.0 | 17<br>68.0 | 6<br>24.0 | 0<br>0.0 | 2<br>8.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 4<br>100.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 8<br>100.0 | 5<br>62.5 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 5<br>100.0 | 3<br>60.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 84<br>100.0 | 63<br>75.0 | 17<br>20.2 | 2<br>2.4 | 2<br>2.4 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 33<br>100.0 | 21<br>63.6 | 4<br>12.1 | 5<br>15.2 | 2<br>6.1 | 1<br>3.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 77<br>100.0 | 45<br>58.4 | 22<br>28.6 | 2<br>2.6 | 2<br>2.6 | 6<br>7.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 4<br>100.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 12<br>100.0 | 6<br>50.0 | 2<br>16.7 | 1<br>8.3 | 2<br>16.7 | 1<br>8.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 24<br>100.0 | 16<br>66.7 | 2<br>8.3 | 3<br>12.5 | 0<br>0.0 | 3<br>12.5 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 26<br>100.0 | 19<br>73.1 | 4<br>15.4 | 2<br>7.7 | 1<br>3.8 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 14<br>100.0 | 11<br>78.6 | 2<br>14.3 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 138<br>100.0 | 77<br>55.8 | 52<br>37.7 | 4<br>2.9 | 1<br>0.7 | 4<br>2.9 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 48<br>100.0 | 33<br>68.8 | 12<br>25.0 | 1<br>2.1 | 1<br>2.1 | 1<br>2.1 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 53<br>100.0 | 26<br>49.1 | 25<br>47.2 | 1<br>1.9 | 0<br>0.0 | 1<br>1.9 |
| | 倉庫業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 19<br>100.0 | 9<br>47.4 | 9<br>47.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.3 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 10<br>100.0 | 6<br>60.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 |
| | 建設業全体 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 67<br>100.0 | 35<br>52.2 | 25<br>37.3 | 6<br>9.0 | 1<br>1.5 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 183<br>100.0 | 112<br>61.2 | 52<br>28.4 | 10<br>5.5 | 4<br>2.2 | 5<br>2.7 |
| | 21～50人 | 149<br>100.0 | 99<br>66.4 | 32<br>21.5 | 6<br>4.0 | 4<br>2.7 | 8<br>5.4 |
| | 51～100人 | 68<br>100.0 | 49<br>72.1 | 8<br>11.8 | 5<br>7.4 | 3<br>4.4 | 3<br>4.4 |
| | 101～300人 | 30<br>100.0 | 22<br>73.3 | 4<br>13.3 | 3<br>10.0 | 1<br>3.3 | 0<br>0.0 |
| | 301人以上 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 26<br>100.0 | 14<br>53.8 | 6<br>23.1 | 3<br>11.5 | 2<br>7.7 | 1<br>3.8 |
| | 関東 | 221<br>100.0 | 134<br>60.6 | 58<br>26.2 | 16<br>7.2 | 4<br>1.8 | 9<br>4.1 |
| | 中部 | 88<br>100.0 | 62<br>70.5 | 16<br>18.2 | 5<br>5.7 | 3<br>3.4 | 2<br>2.3 |
| | 近畿 | 88<br>100.0 | 64<br>72.7 | 17<br>19.3 | 4<br>4.5 | 2<br>2.3 | 1<br>1.1 |
| | 中国 | 40<br>100.0 | 25<br>62.5 | 13<br>32.5 | 0<br>0.0 | 1<br>2.5 | 1<br>2.5 |
| | 四国 | 11<br>100.0 | 3<br>27.3 | 6<br>54.5 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 |
| | 九州・沖縄 | 26<br>100.0 | 18<br>69.2 | 5<br>19.2 | 2<br>7.7 | 0<br>0.0 | 1<br>3.8 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 316<br>100.0 | 191<br>60.4 | 87<br>27.5 | 18<br>5.7 | 7<br>2.2 | 13<br>4.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 158<br>100.0 | 108<br>68.4 | 32<br>20.3 | 10<br>6.3 | 5<br>3.2 | 3<br>1.9 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 24<br>100.0 | 19<br>79.2 | 2<br>8.3 | 2<br>8.3 | 1<br>4.2 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 25】－付問(3) 円高の進行により親事業者から以下のようなしわ寄せ等がありますか。(複数回答)

(【問 25】で「まだ影響はないが、今後悪い影響があると思われる」と回答)

| | | 回答件数 計 | 受注の減少 | 一方的な値下げ要請 | 代金の支払遅延 | 納期の変更 | 発注後のキャンセル | 取引停止 | 納入の全部又は一部の受取り拒否 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,909 | 1,697<br>88.9 | 617<br>32.3 | 35<br>1.8 | 105<br>5.5 | 97<br>5.1 | 39<br>2.0 | 4<br>0.2 | 116<br>6.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 1,029 | 918<br>89.2 | 323<br>31.4 | 9<br>0.9 | 72<br>7.0 | 57<br>5.5 | 11<br>1.1 | 4<br>0.4 | 60<br>5.8 |
| | 食料品製造業 | 21 | 18<br>85.7 | 6<br>28.6 | 0<br>0.0 | 1<br>4.8 | 0<br>0.0 | 1<br>4.8 | 0<br>0.0 | 1<br>4.8 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 35 | 31<br>88.6 | 7<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>2.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>11.4 |
| | 木材・木製品製造業 | 14 | 13<br>92.9 | 4<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 1<br>7.1 |
| | 家具・装備品製造業 | 9 | 8<br>88.9 | 5<br>55.6 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 30 | 29<br>96.7 | 10<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>3.3 | 0<br>0.0 | 1<br>3.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 39 | 36<br>92.3 | 14<br>35.9 | 1<br>2.6 | 0<br>0.0 | 1<br>2.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>5.1 |
| | 化学工業 | 27 | 22<br>81.5 | 4<br>14.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>3.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>3.7 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 3 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 71 | 61<br>85.9 | 20<br>28.2 | 0<br>0.0 | 7<br>9.9 | 7<br>9.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>8.5 |
| | ゴム製品製造業 | 16 | 13<br>81.3 | 5<br>31.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 5 | 4<br>80.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 24 | 20<br>83.3 | 8<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>8.3 | 3<br>12.5 | 1<br>4.2 | 0<br>0.0 | 2<br>8.3 |
| | 鉄鋼業 | 16 | 16<br>100.0 | 7<br>43.8 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 2<br>12.5 | 0<br>0.0 | 2<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 16 | 14<br>87.5 | 4<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 223 | 193<br>86.5 | 81<br>36.3 | 3<br>1.3 | 18<br>8.1 | 16<br>7.2 | 2<br>0.9 | 1<br>0.4 | 17<br>7.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 81 | 74<br>91.4 | 27<br>33.3 | 0<br>0.0 | 5<br>6.2 | 6<br>7.4 | 1<br>1.2 | 0<br>0.0 | 3<br>3.7 |
| | 生産用機械器具製造業 | 143 | 127<br>88.8 | 41<br>28.7 | 2<br>1.4 | 12<br>8.4 | 9<br>6.3 | 1<br>0.7 | 1<br>0.7 | 9<br>6.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 30 | 29<br>96.7 | 10<br>33.3 | 0<br>0.0 | 3<br>10.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>6.7 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 27 | 23<br>85.2 | 11<br>40.7 | 0<br>0.0 | 5<br>18.5 | 1<br>3.7 | 1<br>3.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 84 | 77<br>91.7 | 25<br>29.8 | 0<br>0.0 | 6<br>7.1 | 5<br>6.0 | 1<br>1.2 | 0<br>0.0 | 5<br>6.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 18 | 18<br>100.0 | 5<br>27.8 | 1<br>5.6 | 3<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 60 | 56<br>93.3 | 16<br>26.7 | 0<br>0.0 | 3<br>5.0 | 2<br>3.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>3.3 |
| | その他の製造業 | 36 | 32<br>88.9 | 12<br>33.3 | 2<br>5.6 | 2<br>5.6 | 2<br>5.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>2.8 |
| | サービス業全体 | 862 | 765<br>88.7 | 286<br>33.2 | 26<br>3.0 | 32<br>3.7 | 40<br>4.6 | 28<br>3.2 | 0<br>0.0 | 54<br>6.3 |
| | 通信業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 269 | 254<br>94.4 | 98<br>36.4 | 5<br>1.9 | 8<br>3.0 | 16<br>5.9 | 7<br>2.6 | 0<br>0.0 | 8<br>3.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 38 | 27<br>71.1 | 16<br>42.1 | 3<br>7.9 | 3<br>7.9 | 2<br>5.3 | 1<br>2.6 | 0<br>0.0 | 6<br>15.8 |
| | 道路貨物運送業 | 281 | 251<br>89.3 | 93<br>33.1 | 8<br>2.8 | 17<br>6.0 | 16<br>5.7 | 8<br>2.8 | 0<br>0.0 | 16<br>5.7 |
| | 倉庫業 | 14 | 13<br>92.9 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>7.1 |
| | 広告業 | 26 | 23<br>88.5 | 6<br>23.1 | 0<br>0.0 | 1<br>3.8 | 0<br>0.0 | 1<br>3.8 | 0<br>0.0 | 1<br>3.8 |
| | 技術サービス業 | 137 | 123<br>89.8 | 32<br>23.4 | 4<br>2.9 | 3<br>2.2 | 4<br>2.9 | 4<br>2.9 | 0<br>0.0 | 9<br>6.6 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 9 | 5<br>55.6 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>33.3 |
| | その他の事業サービス業 | 86 | 67<br>77.9 | 38<br>44.2 | 5<br>5.8 | 0<br>0.0 | 2<br>2.3 | 7<br>8.1 | 0<br>0.0 | 10<br>11.6 |
| | 建設業全体 | 18 | 14<br>77.8 | 8<br>44.4 | 0<br>0.0 | 1<br>5.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>11.1 |
| | 総合工事業 | 3 | 2<br>66.7 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 12 | 10<br>83.3 | 5<br>41.7 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 |
| | 設備工事業 | 3 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 238 | 211<br>88.7 | 79<br>33.2 | 5<br>2.1 | 7<br>2.9 | 8<br>3.4 | 5<br>2.1 | 0<br>0.0 | 12<br>5.0 |
| | 6～20人 | 737 | 649<br>88.1 | 241<br>32.7 | 22<br>3.0 | 49<br>6.6 | 47<br>6.4 | 14<br>1.9 | 0<br>0.0 | 45<br>6.1 |
| | 21～50人 | 571 | 516<br>90.4 | 199<br>34.9 | 5<br>0.9 | 32<br>5.6 | 28<br>4.9 | 12<br>2.1 | 4<br>0.7 | 32<br>5.6 |
| | 51～100人 | 223 | 199<br>89.2 | 64<br>28.7 | 2<br>0.9 | 11<br>4.9 | 8<br>3.6 | 4<br>1.8 | 0<br>0.0 | 13<br>5.8 |
| | 101～300人 | 118 | 106<br>89.8 | 26<br>22.0 | 0<br>0.0 | 6<br>5.1 | 6<br>5.1 | 3<br>2.5 | 0<br>0.0 | 11<br>9.3 |
| | 301人以上 | 22 | 16<br>72.7 | 8<br>36.4 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 | 3<br>13.6 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 145 | 133<br>91.7 | 46<br>31.7 | 5<br>3.4 | 9<br>6.2 | 5<br>3.4 | 3<br>2.1 | 0<br>0.0 | 5<br>3.4 |
| | 関東 | 862 | 766<br>88.9 | 278<br>32.3 | 22<br>2.6 | 45<br>5.2 | 47<br>5.5 | 20<br>2.3 | 1<br>0.1 | 46<br>5.3 |
| | 中部 | 341 | 308<br>90.3 | 113<br>33.1 | 5<br>1.5 | 25<br>7.3 | 20<br>5.9 | 12<br>3.5 | 1<br>0.3 | 22<br>6.5 |
| | 近畿 | 310 | 273<br>88.1 | 98<br>31.6 | 3<br>1.0 | 13<br>4.2 | 12<br>3.9 | 3<br>1.0 | 1<br>0.3 | 21<br>6.8 |
| | 中国 | 109 | 96<br>88.1 | 32<br>29.4 | 0<br>0.0 | 5<br>4.6 | 9<br>8.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 10<br>9.2 |
| | 四国 | 47 | 41<br>87.2 | 18<br>38.3 | 0<br>0.0 | 4<br>8.5 | 4<br>8.5 | 0<br>0.0 | 1<br>2.1 | 1<br>2.1 |
| | 九州・沖縄 | 95 | 80<br>84.2 | 32<br>33.7 | 0<br>0.0 | 4<br>4.2 | 0<br>0.0 | 1<br>1.1 | 0<br>0.0 | 11<br>11.6 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 1,180 | 1,037<br>87.9 | 399<br>33.8 | 26<br>2.2 | 60<br>5.1 | 59<br>5.0 | 22<br>1.9 | 2<br>0.2 | 70<br>5.9 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 641 | 580<br>90.5 | 201<br>31.4 | 9<br>1.4 | 42<br>6.6 | 36<br>5.6 | 16<br>2.5 | 2<br>0.3 | 39<br>6.1 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 74 | 67<br>90.5 | 16<br>21.6 | 0<br>0.0 | 3<br>4.1 | 2<br>2.7 | 1<br>1.4 | 0<br>0.0 | 6<br>8.1 |
| | 1億円超～3億円以下 | 14 | 13<br>92.9 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>7.1 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 26】円高の進行に対して、現在行っている、または、今後取り組む予定がある対策はありますか。（複数回答）

| | | 回答件数　計 | 人件費の削減 | コスト（人件費を除く）の削減 | 新分野の開拓 | 国内での販路拡大 | 生産等の調整 | 生産性の向上 | 営業力の向上 | 海外での事業拡大 | 特に対策は行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,091 | 1,043<br>17.1 | 2,021<br>33.2 | 1,426<br>23.4 | 1,024<br>16.8 | 304<br>5.0 | 1,552<br>25.5 | 1,671<br>27.4 | 330<br>5.4 | 2,135<br>35.1 | 132<br>2.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,200 | 608<br>19.0 | 1,261<br>39.4 | 827<br>25.8 | 703<br>22.0 | 267<br>8.3 | 1,178<br>36.8 | 885<br>27.7 | 254<br>7.9 | 810<br>25.3 | 90<br>2.8 |
| | 食料品製造業 | 105 | 13<br>12.4 | 31<br>29.5 | 13<br>12.4 | 18<br>17.1 | 7<br>6.7 | 27<br>25.7 | 20<br>19.0 | 4<br>3.8 | 45<br>42.9 | 4<br>3.8 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 11 | 2<br>18.2 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 3<br>27.3 | 1<br>9.1 | 5<br>45.5 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 6<br>54.5 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 169 | 26<br>15.4 | 57<br>33.7 | 47<br>27.8 | 36<br>21.3 | 14<br>8.3 | 49<br>29.0 | 41<br>24.3 | 13<br>7.7 | 60<br>35.5 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 59 | 5<br>8.5 | 24<br>40.7 | 8<br>13.6 | 8<br>13.6 | 4<br>6.8 | 19<br>32.2 | 12<br>20.3 | 2<br>3.4 | 22<br>37.3 | 4<br>6.8 |
| | 家具・装備品製造業 | 30 | 1<br>3.3 | 9<br>30.0 | 5<br>16.7 | 2<br>6.7 | 1<br>3.3 | 10<br>33.3 | 3<br>10.0 | 2<br>6.7 | 14<br>46.7 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 85 | 21<br>24.7 | 38<br>44.7 | 17<br>20.0 | 21<br>24.7 | 9<br>10.6 | 29<br>34.1 | 32<br>37.6 | 2<br>2.4 | 22<br>25.9 | 1<br>1.2 |
| | 印刷・同関連業 | 129 | 25<br>19.4 | 47<br>36.4 | 28<br>21.7 | 27<br>20.9 | 6<br>4.7 | 37<br>28.7 | 48<br>37.2 | 2<br>1.6 | 41<br>31.8 | 4<br>3.1 |
| | 化学工業 | 92 | 14<br>15.2 | 34<br>37.0 | 27<br>29.3 | 17<br>18.5 | 13<br>14.1 | 35<br>38.0 | 22<br>23.9 | 7<br>7.6 | 27<br>29.3 | 3<br>3.3 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 13 | 1<br>7.7 | 3<br>23.1 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 5<br>38.5 | 4<br>30.8 | 0<br>0.0 | 6<br>46.2 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 218 | 51<br>23.4 | 83<br>38.1 | 59<br>27.1 | 63<br>28.9 | 23<br>10.6 | 91<br>41.7 | 60<br>27.5 | 9<br>4.1 | 47<br>21.6 | 6<br>2.8 |
| | ゴム製品製造業 | 42 | 11<br>26.2 | 13<br>31.0 | 9<br>21.4 | 10<br>23.8 | 2<br>4.8 | 14<br>33.3 | 9<br>21.4 | 1<br>2.4 | 15<br>35.7 | 1<br>2.4 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 3<br>27.3 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 2<br>18.2 | 2<br>18.2 | 2<br>18.2 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 65 | 7<br>10.8 | 16<br>24.6 | 19<br>29.2 | 13<br>20.0 | 7<br>10.8 | 15<br>23.1 | 11<br>16.9 | 5<br>7.7 | 24<br>36.9 | 3<br>4.6 |
| | 鉄鋼業 | 72 | 6<br>8.3 | 27<br>37.5 | 12<br>16.7 | 13<br>18.1 | 11<br>15.3 | 30<br>41.7 | 22<br>30.6 | 6<br>8.3 | 20<br>27.8 | 4<br>5.6 |
| | 非鉄金属製造業 | 68 | 18<br>26.5 | 32<br>47.1 | 13<br>19.1 | 17<br>25.0 | 9<br>13.2 | 28<br>41.2 | 20<br>29.4 | 6<br>8.8 | 20<br>29.4 | 1<br>1.5 |
| | 金属製品製造業 | 631 | 109<br>17.3 | 273<br>43.3 | 167<br>26.5 | 147<br>23.3 | 48<br>7.6 | 267<br>42.3 | 188<br>29.8 | 46<br>7.3 | 146<br>23.1 | 13<br>2.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 225 | 37<br>16.4 | 96<br>42.7 | 61<br>27.1 | 38<br>16.9 | 20<br>8.9 | 92<br>40.9 | 60<br>26.7 | 14<br>6.2 | 50<br>22.2 | 10<br>4.4 |
| | 生産用機械器具製造業 | 430 | 88<br>20.5 | 181<br>42.1 | 122<br>28.4 | 110<br>25.6 | 28<br>6.5 | 157<br>36.5 | 135<br>31.4 | 51<br>11.9 | 73<br>17.0 | 10<br>2.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 87 | 17<br>19.5 | 33<br>37.9 | 30<br>34.5 | 16<br>18.4 | 5<br>5.7 | 30<br>34.5 | 19<br>21.8 | 15<br>17.2 | 18<br>20.7 | 3<br>3.4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 102 | 33<br>32.4 | 42<br>41.2 | 34<br>33.3 | 23<br>22.5 | 13<br>12.7 | 33<br>32.4 | 31<br>30.4 | 16<br>15.7 | 16<br>15.7 | 3<br>2.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 219 | 45<br>20.5 | 83<br>37.9 | 71<br>32.4 | 52<br>23.7 | 14<br>6.4 | 73<br>33.3 | 59<br>26.9 | 17<br>7.8 | 51<br>23.3 | 8<br>3.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 49 | 8<br>16.3 | 12<br>24.5 | 7<br>14.3 | 12<br>24.5 | 3<br>6.1 | 16<br>32.7 | 12<br>24.5 | 4<br>8.2 | 18<br>36.7 | 1<br>2.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 161 | 50<br>31.1 | 81<br>50.3 | 39<br>24.2 | 25<br>15.5 | 21<br>13.0 | 81<br>50.3 | 38<br>23.6 | 22<br>13.7 | 27<br>16.8 | 6<br>3.7 |
| | その他の製造業 | 127 | 18<br>14.2 | 43<br>33.9 | 34<br>26.8 | 29<br>22.8 | 8<br>6.3 | 34<br>26.8 | 35<br>27.6 | 7<br>5.5 | 40<br>31.5 | 3<br>2.4 |
| | サービス業全体 | 2,846 | 426<br>15.0 | 746<br>26.2 | 593<br>20.8 | 315<br>11.1 | 36<br>1.3 | 366<br>12.9 | 776<br>27.3 | 76<br>2.7 | 1,302<br>45.7 | 42<br>1.5 |
| | 通信業 | 7 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 8 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 809 | 122<br>15.1 | 185<br>22.9 | 229<br>28.3 | 108<br>13.3 | 8<br>1.0 | 144<br>17.8 | 239<br>29.5 | 45<br>5.6 | 348<br>43.0 | 9<br>1.1 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 151 | 17<br>11.3 | 32<br>21.2 | 37<br>24.5 | 12<br>7.9 | 1<br>0.7 | 18<br>11.9 | 32<br>21.2 | 3<br>2.0 | 84<br>55.6 | 3<br>2.0 |
| | 道路貨物運送業 | 849 | 152<br>17.9 | 298<br>35.1 | 140<br>16.5 | 95<br>11.2 | 9<br>1.1 | 92<br>10.8 | 254<br>29.9 | 9<br>1.1 | 327<br>38.5 | 18<br>2.1 |
| | 倉庫業 | 47 | 7<br>14.9 | 16<br>34.0 | 8<br>17.0 | 5<br>10.6 | 2<br>4.3 | 2<br>4.3 | 14<br>29.8 | 0<br>0.0 | 24<br>51.1 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 110 | 12<br>10.9 | 28<br>25.5 | 31<br>28.2 | 15<br>13.6 | 2<br>1.8 | 14<br>12.7 | 44<br>40.0 | 4<br>3.6 | 42<br>38.2 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 580 | 70<br>12.1 | 117<br>20.2 | 86<br>14.8 | 51<br>8.8 | 8<br>1.4 | 57<br>9.8 | 109<br>18.8 | 12<br>2.1 | 334<br>57.6 | 9<br>1.6 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 24 | 4<br>16.7 | 7<br>29.2 | 2<br>8.3 | 1<br>4.2 | 1<br>4.2 | 4<br>16.7 | 2<br>8.3 | 0<br>0.0 | 14<br>58.3 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 261 | 41<br>15.7 | 61<br>23.4 | 56<br>21.5 | 26<br>10.0 | 5<br>1.9 | 34<br>13.0 | 76<br>29.1 | 3<br>1.1 | 124<br>47.5 | 3<br>1.1 |
| | 建設業全体 | 45 | 9<br>20.0 | 14<br>31.1 | 6<br>13.3 | 6<br>13.3 | 1<br>2.2 | 8<br>17.8 | 10<br>22.2 | 0<br>0.0 | 23<br>51.1 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 13 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 9<br>69.2 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 20 | 6<br>30.0 | 9<br>45.0 | 4<br>20.0 | 4<br>20.0 | 0<br>0.0 | 3<br>15.0 | 6<br>30.0 | 0<br>0.0 | 7<br>35.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 12 | 1<br>8.3 | 5<br>41.7 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 | 4<br>33.3 | 4<br>33.3 | 0<br>0.0 | 7<br>58.3 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 955 | 125<br>13.1 | 176<br>18.4 | 198<br>20.7 | 95<br>9.9 | 30<br>3.1 | 97<br>10.2 | 188<br>19.7 | 33<br>3.5 | 469<br>49.1 | 18<br>1.9 |
| | 6～20人 | 2,280 | 378<br>16.6 | 695<br>30.5 | 516<br>22.6 | 351<br>15.4 | 119<br>5.2 | 515<br>22.6 | 609<br>26.7 | 85<br>3.7 | 836<br>36.7 | 44<br>1.9 |
| | 21～50人 | 1,641 | 310<br>18.9 | 617<br>37.6 | 414<br>25.2 | 326<br>19.9 | 84<br>5.1 | 511<br>31.1 | 498<br>30.3 | 89<br>5.4 | 491<br>29.9 | 43<br>2.6 |
| | 51～100人 | 744 | 136<br>18.3 | 320<br>43.0 | 186<br>25.0 | 145<br>19.5 | 44<br>5.9 | 240<br>32.3 | 229<br>30.8 | 70<br>9.4 | 214<br>28.8 | 16<br>2.2 |
| | 101～300人 | 406 | 84<br>20.7 | 191<br>47.0 | 102<br>25.1 | 96<br>23.6 | 25<br>6.2 | 166<br>40.9 | 132<br>32.5 | 43<br>10.6 | 101<br>24.9 | 10<br>2.5 |
| | 301人以上 | 65 | 10<br>15.4 | 22<br>33.8 | 10<br>15.4 | 11<br>16.9 | 2<br>3.1 | 23<br>35.4 | 15<br>23.1 | 10<br>15.4 | 24<br>36.9 | 1<br>1.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 509 | 71<br>13.9 | 141<br>27.7 | 72<br>14.1 | 46<br>9.0 | 19<br>3.7 | 100<br>19.6 | 101<br>19.8 | 6<br>1.2 | 261<br>51.3 | 7<br>1.4 |
| | 関東 | 2,761 | 485<br>17.6 | 851<br>30.8 | 714<br>25.9 | 481<br>17.4 | 143<br>5.2 | 659<br>23.9 | 803<br>29.1 | 162<br>5.9 | 954<br>34.6 | 61<br>2.2 |
| | 中部 | 987 | 185<br>18.7 | 392<br>39.7 | 240<br>24.3 | 169<br>17.1 | 58<br>5.9 | 314<br>31.8 | 262<br>26.5 | 72<br>7.3 | 284<br>28.8 | 22<br>2.2 |
| | 近畿 | 948 | 158<br>16.7 | 317<br>33.4 | 231<br>24.4 | 208<br>21.9 | 48<br>5.1 | 273<br>28.8 | 281<br>29.6 | 60<br>6.3 | 303<br>32.0 | 14<br>1.5 |
| | 中国 | 375 | 61<br>16.3 | 143<br>38.1 | 71<br>18.9 | 54<br>14.4 | 13<br>3.5 | 91<br>24.3 | 96<br>25.6 | 15<br>4.0 | 130<br>34.7 | 10<br>2.7 |
| | 四国 | 150 | 25<br>16.7 | 63<br>42.0 | 27<br>18.0 | 22<br>14.7 | 8<br>5.3 | 34<br>22.7 | 36<br>24.0 | 3<br>2.0 | 52<br>34.7 | 5<br>3.3 |
| | 九州・沖縄 | 361 | 58<br>16.1 | 114<br>31.6 | 71<br>19.7 | 44<br>12.2 | 15<br>4.2 | 81<br>22.4 | 92<br>25.5 | 12<br>3.3 | 151<br>41.8 | 13<br>3.6 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,694 | 623<br>16.9 | 1,135<br>30.7 | 839<br>22.7 | 529<br>14.3 | 178<br>4.8 | 823<br>22.3 | 962<br>26.0 | 149<br>4.0 | 1,354<br>36.7 | 76<br>2.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,058 | 356<br>17.3 | 728<br>35.4 | 507<br>24.6 | 420<br>20.4 | 105<br>5.1 | 586<br>28.5 | 610<br>29.6 | 131<br>6.4 | 694<br>33.7 | 44<br>2.1 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 268 | 52<br>19.4 | 138<br>51.5 | 68<br>25.4 | 56<br>20.9 | 18<br>6.7 | 120<br>44.8 | 79<br>29.5 | 39<br>14.6 | 62<br>23.1 | 12<br>4.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 71 | 12<br>16.9 | 20<br>28.2 | 12<br>16.9 | 19<br>26.8 | 3<br>4.2 | 23<br>32.4 | 20<br>28.2 | 11<br>15.5 | 25<br>35.2 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 27】過去２年における親事業者を含む発注企業の海外進出状況についてお尋ねします。

| | | 回答件数　計 | 進出した | 進出の計画がある | 進出していない |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,243<br>100.0 | 1,481<br>23.7 | 253<br>4.1 | 4,509<br>72.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,253<br>100.0 | 1,056<br>32.5 | 183<br>5.6 | 2,014<br>61.9 |
| | 食料品製造業 | 103<br>100.0 | 14<br>13.6 | 2<br>1.9 | 87<br>84.5 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 10<br>100.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 8<br>80.0 |
| | 繊維工業 | 169<br>100.0 | 40<br>23.7 | 5<br>3.0 | 124<br>73.4 |
| | 木材・木製品製造業 | 59<br>100.0 | 17<br>28.8 | 4<br>6.8 | 38<br>64.4 |
| | 家具・装備品製造業 | 34<br>100.0 | 7<br>20.6 | 2<br>5.9 | 25<br>73.5 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 81<br>100.0 | 23<br>28.4 | 6<br>7.4 | 52<br>64.2 |
| | 印刷・同関連業 | 138<br>100.0 | 22<br>15.9 | 2<br>1.4 | 114<br>82.6 |
| | 化学工業 | 92<br>100.0 | 24<br>26.1 | 4<br>4.3 | 64<br>69.6 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 12<br>100.0 | 3<br>25.0 | 0<br>0.0 | 9<br>75.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 226<br>100.0 | 61<br>27.0 | 12<br>5.3 | 153<br>67.7 |
| | ゴム製品製造業 | 42<br>100.0 | 11<br>26.2 | 4<br>9.5 | 27<br>64.3 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11<br>100.0 | 9<br>81.8 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 66<br>100.0 | 14<br>21.2 | 5<br>7.6 | 47<br>71.2 |
| | 鉄鋼業 | 76<br>100.0 | 27<br>35.5 | 6<br>7.9 | 43<br>56.6 |
| | 非鉄金属製造業 | 68<br>100.0 | 21<br>30.9 | 5<br>7.4 | 42<br>61.8 |
| | 金属製品製造業 | 636<br>100.0 | 212<br>33.3 | 39<br>6.1 | 385<br>60.5 |
| | はん用機械器具製造業 | 228<br>100.0 | 87<br>38.2 | 15<br>6.6 | 126<br>55.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 456<br>100.0 | 187<br>41.0 | 32<br>7.0 | 237<br>52.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 86<br>100.0 | 32<br>37.2 | 6<br>7.0 | 48<br>55.8 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 105<br>100.0 | 48<br>45.7 | 5<br>4.8 | 52<br>49.5 |
| | 電気機械器具製造業 | 220<br>100.0 | 84<br>38.2 | 6<br>2.7 | 130<br>59.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 51<br>100.0 | 15<br>29.4 | 2<br>3.9 | 34<br>66.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 162<br>100.0 | 64<br>39.5 | 14<br>8.6 | 84<br>51.9 |
| | その他の製造業 | 122<br>100.0 | 33<br>27.0 | 6<br>4.9 | 83<br>68.0 |
| | サービス業全体 | 2,943<br>100.0 | 422<br>14.3 | 70<br>2.4 | 2,451<br>83.3 |
| | 通信業 | 8<br>100.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 7<br>87.5 |
| | 放送業 | 8<br>100.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 7<br>87.5 |
| | 情報サービス業 | 832<br>100.0 | 163<br>19.6 | 30<br>3.6 | 639<br>76.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 155<br>100.0 | 15<br>9.7 | 7<br>4.5 | 133<br>85.8 |
| | 道路貨物運送業 | 872<br>100.0 | 83<br>9.5 | 14<br>1.6 | 775<br>88.9 |
| | 倉庫業 | 49<br>100.0 | 14<br>28.6 | 2<br>4.1 | 33<br>67.3 |
| | 広告業 | 115<br>100.0 | 14<br>12.2 | 1<br>0.9 | 100<br>87.0 |
| | 技術サービス業 | 609<br>100.0 | 101<br>16.6 | 9<br>1.5 | 499<br>81.9 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 22<br>100.0 | 2<br>9.1 | 0<br>0.0 | 20<br>90.9 |
| | その他の事業サービス業 | 273<br>100.0 | 28<br>10.3 | 7<br>2.6 | 238<br>87.2 |
| | 建設業全体 | 47<br>100.0 | 3<br>6.4 | 0<br>0.0 | 44<br>93.6 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 2<br>14.3 | 0<br>0.0 | 12<br>85.7 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 21<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 21<br>100.0 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 11<br>91.7 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 993<br>100.0 | 163<br>16.4 | 32<br>3.2 | 798<br>80.4 |
| | 6～20人 | 2,333<br>100.0 | 498<br>21.3 | 86<br>3.7 | 1,749<br>75.0 |
| | 21～50人 | 1,680<br>100.0 | 436<br>26.0 | 88<br>5.2 | 1,156<br>68.8 |
| | 51～100人 | 763<br>100.0 | 231<br>30.3 | 23<br>3.0 | 509<br>66.7 |
| | 101～300人 | 413<br>100.0 | 132<br>32.0 | 19<br>4.6 | 262<br>63.4 |
| | 301人以上 | 61<br>100.0 | 21<br>34.4 | 5<br>8.2 | 35<br>57.4 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 524<br>100.0 | 71<br>13.5 | 7<br>1.3 | 446<br>85.1 |
| | 関東 | 2,823<br>100.0 | 694<br>24.6 | 125<br>4.4 | 2,004<br>71.0 |
| | 中部 | 1,011<br>100.0 | 310<br>30.7 | 53<br>5.2 | 648<br>64.1 |
| | 近畿 | 985<br>100.0 | 251<br>25.5 | 42<br>4.3 | 692<br>70.3 |
| | 中国 | 374<br>100.0 | 70<br>18.7 | 16<br>4.3 | 288<br>77.0 |
| | 四国 | 154<br>100.0 | 26<br>16.9 | 3<br>1.9 | 125<br>81.2 |
| | 九州・沖縄 | 372<br>100.0 | 59<br>15.9 | 7<br>1.9 | 306<br>82.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,797<br>100.0 | 808<br>21.3 | 156<br>4.1 | 2,833<br>74.6 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,109<br>100.0 | 542<br>25.7 | 82<br>3.9 | 1,485<br>70.4 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 269<br>100.0 | 108<br>40.1 | 9<br>3.3 | 152<br>56.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 68<br>100.0 | 23<br>33.8 | 6<br>8.8 | 39<br>57.4 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 27】－付問(1) 発注企業の海外進出による主な影響は、どのようなことですか。（複数回答）

（【問 27】で「発注企業の海外進出・進出の計画がある」と回答）

| | | 回答件数 計 | 影響はない | 受注の減少 | 取引の停止 | 取引の拡大 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,695 | 581<br>34.3 | 941<br>55.5 | 36<br>2.1 | 161<br>9.5 | 50<br>2.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 1,213 | 338<br>27.9 | 765<br>63.1 | 31<br>2.6 | 97<br>8.0 | 39<br>3.2 |
| | 食料品製造業 | 16 | 10<br>62.5 | 3<br>18.8 | 0<br>0.0 | 3<br>18.8 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 44 | 12<br>27.3 | 25<br>56.8 | 1<br>2.3 | 6<br>13.6 | 1<br>2.3 |
| | 木材・木製品製造業 | 21 | 5<br>23.8 | 11<br>52.4 | 2<br>9.5 | 3<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 9 | 4<br>44.4 | 5<br>55.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 29 | 7<br>24.1 | 20<br>69.0 | 0<br>0.0 | 1<br>3.4 | 1<br>3.4 |
| | 印刷・同関連業 | 24 | 8<br>33.3 | 14<br>58.3 | 1<br>4.2 | 1<br>4.2 | 1<br>4.2 |
| | 化学工業 | 28 | 14<br>50.0 | 10<br>35.7 | 1<br>3.6 | 3<br>10.7 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 72 | 12<br>16.7 | 52<br>72.2 | 2<br>2.8 | 6<br>8.3 | 2<br>2.8 |
| | ゴム製品製造業 | 15 | 5<br>33.3 | 9<br>60.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 8 | 2<br>25.0 | 5<br>62.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 19 | 7<br>36.8 | 10<br>52.6 | 1<br>5.3 | 4<br>21.1 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 33 | 10<br>30.3 | 20<br>60.6 | 1<br>3.0 | 2<br>6.1 | 2<br>6.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 26 | 8<br>30.8 | 17<br>65.4 | 0<br>0.0 | 2<br>7.7 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 245 | 62<br>25.3 | 169<br>69.0 | 9<br>3.7 | 13<br>5.3 | 11<br>4.5 |
| | はん用機械器具製造業 | 100 | 36<br>36.0 | 57<br>57.0 | 1<br>1.0 | 6<br>6.0 | 4<br>4.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 211 | 53<br>25.1 | 142<br>67.3 | 4<br>1.9 | 13<br>6.2 | 7<br>3.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 36 | 5<br>13.9 | 25<br>69.4 | 2<br>5.6 | 3<br>8.3 | 3<br>8.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 51 | 8<br>15.7 | 36<br>70.6 | 2<br>3.9 | 6<br>11.8 | 1<br>2.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 89 | 32<br>36.0 | 46<br>51.7 | 2<br>2.2 | 12<br>13.5 | 2<br>2.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 16 | 4<br>25.0 | 9<br>56.3 | 1<br>6.3 | 3<br>18.8 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 77 | 17<br>22.1 | 56<br>72.7 | 1<br>1.3 | 5<br>6.5 | 3<br>3.9 |
| | その他の製造業 | 39 | 14<br>35.9 | 24<br>61.5 | 0<br>0.0 | 1<br>2.6 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 479 | 241<br>50.3 | 175<br>36.5 | 5<br>1.0 | 64<br>13.4 | 11<br>2.3 |
| | 通信業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 190 | 76<br>40.0 | 91<br>47.9 | 2<br>1.1 | 21<br>11.1 | 5<br>2.6 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 22 | 11<br>50.0 | 6<br>27.3 | 0<br>0.0 | 6<br>27.3 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 93 | 54<br>58.1 | 30<br>32.3 | 2<br>2.2 | 11<br>11.8 | 3<br>3.2 |
| | 倉庫業 | 16 | 12<br>75.0 | 4<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 14 | 9<br>64.3 | 3<br>21.4 | 0<br>0.0 | 2<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 106 | 53<br>50.0 | 31<br>29.2 | 0<br>0.0 | 23<br>21.7 | 2<br>1.9 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 2 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 34 | 23<br>67.6 | 9<br>26.5 | 1<br>2.9 | 1<br>2.9 | 1<br>2.9 |
| | 建設業全体 | 3 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 2 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 189 | 74<br>39.2 | 93<br>49.2 | 7<br>3.7 | 18<br>9.5 | 6<br>3.2 |
| | 6～20人 | 571 | 201<br>35.2 | 309<br>54.1 | 11<br>1.9 | 51<br>8.9 | 19<br>3.3 |
| | 21～50人 | 515 | 174<br>33.8 | 301<br>58.4 | 10<br>1.9 | 46<br>8.9 | 10<br>1.9 |
| | 51～100人 | 248 | 80<br>32.3 | 147<br>59.3 | 7<br>2.8 | 21<br>8.5 | 7<br>2.8 |
| | 101～300人 | 147 | 44<br>29.9 | 78<br>53.1 | 1<br>0.7 | 22<br>15.0 | 7<br>4.8 |
| | 301人以上 | 25 | 8<br>32.0 | 13<br>52.0 | 0<br>0.0 | 3<br>12.0 | 1<br>4.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 77 | 36<br>46.8 | 30<br>39.0 | 4<br>5.2 | 7<br>9.1 | 5<br>6.5 |
| | 関東 | 805 | 285<br>35.4 | 444<br>55.2 | 14<br>1.7 | 71<br>8.8 | 23<br>2.9 |
| | 中部 | 355 | 116<br>32.7 | 207<br>58.3 | 4<br>1.1 | 30<br>8.5 | 14<br>3.9 |
| | 近畿 | 281 | 82<br>29.2 | 165<br>58.7 | 12<br>4.3 | 31<br>11.0 | 5<br>1.8 |
| | 中国 | 83 | 27<br>32.5 | 51<br>61.4 | 1<br>1.2 | 6<br>7.2 | 3<br>3.6 |
| | 四国 | 29 | 10<br>34.5 | 13<br>44.8 | 0<br>0.0 | 7<br>24.1 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 65 | 25<br>38.5 | 31<br>47.7 | 1<br>1.5 | 9<br>13.8 | 0<br>0.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 939 | 325<br>34.6 | 518<br>55.2 | 26<br>2.8 | 82<br>8.7 | 33<br>3.5 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 613 | 210<br>34.3 | 339<br>55.3 | 10<br>1.6 | 65<br>10.6 | 14<br>2.3 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 115 | 35<br>30.4 | 72<br>62.6 | 0<br>0.0 | 9<br>7.8 | 3<br>2.6 |
| | 1億円超～3億円以下 | 28 | 11<br>39.3 | 12<br>42.9 | 0<br>0.0 | 5<br>17.9 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 27】－付問(2) 発注企業の海外進出を踏まえ、貴社では海外進出を行いましたか、または海外進出を検討していますか。

（【問 27】で「発注企業の海外進出・進出の計画がある」と回答）

| | | 回答件数 計 | 自ら海外進出した または 進出を検討している | 発注企業からの要請を受けて、進出した または 進出を検討している | 発注企業からの要請を受けたが、進出しなかった または 進出しない予定 | 発注企業からの要請を受けていないし、自らも海外進出はしない |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,672<br>100.0 | 333<br>19.9 | 104<br>6.2 | 100<br>6.0 | 1,135<br>67.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 1,200<br>100.0 | 251<br>20.9 | 67<br>5.6 | 88<br>7.3 | 794<br>66.2 |
| | 食料品製造業 | 15<br>100.0 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 | 12<br>80.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 繊維工業 | 44<br>100.0 | 12<br>27.3 | 2<br>4.5 | 5<br>11.4 | 25<br>56.8 |
| | 木材・木製品製造業 | 21<br>100.0 | 4<br>19.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 17<br>81.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 7<br>77.8 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 29<br>100.0 | 2<br>6.9 | 1<br>3.4 | 1<br>3.4 | 25<br>86.2 |
| | 印刷・同関連業 | 23<br>100.0 | 4<br>17.4 | 1<br>4.3 | 1<br>4.3 | 17<br>73.9 |
| | 化学工業 | 27<br>100.0 | 5<br>18.5 | 1<br>3.7 | 0<br>0.0 | 21<br>77.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 |
| | プラスチック製品製造業 | 72<br>100.0 | 13<br>18.1 | 3<br>4.2 | 10<br>13.9 | 46<br>63.9 |
| | ゴム製品製造業 | 15<br>100.0 | 2<br>13.3 | 2<br>13.3 | 1<br>6.7 | 10<br>66.7 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 8<br>100.0 | 6<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 19<br>100.0 | 5<br>26.3 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 | 13<br>68.4 |
| | 鉄鋼業 | 32<br>100.0 | 5<br>15.6 | 2<br>6.3 | 2<br>6.3 | 23<br>71.9 |
| | 非鉄金属製造業 | 25<br>100.0 | 6<br>24.0 | 0<br>0.0 | 2<br>8.0 | 17<br>68.0 |
| | 金属製品製造業 | 245<br>100.0 | 44<br>18.0 | 16<br>6.5 | 24<br>9.8 | 161<br>65.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 98<br>100.0 | 14<br>14.3 | 5<br>5.1 | 5<br>5.1 | 74<br>75.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 210<br>100.0 | 48<br>22.9 | 10<br>4.8 | 15<br>7.1 | 137<br>65.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 36<br>100.0 | 9<br>25.0 | 3<br>8.3 | 3<br>8.3 | 21<br>58.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 51<br>100.0 | 22<br>43.1 | 4<br>7.8 | 3<br>5.9 | 22<br>43.1 |
| | 電気機械器具製造業 | 84<br>100.0 | 17<br>20.2 | 4<br>4.8 | 5<br>6.0 | 58<br>69.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 3<br>17.6 | 2<br>11.8 | 2<br>11.8 | 10<br>58.8 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 76<br>100.0 | 17<br>22.4 | 6<br>7.9 | 6<br>7.9 | 47<br>61.8 |
| | その他の製造業 | 39<br>100.0 | 9<br>23.1 | 3<br>7.7 | 1<br>2.6 | 26<br>66.7 |
| | サービス業全体 | 469<br>100.0 | 82<br>17.5 | 37<br>7.9 | 11<br>2.3 | 339<br>72.3 |
| | 通信業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 情報サービス業 | 188<br>100.0 | 46<br>24.5 | 15<br>8.0 | 6<br>3.2 | 121<br>64.4 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 22<br>100.0 | 6<br>27.3 | 3<br>13.6 | 0<br>0.0 | 13<br>59.1 |
| | 道路貨物運送業 | 89<br>100.0 | 6<br>6.7 | 1<br>1.1 | 1<br>1.1 | 81<br>91.0 |
| | 倉庫業 | 16<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 | 15<br>93.8 |
| | 広告業 | 13<br>100.0 | 4<br>30.8 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 8<br>61.5 |
| | 技術サービス業 | 104<br>100.0 | 17<br>16.3 | 12<br>11.5 | 4<br>3.8 | 71<br>68.3 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | その他の事業サービス業 | 33<br>100.0 | 2<br>6.1 | 4<br>12.1 | 0<br>0.0 | 27<br>81.8 |
| | 建設業全体 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 |
| | 総合工事業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 187<br>100.0 | 33<br>17.6 | 12<br>6.4 | 6<br>3.2 | 136<br>72.7 |
| | 6～20人 | 561<br>100.0 | 78<br>13.9 | 25<br>4.5 | 31<br>5.5 | 427<br>76.1 |
| | 21～50人 | 511<br>100.0 | 106<br>20.7 | 29<br>5.7 | 40<br>7.8 | 336<br>65.8 |
| | 51～100人 | 245<br>100.0 | 61<br>24.9 | 22<br>9.0 | 16<br>6.5 | 146<br>59.6 |
| | 101～300人 | 143<br>100.0 | 42<br>29.4 | 16<br>11.2 | 6<br>4.2 | 79<br>55.2 |
| | 301人以上 | 25<br>100.0 | 13<br>52.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.0 | 11<br>44.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 75<br>100.0 | 5<br>6.7 | 5<br>6.7 | 2<br>2.7 | 63<br>84.0 |
| | 関東 | 794<br>100.0 | 172<br>21.7 | 54<br>6.8 | 47<br>5.9 | 521<br>65.6 |
| | 中部 | 348<br>100.0 | 68<br>19.5 | 19<br>5.5 | 28<br>8.0 | 233<br>67.0 |
| | 近畿 | 281<br>100.0 | 60<br>21.4 | 17<br>6.0 | 16<br>5.7 | 188<br>66.9 |
| | 中国 | 81<br>100.0 | 13<br>16.0 | 4<br>4.9 | 4<br>4.9 | 60<br>74.1 |
| | 四国 | 29<br>100.0 | 5<br>17.2 | 4<br>13.8 | 0<br>0.0 | 20<br>69.0 |
| | 九州・沖縄 | 64<br>100.0 | 10<br>15.6 | 1<br>1.6 | 3<br>4.7 | 50<br>78.1 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 925<br>100.0 | 149<br>16.1 | 50<br>5.4 | 46<br>5.0 | 680<br>73.5 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 608<br>100.0 | 137<br>22.5 | 45<br>7.4 | 43<br>7.1 | 383<br>63.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 112<br>100.0 | 36<br>32.1 | 7<br>6.3 | 8<br>7.1 | 61<br>54.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 27<br>100.0 | 11<br>40.7 | 2<br>7.4 | 3<br>11.1 | 11<br>40.7 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 27】－付問(3) 海外進出に伴い、商品の生産やサービスの提供に関する国内拠点の役割は変化しましたか。

（付問(2)で「海外進出した、または、海外進出の計画がある」と回答）

| | | 回答件数 計 | 販売拠点を設けただけで、進出前と概ね変わらない | 量産部門は基本的に海外に移したものの、更なる生産技術の高度化、生産の効率化を行うための役割とそれらの技術の海外移転を行うための役割や、開発部門や試作部門は国内に残している | 量産部門はすべて海外に移転し、開発部門や試作部門は国内に残している | 開発・試作・量産すべての部門を海外に移転し、国内には管理部門のみを残している | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 414<br>100.0 | 151<br>36.5 | 115<br>27.8 | 24<br>5.8 | 14<br>3.4 | 110<br>26.6 |
| 業種別 | 製造業全体 | 301<br>100.0 | 100<br>33.2 | 100<br>33.2 | 18<br>6.0 | 9<br>3.0 | 74<br>24.6 |
| | 食料品製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 繊維工業 | 14<br>100.0 | 1<br>7.1 | 7<br>50.0 | 2<br>14.3 | 1<br>7.1 | 3<br>21.4 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 5<br>100.0 | 3<br>60.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 6<br>100.0 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 13<br>100.0 | 3<br>23.1 | 6<br>46.2 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 3<br>23.1 |
| | ゴム製品製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 5<br>100.0 | 3<br>60.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 |
| | 鉄鋼業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 |
| | 非鉄金属製造業 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 |
| | 金属製品製造業 | 59<br>100.0 | 21<br>35.6 | 18<br>30.5 | 2<br>3.4 | 2<br>3.4 | 16<br>27.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 19<br>100.0 | 6<br>31.6 | 7<br>36.8 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 | 5<br>26.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 53<br>100.0 | 19<br>35.8 | 13<br>24.5 | 2<br>3.8 | 0<br>0.0 | 19<br>35.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 11<br>100.0 | 3<br>27.3 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 4<br>36.4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 26<br>100.0 | 7<br>26.9 | 12<br>46.2 | 1<br>3.8 | 2<br>7.7 | 4<br>15.4 |
| | 電気機械器具製造業 | 19<br>100.0 | 8<br>42.1 | 7<br>36.8 | 1<br>5.3 | 1<br>5.3 | 2<br>10.5 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 21<br>100.0 | 5<br>23.8 | 9<br>42.9 | 2<br>9.5 | 1<br>4.8 | 4<br>19.0 |
| | その他の製造業 | 12<br>100.0 | 1<br>8.3 | 4<br>33.3 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 | 5<br>41.7 |
| | サービス業全体 | 113<br>100.0 | 51<br>45.1 | 15<br>13.3 | 6<br>5.3 | 5<br>4.4 | 36<br>31.9 |
| | 通信業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 58<br>100.0 | 22<br>37.9 | 9<br>15.5 | 3<br>5.2 | 4<br>6.9 | 20<br>34.5 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 9<br>100.0 | 5<br>55.6 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 |
| | 道路貨物運送業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 |
| | 倉庫業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 広告業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 29<br>100.0 | 18<br>62.1 | 3<br>10.3 | 1<br>3.4 | 1<br>3.4 | 6<br>20.7 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 |
| | 建設業全体 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 42<br>100.0 | 16<br>38.1 | 7<br>16.7 | 2<br>4.8 | 6<br>14.3 | 11<br>26.2 |
| | 6～20人 | 93<br>100.0 | 41<br>44.1 | 17<br>18.3 | 10<br>10.8 | 5<br>5.4 | 20<br>21.5 |
| | 21～50人 | 129<br>100.0 | 51<br>39.5 | 29<br>22.5 | 8<br>6.2 | 1<br>0.8 | 40<br>31.0 |
| | 51～100人 | 80<br>100.0 | 23<br>28.8 | 32<br>40.0 | 3<br>3.8 | 2<br>2.5 | 20<br>25.0 |
| | 101～300人 | 58<br>100.0 | 16<br>27.6 | 24<br>41.4 | 1<br>1.7 | 0<br>0.0 | 17<br>29.3 |
| | 301人以上 | 12<br>100.0 | 4<br>33.3 | 6<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 10<br>100.0 | 3<br>30.0 | 4<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>30.0 |
| | 関東 | 213<br>100.0 | 87<br>40.8 | 53<br>24.9 | 11<br>5.2 | 8<br>3.8 | 54<br>25.4 |
| | 中部 | 83<br>100.0 | 28<br>33.7 | 24<br>28.9 | 9<br>10.8 | 2<br>2.4 | 20<br>24.1 |
| | 近畿 | 75<br>100.0 | 23<br>30.7 | 22<br>29.3 | 2<br>2.7 | 4<br>5.3 | 24<br>32.0 |
| | 中国 | 14<br>100.0 | 2<br>14.3 | 7<br>50.0 | 2<br>14.3 | 0<br>0.0 | 3<br>21.4 |
| | 四国 | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>44.4 |
| | 九州・沖縄 | 10<br>100.0 | 5<br>50.0 | 3<br>30.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>20.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 182<br>100.0 | 69<br>37.9 | 33<br>18.1 | 16<br>8.8 | 12<br>6.6 | 52<br>28.6 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 178<br>100.0 | 67<br>37.6 | 57<br>32.0 | 8<br>4.5 | 2<br>1.1 | 44<br>24.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 42<br>100.0 | 10<br>23.8 | 21<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 11<br>26.2 |
| | 1億円超～3億円以下 | 12<br>100.0 | 5<br>41.7 | 4<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>25.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 27】－付問(4) 海外進出しなかった、または、海外進出しない理由は何ですか。(複数回答)

(付問(2)で「海外進出しなかった、または、海外進出しない」と回答)

| | | 回答件数 計 | 事業リスク（販路、事業環境など）が高い | 海外進出に要する資金等（人材を除く）の不足 | 海外進出に要する人材（エンジニア、事業管理者等）の不足 | 国内従業員の反対 | 国内での生産を継続し、国内市場を維持または拡大していく予定である | 国内での生産を継続し、輸出によって新たな市場開拓を行う予定である | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,169 | 603<br>51.6 | 489<br>41.8 | 497<br>42.5 | 15<br>1.3 | 534<br>45.7 | 79<br>6.8 | 138<br>11.8 |
| 業種別 | 製造業全体 | 842 | 472<br>56.1 | 379<br>45.0 | 376<br>44.7 | 14<br>1.7 | 413<br>49.0 | 75<br>8.9 | 60<br>7.1 |
| | 食料品製造業 | 13 | 6<br>46.2 | 3<br>23.1 | 3<br>23.1 | 0<br>0.0 | 10<br>76.9 | 1<br>7.7 | 2<br>15.4 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 29 | 18<br>62.1 | 17<br>58.6 | 14<br>48.3 | 0<br>0.0 | 8<br>27.6 | 6<br>20.7 | 3<br>10.3 |
| | 木材・木製品製造業 | 17 | 7<br>41.2 | 8<br>47.1 | 5<br>29.4 | 0<br>0.0 | 7<br>41.2 | 1<br>5.9 | 2<br>11.8 |
| | 家具・装備品製造業 | 7 | 4<br>57.1 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 25 | 17<br>68.0 | 9<br>36.0 | 6<br>24.0 | 1<br>4.0 | 12<br>48.0 | 1<br>4.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 18 | 8<br>44.4 | 6<br>33.3 | 6<br>33.3 | 1<br>5.6 | 9<br>50.0 | 0<br>0.0 | 3<br>16.7 |
| | 化学工業 | 18 | 9<br>50.0 | 5<br>27.8 | 8<br>44.4 | 0<br>0.0 | 8<br>44.4 | 2<br>11.1 | 3<br>16.7 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 3 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 54 | 32<br>59.3 | 29<br>53.7 | 31<br>57.4 | 1<br>1.9 | 24<br>44.4 | 3<br>5.6 | 4<br>7.4 |
| | ゴム製品製造業 | 9 | 6<br>66.7 | 6<br>66.7 | 6<br>66.7 | 0<br>0.0 | 6<br>66.7 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 13 | 6<br>46.2 | 5<br>38.5 | 4<br>30.8 | 0<br>0.0 | 5<br>38.5 | 2<br>15.4 | 2<br>15.4 |
| | 鉄鋼業 | 23 | 13<br>56.5 | 10<br>43.5 | 7<br>30.4 | 1<br>4.3 | 13<br>56.5 | 4<br>17.4 | 2<br>8.7 |
| | 非鉄金属製造業 | 19 | 12<br>63.2 | 10<br>52.6 | 5<br>26.3 | 0<br>0.0 | 14<br>73.7 | 2<br>10.5 | 1<br>5.3 |
| | 金属製品製造業 | 176 | 96<br>54.5 | 80<br>45.5 | 79<br>44.9 | 5<br>2.8 | 93<br>52.8 | 12<br>6.8 | 10<br>5.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 77 | 47<br>61.0 | 31<br>40.3 | 35<br>45.5 | 2<br>2.6 | 41<br>53.2 | 9<br>11.7 | 6<br>7.8 |
| | 生産用機械器具製造業 | 147 | 88<br>59.9 | 69<br>46.9 | 72<br>49.0 | 2<br>1.4 | 67<br>45.6 | 12<br>8.2 | 6<br>4.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 23 | 11<br>47.8 | 7<br>30.4 | 10<br>43.5 | 1<br>4.3 | 9<br>39.1 | 1<br>4.3 | 4<br>17.4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 24 | 16<br>66.7 | 12<br>50.0 | 13<br>54.2 | 0<br>0.0 | 11<br>45.8 | 3<br>12.5 | 2<br>8.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 56 | 27<br>48.2 | 25<br>44.6 | 25<br>44.6 | 0<br>0.0 | 27<br>48.2 | 8<br>14.3 | 1<br>1.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 11 | 3<br>27.3 | 5<br>45.5 | 5<br>45.5 | 0<br>0.0 | 5<br>45.5 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 51 | 30<br>58.8 | 25<br>49.0 | 28<br>54.9 | 0<br>0.0 | 22<br>43.1 | 3<br>5.9 | 5<br>9.8 |
| | その他の製造業 | 26 | 10<br>38.5 | 11<br>42.3 | 9<br>34.6 | 0<br>0.0 | 15<br>57.7 | 3<br>11.5 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 324 | 129<br>39.8 | 109<br>33.6 | 119<br>36.7 | 1<br>0.3 | 120<br>37.0 | 4<br>1.2 | 78<br>24.1 |
| | 通信業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 120 | 56<br>46.7 | 46<br>38.3 | 52<br>43.3 | 0<br>0.0 | 51<br>42.5 | 2<br>1.7 | 20<br>16.7 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 12 | 5<br>41.7 | 6<br>50.0 | 5<br>41.7 | 0<br>0.0 | 4<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 |
| | 道路貨物運送業 | 75 | 24<br>32.0 | 18<br>24.0 | 15<br>20.0 | 0<br>0.0 | 28<br>37.3 | 0<br>0.0 | 26<br>34.7 |
| | 倉庫業 | 15 | 6<br>40.0 | 5<br>33.3 | 4<br>26.7 | 0<br>0.0 | 5<br>33.3 | 0<br>0.0 | 6<br>40.0 |
| | 広告業 | 7 | 3<br>42.9 | 2<br>28.6 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 |
| | 技術サービス業 | 68 | 25<br>36.8 | 21<br>30.9 | 30<br>44.1 | 1<br>1.5 | 18<br>26.5 | 1<br>1.5 | 16<br>23.5 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | その他の事業サービス業 | 24 | 10<br>41.7 | 10<br>41.7 | 10<br>41.7 | 0<br>0.0 | 11<br>45.8 | 0<br>0.0 | 5<br>20.8 |
| | 建設業全体 | 3 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 2 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 123 | 51<br>41.5 | 60<br>48.8 | 41<br>33.3 | 0<br>0.0 | 42<br>34.1 | 4<br>3.3 | 21<br>17.1 |
| | 6～20人 | 438 | 241<br>55.0 | 199<br>45.4 | 193<br>44.1 | 6<br>1.4 | 189<br>43.2 | 24<br>5.5 | 39<br>8.9 |
| | 21～50人 | 360 | 185<br>51.4 | 166<br>46.1 | 169<br>46.9 | 9<br>2.5 | 181<br>50.3 | 28<br>7.8 | 35<br>9.7 |
| | 51～100人 | 156 | 81<br>51.9 | 48<br>30.8 | 68<br>43.6 | 0<br>0.0 | 70<br>44.9 | 13<br>8.3 | 30<br>19.2 |
| | 101～300人 | 82 | 40<br>48.8 | 15<br>18.3 | 25<br>30.5 | 0<br>0.0 | 49<br>59.8 | 10<br>12.2 | 11<br>13.4 |
| | 301人以上 | 10 | 5<br>50.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 3<br>30.0 | 0<br>0.0 | 2<br>20.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 59 | 27<br>45.8 | 21<br>35.6 | 24<br>40.7 | 1<br>1.7 | 31<br>52.5 | 2<br>3.4 | 6<br>10.2 |
| | 関東 | 535 | 272<br>50.8 | 218<br>40.7 | 228<br>42.6 | 8<br>1.5 | 249<br>46.5 | 34<br>6.4 | 63<br>11.8 |
| | 中部 | 252 | 143<br>56.7 | 115<br>45.6 | 106<br>42.1 | 4<br>1.6 | 109<br>43.3 | 16<br>6.3 | 24<br>9.5 |
| | 近畿 | 194 | 99<br>51.0 | 79<br>40.7 | 81<br>41.8 | 2<br>1.0 | 87<br>44.8 | 17<br>8.8 | 20<br>10.3 |
| | 中国 | 60 | 36<br>60.0 | 32<br>53.3 | 36<br>60.0 | 0<br>0.0 | 29<br>48.3 | 4<br>6.7 | 7<br>11.7 |
| | 四国 | 19 | 7<br>36.8 | 7<br>36.8 | 8<br>42.1 | 0<br>0.0 | 7<br>36.8 | 1<br>5.3 | 3<br>15.8 |
| | 九州・沖縄 | 50 | 19<br>38.0 | 17<br>34.0 | 14<br>28.0 | 0<br>0.0 | 22<br>44.0 | 5<br>10.0 | 15<br>30.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 680 | 348<br>51.2 | 298<br>43.8 | 290<br>42.6 | 8<br>1.2 | 296<br>43.5 | 42<br>6.2 | 70<br>10.3 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 409 | 213<br>52.1 | 164<br>40.1 | 183<br>44.7 | 7<br>1.7 | 192<br>46.9 | 28<br>6.8 | 59<br>14.4 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 67 | 37<br>55.2 | 22<br>32.8 | 20<br>29.9 | 0<br>0.0 | 37<br>55.2 | 8<br>11.9 | 9<br>13.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 13 | 5<br>38.5 | 5<br>38.5 | 4<br>30.8 | 0<br>0.0 | 9<br>69.2 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 28】親事業者の海外進出が進展する中、貴社にとって望まれる支援は何ですか。（複数回答）

| | | 回答件数　計 | 海外進出への支援 | 試作・開発力の強化への支援 | 新規取引先開拓等、下請取引の斡旋 | 金融上の支援 | 人材確保・育成支援 | 生産性の向上 | 輸出に関する支援 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 5,061 | 895<br>17.7 | 1,002<br>19.8 | 1,780<br>35.2 | 912<br>18.0 | 1,562<br>30.9 | 1,162<br>23.0 | 170<br>3.4 | 662<br>13.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 2,786 | 480<br>17.2 | 762<br>27.4 | 1,079<br>38.7 | 544<br>19.5 | 731<br>26.2 | 828<br>29.7 | 130<br>4.7 | 260<br>9.3 |
| | 食料品製造業 | 87 | 14<br>16.1 | 25<br>28.7 | 15<br>17.2 | 7<br>8.0 | 21<br>24.1 | 23<br>26.4 | 11<br>12.6 | 13<br>14.9 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 8 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 | 3<br>37.5 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 |
| | 繊維工業 | 143 | 24<br>16.8 | 43<br>30.1 | 49<br>34.3 | 34<br>23.8 | 31<br>21.7 | 35<br>24.5 | 6<br>4.2 | 16<br>11.2 |
| | 木材・木製品製造業 | 41 | 2<br>4.9 | 12<br>29.3 | 7<br>17.1 | 5<br>12.2 | 11<br>26.8 | 15<br>36.6 | 4<br>9.8 | 8<br>19.5 |
| | 家具・装備品製造業 | 28 | 4<br>14.3 | 8<br>28.6 | 11<br>39.3 | 5<br>17.9 | 5<br>17.9 | 8<br>28.6 | 1<br>3.6 | 5<br>17.9 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 65 | 10<br>15.4 | 11<br>16.9 | 35<br>53.8 | 11<br>16.9 | 15<br>23.1 | 18<br>27.7 | 1<br>1.5 | 5<br>7.7 |
| | 印刷・同関連業 | 105 | 18<br>17.1 | 18<br>17.1 | 35<br>33.3 | 13<br>12.4 | 21<br>20.0 | 28<br>26.7 | 3<br>2.9 | 19<br>18.1 |
| | 化学工業 | 75 | 10<br>13.3 | 28<br>37.3 | 20<br>26.7 | 15<br>20.0 | 20<br>26.7 | 22<br>29.3 | 7<br>9.3 | 12<br>16.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 10 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 | 7<br>70.0 | 4<br>40.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 187 | 25<br>13.4 | 42<br>22.5 | 88<br>47.1 | 32<br>17.1 | 44<br>23.5 | 55<br>29.4 | 5<br>2.7 | 21<br>11.2 |
| | ゴム製品製造業 | 33 | 2<br>6.1 | 8<br>24.2 | 20<br>60.6 | 4<br>12.1 | 5<br>15.2 | 13<br>39.4 | 2<br>6.1 | 4<br>12.1 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 10 | 1<br>10.0 | 4<br>40.0 | 1<br>10.0 | 2<br>20.0 | 4<br>40.0 | 5<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 49 | 10<br>20.4 | 12<br>24.5 | 20<br>40.8 | 13<br>26.5 | 13<br>26.5 | 9<br>18.4 | 3<br>6.1 | 5<br>10.2 |
| | 鉄鋼業 | 66 | 15<br>22.7 | 9<br>13.6 | 31<br>47.0 | 10<br>15.2 | 16<br>24.2 | 26<br>39.4 | 3<br>4.5 | 8<br>12.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 61 | 13<br>21.3 | 15<br>24.6 | 26<br>42.6 | 19<br>31.1 | 13<br>21.3 | 21<br>34.4 | 1<br>1.6 | 4<br>6.6 |
| | 金属製品製造業 | 554 | 86<br>15.5 | 148<br>26.7 | 243<br>43.9 | 105<br>19.0 | 151<br>27.3 | 173<br>31.2 | 20<br>3.6 | 44<br>7.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 207 | 35<br>16.9 | 44<br>21.3 | 69<br>33.3 | 35<br>16.9 | 62<br>30.0 | 80<br>38.6 | 9<br>4.3 | 17<br>8.2 |
| | 生産用機械器具製造業 | 400 | 74<br>18.5 | 123<br>30.8 | 154<br>38.5 | 96<br>24.0 | 109<br>27.3 | 113<br>28.3 | 23<br>5.8 | 31<br>7.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 78 | 18<br>23.1 | 29<br>37.2 | 21<br>26.9 | 14<br>17.9 | 19<br>24.4 | 17<br>21.8 | 5<br>6.4 | 5<br>6.4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 95 | 21<br>22.1 | 33<br>34.7 | 44<br>46.3 | 26<br>27.4 | 22<br>23.2 | 23<br>24.2 | 7<br>7.4 | 7<br>7.4 |
| | 電気機械器具製造業 | 192 | 39<br>20.3 | 65<br>33.9 | 78<br>40.6 | 37<br>19.3 | 62<br>32.3 | 51<br>26.6 | 6<br>3.1 | 6<br>3.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 46 | 8<br>17.4 | 16<br>34.8 | 15<br>32.6 | 8<br>17.4 | 7<br>15.2 | 8<br>17.4 | 1<br>2.2 | 5<br>10.9 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 139 | 33<br>23.7 | 30<br>21.6 | 59<br>42.4 | 31<br>22.3 | 52<br>37.4 | 51<br>36.7 | 7<br>5.0 | 11<br>7.9 |
| | その他の製造業 | 107 | 14<br>13.1 | 38<br>35.5 | 35<br>32.7 | 20<br>18.7 | 18<br>16.8 | 27<br>25.2 | 4<br>3.7 | 13<br>12.1 |
| | サービス業全体 | 2,243 | 411<br>18.3 | 239<br>10.7 | 688<br>30.7 | 364<br>16.2 | 817<br>36.4 | 327<br>14.6 | 40<br>1.8 | 395<br>17.6 |
| | 通信業 | 8 | 2<br>25.0 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 |
| | 放送業 | 5 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 |
| | 情報サービス業 | 718 | 166<br>23.1 | 138<br>19.2 | 253<br>35.2 | 129<br>18.0 | 309<br>43.0 | 102<br>14.2 | 10<br>1.4 | 68<br>9.5 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 112 | 18<br>16.1 | 17<br>15.2 | 39<br>34.8 | 13<br>11.6 | 37<br>33.0 | 15<br>13.4 | 0<br>0.0 | 19<br>17.0 |
| | 道路貨物運送業 | 610 | 84<br>13.8 | 19<br>3.1 | 187<br>30.7 | 104<br>17.0 | 179<br>29.3 | 103<br>16.9 | 25<br>4.1 | 139<br>22.8 |
| | 倉庫業 | 35 | 2<br>5.7 | 0<br>0.0 | 13<br>37.1 | 3<br>8.6 | 12<br>34.3 | 6<br>17.1 | 0<br>0.0 | 10<br>28.6 |
| | 広告業 | 84 | 14<br>16.7 | 10<br>11.9 | 30<br>35.7 | 10<br>11.9 | 29<br>34.5 | 9<br>10.7 | 0<br>0.0 | 16<br>19.0 |
| | 技術サービス業 | 468 | 87<br>18.6 | 39<br>8.3 | 109<br>23.3 | 74<br>15.8 | 169<br>36.1 | 58<br>12.4 | 4<br>0.9 | 96<br>20.5 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 10 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 5<br>50.0 | 0<br>0.0 | 3<br>30.0 |
| | その他の事業サービス業 | 193 | 36<br>18.7 | 14<br>7.3 | 53<br>27.5 | 30<br>15.5 | 78<br>40.4 | 27<br>14.0 | 1<br>0.5 | 40<br>20.7 |
| | 建設業全体 | 32 | 4<br>12.5 | 1<br>3.1 | 13<br>40.6 | 4<br>12.5 | 14<br>43.8 | 7<br>21.9 | 0<br>0.0 | 7<br>21.9 |
| | 総合工事業 | 5 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 17 | 2<br>11.8 | 0<br>0.0 | 8<br>47.1 | 3<br>17.6 | 7<br>41.2 | 5<br>29.4 | 0<br>0.0 | 2<br>11.8 |
| | 設備工事業 | 10 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 | 5<br>50.0 | 1<br>10.0 | 5<br>50.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 3<br>30.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 753 | 108<br>14.3 | 135<br>17.9 | 227<br>30.1 | 142<br>18.9 | 187<br>24.8 | 114<br>15.1 | 20<br>2.7 | 131<br>17.4 |
| | 6～20人 | 1,834 | 290<br>15.8 | 384<br>20.9 | 643<br>35.1 | 374<br>20.4 | 535<br>29.2 | 432<br>23.6 | 58<br>3.2 | 226<br>12.3 |
| | 21～50人 | 1,410 | 259<br>18.4 | 286<br>20.3 | 538<br>38.2 | 255<br>18.1 | 476<br>33.8 | 330<br>23.4 | 51<br>3.6 | 172<br>12.2 |
| | 51～100人 | 653 | 133<br>20.4 | 126<br>19.3 | 240<br>36.8 | 95<br>14.5 | 228<br>34.9 | 167<br>25.6 | 24<br>3.7 | 80<br>12.3 |
| | 101～300人 | 357 | 94<br>26.3 | 61<br>17.1 | 120<br>33.6 | 42<br>11.8 | 116<br>32.5 | 106<br>29.7 | 17<br>4.8 | 46<br>12.9 |
| | 301人以上 | 54 | 11<br>20.4 | 10<br>18.5 | 12<br>22.2 | 4<br>7.4 | 20<br>37.0 | 13<br>24.1 | 0<br>0.0 | 7<br>13.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 408 | 42<br>10.3 | 63<br>15.4 | 119<br>29.2 | 73<br>17.9 | 104<br>25.5 | 109<br>26.7 | 7<br>1.7 | 87<br>21.3 |
| | 関東 | 2,297 | 398<br>17.3 | 487<br>21.2 | 846<br>36.8 | 440<br>19.2 | 713<br>31.0 | 472<br>20.5 | 81<br>3.5 | 257<br>11.2 |
| | 中部 | 845 | 178<br>21.1 | 176<br>20.8 | 305<br>36.1 | 149<br>17.6 | 253<br>29.9 | 212<br>25.1 | 36<br>4.3 | 99<br>11.7 |
| | 近畿 | 791 | 168<br>21.2 | 177<br>22.4 | 288<br>36.4 | 132<br>16.7 | 242<br>30.6 | 189<br>23.9 | 32<br>4.0 | 103<br>13.0 |
| | 中国 | 306 | 41<br>13.4 | 42<br>13.7 | 112<br>36.6 | 60<br>19.6 | 101<br>33.0 | 76<br>24.8 | 8<br>2.6 | 43<br>14.1 |
| | 四国 | 129 | 20<br>15.5 | 19<br>14.7 | 34<br>26.4 | 18<br>14.0 | 39<br>30.2 | 34<br>26.4 | 1<br>0.8 | 18<br>14.0 |
| | 九州・沖縄 | 285 | 48<br>16.8 | 38<br>13.3 | 76<br>26.7 | 40<br>14.0 | 110<br>38.6 | 70<br>24.6 | 5<br>1.8 | 55<br>19.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,007 | 482<br>16.0 | 587<br>19.5 | 1,014<br>33.7 | 573<br>19.1 | 882<br>29.3 | 696<br>23.1 | 100<br>3.3 | 403<br>13.4 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,764 | 354<br>20.1 | 342<br>19.4 | 667<br>37.8 | 292<br>16.6 | 593<br>33.6 | 374<br>21.2 | 56<br>3.2 | 228<br>12.9 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 234 | 48<br>20.5 | 55<br>23.5 | 83<br>35.5 | 40<br>17.1 | 71<br>30.3 | 80<br>34.2 | 12<br>5.1 | 25<br>10.7 |
| | 1億円超～3億円以下 | 56 | 11<br>19.6 | 18<br>32.1 | 16<br>28.6 | 7<br>12.5 | 16<br>28.6 | 12<br>21.4 | 2<br>3.6 | 6<br>10.7 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 29】現在、海外に所在する工場（事業所）との取引（輸出）を行っていますか。

| | | 回答件数　計 | 国内企業の工場（事業所）との取引（輸出）を行っている | 海外企業の工場（事業所）との取引（輸出）を行っている | 行っていない |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 5,813 | 395<br>6.8 | 327<br>5.6 | 5,194<br>89.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,076 | 352<br>11.4 | 274<br>8.9 | 2,544<br>82.7 |
| | 食料品製造業 | 95 | 3<br>3.2 | 2<br>2.1 | 90<br>94.7 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>100.0 |
| | 繊維工業 | 162 | 14<br>8.6 | 15<br>9.3 | 136<br>84.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 52 | 1<br>1.9 | 0<br>0.0 | 51<br>98.1 |
| | 家具・装備品製造業 | 33 | 1<br>3.0 | 1<br>3.0 | 31<br>93.9 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 76 | 5<br>6.6 | 2<br>2.6 | 69<br>90.8 |
| | 印刷・同関連業 | 124 | 8<br>6.5 | 4<br>3.2 | 113<br>91.1 |
| | 化学工業 | 86 | 14<br>16.3 | 8<br>9.3 | 68<br>79.1 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 12 | 2<br>16.7 | 1<br>8.3 | 10<br>83.3 |
| | プラスチック製品製造業 | 208 | 20<br>9.6 | 13<br>6.3 | 178<br>85.6 |
| | ゴム製品製造業 | 42 | 4<br>9.5 | 1<br>2.4 | 37<br>88.1 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11 | 1<br>9.1 | 3<br>27.3 | 7<br>63.6 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 62 | 10<br>16.1 | 10<br>16.1 | 47<br>75.8 |
| | 鉄鋼業 | 72 | 11<br>15.3 | 8<br>11.1 | 58<br>80.6 |
| | 非鉄金属製造業 | 61 | 6<br>9.8 | 4<br>6.6 | 51<br>83.6 |
| | 金属製品製造業 | 607 | 65<br>10.7 | 32<br>5.3 | 523<br>86.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 217 | 32<br>14.7 | 21<br>9.7 | 169<br>77.9 |
| | 生産用機械器具製造業 | 432 | 68<br>15.7 | 70<br>16.2 | 317<br>73.4 |
| | 業務用機械器具製造業 | 81 | 10<br>12.3 | 10<br>12.3 | 66<br>81.5 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 100 | 15<br>15.0 | 17<br>17.0 | 73<br>73.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 212 | 32<br>15.1 | 28<br>13.2 | 161<br>75.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 47 | 2<br>4.3 | 1<br>2.1 | 44<br>93.6 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 158 | 20<br>12.7 | 17<br>10.8 | 130<br>82.3 |
| | その他の製造業 | 118 | 8<br>6.8 | 6<br>5.1 | 107<br>90.7 |
| | サービス業全体 | 2,697 | 42<br>1.6 | 53<br>2.0 | 2,611<br>96.8 |
| | 通信業 | 8 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 7<br>87.5 |
| | 放送業 | 5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 |
| | 情報サービス業 | 805 | 14<br>1.7 | 20<br>2.5 | 773<br>96.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 141 | 3<br>2.1 | 6<br>4.3 | 134<br>95.0 |
| | 道路貨物運送業 | 777 | 11<br>1.4 | 7<br>0.9 | 761<br>97.9 |
| | 倉庫業 | 46 | 1<br>2.2 | 0<br>0.0 | 45<br>97.8 |
| | 広告業 | 99 | 1<br>1.0 | 3<br>3.0 | 95<br>96.0 |
| | 技術サービス業 | 559 | 11<br>2.0 | 12<br>2.1 | 538<br>96.2 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 19 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 19<br>100.0 |
| | その他の事業サービス業 | 238 | 1<br>0.4 | 4<br>1.7 | 234<br>98.3 |
| | 建設業全体 | 40 | 1<br>2.5 | 0<br>0.0 | 39<br>97.5 |
| | 総合工事業 | 10 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 10<br>100.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 18 | 1<br>5.6 | 0<br>0.0 | 17<br>94.4 |
| | 設備工事業 | 12 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 12<br>100.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 894 | 36<br>4.0 | 34<br>3.8 | 831<br>93.0 |
| | 6～20人 | 2,147 | 133<br>6.2 | 98<br>4.6 | 1,943<br>90.5 |
| | 21～50人 | 1,602 | 120<br>7.5 | 84<br>5.2 | 1,425<br>89.0 |
| | 51～100人 | 720 | 55<br>7.6 | 64<br>8.9 | 620<br>86.1 |
| | 101～300人 | 391 | 39<br>10.0 | 35<br>9.0 | 333<br>85.2 |
| | 301人以上 | 59 | 12<br>20.3 | 12<br>20.3 | 42<br>71.2 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 481 | 7<br>1.5 | 8<br>1.7 | 467<br>97.1 |
| | 関東 | 2,642 | 186<br>7.0 | 150<br>5.7 | 2,351<br>89.0 |
| | 中部 | 941 | 89<br>9.5 | 71<br>7.5 | 805<br>85.5 |
| | 近畿 | 924 | 71<br>7.7 | 76<br>8.2 | 799<br>86.5 |
| | 中国 | 348 | 22<br>6.3 | 15<br>4.3 | 319<br>91.7 |
| | 四国 | 144 | 8<br>5.6 | 2<br>1.4 | 135<br>93.8 |
| | 九州・沖縄 | 333 | 12<br>3.6 | 5<br>1.5 | 318<br>95.5 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,489 | 198<br>5.7 | 150<br>4.3 | 3,178<br>91.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,998 | 146<br>7.3 | 118<br>5.9 | 1,778<br>89.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 261 | 40<br>15.3 | 47<br>18.0 | 191<br>73.2 |
| | 1億円超～3億円以下 | 65 | 11<br>16.9 | 12<br>18.5 | 47<br>72.3 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 29】国内企業の海外工場との取引割合。

（【問 29】で「国内企業の海外工場との取引を行っている」と回答）

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 312<br>100.0 | 158<br>50.6 | 59<br>18.9 | 25<br>8.0 | 22<br>7.1 | 21<br>6.7 | 27<br>8.7 |
| 業種別 | 製造業全体 | 277<br>100.0 | 145<br>52.3 | 54<br>19.5 | 25<br>9.0 | 20<br>7.2 | 18<br>6.5 | 15<br>5.4 |
| | 食料品製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 12<br>100.0 | 8<br>66.7 | 3<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 化学工業 | 11<br>100.0 | 7<br>63.6 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 14<br>100.0 | 8<br>57.1 | 2<br>14.3 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 2<br>14.3 |
| | ゴム製品製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 9<br>100.0 | 6<br>66.7 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 6<br>100.0 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 |
| | 非鉄金属製造業 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 |
| | 金属製品製造業 | 52<br>100.0 | 27<br>51.9 | 11<br>21.2 | 6<br>11.5 | 6<br>11.5 | 0<br>0.0 | 2<br>3.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 24<br>100.0 | 15<br>62.5 | 5<br>20.8 | 1<br>4.2 | 0<br>0.0 | 1<br>4.2 | 2<br>8.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 55<br>100.0 | 22<br>40.0 | 14<br>25.5 | 4<br>7.3 | 8<br>14.5 | 5<br>9.1 | 2<br>3.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 10<br>100.0 | 6<br>60.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 14<br>100.0 | 7<br>50.0 | 2<br>14.3 | 4<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>7.1 |
| | 電気機械器具製造業 | 25<br>100.0 | 14<br>56.0 | 6<br>24.0 | 2<br>8.0 | 1<br>4.0 | 1<br>4.0 | 1<br>4.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 6<br>35.3 | 3<br>17.6 | 2<br>11.8 | 1<br>5.9 | 4<br>23.5 | 1<br>5.9 |
| | その他の製造業 | 7<br>100.0 | 6<br>85.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 34<br>100.0 | 13<br>38.2 | 5<br>14.7 | 0<br>0.0 | 2<br>5.9 | 3<br>8.8 | 11<br>32.4 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 5<br>55.6 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 道路貨物運送業 | 10<br>100.0 | 3<br>30.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 3<br>30.0 |
| | 倉庫業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 技術サービス業 | 11<br>100.0 | 6<br>54.5 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 総合工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 設備工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 29<br>100.0 | 12<br>41.4 | 8<br>27.6 | 2<br>6.9 | 1<br>3.4 | 3<br>10.3 | 3<br>10.3 |
| | 6～20人 | 102<br>100.0 | 54<br>52.9 | 22<br>21.6 | 7<br>6.9 | 6<br>5.9 | 6<br>5.9 | 7<br>6.9 |
| | 21～50人 | 94<br>100.0 | 45<br>47.9 | 16<br>17.0 | 12<br>12.8 | 8<br>8.5 | 5<br>5.3 | 8<br>8.5 |
| | 51～100人 | 45<br>100.0 | 25<br>55.6 | 5<br>11.1 | 1<br>2.2 | 4<br>8.9 | 4<br>8.9 | 6<br>13.3 |
| | 101～300人 | 32<br>100.0 | 18<br>56.3 | 5<br>15.6 | 1<br>3.1 | 3<br>9.4 | 2<br>6.3 | 3<br>9.4 |
| | 301人以上 | 10<br>100.0 | 4<br>40.0 | 3<br>30.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 |
| | 関東 | 142<br>100.0 | 75<br>52.8 | 23<br>16.2 | 13<br>9.2 | 6<br>4.2 | 10<br>7.0 | 15<br>10.6 |
| | 中部 | 70<br>100.0 | 34<br>48.6 | 17<br>24.3 | 6<br>8.6 | 4<br>5.7 | 4<br>5.7 | 5<br>7.1 |
| | 近畿 | 59<br>100.0 | 34<br>57.6 | 7<br>11.9 | 3<br>5.1 | 6<br>10.2 | 5<br>8.5 | 4<br>6.8 |
| | 中国 | 17<br>100.0 | 6<br>35.3 | 5<br>29.4 | 2<br>11.8 | 3<br>17.6 | 1<br>5.9 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 6<br>100.0 | 4<br>66.7 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 12<br>100.0 | 4<br>33.3 | 4<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 2<br>16.7 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 153<br>100.0 | 72<br>47.1 | 37<br>24.2 | 11<br>7.2 | 11<br>7.2 | 11<br>7.2 | 11<br>7.2 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 119<br>100.0 | 65<br>54.6 | 16<br>13.4 | 10<br>8.4 | 8<br>6.7 | 7<br>5.9 | 13<br>10.9 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 29<br>100.0 | 15<br>51.7 | 4<br>13.8 | 4<br>13.8 | 3<br>10.3 | 2<br>6.9 | 1<br>3.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 11<br>100.0 | 6<br>54.5 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 29】海外企業の海外工場との取引割合。

（【問 29】で「海外企業の海外工場との取引を行っている」と回答）

| | | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 276<br>100.0 | 169<br>61.2 | 65<br>23.6 | 24<br>8.7 | 4<br>1.4 | 7<br>2.5 | 7<br>2.5 |
| 業種別 | 製造業全体 | 232<br>100.0 | 143<br>61.6 | 53<br>22.8 | 21<br>9.1 | 4<br>1.7 | 6<br>2.6 | 5<br>2.2 |
| | 食料品製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 11<br>100.0 | 4<br>36.4 | 5<br>45.5 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 4<br>100.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 12<br>100.0 | 9<br>75.0 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 9<br>100.0 | 7<br>77.8 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 7<br>100.0 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 28<br>100.0 | 20<br>71.4 | 4<br>14.3 | 2<br>7.1 | 0<br>0.0 | 1<br>3.6 | 1<br>3.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 18<br>100.0 | 11<br>61.1 | 6<br>33.3 | 1<br>5.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 59<br>100.0 | 34<br>57.6 | 15<br>25.4 | 8<br>13.6 | 1<br>1.7 | 1<br>1.7 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 6<br>66.7 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 14<br>100.0 | 7<br>50.0 | 2<br>14.3 | 2<br>14.3 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 2<br>14.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 24<br>100.0 | 8<br>33.3 | 9<br>37.5 | 4<br>16.7 | 1<br>4.2 | 1<br>4.2 | 1<br>4.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 14<br>100.0 | 10<br>71.4 | 3<br>21.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 44<br>100.0 | 26<br>59.1 | 12<br>27.3 | 3<br>6.8 | 0<br>0.0 | 1<br>2.3 | 2<br>4.5 |
| | 通信業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 18<br>100.0 | 12<br>66.7 | 5<br>27.8 | 1<br>5.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 5<br>100.0 | 4<br>80.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 |
| | 倉庫業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 11<br>100.0 | 5<br>45.5 | 4<br>36.4 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 28<br>100.0 | 13<br>46.4 | 9<br>32.1 | 2<br>7.1 | 0<br>0.0 | 1<br>3.6 | 3<br>10.7 |
| | 6～20人 | 83<br>100.0 | 47<br>56.6 | 21<br>25.3 | 10<br>12.0 | 0<br>0.0 | 4<br>4.8 | 1<br>1.2 |
| | 21～50人 | 71<br>100.0 | 50<br>70.4 | 13<br>18.3 | 4<br>5.6 | 2<br>2.8 | 1<br>1.4 | 1<br>1.4 |
| | 51～100人 | 55<br>100.0 | 36<br>65.5 | 11<br>20.0 | 4<br>7.3 | 1<br>1.8 | 1<br>1.8 | 2<br>3.6 |
| | 101～300人 | 30<br>100.0 | 18<br>60.0 | 7<br>23.3 | 4<br>13.3 | 1<br>3.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 301人以上 | 9<br>100.0 | 5<br>55.6 | 4<br>44.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 8<br>100.0 | 4<br>50.0 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 128<br>100.0 | 79<br>61.7 | 26<br>20.3 | 13<br>10.2 | 1<br>0.8 | 5<br>3.9 | 4<br>3.1 |
| | 中部 | 55<br>100.0 | 35<br>63.6 | 12<br>21.8 | 6<br>10.9 | 0<br>0.0 | 1<br>1.8 | 1<br>1.8 |
| | 近畿 | 68<br>100.0 | 40<br>58.8 | 21<br>30.9 | 3<br>4.4 | 2<br>2.9 | 0<br>0.0 | 2<br>2.9 |
| | 中国 | 13<br>100.0 | 9<br>69.2 | 3<br>23.1 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 131<br>100.0 | 74<br>56.5 | 36<br>27.5 | 11<br>8.4 | 1<br>0.8 | 4<br>3.1 | 5<br>3.8 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 98<br>100.0 | 65<br>66.3 | 18<br>18.4 | 8<br>8.2 | 2<br>2.0 | 3<br>3.1 | 2<br>2.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 36<br>100.0 | 23<br>63.9 | 8<br>22.2 | 4<br>11.1 | 1<br>2.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 11<br>100.0 | 7<br>63.6 | 3<br>27.3 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 29】－付問(1) その取引は、どのような取引ですか。(複数回答)
(【問 29】で「海外の工場との取引を行っている」と回答)

| | | 回答件数　計 | 貴社独自の技術を用いるなど特殊なノウハウや技術を有する製品 | 一般汎用品 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 577 | 332<br>57.5 | 237<br>41.1 | 45<br>7.8 |
| 業種別 | 製造業全体 | 499 | 293<br>58.7 | 217<br>43.5 | 23<br>4.6 |
| | 食料品製造業 | 4 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 24 | 11<br>45.8 | 15<br>62.5 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 7 | 4<br>57.1 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 |
| | 印刷・同関連業 | 10 | 5<br>50.0 | 6<br>60.0 | 1<br>10.0 |
| | 化学工業 | 18 | 13<br>72.2 | 6<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 28 | 12<br>42.9 | 17<br>60.7 | 1<br>3.6 |
| | ゴム製品製造業 | 5 | 2<br>40.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 4 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 12 | 9<br>75.0 | 4<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 12 | 5<br>41.7 | 6<br>50.0 | 1<br>8.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 10 | 4<br>40.0 | 7<br>70.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 77 | 39<br>50.6 | 42<br>54.5 | 4<br>5.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 44 | 31<br>70.5 | 16<br>36.4 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 111 | 82<br>73.9 | 30<br>27.0 | 4<br>3.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 14 | 10<br>71.4 | 4<br>28.6 | 1<br>7.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 25 | 11<br>44.0 | 13<br>52.0 | 2<br>8.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 51 | 31<br>60.8 | 19<br>37.3 | 3<br>5.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 27 | 13<br>48.1 | 14<br>51.9 | 4<br>14.8 |
| | その他の製造業 | 9 | 5<br>55.6 | 5<br>55.6 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 77 | 38<br>49.4 | 19<br>24.7 | 22<br>28.6 |
| | 通信業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 28 | 15<br>53.6 | 7<br>25.0 | 7<br>25.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 7 | 3<br>42.9 | 2<br>28.6 | 3<br>42.9 |
| | 道路貨物運送業 | 11 | 0<br>0.0 | 7<br>63.6 | 4<br>36.4 |
| | 倉庫業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 広告業 | 4 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 |
| | 技術サービス業 | 21 | 17<br>81.0 | 1<br>4.8 | 3<br>14.3 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 4 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 |
| | 建設業全体 | 1 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 1 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 56 | 32<br>57.1 | 22<br>39.3 | 6<br>10.7 |
| | 6～20人 | 191 | 113<br>59.2 | 78<br>40.8 | 11<br>5.8 |
| | 21～50人 | 165 | 90<br>54.5 | 73<br>44.2 | 10<br>6.1 |
| | 51～100人 | 93 | 53<br>57.0 | 36<br>38.7 | 12<br>12.9 |
| | 101～300人 | 55 | 29<br>52.7 | 25<br>45.5 | 5<br>9.1 |
| | 301人以上 | 17 | 15<br>88.2 | 3<br>17.6 | 1<br>5.9 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 13 | 9<br>69.2 | 4<br>30.8 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 266 | 149<br>56.0 | 110<br>41.4 | 25<br>9.4 |
| | 中部 | 132 | 75<br>56.8 | 56<br>42.4 | 8<br>6.1 |
| | 近畿 | 115 | 71<br>61.7 | 46<br>40.0 | 8<br>7.0 |
| | 中国 | 29 | 19<br>65.5 | 8<br>27.6 | 2<br>6.9 |
| | 四国 | 8 | 4<br>50.0 | 5<br>62.5 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 14 | 5<br>35.7 | 8<br>57.1 | 2<br>14.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 285 | 152<br>53.3 | 128<br>44.9 | 19<br>6.7 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 210 | 127<br>60.5 | 80<br>38.1 | 19<br>9.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 66 | 40<br>60.6 | 25<br>37.9 | 7<br>10.6 |
| | 1億円超～3億円以下 | 16 | 13<br>81.3 | 4<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 30】東日本大震災によって、貴社の経営に関しどのような影響がありましたか。（複数回答）

| | | 回答件数　計 | 原材料・部品等の仕入が滞った | 納期が遅れた | 資金繰りが悪化した | 停電・節電により稼動率が低下した | 労働力が不足した | 売上が減少した | 特に影響はない | プラスの影響があった | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,423 | 1,669<br>26.0 | 895<br>13.9 | 636<br>9.9 | 974<br>15.2 | 168<br>2.6 | 2,863<br>44.6 | 1,974<br>30.7 | 285<br>4.4 | 217<br>3.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,344 | 1,302<br>38.9 | 617<br>18.5 | 336<br>10.0 | 635<br>19.0 | 39<br>1.2 | 1,523<br>45.5 | 856<br>25.6 | 147<br>4.4 | 78<br>2.3 |
| | 食料品製造業 | 111 | 56<br>50.5 | 24<br>21.6 | 5<br>4.5 | 22<br>19.8 | 1<br>0.9 | 34<br>30.6 | 28<br>25.2 | 11<br>9.9 | 5<br>4.5 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 10 | 3<br>30.0 | 2<br>20.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 3<br>30.0 | 2<br>20.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 173 | 33<br>19.1 | 16<br>9.2 | 14<br>8.1 | 17<br>9.8 | 6<br>3.5 | 89<br>51.4 | 63<br>36.4 | 6<br>3.5 | 3<br>1.7 |
| | 木材・木製品製造業 | 60 | 26<br>43.3 | 7<br>11.7 | 6<br>10.0 | 11<br>18.3 | 0<br>0.0 | 21<br>35.0 | 13<br>21.7 | 4<br>6.7 | 5<br>8.3 |
| | 家具・装備品製造業 | 34 | 15<br>44.1 | 7<br>20.6 | 4<br>11.8 | 4<br>11.8 | 1<br>2.9 | 14<br>41.2 | 11<br>32.4 | 1<br>2.9 | 1<br>2.9 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 85 | 25<br>29.4 | 15<br>17.6 | 6<br>7.1 | 15<br>17.6 | 1<br>1.2 | 41<br>48.2 | 26<br>30.6 | 5<br>5.9 | 1<br>1.2 |
| | 印刷・同関連業 | 144 | 74<br>51.4 | 27<br>18.8 | 12<br>8.3 | 34<br>23.6 | 1<br>0.7 | 74<br>51.4 | 22<br>15.3 | 6<br>4.2 | 3<br>2.1 |
| | 化学工業 | 97 | 50<br>51.5 | 27<br>27.8 | 7<br>7.2 | 22<br>22.7 | 0<br>0.0 | 34<br>35.1 | 21<br>21.6 | 5<br>5.2 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 14 | 5<br>35.7 | 2<br>14.3 | 0<br>0.0 | 2<br>14.3 | 0<br>0.0 | 5<br>35.7 | 6<br>42.9 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 229 | 113<br>49.3 | 35<br>15.3 | 27<br>11.8 | 62<br>27.1 | 5<br>2.2 | 119<br>52.0 | 39<br>17.0 | 14<br>6.1 | 1<br>0.4 |
| | ゴム製品製造業 | 43 | 17<br>39.5 | 6<br>14.0 | 9<br>20.9 | 11<br>25.6 | 2<br>4.7 | 29<br>67.4 | 7<br>16.3 | 1<br>2.3 | 1<br>2.3 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11 | 7<br>63.6 | 3<br>27.3 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 4<br>36.4 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 72 | 19<br>26.4 | 9<br>12.5 | 7<br>9.7 | 10<br>13.9 | 1<br>1.4 | 34<br>47.2 | 24<br>33.3 | 5<br>6.9 | 1<br>1.4 |
| | 鉄鋼業 | 73 | 17<br>23.3 | 8<br>11.0 | 15<br>20.5 | 17<br>23.3 | 0<br>0.0 | 36<br>49.3 | 18<br>24.7 | 5<br>6.8 | 3<br>4.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 67 | 23<br>34.3 | 11<br>16.4 | 8<br>11.9 | 15<br>22.4 | 0<br>0.0 | 29<br>43.3 | 17<br>25.4 | 2<br>3.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 658 | 183<br>27.8 | 87<br>13.2 | 66<br>10.0 | 120<br>18.2 | 5<br>0.8 | 327<br>49.7 | 194<br>29.5 | 28<br>4.3 | 25<br>3.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 232 | 78<br>33.6 | 44<br>19.0 | 10<br>4.3 | 34<br>14.7 | 1<br>0.4 | 84<br>36.2 | 69<br>29.7 | 15<br>6.5 | 5<br>2.2 |
| | 生産用機械器具製造業 | 462 | 192<br>41.6 | 100<br>21.6 | 47<br>10.2 | 73<br>15.8 | 3<br>0.6 | 174<br>37.7 | 137<br>29.7 | 21<br>4.5 | 5<br>1.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 87 | 36<br>41.4 | 18<br>20.7 | 5<br>5.7 | 21<br>24.1 | 1<br>1.1 | 34<br>39.1 | 24<br>27.6 | 3<br>3.4 | 4<br>4.6 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 105 | 55<br>52.4 | 31<br>29.5 | 14<br>13.3 | 19<br>18.1 | 2<br>1.9 | 56<br>53.3 | 15<br>14.3 | 2<br>1.9 | 2<br>1.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 227 | 137<br>60.4 | 69<br>30.4 | 18<br>7.9 | 44<br>19.4 | 3<br>1.3 | 90<br>39.6 | 36<br>15.9 | 5<br>2.2 | 7<br>3.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 53 | 31<br>58.5 | 16<br>30.2 | 3<br>5.7 | 19<br>35.8 | 2<br>3.8 | 27<br>50.9 | 7<br>13.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 165 | 65<br>39.4 | 33<br>20.0 | 44<br>26.7 | 42<br>25.5 | 1<br>0.6 | 114<br>69.1 | 26<br>15.8 | 2<br>1.2 | 3<br>1.8 |
| | その他の製造業 | 132 | 42<br>31.8 | 20<br>15.2 | 7<br>5.3 | 19<br>14.4 | 1<br>0.8 | 51<br>38.6 | 49<br>37.1 | 3<br>2.3 | 3<br>2.3 |
| | サービス業全体 | 3,031 | 348<br>11.5 | 267<br>8.8 | 297<br>9.8 | 338<br>11.2 | 125<br>4.1 | 1,325<br>43.7 | 1,103<br>36.4 | 135<br>4.5 | 138<br>4.6 |
| | 通信業 | 8 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 | 3<br>37.5 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 9 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 6<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 838 | 45<br>5.4 | 73<br>8.7 | 83<br>9.9 | 126<br>15.0 | 36<br>4.3 | 375<br>44.7 | 316<br>37.7 | 10<br>1.2 | 34<br>4.1 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 162 | 39<br>24.1 | 16<br>9.9 | 14<br>8.6 | 10<br>6.2 | 3<br>1.9 | 83<br>51.2 | 45<br>27.8 | 2<br>1.2 | 5<br>3.1 |
| | 道路貨物運送業 | 916 | 134<br>14.6 | 79<br>8.6 | 92<br>10.0 | 100<br>10.9 | 37<br>4.0 | 427<br>46.6 | 320<br>34.9 | 52<br>5.7 | 44<br>4.8 |
| | 倉庫業 | 53 | 1<br>1.9 | 5<br>9.4 | 1<br>1.9 | 10<br>18.9 | 0<br>0.0 | 15<br>28.3 | 24<br>45.3 | 8<br>15.1 | 2<br>3.8 |
| | 広告業 | 119 | 13<br>10.9 | 8<br>6.7 | 16<br>13.4 | 13<br>10.9 | 4<br>3.4 | 70<br>58.8 | 34<br>28.6 | 0<br>0.0 | 2<br>1.7 |
| | 技術サービス業 | 623 | 59<br>9.5 | 54<br>8.7 | 56<br>9.0 | 41<br>6.6 | 27<br>4.3 | 213<br>34.2 | 257<br>41.3 | 55<br>8.8 | 39<br>6.3 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 26 | 6<br>23.1 | 1<br>3.8 | 4<br>15.4 | 3<br>11.5 | 3<br>11.5 | 13<br>50.0 | 5<br>19.2 | 1<br>3.8 | 3<br>11.5 |
| | その他の事業サービス業 | 277 | 47<br>17.0 | 30<br>10.8 | 30<br>10.8 | 34<br>12.3 | 13<br>4.7 | 125<br>45.1 | 93<br>33.6 | 6<br>2.2 | 9<br>3.2 |
| | 建設業全体 | 48 | 19<br>39.6 | 11<br>22.9 | 3<br>6.3 | 1<br>2.1 | 4<br>8.3 | 15<br>31.3 | 15<br>31.3 | 3<br>6.3 | 1<br>2.1 |
| | 総合工事業 | 15 | 7<br>46.7 | 4<br>26.7 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 | 5<br>33.3 | 6<br>40.0 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22 | 6<br>27.3 | 4<br>18.2 | 2<br>9.1 | 0<br>0.0 | 3<br>13.6 | 6<br>27.3 | 7<br>31.8 | 2<br>9.1 | 1<br>4.5 |
| | 設備工事業 | 11 | 6<br>54.5 | 3<br>27.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>36.4 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1,026 | 198<br>19.3 | 124<br>12.1 | 91<br>8.9 | 83<br>8.1 | 20<br>1.9 | 418<br>40.7 | 388<br>37.8 | 42<br>4.1 | 33<br>3.2 |
| | 6～20人 | 2,410 | 631<br>26.2 | 313<br>13.0 | 255<br>10.6 | 331<br>13.7 | 68<br>2.8 | 1,050<br>43.6 | 757<br>31.4 | 103<br>4.3 | 81<br>3.4 |
| | 21～50人 | 1,721 | 478<br>27.8 | 262<br>15.2 | 173<br>10.1 | 313<br>18.2 | 40<br>2.3 | 796<br>46.3 | 493<br>28.6 | 84<br>4.9 | 56<br>3.3 |
| | 51～100人 | 778 | 214<br>27.5 | 114<br>14.7 | 73<br>9.4 | 135<br>17.4 | 22<br>2.8 | 347<br>44.6 | 226<br>29.0 | 32<br>4.1 | 30<br>3.9 |
| | 101～300人 | 420 | 122<br>29.0 | 70<br>16.7 | 38<br>9.0 | 97<br>23.1 | 16<br>3.8 | 220<br>52.4 | 95<br>22.6 | 19<br>4.5 | 16<br>3.8 |
| | 301人以上 | 68 | 26<br>38.2 | 12<br>17.6 | 6<br>8.8 | 15<br>22.1 | 2<br>2.9 | 32<br>47.1 | 15<br>22.1 | 5<br>7.4 | 1<br>1.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 549 | 161<br>29.3 | 105<br>19.1 | 85<br>15.5 | 122<br>22.2 | 39<br>7.1 | 260<br>47.4 | 136<br>24.8 | 40<br>7.3 | 28<br>5.1 |
| | 関東 | 2,920 | 712<br>24.4 | 430<br>14.7 | 345<br>11.8 | 770<br>26.4 | 94<br>3.2 | 1,465<br>50.2 | 713<br>24.4 | 120<br>4.1 | 96<br>3.3 |
| | 中部 | 1,030 | 299<br>29.0 | 135<br>13.1 | 110<br>10.7 | 45<br>4.4 | 14<br>1.4 | 483<br>46.9 | 336<br>32.6 | 38<br>3.7 | 18<br>1.7 |
| | 近畿 | 1,003 | 275<br>27.4 | 120<br>12.0 | 52<br>5.2 | 26<br>2.6 | 11<br>1.1 | 363<br>36.2 | 392<br>39.1 | 49<br>4.9 | 32<br>3.2 |
| | 中国 | 385 | 98<br>25.5 | 46<br>11.9 | 24<br>6.2 | 4<br>1.0 | 6<br>1.6 | 125<br>32.5 | 165<br>42.9 | 17<br>4.4 | 15<br>3.9 |
| | 四国 | 159 | 32<br>20.1 | 21<br>13.2 | 7<br>4.4 | 3<br>1.9 | 1<br>0.6 | 42<br>26.4 | 75<br>47.2 | 7<br>4.4 | 4<br>2.5 |
| | 九州・沖縄 | 377 | 92<br>24.4 | 38<br>10.1 | 13<br>3.4 | 4<br>1.1 | 3<br>0.8 | 125<br>33.2 | 157<br>41.6 | 14<br>3.7 | 24<br>6.4 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,912 | 1,012<br>25.9 | 518<br>13.2 | 404<br>10.3 | 537<br>13.7 | 96<br>2.5 | 1,721<br>44.0 | 1,226<br>31.3 | 165<br>4.2 | 132<br>3.4 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,160 | 527<br>24.4 | 301<br>13.9 | 208<br>9.6 | 355<br>16.4 | 67<br>3.1 | 980<br>45.4 | 666<br>30.8 | 100<br>4.6 | 77<br>3.6 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 278 | 105<br>37.8 | 60<br>21.6 | 19<br>6.8 | 66<br>23.7 | 4<br>1.4 | 133<br>47.8 | 62<br>22.3 | 14<br>5.0 | 7<br>2.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 73 | 25<br>34.2 | 16<br>21.9 | 5<br>6.8 | 16<br>21.9 | 1<br>1.4 | 29<br>39.7 | 20<br>27.4 | 6<br>8.2 | 1<br>1.4 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 31】東日本大震災によって、親事業者との関係でどのような影響がありましたか。（複数回答）

| | | 回答件数　計 | 納期が遅れた | 受注が減少した | 取引がなくなった | 一時的に取引を停止された | 一方的な値下げ要請があった | 下請代金支払が遅延された | 納期が変更された | 発注後にキャンセルされた | 納入の全部又は一部の受取が拒否された | 親事業者からの原材料・部品等の支給が滞った | 特に影響はない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,263 | 632<br>10.1 | 2,491<br>39.8 | 144<br>2.3 | 153<br>2.4 | 100<br>1.6 | 28<br>0.4 | 760<br>12.1 | 232<br>3.7 | 50<br>0.8 | 338<br>5.4 | 3,002<br>47.9 | 110<br>1.8 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,252 | 456<br>14.0 | 1,401<br>43.1 | 45<br>1.4 | 69<br>2.1 | 27<br>0.8 | 8<br>0.2 | 520<br>16.0 | 126<br>3.9 | 37<br>1.1 | 297<br>9.1 | 1,389<br>42.7 | 39<br>1.2 |
| | 食料品製造業 | 99 | 13<br>13.1 | 30<br>30.3 | 1<br>1.0 | 4<br>4.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 9<br>9.1 | 3<br>3.0 | 2<br>2.0 | 5<br>5.1 | 56<br>56.6 | 1<br>1.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 8 | 1<br>12.5 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>50.0 | 1<br>12.5 |
| | 繊維工業 | 170 | 20<br>11.8 | 70<br>41.2 | 3<br>1.8 | 3<br>1.8 | 2<br>1.2 | 1<br>0.6 | 23<br>13.5 | 6<br>3.5 | 1<br>0.6 | 12<br>7.1 | 81<br>47.6 | 3<br>1.8 |
| | 木材・木製品製造業 | 57 | 8<br>14.0 | 16<br>28.1 | 0<br>0.0 | 3<br>5.3 | 1<br>1.8 | 0<br>0.0 | 7<br>12.3 | 1<br>1.8 | 0<br>0.0 | 4<br>7.0 | 26<br>45.6 | 1<br>1.8 |
| | 家具・装備品製造業 | 33 | 4<br>12.1 | 13<br>39.4 | 1<br>3.0 | 0<br>0.0 | 1<br>3.0 | 0<br>0.0 | 5<br>15.2 | 2<br>6.1 | 0<br>0.0 | 2<br>6.1 | 16<br>48.5 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 83 | 11<br>13.3 | 37<br>44.6 | 2<br>2.4 | 2<br>2.4 | 0<br>0.0 | 1<br>1.2 | 8<br>9.6 | 2<br>2.4 | 0<br>0.0 | 3<br>3.6 | 35<br>42.2 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 141 | 23<br>16.3 | 67<br>47.5 | 1<br>0.7 | 4<br>2.8 | 0<br>0.0 | 1<br>0.7 | 17<br>12.1 | 12<br>8.5 | 1<br>0.7 | 11<br>7.8 | 55<br>39.0 | 3<br>2.1 |
| | 化学工業 | 92 | 9<br>9.8 | 24<br>26.1 | 0<br>0.0 | 2<br>2.2 | 1<br>1.1 | 0<br>0.0 | 11<br>12.0 | 4<br>4.3 | 1<br>1.1 | 12<br>13.0 | 47<br>51.1 | 2<br>2.2 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 12 | 1<br>8.3 | 4<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 8<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 225 | 35<br>15.6 | 112<br>49.8 | 7<br>3.1 | 6<br>2.7 | 2<br>0.9 | 2<br>0.9 | 46<br>20.4 | 16<br>7.1 | 4<br>1.8 | 23<br>10.2 | 82<br>36.4 | 2<br>0.9 |
| | ゴム製品製造業 | 42 | 7<br>16.7 | 25<br>59.5 | 1<br>2.4 | 1<br>2.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>19.0 | 3<br>7.1 | 0<br>0.0 | 2<br>4.8 | 14<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 12 | 1<br>8.3 | 6<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 | 4<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 68 | 7<br>10.3 | 31<br>45.6 | 2<br>2.9 | 1<br>1.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 11<br>16.2 | 3<br>4.4 | 1<br>1.5 | 8<br>11.8 | 31<br>45.6 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 75 | 8<br>10.7 | 35<br>46.7 | 1<br>1.3 | 1<br>1.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 13<br>17.3 | 1<br>1.3 | 2<br>2.7 | 3<br>4.0 | 34<br>45.3 | 1<br>1.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 66 | 9<br>13.6 | 31<br>47.0 | 0<br>0.0 | 1<br>1.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 10<br>15.2 | 1<br>1.5 | 0<br>0.0 | 2<br>3.0 | 28<br>42.4 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 647 | 65<br>10.0 | 297<br>45.9 | 5<br>0.8 | 15<br>2.3 | 4<br>0.6 | 0<br>0.0 | 108<br>16.7 | 31<br>4.8 | 8<br>1.2 | 43<br>6.6 | 277<br>42.8 | 5<br>0.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 228 | 35<br>15.4 | 90<br>39.5 | 2<br>0.9 | 4<br>1.8 | 1<br>0.4 | 0<br>0.0 | 29<br>12.7 | 3<br>1.3 | 1<br>0.4 | 25<br>11.0 | 100<br>43.9 | 4<br>1.8 |
| | 生産用機械器具製造業 | 448 | 61<br>13.6 | 162<br>36.2 | 10<br>2.2 | 6<br>1.3 | 7<br>1.6 | 2<br>0.4 | 59<br>13.2 | 19<br>4.2 | 2<br>0.4 | 28<br>6.3 | 219<br>48.9 | 4<br>0.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 84 | 19<br>22.6 | 32<br>38.1 | 2<br>2.4 | 1<br>1.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 13<br>15.5 | 2<br>2.4 | 0<br>0.0 | 12<br>14.3 | 37<br>44.0 | 4<br>4.8 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 105 | 25<br>23.8 | 51<br>48.6 | 0<br>0.0 | 1<br>1.0 | 2<br>1.9 | 0<br>0.0 | 19<br>18.1 | 0<br>0.0 | 1<br>1.0 | 24<br>22.9 | 29<br>27.6 | 1<br>1.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 220 | 48<br>21.8 | 91<br>41.4 | 3<br>1.4 | 6<br>2.7 | 2<br>0.9 | 0<br>0.0 | 44<br>20.0 | 5<br>2.3 | 3<br>1.4 | 32<br>14.5 | 83<br>37.7 | 1<br>0.5 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 51 | 11<br>21.6 | 26<br>51.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 12<br>23.5 | 1<br>2.0 | 3<br>5.9 | 11<br>21.6 | 16<br>31.4 | 1<br>2.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 164 | 26<br>15.9 | 104<br>63.4 | 2<br>1.2 | 5<br>3.0 | 2<br>1.2 | 0<br>0.0 | 52<br>31.7 | 9<br>5.5 | 5<br>3.0 | 30<br>18.3 | 42<br>25.6 | 2<br>1.2 |
| | その他の製造業 | 122 | 9<br>7.4 | 44<br>36.1 | 2<br>1.6 | 2<br>1.6 | 1<br>0.8 | 1<br>0.8 | 14<br>11.5 | 1<br>0.8 | 2<br>1.6 | 2<br>1.6 | 65<br>53.3 | 3<br>2.5 |
| | サービス業全体 | 2,964 | 170<br>5.7 | 1,079<br>36.4 | 99<br>3.3 | 83<br>2.8 | 72<br>2.4 | 19<br>0.6 | 234<br>7.9 | 105<br>3.5 | 12<br>0.4 | 39<br>1.3 | 1,586<br>53.5 | 70<br>2.4 |
| | 通信業 | 8 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 4<br>50.0 | 2<br>25.0 |
| | 放送業 | 8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 7<br>87.5 | 1<br>12.5 |
| | 情報サービス業 | 830 | 48<br>5.8 | 316<br>38.1 | 32<br>3.9 | 18<br>2.2 | 31<br>3.7 | 2<br>0.2 | 70<br>8.4 | 22<br>2.7 | 0<br>0.0 | 7<br>0.8 | 422<br>50.8 | 17<br>2.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 150 | 9<br>6.0 | 70<br>46.7 | 5<br>3.3 | 4<br>2.7 | 6<br>4.0 | 0<br>0.0 | 25<br>16.7 | 9<br>6.0 | 0<br>0.0 | 2<br>1.3 | 65<br>43.3 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 900 | 54<br>6.0 | 353<br>39.2 | 32<br>3.6 | 32<br>3.6 | 17<br>1.9 | 3<br>0.3 | 61<br>6.8 | 29<br>3.2 | 9<br>1.0 | 19<br>2.1 | 468<br>52.0 | 20<br>2.2 |
| | 倉庫業 | 49 | 3<br>6.1 | 11<br>22.4 | 0<br>0.0 | 1<br>2.0 | 1<br>2.0 | 0<br>0.0 | 3<br>6.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>6.1 | 34<br>69.4 | 1<br>2.0 |
| | 広告業 | 113 | 6<br>5.3 | 59<br>52.2 | 6<br>5.3 | 6<br>5.3 | 2<br>1.8 | 2<br>1.8 | 14<br>12.4 | 13<br>11.5 | 1<br>0.9 | 0<br>0.0 | 47<br>41.6 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 609 | 32<br>5.3 | 167<br>27.4 | 12<br>2.0 | 10<br>1.6 | 7<br>1.1 | 9<br>1.5 | 36<br>5.9 | 12<br>2.0 | 1<br>0.2 | 6<br>1.0 | 387<br>63.5 | 17<br>2.8 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 20 | 1<br>5.0 | 6<br>30.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 12<br>60.0 | 1<br>5.0 |
| | その他の事業サービス業 | 277 | 17<br>6.1 | 96<br>34.7 | 12<br>4.3 | 11<br>4.0 | 8<br>2.9 | 3<br>1.1 | 24<br>8.7 | 19<br>6.9 | 1<br>0.4 | 0<br>0.0 | 140<br>50.5 | 11<br>4.0 |
| | 建設業全体 | 47 | 6<br>12.8 | 11<br>23.4 | 0<br>0.0 | 1<br>2.1 | 1<br>2.1 | 1<br>2.1 | 6<br>12.8 | 1<br>2.1 | 1<br>2.1 | 2<br>4.3 | 27<br>57.4 | 1<br>2.1 |
| | 総合工事業 | 13 | 1<br>7.7 | 3<br>23.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>23.1 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 8<br>61.5 | 1<br>7.7 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22 | 2<br>9.1 | 6<br>27.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.5 | 1<br>4.5 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.5 | 13<br>59.1 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 12 | 3<br>25.0 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 6<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 991 | 84<br>8.5 | 365<br>36.8 | 32<br>3.2 | 23<br>2.3 | 21<br>2.1 | 8<br>0.8 | 73<br>7.4 | 35<br>3.5 | 2<br>0.2 | 25<br>2.5 | 520<br>52.5 | 17<br>1.7 |
| | 6～20人 | 2,342 | 215<br>9.2 | 921<br>39.3 | 63<br>2.7 | 56<br>2.4 | 37<br>1.6 | 12<br>0.5 | 258<br>11.0 | 92<br>3.9 | 21<br>0.9 | 106<br>4.5 | 1,152<br>49.2 | 32<br>1.4 |
| | 21～50人 | 1,691 | 190<br>11.2 | 689<br>40.7 | 27<br>1.6 | 38<br>2.2 | 24<br>1.4 | 4<br>0.2 | 260<br>15.4 | 72<br>4.3 | 14<br>0.8 | 109<br>6.4 | 770<br>45.5 | 30<br>1.8 |
| | 51～100人 | 765 | 87<br>11.4 | 306<br>40.0 | 16<br>2.1 | 20<br>2.6 | 12<br>1.6 | 0<br>0.0 | 97<br>12.7 | 20<br>2.6 | 9<br>1.2 | 56<br>7.3 | 363<br>47.5 | 20<br>2.6 |
| | 101～300人 | 410 | 50<br>12.2 | 185<br>45.1 | 6<br>1.5 | 16<br>3.9 | 6<br>1.5 | 4<br>1.0 | 63<br>15.4 | 13<br>3.2 | 4<br>1.0 | 34<br>8.3 | 169<br>41.2 | 9<br>2.2 |
| | 301人以上 | 64 | 6<br>9.4 | 25<br>39.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 9<br>14.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>12.5 | 28<br>43.8 | 2<br>3.1 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 534 | 86<br>16.1 | 199<br>37.3 | 26<br>4.9 | 23<br>4.3 | 8<br>1.5 | 4<br>0.7 | 58<br>10.9 | 23<br>4.3 | 4<br>0.7 | 45<br>8.4 | 245<br>45.9 | 17<br>3.2 |
| | 関東 | 2,852 | 317<br>11.1 | 1,272<br>44.6 | 80<br>2.8 | 84<br>2.9 | 62<br>2.2 | 16<br>0.6 | 392<br>13.7 | 109<br>3.8 | 28<br>1.0 | 144<br>5.0 | 1,219<br>42.7 | 45<br>1.6 |
| | 中部 | 1,014 | 97<br>9.6 | 440<br>43.4 | 18<br>1.8 | 17<br>1.7 | 9<br>0.9 | 3<br>0.3 | 144<br>14.2 | 46<br>4.5 | 9<br>0.9 | 81<br>8.0 | 451<br>44.5 | 16<br>1.6 |
| | 近畿 | 963 | 68<br>7.1 | 329<br>34.2 | 8<br>0.8 | 14<br>1.5 | 13<br>1.3 | 3<br>0.3 | 97<br>10.1 | 29<br>3.0 | 6<br>0.6 | 39<br>4.0 | 537<br>55.8 | 15<br>1.6 |
| | 中国 | 376 | 23<br>6.1 | 112<br>29.8 | 7<br>1.9 | 8<br>2.1 | 4<br>1.1 | 1<br>0.3 | 31<br>8.2 | 10<br>2.7 | 2<br>0.5 | 8<br>2.1 | 222<br>59.0 | 7<br>1.9 |
| | 四国 | 154 | 16<br>10.4 | 30<br>19.5 | 1<br>0.6 | 4<br>2.6 | 1<br>0.6 | 0<br>0.0 | 13<br>8.4 | 6<br>3.9 | 0<br>0.0 | 5<br>3.2 | 102<br>66.2 | 2<br>1.3 |
| | 九州・沖縄 | 370 | 25<br>6.8 | 109<br>29.5 | 4<br>1.1 | 3<br>0.8 | 3<br>0.8 | 1<br>0.3 | 25<br>6.8 | 9<br>2.4 | 1<br>0.3 | 16<br>4.3 | 226<br>61.1 | 8<br>2.2 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,813 | 374<br>9.8 | 1,528<br>40.1 | 99<br>2.6 | 92<br>2.4 | 63<br>1.7 | 20<br>0.5 | 423<br>11.1 | 153<br>4.0 | 29<br>0.8 | 199<br>5.2 | 1,818<br>47.7 | 63<br>1.7 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,112 | 211<br>10.0 | 813<br>38.5 | 41<br>1.9 | 52<br>2.5 | 35<br>1.7 | 5<br>0.2 | 283<br>13.4 | 68<br>3.2 | 17<br>0.8 | 106<br>5.0 | 1,046<br>49.5 | 41<br>1.9 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 270 | 36<br>13.3 | 127<br>47.0 | 3<br>1.1 | 8<br>3.0 | 2<br>0.7 | 3<br>1.1 | 46<br>17.0 | 8<br>3.0 | 3<br>1.1 | 29<br>10.7 | 103<br>38.1 | 6<br>2.2 |
| | 1億円超～3億円以下 | 68 | 11<br>16.2 | 23<br>33.8 | 1<br>1.5 | 1<br>1.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>11.8 | 3<br>4.4 | 1<br>1.5 | 4<br>5.9 | 35<br>51.5 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 31】－付問(1) 現時点で、影響はどの程度ですか。
（【問 31】で「影響があった」と回答）

| | | 回答件数　計 | 震災直後よりも悪化している | 震災直後とは異なる悪い影響が新たに出てきている | 震災直後から変わらない | 震災直後よりも改善してきている | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 3,038<br>100.0 | 375<br>12.3 | 283<br>9.3 | 427<br>14.1 | 1,889<br>62.2 | 64<br>2.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 1,750<br>100.0 | 186<br>10.6 | 156<br>8.9 | 214<br>12.2 | 1,148<br>65.6 | 46<br>2.6 |
| | 食料品製造業 | 41<br>100.0 | 4<br>9.8 | 2<br>4.9 | 5<br>12.2 | 29<br>70.7 | 1<br>2.4 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 80<br>100.0 | 12<br>15.0 | 4<br>5.0 | 10<br>12.5 | 52<br>65.0 | 2<br>2.5 |
| | 木材・木製品製造業 | 30<br>100.0 | 2<br>6.7 | 2<br>6.7 | 4<br>13.3 | 21<br>70.0 | 1<br>3.3 |
| | 家具・装備品製造業 | 16<br>100.0 | 2<br>12.5 | 3<br>18.8 | 5<br>31.3 | 5<br>31.3 | 1<br>6.3 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 48<br>100.0 | 7<br>14.6 | 4<br>8.3 | 11<br>22.9 | 26<br>54.2 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 84<br>100.0 | 11<br>13.1 | 7<br>8.3 | 11<br>13.1 | 53<br>63.1 | 2<br>2.4 |
| | 化学工業 | 43<br>100.0 | 2<br>4.7 | 4<br>9.3 | 3<br>7.0 | 31<br>72.1 | 3<br>7.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 133<br>100.0 | 18<br>13.5 | 14<br>10.5 | 13<br>9.8 | 81<br>60.9 | 7<br>5.3 |
| | ゴム製品製造業 | 28<br>100.0 | 3<br>10.7 | 1<br>3.6 | 4<br>14.3 | 20<br>71.4 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 5<br>71.4 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 35<br>100.0 | 8<br>22.9 | 0<br>0.0 | 3<br>8.6 | 24<br>68.6 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 38<br>100.0 | 7<br>18.4 | 6<br>15.8 | 0<br>0.0 | 25<br>65.8 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 37<br>100.0 | 6<br>16.2 | 2<br>5.4 | 3<br>8.1 | 26<br>70.3 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 344<br>100.0 | 29<br>8.4 | 25<br>7.3 | 48<br>14.0 | 232<br>67.4 | 10<br>2.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 121<br>100.0 | 8<br>6.6 | 14<br>11.6 | 16<br>13.2 | 81<br>66.9 | 2<br>1.7 |
| | 生産用機械器具製造業 | 210<br>100.0 | 26<br>12.4 | 23<br>11.0 | 25<br>11.9 | 132<br>62.9 | 4<br>1.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 3<br>6.8 | 3<br>6.8 | 7<br>15.9 | 28<br>63.6 | 3<br>6.8 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 74<br>100.0 | 7<br>9.5 | 11<br>14.9 | 12<br>16.2 | 44<br>59.5 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 126<br>100.0 | 15<br>11.9 | 12<br>9.5 | 12<br>9.5 | 84<br>66.7 | 3<br>2.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 34<br>100.0 | 5<br>14.7 | 2<br>5.9 | 3<br>8.8 | 23<br>67.6 | 1<br>2.9 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 118<br>100.0 | 4<br>3.4 | 8<br>6.8 | 7<br>5.9 | 95<br>80.5 | 4<br>3.4 |
| | その他の製造業 | 52<br>100.0 | 4<br>7.7 | 8<br>15.4 | 11<br>21.2 | 27<br>51.9 | 2<br>3.8 |
| | サービス業全体 | 1,268<br>100.0 | 185<br>14.6 | 125<br>9.9 | 210<br>16.6 | 731<br>57.6 | 17<br>1.3 |
| | 通信業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 380<br>100.0 | 52<br>13.7 | 30<br>7.9 | 80<br>21.1 | 214<br>56.3 | 4<br>1.1 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 78<br>100.0 | 7<br>9.0 | 6<br>7.7 | 11<br>14.1 | 54<br>69.2 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 394<br>100.0 | 47<br>11.9 | 48<br>12.2 | 56<br>14.2 | 237<br>60.2 | 6<br>1.5 |
| | 倉庫業 | 15<br>100.0 | 3<br>20.0 | 3<br>20.0 | 4<br>26.7 | 5<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 61<br>100.0 | 5<br>8.2 | 3<br>4.9 | 10<br>16.4 | 43<br>70.5 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 205<br>100.0 | 46<br>22.4 | 20<br>9.8 | 32<br>15.6 | 102<br>49.8 | 5<br>2.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 125<br>100.0 | 24<br>19.2 | 14<br>11.2 | 16<br>12.8 | 69<br>55.2 | 2<br>1.6 |
| | 建設業全体 | 20<br>100.0 | 4<br>20.0 | 2<br>10.0 | 3<br>15.0 | 10<br>50.0 | 1<br>5.0 |
| | 総合工事業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 425<br>100.0 | 88<br>20.7 | 45<br>10.6 | 82<br>19.3 | 203<br>47.8 | 7<br>1.6 |
| | 6～20人 | 1,093<br>100.0 | 150<br>13.7 | 106<br>9.7 | 158<br>14.5 | 658<br>60.2 | 21<br>1.9 |
| | 21～50人 | 870<br>100.0 | 86<br>9.9 | 79<br>9.1 | 112<br>12.9 | 573<br>65.9 | 20<br>2.3 |
| | 51～100人 | 386<br>100.0 | 32<br>8.3 | 34<br>8.8 | 47<br>12.2 | 267<br>69.2 | 6<br>1.6 |
| | 101～300人 | 229<br>100.0 | 15<br>6.6 | 19<br>8.3 | 22<br>9.6 | 164<br>71.6 | 9<br>3.9 |
| | 301人以上 | 35<br>100.0 | 4<br>11.4 | 0<br>0.0 | 6<br>17.1 | 24<br>68.6 | 1<br>2.9 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 272<br>100.0 | 27<br>9.9 | 25<br>9.2 | 33<br>12.1 | 176<br>64.7 | 11<br>4.0 |
| | 関東 | 1,524<br>100.0 | 202<br>13.3 | 133<br>8.7 | 216<br>14.2 | 950<br>62.3 | 23<br>1.5 |
| | 中部 | 541<br>100.0 | 39<br>7.2 | 48<br>8.9 | 61<br>11.3 | 382<br>70.6 | 11<br>2.0 |
| | 近畿 | 396<br>100.0 | 67<br>16.9 | 49<br>12.4 | 66<br>16.7 | 205<br>51.8 | 9<br>2.3 |
| | 中国 | 133<br>100.0 | 11<br>8.3 | 12<br>9.0 | 21<br>15.8 | 82<br>61.7 | 7<br>5.3 |
| | 四国 | 44<br>100.0 | 6<br>13.6 | 3<br>6.8 | 7<br>15.9 | 28<br>63.6 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 128<br>100.0 | 23<br>18.0 | 13<br>10.2 | 23<br>18.0 | 66<br>51.6 | 3<br>2.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 1,837<br>100.0 | 263<br>14.3 | 176<br>9.6 | 283<br>15.4 | 1,074<br>58.5 | 41<br>2.2 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,007<br>100.0 | 98<br>9.7 | 88<br>8.7 | 130<br>12.9 | 673<br>66.8 | 18<br>1.8 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 161<br>100.0 | 10<br>6.2 | 16<br>9.9 | 13<br>8.1 | 118<br>73.3 | 4<br>2.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 33<br>100.0 | 4<br>12.1 | 3<br>9.1 | 1<br>3.0 | 24<br>72.7 | 1<br>3.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 32】貴社では下請取引に関する相談をどこにしていますか。（複数回答）

| | | 回答件数　計 | 社内に設置された相談窓口や相談担当者 | 弁護士事務所等社外の法的機関 | 業界団体 | 国や地方公共団体 | 商工会や商工会議所 | 下請かけこみ寺 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 4,953 | 610<br>12.3 | 1,057<br>21.3 | 865<br>17.5 | 274<br>5.5 | 829<br>16.7 | 110<br>2.2 | 1,751<br>35.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 2,515 | 293<br>11.7 | 453<br>18.0 | 365<br>14.5 | 158<br>6.3 | 539<br>21.4 | 65<br>2.6 | 925<br>36.8 |
| | 食料品製造業 | 81 | 17<br>21.0 | 15<br>18.5 | 14<br>17.3 | 4<br>4.9 | 13<br>16.0 | 1<br>1.2 | 31<br>38.3 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 7 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 |
| | 繊維工業 | 130 | 15<br>11.5 | 21<br>16.2 | 29<br>22.3 | 5<br>3.8 | 14<br>10.8 | 1<br>0.8 | 54<br>41.5 |
| | 木材・木製品製造業 | 44 | 5<br>11.4 | 10<br>22.7 | 2<br>4.5 | 1<br>2.3 | 9<br>20.5 | 0<br>0.0 | 20<br>45.5 |
| | 家具・装備品製造業 | 28 | 2<br>7.1 | 7<br>25.0 | 7<br>25.0 | 0<br>0.0 | 5<br>17.9 | 0<br>0.0 | 12<br>42.9 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 63 | 10<br>15.9 | 11<br>17.5 | 14<br>22.2 | 2<br>3.2 | 13<br>20.6 | 1<br>1.6 | 19<br>30.2 |
| | 印刷・同関連業 | 100 | 13<br>13.0 | 21<br>21.0 | 18<br>18.0 | 4<br>4.0 | 18<br>18.0 | 2<br>2.0 | 33<br>33.0 |
| | 化学工業 | 71 | 15<br>21.1 | 17<br>23.9 | 5<br>7.0 | 2<br>2.8 | 11<br>15.5 | 0<br>0.0 | 26<br>36.6 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 9 | 2<br>22.2 | 2<br>22.2 | 4<br>44.4 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 |
| | プラスチック製品製造業 | 175 | 21<br>12.0 | 25<br>14.3 | 31<br>17.7 | 11<br>6.3 | 39<br>22.3 | 4<br>2.3 | 60<br>34.3 |
| | ゴム製品製造業 | 31 | 2<br>6.5 | 6<br>19.4 | 3<br>9.7 | 2<br>6.5 | 6<br>19.4 | 1<br>3.2 | 14<br>45.2 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 9 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 4<br>44.4 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 53 | 7<br>13.2 | 17<br>32.1 | 3<br>5.7 | 2<br>3.8 | 10<br>18.9 | 0<br>0.0 | 23<br>43.4 |
| | 鉄鋼業 | 62 | 9<br>14.5 | 7<br>11.3 | 11<br>17.7 | 4<br>6.5 | 15<br>24.2 | 1<br>1.6 | 20<br>32.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 54 | 9<br>16.7 | 11<br>20.4 | 12<br>22.2 | 1<br>1.9 | 9<br>16.7 | 2<br>3.7 | 15<br>27.8 |
| | 金属製品製造業 | 493 | 31<br>6.3 | 88<br>17.8 | 65<br>13.2 | 32<br>6.5 | 123<br>24.9 | 17<br>3.4 | 193<br>39.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 177 | 19<br>10.7 | 29<br>16.4 | 26<br>14.7 | 16<br>9.0 | 35<br>19.8 | 7<br>4.0 | 61<br>34.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 338 | 36<br>10.7 | 54<br>16.0 | 42<br>12.4 | 22<br>6.5 | 73<br>21.6 | 11<br>3.3 | 134<br>39.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 67 | 10<br>14.9 | 15<br>22.4 | 7<br>10.4 | 4<br>6.0 | 13<br>19.4 | 1<br>1.5 | 23<br>34.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 89 | 12<br>13.5 | 13<br>14.6 | 12<br>13.5 | 5<br>5.6 | 18<br>20.2 | 1<br>1.1 | 34<br>38.2 |
| | 電気機械器具製造業 | 166 | 17<br>10.2 | 35<br>21.1 | 19<br>11.4 | 14<br>8.4 | 44<br>26.5 | 5<br>3.0 | 55<br>33.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 43 | 8<br>18.6 | 7<br>16.3 | 2<br>4.7 | 3<br>7.0 | 10<br>23.3 | 1<br>2.3 | 15<br>34.9 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 130 | 19<br>14.6 | 17<br>13.1 | 21<br>16.2 | 14<br>10.8 | 30<br>23.1 | 4<br>3.1 | 49<br>37.7 |
| | その他の製造業 | 95 | 13<br>13.7 | 21<br>22.1 | 17<br>17.9 | 9<br>9.5 | 25<br>26.3 | 5<br>5.3 | 26<br>27.4 |
| | サービス業全体 | 2,399 | 313<br>13.0 | 591<br>24.6 | 494<br>20.6 | 115<br>4.8 | 285<br>11.9 | 44<br>1.8 | 810<br>33.8 |
| | 通信業 | 8 | 3<br>37.5 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 |
| | 放送業 | 7 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>71.4 |
| | 情報サービス業 | 688 | 88<br>12.8 | 207<br>30.1 | 59<br>8.6 | 39<br>5.7 | 84<br>12.2 | 21<br>3.1 | 259<br>37.6 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 120 | 21<br>17.5 | 40<br>33.3 | 18<br>15.0 | 2<br>1.7 | 7<br>5.8 | 2<br>1.7 | 41<br>34.2 |
| | 道路貨物運送業 | 724 | 96<br>13.3 | 127<br>17.5 | 291<br>40.2 | 38<br>5.2 | 73<br>10.1 | 12<br>1.7 | 186<br>25.7 |
| | 倉庫業 | 43 | 10<br>23.3 | 9<br>20.9 | 7<br>16.3 | 0<br>0.0 | 6<br>14.0 | 0<br>0.0 | 17<br>39.5 |
| | 広告業 | 89 | 12<br>13.5 | 35<br>39.3 | 8<br>9.0 | 6<br>6.7 | 9<br>10.1 | 0<br>0.0 | 28<br>31.5 |
| | 技術サービス業 | 485 | 49<br>10.1 | 99<br>20.4 | 72<br>14.8 | 23<br>4.7 | 77<br>15.9 | 9<br>1.9 | 196<br>40.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 13 | 1<br>7.7 | 2<br>15.4 | 3<br>23.1 | 0<br>0.0 | 3<br>23.1 | 0<br>0.0 | 4<br>30.8 |
| | その他の事業サービス業 | 222 | 32<br>14.4 | 70<br>31.5 | 35<br>15.8 | 6<br>2.7 | 25<br>11.3 | 0<br>0.0 | 71<br>32.0 |
| | 建設業全体 | 39 | 4<br>10.3 | 13<br>33.3 | 6<br>15.4 | 1<br>2.6 | 5<br>12.8 | 1<br>2.6 | 16<br>41.0 |
| | 総合工事業 | 13 | 2<br>15.4 | 5<br>38.5 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 4<br>30.8 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 17 | 1<br>5.9 | 4<br>23.5 | 3<br>17.6 | 0<br>0.0 | 2<br>11.8 | 1<br>5.9 | 9<br>52.9 |
| | 設備工事業 | 9 | 1<br>11.1 | 4<br>44.4 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 3<br>33.3 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 738 | 56<br>7.6 | 125<br>16.9 | 84<br>11.4 | 30<br>4.1 | 174<br>23.6 | 17<br>2.3 | 309<br>41.9 |
| | 6～20人 | 1,778 | 176<br>9.9 | 359<br>20.2 | 283<br>15.9 | 91<br>5.1 | 350<br>19.7 | 31<br>1.7 | 648<br>36.4 |
| | 21～50人 | 1,353 | 149<br>11.0 | 294<br>21.7 | 283<br>20.9 | 79<br>5.8 | 198<br>14.6 | 39<br>2.9 | 472<br>34.9 |
| | 51～100人 | 662 | 115<br>17.4 | 148<br>22.4 | 154<br>23.3 | 37<br>5.6 | 77<br>11.6 | 11<br>1.7 | 215<br>32.5 |
| | 101～300人 | 362 | 90<br>24.9 | 110<br>30.4 | 54<br>14.9 | 28<br>7.7 | 27<br>7.5 | 10<br>2.8 | 100<br>27.6 |
| | 301人以上 | 60 | 24<br>40.0 | 21<br>35.0 | 7<br>11.7 | 9<br>15.0 | 3<br>5.0 | 2<br>3.3 | 7<br>11.7 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 430 | 59<br>13.7 | 66<br>15.3 | 92<br>21.4 | 17<br>4.0 | 64<br>14.9 | 7<br>1.6 | 156<br>36.3 |
| | 関東 | 2,213 | 263<br>11.9 | 545<br>24.6 | 344<br>15.5 | 125<br>5.6 | 359<br>16.2 | 41<br>1.9 | 789<br>35.7 |
| | 中部 | 802 | 108<br>13.5 | 142<br>17.7 | 150<br>18.7 | 46<br>5.7 | 153<br>19.1 | 19<br>2.4 | 279<br>34.8 |
| | 近畿 | 763 | 94<br>12.3 | 172<br>22.5 | 130<br>17.0 | 33<br>4.3 | 136<br>17.8 | 18<br>2.4 | 255<br>33.4 |
| | 中国 | 316 | 40<br>12.7 | 59<br>18.7 | 67<br>21.2 | 23<br>7.3 | 51<br>16.1 | 12<br>3.8 | 107<br>33.9 |
| | 四国 | 126 | 16<br>12.7 | 18<br>14.3 | 27<br>21.4 | 5<br>4.0 | 13<br>10.3 | 2<br>1.6 | 55<br>43.7 |
| | 九州・沖縄 | 303 | 30<br>9.9 | 55<br>18.2 | 55<br>18.2 | 25<br>8.3 | 53<br>17.5 | 11<br>3.6 | 110<br>36.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 2,898 | 255<br>8.8 | 562<br>19.4 | 477<br>16.5 | 137<br>4.7 | 586<br>20.2 | 60<br>2.1 | 1,097<br>37.9 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,769 | 284<br>16.1 | 416<br>23.5 | 345<br>19.5 | 112<br>6.3 | 211<br>11.9 | 41<br>2.3 | 576<br>32.6 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 224 | 42<br>18.8 | 61<br>27.2 | 37<br>16.5 | 20<br>8.9 | 30<br>13.4 | 8<br>3.6 | 65<br>29.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 62 | 29<br>46.8 | 18<br>29.0 | 6<br>9.7 | 5<br>8.1 | 2<br>3.2 | 1<br>1.6 | 13<br>21.0 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 33】中小企業庁では、「下請かけこみ寺」を設置しています。この下請かけこみ寺をご存知ですか。

| | | 回答件数　計 | 知っている | 知らない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,298<br>100.0 | 1,662<br>26.4 | 4,636<br>73.6 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,260<br>100.0 | 924<br>28.3 | 2,336<br>71.7 |
| | 食料品製造業 | 99<br>100.0 | 16<br>16.2 | 83<br>83.8 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 8<br>88.9 |
| | 繊維工業 | 170<br>100.0 | 38<br>22.4 | 132<br>77.6 |
| | 木材・木製品製造業 | 60<br>100.0 | 12<br>20.0 | 48<br>80.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 34<br>100.0 | 9<br>26.5 | 25<br>73.5 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 82<br>100.0 | 16<br>19.5 | 66<br>80.5 |
| | 印刷・同関連業 | 140<br>100.0 | 32<br>22.9 | 108<br>77.1 |
| | 化学工業 | 90<br>100.0 | 24<br>26.7 | 66<br>73.3 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 3<br>27.3 | 8<br>72.7 |
| | プラスチック製品製造業 | 225<br>100.0 | 50<br>22.2 | 175<br>77.8 |
| | ゴム製品製造業 | 43<br>100.0 | 7<br>16.3 | 36<br>83.7 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11<br>100.0 | 1<br>9.1 | 10<br>90.9 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 70<br>100.0 | 18<br>25.7 | 52<br>74.3 |
| | 鉄鋼業 | 76<br>100.0 | 27<br>35.5 | 49<br>64.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 68<br>100.0 | 18<br>26.5 | 50<br>73.5 |
| | 金属製品製造業 | 643<br>100.0 | 194<br>30.2 | 449<br>69.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 228<br>100.0 | 71<br>31.1 | 157<br>68.9 |
| | 生産用機械器具製造業 | 452<br>100.0 | 144<br>31.9 | 308<br>68.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 81<br>100.0 | 31<br>38.3 | 50<br>61.7 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 104<br>100.0 | 29<br>27.9 | 75<br>72.1 |
| | 電気機械器具製造業 | 223<br>100.0 | 79<br>35.4 | 144<br>64.6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 52<br>100.0 | 14<br>26.9 | 38<br>73.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 164<br>100.0 | 59<br>36.0 | 105<br>64.0 |
| | その他の製造業 | 125<br>100.0 | 31<br>24.8 | 94<br>75.2 |
| | サービス業全体 | 2,988<br>100.0 | 726<br>24.3 | 2,262<br>75.7 |
| | 通信業 | 8<br>100.0 | 3<br>37.5 | 5<br>62.5 |
| | 放送業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 8<br>88.9 |
| | 情報サービス業 | 831<br>100.0 | 216<br>26.0 | 615<br>74.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 156<br>100.0 | 34<br>21.8 | 122<br>78.2 |
| | 道路貨物運送業 | 902<br>100.0 | 266<br>29.5 | 636<br>70.5 |
| | 倉庫業 | 50<br>100.0 | 12<br>24.0 | 38<br>76.0 |
| | 広告業 | 116<br>100.0 | 26<br>22.4 | 90<br>77.6 |
| | 技術サービス業 | 614<br>100.0 | 119<br>19.4 | 495<br>80.6 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 23<br>100.0 | 1<br>4.3 | 22<br>95.7 |
| | その他の事業サービス業 | 279<br>100.0 | 48<br>17.2 | 231<br>82.8 |
| | 建設業全体 | 50<br>100.0 | 12<br>24.0 | 38<br>76.0 |
| | 総合工事業 | 16<br>100.0 | 2<br>12.5 | 14<br>87.5 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 7<br>31.8 | 15<br>68.2 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 3<br>25.0 | 9<br>75.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1,010<br>100.0 | 167<br>16.5 | 843<br>83.5 |
| | 6～20人 | 2,358<br>100.0 | 472<br>20.0 | 1,886<br>80.0 |
| | 21～50人 | 1,692<br>100.0 | 514<br>30.4 | 1,178<br>69.6 |
| | 51～100人 | 762<br>100.0 | 287<br>37.7 | 475<br>62.3 |
| | 101～300人 | 412<br>100.0 | 187<br>45.4 | 225<br>54.6 |
| | 301人以上 | 64<br>100.0 | 35<br>54.7 | 29<br>45.3 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 536<br>100.0 | 141<br>26.3 | 395<br>73.7 |
| | 関東 | 2,858<br>100.0 | 718<br>25.1 | 2,140<br>74.9 |
| | 中部 | 1,010<br>100.0 | 266<br>26.3 | 744<br>73.7 |
| | 近畿 | 977<br>100.0 | 271<br>27.7 | 706<br>72.3 |
| | 中国 | 382<br>100.0 | 102<br>26.7 | 280<br>73.3 |
| | 四国 | 159<br>100.0 | 38<br>23.9 | 121<br>76.1 |
| | 九州・沖縄 | 376<br>100.0 | 126<br>33.5 | 250<br>66.5 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,843<br>100.0 | 837<br>21.8 | 3,006<br>78.2 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,116<br>100.0 | 674<br>31.9 | 1,442<br>68.1 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 269<br>100.0 | 118<br>43.9 | 151<br>56.1 |
| | 1億円超～3億円以下 | 70<br>100.0 | 33<br>47.1 | 37<br>52.9 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 33】－付問(1) 「下請かけこみ寺」を利用したことがありますか。
(【問 33】で「知っている」と回答)

| | | 回答件数 計 | 利用したことがある（相談員への相談） | 利用したことがある（無料弁護士への相談） | 利用したことがある（裁判外紛争解決手続） | 利用したことはない |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,618<br>100.0 | 60<br>3.7 | 12<br>0.7 | 1<br>0.1 | 1,545<br>95.5 |
| 業種別 | 製造業全体 | 897<br>100.0 | 33<br>3.7 | 4<br>0.4 | 1<br>0.1 | 859<br>95.8 |
| | 食料品製造業 | 15<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 15<br>100.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 繊維工業 | 38<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 38<br>100.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 12<br>100.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 11<br>91.7 |
| | 家具・装備品製造業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 9<br>100.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 16<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 | 15<br>93.8 |
| | 印刷・同関連業 | 32<br>100.0 | 2<br>6.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 30<br>93.8 |
| | 化学工業 | 23<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 23<br>100.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 50<br>100.0 | 1<br>2.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 49<br>98.0 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 18<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 18<br>100.0 |
| | 鉄鋼業 | 27<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 27<br>100.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 18<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 18<br>100.0 |
| | 金属製品製造業 | 183<br>100.0 | 10<br>5.5 | 1<br>0.5 | 0<br>0.0 | 172<br>94.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 70<br>100.0 | 1<br>1.4 | 1<br>1.4 | 0<br>0.0 | 68<br>97.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 141<br>100.0 | 9<br>6.4 | 0<br>0.0 | 1<br>0.7 | 131<br>92.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 1<br>3.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 30<br>96.8 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 27<br>100.0 | 1<br>3.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 26<br>96.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 76<br>100.0 | 3<br>3.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 73<br>96.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 14<br>100.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 58<br>100.0 | 2<br>3.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 56<br>96.6 |
| | その他の製造業 | 27<br>100.0 | 1<br>3.7 | 1<br>3.7 | 0<br>0.0 | 25<br>92.6 |
| | サービス業全体 | 709<br>100.0 | 27<br>3.8 | 8<br>1.1 | 0<br>0.0 | 674<br>95.1 |
| | 通信業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 |
| | 放送業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 情報サービス業 | 211<br>100.0 | 8<br>3.8 | 4<br>1.9 | 0<br>0.0 | 199<br>94.3 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 34<br>100.0 | 2<br>5.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 32<br>94.1 |
| | 道路貨物運送業 | 261<br>100.0 | 10<br>3.8 | 1<br>0.4 | 0<br>0.0 | 250<br>95.8 |
| | 倉庫業 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 11<br>100.0 |
| | 広告業 | 25<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 25<br>100.0 |
| | 技術サービス業 | 116<br>100.0 | 5<br>4.3 | 3<br>2.6 | 0<br>0.0 | 108<br>93.1 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | その他の事業サービス業 | 46<br>100.0 | 2<br>4.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 44<br>95.7 |
| | 建設業全体 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 12<br>100.0 |
| | 総合工事業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 |
| | 設備工事業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 161<br>100.0 | 10<br>6.2 | 7<br>4.3 | 0<br>0.0 | 144<br>89.4 |
| | 6～20人 | 454<br>100.0 | 21<br>4.6 | 2<br>0.4 | 0<br>0.0 | 431<br>94.9 |
| | 21～50人 | 504<br>100.0 | 16<br>3.2 | 3<br>0.6 | 0<br>0.0 | 485<br>96.2 |
| | 51～100人 | 281<br>100.0 | 8<br>2.8 | 0<br>0.0 | 1<br>0.4 | 272<br>96.8 |
| | 101～300人 | 184<br>100.0 | 4<br>2.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 180<br>97.8 |
| | 301人以上 | 34<br>100.0 | 1<br>2.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 33<br>97.1 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 139<br>100.0 | 5<br>3.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 134<br>96.4 |
| | 関東 | 700<br>100.0 | 20<br>2.9 | 6<br>0.9 | 1<br>0.1 | 673<br>96.1 |
| | 中部 | 261<br>100.0 | 15<br>5.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 246<br>94.3 |
| | 近畿 | 259<br>100.0 | 9<br>3.5 | 3<br>1.2 | 0<br>0.0 | 247<br>95.4 |
| | 中国 | 100<br>100.0 | 3<br>3.0 | 3<br>3.0 | 0<br>0.0 | 94<br>94.0 |
| | 四国 | 37<br>100.0 | 2<br>5.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 35<br>94.6 |
| | 九州・沖縄 | 122<br>100.0 | 6<br>4.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 116<br>95.1 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 812<br>100.0 | 36<br>4.4 | 10<br>1.2 | 1<br>0.1 | 765<br>94.2 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 657<br>100.0 | 18<br>2.7 | 2<br>0.3 | 0<br>0.0 | 637<br>97.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 116<br>100.0 | 6<br>5.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 110<br>94.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 33<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 33<br>100.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 33】－付問(2) 利用しない理由は何ですか。(複数回答)
(付問 (1) で「利用したことはない」と回答)

| | | 回答件数　計 | 相談するようなトラブルを抱えていない | 他に相談する先があるため、下請かけこみ寺に相談する必要がない | 下請かけこみ寺に相談しても解決しないと思う | 下請かけこみ寺に相談することで親事業者との関係が悪化するのではないか心配である | 下請かけこみ寺がどのような組織かよく分からない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,474 | 1,272<br>86.3 | 100<br>6.8 | 97<br>6.6 | 134<br>9.1 | 73<br>5.0 | 19<br>1.3 |
| 業種別 | 製造業全体 | 826 | 719<br>87.0 | 46<br>5.6 | 56<br>6.8 | 80<br>9.7 | 39<br>4.7 | 7<br>0.8 |
| | 食料品製造業 | 15 | 13<br>86.7 | 3<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 37 | 33<br>89.2 | 2<br>5.4 | 3<br>8.1 | 2<br>5.4 | 1<br>2.7 | 1<br>2.7 |
| | 木材・木製品製造業 | 9 | 8<br>88.9 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 9 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 15 | 14<br>93.3 | 2<br>13.3 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 29 | 24<br>82.8 | 5<br>17.2 | 2<br>6.9 | 1<br>3.4 | 1<br>3.4 | 1<br>3.4 |
| | 化学工業 | 23 | 22<br>95.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 3 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 48 | 39<br>81.3 | 2<br>4.2 | 5<br>10.4 | 5<br>10.4 | 2<br>4.2 | 2<br>4.2 |
| | ゴム製品製造業 | 6 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 15 | 11<br>73.3 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 | 2<br>13.3 | 2<br>13.3 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 26 | 23<br>88.5 | 0<br>0.0 | 1<br>3.8 | 1<br>3.8 | 0<br>0.0 | 1<br>3.8 |
| | 非鉄金属製造業 | 17 | 15<br>88.2 | 1<br>5.9 | 1<br>5.9 | 2<br>11.8 | 1<br>5.9 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 164 | 146<br>89.0 | 8<br>4.9 | 15<br>9.1 | 17<br>10.4 | 10<br>6.1 | 1<br>0.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 67 | 61<br>91.0 | 3<br>4.5 | 5<br>7.5 | 3<br>4.5 | 3<br>4.5 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 127 | 102<br>80.3 | 6<br>4.7 | 10<br>7.9 | 21<br>16.5 | 6<br>4.7 | 1<br>0.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 29 | 25<br>86.2 | 2<br>6.9 | 2<br>6.9 | 3<br>10.3 | 3<br>10.3 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 26 | 21<br>80.8 | 0<br>0.0 | 4<br>15.4 | 4<br>15.4 | 2<br>7.7 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 70 | 61<br>87.1 | 5<br>7.1 | 2<br>2.9 | 5<br>7.1 | 4<br>5.7 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 13 | 12<br>92.3 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 53 | 50<br>94.3 | 3<br>5.7 | 1<br>1.9 | 5<br>9.4 | 1<br>1.9 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 24 | 20<br>83.3 | 2<br>8.3 | 2<br>8.3 | 6<br>25.0 | 2<br>8.3 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 636 | 545<br>85.7 | 52<br>8.2 | 38<br>6.0 | 54<br>8.5 | 34<br>5.3 | 11<br>1.7 |
| | 通信業 | 3 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 190 | 163<br>85.8 | 21<br>11.1 | 15<br>7.9 | 19<br>10.0 | 8<br>4.2 | 1<br>0.5 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 30 | 27<br>90.0 | 2<br>6.7 | 2<br>6.7 | 1<br>3.3 | 1<br>3.3 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 233 | 199<br>85.4 | 16<br>6.9 | 14<br>6.0 | 21<br>9.0 | 14<br>6.0 | 3<br>1.3 |
| | 倉庫業 | 11 | 10<br>90.9 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 24 | 20<br>83.3 | 2<br>8.3 | 0<br>0.0 | 2<br>8.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 101 | 86<br>85.1 | 5<br>5.0 | 4<br>4.0 | 7<br>6.9 | 8<br>7.9 | 5<br>5.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 42 | 35<br>83.3 | 5<br>11.9 | 2<br>4.8 | 4<br>9.5 | 3<br>7.1 | 2<br>4.8 |
| | 建設業全体 | 12 | 8<br>66.7 | 2<br>16.7 | 3<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 |
| | 総合工事業 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7 | 6<br>85.7 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 135 | 107<br>79.3 | 5<br>3.7 | 15<br>11.1 | 15<br>11.1 | 7<br>5.2 | 7<br>5.2 |
| | 6～20人 | 411 | 342<br>83.2 | 34<br>8.3 | 27<br>6.6 | 48<br>11.7 | 36<br>8.8 | 3<br>0.7 |
| | 21～50人 | 459 | 393<br>85.6 | 33<br>7.2 | 33<br>7.2 | 44<br>9.6 | 18<br>3.9 | 6<br>1.3 |
| | 51～100人 | 265 | 243<br>91.7 | 16<br>6.0 | 15<br>5.7 | 18<br>6.8 | 8<br>3.0 | 0<br>0.0 |
| | 101～300人 | 171 | 158<br>92.4 | 8<br>4.7 | 6<br>3.5 | 5<br>2.9 | 3<br>1.8 | 2<br>1.2 |
| | 301人以上 | 33 | 29<br>87.9 | 4<br>12.1 | 1<br>3.0 | 4<br>12.1 | 1<br>3.0 | 1<br>3.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 129 | 116<br>89.9 | 10<br>7.8 | 9<br>7.0 | 8<br>6.2 | 6<br>4.7 | 3<br>2.3 |
| | 関東 | 637 | 552<br>86.7 | 52<br>8.2 | 40<br>6.3 | 58<br>9.1 | 37<br>5.8 | 6<br>0.9 |
| | 中部 | 237 | 201<br>84.8 | 15<br>6.3 | 12<br>5.1 | 22<br>9.3 | 9<br>3.8 | 2<br>0.8 |
| | 近畿 | 236 | 200<br>84.7 | 14<br>5.9 | 17<br>7.2 | 22<br>9.3 | 10<br>4.2 | 3<br>1.3 |
| | 中国 | 92 | 79<br>85.9 | 4<br>4.3 | 7<br>7.6 | 8<br>8.7 | 4<br>4.3 | 1<br>1.1 |
| | 四国 | 33 | 27<br>81.8 | 0<br>0.0 | 3<br>9.1 | 1<br>3.0 | 3<br>9.1 | 1<br>3.0 |
| | 九州・沖縄 | 110 | 97<br>88.2 | 5<br>4.5 | 9<br>8.2 | 15<br>13.6 | 4<br>3.6 | 3<br>2.7 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 724 | 612<br>84.5 | 47<br>6.5 | 57<br>7.9 | 80<br>11.0 | 52<br>7.2 | 14<br>1.9 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 615 | 535<br>87.0 | 43<br>7.0 | 37<br>6.0 | 50<br>8.1 | 20<br>3.3 | 4<br>0.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 104 | 97<br>93.3 | 9<br>8.7 | 2<br>1.9 | 2<br>1.9 | 1<br>1.0 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 31 | 28<br>90.3 | 1<br>3.2 | 1<br>3.2 | 2<br>6.5 | 0<br>0.0 | 1<br>3.2 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 33】－付問(3) 今後、取引に関する悩みやトラブルが生じることがあった場合、下請かけこみ寺に相談しようと思いますか。

| | | 回答件数　計 | 相談しようと思う | 他に相談する先があるため、下請かけこみ寺には相談しないと思う | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 5,968<br>100.0 | 3,090<br>51.8 | 2,211<br>37.0 | 667<br>11.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,080<br>100.0 | 1,587<br>51.5 | 1,120<br>36.4 | 373<br>12.1 |
| | 食料品製造業 | 95<br>100.0 | 46<br>48.4 | 34<br>35.8 | 15<br>15.8 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 9<br>100.0 | 4<br>44.4 | 5<br>55.6 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 163<br>100.0 | 81<br>49.7 | 65<br>39.9 | 17<br>10.4 |
| | 木材・木製品製造業 | 55<br>100.0 | 22<br>40.0 | 23<br>41.8 | 10<br>18.2 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 24<br>72.7 | 6<br>18.2 | 3<br>9.1 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 75<br>100.0 | 37<br>49.3 | 31<br>41.3 | 7<br>9.3 |
| | 印刷・同関連業 | 131<br>100.0 | 59<br>45.0 | 59<br>45.0 | 13<br>9.9 |
| | 化学工業 | 86<br>100.0 | 46<br>53.5 | 29<br>33.7 | 11<br>12.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11<br>100.0 | 4<br>36.4 | 7<br>63.6 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 210<br>100.0 | 102<br>48.6 | 79<br>37.6 | 29<br>13.8 |
| | ゴム製品製造業 | 39<br>100.0 | 17<br>43.6 | 10<br>25.6 | 12<br>30.8 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11<br>100.0 | 5<br>45.5 | 5<br>45.5 | 1<br>9.1 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 65<br>100.0 | 35<br>53.8 | 25<br>38.5 | 5<br>7.7 |
| | 鉄鋼業 | 73<br>100.0 | 40<br>54.8 | 26<br>35.6 | 7<br>9.6 |
| | 非鉄金属製造業 | 59<br>100.0 | 34<br>57.6 | 22<br>37.3 | 3<br>5.1 |
| | 金属製品製造業 | 611<br>100.0 | 334<br>54.7 | 199<br>32.6 | 78<br>12.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 215<br>100.0 | 105<br>48.8 | 85<br>39.5 | 25<br>11.6 |
| | 生産用機械器具製造業 | 429<br>100.0 | 224<br>52.2 | 150<br>35.0 | 55<br>12.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 84<br>100.0 | 43<br>51.2 | 30<br>35.7 | 11<br>13.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 98<br>100.0 | 52<br>53.1 | 37<br>37.8 | 9<br>9.2 |
| | 電気機械器具製造業 | 213<br>100.0 | 119<br>55.9 | 71<br>33.3 | 23<br>10.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 47<br>100.0 | 19<br>40.4 | 21<br>44.7 | 7<br>14.9 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 153<br>100.0 | 81<br>52.9 | 54<br>35.3 | 18<br>11.8 |
| | その他の製造業 | 115<br>100.0 | 54<br>47.0 | 47<br>40.9 | 14<br>12.2 |
| | サービス業全体 | 2,841<br>100.0 | 1,486<br>52.3 | 1,066<br>37.5 | 289<br>10.2 |
| | 通信業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 3<br>42.9 | 2<br>28.6 |
| | 放送業 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 7<br>77.8 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 807<br>100.0 | 475<br>58.9 | 239<br>29.6 | 93<br>11.5 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 140<br>100.0 | 77<br>55.0 | 50<br>35.7 | 13<br>9.3 |
| | 道路貨物運送業 | 852<br>100.0 | 393<br>46.1 | 378<br>44.4 | 81<br>9.5 |
| | 倉庫業 | 49<br>100.0 | 19<br>38.8 | 23<br>46.9 | 7<br>14.3 |
| | 広告業 | 110<br>100.0 | 50<br>45.5 | 53<br>48.2 | 7<br>6.4 |
| | 技術サービス業 | 578<br>100.0 | 322<br>55.7 | 198<br>34.3 | 58<br>10.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 20<br>100.0 | 14<br>70.0 | 5<br>25.0 | 1<br>5.0 |
| | その他の事業サービス業 | 269<br>100.0 | 132<br>49.1 | 110<br>40.9 | 27<br>10.0 |
| | 建設業全体 | 47<br>100.0 | 17<br>36.2 | 25<br>53.2 | 5<br>10.6 |
| | 総合工事業 | 15<br>100.0 | 3<br>20.0 | 10<br>66.7 | 2<br>13.3 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 21<br>100.0 | 10<br>47.6 | 8<br>38.1 | 3<br>14.3 |
| | 設備工事業 | 11<br>100.0 | 4<br>36.4 | 7<br>63.6 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 951<br>100.0 | 530<br>55.7 | 313<br>32.9 | 108<br>11.4 |
| | 6～20人 | 2,212<br>100.0 | 1,214<br>54.9 | 757<br>34.2 | 241<br>10.9 |
| | 21～50人 | 1,615<br>100.0 | 827<br>51.2 | 603<br>37.3 | 185<br>11.5 |
| | 51～100人 | 732<br>100.0 | 333<br>45.5 | 308<br>42.1 | 91<br>12.4 |
| | 101～300人 | 398<br>100.0 | 158<br>39.7 | 202<br>50.8 | 38<br>9.5 |
| | 301人以上 | 60<br>100.0 | 28<br>46.7 | 28<br>46.7 | 4<br>6.7 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 508<br>100.0 | 237<br>46.7 | 206<br>40.6 | 65<br>12.8 |
| | 関東 | 2,714<br>100.0 | 1,498<br>55.2 | 939<br>34.6 | 277<br>10.2 |
| | 中部 | 942<br>100.0 | 466<br>49.5 | 368<br>39.1 | 108<br>11.5 |
| | 近畿 | 939<br>100.0 | 448<br>47.7 | 381<br>40.6 | 110<br>11.7 |
| | 中国 | 360<br>100.0 | 181<br>50.3 | 133<br>36.9 | 46<br>12.8 |
| | 四国 | 151<br>100.0 | 68<br>45.0 | 63<br>41.7 | 20<br>13.2 |
| | 九州・沖縄 | 354<br>100.0 | 192<br>54.2 | 121<br>34.2 | 41<br>11.6 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,618<br>100.0 | 1,976<br>54.6 | 1,240<br>34.3 | 402<br>11.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,028<br>100.0 | 975<br>48.1 | 826<br>40.7 | 227<br>11.2 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 254<br>100.0 | 110<br>43.3 | 112<br>44.1 | 32<br>12.6 |
| | 1億円超～3億円以下 | 68<br>100.0 | 29<br>42.6 | 33<br>48.5 | 6<br>8.8 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 34】現在、貴社では連携や、任意団体、協同組合等を活用して中小企業同士で連携した事業活動を行っていますか。

| | | 回答件数　計 | 行っている | 過去、行ったことがある | 今後、行う計画がある | 行っていない |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,356<br>100.0 | 991<br>15.6 | 262<br>4.1 | 136<br>2.1 | 4,967<br>78.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,305<br>100.0 | 417<br>12.6 | 141<br>4.3 | 64<br>1.9 | 2,683<br>81.2 |
| | 食料品製造業 | 101<br>100.0 | 15<br>14.9 | 3<br>3.0 | 2<br>2.0 | 81<br>80.2 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 8<br>100.0 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>62.5 |
| | 繊維工業 | 173<br>100.0 | 19<br>11.0 | 12<br>6.9 | 4<br>2.3 | 138<br>79.8 |
| | 木材・木製品製造業 | 60<br>100.0 | 8<br>13.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 52<br>86.7 |
| | 家具・装備品製造業 | 34<br>100.0 | 4<br>11.8 | 1<br>2.9 | 0<br>0.0 | 29<br>85.3 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 86<br>100.0 | 6<br>7.0 | 3<br>3.5 | 3<br>3.5 | 74<br>86.0 |
| | 印刷・同関連業 | 141<br>100.0 | 11<br>7.8 | 5<br>3.5 | 2<br>1.4 | 123<br>87.2 |
| | 化学工業 | 95<br>100.0 | 12<br>12.6 | 2<br>2.1 | 2<br>2.1 | 79<br>83.2 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 13<br>100.0 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 11<br>84.6 |
| | プラスチック製品製造業 | 225<br>100.0 | 22<br>9.8 | 10<br>4.4 | 4<br>1.8 | 189<br>84.0 |
| | ゴム製品製造業 | 43<br>100.0 | 2<br>4.7 | 0<br>0.0 | 2<br>4.7 | 39<br>90.7 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 10<br>90.9 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 70<br>100.0 | 17<br>24.3 | 1<br>1.4 | 3<br>4.3 | 49<br>70.0 |
| | 鉄鋼業 | 76<br>100.0 | 12<br>15.8 | 4<br>5.3 | 1<br>1.3 | 59<br>77.6 |
| | 非鉄金属製造業 | 69<br>100.0 | 9<br>13.0 | 3<br>4.3 | 2<br>2.9 | 55<br>79.7 |
| | 金属製品製造業 | 652<br>100.0 | 84<br>12.9 | 24<br>3.7 | 10<br>1.5 | 534<br>81.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 230<br>100.0 | 35<br>15.2 | 10<br>4.3 | 2<br>0.9 | 183<br>79.6 |
| | 生産用機械器具製造業 | 460<br>100.0 | 68<br>14.8 | 17<br>3.7 | 5<br>1.1 | 370<br>80.4 |
| | 業務用機械器具製造業 | 85<br>100.0 | 11<br>12.9 | 2<br>2.4 | 4<br>4.7 | 68<br>80.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 103<br>100.0 | 16<br>15.5 | 8<br>7.8 | 4<br>3.9 | 75<br>72.8 |
| | 電気機械器具製造業 | 224<br>100.0 | 23<br>10.3 | 19<br>8.5 | 6<br>2.7 | 176<br>78.6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 53<br>100.0 | 5<br>9.4 | 1<br>1.9 | 0<br>0.0 | 47<br>88.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 163<br>100.0 | 14<br>8.6 | 7<br>4.3 | 6<br>3.7 | 136<br>83.4 |
| | その他の製造業 | 130<br>100.0 | 19<br>14.6 | 9<br>6.9 | 1<br>0.8 | 101<br>77.7 |
| | サービス業全体 | 3,003<br>100.0 | 567<br>18.9 | 119<br>4.0 | 71<br>2.4 | 2,246<br>74.8 |
| | 通信業 | 8<br>100.0 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 5<br>62.5 |
| | 放送業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>88.9 |
| | 情報サービス業 | 838<br>100.0 | 124<br>14.8 | 44<br>5.3 | 30<br>3.6 | 640<br>76.4 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 157<br>100.0 | 18<br>11.5 | 3<br>1.9 | 4<br>2.5 | 132<br>84.1 |
| | 道路貨物運送業 | 905<br>100.0 | 254<br>28.1 | 32<br>3.5 | 14<br>1.5 | 605<br>66.9 |
| | 倉庫業 | 48<br>100.0 | 7<br>14.6 | 0<br>0.0 | 1<br>2.1 | 40<br>83.3 |
| | 広告業 | 117<br>100.0 | 12<br>10.3 | 5<br>4.3 | 1<br>0.9 | 99<br>84.6 |
| | 技術サービス業 | 620<br>100.0 | 98<br>15.8 | 25<br>4.0 | 16<br>2.6 | 481<br>77.6 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 24<br>100.0 | 5<br>20.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 19<br>79.2 |
| | その他の事業サービス業 | 277<br>100.0 | 46<br>16.6 | 9<br>3.2 | 5<br>1.8 | 217<br>78.3 |
| | 建設業全体 | 48<br>100.0 | 7<br>14.6 | 2<br>4.2 | 1<br>2.1 | 38<br>79.2 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 13<br>92.9 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 22<br>100.0 | 5<br>22.7 | 1<br>4.5 | 1<br>4.5 | 15<br>68.2 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 10<br>83.3 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1,016<br>100.0 | 94<br>9.3 | 47<br>4.6 | 24<br>2.4 | 851<br>83.8 |
| | 6～20人 | 2,382<br>100.0 | 365<br>15.3 | 103<br>4.3 | 56<br>2.4 | 1,858<br>78.0 |
| | 21～50人 | 1,709<br>100.0 | 317<br>18.5 | 67<br>3.9 | 34<br>2.0 | 1,291<br>75.5 |
| | 51～100人 | 768<br>100.0 | 140<br>18.2 | 31<br>4.0 | 14<br>1.8 | 583<br>75.9 |
| | 101～300人 | 415<br>100.0 | 70<br>16.9 | 12<br>2.9 | 7<br>1.7 | 326<br>78.6 |
| | 301人以上 | 66<br>100.0 | 5<br>7.6 | 2<br>3.0 | 1<br>1.5 | 58<br>87.9 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 539<br>100.0 | 91<br>16.9 | 22<br>4.1 | 9<br>1.7 | 417<br>77.4 |
| | 関東 | 2,882<br>100.0 | 409<br>14.2 | 128<br>4.4 | 77<br>2.7 | 2,268<br>78.7 |
| | 中部 | 1,017<br>100.0 | 148<br>14.6 | 46<br>4.5 | 18<br>1.8 | 805<br>79.2 |
| | 近畿 | 996<br>100.0 | 173<br>17.4 | 32<br>3.2 | 17<br>1.7 | 774<br>77.7 |
| | 中国 | 387<br>100.0 | 83<br>21.4 | 15<br>3.9 | 3<br>0.8 | 286<br>73.9 |
| | 四国 | 159<br>100.0 | 15<br>9.4 | 5<br>3.1 | 2<br>1.3 | 137<br>86.2 |
| | 九州・沖縄 | 376<br>100.0 | 72<br>19.1 | 14<br>3.7 | 10<br>2.7 | 280<br>74.5 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,878<br>100.0 | 578<br>14.9 | 167<br>4.3 | 90<br>2.3 | 3,043<br>78.5 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,133<br>100.0 | 371<br>17.4 | 85<br>4.0 | 42<br>2.0 | 1,635<br>76.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 275<br>100.0 | 33<br>12.0 | 8<br>2.9 | 4<br>1.5 | 230<br>83.6 |
| | 1億円超～3億円以下 | 70<br>100.0 | 9<br>12.9 | 2<br>2.9 | 0<br>0.0 | 59<br>84.3 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 34】－付問(1) 連携相手は、次のうちどれにあてはまりますか。(複数回答)
(【問 34】で「連携の実績、または、計画がある」と回答)

| | | 回答件数　計 | 同業者 | 異業種の企業 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,371 | 1,074<br>78.3 | 437<br>31.9 | 55<br>4.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 614 | 388<br>63.2 | 311<br>50.7 | 36<br>5.9 |
| | 食料品製造業 | 20 | 14<br>70.0 | 7<br>35.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3 | 2<br>66.7 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 35 | 21<br>60.0 | 18<br>51.4 | 1<br>2.9 |
| | 木材・木製品製造業 | 8 | 7<br>87.5 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 5 | 4<br>80.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 12 | 7<br>58.3 | 6<br>50.0 | 1<br>8.3 |
| | 印刷・同関連業 | 17 | 12<br>70.6 | 9<br>52.9 | 1<br>5.9 |
| | 化学工業 | 16 | 8<br>50.0 | 6<br>37.5 | 3<br>18.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 35 | 16<br>45.7 | 24<br>68.6 | 2<br>5.7 |
| | ゴム製品製造業 | 4 | 3<br>75.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20 | 11<br>55.0 | 8<br>40.0 | 2<br>10.0 |
| | 鉄鋼業 | 17 | 13<br>76.5 | 6<br>35.3 | 1<br>5.9 |
| | 非鉄金属製造業 | 14 | 11<br>78.6 | 4<br>28.6 | 1<br>7.1 |
| | 金属製品製造業 | 117 | 78<br>66.7 | 58<br>49.6 | 8<br>6.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 46 | 28<br>60.9 | 26<br>56.5 | 2<br>4.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 90 | 60<br>66.7 | 41<br>45.6 | 8<br>8.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17 | 11<br>64.7 | 8<br>47.1 | 1<br>5.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 28 | 12<br>42.9 | 20<br>71.4 | 1<br>3.6 |
| | 電気機械器具製造業 | 46 | 22<br>47.8 | 29<br>63.0 | 1<br>2.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 6 | 5<br>83.3 | 4<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 27 | 20<br>74.1 | 15<br>55.6 | 1<br>3.7 |
| | その他の製造業 | 28 | 21<br>75.0 | 13<br>46.4 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 747 | 677<br>90.6 | 125<br>16.7 | 19<br>2.5 |
| | 通信業 | 3 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 198 | 178<br>89.9 | 47<br>23.7 | 3<br>1.5 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 25 | 20<br>80.0 | 8<br>32.0 | 1<br>4.0 |
| | 道路貨物運送業 | 294 | 284<br>96.6 | 21<br>7.1 | 6<br>2.0 |
| | 倉庫業 | 8 | 8<br>100.0 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 18 | 17<br>94.4 | 5<br>27.8 | 1<br>5.6 |
| | 技術サービス業 | 137 | 118<br>86.1 | 24<br>17.5 | 6<br>4.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 5 | 4<br>80.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 58 | 44<br>75.9 | 16<br>27.6 | 2<br>3.4 |
| | 建設業全体 | 10 | 9<br>90.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7 | 6<br>85.7 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 2 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 160 | 133<br>83.1 | 46<br>28.8 | 1<br>0.6 |
| | 6～20人 | 512 | 396<br>77.3 | 174<br>34.0 | 18<br>3.5 |
| | 21～50人 | 418 | 328<br>78.5 | 126<br>30.1 | 23<br>5.5 |
| | 51～100人 | 184 | 139<br>75.5 | 61<br>33.2 | 6<br>3.3 |
| | 101～300人 | 89 | 74<br>83.1 | 27<br>30.3 | 6<br>6.7 |
| | 301人以上 | 8 | 4<br>50.0 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 122 | 100<br>82.0 | 33<br>27.0 | 2<br>1.6 |
| | 関東 | 605 | 485<br>80.2 | 183<br>30.2 | 23<br>3.8 |
| | 中部 | 210 | 151<br>71.9 | 75<br>35.7 | 7<br>3.3 |
| | 近畿 | 219 | 161<br>73.5 | 89<br>40.6 | 8<br>3.7 |
| | 中国 | 100 | 83<br>83.0 | 27<br>27.0 | 9<br>9.0 |
| | 四国 | 21 | 20<br>95.2 | 5<br>23.8 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 94 | 74<br>78.7 | 25<br>26.6 | 6<br>6.4 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 818 | 636<br>77.8 | 271<br>33.1 | 29<br>3.5 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 497 | 400<br>80.5 | 138<br>27.8 | 24<br>4.8 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 45 | 29<br>64.4 | 24<br>53.3 | 2<br>4.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 11 | 9<br>81.8 | 4<br>36.4 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 34】－付問(2) 連携の形態は、次のどの形態にあてはまりますか。(複数回答)
(【問 34】で「連携の実績、または、計画がある」と回答)

| | | 回答件数　計 | 協同組合組織（事業協同組合・協業組合等） | 共同出資会社 | 任意団体 | 業務提携 | 民法組合、有限責任事業組合（ＬＬＰ） | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,347 | 597<br>44.3 | 48<br>3.6 | 314<br>23.3 | 454<br>33.7 | 18<br>1.3 | 98<br>7.3 |
| 業種別 | 製造業全体 | 599 | 232<br>38.7 | 21<br>3.5 | 165<br>27.5 | 197<br>32.9 | 8<br>1.3 | 50<br>8.3 |
| | 食料品製造業 | 20 | 11<br>55.0 | 0<br>0.0 | 2<br>10.0 | 7<br>35.0 | 1<br>5.0 | 1<br>5.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 35 | 12<br>34.3 | 3<br>8.6 | 10<br>28.6 | 14<br>40.0 | 0<br>0.0 | 1<br>2.9 |
| | 木材・木製品製造業 | 8 | 5<br>62.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 |
| | 家具・装備品製造業 | 5 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 11 | 5<br>45.5 | 0<br>0.0 | 3<br>27.3 | 6<br>54.5 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 |
| | 印刷・同関連業 | 17 | 9<br>52.9 | 1<br>5.9 | 2<br>11.8 | 7<br>41.2 | 0<br>0.0 | 1<br>5.9 |
| | 化学工業 | 14 | 3<br>21.4 | 0<br>0.0 | 3<br>21.4 | 8<br>57.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 34 | 7<br>20.6 | 2<br>5.9 | 7<br>20.6 | 17<br>50.0 | 0<br>0.0 | 3<br>8.8 |
| | ゴム製品製造業 | 3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 19 | 12<br>63.2 | 2<br>10.5 | 3<br>15.8 | 5<br>26.3 | 0<br>0.0 | 2<br>10.5 |
| | 鉄鋼業 | 17 | 9<br>52.9 | 0<br>0.0 | 4<br>23.5 | 3<br>17.6 | 0<br>0.0 | 2<br>11.8 |
| | 非鉄金属製造業 | 13 | 6<br>46.2 | 0<br>0.0 | 6<br>46.2 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 113 | 46<br>40.7 | 5<br>4.4 | 36<br>31.9 | 41<br>36.3 | 2<br>1.8 | 6<br>5.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 46 | 20<br>43.5 | 0<br>0.0 | 16<br>34.8 | 10<br>21.7 | 3<br>6.5 | 2<br>4.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 89 | 34<br>38.2 | 1<br>1.1 | 26<br>29.2 | 24<br>27.0 | 2<br>2.2 | 9<br>10.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 16 | 4<br>25.0 | 0<br>0.0 | 5<br>31.3 | 7<br>43.8 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 28 | 5<br>17.9 | 0<br>0.0 | 13<br>46.4 | 7<br>25.0 | 0<br>0.0 | 6<br>21.4 |
| | 電気機械器具製造業 | 45 | 11<br>24.4 | 2<br>4.4 | 12<br>26.7 | 18<br>40.0 | 0<br>0.0 | 6<br>13.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 6 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 27 | 11<br>40.7 | 4<br>14.8 | 6<br>22.2 | 7<br>25.9 | 0<br>0.0 | 2<br>7.4 |
| | その他の製造業 | 27 | 13<br>48.1 | 1<br>3.7 | 5<br>18.5 | 7<br>25.9 | 0<br>0.0 | 3<br>11.1 |
| | サービス業全体 | 739 | 360<br>48.7 | 27<br>3.7 | 148<br>20.0 | 254<br>34.4 | 10<br>1.4 | 48<br>6.5 |
| | 通信業 | 3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 198 | 40<br>20.2 | 8<br>4.0 | 40<br>20.2 | 114<br>57.6 | 3<br>1.5 | 20<br>10.1 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 25 | 8<br>32.0 | 0<br>0.0 | 8<br>32.0 | 12<br>48.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 288 | 237<br>82.3 | 9<br>3.1 | 23<br>8.0 | 42<br>14.6 | 2<br>0.7 | 13<br>4.5 |
| | 倉庫業 | 8 | 3<br>37.5 | 2<br>25.0 | 3<br>37.5 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 |
| | 広告業 | 18 | 6<br>33.3 | 0<br>0.0 | 8<br>44.4 | 9<br>50.0 | 1<br>5.6 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 135 | 41<br>30.4 | 3<br>2.2 | 45<br>33.3 | 48<br>35.6 | 2<br>1.5 | 13<br>9.6 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 5 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 |
| | その他の事業サービス業 | 58 | 23<br>39.7 | 4<br>6.9 | 20<br>34.5 | 22<br>37.9 | 1<br>1.7 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 9 | 5<br>55.6 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 156 | 48<br>30.8 | 3<br>1.9 | 42<br>26.9 | 64<br>41.0 | 2<br>1.3 | 11<br>7.1 |
| | 6～20人 | 504 | 206<br>40.9 | 16<br>3.2 | 124<br>24.6 | 176<br>34.9 | 8<br>1.6 | 33<br>6.5 |
| | 21～50人 | 413 | 206<br>49.9 | 11<br>2.7 | 97<br>23.5 | 127<br>30.8 | 4<br>1.0 | 35<br>8.5 |
| | 51～100人 | 179 | 93<br>52.0 | 12<br>6.7 | 34<br>19.0 | 53<br>29.6 | 4<br>2.2 | 12<br>6.7 |
| | 101～300人 | 87 | 41<br>47.1 | 6<br>6.9 | 14<br>16.1 | 32<br>36.8 | 0<br>0.0 | 6<br>6.9 |
| | 301人以上 | 8 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 121 | 53<br>43.8 | 7<br>5.8 | 31<br>25.6 | 34<br>28.1 | 2<br>1.7 | 9<br>7.4 |
| | 関東 | 595 | 245<br>41.2 | 14<br>2.4 | 133<br>22.4 | 225<br>37.8 | 7<br>1.2 | 44<br>7.4 |
| | 中部 | 206 | 95<br>46.1 | 10<br>4.9 | 47<br>22.8 | 65<br>31.6 | 1<br>0.5 | 16<br>7.8 |
| | 近畿 | 213 | 101<br>47.4 | 6<br>2.8 | 57<br>26.8 | 63<br>29.6 | 6<br>2.8 | 17<br>8.0 |
| | 中国 | 99 | 49<br>49.5 | 3<br>3.0 | 21<br>21.2 | 31<br>31.3 | 0<br>0.0 | 5<br>5.1 |
| | 四国 | 21 | 12<br>57.1 | 2<br>9.5 | 2<br>9.5 | 9<br>42.9 | 1<br>4.8 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 92 | 42<br>45.7 | 6<br>6.5 | 23<br>25.0 | 27<br>29.3 | 1<br>1.1 | 7<br>7.6 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 803 | 364<br>45.3 | 26<br>3.2 | 188<br>23.4 | 265<br>33.0 | 9<br>1.1 | 55<br>6.8 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 488 | 211<br>43.2 | 18<br>3.7 | 111<br>22.7 | 165<br>33.8 | 9<br>1.8 | 39<br>8.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 45 | 19<br>42.2 | 4<br>8.9 | 11<br>24.4 | 19<br>42.2 | 0<br>0.0 | 4<br>8.9 |
| | 1億円超～3億円以下 | 11 | 3<br>27.3 | 0<br>0.0 | 4<br>36.4 | 5<br>45.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 34】－付問(3) 一つの連携において連携している会社数はどの程度ですか。
(【問 34】で「連携の実績、または、計画がある」と回答)

| | | 回答件数　計 | 10社以内 | 11～20社 | 21～50社 | 51～100社 | 101社以上 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,341<br>100.0 | 811<br>60.5 | 206<br>15.4 | 167<br>12.5 | 64<br>4.8 | 93<br>6.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 595<br>100.0 | 392<br>65.9 | 84<br>14.1 | 72<br>12.1 | 27<br>4.5 | 20<br>3.4 |
| | 食料品製造業 | 19<br>100.0 | 13<br>68.4 | 4<br>21.1 | 1<br>5.3 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 35<br>100.0 | 29<br>82.9 | 4<br>11.4 | 1<br>2.9 | 0<br>0.0 | 1<br>2.9 |
| | 木材・木製品製造業 | 8<br>100.0 | 5<br>62.5 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 5<br>100.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 11<br>100.0 | 8<br>72.7 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 17<br>100.0 | 9<br>52.9 | 4<br>23.5 | 2<br>11.8 | 0<br>0.0 | 2<br>11.8 |
| | 化学工業 | 15<br>100.0 | 9<br>60.0 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 | 2<br>13.3 | 3<br>20.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 34<br>100.0 | 26<br>76.5 | 4<br>11.8 | 1<br>2.9 | 0<br>0.0 | 3<br>8.8 |
| | ゴム製品製造業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 19<br>100.0 | 15<br>78.9 | 2<br>10.5 | 2<br>10.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 17<br>100.0 | 8<br>47.1 | 3<br>17.6 | 3<br>17.6 | 1<br>5.9 | 2<br>11.8 |
| | 非鉄金属製造業 | 13<br>100.0 | 7<br>53.8 | 3<br>23.1 | 3<br>23.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 114<br>100.0 | 67<br>58.8 | 18<br>15.8 | 15<br>13.2 | 10<br>8.8 | 4<br>3.5 |
| | はん用機械器具製造業 | 46<br>100.0 | 29<br>63.0 | 6<br>13.0 | 7<br>15.2 | 2<br>4.3 | 2<br>4.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 89<br>100.0 | 57<br>64.0 | 12<br>13.5 | 16<br>18.0 | 2<br>2.2 | 2<br>2.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 16<br>100.0 | 11<br>68.8 | 3<br>18.8 | 2<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 27<br>100.0 | 16<br>59.3 | 5<br>18.5 | 5<br>18.5 | 1<br>3.7 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 42<br>100.0 | 34<br>81.0 | 5<br>11.9 | 1<br>2.4 | 2<br>4.8 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 6<br>100.0 | 5<br>83.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 27<br>100.0 | 16<br>59.3 | 5<br>18.5 | 5<br>18.5 | 1<br>3.7 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 26<br>100.0 | 19<br>73.1 | 1<br>3.8 | 3<br>11.5 | 2<br>7.7 | 1<br>3.8 |
| | サービス業全体 | 737<br>100.0 | 417<br>56.6 | 122<br>16.6 | 93<br>12.6 | 35<br>4.7 | 70<br>9.5 |
| | 通信業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 放送業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 197<br>100.0 | 146<br>74.1 | 24<br>12.2 | 13<br>6.6 | 6<br>3.0 | 8<br>4.1 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 24<br>100.0 | 12<br>50.0 | 4<br>16.7 | 3<br>12.5 | 2<br>8.3 | 3<br>12.5 |
| | 道路貨物運送業 | 288<br>100.0 | 119<br>41.3 | 60<br>20.8 | 47<br>16.3 | 17<br>5.9 | 45<br>15.6 |
| | 倉庫業 | 8<br>100.0 | 4<br>50.0 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 |
| | 広告業 | 18<br>100.0 | 12<br>66.7 | 1<br>5.6 | 2<br>11.1 | 2<br>11.1 | 1<br>5.6 |
| | 技術サービス業 | 135<br>100.0 | 85<br>63.0 | 20<br>14.8 | 19<br>14.1 | 6<br>4.4 | 5<br>3.7 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 5<br>100.0 | 3<br>60.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 58<br>100.0 | 33<br>56.9 | 10<br>17.2 | 7<br>12.1 | 2<br>3.4 | 6<br>10.3 |
| | 建設業全体 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 2<br>22.2 | 3<br>33.3 |
| | 総合工事業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 3<br>50.0 |
| | 設備工事業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 151<br>100.0 | 104<br>68.9 | 17<br>11.3 | 13<br>8.6 | 11<br>7.3 | 6<br>4.0 |
| | 6～20人 | 505<br>100.0 | 318<br>63.0 | 77<br>15.2 | 66<br>13.1 | 15<br>3.0 | 29<br>5.7 |
| | 21～50人 | 411<br>100.0 | 233<br>56.7 | 63<br>15.3 | 57<br>13.9 | 23<br>5.6 | 35<br>8.5 |
| | 51～100人 | 178<br>100.0 | 94<br>52.8 | 38<br>21.3 | 24<br>13.5 | 6<br>3.4 | 16<br>9.0 |
| | 101～300人 | 88<br>100.0 | 57<br>64.8 | 10<br>11.4 | 7<br>8.0 | 7<br>8.0 | 7<br>8.0 |
| | 301人以上 | 8<br>100.0 | 5<br>62.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 119<br>100.0 | 78<br>65.5 | 17<br>14.3 | 18<br>15.1 | 2<br>1.7 | 4<br>3.4 |
| | 関東 | 593<br>100.0 | 362<br>61.0 | 87<br>14.7 | 66<br>11.1 | 37<br>6.2 | 41<br>6.9 |
| | 中部 | 207<br>100.0 | 123<br>59.4 | 35<br>16.9 | 31<br>15.0 | 5<br>2.4 | 13<br>6.3 |
| | 近畿 | 215<br>100.0 | 125<br>58.1 | 34<br>15.8 | 28<br>13.0 | 13<br>6.0 | 15<br>7.0 |
| | 中国 | 98<br>100.0 | 67<br>68.4 | 14<br>14.3 | 9<br>9.2 | 2<br>2.0 | 6<br>6.1 |
| | 四国 | 18<br>100.0 | 10<br>55.6 | 3<br>16.7 | 3<br>16.7 | 1<br>5.6 | 1<br>5.6 |
| | 九州・沖縄 | 91<br>100.0 | 46<br>50.5 | 16<br>17.6 | 12<br>13.2 | 4<br>4.4 | 13<br>14.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 799<br>100.0 | 480<br>60.1 | 126<br>15.8 | 108<br>13.5 | 36<br>4.5 | 49<br>6.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 488<br>100.0 | 293<br>60.0 | 76<br>15.6 | 57<br>11.7 | 22<br>4.5 | 40<br>8.2 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 44<br>100.0 | 31<br>70.5 | 4<br>9.1 | 2<br>4.5 | 4<br>9.1 | 3<br>6.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 10<br>100.0 | 7<br>70.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 34】－付問(4) 連携において全体のまとめ役など中心的な役割を担っているのはどのような方ですか。

（【問 34】で「連携の実績、または、計画がある」と回答）

| | | 回答件数　計 | 連携を構成する中小企業 | 親事業者 | 商工会議所・商工会 | 地方自治体等公的機関 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,294<br>100.0 | 948<br>73.3 | 117<br>9.0 | 45<br>3.5 | 59<br>4.6 | 125<br>9.7 |
| 業種別 | 製造業全体 | 574<br>100.0 | 382<br>66.6 | 59<br>10.3 | 36<br>6.3 | 40<br>7.0 | 57<br>9.9 |
| | 食料品製造業 | 20<br>100.0 | 13<br>65.0 | 3<br>15.0 | 2<br>10.0 | 0<br>0.0 | 2<br>10.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 33<br>100.0 | 23<br>69.7 | 2<br>6.1 | 2<br>6.1 | 4<br>12.1 | 2<br>6.1 |
| | 木材・木製品製造業 | 8<br>100.0 | 6<br>75.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 5<br>100.0 | 4<br>80.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 9<br>100.0 | 7<br>77.8 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 |
| | 印刷・同関連業 | 17<br>100.0 | 12<br>70.6 | 0<br>0.0 | 1<br>5.9 | 1<br>5.9 | 3<br>17.6 |
| | 化学工業 | 14<br>100.0 | 11<br>78.6 | 0<br>0.0 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 32<br>100.0 | 17<br>53.1 | 4<br>12.5 | 3<br>9.4 | 4<br>12.5 | 4<br>12.5 |
| | ゴム製品製造業 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 17<br>100.0 | 14<br>82.4 | 1<br>5.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>11.8 |
| | 鉄鋼業 | 17<br>100.0 | 13<br>76.5 | 1<br>5.9 | 2<br>11.8 | 0<br>0.0 | 1<br>5.9 |
| | 非鉄金属製造業 | 14<br>100.0 | 10<br>71.4 | 0<br>0.0 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 | 2<br>14.3 |
| | 金属製品製造業 | 110<br>100.0 | 68<br>61.8 | 12<br>10.9 | 6<br>5.5 | 8<br>7.3 | 16<br>14.5 |
| | はん用機械器具製造業 | 46<br>100.0 | 34<br>73.9 | 4<br>8.7 | 1<br>2.2 | 3<br>6.5 | 4<br>8.7 |
| | 生産用機械器具製造業 | 89<br>100.0 | 56<br>62.9 | 12<br>13.5 | 7<br>7.9 | 5<br>5.6 | 9<br>10.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 15<br>100.0 | 13<br>86.7 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 25<br>100.0 | 18<br>72.0 | 2<br>8.0 | 3<br>12.0 | 0<br>0.0 | 2<br>8.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 42<br>100.0 | 20<br>47.6 | 8<br>19.0 | 3<br>7.1 | 6<br>14.3 | 5<br>11.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 27<br>100.0 | 16<br>59.3 | 5<br>18.5 | 3<br>11.1 | 3<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 22<br>100.0 | 18<br>81.8 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 | 2<br>9.1 | 1<br>4.5 |
| | サービス業全体 | 711<br>100.0 | 558<br>78.5 | 58<br>8.2 | 9<br>1.3 | 18<br>2.5 | 68<br>9.6 |
| | 通信業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 放送業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 188<br>100.0 | 158<br>84.0 | 12<br>6.4 | 2<br>1.1 | 2<br>1.1 | 14<br>7.4 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 25<br>100.0 | 20<br>80.0 | 2<br>8.0 | 1<br>4.0 | 1<br>4.0 | 1<br>4.0 |
| | 道路貨物運送業 | 280<br>100.0 | 223<br>79.6 | 22<br>7.9 | 3<br>1.1 | 8<br>2.9 | 24<br>8.6 |
| | 倉庫業 | 8<br>100.0 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 16<br>100.0 | 8<br>50.0 | 5<br>31.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>18.8 |
| | 技術サービス業 | 132<br>100.0 | 93<br>70.5 | 14<br>10.6 | 0<br>0.0 | 6<br>4.5 | 19<br>14.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 5<br>100.0 | 4<br>80.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 |
| | その他の事業サービス業 | 53<br>100.0 | 41<br>77.4 | 3<br>5.7 | 3<br>5.7 | 1<br>1.9 | 5<br>9.4 |
| | 建設業全体 | 9<br>100.0 | 8<br>88.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6<br>100.0 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 151<br>100.0 | 106<br>70.2 | 16<br>10.6 | 5<br>3.3 | 8<br>5.3 | 16<br>10.6 |
| | 6～20人 | 480<br>100.0 | 359<br>74.8 | 42<br>8.8 | 20<br>4.2 | 21<br>4.4 | 38<br>7.9 |
| | 21～50人 | 393<br>100.0 | 288<br>73.3 | 31<br>7.9 | 15<br>3.8 | 15<br>3.8 | 44<br>11.2 |
| | 51～100人 | 176<br>100.0 | 122<br>69.3 | 20<br>11.4 | 4<br>2.3 | 10<br>5.7 | 20<br>11.4 |
| | 101～300人 | 86<br>100.0 | 68<br>79.1 | 7<br>8.1 | 1<br>1.2 | 4<br>4.7 | 6<br>7.0 |
| | 301人以上 | 8<br>100.0 | 5<br>62.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 117<br>100.0 | 79<br>67.5 | 12<br>10.3 | 5<br>4.3 | 9<br>7.7 | 12<br>10.3 |
| | 関東 | 565<br>100.0 | 413<br>73.1 | 49<br>8.7 | 21<br>3.7 | 24<br>4.2 | 58<br>10.3 |
| | 中部 | 203<br>100.0 | 136<br>67.0 | 28<br>13.8 | 9<br>4.4 | 12<br>5.9 | 18<br>8.9 |
| | 近畿 | 207<br>100.0 | 158<br>76.3 | 13<br>6.3 | 8<br>3.9 | 7<br>3.4 | 21<br>10.1 |
| | 中国 | 95<br>100.0 | 75<br>78.9 | 9<br>9.5 | 2<br>2.1 | 3<br>3.2 | 6<br>6.3 |
| | 四国 | 18<br>100.0 | 12<br>66.7 | 2<br>11.1 | 0<br>0.0 | 2<br>11.1 | 2<br>11.1 |
| | 九州・沖縄 | 89<br>100.0 | 75<br>84.3 | 4<br>4.5 | 0<br>0.0 | 2<br>2.2 | 8<br>9.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 762<br>100.0 | 548<br>71.9 | 81<br>10.6 | 33<br>4.3 | 33<br>4.3 | 67<br>8.8 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 477<br>100.0 | 357<br>74.8 | 34<br>7.1 | 11<br>2.3 | 22<br>4.6 | 53<br>11.1 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 44<br>100.0 | 36<br>81.8 | 1<br>2.3 | 1<br>2.3 | 2<br>4.5 | 4<br>9.1 |
| | 1億円超～3億円以下 | 11<br>100.0 | 7<br>63.6 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 34】－付問(5) 連携の具体的な活動内容は、次のどの内容にあてはまりますか。(複数回答)

(【問 34】で「連携の実績、または、計画がある」と回答)

| | | 回答件数 計 | 共同の受注、営業活動 | 共同の仕入、購買活動 | 共同の研究開発 | 共同の物流システムの構築 | 共同の人材育成 | 共同の施設保有 | 共同での海外移転・進出 | コスト削減のための活動 | 品質保証に関する認証等の資格取得 | 技術や生産管理等に関する勉強会の開催 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,331 | 705<br>53.0 | 318<br>23.9 | 351<br>26.4 | 149<br>11.2 | 231<br>17.4 | 107<br>8.0 | 23<br>1.7 | 207<br>15.6 | 99<br>7.4 | 410<br>30.8 | 47<br>3.5 |
| 業種別 | 製造業全体 | 593 | 266<br>44.9 | 96<br>16.2 | 223<br>37.6 | 26<br>4.4 | 80<br>13.5 | 36<br>6.1 | 18<br>3.0 | 83<br>14.0 | 42<br>7.1 | 199<br>33.6 | 25<br>4.2 |
| | 食料品製造業 | 20 | 6<br>30.0 | 11<br>55.0 | 6<br>30.0 | 2<br>10.0 | 1<br>5.0 | 1<br>5.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.0 | 5<br>25.0 | 5<br>25.0 | 3<br>15.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 35 | 9<br>25.7 | 3<br>8.6 | 22<br>62.9 | 0<br>0.0 | 3<br>8.6 | 2<br>5.7 | 0<br>0.0 | 2<br>5.7 | 3<br>8.6 | 9<br>25.7 | 3<br>8.6 |
| | 木材・木製品製造業 | 8 | 3<br>37.5 | 2<br>25.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 5 | 3<br>60.0 | 3<br>60.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 11 | 4<br>36.4 | 5<br>45.5 | 4<br>36.4 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 2<br>18.2 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 5<br>45.5 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 17 | 9<br>52.9 | 3<br>17.6 | 7<br>41.2 | 1<br>5.9 | 2<br>11.8 | 2<br>11.8 | 1<br>5.9 | 3<br>17.6 | 1<br>5.9 | 6<br>35.3 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 16 | 3<br>18.8 | 0<br>0.0 | 9<br>56.3 | 0<br>0.0 | 2<br>12.5 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 | 3<br>18.8 | 1<br>6.3 | 6<br>37.5 | 1<br>6.3 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 34 | 13<br>38.2 | 2<br>5.9 | 14<br>41.2 | 0<br>0.0 | 3<br>8.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>11.8 | 1<br>2.9 | 10<br>29.4 | 2<br>5.9 |
| | ゴム製品製造業 | 4 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20 | 10<br>50.0 | 4<br>20.0 | 13<br>65.0 | 0<br>0.0 | 2<br>10.0 | 2<br>10.0 | 1<br>5.0 | 4<br>20.0 | 3<br>15.0 | 8<br>40.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 17 | 6<br>35.3 | 1<br>5.9 | 2<br>11.8 | 1<br>5.9 | 5<br>29.4 | 2<br>11.8 | 0<br>0.0 | 3<br>17.6 | 2<br>11.8 | 8<br>47.1 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 14 | 4<br>28.6 | 2<br>14.3 | 5<br>35.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 | 4<br>28.6 | 1<br>7.1 |
| | 金属製品製造業 | 113 | 53<br>46.9 | 20<br>17.7 | 34<br>30.1 | 6<br>5.3 | 17<br>15.0 | 6<br>5.3 | 2<br>1.8 | 17<br>15.0 | 5<br>4.4 | 48<br>42.5 | 5<br>4.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 45 | 18<br>40.0 | 9<br>20.0 | 13<br>28.9 | 2<br>4.4 | 5<br>11.1 | 2<br>4.4 | 2<br>4.4 | 9<br>20.0 | 3<br>6.7 | 18<br>40.0 | 2<br>4.4 |
| | 生産用機械器具製造業 | 86 | 44<br>51.2 | 12<br>14.0 | 27<br>31.4 | 7<br>8.1 | 13<br>15.1 | 5<br>5.8 | 1<br>1.2 | 13<br>15.1 | 4<br>4.7 | 24<br>27.9 | 4<br>4.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 16 | 8<br>50.0 | 0<br>0.0 | 7<br>43.8 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 2<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 7<br>43.8 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 27 | 14<br>51.9 | 4<br>14.8 | 9<br>33.3 | 0<br>0.0 | 7<br>25.9 | 2<br>7.4 | 2<br>7.4 | 4<br>14.8 | 1<br>3.7 | 8<br>29.6 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 42 | 26<br>61.9 | 6<br>14.3 | 19<br>45.2 | 1<br>2.4 | 5<br>11.9 | 1<br>2.4 | 1<br>2.4 | 5<br>11.9 | 0<br>0.0 | 7<br>16.7 | 2<br>4.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 6 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 26 | 13<br>50.0 | 5<br>19.2 | 10<br>38.5 | 2<br>7.7 | 5<br>19.2 | 1<br>3.8 | 5<br>19.2 | 7<br>26.9 | 3<br>11.5 | 9<br>34.6 | 1<br>3.8 |
| | その他の製造業 | 25 | 15<br>60.0 | 4<br>16.0 | 9<br>36.0 | 2<br>8.0 | 4<br>16.0 | 1<br>4.0 | 0<br>0.0 | 4<br>16.0 | 3<br>12.0 | 8<br>32.0 | 1<br>4.0 |
| | サービス業全体 | 729 | 435<br>59.7 | 218<br>29.9 | 127<br>17.4 | 123<br>16.9 | 148<br>20.3 | 71<br>9.7 | 5<br>0.7 | 123<br>16.9 | 54<br>7.4 | 203<br>27.8 | 22<br>3.0 |
| | 通信業 | 3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 197 | 152<br>77.2 | 16<br>8.1 | 48<br>24.4 | 5<br>2.5 | 53<br>26.9 | 7<br>3.6 | 0<br>0.0 | 13<br>6.6 | 10<br>5.1 | 51<br>25.9 | 10<br>5.1 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 25 | 14<br>56.0 | 5<br>20.0 | 10<br>40.0 | 0<br>0.0 | 6<br>24.0 | 2<br>8.0 | 0<br>0.0 | 6<br>24.0 | 1<br>4.0 | 7<br>28.0 | 1<br>4.0 |
| | 道路貨物運送業 | 283 | 117<br>41.3 | 149<br>52.7 | 16<br>5.7 | 107<br>37.8 | 41<br>14.5 | 49<br>17.3 | 1<br>0.4 | 68<br>24.0 | 23<br>8.1 | 62<br>21.9 | 7<br>2.5 |
| | 倉庫業 | 8 | 4<br>50.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 | 4<br>50.0 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 17 | 14<br>82.4 | 5<br>29.4 | 2<br>11.8 | 0<br>0.0 | 2<br>11.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>11.8 | 0<br>0.0 | 5<br>29.4 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 132 | 89<br>67.4 | 15<br>11.4 | 37<br>28.0 | 1<br>0.8 | 24<br>18.2 | 5<br>3.8 | 1<br>0.8 | 11<br>8.3 | 12<br>9.1 | 52<br>39.4 | 4<br>3.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 5 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 58 | 42<br>72.4 | 23<br>39.7 | 14<br>24.1 | 6<br>10.3 | 18<br>31.0 | 4<br>6.9 | 2<br>3.4 | 16<br>27.6 | 7<br>12.1 | 21<br>36.2 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 9 | 4<br>44.4 | 4<br>44.4 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 3<br>33.3 | 8<br>88.9 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6 | 3<br>50.0 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 3<br>50.0 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 2 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 152 | 90<br>59.2 | 21<br>13.8 | 39<br>25.7 | 10<br>6.6 | 15<br>9.9 | 10<br>6.6 | 1<br>0.7 | 18<br>11.8 | 10<br>6.6 | 44<br>28.9 | 9<br>5.9 |
| | 6～20人 | 497 | 276<br>55.5 | 109<br>21.9 | 144<br>29.0 | 46<br>9.3 | 78<br>15.7 | 36<br>7.2 | 7<br>1.4 | 64<br>12.9 | 32<br>6.4 | 165<br>33.2 | 11<br>2.2 |
| | 21～50人 | 408 | 206<br>50.5 | 107<br>26.2 | 101<br>24.8 | 55<br>13.5 | 82<br>20.1 | 40<br>9.8 | 11<br>2.7 | 75<br>18.4 | 39<br>9.6 | 131<br>32.1 | 21<br>5.1 |
| | 51～100人 | 180 | 90<br>50.0 | 55<br>30.6 | 47<br>26.1 | 27<br>15.0 | 41<br>22.8 | 14<br>7.8 | 2<br>1.1 | 36<br>20.0 | 12<br>6.7 | 47<br>26.1 | 6<br>3.3 |
| | 101～300人 | 86 | 41<br>47.7 | 24<br>27.9 | 19<br>22.1 | 10<br>11.6 | 14<br>16.3 | 7<br>8.1 | 2<br>2.3 | 13<br>15.1 | 6<br>7.0 | 21<br>24.4 | 0<br>0.0 |
| | 301人以上 | 8 | 2<br>25.0 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 118 | 76<br>64.4 | 36<br>30.5 | 23<br>19.5 | 14<br>11.9 | 29<br>24.6 | 9<br>7.6 | 0<br>0.0 | 27<br>22.9 | 9<br>7.6 | 36<br>30.5 | 3<br>2.5 |
| | 関東 | 585 | 321<br>54.9 | 132<br>22.6 | 176<br>30.1 | 49<br>8.4 | 115<br>19.7 | 44<br>7.5 | 8<br>1.4 | 76<br>13.0 | 43<br>7.4 | 171<br>29.2 | 21<br>3.6 |
| | 中部 | 206 | 96<br>46.6 | 48<br>23.3 | 53<br>25.7 | 27<br>13.1 | 26<br>12.6 | 15<br>7.3 | 9<br>4.4 | 36<br>17.5 | 14<br>6.8 | 66<br>32.0 | 10<br>4.9 |
| | 近畿 | 213 | 99<br>46.5 | 44<br>20.7 | 56<br>26.3 | 26<br>12.2 | 30<br>14.1 | 18<br>8.5 | 3<br>1.4 | 32<br>15.0 | 16<br>7.5 | 75<br>35.2 | 7<br>3.3 |
| | 中国 | 96 | 57<br>59.4 | 26<br>27.1 | 23<br>24.0 | 11<br>11.5 | 12<br>12.5 | 10<br>10.4 | 1<br>1.0 | 14<br>14.6 | 10<br>10.4 | 31<br>32.3 | 3<br>3.1 |
| | 四国 | 20 | 10<br>50.0 | 5<br>25.0 | 6<br>30.0 | 5<br>25.0 | 2<br>10.0 | 2<br>10.0 | 0<br>0.0 | 3<br>15.0 | 2<br>10.0 | 8<br>40.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 93 | 46<br>49.5 | 27<br>29.0 | 14<br>15.1 | 17<br>18.3 | 17<br>18.3 | 9<br>9.7 | 2<br>2.2 | 19<br>20.4 | 5<br>5.4 | 23<br>24.7 | 3<br>3.2 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 789 | 443<br>56.1 | 183<br>23.2 | 202<br>25.6 | 83<br>10.5 | 127<br>16.1 | 57<br>7.2 | 14<br>1.8 | 113<br>14.3 | 57<br>7.2 | 257<br>32.6 | 31<br>3.9 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 486 | 244<br>50.2 | 121<br>24.9 | 135<br>27.8 | 63<br>13.0 | 96<br>19.8 | 46<br>9.5 | 8<br>1.6 | 85<br>17.5 | 39<br>8.0 | 142<br>29.2 | 14<br>2.9 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 45 | 15<br>33.3 | 11<br>24.4 | 10<br>22.2 | 2<br>4.4 | 8<br>17.8 | 2<br>4.4 | 1<br>2.2 | 7<br>15.6 | 2<br>4.4 | 9<br>20.0 | 2<br>4.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 11 | 3<br>27.3 | 3<br>27.3 | 4<br>36.4 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 34】－付問(6) 連携相手の情報はどのように入手しましたか。(複数回答)
(【問 34】で「連携の実績、または、計画がある」と回答)

| | | 回答件数　計 | 自社で探索した | 連携相手からの引き合い | 取引先からの紹介 | 同業者組合等からの紹介 | 経営者・従業員からの情報 | 交流会で知り合った | 公的支援機関等からの紹介 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,311 | 358<br>27.3 | 388<br>29.6 | 258<br>19.7 | 433<br>33.0 | 207<br>15.8 | 226<br>17.2 | 103<br>7.9 | 61<br>4.7 |
| 業種別 | 製造業全体 | 586 | 140<br>23.9 | 164<br>28.0 | 121<br>20.6 | 163<br>27.8 | 68<br>11.6 | 115<br>19.6 | 77<br>13.1 | 30<br>5.1 |
| | 食料品製造業 | 18 | 2<br>11.1 | 4<br>22.2 | 5<br>27.8 | 2<br>11.1 | 4<br>22.2 | 3<br>16.7 | 0<br>0.0 | 3<br>16.7 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 35 | 2<br>5.7 | 9<br>25.7 | 10<br>28.6 | 14<br>40.0 | 6<br>17.1 | 8<br>22.9 | 5<br>14.3 | 1<br>2.9 |
| | 木材・木製品製造業 | 8 | 3<br>37.5 | 3<br>37.5 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 5 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 11 | 2<br>18.2 | 6<br>54.5 | 6<br>54.5 | 6<br>54.5 | 2<br>18.2 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 17 | 6<br>35.3 | 2<br>11.8 | 3<br>17.6 | 4<br>23.5 | 4<br>23.5 | 3<br>17.6 | 1<br>5.9 | 2<br>11.8 |
| | 化学工業 | 15 | 2<br>13.3 | 5<br>33.3 | 3<br>20.0 | 2<br>13.3 | 3<br>20.0 | 3<br>20.0 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 34 | 11<br>32.4 | 12<br>35.3 | 6<br>17.6 | 2<br>5.9 | 4<br>11.8 | 8<br>23.5 | 7<br>20.6 | 1<br>2.9 |
| | ゴム製品製造業 | 3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20 | 4<br>20.0 | 8<br>40.0 | 6<br>30.0 | 7<br>35.0 | 1<br>5.0 | 3<br>15.0 | 2<br>10.0 | 1<br>5.0 |
| | 鉄鋼業 | 17 | 3<br>17.6 | 3<br>17.6 | 1<br>5.9 | 9<br>52.9 | 2<br>11.8 | 3<br>17.6 | 1<br>5.9 | 1<br>5.9 |
| | 非鉄金属製造業 | 13 | 3<br>23.1 | 2<br>15.4 | 3<br>23.1 | 8<br>61.5 | 1<br>7.7 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 113 | 25<br>22.1 | 33<br>29.2 | 26<br>23.0 | 43<br>38.1 | 12<br>10.6 | 15<br>13.3 | 17<br>15.0 | 6<br>5.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 45 | 9<br>20.0 | 13<br>28.9 | 7<br>15.6 | 13<br>28.9 | 6<br>13.3 | 13<br>28.9 | 6<br>13.3 | 2<br>4.4 |
| | 生産用機械器具製造業 | 84 | 24<br>28.6 | 19<br>22.6 | 16<br>19.0 | 18<br>21.4 | 7<br>8.3 | 12<br>14.3 | 17<br>20.2 | 5<br>6.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17 | 4<br>23.5 | 7<br>41.2 | 3<br>17.6 | 4<br>23.5 | 3<br>17.6 | 3<br>17.6 | 1<br>5.9 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 26 | 9<br>34.6 | 5<br>19.2 | 5<br>19.2 | 3<br>11.5 | 3<br>11.5 | 7<br>26.9 | 7<br>26.9 | 3<br>11.5 |
| | 電気機械器具製造業 | 44 | 11<br>25.0 | 12<br>27.3 | 8<br>18.2 | 7<br>15.9 | 5<br>11.4 | 14<br>31.8 | 7<br>15.9 | 1<br>2.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 6 | 4<br>66.7 | 5<br>83.3 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 24 | 6<br>25.0 | 8<br>33.3 | 6<br>25.0 | 7<br>29.2 | 1<br>4.2 | 3<br>12.5 | 2<br>8.3 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 25 | 7<br>28.0 | 7<br>28.0 | 2<br>8.0 | 7<br>28.0 | 1<br>4.0 | 7<br>28.0 | 1<br>4.0 | 2<br>8.0 |
| | サービス業全体 | 716 | 216<br>30.2 | 223<br>31.1 | 135<br>18.9 | 267<br>37.3 | 137<br>19.1 | 108<br>15.1 | 24<br>3.4 | 31<br>4.3 |
| | 通信業 | 3 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 196 | 76<br>38.8 | 68<br>34.7 | 42<br>21.4 | 36<br>18.4 | 59<br>30.1 | 59<br>30.1 | 7<br>3.6 | 5<br>2.6 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 25 | 8<br>32.0 | 8<br>32.0 | 7<br>28.0 | 8<br>32.0 | 4<br>16.0 | 5<br>20.0 | 1<br>4.0 | 2<br>8.0 |
| | 道路貨物運送業 | 276 | 57<br>20.7 | 77<br>27.9 | 45<br>16.3 | 148<br>53.6 | 38<br>13.8 | 23<br>8.3 | 9<br>3.3 | 18<br>6.5 |
| | 倉庫業 | 8 | 2<br>25.0 | 3<br>37.5 | 2<br>25.0 | 4<br>50.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 17 | 3<br>17.6 | 8<br>47.1 | 4<br>23.5 | 8<br>47.1 | 2<br>11.8 | 2<br>11.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 130 | 47<br>36.2 | 39<br>30.0 | 23<br>17.7 | 35<br>26.9 | 21<br>16.2 | 8<br>6.2 | 6<br>4.6 | 5<br>3.8 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 5 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 |
| | その他の事業サービス業 | 55 | 21<br>38.2 | 17<br>30.9 | 11<br>20.0 | 24<br>43.6 | 11<br>20.0 | 9<br>16.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 9 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 3<br>33.3 | 2<br>22.2 | 3<br>33.3 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 151 | 48<br>31.8 | 41<br>27.2 | 39<br>25.8 | 46<br>30.5 | 18<br>11.9 | 24<br>15.9 | 10<br>6.6 | 5<br>3.3 |
| | 6～20人 | 492 | 138<br>28.0 | 151<br>30.7 | 93<br>18.9 | 151<br>30.7 | 80<br>16.3 | 87<br>17.7 | 44<br>8.9 | 20<br>4.1 |
| | 21～50人 | 401 | 103<br>25.7 | 121<br>30.2 | 78<br>19.5 | 133<br>33.2 | 71<br>17.7 | 82<br>20.4 | 33<br>8.2 | 20<br>5.0 |
| | 51～100人 | 175 | 43<br>24.6 | 52<br>29.7 | 31<br>17.7 | 65<br>37.1 | 20<br>11.4 | 31<br>17.7 | 8<br>4.6 | 14<br>8.0 |
| | 101～300人 | 85 | 24<br>28.2 | 21<br>24.7 | 16<br>18.8 | 35<br>41.2 | 16<br>18.8 | 2<br>2.4 | 8<br>9.4 | 1<br>1.2 |
| | 301人以上 | 7 | 2<br>28.6 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 3<br>42.9 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 119 | 26<br>21.8 | 35<br>29.4 | 29<br>24.4 | 46<br>38.7 | 13<br>10.9 | 13<br>10.9 | 10<br>8.4 | 9<br>7.6 |
| | 関東 | 575 | 178<br>31.0 | 177<br>30.8 | 107<br>18.6 | 177<br>30.8 | 105<br>18.3 | 105<br>18.3 | 41<br>7.1 | 22<br>3.8 |
| | 中部 | 203 | 50<br>24.6 | 51<br>25.1 | 45<br>22.2 | 62<br>30.5 | 28<br>13.8 | 38<br>18.7 | 13<br>6.4 | 12<br>5.9 |
| | 近畿 | 213 | 52<br>24.4 | 67<br>31.5 | 43<br>20.2 | 73<br>34.3 | 31<br>14.6 | 46<br>21.6 | 21<br>9.9 | 9<br>4.2 |
| | 中国 | 93 | 23<br>24.7 | 28<br>30.1 | 20<br>21.5 | 33<br>35.5 | 16<br>17.2 | 8<br>8.6 | 9<br>9.7 | 4<br>4.3 |
| | 四国 | 19 | 5<br>26.3 | 4<br>21.1 | 6<br>31.6 | 8<br>42.1 | 3<br>15.8 | 5<br>26.3 | 3<br>15.8 | 1<br>5.3 |
| | 九州・沖縄 | 89 | 24<br>27.0 | 26<br>29.2 | 8<br>9.0 | 34<br>38.2 | 11<br>12.4 | 11<br>12.4 | 6<br>6.7 | 4<br>4.5 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 780 | 217<br>27.8 | 224<br>28.7 | 169<br>21.7 | 265<br>34.0 | 115<br>14.7 | 139<br>17.8 | 60<br>7.7 | 31<br>4.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 476 | 128<br>26.9 | 150<br>31.5 | 76<br>16.0 | 151<br>31.7 | 84<br>17.6 | 80<br>16.8 | 38<br>8.0 | 28<br>5.9 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 45 | 11<br>24.4 | 10<br>22.2 | 11<br>24.4 | 14<br>31.1 | 7<br>15.6 | 7<br>15.6 | 5<br>11.1 | 2<br>4.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 10 | 2<br>20.0 | 4<br>40.0 | 2<br>20.0 | 3<br>30.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 34】－付問(7) 連携によりどのような成果がありましたか（または成果を期待しますか）（複数回答）

（【問 34】で「連携の実績、または、計画がある」と回答）

| | | 回答件数 計 | 新商品・新技術の開発 | 既存商品・技術の強化 | 取引先の開拓、拡充 | 売上拡大 | コストダウン | 投資負担の軽減 | 余剰資源（設備、人材）の有効活用 | 取引先（親事業者）に対する交渉力の向上 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,298 | 367<br>28.3 | 281<br>21.6 | 496<br>38.2 | 485<br>37.4 | 291<br>22.4 | 110<br>8.5 | 157<br>12.1 | 208<br>16.0 | 88<br>6.8 |
| 業種別 | 製造業全体 | 579 | 241<br>41.6 | 157<br>27.1 | 219<br>37.8 | 183<br>31.6 | 91<br>15.7 | 54<br>9.3 | 57<br>9.8 | 89<br>15.4 | 40<br>6.9 |
| | 食料品製造業 | 19 | 9<br>47.4 | 4<br>21.1 | 5<br>26.3 | 4<br>21.1 | 4<br>21.1 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 | 1<br>5.3 | 3<br>15.8 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 35 | 20<br>57.1 | 8<br>22.9 | 16<br>45.7 | 12<br>34.3 | 4<br>11.4 | 0<br>0.0 | 2<br>5.7 | 3<br>8.6 | 2<br>5.7 |
| | 木材・木製品製造業 | 8 | 2<br>25.0 | 2<br>25.0 | 2<br>25.0 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 5 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 11 | 5<br>45.5 | 5<br>45.5 | 4<br>36.4 | 5<br>45.5 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 3<br>27.3 | 3<br>27.3 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 17 | 5<br>29.4 | 3<br>17.6 | 6<br>35.3 | 2<br>11.8 | 6<br>35.3 | 1<br>5.9 | 3<br>17.6 | 2<br>11.8 | 2<br>11.8 |
| | 化学工業 | 16 | 7<br>43.8 | 11<br>68.8 | 4<br>25.0 | 4<br>25.0 | 4<br>25.0 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 33 | 16<br>48.5 | 9<br>27.3 | 15<br>45.5 | 11<br>33.3 | 2<br>6.1 | 4<br>12.1 | 3<br>9.1 | 5<br>15.2 | 3<br>9.1 |
| | ゴム製品製造業 | 3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20 | 14<br>70.0 | 8<br>40.0 | 5<br>25.0 | 7<br>35.0 | 3<br>15.0 | 3<br>15.0 | 0<br>0.0 | 4<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 17 | 1<br>5.9 | 2<br>11.8 | 5<br>29.4 | 5<br>29.4 | 2<br>11.8 | 2<br>11.8 | 2<br>11.8 | 4<br>23.5 | 3<br>17.6 |
| | 非鉄金属製造業 | 13 | 4<br>30.8 | 2<br>15.4 | 4<br>30.8 | 4<br>30.8 | 2<br>15.4 | 1<br>7.7 | 2<br>15.4 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 110 | 42<br>38.2 | 33<br>30.0 | 45<br>40.9 | 40<br>36.4 | 21<br>19.1 | 9<br>8.2 | 11<br>10.0 | 19<br>17.3 | 9<br>8.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 43 | 19<br>44.2 | 10<br>23.3 | 17<br>39.5 | 17<br>39.5 | 9<br>20.9 | 2<br>4.7 | 4<br>9.3 | 7<br>16.3 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 82 | 31<br>37.8 | 23<br>28.0 | 32<br>39.0 | 24<br>29.3 | 12<br>14.6 | 8<br>9.8 | 7<br>8.5 | 13<br>15.9 | 5<br>6.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 16 | 7<br>43.8 | 5<br>31.3 | 7<br>43.8 | 4<br>25.0 | 3<br>18.8 | 2<br>12.5 | 1<br>6.3 | 3<br>18.8 | 1<br>6.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 26 | 12<br>46.2 | 3<br>11.5 | 12<br>46.2 | 10<br>38.5 | 4<br>15.4 | 3<br>11.5 | 1<br>3.8 | 5<br>19.2 | 1<br>3.8 |
| | 電気機械器具製造業 | 44 | 18<br>40.9 | 9<br>20.5 | 17<br>38.6 | 10<br>22.7 | 2<br>4.5 | 8<br>18.2 | 5<br>11.4 | 5<br>11.4 | 6<br>13.6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 6 | 4<br>66.7 | 2<br>33.3 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 24 | 9<br>37.5 | 8<br>33.3 | 9<br>37.5 | 6<br>25.0 | 5<br>20.8 | 2<br>8.3 | 4<br>16.7 | 7<br>29.2 | 2<br>8.3 |
| | その他の製造業 | 25 | 10<br>40.0 | 6<br>24.0 | 7<br>28.0 | 10<br>40.0 | 3<br>12.0 | 3<br>12.0 | 6<br>24.0 | 2<br>8.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 710 | 122<br>17.2 | 119<br>16.8 | 276<br>38.9 | 301<br>42.4 | 198<br>27.9 | 56<br>7.9 | 100<br>14.1 | 118<br>16.6 | 47<br>6.6 |
| | 通信業 | 3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 194 | 58<br>29.9 | 41<br>21.1 | 104<br>53.6 | 95<br>49.0 | 16<br>8.2 | 7<br>3.6 | 34<br>17.5 | 22<br>11.3 | 15<br>7.7 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 24 | 9<br>37.5 | 7<br>29.2 | 10<br>41.7 | 9<br>37.5 | 5<br>20.8 | 1<br>4.2 | 4<br>16.7 | 6<br>25.0 | 2<br>8.3 |
| | 道路貨物運送業 | 276 | 10<br>3.6 | 13<br>4.7 | 74<br>26.8 | 99<br>35.9 | 137<br>49.6 | 29<br>10.5 | 30<br>10.9 | 50<br>18.1 | 16<br>5.8 |
| | 倉庫業 | 8 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 4<br>50.0 | 3<br>37.5 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 |
| | 広告業 | 17 | 2<br>11.8 | 1<br>5.9 | 5<br>29.4 | 8<br>47.1 | 2<br>11.8 | 1<br>5.9 | 1<br>5.9 | 5<br>29.4 | 2<br>11.8 |
| | 技術サービス業 | 125 | 30<br>24.0 | 42<br>33.6 | 49<br>39.2 | 53<br>42.4 | 16<br>12.8 | 10<br>8.0 | 19<br>15.2 | 21<br>16.8 | 7<br>5.6 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 5 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 57 | 12<br>21.1 | 13<br>22.8 | 28<br>49.1 | 31<br>54.4 | 17<br>29.8 | 7<br>12.3 | 11<br>19.3 | 11<br>19.3 | 4<br>7.0 |
| | 建設業全体 | 9 | 4<br>44.4 | 5<br>55.6 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 |
| | 総合工事業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6 | 3<br>50.0 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 146 | 44<br>30.1 | 37<br>25.3 | 51<br>34.9 | 48<br>32.9 | 22<br>15.1 | 12<br>8.2 | 27<br>18.5 | 29<br>19.9 | 12<br>8.2 |
| | 6～20人 | 488 | 151<br>30.9 | 108<br>22.1 | 194<br>39.8 | 186<br>38.1 | 86<br>17.6 | 39<br>8.0 | 56<br>11.5 | 65<br>13.3 | 31<br>6.4 |
| | 21～50人 | 399 | 105<br>26.3 | 80<br>20.1 | 175<br>43.9 | 150<br>37.6 | 96<br>24.1 | 33<br>8.3 | 53<br>13.3 | 73<br>18.3 | 30<br>7.5 |
| | 51～100人 | 171 | 41<br>24.0 | 37<br>21.6 | 48<br>28.1 | 59<br>34.5 | 55<br>32.2 | 17<br>9.9 | 16<br>9.4 | 30<br>17.5 | 12<br>7.0 |
| | 101～300人 | 86 | 23<br>26.7 | 19<br>22.1 | 27<br>31.4 | 40<br>46.5 | 28<br>32.6 | 8<br>9.3 | 5<br>5.8 | 11<br>12.8 | 2<br>2.3 |
| | 301人以上 | 8 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 | 4<br>50.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 116 | 17<br>14.7 | 29<br>25.0 | 43<br>37.1 | 55<br>47.4 | 33<br>28.4 | 10<br>8.6 | 14<br>12.1 | 17<br>14.7 | 8<br>6.9 |
| | 関東 | 574 | 181<br>31.5 | 125<br>21.8 | 227<br>39.5 | 212<br>36.9 | 116<br>20.2 | 53<br>9.2 | 76<br>13.2 | 96<br>16.7 | 42<br>7.3 |
| | 中部 | 202 | 59<br>29.2 | 40<br>19.8 | 67<br>33.2 | 61<br>30.2 | 40<br>19.8 | 16<br>7.9 | 25<br>12.4 | 33<br>16.3 | 13<br>6.4 |
| | 近畿 | 209 | 63<br>30.1 | 52<br>24.9 | 80<br>38.3 | 80<br>38.3 | 51<br>24.4 | 13<br>6.2 | 19<br>9.1 | 30<br>14.4 | 15<br>7.2 |
| | 中国 | 92 | 30<br>32.6 | 20<br>21.7 | 36<br>39.1 | 35<br>38.0 | 22<br>23.9 | 8<br>8.7 | 11<br>12.0 | 13<br>14.1 | 4<br>4.3 |
| | 四国 | 17 | 3<br>17.6 | 3<br>17.6 | 9<br>52.9 | 10<br>58.8 | 7<br>41.2 | 1<br>5.9 | 2<br>11.8 | 1<br>5.9 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 88 | 14<br>15.9 | 12<br>13.6 | 34<br>38.6 | 32<br>36.4 | 22<br>25.0 | 9<br>10.2 | 10<br>11.4 | 18<br>20.5 | 6<br>6.8 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 768 | 216<br>28.1 | 174<br>22.7 | 310<br>40.4 | 282<br>36.7 | 150<br>19.5 | 62<br>8.1 | 98<br>12.8 | 128<br>16.7 | 54<br>7.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 474 | 128<br>27.0 | 92<br>19.4 | 172<br>36.3 | 184<br>38.8 | 127<br>26.8 | 43<br>9.1 | 57<br>12.0 | 74<br>15.6 | 31<br>6.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 45 | 19<br>42.2 | 10<br>22.2 | 12<br>26.7 | 16<br>35.6 | 11<br>24.4 | 4<br>8.9 | 1<br>2.2 | 5<br>11.1 | 3<br>6.7 |
| | 1億円超～3億円以下 | 11 | 4<br>36.4 | 5<br>45.5 | 2<br>18.2 | 3<br>27.3 | 3<br>27.3 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問 35】貴社が新規取引先の開拓のため、特に注力している活動は何ですか。（複数回答）

| | | 回答件数　計 | ターゲットへの直接的な営業（訪問営業など） | 商談会等の企業マッチングへの参加 | 異業種交流会等への参加 | 展示会等への出展 | 広報・宣伝 | 取引先・金融機関等への相談 | 公的支援機関への相談 | ビジネス・マッチング・ステーションへの登録 | 取引先開拓を特に行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,297 | 3,044<br>48.3 | 859<br>13.6 | 1,090<br>17.3 | 711<br>11.3 | 697<br>11.1 | 1,096<br>17.4 | 190<br>3.0 | 166<br>2.6 | 1,910<br>30.3 | 188<br>3.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,274 | 1,474<br>45.0 | 627<br>19.2 | 516<br>15.8 | 555<br>17.0 | 342<br>10.4 | 576<br>17.6 | 153<br>4.7 | 128<br>3.9 | 1,020<br>31.2 | 90<br>2.7 |
| | 食料品製造業 | 102 | 50<br>49.0 | 22<br>21.6 | 11<br>10.8 | 22<br>21.6 | 6<br>5.9 | 15<br>14.7 | 3<br>2.9 | 0<br>0.0 | 30<br>29.4 | 3<br>2.9 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 9 | 4<br>44.4 | 2<br>22.2 | 2<br>22.2 | 2<br>22.2 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 4<br>44.4 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 169 | 73<br>43.2 | 20<br>11.8 | 20<br>11.8 | 36<br>21.3 | 18<br>10.7 | 21<br>12.4 | 0<br>0.0 | 2<br>1.2 | 58<br>34.3 | 9<br>5.3 |
| | 木材・木製品製造業 | 59 | 26<br>44.1 | 4<br>6.8 | 4<br>6.8 | 5<br>8.5 | 3<br>5.1 | 14<br>23.7 | 1<br>1.7 | 3<br>5.1 | 23<br>39.0 | 2<br>3.4 |
| | 家具・装備品製造業 | 33 | 7<br>21.2 | 4<br>12.1 | 5<br>15.2 | 6<br>18.2 | 4<br>12.1 | 8<br>24.2 | 2<br>6.1 | 1<br>3.0 | 15<br>45.5 | 1<br>3.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 83 | 53<br>63.9 | 11<br>13.3 | 11<br>13.3 | 13<br>15.7 | 8<br>9.6 | 22<br>26.5 | 1<br>1.2 | 3<br>3.6 | 21<br>25.3 | 2<br>2.4 |
| | 印刷・同関連業 | 137 | 69<br>50.4 | 19<br>13.9 | 34<br>24.8 | 14<br>10.2 | 18<br>13.1 | 25<br>18.2 | 2<br>1.5 | 2<br>1.5 | 37<br>27.0 | 4<br>2.9 |
| | 化学工業 | 93 | 47<br>50.5 | 6<br>6.5 | 11<br>11.8 | 16<br>17.2 | 15<br>16.1 | 18<br>19.4 | 0<br>0.0 | 1<br>1.1 | 30<br>32.3 | 2<br>2.2 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 13 | 6<br>46.2 | 0<br>0.0 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 2<br>15.4 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 4<br>30.8 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 220 | 99<br>45.0 | 43<br>19.5 | 34<br>15.5 | 28<br>12.7 | 25<br>11.4 | 47<br>21.4 | 12<br>5.5 | 7<br>3.2 | 69<br>31.4 | 5<br>2.3 |
| | ゴム製品製造業 | 43 | 17<br>39.5 | 5<br>11.6 | 6<br>14.0 | 6<br>14.0 | 3<br>7.0 | 5<br>11.6 | 3<br>7.0 | 2<br>4.7 | 17<br>39.5 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11 | 7<br>63.6 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>36.4 | 1<br>9.1 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 69 | 31<br>44.9 | 7<br>10.1 | 10<br>14.5 | 13<br>18.8 | 12<br>17.4 | 15<br>21.7 | 4<br>5.8 | 0<br>0.0 | 22<br>31.9 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 75 | 36<br>48.0 | 13<br>17.3 | 10<br>13.3 | 9<br>12.0 | 4<br>5.3 | 10<br>13.3 | 4<br>5.3 | 4<br>5.3 | 26<br>34.7 | 3<br>4.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 68 | 35<br>51.5 | 12<br>17.6 | 7<br>10.3 | 7<br>10.3 | 3<br>4.4 | 11<br>16.2 | 2<br>2.9 | 1<br>1.5 | 21<br>30.9 | 3<br>4.4 |
| | 金属製品製造業 | 648 | 268<br>41.4 | 151<br>23.3 | 101<br>15.6 | 104<br>16.0 | 70<br>10.8 | 106<br>16.4 | 24<br>3.7 | 39<br>6.0 | 214<br>33.0 | 16<br>2.5 |
| | はん用機械器具製造業 | 231 | 91<br>39.4 | 51<br>22.1 | 32<br>13.9 | 22<br>9.5 | 19<br>8.2 | 45<br>19.5 | 19<br>8.2 | 8<br>3.5 | 82<br>35.5 | 8<br>3.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 457 | 210<br>46.0 | 104<br>22.8 | 77<br>16.8 | 80<br>17.5 | 44<br>9.6 | 73<br>16.0 | 26<br>5.7 | 20<br>4.4 | 138<br>30.2 | 13<br>2.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 85 | 40<br>47.1 | 16<br>18.8 | 17<br>20.0 | 25<br>29.4 | 12<br>14.1 | 11<br>12.9 | 2<br>2.4 | 5<br>5.9 | 21<br>24.7 | 2<br>2.4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 103 | 61<br>59.2 | 33<br>32.0 | 23<br>22.3 | 32<br>31.1 | 10<br>9.7 | 18<br>17.5 | 13<br>12.6 | 7<br>6.8 | 13<br>12.6 | 3<br>2.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 220 | 107<br>48.6 | 47<br>21.4 | 44<br>20.0 | 50<br>22.7 | 37<br>16.8 | 46<br>20.9 | 14<br>6.4 | 12<br>5.5 | 56<br>25.5 | 5<br>2.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 52 | 26<br>50.0 | 10<br>19.2 | 3<br>5.8 | 11<br>21.2 | 6<br>11.5 | 6<br>11.5 | 4<br>7.7 | 2<br>3.8 | 14<br>26.9 | 1<br>1.9 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 163 | 51<br>31.3 | 32<br>19.6 | 26<br>16.0 | 18<br>11.0 | 8<br>4.9 | 38<br>23.3 | 10<br>6.1 | 4<br>2.5 | 67<br>41.1 | 4<br>2.5 |
| | その他の製造業 | 131 | 60<br>45.8 | 15<br>11.5 | 24<br>18.3 | 36<br>27.5 | 13<br>9.9 | 18<br>13.7 | 6<br>4.6 | 4<br>3.1 | 34<br>26.0 | 3<br>2.3 |
| | サービス業全体 | 2,977 | 1,543<br>51.8 | 227<br>7.6 | 562<br>18.9 | 153<br>5.1 | 351<br>11.8 | 510<br>17.1 | 37<br>1.2 | 38<br>1.3 | 877<br>29.5 | 97<br>3.3 |
| | 通信業 | 8 | 5<br>62.5 | 1<br>12.5 | 4<br>50.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 9 | 6<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 839 | 445<br>53.0 | 123<br>14.7 | 198<br>23.6 | 92<br>11.0 | 115<br>13.7 | 154<br>18.4 | 12<br>1.4 | 19<br>2.3 | 190<br>22.6 | 40<br>4.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 158 | 93<br>58.9 | 13<br>8.2 | 23<br>14.6 | 9<br>5.7 | 36<br>22.8 | 23<br>14.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 40<br>25.3 | 4<br>2.5 |
| | 道路貨物運送業 | 879 | 430<br>48.9 | 47<br>5.3 | 161<br>18.3 | 5<br>0.6 | 53<br>6.0 | 158<br>18.0 | 8<br>0.9 | 5<br>0.6 | 296<br>33.7 | 19<br>2.2 |
| | 倉庫業 | 51 | 28<br>54.9 | 2<br>3.9 | 6<br>11.8 | 1<br>2.0 | 4<br>7.8 | 13<br>25.5 | 1<br>2.0 | 0<br>0.0 | 17<br>33.3 | 1<br>2.0 |
| | 広告業 | 118 | 76<br>64.4 | 10<br>8.5 | 22<br>18.6 | 2<br>1.7 | 28<br>23.7 | 22<br>18.6 | 2<br>1.7 | 2<br>1.7 | 22<br>18.6 | 3<br>2.5 |
| | 技術サービス業 | 614 | 280<br>45.6 | 18<br>2.9 | 79<br>12.9 | 28<br>4.6 | 48<br>7.8 | 68<br>11.1 | 11<br>1.8 | 5<br>0.8 | 242<br>39.4 | 19<br>3.1 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 26 | 9<br>34.6 | 1<br>3.8 | 3<br>11.5 | 0<br>0.0 | 5<br>19.2 | 5<br>19.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 12<br>46.2 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 275 | 171<br>62.2 | 12<br>4.4 | 65<br>23.6 | 15<br>5.5 | 61<br>22.2 | 67<br>24.4 | 3<br>1.1 | 7<br>2.5 | 53<br>19.3 | 11<br>4.0 |
| | 建設業全体 | 46 | 27<br>58.7 | 5<br>10.9 | 12<br>26.1 | 3<br>6.5 | 4<br>8.7 | 10<br>21.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 13<br>28.3 | 1<br>2.2 |
| | 総合工事業 | 15 | 8<br>53.3 | 1<br>6.7 | 5<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>26.7 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 19 | 12<br>63.2 | 3<br>15.8 | 6<br>31.6 | 1<br>5.3 | 2<br>10.5 | 5<br>26.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>26.3 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 12 | 7<br>58.3 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 2<br>16.7 | 2<br>16.7 | 5<br>41.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>33.3 | 1<br>8.3 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 993 | 344<br>34.6 | 64<br>6.4 | 128<br>12.9 | 49<br>4.9 | 101<br>10.2 | 100<br>10.1 | 23<br>2.3 | 17<br>1.7 | 453<br>45.6 | 33<br>3.3 |
| | 6～20人 | 2,356 | 1,035<br>43.9 | 272<br>11.5 | 395<br>16.8 | 207<br>8.8 | 259<br>11.0 | 380<br>16.1 | 79<br>3.4 | 75<br>3.2 | 776<br>32.9 | 71<br>3.0 |
| | 21～50人 | 1,707 | 924<br>54.1 | 284<br>16.6 | 332<br>19.4 | 229<br>13.4 | 200<br>11.7 | 324<br>19.0 | 56<br>3.3 | 48<br>2.8 | 408<br>23.9 | 52<br>3.0 |
| | 51～100人 | 764 | 440<br>57.6 | 147<br>19.2 | 158<br>20.7 | 134<br>17.5 | 78<br>10.2 | 183<br>24.0 | 20<br>2.6 | 18<br>2.4 | 172<br>22.5 | 21<br>2.7 |
| | 101～300人 | 412 | 260<br>63.1 | 84<br>20.4 | 69<br>16.7 | 79<br>19.2 | 50<br>12.1 | 97<br>23.5 | 12<br>2.9 | 8<br>1.9 | 87<br>21.1 | 9<br>2.2 |
| | 301人以上 | 65 | 41<br>63.1 | 8<br>12.3 | 8<br>12.3 | 13<br>20.0 | 9<br>13.8 | 12<br>18.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 14<br>21.5 | 2<br>3.1 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 538 | 239<br>44.4 | 65<br>12.1 | 102<br>19.0 | 37<br>6.9 | 42<br>7.8 | 68<br>12.6 | 24<br>4.5 | 13<br>2.4 | 205<br>38.1 | 9<br>1.7 |
| | 関東 | 2,847 | 1,414<br>49.7 | 366<br>12.9 | 500<br>17.6 | 344<br>12.1 | 370<br>13.0 | 519<br>18.2 | 73<br>2.6 | 64<br>2.2 | 801<br>28.1 | 100<br>3.5 |
| | 中部 | 1,011 | 450<br>44.5 | 173<br>17.1 | 163<br>16.1 | 120<br>11.9 | 78<br>7.7 | 172<br>17.0 | 26<br>2.6 | 31<br>3.1 | 342<br>33.8 | 29<br>2.9 |
| | 近畿 | 990 | 510<br>51.5 | 149<br>15.1 | 169<br>17.1 | 134<br>13.5 | 107<br>10.8 | 177<br>17.9 | 27<br>2.7 | 36<br>3.6 | 267<br>27.0 | 25<br>2.5 |
| | 中国 | 381 | 168<br>44.1 | 48<br>12.6 | 60<br>15.7 | 37<br>9.7 | 37<br>9.7 | 76<br>19.9 | 17<br>4.5 | 9<br>2.4 | 129<br>33.9 | 8<br>2.1 |
| | 四国 | 156 | 77<br>49.4 | 18<br>11.5 | 32<br>20.5 | 13<br>8.3 | 13<br>8.3 | 23<br>14.7 | 5<br>3.2 | 2<br>1.3 | 47<br>30.1 | 9<br>5.8 |
| | 九州・沖縄 | 374 | 186<br>49.7 | 40<br>10.7 | 64<br>17.1 | 26<br>7.0 | 50<br>13.4 | 61<br>16.3 | 18<br>4.8 | 11<br>2.9 | 119<br>31.8 | 8<br>2.1 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,817 | 1,645<br>43.1 | 442<br>11.6 | 647<br>17.0 | 313<br>8.2 | 373<br>9.8 | 589<br>15.4 | 119<br>3.1 | 106<br>2.8 | 1,333<br>34.9 | 103<br>2.7 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,135 | 1,177<br>55.1 | 347<br>16.3 | 401<br>18.8 | 312<br>14.6 | 276<br>12.9 | 448<br>21.0 | 66<br>3.1 | 57<br>2.7 | 505<br>23.7 | 75<br>3.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 275 | 177<br>64.4 | 57<br>20.7 | 37<br>13.5 | 62<br>22.5 | 38<br>13.8 | 49<br>17.8 | 4<br>1.5 | 3<br>1.1 | 58<br>21.1 | 9<br>3.3 |
| | 1億円超～3億円以下 | 70 | 45<br>64.3 | 13<br>18.6 | 5<br>7.1 | 24<br>34.3 | 10<br>14.3 | 10<br>14.3 | 1<br>1.4 | 0<br>0.0 | 14<br>20.0 | 1<br>1.4 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 35】－付問(1) 販路開拓活動による取引先開拓の成果はどのようになっていますか。
(【問 35】で「特に注力している活動がある」と回答)

| | | 回答件数　計 | 新たな取引先が獲得できている | 取引先の獲得に至っていない | 取組を始めて間もないため、成果は出ていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 4,022<br>100.0 | 1,965<br>48.9 | 1,333<br>33.1 | 679<br>16.9 | 45<br>1.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 2,058<br>100.0 | 1,015<br>49.3 | 681<br>33.1 | 337<br>16.4 | 25<br>1.2 |
| | 食料品製造業 | 64<br>100.0 | 43<br>67.2 | 15<br>23.4 | 6<br>9.4 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 5<br>100.0 | 4<br>80.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 104<br>100.0 | 50<br>48.1 | 26<br>25.0 | 24<br>23.1 | 4<br>3.8 |
| | 木材・木製品製造業 | 34<br>100.0 | 15<br>44.1 | 13<br>38.2 | 6<br>17.6 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 15<br>100.0 | 8<br>53.3 | 5<br>33.3 | 2<br>13.3 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 55<br>100.0 | 33<br>60.0 | 16<br>29.1 | 6<br>10.9 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 88<br>100.0 | 53<br>60.2 | 17<br>19.3 | 15<br>17.0 | 3<br>3.4 |
| | 化学工業 | 58<br>100.0 | 43<br>74.1 | 6<br>10.3 | 8<br>13.8 | 1<br>1.7 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 8<br>100.0 | 5<br>62.5 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 139<br>100.0 | 64<br>46.0 | 45<br>32.4 | 26<br>18.7 | 4<br>2.9 |
| | ゴム製品製造業 | 25<br>100.0 | 9<br>36.0 | 12<br>48.0 | 3<br>12.0 | 1<br>4.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 2<br>28.6 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 45<br>100.0 | 20<br>44.4 | 17<br>37.8 | 8<br>17.8 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 45<br>100.0 | 21<br>46.7 | 14<br>31.1 | 10<br>22.2 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 40<br>100.0 | 23<br>57.5 | 13<br>32.5 | 4<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 397<br>100.0 | 187<br>47.1 | 138<br>34.8 | 70<br>17.6 | 2<br>0.5 |
| | はん用機械器具製造業 | 131<br>100.0 | 58<br>44.3 | 55<br>42.0 | 15<br>11.5 | 3<br>2.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 294<br>100.0 | 148<br>50.3 | 101<br>34.4 | 42<br>14.3 | 3<br>1.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 60<br>100.0 | 31<br>51.7 | 19<br>31.7 | 10<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 85<br>100.0 | 38<br>44.7 | 32<br>37.6 | 15<br>17.6 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 151<br>100.0 | 73<br>48.3 | 49<br>32.5 | 27<br>17.9 | 2<br>1.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 34<br>100.0 | 11<br>32.4 | 14<br>41.2 | 8<br>23.5 | 1<br>2.9 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 83<br>100.0 | 32<br>38.6 | 38<br>45.8 | 12<br>14.5 | 1<br>1.2 |
| | その他の製造業 | 91<br>100.0 | 43<br>47.3 | 31<br>34.1 | 17<br>18.7 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 1,935<br>100.0 | 934<br>48.3 | 642<br>33.2 | 339<br>17.5 | 20<br>1.0 |
| | 通信業 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 2<br>33.3 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 615<br>100.0 | 297<br>48.3 | 200<br>32.5 | 111<br>18.0 | 7<br>1.1 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 110<br>100.0 | 52<br>47.3 | 35<br>31.8 | 23<br>20.9 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 527<br>100.0 | 261<br>49.5 | 169<br>32.1 | 93<br>17.6 | 4<br>0.8 |
| | 倉庫業 | 32<br>100.0 | 13<br>40.6 | 12<br>37.5 | 6<br>18.8 | 1<br>3.1 |
| | 広告業 | 89<br>100.0 | 48<br>53.9 | 26<br>29.2 | 14<br>15.7 | 1<br>1.1 |
| | 技術サービス業 | 336<br>100.0 | 161<br>47.9 | 127<br>37.8 | 44<br>13.1 | 4<br>1.2 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 13<br>100.0 | 8<br>61.5 | 4<br>30.8 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 201<br>100.0 | 90<br>44.8 | 66<br>32.8 | 42<br>20.9 | 3<br>1.5 |
| | 建設業全体 | 29<br>100.0 | 16<br>55.2 | 10<br>34.5 | 3<br>10.3 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 8<br>100.0 | 2<br>25.0 | 4<br>50.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 13<br>100.0 | 9<br>69.2 | 3<br>23.1 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 8<br>100.0 | 5<br>62.5 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 484<br>100.0 | 154<br>31.8 | 225<br>46.5 | 100<br>20.7 | 5<br>1.0 |
| | 6～20人 | 1,417<br>100.0 | 639<br>45.1 | 520<br>36.7 | 248<br>17.5 | 10<br>0.7 |
| | 21～50人 | 1,209<br>100.0 | 619<br>51.2 | 352<br>29.1 | 219<br>18.1 | 19<br>1.6 |
| | 51～100人 | 550<br>100.0 | 313<br>56.9 | 161<br>29.3 | 71<br>12.9 | 5<br>0.9 |
| | 101～300人 | 315<br>100.0 | 203<br>64.4 | 68<br>21.6 | 38<br>12.1 | 6<br>1.9 |
| | 301人以上 | 47<br>100.0 | 37<br>78.7 | 7<br>14.9 | 3<br>6.4 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 305<br>100.0 | 147<br>48.2 | 94<br>30.8 | 58<br>19.0 | 6<br>2.0 |
| | 関東 | 1,881<br>100.0 | 940<br>50.0 | 609<br>32.4 | 307<br>16.3 | 25<br>1.3 |
| | 中部 | 615<br>100.0 | 284<br>46.2 | 223<br>36.3 | 101<br>16.4 | 7<br>1.1 |
| | 近畿 | 662<br>100.0 | 327<br>49.4 | 223<br>33.7 | 108<br>16.3 | 4<br>0.6 |
| | 中国 | 229<br>100.0 | 102<br>44.5 | 86<br>37.6 | 40<br>17.5 | 1<br>0.4 |
| | 四国 | 97<br>100.0 | 50<br>51.5 | 28<br>28.9 | 19<br>19.6 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 233<br>100.0 | 115<br>49.4 | 70<br>30.0 | 46<br>19.7 | 2<br>0.9 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 2,244<br>100.0 | 993<br>44.3 | 818<br>36.5 | 411<br>18.3 | 22<br>1.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,520<br>100.0 | 791<br>52.0 | 465<br>30.6 | 244<br>16.1 | 20<br>1.3 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 205<br>100.0 | 142<br>69.3 | 41<br>20.0 | 20<br>9.8 | 2<br>1.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 53<br>100.0 | 39<br>73.6 | 9<br>17.0 | 4<br>7.5 | 1<br>1.9 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 35】－付問(2) 成果が得られていない要因として、どのようなことが考えられますか。(複数回答)

(付問(1)で「取引先の獲得に至っていない」と回答)

| | | 回答件数 計 | 取引先の候補が上手く見つからない | 販路開拓にあてる時間が不足している | 営業面のノウハウが不足している | 販路開拓を行う人材が不足している | 製品・サービスの競争力に課題がある | 特に思い当たらない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 1,243 | 484<br>38.9 | 285<br>22.9 | 390<br>31.4 | 474<br>38.1 | 320<br>25.7 | 81<br>6.5 | 55<br>4.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 643 | 263<br>40.9 | 152<br>23.6 | 166<br>25.8 | 227<br>35.3 | 181<br>28.1 | 43<br>6.7 | 32<br>5.0 |
| | 食料品製造業 | 15 | 5<br>33.3 | 4<br>26.7 | 3<br>20.0 | 8<br>53.3 | 5<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 26 | 12<br>46.2 | 3<br>11.5 | 8<br>30.8 | 11<br>42.3 | 6<br>23.1 | 1<br>3.8 | 2<br>7.7 |
| | 木材・木製品製造業 | 12 | 6<br>50.0 | 5<br>41.7 | 5<br>41.7 | 3<br>25.0 | 3<br>25.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 5 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 16 | 7<br>43.8 | 3<br>18.8 | 3<br>18.8 | 5<br>31.3 | 7<br>43.8 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 16 | 3<br>18.8 | 3<br>18.8 | 1<br>6.3 | 5<br>31.3 | 7<br>43.8 | 2<br>12.5 | 2<br>12.5 |
| | 化学工業 | 5 | 4<br>80.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | プラスチック製品製造業 | 43 | 20<br>46.5 | 9<br>20.9 | 15<br>34.9 | 11<br>25.6 | 13<br>30.2 | 4<br>9.3 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 12 | 5<br>41.7 | 1<br>8.3 | 3<br>25.0 | 4<br>33.3 | 6<br>50.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 16 | 3<br>18.8 | 3<br>18.8 | 4<br>25.0 | 6<br>37.5 | 7<br>43.8 | 1<br>6.3 | 1<br>6.3 |
| | 鉄鋼業 | 14 | 6<br>42.9 | 2<br>14.3 | 2<br>14.3 | 7<br>50.0 | 2<br>14.3 | 0<br>0.0 | 1<br>7.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 13 | 3<br>23.1 | 3<br>23.1 | 0<br>0.0 | 7<br>53.8 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 2<br>15.4 |
| | 金属製品製造業 | 130 | 63<br>48.5 | 32<br>24.6 | 25<br>19.2 | 48<br>36.9 | 35<br>26.9 | 10<br>7.7 | 7<br>5.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 51 | 22<br>43.1 | 16<br>31.4 | 19<br>37.3 | 21<br>41.2 | 14<br>27.5 | 2<br>3.9 | 1<br>2.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 97 | 34<br>35.1 | 30<br>30.9 | 30<br>30.9 | 39<br>40.2 | 24<br>24.7 | 6<br>6.2 | 7<br>7.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17 | 3<br>17.6 | 5<br>29.4 | 5<br>29.4 | 3<br>17.6 | 7<br>41.2 | 2<br>11.8 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 27 | 12<br>44.4 | 8<br>29.6 | 5<br>18.5 | 8<br>29.6 | 3<br>11.1 | 4<br>14.8 | 1<br>3.7 |
| | 電気機械器具製造業 | 46 | 21<br>45.7 | 9<br>19.6 | 13<br>28.3 | 13<br>28.3 | 13<br>28.3 | 1<br>2.2 | 2<br>4.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 | 4<br>28.6 | 4<br>28.6 | 3<br>21.4 | 6<br>42.9 | 5<br>35.7 | 0<br>0.0 | 1<br>7.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 36 | 14<br>38.9 | 5<br>13.9 | 10<br>27.8 | 11<br>30.6 | 10<br>27.8 | 5<br>13.9 | 2<br>5.6 |
| | その他の製造業 | 27 | 11<br>40.7 | 5<br>18.5 | 6<br>22.2 | 10<br>37.0 | 9<br>33.3 | 1<br>3.7 | 2<br>7.4 |
| | サービス業全体 | 591 | 218<br>36.9 | 131<br>22.2 | 221<br>37.4 | 244<br>41.3 | 139<br>23.5 | 37<br>6.3 | 23<br>3.9 |
| | 通信業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 184 | 66<br>35.9 | 42<br>22.8 | 74<br>40.2 | 89<br>48.4 | 46<br>25.0 | 8<br>4.3 | 6<br>3.3 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 31 | 13<br>41.9 | 8<br>25.8 | 15<br>48.4 | 14<br>45.2 | 8<br>25.8 | 2<br>6.5 | 2<br>6.5 |
| | 道路貨物運送業 | 158 | 64<br>40.5 | 31<br>19.6 | 48<br>30.4 | 50<br>31.6 | 39<br>24.7 | 15<br>9.5 | 5<br>3.2 |
| | 倉庫業 | 12 | 7<br>58.3 | 2<br>16.7 | 1<br>8.3 | 6<br>50.0 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 |
| | 広告業 | 22 | 8<br>36.4 | 5<br>22.7 | 7<br>31.8 | 10<br>45.5 | 9<br>40.9 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 114 | 36<br>31.6 | 26<br>22.8 | 47<br>41.2 | 41<br>36.0 | 22<br>19.3 | 9<br>7.9 | 7<br>6.1 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 63 | 23<br>36.5 | 17<br>27.0 | 27<br>42.9 | 32<br>50.8 | 11<br>17.5 | 1<br>1.6 | 2<br>3.2 |
| | 建設業全体 | 9 | 3<br>33.3 | 2<br>22.2 | 3<br>33.3 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 4 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 2 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 204 | 71<br>34.8 | 66<br>32.4 | 70<br>34.3 | 67<br>32.8 | 42<br>20.6 | 14<br>6.9 | 11<br>5.4 |
| | 6～20人 | 484 | 186<br>38.4 | 114<br>23.6 | 151<br>31.2 | 192<br>39.7 | 121<br>25.0 | 31<br>6.4 | 19<br>3.9 |
| | 21～50人 | 330 | 133<br>40.3 | 64<br>19.4 | 100<br>30.3 | 135<br>40.9 | 87<br>26.4 | 24<br>7.3 | 15<br>4.5 |
| | 51～100人 | 155 | 68<br>43.9 | 32<br>20.6 | 48<br>31.0 | 58<br>37.4 | 48<br>31.0 | 5<br>3.2 | 5<br>3.2 |
| | 101～300人 | 65 | 25<br>38.5 | 9<br>13.8 | 18<br>27.7 | 20<br>30.8 | 20<br>30.8 | 7<br>10.8 | 5<br>7.7 |
| | 301人以上 | 5 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 88 | 32<br>36.4 | 16<br>18.2 | 27<br>30.7 | 17<br>19.3 | 21<br>23.9 | 10<br>11.4 | 8<br>9.1 |
| | 関東 | 563 | 207<br>36.8 | 134<br>23.8 | 184<br>32.7 | 235<br>41.7 | 149<br>26.5 | 31<br>5.5 | 25<br>4.4 |
| | 中部 | 211 | 84<br>39.8 | 49<br>23.2 | 67<br>31.8 | 77<br>36.5 | 62<br>29.4 | 15<br>7.1 | 8<br>3.8 |
| | 近畿 | 211 | 91<br>43.1 | 49<br>23.2 | 60<br>28.4 | 77<br>36.5 | 52<br>24.6 | 15<br>7.1 | 8<br>3.8 |
| | 中国 | 81 | 35<br>43.2 | 23<br>28.4 | 29<br>35.8 | 31<br>38.3 | 21<br>25.9 | 3<br>3.7 | 1<br>1.2 |
| | 四国 | 25 | 12<br>48.0 | 6<br>24.0 | 5<br>20.0 | 11<br>44.0 | 2<br>8.0 | 3<br>12.0 | 1<br>4.0 |
| | 九州・沖縄 | 64 | 23<br>35.9 | 8<br>12.5 | 18<br>28.1 | 26<br>40.6 | 13<br>20.3 | 4<br>6.3 | 4<br>6.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 768 | 304<br>39.6 | 185<br>24.1 | 241<br>31.4 | 289<br>37.6 | 174<br>22.7 | 54<br>7.0 | 31<br>4.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 428 | 161<br>37.6 | 90<br>21.0 | 135<br>31.5 | 173<br>40.4 | 131<br>30.6 | 25<br>5.8 | 23<br>5.4 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 40 | 17<br>42.5 | 10<br>25.0 | 13<br>32.5 | 11<br>27.5 | 13<br>32.5 | 1<br>2.5 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 7 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 36】貴社では「企画提案」型の営業をどの程度行っていますか。

| | | 回答件数　計 | 自社から自発的に企画提案を行うより、取引先（候補）からの打診に応じて行うことが多い | 取引先（候補）からの打診に応じて企画提案を行うより、自社から自発的に行うことが多い | 「企画提案」型の営業を行う機会が少ない | 「企画提案」型の営業を行っていない |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,173<br>100.0 | 2,628<br>42.6 | 1,046<br>16.9 | 982<br>15.9 | 1,517<br>24.6 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,205<br>100.0 | 1,368<br>42.7 | 533<br>16.6 | 434<br>13.5 | 870<br>27.1 |
| | 食料品製造業 | 100<br>100.0 | 49<br>49.0 | 23<br>23.0 | 10<br>10.0 | 18<br>18.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 3<br>33.3 | 2<br>22.2 | 2<br>22.2 |
| | 繊維工業 | 168<br>100.0 | 83<br>49.4 | 35<br>20.8 | 21<br>12.5 | 29<br>17.3 |
| | 木材・木製品製造業 | 58<br>100.0 | 20<br>34.5 | 9<br>15.5 | 10<br>17.2 | 19<br>32.8 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 12<br>36.4 | 6<br>18.2 | 4<br>12.1 | 11<br>33.3 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 85<br>100.0 | 39<br>45.9 | 21<br>24.7 | 9<br>10.6 | 16<br>18.8 |
| | 印刷・同関連業 | 137<br>100.0 | 67<br>48.9 | 22<br>16.1 | 24<br>17.5 | 24<br>17.5 |
| | 化学工業 | 94<br>100.0 | 46<br>48.9 | 21<br>22.3 | 9<br>9.6 | 18<br>19.1 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 13<br>100.0 | 4<br>30.8 | 3<br>23.1 | 4<br>30.8 | 2<br>15.4 |
| | プラスチック製品製造業 | 213<br>100.0 | 100<br>46.9 | 25<br>11.7 | 27<br>12.7 | 61<br>28.6 |
| | ゴム製品製造業 | 40<br>100.0 | 20<br>50.0 | 5<br>12.5 | 7<br>17.5 | 8<br>20.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11<br>100.0 | 6<br>54.5 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 3<br>27.3 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 70<br>100.0 | 27<br>38.6 | 19<br>27.1 | 5<br>7.1 | 19<br>27.1 |
| | 鉄鋼業 | 73<br>100.0 | 27<br>37.0 | 7<br>9.6 | 14<br>19.2 | 25<br>34.2 |
| | 非鉄金属製造業 | 65<br>100.0 | 27<br>41.5 | 7<br>10.8 | 14<br>21.5 | 17<br>26.2 |
| | 金属製品製造業 | 629<br>100.0 | 248<br>39.4 | 85<br>13.5 | 86<br>13.7 | 210<br>33.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 225<br>100.0 | 90<br>40.0 | 41<br>18.2 | 24<br>10.7 | 70<br>31.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 448<br>100.0 | 198<br>44.2 | 69<br>15.4 | 61<br>13.6 | 120<br>26.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 83<br>100.0 | 45<br>54.2 | 13<br>15.7 | 10<br>12.0 | 15<br>18.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 100<br>100.0 | 45<br>45.0 | 12<br>12.0 | 15<br>15.0 | 28<br>28.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 211<br>100.0 | 93<br>44.1 | 50<br>23.7 | 24<br>11.4 | 44<br>20.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 50<br>100.0 | 21<br>42.0 | 7<br>14.0 | 8<br>16.0 | 14<br>28.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 162<br>100.0 | 55<br>34.0 | 14<br>8.6 | 26<br>16.0 | 67<br>41.4 |
| | その他の製造業 | 128<br>100.0 | 44<br>34.4 | 34<br>26.6 | 20<br>15.6 | 30<br>23.4 |
| | サービス業全体 | 2,924<br>100.0 | 1,240<br>42.4 | 509<br>17.4 | 541<br>18.5 | 634<br>21.7 |
| | 通信業 | 8<br>100.0 | 2<br>25.0 | 2<br>25.0 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 |
| | 放送業 | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 3<br>33.3 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 |
| | 情報サービス業 | 827<br>100.0 | 385<br>46.6 | 148<br>17.9 | 184<br>22.2 | 110<br>13.3 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 155<br>100.0 | 80<br>51.6 | 45<br>29.0 | 16<br>10.3 | 14<br>9.0 |
| | 道路貨物運送業 | 859<br>100.0 | 349<br>40.6 | 126<br>14.7 | 137<br>15.9 | 247<br>28.8 |
| | 倉庫業 | 50<br>100.0 | 16<br>32.0 | 9<br>18.0 | 8<br>16.0 | 17<br>34.0 |
| | 広告業 | 118<br>100.0 | 47<br>39.8 | 45<br>38.1 | 17<br>14.4 | 9<br>7.6 |
| | 技術サービス業 | 598<br>100.0 | 224<br>37.5 | 75<br>12.5 | 114<br>19.1 | 185<br>30.9 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 25<br>100.0 | 8<br>32.0 | 4<br>16.0 | 5<br>20.0 | 8<br>32.0 |
| | その他の事業サービス業 | 275<br>100.0 | 126<br>45.8 | 52<br>18.9 | 56<br>20.4 | 41<br>14.9 |
| | 建設業全体 | 44<br>100.0 | 20<br>45.5 | 4<br>9.1 | 7<br>15.9 | 13<br>29.5 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 5<br>35.7 | 0<br>0.0 | 4<br>28.6 | 5<br>35.7 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 19<br>100.0 | 8<br>42.1 | 3<br>15.8 | 3<br>15.8 | 5<br>26.3 |
| | 設備工事業 | 11<br>100.0 | 7<br>63.6 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 3<br>27.3 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 972<br>100.0 | 362<br>37.2 | 126<br>13.0 | 143<br>14.7 | 341<br>35.1 |
| | 6～20人 | 2,301<br>100.0 | 956<br>41.5 | 376<br>16.3 | 352<br>15.3 | 617<br>26.8 |
| | 21～50人 | 1,670<br>100.0 | 755<br>45.2 | 296<br>17.7 | 281<br>16.8 | 338<br>20.2 |
| | 51～100人 | 756<br>100.0 | 335<br>44.3 | 142<br>18.8 | 140<br>18.5 | 139<br>18.4 |
| | 101～300人 | 409<br>100.0 | 188<br>46.0 | 88<br>21.5 | 58<br>14.2 | 75<br>18.3 |
| | 301人以上 | 65<br>100.0 | 32<br>49.2 | 18<br>27.7 | 8<br>12.3 | 7<br>10.8 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 525<br>100.0 | 195<br>37.1 | 73<br>13.9 | 98<br>18.7 | 159<br>30.3 |
| | 関東 | 2,795<br>100.0 | 1,226<br>43.9 | 493<br>17.6 | 446<br>16.0 | 630<br>22.5 |
| | 中部 | 1,002<br>100.0 | 391<br>39.0 | 168<br>16.8 | 158<br>15.8 | 285<br>28.4 |
| | 近畿 | 960<br>100.0 | 458<br>47.7 | 170<br>17.7 | 148<br>15.4 | 184<br>19.2 |
| | 中国 | 374<br>100.0 | 143<br>38.2 | 63<br>16.8 | 52<br>13.9 | 116<br>31.0 |
| | 四国 | 151<br>100.0 | 67<br>44.4 | 25<br>16.6 | 18<br>11.9 | 41<br>27.2 |
| | 九州・沖縄 | 366<br>100.0 | 148<br>40.4 | 54<br>14.8 | 62<br>16.9 | 102<br>27.9 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,725<br>100.0 | 1,511<br>40.6 | 549<br>14.7 | 592<br>15.9 | 1,073<br>28.8 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,105<br>100.0 | 960<br>45.6 | 414<br>19.7 | 344<br>16.3 | 387<br>18.4 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 273<br>100.0 | 126<br>46.2 | 66<br>24.2 | 39<br>14.3 | 42<br>15.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 70<br>100.0 | 31<br>44.3 | 17<br>24.3 | 7<br>10.0 | 15<br>21.4 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 37】取引先の新規開拓等を目的として、自社のパンフレットやホームページを作成していますか。

| | | 回答件数　計 | パンフレットもホームページも作成している | パンフレットは作成しているがホームページは作成していない | パンフレットは作成していないがホームページは作成している | パンフレットもホームページも作成していない |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,339<br>100.0 | 2,988<br>47.1 | 792<br>12.5 | 902<br>14.2 | 1,657<br>26.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,296<br>100.0 | 1,634<br>49.6 | 467<br>14.2 | 381<br>11.6 | 814<br>24.7 |
| | 食料品製造業 | 104<br>100.0 | 43<br>41.3 | 23<br>22.1 | 13<br>12.5 | 25<br>24.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 3<br>33.3 | 3<br>33.3 |
| | 繊維工業 | 169<br>100.0 | 59<br>34.9 | 9<br>5.3 | 25<br>14.8 | 76<br>45.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 59<br>100.0 | 14<br>23.7 | 5<br>8.5 | 12<br>20.3 | 28<br>47.5 |
| | 家具・装備品製造業 | 34<br>100.0 | 13<br>38.2 | 4<br>11.8 | 6<br>17.6 | 11<br>32.4 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 86<br>100.0 | 31<br>36.0 | 19<br>22.1 | 14<br>16.3 | 22<br>25.6 |
| | 印刷・同関連業 | 140<br>100.0 | 71<br>50.7 | 15<br>10.7 | 20<br>14.3 | 34<br>24.3 |
| | 化学工業 | 94<br>100.0 | 54<br>57.4 | 14<br>14.9 | 11<br>11.7 | 15<br>16.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 13<br>100.0 | 6<br>46.2 | 3<br>23.1 | 2<br>15.4 | 2<br>15.4 |
| | プラスチック製品製造業 | 220<br>100.0 | 85<br>38.6 | 36<br>16.4 | 28<br>12.7 | 71<br>32.3 |
| | ゴム製品製造業 | 43<br>100.0 | 22<br>51.2 | 4<br>9.3 | 3<br>7.0 | 14<br>32.6 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11<br>100.0 | 5<br>45.5 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 5<br>45.5 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 72<br>100.0 | 37<br>51.4 | 12<br>16.7 | 7<br>9.7 | 16<br>22.2 |
| | 鉄鋼業 | 75<br>100.0 | 38<br>50.7 | 16<br>21.3 | 4<br>5.3 | 17<br>22.7 |
| | 非鉄金属製造業 | 67<br>100.0 | 38<br>56.7 | 11<br>16.4 | 4<br>6.0 | 14<br>20.9 |
| | 金属製品製造業 | 646<br>100.0 | 325<br>50.3 | 93<br>14.4 | 68<br>10.5 | 160<br>24.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 234<br>100.0 | 117<br>50.0 | 33<br>14.1 | 26<br>11.1 | 58<br>24.8 |
| | 生産用機械器具製造業 | 460<br>100.0 | 254<br>55.2 | 69<br>15.0 | 49<br>10.7 | 88<br>19.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 86<br>100.0 | 48<br>55.8 | 8<br>9.3 | 18<br>20.9 | 12<br>14.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 104<br>100.0 | 67<br>64.4 | 10<br>9.6 | 11<br>10.6 | 16<br>15.4 |
| | 電気機械器具製造業 | 223<br>100.0 | 125<br>56.1 | 25<br>11.2 | 29<br>13.0 | 44<br>19.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 52<br>100.0 | 28<br>53.8 | 10<br>19.2 | 2<br>3.8 | 12<br>23.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 165<br>100.0 | 85<br>51.5 | 32<br>19.4 | 7<br>4.2 | 41<br>24.8 |
| | その他の製造業 | 130<br>100.0 | 66<br>50.8 | 16<br>12.3 | 18<br>13.8 | 30<br>23.1 |
| | サービス業全体 | 2,995<br>100.0 | 1,337<br>44.6 | 316<br>10.6 | 516<br>17.2 | 826<br>27.6 |
| | 通信業 | 8<br>100.0 | 4<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 2<br>25.0 |
| | 放送業 | 8<br>100.0 | 6<br>75.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 |
| | 情報サービス業 | 834<br>100.0 | 555<br>66.5 | 20<br>2.4 | 192<br>23.0 | 67<br>8.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 157<br>100.0 | 83<br>52.9 | 4<br>2.5 | 50<br>31.8 | 20<br>12.7 |
| | 道路貨物運送業 | 895<br>100.0 | 232<br>25.9 | 146<br>16.3 | 106<br>11.8 | 411<br>45.9 |
| | 倉庫業 | 51<br>100.0 | 23<br>45.1 | 5<br>9.8 | 7<br>13.7 | 16<br>31.4 |
| | 広告業 | 120<br>100.0 | 61<br>50.8 | 5<br>4.2 | 32<br>26.7 | 22<br>18.3 |
| | 技術サービス業 | 616<br>100.0 | 225<br>36.5 | 88<br>14.3 | 89<br>14.4 | 214<br>34.7 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 26<br>100.0 | 8<br>30.8 | 6<br>23.1 | 3<br>11.5 | 9<br>34.6 |
| | その他の事業サービス業 | 280<br>100.0 | 140<br>50.0 | 42<br>15.0 | 34<br>12.1 | 64<br>22.9 |
| | 建設業全体 | 48<br>100.0 | 17<br>35.4 | 9<br>18.8 | 5<br>10.4 | 17<br>35.4 |
| | 総合工事業 | 15<br>100.0 | 3<br>20.0 | 2<br>13.3 | 3<br>20.0 | 7<br>46.7 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 21<br>100.0 | 8<br>38.1 | 6<br>28.6 | 1<br>4.8 | 6<br>28.6 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 6<br>50.0 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 4<br>33.3 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1,010<br>100.0 | 204<br>20.2 | 119<br>11.8 | 185<br>18.3 | 502<br>49.7 |
| | 6～20人 | 2,370<br>100.0 | 912<br>38.5 | 331<br>14.0 | 410<br>17.3 | 717<br>30.3 |
| | 21～50人 | 1,713<br>100.0 | 994<br>58.0 | 210<br>12.3 | 211<br>12.3 | 298<br>17.4 |
| | 51～100人 | 766<br>100.0 | 511<br>66.7 | 91<br>11.9 | 69<br>9.0 | 95<br>12.4 |
| | 101～300人 | 414<br>100.0 | 309<br>74.6 | 36<br>8.7 | 26<br>6.3 | 43<br>10.4 |
| | 301人以上 | 66<br>100.0 | 58<br>87.9 | 5<br>7.6 | 1<br>1.5 | 2<br>3.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 541<br>100.0 | 197<br>36.4 | 82<br>15.2 | 56<br>10.4 | 206<br>38.1 |
| | 関東 | 2,867<br>100.0 | 1,465<br>51.1 | 304<br>10.6 | 448<br>15.6 | 650<br>22.7 |
| | 中部 | 1,017<br>100.0 | 443<br>43.6 | 146<br>14.4 | 138<br>13.6 | 290<br>28.5 |
| | 近畿 | 996<br>100.0 | 503<br>50.5 | 125<br>12.6 | 142<br>14.3 | 226<br>22.7 |
| | 中国 | 386<br>100.0 | 168<br>43.5 | 48<br>12.4 | 43<br>11.1 | 127<br>32.9 |
| | 四国 | 158<br>100.0 | 60<br>38.0 | 21<br>13.3 | 22<br>13.9 | 55<br>34.8 |
| | 九州・沖縄 | 374<br>100.0 | 152<br>40.6 | 66<br>17.6 | 53<br>14.2 | 103<br>27.5 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,854<br>100.0 | 1,425<br>37.0 | 497<br>12.9 | 628<br>16.3 | 1,304<br>33.8 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,139<br>100.0 | 1,306<br>61.1 | 262<br>12.2 | 253<br>11.8 | 318<br>14.9 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 276<br>100.0 | 198<br>71.7 | 30<br>10.9 | 19<br>6.9 | 29<br>10.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 70<br>100.0 | 59<br>84.3 | 3<br>4.3 | 2<br>2.9 | 6<br>8.6 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 37】－付問(1) 作成していない理由は何ですか。

(【問 37】で「パンフレットまたはホームページを作成していない」と回答)

| | | 回答件数　計 | 作成したいが、どのように作成すればよいか分からない | 作成したいが、作成する時間や経費がない | 作成しても取引先の新規開拓等に役立つとは思わないため、作成しようと思わない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 2,975<br>100.0 | 148<br>5.0 | 851<br>28.6 | 1,615<br>54.3 | 361<br>12.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 1,478<br>100.0 | 90<br>6.1 | 425<br>28.8 | 755<br>51.1 | 208<br>14.1 |
| | 食料品製造業 | 53<br>100.0 | 2<br>3.8 | 13<br>24.5 | 29<br>54.7 | 9<br>17.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 繊維工業 | 100<br>100.0 | 6<br>6.0 | 27<br>27.0 | 56<br>56.0 | 11<br>11.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 38<br>100.0 | 3<br>7.9 | 8<br>21.1 | 20<br>52.6 | 7<br>18.4 |
| | 家具・装備品製造業 | 18<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>16.7 | 11<br>61.1 | 4<br>22.2 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 51<br>100.0 | 6<br>11.8 | 14<br>27.5 | 25<br>49.0 | 6<br>11.8 |
| | 印刷・同関連業 | 60<br>100.0 | 4<br>6.7 | 13<br>21.7 | 37<br>61.7 | 6<br>10.0 |
| | 化学工業 | 38<br>100.0 | 0<br>0.0 | 10<br>26.3 | 22<br>57.9 | 6<br>15.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 1<br>20.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 119<br>100.0 | 7<br>5.9 | 41<br>34.5 | 62<br>52.1 | 9<br>7.6 |
| | ゴム製品製造業 | 20<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>25.0 | 11<br>55.0 | 4<br>20.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 4<br>66.7 | 1<br>16.7 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 34<br>100.0 | 1<br>2.9 | 12<br>35.3 | 16<br>47.1 | 5<br>14.7 |
| | 鉄鋼業 | 33<br>100.0 | 2<br>6.1 | 10<br>30.3 | 15<br>45.5 | 6<br>18.2 |
| | 非鉄金属製造業 | 26<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>30.8 | 17<br>65.4 | 1<br>3.8 |
| | 金属製品製造業 | 276<br>100.0 | 13<br>4.7 | 92<br>33.3 | 124<br>44.9 | 47<br>17.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 107<br>100.0 | 8<br>7.5 | 30<br>28.0 | 55<br>51.4 | 14<br>13.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 186<br>100.0 | 15<br>8.1 | 49<br>26.3 | 95<br>51.1 | 27<br>14.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 36<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>22.2 | 24<br>66.7 | 4<br>11.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 32<br>100.0 | 4<br>12.5 | 7<br>21.9 | 14<br>43.8 | 7<br>21.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 88<br>100.0 | 6<br>6.8 | 28<br>31.8 | 44<br>50.0 | 10<br>11.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 20<br>100.0 | 1<br>5.0 | 5<br>25.0 | 8<br>40.0 | 6<br>30.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 73<br>100.0 | 8<br>11.0 | 20<br>27.4 | 33<br>45.2 | 12<br>16.4 |
| | その他の製造業 | 55<br>100.0 | 2<br>3.6 | 19<br>34.5 | 30<br>54.5 | 4<br>7.3 |
| | サービス業全体 | 1,469<br>100.0 | 57<br>3.9 | 416<br>28.3 | 845<br>57.5 | 151<br>10.3 |
| | 通信業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 254<br>100.0 | 3<br>1.2 | 76<br>29.9 | 153<br>60.2 | 22<br>8.7 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 62<br>100.0 | 1<br>1.6 | 15<br>24.2 | 38<br>61.3 | 8<br>12.9 |
| | 道路貨物運送業 | 588<br>100.0 | 32<br>5.4 | 161<br>27.4 | 332<br>56.5 | 63<br>10.7 |
| | 倉庫業 | 27<br>100.0 | 1<br>3.7 | 7<br>25.9 | 13<br>48.1 | 6<br>22.2 |
| | 広告業 | 48<br>100.0 | 2<br>4.2 | 15<br>31.3 | 24<br>50.0 | 7<br>14.6 |
| | 技術サービス業 | 350<br>100.0 | 10<br>2.9 | 94<br>26.9 | 221<br>63.1 | 25<br>7.1 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 15<br>100.0 | 2<br>13.3 | 3<br>20.0 | 7<br>46.7 | 3<br>20.0 |
| | その他の事業サービス業 | 120<br>100.0 | 6<br>5.0 | 44<br>36.7 | 53<br>44.2 | 17<br>14.2 |
| | 建設業全体 | 28<br>100.0 | 1<br>3.6 | 10<br>35.7 | 15<br>53.6 | 2<br>7.1 |
| | 総合工事業 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>36.4 | 6<br>54.5 | 1<br>9.1 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 11<br>100.0 | 1<br>9.1 | 4<br>36.4 | 5<br>45.5 | 1<br>9.1 |
| | 設備工事業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 4<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 739<br>100.0 | 30<br>4.1 | 201<br>27.2 | 444<br>60.1 | 64<br>8.7 |
| | 6～20人 | 1,278<br>100.0 | 71<br>5.6 | 395<br>30.9 | 670<br>52.4 | 142<br>11.1 |
| | 21～50人 | 633<br>100.0 | 37<br>5.8 | 175<br>27.6 | 333<br>52.6 | 88<br>13.9 |
| | 51～100人 | 222<br>100.0 | 7<br>3.2 | 60<br>27.0 | 111<br>50.0 | 44<br>19.8 |
| | 101～300人 | 96<br>100.0 | 3<br>3.1 | 16<br>16.7 | 54<br>56.3 | 23<br>24.0 |
| | 301人以上 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>57.1 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 313<br>100.0 | 16<br>5.1 | 84<br>26.8 | 177<br>56.5 | 36<br>11.5 |
| | 関東 | 1,235<br>100.0 | 55<br>4.5 | 348<br>28.2 | 684<br>55.4 | 148<br>12.0 |
| | 中部 | 523<br>100.0 | 33<br>6.3 | 153<br>29.3 | 277<br>53.0 | 60<br>11.5 |
| | 近畿 | 428<br>100.0 | 21<br>4.9 | 131<br>30.6 | 225<br>52.6 | 51<br>11.9 |
| | 中国 | 193<br>100.0 | 12<br>6.2 | 46<br>23.8 | 103<br>53.4 | 32<br>16.6 |
| | 四国 | 91<br>100.0 | 4<br>4.4 | 29<br>31.9 | 47<br>51.6 | 11<br>12.1 |
| | 九州・沖縄 | 192<br>100.0 | 7<br>3.6 | 60<br>31.3 | 102<br>53.1 | 23<br>12.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 2,142<br>100.0 | 120<br>5.6 | 615<br>28.7 | 1,183<br>55.2 | 224<br>10.5 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 756<br>100.0 | 27<br>3.6 | 219<br>29.0 | 391<br>51.7 | 119<br>15.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 68<br>100.0 | 1<br>1.5 | 16<br>23.5 | 35<br>51.5 | 16<br>23.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 6<br>66.7 | 2<br>22.2 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## 【問 38】貴社が取引先の開拓を進めていくにあたって、望まれる支援は何ですか。（複数回答）

| | | 回答件数　計 | 企業同士のマッチング機会の拡大 | 展示会出展への支援 | 商談会の充実 | 専門家によるアドバイス | 資金面の支援 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 5,511 | 2,946<br>53.5 | 695<br>12.6 | 1,107<br>20.1 | 956<br>17.3 | 1,606<br>29.1 | 530<br>9.6 |
| 業種別 | 製造業全体 | 2,873 | 1,554<br>54.1 | 518<br>18.0 | 728<br>25.3 | 523<br>18.2 | 688<br>23.9 | 259<br>9.0 |
| | 食料品製造業 | 93 | 47<br>50.5 | 18<br>19.4 | 29<br>31.2 | 12<br>12.9 | 16<br>17.2 | 13<br>14.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 7 | 0<br>0.0 | 5<br>71.4 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 |
| | 繊維工業 | 145 | 64<br>44.1 | 36<br>24.8 | 29<br>20.0 | 31<br>21.4 | 34<br>23.4 | 16<br>11.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 47 | 21<br>44.7 | 2<br>4.3 | 11<br>23.4 | 9<br>19.1 | 9<br>19.1 | 6<br>12.8 |
| | 家具・装備品製造業 | 30 | 10<br>33.3 | 4<br>13.3 | 10<br>33.3 | 7<br>23.3 | 14<br>46.7 | 4<br>13.3 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 75 | 48<br>64.0 | 11<br>14.7 | 20<br>26.7 | 11<br>14.7 | 17<br>22.7 | 2<br>2.7 |
| | 印刷・同関連業 | 120 | 67<br>55.8 | 17<br>14.2 | 19<br>15.8 | 25<br>20.8 | 37<br>30.8 | 13<br>10.8 |
| | 化学工業 | 84 | 49<br>58.3 | 14<br>16.7 | 12<br>14.3 | 15<br>17.9 | 19<br>22.6 | 10<br>11.9 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 11 | 4<br>36.4 | 0<br>0.0 | 3<br>27.3 | 4<br>36.4 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 194 | 125<br>64.4 | 35<br>18.0 | 44<br>22.7 | 30<br>15.5 | 38<br>19.6 | 18<br>9.3 |
| | ゴム製品製造業 | 37 | 21<br>56.8 | 4<br>10.8 | 11<br>29.7 | 10<br>27.0 | 14<br>37.8 | 6<br>16.2 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 8 | 3<br>37.5 | 3<br>37.5 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 64 | 34<br>53.1 | 9<br>14.1 | 13<br>20.3 | 15<br>23.4 | 22<br>34.4 | 6<br>9.4 |
| | 鉄鋼業 | 64 | 46<br>71.9 | 5<br>7.8 | 16<br>25.0 | 14<br>21.9 | 13<br>20.3 | 4<br>6.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 58 | 28<br>48.3 | 3<br>5.2 | 12<br>20.7 | 10<br>17.2 | 18<br>31.0 | 5<br>8.6 |
| | 金属製品製造業 | 554 | 311<br>56.1 | 94<br>17.0 | 161<br>29.1 | 102<br>18.4 | 105<br>19.0 | 53<br>9.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 200 | 114<br>57.0 | 30<br>15.0 | 54<br>27.0 | 33<br>16.5 | 41<br>20.5 | 23<br>11.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 407 | 217<br>53.3 | 83<br>20.4 | 109<br>26.8 | 74<br>18.2 | 108<br>26.5 | 29<br>7.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 79 | 43<br>54.4 | 23<br>29.1 | 16<br>20.3 | 12<br>15.2 | 16<br>20.3 | 8<br>10.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 99 | 50<br>50.5 | 20<br>20.2 | 36<br>36.4 | 19<br>19.2 | 32<br>32.3 | 7<br>7.1 |
| | 電気機械器具製造業 | 193 | 109<br>56.5 | 44<br>22.8 | 42<br>21.8 | 28<br>14.5 | 51<br>26.4 | 10<br>5.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 48 | 25<br>52.1 | 12<br>25.0 | 13<br>27.1 | 5<br>10.4 | 14<br>29.2 | 2<br>4.2 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 138 | 72<br>52.2 | 16<br>11.6 | 33<br>23.9 | 32<br>23.2 | 32<br>23.2 | 14<br>10.1 |
| | その他の製造業 | 118 | 46<br>39.0 | 30<br>25.4 | 30<br>25.4 | 23<br>19.5 | 35<br>29.7 | 8<br>6.8 |
| | サービス業全体 | 2,600 | 1,370<br>52.7 | 174<br>6.7 | 368<br>14.2 | 425<br>16.3 | 909<br>35.0 | 269<br>10.3 |
| | 通信業 | 7 | 5<br>71.4 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 |
| | 放送業 | 7 | 5<br>71.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 |
| | 情報サービス業 | 785 | 466<br>59.4 | 105<br>13.4 | 149<br>19.0 | 104<br>13.2 | 273<br>34.8 | 67<br>8.5 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 137 | 77<br>56.2 | 11<br>8.0 | 16<br>11.7 | 29<br>21.2 | 45<br>32.8 | 13<br>9.5 |
| | 道路貨物運送業 | 736 | 372<br>50.5 | 4<br>0.5 | 100<br>13.6 | 122<br>16.6 | 260<br>35.3 | 68<br>9.2 |
| | 倉庫業 | 43 | 24<br>55.8 | 0<br>0.0 | 6<br>14.0 | 11<br>25.6 | 10<br>23.3 | 4<br>9.3 |
| | 広告業 | 102 | 61<br>59.8 | 5<br>4.9 | 15<br>14.7 | 16<br>15.7 | 33<br>32.4 | 11<br>10.8 |
| | 技術サービス業 | 517 | 219<br>42.4 | 30<br>5.8 | 41<br>7.9 | 97<br>18.8 | 202<br>39.1 | 73<br>14.1 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 20 | 13<br>65.0 | 1<br>5.0 | 2<br>10.0 | 2<br>10.0 | 7<br>35.0 | 3<br>15.0 |
| | その他の事業サービス業 | 246 | 128<br>52.0 | 17<br>6.9 | 38<br>15.4 | 42<br>17.1 | 79<br>32.1 | 27<br>11.0 |
| | 建設業全体 | 38 | 22<br>57.9 | 3<br>7.9 | 11<br>28.9 | 8<br>21.1 | 9<br>23.7 | 2<br>5.3 |
| | 総合工事業 | 10 | 5<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 3<br>30.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 17 | 9<br>52.9 | 1<br>5.9 | 5<br>29.4 | 4<br>23.5 | 6<br>35.3 | 1<br>5.9 |
| | 設備工事業 | 11 | 8<br>72.7 | 2<br>18.2 | 5<br>45.5 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 828 | 366<br>44.2 | 70<br>8.5 | 137<br>16.5 | 139<br>16.8 | 301<br>36.4 | 102<br>12.3 |
| | 6～20人 | 2,054 | 1,037<br>50.5 | 220<br>10.7 | 394<br>19.2 | 389<br>18.9 | 712<br>34.7 | 186<br>9.1 |
| | 21～50人 | 1,506 | 877<br>58.2 | 223<br>14.8 | 327<br>21.7 | 261<br>17.3 | 382<br>25.4 | 125<br>8.3 |
| | 51～100人 | 688 | 408<br>59.3 | 104<br>15.1 | 148<br>21.5 | 96<br>14.0 | 148<br>21.5 | 73<br>10.6 |
| | 101～300人 | 379 | 222<br>58.6 | 71<br>18.7 | 91<br>24.0 | 62<br>16.4 | 58<br>15.3 | 39<br>10.3 |
| | 301人以上 | 56 | 36<br>64.3 | 7<br>12.5 | 10<br>17.9 | 9<br>16.1 | 5<br>8.9 | 5<br>8.9 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 452 | 225<br>49.8 | 40<br>8.8 | 72<br>15.9 | 84<br>18.6 | 145<br>32.1 | 43<br>9.5 |
| | 関東 | 2,499 | 1,346<br>53.9 | 327<br>13.1 | 489<br>19.6 | 410<br>16.4 | 748<br>29.9 | 234<br>9.4 |
| | 中部 | 888 | 506<br>57.0 | 109<br>12.3 | 201<br>22.6 | 172<br>19.4 | 230<br>25.9 | 62<br>7.0 |
| | 近畿 | 876 | 471<br>53.8 | 142<br>16.2 | 196<br>22.4 | 148<br>16.9 | 244<br>27.9 | 89<br>10.2 |
| | 中国 | 331 | 182<br>55.0 | 30<br>9.1 | 61<br>18.4 | 45<br>13.6 | 90<br>27.2 | 40<br>12.1 |
| | 四国 | 132 | 62<br>47.0 | 18<br>13.6 | 28<br>21.2 | 22<br>16.7 | 30<br>22.7 | 21<br>15.9 |
| | 九州・沖縄 | 333 | 154<br>46.2 | 29<br>8.7 | 60<br>18.0 | 75<br>22.5 | 119<br>35.7 | 41<br>12.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,298 | 1,666<br>50.5 | 342<br>10.4 | 646<br>19.6 | 595<br>18.0 | 1,074<br>32.6 | 325<br>9.9 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,917 | 1,111<br>58.0 | 285<br>14.9 | 395<br>20.6 | 324<br>16.9 | 475<br>24.8 | 169<br>8.8 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 237 | 141<br>59.5 | 52<br>21.9 | 55<br>23.2 | 29<br>12.2 | 41<br>17.3 | 31<br>13.1 |
| | 1億円超～3億円以下 | 59 | 28<br>47.5 | 16<br>27.1 | 11<br>18.6 | 8<br>13.6 | 16<br>27.1 | 5<br>8.5 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 39】貴社では過去 10 年間において、合併や企業の買収（M＆A）を行った実績はありますか。

| | | 回答件数　計 | M＆Aの実績がある | M＆Aの実績はない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,316<br>100.0 | 263<br>4.2 | 6,053<br>95.8 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,275<br>100.0 | 127<br>3.9 | 3,148<br>96.1 |
| | 食料品製造業 | 102<br>100.0 | 10<br>9.8 | 92<br>90.2 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>100.0 |
| | 繊維工業 | 173<br>100.0 | 5<br>2.9 | 168<br>97.1 |
| | 木材・木製品製造業 | 59<br>100.0 | 1<br>1.7 | 58<br>98.3 |
| | 家具・装備品製造業 | 33<br>100.0 | 0<br>0.0 | 33<br>100.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 86<br>100.0 | 9<br>10.5 | 77<br>89.5 |
| | 印刷・同関連業 | 136<br>100.0 | 11<br>8.1 | 125<br>91.9 |
| | 化学工業 | 96<br>100.0 | 5<br>5.2 | 91<br>94.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 12<br>100.0 | 1<br>8.3 | 11<br>91.7 |
| | プラスチック製品製造業 | 224<br>100.0 | 5<br>2.2 | 219<br>97.8 |
| | ゴム製品製造業 | 43<br>100.0 | 3<br>7.0 | 40<br>93.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11<br>100.0 | 1<br>9.1 | 10<br>90.9 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 70<br>100.0 | 6<br>8.6 | 64<br>91.4 |
| | 鉄鋼業 | 74<br>100.0 | 2<br>2.7 | 72<br>97.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 67<br>100.0 | 0<br>0.0 | 67<br>100.0 |
| | 金属製品製造業 | 643<br>100.0 | 14<br>2.2 | 629<br>97.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 229<br>100.0 | 8<br>3.5 | 221<br>96.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 454<br>100.0 | 12<br>2.6 | 442<br>97.4 |
| | 業務用機械器具製造業 | 85<br>100.0 | 5<br>5.9 | 80<br>94.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 103<br>100.0 | 3<br>2.9 | 100<br>97.1 |
| | 電気機械器具製造業 | 222<br>100.0 | 9<br>4.1 | 213<br>95.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 53<br>100.0 | 3<br>5.7 | 50<br>94.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 164<br>100.0 | 11<br>6.7 | 153<br>93.3 |
| | その他の製造業 | 128<br>100.0 | 3<br>2.3 | 125<br>97.7 |
| | サービス業全体 | 2,996<br>100.0 | 136<br>4.5 | 2,860<br>95.5 |
| | 通信業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>100.0 |
| | 放送業 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 7<br>77.8 |
| | 情報サービス業 | 841<br>100.0 | 34<br>4.0 | 807<br>96.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 158<br>100.0 | 11<br>7.0 | 147<br>93.0 |
| | 道路貨物運送業 | 896<br>100.0 | 49<br>5.5 | 847<br>94.5 |
| | 倉庫業 | 50<br>100.0 | 3<br>6.0 | 47<br>94.0 |
| | 広告業 | 119<br>100.0 | 7<br>5.9 | 112<br>94.1 |
| | 技術サービス業 | 611<br>100.0 | 13<br>2.1 | 598<br>97.9 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 25<br>100.0 | 3<br>12.0 | 22<br>88.0 |
| | その他の事業サービス業 | 279<br>100.0 | 14<br>5.0 | 265<br>95.0 |
| | 建設業全体 | 45<br>100.0 | 0<br>0.0 | 45<br>100.0 |
| | 総合工事業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 13<br>100.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 20<br>100.0 | 0<br>0.0 | 20<br>100.0 |
| | 設備工事業 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 12<br>100.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 986<br>100.0 | 14<br>1.4 | 972<br>98.6 |
| | 6～20人 | 2,368<br>100.0 | 47<br>2.0 | 2,321<br>98.0 |
| | 21～50人 | 1,710<br>100.0 | 90<br>5.3 | 1,620<br>94.7 |
| | 51～100人 | 768<br>100.0 | 51<br>6.6 | 717<br>93.4 |
| | 101～300人 | 417<br>100.0 | 49<br>11.8 | 368<br>88.2 |
| | 301人以上 | 67<br>100.0 | 12<br>17.9 | 55<br>82.1 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 541<br>100.0 | 21<br>3.9 | 520<br>96.1 |
| | 関東 | 2,862<br>100.0 | 122<br>4.3 | 2,740<br>95.7 |
| | 中部 | 1,013<br>100.0 | 35<br>3.5 | 978<br>96.5 |
| | 近畿 | 985<br>100.0 | 39<br>4.0 | 946<br>96.0 |
| | 中国 | 383<br>100.0 | 23<br>6.0 | 360<br>94.0 |
| | 四国 | 160<br>100.0 | 8<br>5.0 | 152<br>95.0 |
| | 九州・沖縄 | 372<br>100.0 | 15<br>4.0 | 357<br>96.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,827<br>100.0 | 92<br>2.4 | 3,735<br>97.6 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,140<br>100.0 | 139<br>6.5 | 2,001<br>93.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 277<br>100.0 | 24<br>8.7 | 253<br>91.3 |
| | 1億円超～3億円以下 | 72<br>100.0 | 8<br>11.1 | 64<br>88.9 |
| | 3億円超 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 39】－付問(1) Ｍ＆Ａを行った形態は、次のうちどれにあてはまりますか。（複数回答）
（【問 39】で「Ｍ＆Ａの実績がある」と回答）

| | | 回答件数　計 | 既存株式の取得 | 増資の引き受け | 合併 | 共同持株会社設立 | 事業の譲受け | 資産の譲受け | 従業員の移転 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 257 | 58<br>22.6 | 9<br>3.5 | 75<br>29.2 | 7<br>2.7 | 135<br>52.5 | 38<br>14.8 | 70<br>27.2 | 4<br>1.6 |
| 業種別 | 製造業全体 | 122 | 33<br>27.0 | 8<br>6.6 | 33<br>27.0 | 4<br>3.3 | 65<br>53.3 | 21<br>17.2 | 29<br>23.8 | 2<br>1.6 |
| | 食料品製造業 | 9 | 3<br>33.3 | 3<br>33.3 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 3<br>33.3 | 4<br>44.4 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 9 | 2<br>22.2 | 2<br>22.2 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 5<br>55.6 | 1<br>11.1 | 5<br>55.6 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10 | 4<br>40.0 | 0<br>0.0 | 4<br>40.0 | 0<br>0.0 | 4<br>40.0 | 2<br>20.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 5 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 4<br>80.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 5 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 6 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 4<br>66.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 14 | 4<br>28.6 | 0<br>0.0 | 2<br>14.3 | 0<br>0.0 | 10<br>71.4 | 5<br>35.7 | 5<br>35.7 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 8 | 6<br>75.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 6<br>75.0 | 1<br>12.5 | 4<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 11 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 7<br>63.6 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 2<br>18.2 | 3<br>27.3 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 5 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 9 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 5<br>55.6 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 10 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 | 7<br>70.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 |
| | その他の製造業 | 3 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 135 | 25<br>18.5 | 1<br>0.7 | 42<br>31.1 | 3<br>2.2 | 70<br>51.9 | 17<br>12.6 | 41<br>30.4 | 2<br>1.5 |
| | 通信業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 2 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 34 | 7<br>20.6 | 0<br>0.0 | 10<br>29.4 | 1<br>2.9 | 17<br>50.0 | 4<br>11.8 | 11<br>32.4 | 1<br>2.9 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 11 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 3<br>27.3 | 1<br>9.1 | 4<br>36.4 | 0<br>0.0 | 3<br>27.3 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 49 | 10<br>20.4 | 0<br>0.0 | 15<br>30.6 | 0<br>0.0 | 26<br>53.1 | 9<br>18.4 | 13<br>26.5 | 1<br>2.0 |
| | 倉庫業 | 3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 7 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 5<br>71.4 | 1<br>14.3 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 13 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 7<br>53.8 | 0<br>0.0 | 6<br>46.2 | 1<br>7.7 | 5<br>38.5 | 0<br>0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 13 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 6<br>46.2 | 1<br>7.7 | 6<br>46.2 | 1<br>7.7 | 4<br>30.8 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 14 | 3<br>21.4 | 0<br>0.0 | 4<br>28.6 | 2<br>14.3 | 4<br>28.6 | 2<br>14.3 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 44 | 9<br>20.5 | 2<br>4.5 | 14<br>31.8 | 1<br>2.3 | 22<br>50.0 | 4<br>9.1 | 15<br>34.1 | 1<br>2.3 |
| | 21～50人 | 89 | 17<br>19.1 | 2<br>2.2 | 22<br>24.7 | 1<br>1.1 | 54<br>60.7 | 14<br>15.7 | 29<br>32.6 | 2<br>2.2 |
| | 51～100人 | 50 | 12<br>24.0 | 2<br>4.0 | 11<br>22.0 | 3<br>6.0 | 24<br>48.0 | 10<br>20.0 | 13<br>26.0 | 0<br>0.0 |
| | 101～300人 | 48 | 14<br>29.2 | 2<br>4.2 | 21<br>43.8 | 0<br>0.0 | 24<br>50.0 | 7<br>14.6 | 11<br>22.9 | 1<br>2.1 |
| | 301人以上 | 12 | 3<br>25.0 | 1<br>8.3 | 3<br>25.0 | 0<br>0.0 | 7<br>58.3 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 21 | 4<br>19.0 | 1<br>4.8 | 5<br>23.8 | 1<br>4.8 | 15<br>71.4 | 5<br>23.8 | 9<br>42.9 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 117 | 29<br>24.8 | 3<br>2.6 | 38<br>32.5 | 3<br>2.6 | 54<br>46.2 | 10<br>8.5 | 31<br>26.5 | 2<br>1.7 |
| | 中部 | 35 | 8<br>22.9 | 2<br>5.7 | 8<br>22.9 | 1<br>2.9 | 20<br>57.1 | 7<br>20.0 | 8<br>22.9 | 1<br>2.9 |
| | 近畿 | 38 | 8<br>21.1 | 2<br>5.3 | 10<br>26.3 | 0<br>0.0 | 19<br>50.0 | 9<br>23.7 | 7<br>18.4 | 1<br>2.6 |
| | 中国 | 23 | 5<br>21.7 | 1<br>4.3 | 8<br>34.8 | 0<br>0.0 | 14<br>60.9 | 2<br>8.7 | 7<br>30.4 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 8 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 | 5<br>62.5 | 2<br>25.0 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 15 | 2<br>13.3 | 0<br>0.0 | 3<br>20.0 | 1<br>6.7 | 8<br>53.3 | 3<br>20.0 | 5<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 90 | 20<br>22.2 | 1<br>1.1 | 16<br>17.8 | 4<br>4.4 | 54<br>60.0 | 13<br>14.4 | 28<br>31.1 | 1<br>1.1 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 136 | 30<br>22.1 | 4<br>2.9 | 47<br>34.6 | 2<br>1.5 | 68<br>50.0 | 22<br>16.2 | 36<br>26.5 | 3<br>2.2 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 23 | 6<br>26.1 | 4<br>17.4 | 9<br>39.1 | 1<br>4.3 | 8<br>34.8 | 3<br>13.0 | 5<br>21.7 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 8 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 5<br>62.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 39】－付問(2) Ｍ＆Ａの相手は、どのようにして見つけましたか。（複数回答）
（【問 39】で「Ｍ＆Ａの実績がある」と回答）

| | | 回答件数　計 | 自社で取引があった | 地元の企業で知り合いだった | 金融機関の紹介 | 取引先の紹介 | 専門の紹介会社の紹介 | 弁護士、税理士等の紹介 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 253 | 110<br>43.5 | 48<br>19.0 | 22<br>8.7 | 41<br>16.2 | 11<br>4.3 | 4<br>1.6 | 54<br>21.3 |
| 業種別 | 製造業全体 | 122 | 56<br>45.9 | 23<br>18.9 | 14<br>11.5 | 19<br>15.6 | 5<br>4.1 | 2<br>1.6 | 21<br>17.2 |
| | 食料品製造業 | 9 | 4<br>44.4 | 2<br>22.2 | 2<br>22.2 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 4 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 9 | 3<br>33.3 | 4<br>44.4 | 0<br>0.0 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 |
| | 印刷・同関連業 | 10 | 7<br>70.0 | 0<br>0.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>40.0 |
| | 化学工業 | 5 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 5 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 |
| | ゴム製品製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 6 | 5<br>83.3 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 2 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 14 | 7<br>50.0 | 2<br>14.3 | 2<br>14.3 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 | 3<br>21.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 8 | 3<br>37.5 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 11 | 6<br>54.5 | 3<br>27.3 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 5 | 3<br>60.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 9 | 4<br>44.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 10 | 2<br>20.0 | 2<br>20.0 | 4<br>40.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 |
| | その他の製造業 | 3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 131 | 54<br>41.2 | 25<br>19.1 | 8<br>6.1 | 22<br>16.8 | 6<br>4.6 | 2<br>1.5 | 33<br>25.2 |
| | 通信業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 情報サービス業 | 31 | 11<br>35.5 | 8<br>25.8 | 0<br>0.0 | 3<br>9.7 | 3<br>9.7 | 0<br>0.0 | 8<br>25.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 11 | 5<br>45.5 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>45.5 |
| | 道路貨物運送業 | 48 | 15<br>31.3 | 10<br>20.8 | 5<br>10.4 | 11<br>22.9 | 2<br>4.2 | 0<br>0.0 | 10<br>20.8 |
| | 倉庫業 | 3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 広告業 | 7 | 4<br>57.1 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 |
| | 技術サービス業 | 13 | 11<br>84.6 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>15.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 13 | 5<br>38.5 | 2<br>15.4 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 5<br>38.5 |
| | 建設業全体 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 14 | 7<br>50.0 | 2<br>14.3 | 1<br>7.1 | 3<br>21.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>14.3 |
| | 6～20人 | 42 | 21<br>50.0 | 8<br>19.0 | 3<br>7.1 | 6<br>14.3 | 2<br>4.8 | 0<br>0.0 | 9<br>21.4 |
| | 21～50人 | 89 | 38<br>42.7 | 22<br>24.7 | 6<br>6.7 | 13<br>14.6 | 4<br>4.5 | 2<br>2.2 | 16<br>18.0 |
| | 51～100人 | 49 | 18<br>36.7 | 12<br>24.5 | 5<br>10.2 | 7<br>14.3 | 1<br>2.0 | 1<br>2.0 | 10<br>20.4 |
| | 101～300人 | 47 | 21<br>44.7 | 4<br>8.5 | 6<br>12.8 | 7<br>14.9 | 3<br>6.4 | 1<br>2.1 | 14<br>29.8 |
| | 301人以上 | 12 | 5<br>41.7 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 5<br>41.7 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 3<br>25.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 21 | 11<br>52.4 | 5<br>23.8 | 1<br>4.8 | 6<br>28.6 | 1<br>4.8 | 2<br>9.5 | 2<br>9.5 |
| | 関東 | 115 | 43<br>37.4 | 20<br>17.4 | 10<br>8.7 | 16<br>13.9 | 4<br>3.5 | 1<br>0.9 | 32<br>27.8 |
| | 中部 | 34 | 16<br>47.1 | 12<br>35.3 | 3<br>8.8 | 5<br>14.7 | 1<br>2.9 | 0<br>0.0 | 4<br>11.8 |
| | 近畿 | 37 | 15<br>40.5 | 2<br>5.4 | 3<br>8.1 | 9<br>24.3 | 4<br>10.8 | 1<br>2.7 | 7<br>18.9 |
| | 中国 | 23 | 15<br>65.2 | 5<br>21.7 | 1<br>4.3 | 3<br>13.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>17.4 |
| | 四国 | 8 | 3<br>37.5 | 2<br>25.0 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 |
| | 九州・沖縄 | 15 | 7<br>46.7 | 2<br>13.3 | 2<br>13.3 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 | 3<br>20.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 89 | 39<br>43.8 | 17<br>19.1 | 6<br>6.7 | 14<br>15.7 | 3<br>3.4 | 1<br>1.1 | 16<br>18.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 133 | 55<br>41.4 | 26<br>19.5 | 12<br>9.0 | 23<br>17.3 | 8<br>6.0 | 3<br>2.3 | 30<br>22.6 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 23 | 12<br>52.2 | 5<br>21.7 | 3<br>13.0 | 3<br>13.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>26.1 |
| | 1億円超～3億円以下 | 8 | 4<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 39】－付問(3) Ｍ＆Ａによりどのような効果がありましたか。（複数回答）
（【問 39】で「Ｍ＆Ａの実績がある」と回答）

| | | 回答件数　計 | 新規技術・ノウハウの取得 | 売上・取引先の拡大 | 設備の取得 | 会社規模の拡大 | 新規事業進出 | 有能な人材の獲得 | プラスの効果はなかった | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 251 | 51<br>20.3 | 140<br>55.8 | 43<br>17.1 | 103<br>41.0 | 44<br>17.5 | 42<br>16.7 | 20<br>8.0 | 23<br>9.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 119 | 30<br>25.2 | 59<br>49.6 | 28<br>23.5 | 45<br>37.8 | 26<br>21.8 | 11<br>9.2 | 7<br>5.9 | 11<br>9.2 |
| | 食料品製造業 | 9 | 2<br>22.2 | 5<br>55.6 | 3<br>33.3 | 5<br>55.6 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 4 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 9 | 4<br>44.4 | 4<br>44.4 | 3<br>33.3 | 5<br>55.6 | 3<br>33.3 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10 | 1<br>10.0 | 7<br>70.0 | 2<br>20.0 | 5<br>50.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 |
| | 化学工業 | 5 | 3<br>60.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 5 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 |
| | ゴム製品製造業 | 3 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 6 | 1<br>16.7 | 5<br>83.3 | 2<br>33.3 | 2<br>33.3 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 2 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 14 | 3<br>21.4 | 7<br>50.0 | 4<br>28.6 | 6<br>42.9 | 3<br>21.4 | 2<br>14.3 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 7 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 3<br>42.9 | 4<br>57.1 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 10 | 3<br>30.0 | 5<br>50.0 | 1<br>10.0 | 5<br>50.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 4 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 3 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 9 | 2<br>22.2 | 4<br>44.4 | 3<br>33.3 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 10 | 1<br>10.0 | 4<br>40.0 | 1<br>10.0 | 2<br>20.0 | 3<br>30.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 |
| | その他の製造業 | 3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 132 | 21<br>15.9 | 81<br>61.4 | 15<br>11.4 | 58<br>43.9 | 18<br>13.6 | 31<br>23.5 | 13<br>9.8 | 12<br>9.1 |
| | 通信業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 2 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 33 | 6<br>18.2 | 23<br>69.7 | 1<br>3.0 | 14<br>42.4 | 6<br>18.2 | 13<br>39.4 | 2<br>6.1 | 0<br>0.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 11 | 1<br>9.1 | 4<br>36.4 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 | 4<br>36.4 | 2<br>18.2 | 4<br>36.4 | 3<br>27.3 |
| | 道路貨物運送業 | 47 | 4<br>8.5 | 28<br>59.6 | 8<br>17.0 | 21<br>44.7 | 3<br>6.4 | 7<br>14.9 | 4<br>8.5 | 6<br>12.8 |
| | 倉庫業 | 3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 7 | 1<br>14.3 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 13 | 5<br>38.5 | 9<br>69.2 | 2<br>15.4 | 7<br>53.8 | 2<br>15.4 | 5<br>38.5 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 3 | 1<br>33.3 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 13 | 1<br>7.7 | 8<br>61.5 | 2<br>15.4 | 8<br>61.5 | 0<br>0.0 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 3<br>23.1 |
| | 建設業全体 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 14 | 2<br>14.3 | 6<br>42.9 | 1<br>7.1 | 4<br>28.6 | 2<br>14.3 | 3<br>21.4 | 2<br>14.3 | 3<br>21.4 |
| | 6～20人 | 42 | 10<br>23.8 | 23<br>54.8 | 7<br>16.7 | 19<br>45.2 | 7<br>16.7 | 7<br>16.7 | 5<br>11.9 | 5<br>11.9 |
| | 21～50人 | 87 | 18<br>20.7 | 50<br>57.5 | 18<br>20.7 | 36<br>41.4 | 13<br>14.9 | 19<br>21.8 | 7<br>8.0 | 6<br>6.9 |
| | 51～100人 | 50 | 5<br>10.0 | 32<br>64.0 | 9<br>18.0 | 18<br>36.0 | 10<br>20.0 | 4<br>8.0 | 3<br>6.0 | 4<br>8.0 |
| | 101～300人 | 46 | 12<br>26.1 | 24<br>52.2 | 7<br>15.2 | 21<br>45.7 | 10<br>21.7 | 8<br>17.4 | 2<br>4.3 | 4<br>8.7 |
| | 301人以上 | 12 | 4<br>33.3 | 5<br>41.7 | 1<br>8.3 | 5<br>41.7 | 2<br>16.7 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 21 | 7<br>33.3 | 12<br>57.1 | 7<br>33.3 | 12<br>57.1 | 5<br>23.8 | 6<br>28.6 | 2<br>9.5 | 3<br>14.3 |
| | 関東 | 115 | 16<br>13.9 | 58<br>50.4 | 13<br>11.3 | 40<br>34.8 | 21<br>18.3 | 17<br>14.8 | 13<br>11.3 | 12<br>10.4 |
| | 中部 | 34 | 5<br>14.7 | 21<br>61.8 | 8<br>23.5 | 17<br>50.0 | 6<br>17.6 | 5<br>14.7 | 0<br>0.0 | 3<br>8.8 |
| | 近畿 | 35 | 14<br>40.0 | 20<br>57.1 | 6<br>17.1 | 13<br>37.1 | 9<br>25.7 | 7<br>20.0 | 1<br>2.9 | 2<br>5.7 |
| | 中国 | 23 | 5<br>21.7 | 17<br>73.9 | 7<br>30.4 | 9<br>39.1 | 3<br>13.0 | 3<br>13.0 | 1<br>4.3 | 1<br>4.3 |
| | 四国 | 8 | 1<br>12.5 | 5<br>62.5 | 0<br>0.0 | 6<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 15 | 3<br>20.0 | 7<br>46.7 | 2<br>13.3 | 6<br>40.0 | 0<br>0.0 | 4<br>26.7 | 2<br>13.3 | 2<br>13.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 88 | 19<br>21.6 | 48<br>54.5 | 19<br>21.6 | 36<br>40.9 | 19<br>21.6 | 14<br>15.9 | 7<br>8.0 | 6<br>6.8 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 132 | 23<br>17.4 | 79<br>59.8 | 18<br>13.6 | 54<br>40.9 | 20<br>15.2 | 25<br>18.9 | 10<br>7.6 | 15<br>11.4 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 23 | 7<br>30.4 | 9<br>39.1 | 5<br>21.7 | 10<br>43.5 | 4<br>17.4 | 3<br>13.0 | 3<br>13.0 | 1<br>4.3 |
| | 1億円超～3億円以下 | 8 | 2<br>25.0 | 4<br>50.0 | 1<br>12.5 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 40】一工程当たりの作業時間の短縮等、生産効率の改善に向けた取組を行っていますか。行っている場合、どのような取組を行っていますか。（複数回答）

| | | 回答件数　計 | 仕掛品在庫削減 | 機械による自動化 | 歩留まり改善 | 整理整頓清掃 | 作業ルールの策定・改訂 | 日次・週次での課題の収集 | ラインや部品配置の見直し | 作業員の作業動線の見直し | 行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 6,141 | 1,246<br>20.3 | 1,449<br>23.6 | 1,421<br>23.1 | 2,650<br>43.2 | 2,234<br>36.4 | 1,138<br>18.5 | 878<br>14.3 | 1,298<br>21.1 | 1,610<br>26.2 | 202<br>3.3 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3,253 | 1,136<br>34.9 | 1,184<br>36.4 | 1,286<br>39.5 | 2,012<br>61.9 | 1,372<br>42.2 | 622<br>19.1 | 800<br>24.6 | 834<br>25.6 | 409<br>12.6 | 57<br>1.8 |
| | 食料品製造業 | 102 | 38<br>37.3 | 56<br>54.9 | 62<br>60.8 | 63<br>61.8 | 54<br>52.9 | 27<br>26.5 | 38<br>37.3 | 33<br>32.4 | 8<br>7.8 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 8 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 3<br>37.5 | 4<br>50.0 | 4<br>50.0 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 |
| | 繊維工業 | 171 | 56<br>32.7 | 36<br>21.1 | 64<br>37.4 | 82<br>48.0 | 59<br>34.5 | 23<br>13.5 | 40<br>23.4 | 39<br>22.8 | 32<br>18.7 | 1<br>0.6 |
| | 木材・木製品製造業 | 60 | 20<br>33.3 | 17<br>28.3 | 31<br>51.7 | 35<br>58.3 | 20<br>33.3 | 8<br>13.3 | 18<br>30.0 | 19<br>31.7 | 10<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 34 | 13<br>38.2 | 8<br>23.5 | 11<br>32.4 | 21<br>61.8 | 7<br>20.6 | 8<br>23.5 | 11<br>32.4 | 12<br>35.3 | 4<br>11.8 | 1<br>2.9 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 84 | 30<br>35.7 | 27<br>32.1 | 31<br>36.9 | 60<br>71.4 | 35<br>41.7 | 22<br>26.2 | 22<br>26.2 | 20<br>23.8 | 9<br>10.7 | 1<br>1.2 |
| | 印刷・同関連業 | 137 | 37<br>27.0 | 41<br>29.9 | 34<br>24.8 | 80<br>58.4 | 56<br>40.9 | 23<br>16.8 | 18<br>13.1 | 32<br>23.4 | 26<br>19.0 | 1<br>0.7 |
| | 化学工業 | 96 | 28<br>29.2 | 37<br>38.5 | 46<br>47.9 | 61<br>63.5 | 52<br>54.2 | 19<br>19.8 | 25<br>26.0 | 26<br>27.1 | 10<br>10.4 | 2<br>2.1 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 13 | 3<br>23.1 | 3<br>23.1 | 3<br>23.1 | 8<br>61.5 | 4<br>30.8 | 0<br>0.0 | 5<br>38.5 | 2<br>15.4 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 221 | 94<br>42.5 | 93<br>42.1 | 123<br>55.7 | 142<br>64.3 | 97<br>43.9 | 38<br>17.2 | 55<br>24.9 | 64<br>29.0 | 12<br>5.4 | 3<br>1.4 |
| | ゴム製品製造業 | 40 | 13<br>32.5 | 12<br>30.0 | 24<br>60.0 | 25<br>62.5 | 20<br>50.0 | 10<br>25.0 | 7<br>17.5 | 12<br>30.0 | 5<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 11 | 5<br>45.5 | 3<br>27.3 | 3<br>27.3 | 7<br>63.6 | 4<br>36.4 | 4<br>36.4 | 2<br>18.2 | 3<br>27.3 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 72 | 28<br>38.9 | 22<br>30.6 | 32<br>44.4 | 40<br>55.6 | 21<br>29.2 | 14<br>19.4 | 15<br>20.8 | 10<br>13.9 | 7<br>9.7 | 3<br>4.2 |
| | 鉄鋼業 | 73 | 25<br>34.2 | 24<br>32.9 | 34<br>46.6 | 51<br>69.9 | 29<br>39.7 | 12<br>16.4 | 17<br>23.3 | 15<br>20.5 | 11<br>15.1 | 4<br>5.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 62 | 23<br>37.1 | 20<br>32.3 | 33<br>53.2 | 44<br>71.0 | 27<br>43.5 | 15<br>24.2 | 14<br>22.6 | 13<br>21.0 | 8<br>12.9 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 638 | 196<br>30.7 | 260<br>40.8 | 256<br>40.1 | 414<br>64.9 | 287<br>45.0 | 102<br>16.0 | 150<br>23.5 | 171<br>26.8 | 64<br>10.0 | 9<br>1.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 232 | 82<br>35.3 | 96<br>41.4 | 70<br>30.2 | 147<br>63.4 | 88<br>37.9 | 46<br>19.8 | 60<br>25.9 | 52<br>22.4 | 37<br>15.9 | 6<br>2.6 |
| | 生産用機械器具製造業 | 452 | 130<br>28.8 | 153<br>33.8 | 119<br>26.3 | 263<br>58.2 | 163<br>36.1 | 87<br>19.2 | 64<br>14.2 | 102<br>22.6 | 70<br>15.5 | 9<br>2.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 85 | 35<br>41.2 | 24<br>28.2 | 35<br>41.2 | 47<br>55.3 | 40<br>47.1 | 17<br>20.0 | 19<br>22.4 | 22<br>25.9 | 16<br>18.8 | 3<br>3.5 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 104 | 44<br>42.3 | 40<br>38.5 | 59<br>56.7 | 69<br>66.3 | 55<br>52.9 | 26<br>25.0 | 43<br>41.3 | 31<br>29.8 | 4<br>3.8 | 4<br>3.8 |
| | 電気機械器具製造業 | 218 | 90<br>41.3 | 58<br>26.6 | 67<br>30.7 | 134<br>61.5 | 89<br>40.8 | 34<br>15.6 | 49<br>22.5 | 51<br>23.4 | 34<br>15.6 | 3<br>1.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 51 | 27<br>52.9 | 17<br>33.3 | 26<br>51.0 | 34<br>66.7 | 27<br>52.9 | 12<br>23.5 | 25<br>49.0 | 14<br>27.5 | 4<br>7.8 | 2<br>3.9 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 163 | 77<br>47.2 | 91<br>55.8 | 84<br>51.5 | 117<br>71.8 | 96<br>58.9 | 55<br>33.7 | 80<br>49.1 | 73<br>44.8 | 8<br>4.9 | 2<br>1.2 |
| | その他の製造業 | 126 | 41<br>32.5 | 45<br>35.7 | 36<br>28.6 | 64<br>50.8 | 38<br>30.2 | 19<br>15.1 | 21<br>16.7 | 17<br>13.5 | 26<br>20.6 | 2<br>1.6 |
| | サービス業全体 | 2,841 | 101<br>3.6 | 260<br>9.2 | 127<br>4.5 | 612<br>21.5 | 848<br>29.8 | 509<br>17.9 | 75<br>2.6 | 456<br>16.1 | 1,188<br>41.8 | 143<br>5.0 |
| | 通信業 | 8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 |
| | 放送業 | 9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 4<br>44.4 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 4<br>44.4 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 821 | 21<br>2.6 | 47<br>5.7 | 27<br>3.3 | 86<br>10.5 | 266<br>32.4 | 224<br>27.3 | 10<br>1.2 | 65<br>7.9 | 356<br>43.4 | 47<br>5.7 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 147 | 8<br>5.4 | 13<br>8.8 | 11<br>7.5 | 26<br>17.7 | 44<br>29.9 | 27<br>18.4 | 5<br>3.4 | 17<br>11.6 | 61<br>41.5 | 6<br>4.1 |
| | 道路貨物運送業 | 810 | 14<br>1.7 | 50<br>6.2 | 27<br>3.3 | 228<br>28.1 | 237<br>29.3 | 79<br>9.8 | 35<br>4.3 | 177<br>21.9 | 342<br>42.2 | 38<br>4.7 |
| | 倉庫業 | 47 | 1<br>2.1 | 5<br>10.6 | 0<br>0.0 | 24<br>51.1 | 21<br>44.7 | 5<br>10.6 | 5<br>10.6 | 17<br>36.2 | 14<br>29.8 | 1<br>2.1 |
| | 広告業 | 115 | 5<br>4.3 | 8<br>7.0 | 6<br>5.2 | 21<br>18.3 | 22<br>19.1 | 17<br>14.8 | 3<br>2.6 | 14<br>12.2 | 66<br>57.4 | 1<br>0.9 |
| | 技術サービス業 | 594 | 28<br>4.7 | 82<br>13.8 | 36<br>6.1 | 128<br>21.5 | 140<br>23.6 | 110<br>18.5 | 6<br>1.0 | 77<br>13.0 | 257<br>43.3 | 37<br>6.2 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 26 | 2<br>7.7 | 15<br>57.7 | 3<br>11.5 | 10<br>38.5 | 12<br>46.2 | 3<br>11.5 | 4<br>15.4 | 9<br>34.6 | 4<br>15.4 | 1<br>3.8 |
| | その他の事業サービス業 | 264 | 22<br>8.3 | 40<br>15.2 | 16<br>6.1 | 85<br>32.2 | 101<br>38.3 | 41<br>15.5 | 6<br>2.3 | 79<br>29.9 | 82<br>31.1 | 11<br>4.2 |
| | 建設業全体 | 47 | 9<br>19.1 | 5<br>10.6 | 8<br>17.0 | 26<br>55.3 | 14<br>29.8 | 7<br>14.9 | 3<br>6.4 | 8<br>17.0 | 13<br>27.7 | 2<br>4.3 |
| | 総合工事業 | 14 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 1<br>7.1 | 8<br>57.1 | 3<br>21.4 | 3<br>21.4 | 0<br>0.0 | 3<br>21.4 | 3<br>21.4 | 1<br>7.1 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 21 | 6<br>28.6 | 4<br>19.0 | 5<br>23.8 | 13<br>61.9 | 8<br>38.1 | 2<br>9.5 | 3<br>14.3 | 4<br>19.0 | 5<br>23.8 | 1<br>4.8 |
| | 設備工事業 | 12 | 2<br>16.7 | 1<br>8.3 | 2<br>16.7 | 5<br>41.7 | 3<br>25.0 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 5<br>41.7 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 967 | 117<br>12.1 | 150<br>15.5 | 112<br>11.6 | 240<br>24.8 | 161<br>16.6 | 119<br>12.3 | 48<br>5.0 | 126<br>13.0 | 424<br>43.8 | 29<br>3.0 |
| | 6～20人 | 2,288 | 425<br>18.6 | 450<br>19.7 | 485<br>21.2 | 905<br>39.6 | 701<br>30.6 | 355<br>15.5 | 242<br>10.6 | 437<br>19.1 | 630<br>27.5 | 63<br>2.8 |
| | 21～50人 | 1,666 | 355<br>21.3 | 424<br>25.5 | 403<br>24.2 | 820<br>49.2 | 718<br>43.1 | 339<br>20.3 | 274<br>16.4 | 377<br>22.6 | 361<br>21.7 | 62<br>3.7 |
| | 51～100人 | 747 | 197<br>26.4 | 236<br>31.6 | 238<br>31.9 | 399<br>53.4 | 378<br>50.6 | 175<br>23.4 | 164<br>22.0 | 205<br>27.4 | 134<br>17.9 | 29<br>3.9 |
| | 101～300人 | 406 | 126<br>31.0 | 162<br>39.9 | 155<br>38.2 | 248<br>61.1 | 235<br>57.9 | 126<br>31.0 | 129<br>31.8 | 127<br>31.3 | 51<br>12.6 | 17<br>4.2 |
| | 301人以上 | 67 | 26<br>38.8 | 27<br>40.3 | 28<br>41.8 | 38<br>56.7 | 41<br>61.2 | 24<br>35.8 | 21<br>31.3 | 26<br>38.8 | 10<br>14.9 | 2<br>3.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 521 | 82<br>15.7 | 107<br>20.5 | 96<br>18.4 | 208<br>39.9 | 184<br>35.3 | 89<br>17.1 | 66<br>12.7 | 125<br>24.0 | 156<br>29.9 | 20<br>3.8 |
| | 関東 | 2,773 | 538<br>19.4 | 626<br>22.6 | 602<br>21.7 | 1,077<br>38.8 | 976<br>35.2 | 527<br>19.0 | 330<br>11.9 | 565<br>20.4 | 802<br>28.9 | 98<br>3.5 |
| | 中部 | 992 | 251<br>25.3 | 270<br>27.2 | 298<br>30.0 | 515<br>51.9 | 408<br>41.1 | 184<br>18.5 | 197<br>19.9 | 245<br>24.7 | 219<br>22.1 | 26<br>2.6 |
| | 近畿 | 972 | 227<br>23.4 | 230<br>23.7 | 241<br>24.8 | 464<br>47.7 | 354<br>36.4 | 181<br>18.6 | 161<br>16.6 | 184<br>18.9 | 224<br>23.0 | 26<br>2.7 |
| | 中国 | 373 | 80<br>21.4 | 100<br>26.8 | 85<br>22.8 | 175<br>46.9 | 136<br>36.5 | 73<br>19.6 | 66<br>17.7 | 75<br>20.1 | 86<br>23.1 | 12<br>3.2 |
| | 四国 | 154 | 23<br>14.9 | 38<br>24.7 | 35<br>22.7 | 74<br>48.1 | 47<br>30.5 | 26<br>16.9 | 11<br>7.1 | 38<br>24.7 | 32<br>20.8 | 11<br>7.1 |
| | 九州・沖縄 | 356 | 45<br>12.6 | 78<br>21.9 | 64<br>18.0 | 137<br>38.5 | 129<br>36.2 | 58<br>16.3 | 47<br>13.2 | 66<br>18.5 | 91<br>25.6 | 9<br>2.5 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 3,714 | 679<br>18.3 | 789<br>21.2 | 755<br>20.3 | 1,486<br>40.0 | 1,142<br>30.7 | 575<br>15.5 | 438<br>11.8 | 730<br>19.7 | 1,084<br>29.2 | 110<br>3.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 2,084 | 427<br>20.5 | 510<br>24.5 | 485<br>23.3 | 925<br>44.4 | 896<br>43.0 | 464<br>22.3 | 325<br>15.6 | 460<br>22.1 | 507<br>24.3 | 79<br>3.8 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 273 | 110<br>40.3 | 123<br>45.1 | 138<br>50.5 | 190<br>69.6 | 157<br>57.5 | 81<br>29.7 | 90<br>33.0 | 85<br>31.1 | 14<br>5.1 | 12<br>4.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 70 | 30<br>42.9 | 27<br>38.6 | 43<br>61.4 | 49<br>70.0 | 39<br>55.7 | 18<br>25.7 | 25<br>35.7 | 23<br>32.9 | 5<br>7.1 | 1<br>1.4 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 40】－付問(1) 取組を行うに当たり、外部の専門家の指導を受けていますか。(複数回答)
(【問 40】で「取組を行っている」と回答)

| | | 回答件数　計 | 大手企業のＯＢ | 中小企業のＯＢ | 技術士 | 商工会議所・商工会の指導員 | その他公的支援機関の指導員 | 指導は受けていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 4,322 | 340<br>7.9 | 122<br>2.8 | 113<br>2.6 | 82<br>1.9 | 196<br>4.5 | 3,370<br>78.0 | 267<br>6.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 2,741 | 287<br>10.5 | 90<br>3.3 | 79<br>2.9 | 66<br>2.4 | 159<br>5.8 | 2,004<br>73.1 | 195<br>7.1 |
| | 食料品製造業 | 91 | 12<br>13.2 | 3<br>3.3 | 4<br>4.4 | 2<br>2.2 | 8<br>8.8 | 60<br>65.9 | 6<br>6.6 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 6 | 2<br>33.3 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 130 | 5<br>3.8 | 5<br>3.8 | 4<br>3.1 | 3<br>2.3 | 3<br>2.3 | 105<br>80.8 | 8<br>6.2 |
| | 木材・木製品製造業 | 49 | 4<br>8.2 | 2<br>4.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>2.0 | 40<br>81.6 | 4<br>8.2 |
| | 家具・装備品製造業 | 29 | 1<br>3.4 | 1<br>3.4 | 1<br>3.4 | 2<br>6.9 | 3<br>10.3 | 21<br>72.4 | 2<br>6.9 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 73 | 15<br>20.5 | 3<br>4.1 | 0<br>0.0 | 2<br>2.7 | 2<br>2.7 | 52<br>71.2 | 3<br>4.1 |
| | 印刷・同関連業 | 107 | 8<br>7.5 | 3<br>2.8 | 4<br>3.7 | 1<br>0.9 | 3<br>2.8 | 85<br>79.4 | 7<br>6.5 |
| | 化学工業 | 84 | 8<br>9.5 | 2<br>2.4 | 2<br>2.4 | 0<br>0.0 | 3<br>3.6 | 62<br>73.8 | 8<br>9.5 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 9 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>88.9 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 203 | 17<br>8.4 | 9<br>4.4 | 5<br>2.5 | 1<br>0.5 | 13<br>6.4 | 150<br>73.9 | 17<br>8.4 |
| | ゴム製品製造業 | 35 | 5<br>14.3 | 1<br>2.9 | 3<br>8.6 | 2<br>5.7 | 3<br>8.6 | 20<br>57.1 | 4<br>11.4 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 10 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 6<br>60.0 | 2<br>20.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 63 | 5<br>7.9 | 2<br>3.2 | 1<br>1.6 | 1<br>1.6 | 4<br>6.3 | 45<br>71.4 | 7<br>11.1 |
| | 鉄鋼業 | 60 | 8<br>13.3 | 1<br>1.7 | 2<br>3.3 | 2<br>3.3 | 3<br>5.0 | 40<br>66.7 | 6<br>10.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 51 | 6<br>11.8 | 1<br>2.0 | 5<br>9.8 | 1<br>2.0 | 1<br>2.0 | 37<br>72.5 | 4<br>7.8 |
| | 金属製品製造業 | 549 | 57<br>10.4 | 19<br>3.5 | 17<br>3.1 | 15<br>2.7 | 30<br>5.5 | 415<br>75.6 | 28<br>5.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 185 | 21<br>11.4 | 7<br>3.8 | 4<br>2.2 | 4<br>2.2 | 18<br>9.7 | 130<br>70.3 | 15<br>8.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 373 | 35<br>9.4 | 8<br>2.1 | 8<br>2.1 | 13<br>3.5 | 24<br>6.4 | 275<br>73.7 | 29<br>7.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 68 | 8<br>11.8 | 2<br>2.9 | 3<br>4.4 | 1<br>1.5 | 2<br>2.9 | 51<br>75.0 | 3<br>4.4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 95 | 10<br>10.5 | 5<br>5.3 | 3<br>3.2 | 2<br>2.1 | 4<br>4.2 | 65<br>68.4 | 12<br>12.6 |
| | 電気機械器具製造業 | 179 | 14<br>7.8 | 4<br>2.2 | 5<br>2.8 | 4<br>2.2 | 15<br>8.4 | 137<br>76.5 | 7<br>3.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 45 | 4<br>8.9 | 2<br>4.4 | 2<br>4.4 | 1<br>2.2 | 2<br>4.4 | 33<br>73.3 | 2<br>4.4 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 152 | 34<br>22.4 | 4<br>2.6 | 2<br>1.3 | 5<br>3.3 | 12<br>7.9 | 87<br>57.2 | 19<br>12.5 |
| | その他の製造業 | 95 | 7<br>7.4 | 3<br>3.2 | 4<br>4.2 | 2<br>2.1 | 3<br>3.2 | 77<br>81.1 | 2<br>2.1 |
| | サービス業全体 | 1,548 | 50<br>3.2 | 31<br>2.0 | 34<br>2.2 | 15<br>1.0 | 36<br>2.3 | 1,338<br>86.4 | 71<br>4.6 |
| | 通信業 | 6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 441 | 14<br>3.2 | 8<br>1.8 | 6<br>1.4 | 3<br>0.7 | 5<br>1.1 | 401<br>90.9 | 10<br>2.3 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 81 | 1<br>1.2 | 2<br>2.5 | 0<br>0.0 | 1<br>1.2 | 1<br>1.2 | 76<br>93.8 | 1<br>1.2 |
| | 道路貨物運送業 | 432 | 14<br>3.2 | 12<br>2.8 | 8<br>1.9 | 7<br>1.6 | 23<br>5.3 | 342<br>79.2 | 34<br>7.9 |
| | 倉庫業 | 32 | 1<br>3.1 | 1<br>3.1 | 1<br>3.1 | 1<br>3.1 | 2<br>6.3 | 26<br>81.3 | 1<br>3.1 |
| | 広告業 | 47 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 43<br>91.5 | 4<br>8.5 |
| | 技術サービス業 | 319 | 15<br>4.7 | 5<br>1.6 | 14<br>4.4 | 3<br>0.9 | 4<br>1.3 | 273<br>85.6 | 14<br>4.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 20 | 1<br>5.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 18<br>90.0 | 1<br>5.0 |
| | その他の事業サービス業 | 165 | 4<br>2.4 | 3<br>1.8 | 5<br>3.0 | 0<br>0.0 | 1<br>0.6 | 148<br>89.7 | 6<br>3.6 |
| | 建設業全体 | 33 | 3<br>9.1 | 1<br>3.0 | 0<br>0.0 | 1<br>3.0 | 1<br>3.0 | 28<br>84.8 | 1<br>3.0 |
| | 総合工事業 | 11 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 16 | 3<br>18.8 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 1<br>6.3 | 11<br>68.8 | 1<br>6.3 |
| | 設備工事業 | 6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 503 | 13<br>2.6 | 18<br>3.6 | 11<br>2.2 | 10<br>2.0 | 9<br>1.8 | 444<br>88.3 | 15<br>3.0 |
| | 6～20人 | 1,575 | 87<br>5.5 | 43<br>2.7 | 38<br>2.4 | 38<br>2.4 | 69<br>4.4 | 1,297<br>82.3 | 60<br>3.8 |
| | 21～50人 | 1,250 | 117<br>9.4 | 38<br>3.0 | 35<br>2.8 | 27<br>2.2 | 65<br>5.2 | 947<br>75.8 | 80<br>6.4 |
| | 51～100人 | 589 | 50<br>8.5 | 15<br>2.5 | 17<br>2.9 | 5<br>0.8 | 32<br>5.4 | 424<br>72.0 | 68<br>11.5 |
| | 101～300人 | 351 | 63<br>17.9 | 7<br>2.0 | 11<br>3.1 | 2<br>0.6 | 19<br>5.4 | 221<br>63.0 | 39<br>11.1 |
| | 301人以上 | 54 | 10<br>18.5 | 1<br>1.9 | 1<br>1.9 | 0<br>0.0 | 2<br>3.7 | 37<br>68.5 | 5<br>9.3 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 347 | 16<br>4.6 | 8<br>2.3 | 12<br>3.5 | 8<br>2.3 | 27<br>7.8 | 262<br>75.5 | 31<br>8.9 |
| | 関東 | 1,879 | 145<br>7.7 | 43<br>2.3 | 51<br>2.7 | 34<br>1.8 | 71<br>3.8 | 1,481<br>78.8 | 117<br>6.2 |
| | 中部 | 747 | 81<br>10.8 | 28<br>3.7 | 21<br>2.8 | 18<br>2.4 | 35<br>4.7 | 553<br>74.0 | 48<br>6.4 |
| | 近畿 | 714 | 61<br>8.5 | 24<br>3.4 | 18<br>2.5 | 17<br>2.4 | 24<br>3.4 | 566<br>79.3 | 30<br>4.2 |
| | 中国 | 272 | 19<br>7.0 | 10<br>3.7 | 6<br>2.2 | 2<br>0.7 | 18<br>6.6 | 216<br>79.4 | 16<br>5.9 |
| | 四国 | 117 | 4<br>3.4 | 2<br>1.7 | 1<br>0.9 | 0<br>0.0 | 3<br>2.6 | 99<br>84.6 | 9<br>7.7 |
| | 九州・沖縄 | 246 | 14<br>5.7 | 7<br>2.8 | 4<br>1.6 | 3<br>1.2 | 18<br>7.3 | 193<br>78.5 | 16<br>6.5 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 2,480 | 148<br>6.0 | 77<br>3.1 | 57<br>2.3 | 55<br>2.2 | 102<br>4.1 | 2,006<br>80.9 | 125<br>5.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 1,523 | 148<br>9.7 | 37<br>2.4 | 46<br>3.0 | 24<br>1.6 | 78<br>5.1 | 1,153<br>75.7 | 103<br>6.8 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 254 | 31<br>12.2 | 7<br>2.8 | 8<br>3.1 | 3<br>1.2 | 13<br>5.1 | 169<br>66.5 | 33<br>13.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 65 | 13<br>20.0 | 1<br>1.5 | 2<br>3.1 | 0<br>0.0 | 3<br>4.6 | 42<br>64.6 | 6<br>9.2 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

【問 40】－付問(2) 外部の専門家とどのようにして知り合いましたか。(複数回答)
(付問(1)で「指導を受けている」と回答)

| | | 回答件数 計 | 経済産業局の紹介 | 地方自治体の紹介 | 商工会議所・商工会の紹介 | その他公的支援機関の紹介 | 親事業者の紹介 | 親事業者以外の取引先の紹介 | 同業者組合等の紹介 | 経営者・従業員の知り合い | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 823 | 15<br>1.8 | 49<br>6.0 | 115<br>14.0 | 137<br>16.6 | 275<br>33.4 | 70<br>8.5 | 100<br>12.2 | 231<br>28.1 | 73<br>8.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 643 | 13<br>2.0 | 44<br>6.8 | 95<br>14.8 | 110<br>17.1 | 219<br>34.1 | 55<br>8.6 | 73<br>11.4 | 169<br>26.3 | 54<br>8.4 |
| | 食料品製造業 | 26 | 1<br>3.8 | 1<br>3.8 | 2<br>7.7 | 5<br>19.2 | 7<br>26.9 | 4<br>15.4 | 5<br>19.2 | 8<br>30.8 | 1<br>3.8 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 2<br>66.7 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 22 | 0<br>0.0 | 1<br>4.5 | 3<br>13.6 | 3<br>13.6 | 3<br>13.6 | 2<br>9.1 | 6<br>27.3 | 7<br>31.8 | 2<br>9.1 |
| | 木材・木製品製造業 | 5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 19 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 | 4<br>21.1 | 0<br>0.0 | 8<br>42.1 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 | 7<br>36.8 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 22 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>9.1 | 2<br>9.1 | 5<br>22.7 | 3<br>13.6 | 5<br>22.7 | 6<br>27.3 | 4<br>18.2 |
| | 化学工業 | 18 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.6 | 4<br>22.2 | 5<br>27.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 7<br>38.9 | 2<br>11.1 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 46 | 1<br>2.2 | 4<br>8.7 | 3<br>6.5 | 8<br>17.4 | 18<br>39.1 | 1<br>2.2 | 2<br>4.3 | 11<br>23.9 | 4<br>8.7 |
| | ゴム製品製造業 | 11 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 5<br>45.5 | 1<br>9.1 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 16 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 6<br>37.5 | 5<br>31.3 | 1<br>6.3 | 2<br>12.5 | 4<br>25.0 | 1<br>6.3 |
| | 鉄鋼業 | 17 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>11.8 | 4<br>23.5 | 7<br>41.2 | 1<br>5.9 | 2<br>11.8 | 4<br>23.5 | 2<br>11.8 |
| | 非鉄金属製造業 | 13 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 5<br>38.5 | 2<br>15.4 | 2<br>15.4 | 3<br>23.1 | 2<br>15.4 |
| | 金属製品製造業 | 125 | 2<br>1.6 | 9<br>7.2 | 29<br>23.2 | 19<br>15.2 | 34<br>27.2 | 12<br>9.6 | 15<br>12.0 | 35<br>28.0 | 8<br>6.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 48 | 0<br>0.0 | 6<br>12.5 | 8<br>16.7 | 12<br>25.0 | 16<br>33.3 | 2<br>4.2 | 7<br>14.6 | 11<br>22.9 | 7<br>14.6 |
| | 生産用機械器具製造業 | 84 | 0<br>0.0 | 9<br>10.7 | 14<br>16.7 | 21<br>25.0 | 30<br>35.7 | 10<br>11.9 | 11<br>13.1 | 20<br>23.8 | 5<br>6.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 13 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 2<br>15.4 | 1<br>7.7 | 5<br>38.5 | 0<br>0.0 | 2<br>15.4 | 4<br>30.8 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 27 | 2<br>7.4 | 3<br>11.1 | 1<br>3.7 | 4<br>14.8 | 13<br>48.1 | 3<br>11.1 | 1<br>3.7 | 6<br>22.2 | 3<br>11.1 |
| | 電気機械器具製造業 | 38 | 2<br>5.3 | 4<br>10.5 | 6<br>15.8 | 8<br>21.1 | 12<br>31.6 | 6<br>15.8 | 2<br>5.3 | 9<br>23.7 | 2<br>5.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 12 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 7<br>58.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 | 1<br>8.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 52 | 1<br>1.9 | 2<br>3.8 | 6<br>11.5 | 5<br>9.6 | 29<br>55.8 | 2<br>3.8 | 7<br>13.5 | 9<br>17.3 | 7<br>13.5 |
| | その他の製造業 | 16 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 4<br>25.0 | 2<br>12.5 | 3<br>18.8 | 1<br>6.3 | 2<br>12.5 | 4<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 175 | 2<br>1.1 | 5<br>2.9 | 19<br>10.9 | 27<br>15.4 | 53<br>30.3 | 15<br>8.6 | 26<br>14.9 | 60<br>34.3 | 18<br>10.3 |
| | 通信業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 36 | 0<br>0.0 | 1<br>2.8 | 7<br>19.4 | 4<br>11.1 | 8<br>22.2 | 3<br>8.3 | 1<br>2.8 | 15<br>41.7 | 5<br>13.9 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 4 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 78 | 0<br>0.0 | 3<br>3.8 | 7<br>9.0 | 19<br>24.4 | 29<br>37.2 | 7<br>9.0 | 15<br>19.2 | 20<br>25.6 | 6<br>7.7 |
| | 倉庫業 | 5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 |
| | 広告業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 36 | 1<br>2.8 | 1<br>2.8 | 1<br>2.8 | 1<br>2.8 | 8<br>22.2 | 4<br>11.1 | 7<br>19.4 | 16<br>44.4 | 4<br>11.1 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 13 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 2<br>15.4 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 2<br>15.4 | 7<br>53.8 | 2<br>15.4 |
| | 建設業全体 | 5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 |
| | 総合工事業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 |
| | 設備工事業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 42 | 0<br>0.0 | 1<br>2.4 | 9<br>21.4 | 4<br>9.5 | 12<br>28.6 | 3<br>7.1 | 11<br>26.2 | 13<br>31.0 | 2<br>4.8 |
| | 6～20人 | 237 | 11<br>4.6 | 15<br>6.3 | 46<br>19.4 | 51<br>21.5 | 66<br>27.8 | 22<br>9.3 | 26<br>11.0 | 66<br>27.8 | 16<br>6.8 |
| | 21～50人 | 267 | 3<br>1.1 | 21<br>7.9 | 45<br>16.9 | 47<br>17.6 | 88<br>33.0 | 26<br>9.7 | 33<br>12.4 | 74<br>27.7 | 16<br>6.0 |
| | 51～100人 | 138 | 1<br>0.7 | 9<br>6.5 | 8<br>5.8 | 23<br>16.7 | 51<br>37.0 | 9<br>6.5 | 16<br>11.6 | 36<br>26.1 | 21<br>15.2 |
| | 101～300人 | 124 | 0<br>0.0 | 3<br>2.4 | 7<br>5.6 | 11<br>8.9 | 51<br>41.1 | 9<br>7.3 | 13<br>10.5 | 37<br>29.8 | 16<br>12.9 |
| | 301人以上 | 15 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.7 | 7<br>46.7 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 | 5<br>33.3 | 2<br>13.3 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 78 | 2<br>2.6 | 8<br>10.3 | 9<br>11.5 | 18<br>23.1 | 27<br>34.6 | 8<br>10.3 | 10<br>12.8 | 16<br>20.5 | 5<br>6.4 |
| | 関東 | 338 | 7<br>2.1 | 24<br>7.1 | 49<br>14.5 | 48<br>14.2 | 103<br>30.5 | 30<br>8.9 | 38<br>11.2 | 93<br>27.5 | 34<br>10.1 |
| | 中部 | 164 | 3<br>1.8 | 5<br>3.0 | 25<br>15.2 | 24<br>14.6 | 70<br>42.7 | 7<br>4.3 | 23<br>14.0 | 45<br>27.4 | 14<br>8.5 |
| | 近畿 | 132 | 1<br>0.8 | 4<br>3.0 | 22<br>16.7 | 21<br>15.9 | 40<br>30.3 | 15<br>11.4 | 11<br>8.3 | 46<br>34.8 | 8<br>6.1 |
| | 中国 | 49 | 0<br>0.0 | 5<br>10.2 | 6<br>12.2 | 14<br>28.6 | 16<br>32.7 | 3<br>6.1 | 9<br>18.4 | 12<br>24.5 | 6<br>12.2 |
| | 四国 | 15 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.7 | 3<br>20.0 | 3<br>20.0 | 1<br>6.7 | 6<br>40.0 | 1<br>6.7 |
| | 九州・沖縄 | 47 | 1<br>2.1 | 3<br>6.4 | 4<br>8.5 | 11<br>23.4 | 16<br>34.0 | 4<br>8.5 | 8<br>17.0 | 13<br>27.7 | 5<br>10.6 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 399 | 10<br>2.5 | 20<br>5.0 | 74<br>18.5 | 69<br>17.3 | 114<br>28.6 | 40<br>10.0 | 54<br>13.5 | 119<br>29.8 | 28<br>7.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 323 | 5<br>1.5 | 25<br>7.7 | 36<br>11.1 | 55<br>17.0 | 125<br>38.7 | 23<br>7.1 | 34<br>10.5 | 85<br>26.3 | 27<br>8.4 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 79 | 0<br>0.0 | 4<br>5.1 | 5<br>6.3 | 11<br>13.9 | 27<br>34.2 | 4<br>5.1 | 11<br>13.9 | 20<br>25.3 | 15<br>19.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 22 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>9.1 | 9<br>40.9 | 3<br>13.6 | 1<br>4.5 | 7<br>31.8 | 3<br>13.6 |
| | 3億円超 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

## ２．下請事業者（年度別）

【問１】(1)①常時取引している親事業者の数

| | 回答件数　計 | 1社 | 2～3社 | 4～5社 | 6～9社 | 10～19社 | 20～49社 | 50社以上 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,120<br>100.0 | 893<br>14.6 | 1309<br>21.4 | 1008<br>16.5 | 767<br>12.5 | 965<br>15.8 | 722<br>11.8 | 456<br>7.5 |
| 平成22年度 | 3,499<br>100.0 | 547<br>15.6 | 770<br>22.0 | 511<br>14.6 | 391<br>11.2 | 522<br>14.9 | 415<br>11.9 | 343<br>9.8 |
| 平成21年度 | 5,639<br>100.0 | 999<br>17.7 | 1,166<br>20.7 | 823<br>14.6 | 712<br>12.6 | 858<br>15.2 | 610<br>10.8 | 471<br>8.4 |
| 平成20年度 | 4,923<br>100.0 | 794<br>16.1 | 895<br>18.2 | 726<br>14.7 | 585<br>11.9 | 763<br>15.5 | 644<br>13.1 | 516<br>10.5 |
| 平成19年度 | 3,405<br>100.0 | 586<br>17.2 | 825<br>24.2 | 541<br>15.9 | 392<br>11.5 | 477<br>14.0 | 356<br>10.5 | 228<br>6.7 |
| 平成18年度 | 3,600<br>100.0 | 807<br>22.4 | 719<br>20.0 | 518<br>14.4 | 392<br>10.9 | 473<br>13.1 | 409<br>11.4 | 282<br>7.8 |
| 平成17年度 | 3,216<br>100.0 | 642<br>20.0 | 675<br>21.0 | 498<br>15.5 | 381<br>11.8 | 443<br>13.8 | 329<br>10.2 | 248<br>7.7 |
| 平成16年度 | 2,941<br>100.0 | 840<br>28.6 | 574<br>19.5 | 438<br>14.9 | 278<br>9.5 | 350<br>11.9 | 270<br>9.2 | 191<br>6.5 |
| 平成15年度 | 2,948<br>100.0 | 735<br>24.9 | 687<br>23.3 | 468<br>15.9 | 289<br>9.8 | 352<br>11.9 | 253<br>8.6 | 164<br>5.6 |
| 平成14年度 | 1,768<br>100.0 | 314<br>17.8 | 518<br>29.3 | 333<br>18.8 | 179<br>10.1 | 218<br>12.3 | 149<br>8.4 | 57<br>3.2 |
| 平成13年度 | 1,799<br>100.0 | 319<br>17.7 | 507<br>28.2 | 320<br>17.8 | 215<br>12.0 | 215<br>12.0 | 140<br>7.8 | 83<br>4.6 |
| 平成12年度 | 1,879<br>100.0 | 408<br>21.7 | 501<br>26.7 | 363<br>19.3 | 185<br>9.8 | 215<br>11.4 | 136<br>7.2 | 71<br>3.8 |
| 平成11年度 | 2,130<br>100.0 | 487<br>22.9 | 645<br>30.3 | 368<br>17.3 | 178<br>8.4 | 251<br>11.8 | 127<br>6.0 | 74<br>3.5 |
| 平成10年度 | 2,090<br>100.0 | 451<br>21.6 | 646<br>30.9 | 401<br>19.2 | 196<br>9.4 | 215<br>10.3 | 120<br>5.7 | 61<br>2.9 |
| 平成9年度 | 1,878<br>100.0 | 393<br>20.9 | 535<br>28.5 | 339<br>18.1 | 177<br>9.4 | 224<br>11.9 | 143<br>7.6 | 67<br>3.6 |
| 平成8年度 | 4,237<br>100.0 | 869<br>20.5 | 1,188<br>28.0 | 748<br>17.7 | 467<br>11.0 | 467<br>11.0 | 315<br>7.4 | 183<br>4.3 |
| 平成7年度 | 5,075<br>100.0 | 999<br>19.7 | 1,507<br>29.7 | 991<br>19.5 | 524<br>10.3 | 531<br>10.5 | 317<br>6.2 | 206<br>4.1 |
| 平成6年度 | 4,745<br>100.0 | 932<br>19.6 | 2,079<br>43.8 | | 749<br>15.8 | 985<br>20.8 | －<br>－ | －<br>－ |
| 平成5年度 | 15,624<br>100.0 | 3,285<br>21.0 | 5,208<br>33.3 | 7,131<br>45.6 | －<br>－ | －<br>－ | －<br>－ | －<br>－ |
| 平成4年度 | 13,261<br>100.0 | 2,633<br>19.9 | 4,173<br>31.5 | 6,455<br>48.7 | －<br>－ | －<br>－ | －<br>－ | －<br>－ |

※平成６年度のデータは、「2～3 社」、「4～5 社」の回答が設定されていないため、

「2～3 社」を「2～5」社として計上。また 10 社以上は「10 社～19 社」に含む

※平成４年度、５年度のデータは、４社以上と取引が存在する場合は、全て 4～5 社に含む

【問１】(1)②下請取引額の割合

| | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 4,852<br>100.0 | 443<br>9.1 | 544<br>11.2 | 443<br>9.1 | 523<br>10.8 | 751<br>15.5 | 2,148<br>44.3 |
| 平成22年度 | 2,994<br>100.0 | 402<br>13.4 | 323<br>10.8 | 247<br>8.2 | 274<br>9.2 | 413<br>13.8 | 1,335<br>44.6 |
| 平成21年度 | 4,354<br>100.0 | 409<br>9.4 | 566<br>13.0 | 475<br>10.9 | 496<br>11.4 | 666<br>15.3 | 1,742<br>40.0 |
| 平成20年度 | 3,850<br>100.0 | 412<br>10.7 | 542<br>14.1 | 396<br>10.3 | 365<br>9.5 | 484<br>12.6 | 1,651<br>42.9 |
| 平成15年度 | 2,936<br>100.0 | 839<br>28.6 | 337<br>11.5 | 207<br>7.1 | 203<br>6.9 | 252<br>8.6 | 1,098<br>37.4 |
| 平成14年度 | 1,551<br>100.0 | 200<br>12.9 | 156<br>10.1 | 86<br>5.5 | 87<br>5.6 | 159<br>10.3 | 863<br>55.6 |
| 平成13年度 | 1,556<br>100.0 | 125<br>8.0 | 119<br>7.6 | 86<br>5.5 | 84<br>5.4 | 99<br>6.4 | 1,043<br>67.0 |
| 平成12年度 | 1,719<br>100.0 | 145<br>8.4 | 224<br>13.0 | 133<br>7.7 | 151<br>8.8 | 186<br>10.8 | 880<br>51.2 |
| 平成11年度 | 1,904<br>100.0 | 163<br>8.6 | 214<br>11.2 | 161<br>8.5 | 141<br>7.4 | 212<br>11.1 | 1,013<br>53.2 |
| 平成10年度 | 1,779<br>100.0 | 83<br>4.7 | 190<br>10.7 | 153<br>8.6 | 148<br>8.3 | 215<br>12.1 | 990<br>55.6 |
| 平成9年度 | 1,647<br>100.0 | 60<br>3.6 | 177<br>10.7 | 169<br>10.3 | 145<br>8.8 | 185<br>11.2 | 911<br>55.3 |
| 平成8年度 | 3,724<br>100.0 | 118<br>3.2 | 317<br>8.5 | 231<br>6.2 | 226<br>6.1 | 278<br>7.5 | 2,554<br>68.6 |
| 平成7年度 | 4,752<br>100.0 | 28<br>0.6 | 156<br>3.3 | 169<br>3.6 | 288<br>6.1 | 570<br>12.0 | 3,541<br>74.5 |

【問１】(2)①取引額の最も多い親事業者への依存度

| | 回答件数　計 | 10%以下 | 11～30% | 31～50% | 51～70% | 71～90% | 90%超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,146<br>100.0 | 585<br>9.5 | 1,724<br>28.1 | 1,354<br>22.0 | 950<br>15.5 | 695<br>11.3 | 838<br>13.6 |
| 平成22年度 | 3,683<br>100.0 | 357<br>9.7 | 954<br>25.9 | 891<br>24.2 | 552<br>15.0 | 425<br>11.5 | 504<br>13.7 |
| 平成21年度 | 5,681<br>100.0 | 411<br>11.5 | 566<br>25.8 | 476<br>25.2 | 495<br>15.2 | 665<br>9.5 | 1,741<br>12.8 |
| 平成20年度 | 5,112<br>100.0 | 624<br>12.2 | 1,469<br>28.7 | 1,275<br>24.9 | 705<br>13.8 | 466<br>9.1 | 573<br>11.2 |
| 平成19年度 | 3,638<br>100.0 | 388<br>10.7 | 840<br>23.1 | 942<br>25.9 | 543<br>14.9 | 384<br>10.6 | 541<br>14.9 |
| 平成18年度 | 3,683<br>100.0 | 400<br>10.9 | 869<br>23.6 | 889<br>24.1 | 613<br>16.6 | 397<br>10.8 | 515<br>14.0 |
| 平成17年度 | 3,137<br>100.0 | 316<br>10.1 | 711<br>22.7 | 761<br>24.3 | 490<br>15.6 | 353<br>11.3 | 506<br>16.1 |
| 平成16年度 | 2,763<br>100.0 | 249<br>9.0 | 647<br>23.4 | 670<br>24.2 | 458<br>16.6 | 313<br>11.3 | 426<br>15.4 |
| 平成15年度 | 2,742<br>100.0 | 238<br>8.7 | 615<br>22.4 | 666<br>24.3 | 482<br>17.6 | 316<br>11.5 | 425<br>15.5 |
| 平成14年度 | 1,763<br>100.0 | 99<br>5.6 | 342<br>19.4 | 480<br>27.2 | 270<br>15.3 | 224<br>12.7 | 348<br>19.7 |
| 平成13年度 | 1,801<br>100.0 | 99<br>5.5 | 336<br>18.7 | 492<br>27.3 | 314<br>17.4 | 244<br>13.5 | 316<br>17.5 |
| 平成12年度 | 1,862<br>100.0 | 123<br>6.6 | 426<br>22.9 | 452<br>24.3 | 331<br>17.8 | 227<br>12.2 | 303<br>16.3 |
| 平成11年度 | 2,063<br>100.0 | 110<br>5.3 | 447<br>21.7 | 491<br>23.8 | 377<br>18.3 | 260<br>12.6 | 378<br>18.3 |
| 平成10年度 | 2,062<br>100.0 | 103<br>5.0 | 399<br>19.4 | 519<br>25.2 | 388<br>18.8 | 268<br>13.0 | 384<br>18.6 |
| 平成9年度 | 1,876<br>100.0 | 76<br>4.1 | 446<br>23.8 | 411<br>21.9 | 353<br>18.8 | 227<br>12.1 | 363<br>19.3 |
| 平成8年度 | 4,323<br>100.0 | 160<br>3.7 | 1,035<br>23.9 | 951<br>22.0 | 769<br>17.8 | 595<br>13.8 | 813<br>18.8 |
| 平成7年度 | 5,272<br>100.1 | 173<br>3.3 | 1,152<br>21.9 | 1,184<br>22.5 | 1,022<br>19.4 | 692<br>13.1 | 1,049<br>19.9 |
| 平成6年度 | 4,918<br>100.0 | 177<br>3.6 | 1,082<br>22.0 | 1,098<br>22.3 | 946<br>19.2 | 638<br>13.0 | 977<br>19.9 |
| 平成5年度 | 15,448<br>100.0 | 576<br>3.7 | 3,109<br>20.1 | 3,846<br>24.9 | 2,965<br>19.2 | 2,035<br>13.2 | 2,917<br>18.9 |
| 平成4年度 | 13,179<br>100.0 | 528<br>4.0 | 2,506<br>19.0 | 3,436<br>26.1 | 2,452<br>18.6 | 1,751<br>13.3 | 2,506<br>19.0 |
| 平成3年度 | 9,934<br>100.0 | 367<br>3.7 | 1,918<br>19.3 | 2,630<br>26.5 | 1,991<br>20.0 | 1,278<br>12.9 | 1,750<br>17.6 |

【問１】(2)②取引額の最も多い親事業者の資本金

| | 回答件数　計 | 個人 | ～1000万円以下 | 1000万円超～5000万円以下 | 5000万円超～1億円以下 | 1億円超～3億円以下 | 3億円超～10億円以下 | 10億円超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 5,892<br>100.0 | 21<br>0.4 | 232<br>3.9 | 1086<br>18.4 | 740<br>12.6 | 620<br>10.5 | 841<br>14.3 | 2,352<br>39.9 |
| 平成22年度 | 3,579<br>100.0 | 5<br>0.1 | 111<br>3.1 | 519<br>14.5 | 420<br>11.7 | 355<br>9.9 | 664<br>18.6 | 1,505<br>42.1 |
| 平成21年度 | 5,425<br>100.0 | 38<br>0.7 | 375<br>6.9 | 1,227<br>22.6 | 641<br>11.8 | 587<br>10.8 | 641<br>11.8 | 1,916<br>35.3 |
| 平成20年度 | 5,425<br>100.0 | 29<br>0.6 | 300<br>6.2 | 1,008<br>20.9 | 521<br>10.8 | 545<br>11.3 | 584<br>12.1 | 1,831<br>38.0 |
| 平成17年度 | 2,947<br>100.0 | 37<br>1.3 | 176<br>6.0 | 599<br>20.3 | 348<br>11.8 | 322<br>10.9 | 363<br>12.3 | 1,102<br>37.4 |
| 平成16年度 | 2,591<br>100.0 | 32<br>1.2 | 145<br>5.6 | 511<br>19.7 | 300<br>11.6 | 313<br>12.1 | 315<br>12.2 | 975<br>37.6 |
| 平成15年度 | 2,615<br>100.0 | 36<br>1.4 | 218<br>8.3 | 656<br>25.1 | 309<br>11.8 | 277<br>10.6 | 274<br>10.5 | 845<br>32.3 |
| 平成14年度 | 1,668<br>100.0 | 16<br>1.0 | 199<br>11.9 | 400<br>24.0 | 210<br>12.6 | 183<br>11.0 | 168<br>10.1 | 492<br>29.5 |
| 平成13年度 | 1,665<br>100.0 | 21<br>1.3 | 159<br>9.5 | 438<br>26.3 | 222<br>13.3 | 185<br>11.1 | 171<br>10.3 | 469<br>28.2 |
| 平成12年度 | 1,717<br>100.0 | 18<br>1.0 | 103<br>6.0 | 391<br>22.8 | 231<br>13.5 | 213<br>12.4 | 170<br>9.9 | 591<br>34.4 |
| 平成11年度 | 1,850<br>100.0 | 22<br>1.2 | 117<br>6.3 | 458<br>24.8 | 230<br>12.4 | 234<br>12.6 | 159<br>8.6 | 630<br>34.1 |
| 平成10年度 | 1,902<br>100.0 | 34<br>1.8 | 126<br>6.6 | 469<br>24.7 | 263<br>13.8 | 412<br>21.7 | | 598<br>31.4 |
| 平成9年度 | 1,733<br>100.0 | 21<br>1.2 | 100<br>5.8 | 378<br>21.8 | 217<br>12.5 | 409<br>23.6 | | 608<br>35.1 |
| 平成5年度 | 11,907<br>100.0 | －<br>－ | －<br>－ | 4,199<br>35.3 | 1,522<br>12.8 | 2,276<br>19.1 | | 3,910<br>32.8 |

※平成９年度、10 年度のデータは、質問項目「1 億円超～3 億円」「3 億円超～10 億円」の回答切り分けは無し

※平成５年度のデータは、質問項目「個人」「1000 万円以下」「3 億円超～10 億円」は無し

【問１】(2)③過去５年間に最大取引先親事業者を変えたこと

| | 回答件数　計 | 最大取引先（第一位）親事業者を変えたことがない | 1回変えた | 2回変えた | 3回変えた | 4回以上変えた |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,102<br>100.0 | 5,036<br>82.5 | 619<br>10.1 | 230<br>3.8 | 109<br>1.8 | 108<br>1.8 |
| 平成22年度 | 3,683<br>100.0 | 2,986<br>81.1 | 401<br>10.9 | 140<br>3.8 | 74<br>2.0 | 82<br>2.2 |
| 平成21年度 | 5,648<br>100.0 | 4,620<br>81.8 | 627<br>11.1 | 215<br>3.8 | 90<br>1.6 | 96<br>1.7 |
| 平成20年度 | 5,006<br>100.0 | 4,040<br>80.7 | 566<br>11.3 | 215<br>4.3 | 95<br>1.9 | 90<br>1.8 |
| 平成17年度 | 3,122<br>100.0 | 2,608<br>83.5 | 304<br>9.7 | 110<br>3.5 | 52<br>1.7 | 48<br>1.5 |
| 平成16年度 | 2,773<br>100.0 | 2,280<br>82.2 | 313<br>11.3 | 94<br>3.4 | 42<br>1.5 | 44<br>1.6 |
| 平成15年度 | 2,718<br>100.0 | 2,199<br>80.9 | 326<br>12.0 | 111<br>4.1 | 36<br>1.3 | 46<br>1.7 |
| 平成14年度 | 1,754<br>100.0 | 1,386<br>79.0 | 236<br>13.5 | 77<br>4.4 | 33<br>1.9 | 22<br>1.3 |
| 平成13年度 | 1,785<br>100.0 | 1,434<br>80.3 | 223<br>12.5 | 70<br>3.9 | 32<br>1.8 | 26<br>1.5 |
| 平成12年度 | 1,850<br>100.0 | 1,463<br>79.1 | 246<br>13.3 | 78<br>4.2 | 33<br>1.8 | 30<br>1.6 |
| 平成11年度 | 2,050<br>100.0 | 1,677<br>81.8 | 220<br>10.7 | 91<br>4.4 | 27<br>1.3 | 35<br>1.7 |
| 平成10年度 | 2,069<br>100.0 | 1,686<br>81.5 | 233<br>11.3 | 86<br>4.2 | 26<br>1.3 | 38<br>1.8 |
| 平成9年度 | 1,857<br>100.0 | 1,581<br>85.1 | 163<br>8.8 | 50<br>2.7 | 38<br>2.0 | 25<br>1.3 |
| 平成8年度 | 4,195<br>100.0 | 3,467<br>82.6 | 445<br>10.6 | 144<br>3.4 | 74<br>1.8 | 65<br>1.5 |
| 平成7年度 | 5,247<br>100.0 | 4,358<br>83.1 | 532<br>10.1 | 189<br>3.6 | 93<br>1.8 | 75<br>1.4 |
| 平成6年度 | 4,917<br>100.0 | 3,711<br>75.5 | 649<br>13.2 | 249<br>5.1 | 141<br>2.9 | 167<br>3.4 |

【問２】(1)親事業者からの発注頻度

| | 回答件数　計 | 月１回 | 月２～３回 | 週１～３回 | 毎日 | 日２回 | 不定期 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,308<br>100.0 | 725<br>11.5 | 760<br>12.0 | 871<br>13.8 | 1945<br>30.8 | 29<br>0.5 | 1578<br>25.0 | 400<br>6.3 |
| 平成22年度 | 3,728<br>100.0 | 396<br>10.6 | 434<br>11.6 | 484<br>13.0 | 1,291<br>34.6 | 33<br>0.9 | 855<br>22.9 | 235<br>6.3 |
| 平成21年度 | 5,778<br>100.0 | 603<br>10.4 | 733<br>12.7 | 852<br>14.7 | 1,548<br>26.8 | 27<br>0.5 | 1,611<br>27.9 | 404<br>7.0 |
| 平成20年度 | 5,200<br>100.0 | 502<br>9.7 | 649<br>12.5 | 707<br>13.6 | 1,453<br>27.9 | 33<br>0.6 | 1,460<br>28.1 | 396<br>7.6 |
| 平成19年度 | 3,673<br>100.0 | 402<br>10.9 | 510<br>13.9 | 543<br>14.8 | 869<br>23.7 | 17<br>0.5 | 1,050<br>28.6 | 282<br>7.7 |
| 平成18年度 | 3,755<br>100.0 | 392<br>10.4 | 459<br>12.2 | 523<br>13.9 | 1,067<br>28.4 | 11<br>0.3 | 1,027<br>27.4 | 276<br>7.4 |
| 平成17年度 | 3,174<br>100.0 | 356<br>11.2 | 413<br>13.0 | 465<br>14.7 | 820<br>25.8 | 19<br>0.6 | 856<br>27.0 | 245<br>7.7 |
| 平成16年度 | 2,825<br>100.0 | 282<br>10.0 | 399<br>14.1 | 362<br>12.8 | 767<br>27.2 | 16<br>0.6 | 800<br>28.3 | 199<br>7.0 |
| 平成15年度 | 2,810<br>100.0 | 299<br>10.6 | 416<br>14.8 | 429<br>15.3 | 632<br>22.5 | 15<br>0.6 | 846<br>30.1 | 173<br>6.2 |
| 平成14年度 | 1,805<br>100.0 | 161<br>8.9 | 314<br>18.9 | 333<br>18.4 | 363<br>20.1 | 6<br>0.3 | 539<br>29.9 | 62<br>3.4 |
| 平成13年度 | 1,837<br>100.0 | 206<br>11.2 | 346<br>18.8 | 370<br>20.1 | 340<br>18.5 | 7<br>0.4 | 492<br>26.8 | 76<br>4.1 |
| 平成12年度 | 1,888<br>100.0 | 206<br>10.9 | 374<br>19.8 | 360<br>19.1 | 354<br>18.8 | 19<br>1.0 | 542<br>28.7 | 33<br>1.7 |
| 平成11年度 | 2,113<br>100.0 | 258<br>12.2 | 421<br>19.9 | 361<br>17.1 | 410<br>19.4 | 11<br>0.5 | 582<br>27.5 | 70<br>3.3 |
| 平成10年度 | 2,127<br>100.0 | 264<br>12.4 | 380<br>17.9 | 445<br>20.9 | 362<br>17.0 | 11<br>0.5 | 600<br>28.2 | 65<br>3.1 |
| 平成9年度 | 1,911<br>100.0 | 262<br>13.7 | 380<br>19.9 | 384<br>20.1 | 349<br>18.3 | 17<br>0.9 | 463<br>24.2 | 56<br>2.9 |
| 平成8年度 | 4,350<br>100.0 | 595<br>13.7 | 899<br>20.7 | 583<br>19.6 | 764<br>17.6 | 27<br>0.6 | 1,066<br>24.5 | 156<br>3.6 |

【問２】(2)親事業者への納入頻度

| | 回答件数　計 | 月１回 | 月２～３回 | 週１～３回 | 毎日 | 日２回 | 不定期 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,250<br>100.0 | 591<br>9.5 | 630<br>10.1 | 1,008<br>16.1 | 2,058<br>32.9 | 100<br>1.6 | 1,538<br>24.6 | 325<br>5.2 |
| 平成22年度 | 3,688<br>100.0 | 327<br>8.9 | 332<br>9.0 | 538<br>14.6 | 1,425<br>38.6 | 69<br>1.9 | 797<br>21.6 | 200<br>5.4 |
| 平成21年度 | 5,745<br>100.0 | 539<br>9.4 | 596<br>10.4 | 975<br>16.9 | 1,716<br>29.8 | 66<br>1.1 | 1,581<br>27.5 | 281<br>4.9 |
| 平成20年度 | 5,145<br>100.0 | 433<br>8.4 | 537<br>10.4 | 808<br>15.7 | 1,580<br>30.7 | 79<br>1.5 | 1,415<br>27.5 | 293<br>5.7 |
| 平成19年度 | 3,649<br>100.0 | 292<br>8.0 | 400<br>11.0 | 631<br>17.3 | 1,048<br>28.7 | 45<br>1.2 | 990<br>27.1 | 243<br>6.7 |
| 平成18年度 | 3,710<br>100.0 | 292<br>7.9 | 316<br>8.5 | 640<br>17.3 | 1,222<br>32.9 | 60<br>1.6 | 968<br>26.1 | 212<br>5.7 |
| 平成17年度 | 3,149<br>100.0 | 252<br>8.0 | 293<br>9.3 | 564<br>17.9 | 972<br>30.9 | 55<br>1.7 | 820<br>26.0 | 193<br>6.1 |
| 平成16年度 | 2,782<br>100.0 | 165<br>5.9 | 286<br>10.3 | 455<br>16.4 | 904<br>32.5 | 61<br>2.2 | 727<br>26.1 | 184<br>6.6 |
| 平成15年度 | 2,772<br>100.0 | 166<br>6.0 | 326<br>11.8 | 500<br>18.0 | 808<br>29.1 | 50<br>1.8 | 774<br>27.9 | 148<br>5.3 |
| 平成14年度 | 1,806<br>100.0 | 35<br>1.9 | 203<br>11.2 | 441<br>24.4 | 566<br>31.3 | 54<br>3.0 | 466<br>25.8 | 41<br>2.3 |
| 平成13年度 | 1,835<br>100.0 | 34<br>1.9 | 184<br>10.0 | 478<br>26.0 | 585<br>31.9 | 54<br>2.9 | 442<br>24.1 | 58<br>3.2 |
| 平成12年度 | 1,888<br>100.0 | 42<br>2.2 | 202<br>10.7 | 487<br>25.8 | 600<br>31.8 | 65<br>3.4 | 459<br>24.3 | 33<br>1.7 |
| 平成11年度 | 2,113<br>100.0 | 59<br>2.8 | 227<br>10.7 | 513<br>24.3 | 672<br>31.8 | 71<br>3.4 | 498<br>23.6 | 73<br>3.5 |
| 平成10年度 | 2,127<br>100.0 | 50<br>2.4 | 211<br>9.9 | 550<br>25.9 | 654<br>30.7 | 68<br>3.2 | 548<br>25.8 | 46<br>2.2 |
| 平成9年度 | 1,911<br>100.0 | 27<br>1.4 | 190<br>9.9 | 545<br>28.5 | 616<br>32.2 | 74<br>3.9 | 405<br>21.2 | 54<br>2.8 |
| 平成8年度 | 4,349<br>100.0 | 71<br>1.6 | 444<br>10.2 | 1,186<br>27.3 | 1,417<br>32.6 | 151<br>3.5 | 911<br>20.9 | 169<br>3.9 |

【問３】親事業者からの発注に際し、次回以降の発注数量等について事前に情報の提供を受けていますか。

| | 回答件数　計 | 受けている | 受けていない |
|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,270<br>100.0 | 4,162<br>66.4 | 2,108<br>33.6 |
| 平成22年度 | 3,733<br>100.0 | 2,577<br>69.0 | 1,156<br>31.0 |
| 平成21年度 | 5,829<br>100.0 | 3,658<br>62.8 | 2,171<br>37.2 |
| 平成20年度 | 5,183<br>100.0 | 3,257<br>62.8 | 1,926<br>37.2 |
| 平成19年度 | 3,713<br>100.0 | 2,365<br>63.7 | 1,348<br>36.3 |
| 平成18年度 | 3,713<br>100.0 | 2,391<br>64.4 | 1,322<br>35.6 |
| 平成17年度 | 3,162<br>100.0 | 2,097<br>66.3 | 1,065<br>33.7 |
| 平成16年度 | 2,795<br>100.0 | 1,769<br>63.3 | 1,026<br>36.7 |
| 平成15年度 | 2,775<br>100.0 | 1,703<br>61.4 | 1,072<br>38.6 |
| 平成14年度 | 1,790<br>100.0 | 1,127<br>63.0 | 663<br>37.0 |
| 平成13年度 | 1,826<br>100.0 | 1,147<br>62.8 | 679<br>37.2 |
| 平成12年度 | 1,887<br>100.0 | 1,235<br>65.4 | 652<br>34.6 |
| 平成11年度 | 2,107<br>100.0 | 1,307<br>62.0 | 800<br>38.0 |
| 平成10年度 | 2,114<br>100.0 | 1,279<br>60.5 | 835<br>39.5 |
| 平成9年度 | 1,900<br>100.0 | 1,220<br>64.2 | 680<br>35.8 |
| 平成8年度 | 4,369<br>100.0 | 2,877<br>65.9 | 1,492<br>34.1 |
| 平成7年度 | 5,338<br>100.0 | 3,535<br>66.2 | 1,803<br>33.8 |
| 平成6年度 | 4,908<br>100.0 | 3,233<br>65.9 | 1,675<br>34.1 |
| 平成5年度 | 15,175<br>100.0 | 10,608<br>69.9 | 4,567<br>30.1 |
| 平成4年度 | 13,216<br>100.0 | 9,503<br>71.9 | 3,713<br>28.1 |
| 平成3年度 | 9,574<br>100.0 | 7,064<br>73.8 | 2,510<br>26.2 |

【問３】－付問(1) 事前情報は何ヶ月先まで受けていますか。

| | 回答件数　計 | 1ヶ月以内 | 2ヶ月 | 3～6ヵ月 | 7～12ヶ月 | 12ヶ月超 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 4,030<br>100.0 | 1,484<br>36.8 | 946<br>23.5 | 1,275<br>31.6 | 201<br>5.0 | 124<br>3.1 |
| 平成22年度 | 2,527<br>100.0 | 817<br>32.3 | 585<br>23.1 | 946<br>37.4 | 112<br>4.4 | 67<br>2.7 |
| 平成21年度 | 3,529<br>100.0 | 1,361<br>38.6 | 883<br>25.0 | 975<br>27.6 | 174<br>4.9 | 136<br>3.9 |
| 平成20年度 | 3,148<br>100.0 | 1,178<br>37.4 | 723<br>23.0 | 1,000<br>31.8 | 150<br>4.8 | 97<br>3.1 |
| 平成19年度 | 2,175<br>100.0 | 824<br>35.9 | 597<br>26.0 | 645<br>28.1 | 12<br>5.8 | 97<br>4.2 |
| 平成18年度 | 2,321<br>100.0 | 854<br>36.8 | 551<br>23.7 | 694<br>29.9 | 123<br>5.3 | 99<br>4.3 |
| 平成17年度 | 2,050<br>100.0 | 762<br>37.2 | 492<br>24.0 | 604<br>29.5 | 111<br>5.4 | 81<br>4.0 |
| 平成16年度 | 1,729<br>100.0 | 650<br>37.6 | 443<br>25.6 | 495<br>28.6 | 81<br>4.7 | 60<br>3.5 |
| 平成15年度 | 1,668<br>100.0 | 681<br>40.8 | 456<br>27.3 | 416<br>24.9 | 67<br>4.0 | 48<br>2.9 |
| 平成14年度 | 1,107<br>100.0 | 490<br>44.3 | 378<br>34.1 | 215<br>19.4 | 16<br>1.4 | 8<br>0.7 |
| 平成13年度 | 1,131<br>100.0 | 524<br>46.3 | 331<br>29.3 | 257<br>22.7 | 13<br>1.1 | 6<br>0.5 |
| 平成12年度 | 1,201<br>100.0 | 484<br>40.3 | 382<br>31.8 | 308<br>25.6 | 16<br>1.3 | 11<br>0.9 |
| 平成11年度 | 1,293<br>100.0 | 578<br>44.7 | 382<br>29.5 | 305<br>23.6 | 21<br>1.6 | 7<br>0.5 |
| 平成10年度 | 1,273<br>100.0 | 616<br>48.4 | 348<br>27.3 | 287<br>22.5 | 16<br>1.3 | 6<br>0.5 |
| 平成9年度 | 1,205<br>100.0 | 499<br>41.4 | 359<br>29.8 | 320<br>24.0 | 18<br>1.5 | 9<br>0.7 |
| 平成8年度 | 2,850<br>100.0 | 1,256<br>44.1 | 848<br>29.8 | 684<br>24.0 | 43<br>1.5 | 19<br>0.7 |
| 平成7年度 | 3,501<br>100.0 | 1,484<br>42.4 | 1,033<br>29.5 | 918<br>26.2 | 54<br>1.5 | 12<br>0.3 |
| 平成6年度 | 3,218<br>100.0 | 1,356<br>42.1 | 1,008<br>31.3 | 800<br>24.9 | 47<br>1.5 | 7<br>0.2 |
| 平成5年度 | 10,416<br>100.0 | 4,519<br>43.4 | 2,885<br>27.7 | 2,747<br>26.4 | 191<br>1.8 | 74<br>0.7 |

【問３】－付問(2) 事前情報と実際の発注との間で、発注数量、納入期日等に違いがありますか。

| | 回答件数　計 | その差が大きい | あまり差がない |
|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 4,034<br>100.0 | 341<br>8.5 | 3,693<br>91.5 |
| 平成22年度 | 2,537<br>100.0 | 235<br>9.3 | 2,302<br>90.7 |
| 平成21年度 | 3,537<br>100.0 | 248<br>7.0 | 2,389<br>93.0 |
| 平成20年度 | 3,154<br>100.0 | 322<br>10.2 | 3,832<br>89.8 |
| 平成19年度 | 2,310<br>100.0 | 180<br>7.8 | 2,130<br>92.2 |
| 平成18年度 | 2,332<br>100.0 | 168<br>7.2 | 2,164<br>92.8 |
| 平成17年度 | 2,052<br>100.0 | 152<br>7.4 | 1,900<br>92.6 |
| 平成16年度 | 1,728<br>100.0 | 143<br>8.3 | 1,585<br>91.7 |
| 平成15年度 | 1,271<br>100.0 | 151<br>11.9 | 1,120<br>88.1 |
| 平成14年度 | 889<br>100.0 | 121<br>13.6 | 768<br>86.4 |
| 平成13年度 | 881<br>100.0 | 143<br>16.2 | 738<br>83.8 |
| 平成12年度 | 986<br>100.0 | 148<br>15.0 | 838<br>85.0 |
| 平成11年度 | 1,057<br>100.0 | 172<br>16.3 | 885<br>83.7 |
| 平成10年度 | 1,022<br>100.0 | 147<br>14.4 | 875<br>85.6 |
| 平成9年度 | 943<br>100.0 | 120<br>12.7 | 823<br>87.3 |
| 平成8年度 | 2,374<br>100.0 | 280<br>11.8 | 2,094<br>88.2 |
| 平成7年度 | 2,756<br>100.0 | 342<br>12.4 | 2,414<br>87.6 |
| 平成6年度 | 2,598<br>100.0 | 337<br>13.0 | 2,261<br>87.0 |
| 平成5年度 | 10,447<br>100.0 | 1,591<br>15.2 | 8,856<br>84.8 |
| 平成4年度 | 9,303<br>100.0 | 1,920<br>20.6 | 7,383<br>79.4 |
| 平成3年度 | 7,065<br>100.0 | 2,503<br>35.4 | 4,562<br>64.6 |

【問４】親事業者から指定されている納期を前倒した納入が認められていますか。

| | 回答件数　計 | 認められている | 認められていない |
|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,046<br>100.0 | 2,724<br>45.1 | 3,322<br>54.9 |
| 平成22年度 | 3,629<br>100.0 | 1,673<br>46.1 | 1,956<br>53.9 |
| 平成21年度 | 5,601<br>100.0 | 2,478<br>44.2 | 3,123<br>55.8 |
| 平成20年度 | 4,922<br>100.0 | 2,173<br>44.1 | 2,749<br>55.9 |
| 平成19年度 | 3,537<br>100.0 | 1,959<br>55.4 | 1,578<br>44.6 |
| 平成18年度 | 3,528<br>100.0 | 1,915<br>54.3 | 1,613<br>45.7 |
| 平成17年度 | 3,082<br>100.0 | 1,985<br>64.4 | 1,097<br>35.6 |
| 平成16年度 | 2,694<br>100.0 | 1,720<br>63.8 | 974<br>36.2 |
| 平成15年度 | 2,671<br>100.0 | 1,841<br>68.9 | 830<br>31.1 |
| 平成14年度 | 1,763<br>100.0 | 1,311<br>74.4 | 452<br>25.6 |
| 平成13年度 | 1,799<br>100.0 | 1,315<br>73.1 | 484<br>26.9 |
| 平成12年度 | 1,874<br>100.0 | 1,383<br>73.8 | 491<br>26.2 |
| 平成11年度 | 2,077<br>100.0 | 1,485<br>71.5 | 592<br>28.5 |
| 平成10年度 | 2,038<br>100.0 | 1,503<br>73.7 | 535<br>26.3 |
| 平成9年度 | 1,874<br>100.0 | 1,365<br>72.8 | 509<br>27.2 |
| 平成8年度 | 4,278<br>100.0 | 3,167<br>74.0 | 1,111<br>26.0 |
| 平成7年度 | 5,189<br>100.0 | 3,820<br>73.6 | 1,369<br>26.4 |
| 平成6年度 | 4,753<br>100.0 | 3,430<br>72.2 | 1,323<br>27.8 |
| 平成5年度 | 15,047<br>100.0 | 11,698<br>77.7 | 3,349<br>22.3 |
| 平成4年度 | 12,892<br>100.0 | 9,996<br>77.5 | 2,896<br>22.5 |
| 平成3年度 | 7,967<br>100.0 | 7,726<br>97.0 | 241<br>3.0 |

【問４】－付問(1) 前倒し納入は何日前まで認められていますか。
(【問４】で「認められている」と回答)

| | 回答件数　計 | 1日前 | ～1週間 | ～2週間 | 2週間超 |
|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 2,520<br>100.0 | 316<br>12.5 | 1,457<br>57.8 | 282<br>11.2 | 465<br>18.5 |
| 平成22年度 | 1,584<br>100.0 | 197<br>12.4 | 822<br>51.9 | 318<br>20.1 | 247<br>15.6 |
| 平成21年度 | 2,297<br>100.0 | 300<br>13.1 | 1,299<br>56.6 | 258<br>11.2 | 440<br>19.2 |
| 平成20年度 | 1,957<br>100.0 | 282<br>14.4 | 1,070<br>54.7 | 202<br>10.3 | 403<br>20.6 |
| 平成19年度 | 1,752<br>100.0 | 202<br>11.5 | 989<br>56.4 | 221<br>12.6 | 340<br>19.4 |
| 平成18年度 | 1,712<br>100.0 | 182<br>10.6 | 942<br>55.0 | 205<br>12.0 | 383<br>22.4 |
| 平成17年度 | 1,808<br>100.0 | 160<br>8.8 | 1,174<br>64.9 | 151<br>8.4 | 323<br>17.9 |
| 平成16年度 | 1,548<br>100.0 | 147<br>9.5 | 969<br>62.6 | 128<br>8.3 | 304<br>19.6 |
| 平成15年度 | 1,660<br>100.0 | 182<br>11.0 | 1,066<br>64.2 | 143<br>8.6 | 269<br>16.2 |
| 平成14年度 | 1,183<br>100.0 | 134<br>11.3 | 819<br>69.2 | 113<br>9.6 | 117<br>9.9 |
| 平成13年度 | 1,216<br>100.0 | 113<br>9.3 | 841<br>69.2 | 117<br>9.6 | 145<br>11.9 |
| 平成12年度 | 1,265<br>100.0 | 109<br>8.6 | 869<br>68.7 | 126<br>10.0 | 161<br>12.7 |
| 平成11年度 | 1,383<br>100.0 | 136<br>9.8 | 1,003<br>72.5 | 128<br>9.3 | 116<br>8.4 |
| 平成10年度 | 1,423<br>100.0 | 115<br>8.1 | 1,048<br>73.6 | 143<br>10.0 | 117<br>8.2 |
| 平成9年度 | 1,291<br>100.0 | 108<br>8.4 | 912<br>70.6 | 136<br>10.5 | 135<br>10.5 |
| 平成8年度 | 2,970<br>100.0 | 248<br>8.4 | 2,149<br>72.4 | 279<br>9.4 | 294<br>9.9 |
| 平成7年度 | 3,693<br>100.0 | 278<br>7.5 | 2,496<br>67.6 | 451<br>12.2 | 468<br>12.7 |
| 平成6年度 | 3,310<br>100.0 | 268<br>8.1 | 2,294<br>69.3 | 335<br>10.1 | 413<br>12.5 |
| 平成5年度 | 11,216<br>100.0 | 1,065<br>9.5 | 7,458<br>66.5 | 1,112<br>9.9 | 1,581<br>14.1 |
| 平成4年度 | 9,413<br>73.3 | 820<br>8.7 | 6,084<br>64.6 | 1,046<br>11.1 | 1,463<br>15.5 |
| 平成3年度 | 7,170<br>100.0 | 597<br>8.3 | 4,287<br>59.8 | 887<br>12.4 | 1,399<br>19.5 |

【問５】納期は親事業者との間でどのように決定していますか。

| | 回答件数　計 | 親事業者が一方的に決定 | 親事業者と協議して決定 | 貴社が指定 |
|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,124<br>100.0 | 1,767<br>28.9 | 4,241<br>69.3 | 116<br>1.9 |
| 平成22年度 | 3,664<br>100.0 | 1,012<br>27.6 | 2,610<br>71.2 | 42<br>1.1 |
| 平成21年度 | 5,689<br>100.0 | 1,620<br>28.5 | 3,932<br>69.1 | 137<br>2.4 |
| 平成20年度 | 4,974<br>100.0 | 1,381<br>27.8 | 3,460<br>69.6 | 133<br>2.7 |
| 平成19年度 | 3,540<br>100.0 | 936<br>26.4 | 2,517<br>71.7 | 87<br>2.5 |
| 平成18年度 | 3,584<br>100.0 | 942<br>26.3 | 2,552<br>71.2 | 90<br>2.5 |
| 平成17年度 | 3,038<br>100.0 | 848<br>27.9 | 2,091<br>68.8 | 99<br>3.3 |
| 平成16年度 | 2,693<br>100.0 | 781<br>29.0 | 1,798<br>66.8 | 114<br>4.2 |
| 平成15年度 | 2,662<br>99.7 | 812<br>30.5 | 1,729<br>65.0 | 121<br>4.2 |
| 平成14年度 | 1,743<br>100.0 | 626<br>35.9 | 1,047<br>60.1 | 70<br>4.0 |
| 平成13年度 | 1,773<br>100.0 | 674<br>38.0 | 1,013<br>57.1 | 86<br>4.9 |
| 平成12年度 | 1,852<br>100.0 | 660<br>35.6 | 1,127<br>60.9 | 65<br>3.5 |
| 平成11年度 | 2,063<br>100.0 | 823<br>39.9 | 1,173<br>56.9 | 67<br>3.2 |
| 平成10年度 | 2,047<br>100.0 | 830<br>40.5 | 1,133<br>55.3 | 84<br>4.1 |
| 平成9年度 | 1,890<br>100.0 | 714<br>37.8 | 1,095<br>57.9 | 81<br>4.3 |
| 平成8年度 | 4,314<br>100.0 | 1,636<br>37.9 | 2,524<br>58.5 | 154<br>3.6 |
| 平成7年度 | 5,251<br>100.1 | 2,077<br>39.6 | 2,996<br>57.1 | 178<br>3.4 |
| 平成6年度 | 4,770<br>100.1 | 1,916<br>40.2 | 2,689<br>56.4 | 165<br>3.5 |
| 平成5年度 | 15,448<br>100.0 | 6,843<br>44.3 | 8,605<br>55.7 | －<br>－ |
| 平成4年度 | 13,110<br>100.0 | 5,258<br>40.1 | 7,852<br>59.9 | －<br>－ |

※平成４年度、５年度のデータは、質問項目「貴社が決定」は集計無し

【問６】「週末に発注し、翌週初めに納入する」あるいは「貴社の休日直前に発注し、休日直後納入する」ような発注がありますか。

| | 回答件数　計 | よくある | 時々ある | ほとんどない |
|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,191<br>100.0 | 435<br>7.0 | 1,486<br>24.0 | 4,270<br>69.0 |
| 平成22年度 | 3,679<br>100.0 | 263<br>7.1 | 990<br>26.9 | 2,426<br>65.9 |
| 平成21年度 | 5,722<br>100.0 | 420<br>7.3 | 1,371<br>24.0 | 3,931<br>68.7 |
| 平成20年度 | 5,000<br>100.0 | 392<br>7.8 | 1,255<br>25.1 | 3,353<br>67.1 |
| 平成19年度 | 3,610<br>100.0 | 281<br>7.8 | 1,009<br>28.0 | 2,320<br>64.3 |
| 平成18年度 | 3,627<br>100.0 | 272<br>7.5 | 952<br>26.2 | 2,403<br>66.3 |
| 平成17年度 | 3,089<br>100.0 | 279<br>9.0 | 860<br>27.8 | 1,950<br>63.1 |
| 平成16年度 | 2,738<br>100.0 | 280<br>10.2 | 830<br>30.3 | 1,628<br>59.5 |
| 平成15年度 | 2,710<br>100.0 | 250<br>9.2 | 934<br>34.5 | 1,526<br>56.3 |
| 平成14年度 | 1,783<br>100.0 | 182<br>10.2 | 684<br>38.4 | 917<br>51.4 |
| 平成13年度 | 1,800<br>100.0 | 198<br>11.0 | 658<br>36.6 | 944<br>52.4 |
| 平成12年度 | 1,872<br>100.0 | 183<br>9.8 | 693<br>37.0 | 996<br>53.2 |
| 平成11年度 | 2,071<br>100.0 | 209<br>10.1 | 675<br>32.6 | 1,187<br>57.3 |
| 平成10年度 | 2,076<br>100.0 | 185<br>8.9 | 741<br>35.7 | 1,150<br>55.4 |
| 平成9年度 | 1,919<br>100.0 | 173<br>9.0 | 584<br>30.4 | 1,162<br>60.6 |
| 平成8年度 | 4,346<br>100.0 | 281<br>6.5 | 1,381<br>31.8 | 2,684<br>61.8 |
| 平成7年度 | 5,261<br>100.0 | 358<br>6.8 | 1,557<br>29.6 | 3,346<br>63.6 |
| 平成6年度 | 4,868<br>100.0 | 333<br>6.8 | 1,410<br>29.6 | 3,125<br>63.6 |
| 平成5年度 | 15,031<br>100.0 | 1,089<br>7.3 | 3,942<br>26.2 | 10,000<br>66.5 |
| 平成4年度 | 13,166<br>100.0 | 1,748<br>13.3 | 4,305<br>32.7 | 7,113<br>54.0 |
| 平成3年度 | 9,813<br>100.0 | 1,137<br>11.6 | 3,175<br>32.4 | 5,501<br>56.0 |

【問７】「貴社の終業時刻以降に発注があり、翌朝までに納入する」ような発注がありますか。

| | 回答件数　計 | よくある | 時々ある | ほとんどない |
|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,223<br>100.0 | 70<br>1.1 | 545<br>8.8 | 5,608<br>90.1 |
| 平成22年度 | 3,509<br>100.0 | 41<br>1.2 | 328<br>9.3 | 3,140<br>89.5 |
| 平成21年度 | 5,714<br>100.0 | 63<br>1.1 | 480<br>8.4 | 5,171<br>90.5 |
| 平成20年度 | 4,981<br>100.0 | 55<br>1.1 | 453<br>9.1 | 4,473<br>89.7 |
| 平成19年度 | 3,579<br>100.0 | 47<br>1.3 | 358<br>10.0 | 3,174<br>88.7 |
| 平成18年度 | 3,598<br>100.0 | 36<br>1.0 | 356<br>9.9 | 3,206<br>89.1 |
| 平成17年度 | 3,083<br>100.0 | 43<br>1.4 | 342<br>11.1 | 2,698<br>87.6 |
| 平成16年度 | 2,747<br>100.0 | 52<br>1.9 | 360<br>13.1 | 2,335<br>84.9 |
| 平成15年度 | 2,734<br>100.0 | 55<br>2.0 | 392<br>14.3 | 2,287<br>83.7 |
| 平成14年度 | 1,778<br>100.0 | 21<br>1.2 | 252<br>14.2 | 1,505<br>84.6 |
| 平成13年度 | 1,795<br>100.0 | 31<br>1.7 | 226<br>12.6 | 1,538<br>85.7 |
| 平成12年度 | 1,854<br>100.0 | 25<br>1.3 | 228<br>12.3 | 1,601<br>86.4 |
| 平成11年度 | 2,061<br>100.0 | 28<br>1.4 | 226<br>11.0 | 1,807<br>87.7 |
| 平成10年度 | 2,042<br>100.0 | 26<br>1.3 | 262<br>12.8 | 1,754<br>85.9 |
| 平成9年度 | 1,909<br>100.0 | 17<br>0.9 | 209<br>10.9 | 1,683<br>88.2 |
| 平成8年度 | 4,328<br>100.0 | 51<br>1.2 | 428<br>9.9 | 3,849<br>88.9 |
| 平成7年度 | 5,204<br>100.0 | 85<br>1.6 | 509<br>9.8 | 4,610<br>88.6 |
| 平成6年度 | 4,871<br>100.0 | 83<br>1.7 | 485<br>10.0 | 4,303<br>88.3 |
| 平成5年度 | 15,255<br>100.0 | 272<br>1.8 | 1,474<br>9.7 | 13,509<br>88.6 |
| 平成4年度 | 13,171<br>100.0 | 372<br>2.8 | 1,688<br>12.8 | 11,111<br>84.4 |
| 平成3年度 | 9,765<br>100.0 | 401<br>4.1 | 1,561<br>16.0 | 7,803<br>79.9 |

【問８】そのような発注についてどのようにお考えですか。

（【問６】または【問７】で「よくある」または「時々ある」と回答）

| | 回答件数　計 | 非常に困っている | それほど困ってはいない | むしろ他社との差別化を図る観点から好ましい | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 1,320<br>100.0 | 215<br>16.3 | 798<br>60.5 | 208<br>15.8 | 99<br>7.5 |
| 平成22年度 | 1,241<br>100.0 | 188<br>15.1 | 802<br>64.6 | 182<br>14.7 | 69<br>5.6 |
| 平成21年度 | 1,745<br>100.0 | 247<br>14.2 | 1,100<br>63.0 | 275<br>15.8 | 123<br>7.0 |
| 平成20年度 | 1,581<br>100.0 | 186<br>11.8 | 1,008<br>63.8 | 305<br>19.3 | 82<br>5.2 |
| 平成19年度 | 1,209<br>100.0 | 223<br>18.4 | 744<br>61.5 | 162<br>13.4 | 80<br>6.6 |
| 平成18年度 | 1,184<br>100.0 | 197<br>16.6 | 764<br>64.5 | 152<br>12.8 | 71<br>6.0 |
| 平成17年度 | 1,092<br>100.0 | 209<br>19.1 | 678<br>62.1 | 141<br>12.9 | 64<br>5.9 |
| 平成16年度 | 1,074<br>100.0 | 229<br>21.3 | 638<br>59.4 | 138<br>12.8 | 69<br>6.4 |
| 平成15年度 | 1,145<br>100.0 | 217<br>19.0 | 667<br>58.3 | 187<br>16.3 | 74<br>6.5 |
| 平成14年度 | 828<br>100.0 | 179<br>21.6 | 479<br>57.9 | 115<br>13.9 | 55<br>6.6 |
| 平成13年度 | 832<br>100.0 | 195<br>23.4 | 470<br>56.5 | 102<br>12.3 | 65<br>7.8 |
| 平成12年度 | 863<br>100.0 | 239<br>27.7 | 493<br>57.1 | 97<br>11.2 | 34<br>3.9 |
| 平成11年度 | 868<br>100.0 | 213<br>24.5 | 496<br>57.1 | 91<br>10.5 | 68<br>7.8 |
| 平成10年度 | 917<br>100.0 | 228<br>24.9 | 534<br>58.2 | 98<br>10.7 | 57<br>6.2 |
| 平成9年度 | 737<br>100.0 | 241<br>32.7 | 396<br>53.7 | 62<br>8.4 | 38<br>5.2 |
| 平成8年度 | 1,625<br>100.0 | 779<br>47.9 | 684<br>42.1 | 114<br>7.0 | 48<br>3.0 |

※平成 22 年度までのデータは、急を要するのみであった

【問８】－付問(1)そのような発注に対し、主としてどのように対応されていますか。
（【問６】または【問７】で「よくある」または「時々ある」と回答）

| | 回答件数　計 | 在庫をあらかじめ保有しておいて対応する | 残業あるいは休日出勤により対応する | 外注することにより対応する | 受注を断わることにしている | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 1,320<br>100.0 | 289<br>21.9 | 794<br>60.2 | 94<br>7.1 | 36<br>2.7 | 107<br>8.1 |
| 平成22年度 | 1,229<br>100.0 | 284<br>23.1 | 588<br>47.8 | 87<br>7.1 | 15<br>1.2 | 255<br>20.7 |
| 平成21年度 | 1,709<br>100.0 | 473<br>27.7 | 933<br>54.6 | 132<br>7.7 | 15<br>0.9 | 156<br>9.1 |
| 平成20年度 | 1,557<br>100.0 | 435<br>27.9 | 816<br>52.4 | 165<br>10.6 | 14<br>0.9 | 127<br>8.2 |
| 平成19年度 | 1,182<br>100.0 | 234<br>19.8 | 761<br>64.4 | 82<br>6.9 | 23<br>1.9 | 82<br>6.9 |
| 平成18年度 | 1,181<br>100.0 | 264<br>22.4 | 710<br>60.1 | 92<br>7.8 | 15<br>1.3 | 100<br>8.5 |
| 平成17年度 | 1,078<br>100.0 | 223<br>20.7 | 693<br>64.3 | 75<br>7.0 | 19<br>1.8 | 68<br>6.3 |
| 平成16年度 | 1,053<br>100.0 | 204<br>19.4 | 660<br>62.7 | 89<br>8.5 | 23<br>2.2 | 77<br>7.3 |
| 平成15年度 | 1,130<br>100.0 | 196<br>17.3 | 778<br>68.8 | 82<br>7.3 | 11<br>1.0 | 63<br>5.6 |
| 平成14年度 | 838<br>100.0 | 189<br>22.6 | 559<br>66.7 | 38<br>4.5 | 12<br>1.4 | 40<br>4.8 |
| 平成13年度 | 830<br>100.1 | 169<br>20.4 | 555<br>66.9 | 34<br>4.1 | 10<br>1.2 | 62<br>7.5 |
| 平成12年度 | 858<br>100.0 | 164<br>19.1 | 571<br>66.6 | 65<br>7.6 | 26<br>3.0 | 32<br>3.7 |
| 平成11年度 | 869<br>100.0 | 167<br>19.2 | 603<br>69.4 | 37<br>4.3 | 13<br>1.5 | 49<br>5.6 |
| 平成10年度 | 908<br>100.0 | 195<br>21.5 | 610<br>67.2 | 53<br>5.8 | 13<br>1.4 | 37<br>4.1 |
| 平成9年度 | 739<br>100.0 | 151<br>20.4 | 496<br>67.1 | 49<br>6.6 | 13<br>1.8 | 30<br>4.1 |
| 平成8年度 | 1,621<br>100.0 | 357<br>22.0 | 1,100<br>67.9 | 80<br>4.9 | 27<br>1.7 | 57<br>3.5 |
| 平成7年度 | 1,894<br>100.0 | 416<br>22.0 | 1,260<br>66.5 | 78<br>4.1 | 48<br>2.5 | 92<br>4.9 |
| 平成6年度 | 1,712<br>100.0 | 367<br>21.4 | 1,160<br>67.8 | 71<br>4.1 | 37<br>2.2 | 77<br>4.5 |
| 平成5年度 | 4,957<br>100.0 | 946<br>19.1 | 3,402<br>68.6 | 292<br>5.9 | 136<br>2.7 | 181<br>3.7 |
| 平成4年度 | 5,642<br>100.0 | 1,731<br>30.7 | 3,435<br>60.9 | 314<br>5.6 | 162<br>2.9 | －<br>－ |

※平成４年度のデータは、質問項目「その他」は無し

※平成 22 年度までのデータは、急を要するのみであった

【問９】親事業者との取引では、取引対価の取引条件はどのように決められていますか。

| | 回答件数　計 | 親事業者の指値 | 見積合わせで行う | 親事業者との話し合いで決める |
|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,228<br>100.0 | 679<br>10.9 | 3,003<br>48.2 | 2,546<br>40.9 |
| 平成22年度 | 3,740<br>100.0 | 402<br>10.7 | 1,906<br>51.0 | 1,432<br>38.3 |
| 平成21年度 | 5,800<br>100.0 | 697<br>12.0 | 2,595<br>44.7 | 2,508<br>43.2 |
| 平成20年度 | 5,171<br>100.0 | 563<br>10.9 | 2,301<br>44.5 | 2,307<br>44.6 |
| 平成19年度 | 3,664<br>100.0 | 569<br>15.5 | 1,681<br>45.9 | 1,414<br>38.6 |
| 平成18年度 | 3,733<br>100.0 | 543<br>14.5 | 1,668<br>44.7 | 1,522<br>40.8 |
| 平成17年度 | 3,140<br>100.0 | 489<br>15.6 | 1,420<br>45.2 | 1,231<br>39.2 |
| 平成16年度 | 2,798<br>100.0 | 486<br>17.4 | 1,240<br>44.3 | 1,072<br>38.3 |
| 平成15年度 | 2,763<br>100.0 | 573<br>20.7 | 1,218<br>44.1 | 972<br>35.2 |
| 平成14年度 | 1,797<br>100.0 | 413<br>23.0 | 774<br>43.1 | 610<br>33.9 |
| 平成13年度 | 1,821<br>100.0 | 419<br>23.0 | 821<br>45.1 | 581<br>31.9 |
| 平成12年度 | 1,886<br>100.0 | 413<br>21.9 | 778<br>41.3 | 695<br>36.9 |
| 平成11年度 | 2,106<br>100.0 | 515<br>24.5 | 887<br>42.1 | 704<br>33.4 |
| 平成10年度 | 2,124<br>100.0 | 547<br>25.8 | 802<br>37.8 | 775<br>36.5 |
| 平成9年度 | 1,919<br>100.0 | 401<br>20.9 | 756<br>39.4 | 762<br>39.7 |
| 平成8年度 | 4,350<br>100.0 | 886<br>20.4 | 1,696<br>39.0 | 1,768<br>40.6 |
| 平成7年度 | 5,236<br>100.0 | 1,118<br>21.4 | 2,008<br>38.3 | 2,110<br>40.3 |
| 平成6年度 | 4,970<br>100.0 | 1,081<br>21.8 | 1,916<br>38.6 | 1,973<br>39.6 |
| 平成5年度 | 14,904<br>100.0 | 3,109<br>20.9 | 5,577<br>37.4 | 6,218<br>41.7 |
| 平成4年度 | 13,105<br>100.0 | 2,290<br>17.5 | 5,050<br>38.5 | 5,765<br>44.0 |
| 平成3年度 | 10,056<br>100.0 | 1,783<br>17.7 | 3,478<br>34.6 | 4,795<br>47.7 |

【問 10】同一製品（または同一サービス）に関して、納期の長短によって取引対価は異なりますか。

| | 回答件数　計 | 概して短納期品の方が取引対価が高い | 突発的な発注（就業時間外の発注、休日操業を前提とした発注等）の場合に限り取引対価が高くなる | 納期の長短は、あまり取引対価に影響しない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,124<br>100.0 | 252<br>4.1 | 435<br>7.1 | 5,294<br>86.4 | 143<br>2.3 |
| 平成22年度 | 3,675<br>100.0 | 111<br>3.0 | 271<br>7.4 | 3,030<br>82.4 | 263<br>7.2 |
| 平成21年度 | 5,668<br>100.0 | 179<br>3.2 | 390<br>6.9 | 4,973<br>87.7 | 126<br>2.2 |
| 平成20年度 | 5,032<br>100.1 | 204<br>4.1 | 35<br>7.0 | 4,341<br>86.3 | 137<br>2.7 |
| 平成19年度 | 3,614<br>100.0 | 127<br>3.5 | 293<br>8.1 | 3,072<br>85.0 | 122<br>3.4 |
| 平成18年度 | 3,660<br>100.0 | 150<br>4.1 | 298<br>8.1 | 3,088<br>84.4 | 124<br>3.4 |
| 平成17年度 | 2,933<br>100.0 | 304<br>10.4 | 411<br>14.0 | 2,102<br>71.7 | 116<br>4.0 |
| 平成16年度 | 2,599<br>100.0 | 237<br>9.1 | 336<br>12.9 | 1,924<br>74.0 | 102<br>3.9 |
| 平成15年度 | 2,631<br>100.0 | 214<br>8.1 | 320<br>12.2 | 2,008<br>76.3 | 89<br>3.4 |
| 平成14年度 | 1,748<br>100.0 | 76<br>4.3 | 183<br>10.5 | 1,454<br>83.2 | 35<br>2.0 |
| 平成13年度 | 1,780<br>100.0 | 70<br>3.9 | 197<br>11.1 | 1,476<br>82.9 | 37<br>2.1 |
| 平成12年度 | 1,841<br>100.0 | 97<br>5.3 | 212<br>11.5 | 1,507<br>81.9 | 25<br>1.4 |
| 平成11年度 | 2,048<br>100.0 | 84<br>4.1 | 209<br>10.2 | 1,716<br>83.8 | 39<br>1.9 |
| 平成10年度 | 2,040<br>100.0 | 102<br>5.0 | 209<br>10.2 | 1,701<br>83.4 | 28<br>1.4 |
| 平成9年度 | 1,834<br>100.0 | 86<br>4.7 | 195<br>10.6 | 1,519<br>82.8 | 34<br>1.9 |
| 平成8年度 | 4,219<br>100.0 | 194<br>4.6 | 444<br>10.5 | 3,494<br>82.8 | 87<br>2.1 |
| 平成7年度 | 5,128<br>100.0 | 226<br>4.4 | 545<br>10.6 | 4,278<br>83.4 | 79<br>1.5 |
| 平成6年度 | 4,838<br>100.0 | 221<br>4.6 | 490<br>10.1 | 4,055<br>83.8 | 72<br>1.5 |
| 平成5年度 | 10,992<br>100.0 | 817<br>7.4 | 849<br>7.7 | 9,102<br>82.8 | 224<br>2.0 |
| 平成4年度 | 9,470<br>100.0 | 743<br>7.8 | 827<br>8.7 | 7,606<br>80.3 | 294<br>3.1 |
| 平成3年度 | 9,414<br>100.0 | 831<br>8.8 | 690<br>7.3 | 7,893<br>83.8 | －<br>－ |

※平成３年度のデータは、質問項目「その他」は無し

【問 11】同一製品（または同一サービス）に関して、納入頻度によって取引対価は異なりますか。

| | 回答件数　計 | 概して納入頻度が高い方が取引対価が高い | 突発的なケースに限って、取引対価が高くなる | 納入頻度は、あまり取引対価に影響しない |
|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,091<br>100.0 | 65<br>1.1 | 501<br>8.2 | 5,525<br>90.7 |
| 平成22年度 | 3,645<br>100.0 | 37<br>1.0 | 244<br>6.7 | 3,364<br>92.3 |
| 平成21年度 | 5,628<br>100.0 | 143<br>2.5 | 398<br>7.1 | 5,087<br>90.4 |
| 平成20年度 | 4,975<br>100.0 | 141<br>2.8 | 409<br>8.2 | 4,425<br>88.9 |
| 平成19年度 | 3,584<br>100.0 | 78<br>2.2 | 292<br>8.1 | 3,214<br>89.7 |
| 平成18年度 | 3,623<br>100.0 | 91<br>2.5 | 323<br>8.9 | 3,209<br>88.6 |
| 平成17年度 | 2,781<br>100.0 | 427<br>15.4 | 734<br>26.4 | 1,620<br>58.3 |
| 平成16年度 | 2,446<br>100.0 | 365<br>14.9 | 667<br>27.3 | 1,414<br>57.8 |
| 平成15年度 | 2,527<br>100.0 | 407<br>16.1 | 648<br>25.6 | 1,472<br>58.3 |
| 平成14年度 | 1,700<br>100.0 | 183<br>10.8 | 360<br>21.2 | 1,157<br>68.1 |
| 平成13年度 | 1,728<br>100.0 | 189<br>10.9 | 352<br>20.4 | 1,187<br>68.7 |
| 平成12年度 | 1,790<br>100.0 | 174<br>9.7 | 421<br>23.5 | 1,195<br>66.8 |
| 平成11年度 | 1,949<br>100.0 | 193<br>9.9 | 371<br>19.0 | 1,385<br>71.1 |
| 平成10年度 | 1,979<br>100.0 | 181<br>9.1 | 367<br>18.5 | 1,431<br>72.3 |
| 平成9年度 | 1,788<br>100.0 | 139<br>7.8 | 320<br>17.9 | 1,329<br>74.3 |
| 平成8年度 | 4,080<br>100.0 | 299<br>7.3 | 862<br>21.1 | 2,919<br>71.5 |
| 平成7年度 | 5,010<br>100.0 | 398<br>7.9 | 1,034<br>20.6 | 3,578<br>71.4 |
| 平成6年度 | 4,681<br>100.0 | 407<br>8.7 | 967<br>20.7 | 3,307<br>70.6 |
| 平成5年度 | 8,622<br>100.0 | 560<br>6.5 | 1,121<br>13.0 | 6,941<br>80.5 |
| 平成4年度 | 6,957<br>100.0 | 444<br>6.4 | 1,042<br>15.0 | 5,471<br>78.6 |

【問 12】納品（サービスの提供を含む）検査の実施方法、実施時期、検査の結果不合格となった物品の取扱い方法等を、あらかじめ、協議して定めていますか。

| | 回答件数　計 | 定めている | 定めていない |
|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,082<br>100.0 | 4,084<br>67.1 | 1,998<br>32.9 |
| 平成22年度 | 3,603<br>100.0 | 2,642<br>73.3 | 961<br>26.7 |
| 平成21年度 | 5,616<br>100.0 | 3,487<br>61.7 | 2,149<br>38.3 |
| 平成20年度 | 4,924<br>100.0 | 3,107<br>63.1 | 1,817<br>36.9 |
| 平成19年度 | 3,570<br>100.0 | 2,126<br>59.6 | 1,444<br>40.4 |
| 平成18年度 | 3,629<br>100.0 | 2,297<br>63.3 | 1,332<br>36.7 |
| 平成17年度 | 2,947<br>100.0 | 1,886<br>64.0 | 1,061<br>36.0 |
| 平成16年度 | 2,636<br>100.0 | 1,605<br>60.9 | 1,031<br>39.1 |
| 平成15年度 | 2,622<br>100.0 | 1,488<br>56.8 | 1,134<br>43.2 |
| 平成14年度 | 1,753<br>100.0 | 1,087<br>62.0 | 666<br>38.0 |
| 平成3年度 | 10,470<br>100.0 | 8,450<br>80.7 | 2,020<br>19.3 |

【問 13】親事業者から支給材（原材料、部品等をいう）を支給される場合、または設備を貸与される場合、支給材または設備等の保管の方法及び瑕疵ある場合の取扱い、支給または貸与の時期並びに対価の決定方法等を、あらかじめ協議して定めていますか。

| | 回答件数　計 | 定めている | 定めていない |
|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 5,676<br>100.0 | 3,506<br>61.8 | 2,170<br>38.2 |
| 平成22年度 | 3,264<br>100.0 | 2,118<br>64.9 | 1,146<br>35.1 |
| 平成21年度 | 5,280<br>100.0 | 2,948<br>55.8 | 2,332<br>44.2 |
| 平成20年度 | 4,548<br>100.0 | 2,626<br>57.7 | 1,922<br>42.3 |
| 平成19年度 | 3,371<br>100.0 | 1,731<br>51.3 | 1,640<br>48.7 |
| 平成18年度 | 3,411<br>100.0 | 1,939<br>56.8 | 1,472<br>43.2 |
| 平成17年度 | 3,111<br>100.0 | 1,639<br>58.1 | 1,472<br>41.9 |
| 平成16年度 | 2,489<br>100.0 | 1,382<br>55.5 | 1,107<br>44.5 |
| 平成15年度 | 2,487<br>100.0 | 1,245<br>50.1 | 1,242<br>49.9 |
| 平成14年度 | 1,675<br>100.0 | 878<br>52.4 | 797<br>47.6 |

【問 14】(1)下請代金の支払は物品等の納入後どれくらいですか。

| | 回答件数　計 | 1ヶ月以内 | 2ヶ月以内 | 2ヶ月を超えている |
|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,220<br>100.0 | 2,791<br>44.9 | 2,970<br>47.7 | 459<br>7.4 |
| 平成22年度 | 3,717<br>100.0 | 1,565<br>42.1 | 1,875<br>50.4 | 277<br>7.5 |
| 平成21年度 | 5,789<br>100.0 | 2,588<br>44.7 | 2,764<br>47.7 | 437<br>7.5 |
| 平成20年度 | 5,132<br>100.0 | 2,233<br>43.5 | 2,508<br>48.9 | 391<br>7.6 |
| 平成19年度 | 3,644<br>100.0 | 1,682<br>46.2 | 1,642<br>45.1 | 320<br>8.8 |
| 平成18年度 | 3,715<br>100.0 | 1,738<br>46.8 | 1,680<br>45.2 | 297<br>8.0 |
| 平成17年度 | 3,131<br>100.0 | 1,556<br>49.7 | 1,349<br>43.1 | 226<br>7.2 |
| 平成16年度 | 2,799<br>100.0 | 1,303<br>46.6 | 1,273<br>45.5 | 223<br>8.0 |
| 平成15年度 | 2,752<br>100.0 | 1,247<br>45.3 | 1,258<br>45.7 | 247<br>9.0 |
| 平成14年度 | 1,794<br>100.0 | 905<br>50.4 | 742<br>41.4 | 147<br>8.2 |

【問 14】(2)支払期日・支払方法について、親事業者との間でどのように決定していますか。

| | 回答件数　計 | 親事業者が<br>一方的に決定 | 親事業者と<br>協議して決定 | 貴社が指定 |
|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,225<br>100.0 | 2,873<br>46.2 | 3,258<br>52.3 | 94<br>1.5 |
| 平成22年度 | 3,726<br>100.0 | 1,552<br>41.7 | 2,120<br>56.9 | 54<br>1.4 |
| 平成21年度 | 5,782<br>100.0 | 2,669<br>46.2 | 3,013<br>52.1 | 100<br>1.7 |
| 平成20年度 | 5,153<br>100.0 | 2,357<br>45.7 | 2,684<br>52.1 | 112<br>2.2 |

【問 14】(3)下請代金を手形で受け取っている割合（金額ベース）はどれくらいですか。

| | 回答件数　計 | すべて現金 | 10%未満 | 10～30%未満 | 30～50%未満 | 50%以上 | 全て手形 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,058<br>100.0 | 3,301<br>54.5 | 451<br>7.4 | 458<br>7.6 | 482<br>8.0 | 796<br>13.1 | 570<br>9.4 |
| 平成22年度 | 3,672<br>100.0 | 2,098<br>57.1 | 258<br>7.0 | 269<br>7.3 | 313<br>8.5 | 473<br>12.9 | 261<br>7.1 |
| 平成21年度 | 5,663<br>100.0 | 3,314<br>58.5 | 331<br>5.8 | 304<br>5.4 | 440<br>7.8 | 658<br>11.6 | 616<br>10.9 |
| 平成20年度 | 5,041<br>100.0 | 2,754<br>54.6 | 330<br>6.5 | 333<br>6.6 | 420<br>8.3 | 639<br>12.7 | 565<br>11.2 |
| 平成19年度 | 3,623<br>100.0 | 1,985<br>54.8 | 193<br>5.3 | 237<br>6.5 | 316<br>8.7 | 892<br>24.6 | －<br>－ |
| 平成18年度 | 3,684<br>100.0 | 1,989<br>54.0 | 246<br>6.7 | 272<br>7.4 | 333<br>9.0 | 844<br>22.9 | －<br>－ |
| 平成17年度 | 3,101<br>100.0 | 1,680<br>54.2 | 195<br>6.3 | 208<br>6.7 | 248<br>8.0 | 770<br>24.8 | －<br>－ |
| 平成16年度 | 2,771<br>100.0 | 1,474<br>53.2 | 149<br>5.4 | 182<br>6.6 | 241<br>8.7 | 725<br>26.2 | －<br>－ |
| 平成15年度 | 2,721<br>100.0 | 1,273<br>46.8 | 164<br>6.0 | 175<br>6.4 | 285<br>10.5 | 824<br>30.3 | －<br>－ |
| 平成14年度 | 1,780<br>100.0 | 588<br>33.0 | 65<br>3.7 | 125<br>7.0 | 229<br>12.9 | 773<br>43.4 | －<br>－ |

※平成 20 年度から、質問項目「全て手形」を追加

【問 14】(4)賃金に相当する金額について手形による支払はどれくらいですか。
((3)で下請代金を手形で受け取っていると回答)

| | 回答件数　計 | すべて現金 | 10%未満 | 10～30%未満 | 30～50%未満 | 50%以上 | 全て手形 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 2,519<br>100.0 | 608<br>24.1 | 323<br>12.8 | 341<br>13.5 | 329<br>13.1 | 417<br>16.6 | 501<br>19.9 |
| 平成22年度 | 1,486<br>100.0 | 385<br>25.9 | 207<br>13.9 | 212<br>14.3 | 206<br>13.9 | 245<br>16.5 | 231<br>15.5 |
| 平成21年度 | 2,236<br>100.0 | 518<br>23.2 | 252<br>11.3 | 303<br>13.6 | 340<br>15.2 | 397<br>17.8 | 426<br>19.1 |
| 平成20年度 | 2,098<br>100.0 | 461<br>22.0 | 237<br>11.3 | 309<br>14.7 | 305<br>14.5 | 385<br>17.4 | 421<br>20.1 |
| 平成19年度 | 1,550<br>100.0 | 339<br>21.9 | 159<br>10.3 | 234<br>15.1 | 229<br>14.8 | 589<br>38.0 | －<br>－ |
| 平成18年度 | 1,743<br>100.0 | 487<br>27.9 | 208<br>11.9 | 227<br>13.0 | 230<br>13.2 | 591<br>33.9 | －<br>－ |
| 平成17年度 | 1,352<br>100.0 | 278<br>20.6 | 160<br>11.8 | 208<br>15.4 | 189<br>14.0 | 517<br>38.2 | －<br>－ |
| 平成16年度 | 1,222<br>100.0 | 225<br>18.4 | 136<br>11.1 | 196<br>16.0 | 177<br>14.5 | 488<br>39.9 | －<br>－ |
| 平成15年度 | 1,375<br>100.0 | 253<br>18.4 | 124<br>9.0 | 195<br>14.2 | 240<br>17.5 | 563<br>40.9 | －<br>－ |
| 平成14年度 | 1,128<br>100.0 | 154<br>13.7 | 85<br>7.5 | 172<br>15.2 | 189<br>16.8 | 528<br>46.8 | －<br>－ |

※平成 20 年度から、質問項目「全て手形」を追加

【問 14】(5)下請代金を手形で受け取っている場合、手形のサイトはどれくらいですか。
((3)で下請代金を手形で受け取っていると回答)

| | 回答件数　計 | 60日以内 | 90日以内 | 120日以内 | 120日を超えている |
|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 2,701<br>100.0 | 112<br>4.1 | 654<br>24.2 | 1,714<br>63.5 | 221<br>8.2 |
| 平成22年度 | 1,562<br>100.0 | 82<br>5.2 | 424<br>27.1 | 957<br>61.3 | 99<br>6.3 |
| 平成21年度 | 2,349<br>100.0 | 113<br>4.8 | 544<br>23.2 | 1,453<br>61.9 | 239<br>10.2 |
| 平成20年度 | 2,349<br>100.0 | 110<br>4.7 | 486<br>20.7 | 1,485<br>63.2 | 268<br>11.4 |
| 平成19年度 | 1,607<br>100.0 | －<br>－ | 262<br>16.3 | 1,070<br>66.6 | 275<br>17.1 |
| 平成18年度 | 1,715<br>100.0 | －<br>－ | 339<br>19.8 | 1,157<br>67.5 | 219<br>12.8 |
| 平成17年度 | 1,404<br>100.0 | －<br>－ | 260<br>18.5 | 913<br>65.0 | 231<br>16.5 |
| 平成16年度 | 1,289<br>100.0 | －<br>－ | 252<br>19.6 | 813<br>63.1 | 224<br>17.4 |
| 平成15年度 | 1,436<br>100.0 | －<br>－ | 252<br>17.5 | 913<br>63.6 | 271<br>18.9 |
| 平成14年度 | 1,186<br>100.0 | －<br>－ | 165<br>13.9 | 787<br>66.4 | 234<br>19.7 |

※平成 20 年度から、質問項目「60 日以内」を追加

【問 15】貴社は過去２年間において、親事業者から「取引の停止」を受けたことがありますか。

| | 回答件数　計 | 受けたことがある | 受けたことがない |
|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,322<br>100.0 | 192<br>3.0 | 6,130<br>97.0 |
| 平成22年度 | 3,739<br>100.0 | 115<br>3.1 | 3,624<br>96.9 |
| 平成21年度 | 5,839<br>100.0 | 234<br>4.0 | 5,605<br>96.0 |
| 平成20年度 | 5,215<br>100.0 | 188<br>3.6 | 5,027<br>96.4 |
| 平成19年度 | 3,707<br>100.0 | 115<br>3.1 | 3,592<br>96.9 |
| 平成18年度 | 3,750<br>100.0 | 100<br>2.7 | 3,650<br>97.3 |
| 平成17年度 | 3,154<br>100.0 | 94<br>3.0 | 3,060<br>97.0 |
| 平成16年度 | 2,814<br>100.0 | 88<br>3.1 | 2,726<br>96.9 |
| 平成15年度 | 2,773<br>100.0 | 159<br>5.7 | 2,614<br>94.3 |
| 平成14年度 | 1,799<br>100.0 | 102<br>5.7 | 1,697<br>94.3 |
| 平成13年度 | 1,813<br>100.0 | 115<br>6.3 | 1,698<br>93.7 |
| 平成12年度 | 1,872<br>100.0 | 99<br>5.3 | 1,773<br>94.7 |
| 平成11年度 | 2,095<br>100.0 | 117<br>5.6 | 1,978<br>94.4 |
| 平成10年度 | 2,105<br>100.0 | 123<br>5.8 | 1,982<br>94.2 |
| 平成9年度 | 1,912<br>100.0 | 63<br>3.3 | 1,849<br>96.7 |
| 平成8年度 | 4,344<br>100.0 | 182<br>4.2 | 4,162<br>95.8 |
| 平成7年度 | 5,220<br>100.0 | 273<br>5.2 | 4,947<br>94.8 |
| 平成6年度 | 4,927<br>100.0 | 236<br>4.8 | 4,691<br>95.2 |
| 平成4年度 | 12,880<br>100.0 | 506<br>3.9 | 12,374<br>96.1 |

【問 16】親事業者からの「取引の停止」を受けた際、親事業者からはじめて通知があってから実際に発注が停止されるまでの期間はどれくらいでしたか。

（【問 15】で「受けたことがある」と回答）

| | 回答件数　計 | 1週間以内 | 1週間超～1ヶ月以内 | 1ヶ月超～3ヶ月以内 | 3ヶ月超～6ヶ月以内 | 6ヶ月超～1年以内 | 1年超～ | 通知があった以降は発注を受けていない | 通知はなく、ある時から発注が突然途絶えた |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 177<br>100.0 | 9<br>5.1 | 36<br>20.3 | 58<br>32.8 | 16<br>9.0 | 5<br>2.8 | 3<br>1.7 | 20<br>11.3 | 30<br>16.9 |
| 平成22年度 | 113<br>100.0 | 8<br>7.1 | 26<br>23.0 | 38<br>33.6 | 7<br>6.2 | 4<br>3.5 | 4<br>3.5 | 12<br>10.6 | 14<br>12.4 |
| 平成21年度 | 221<br>100.0 | 17<br>7.7 | 53<br>24.0 | 66<br>29.9 | 15<br>6.8 | 10<br>4.5 | 3<br>1.4 | 18<br>8.1 | 39<br>17.6 |
| 平成20年度 | 175<br>100.0 | 17<br>9.7 | 42<br>24.0 | 53<br>30.3 | 14<br>8.0 | 6<br>3.4 | 3<br>1.7 | 14<br>8.0 | 26<br>14.9 |
| 平成19年度 | 95<br>100.0 | 5<br>5.3 | 13<br>13.7 | 20<br>21.1 | 4<br>4.2 | 3<br>3.2 | 0<br>0.0 | 15<br>15.8 | 35<br>36.8 |
| 平成18年度 | 93<br>100.0 | 3<br>3.2 | 11<br>11.8 | 17<br>18.3 | 10<br>10.8 | 5<br>5.4 | 2<br>2.2 | 15<br>16.1 | 30<br>32.3 |
| 平成17年度 | 83<br>100.0 | 6<br>7.2 | 13<br>15.7 | 11<br>13.3 | 3<br>3.6 | 2<br>2.4 | 0<br>0.0 | 22<br>26.5 | 26<br>31.3 |
| 平成16年度 | 80<br>100.0 | 6<br>7.5 | 10<br>12.5 | 18<br>22.5 | 6<br>7.5 | 7<br>8.8 | 0<br>0.0 | 15<br>22.5 | 18<br>18.8 |
| 平成15年度 | 147<br>100.0 | 3<br>2.0 | 22<br>15.0 | 32<br>21.8 | 14<br>9.5 | 2<br>1.4 | 1<br>0.7 | 30<br>20.4 | 43<br>29.3 |
| 平成14年度 | 97<br>100.0 | 5<br>5.2 | 15<br>15.5 | 17<br>17.5 | 4<br>4.1 | 9<br>9.3 | 3<br>3.1 | 11<br>11.3 | 33<br>34.0 |
| 平成13年度 | 110<br>100.0 | 6<br>5.5 | 19<br>17.3 | 18<br>16.4 | 9<br>8.2 | 4<br>3.6 | 0<br>0.0 | 12<br>10.9 | 42<br>38.2 |
| 平成12年度 | 97<br>100.0 | 3<br>3.1 | 15<br>15.5 | 20<br>20.6 | 12<br>12.4 | 1<br>1.0 | 0<br>0.0 | 12<br>12.4 | 34<br>35.1 |
| 平成11年度 | 57<br>100.0 | 8<br>14.0 | 19<br>33.3 | 12<br>21.1 | 15<br>26.3 | 3<br>5.3 | 0<br>0.0 | －<br>－ | －<br>－ |
| 平成10年度 | 59<br>100.0 | 9<br>15.3 | 19<br>32.2 | 14<br>23.7 | 11<br>18.6 | 5<br>8.5 | 1<br>1.7 | －<br>－ | －<br>－ |
| 平成9年度 | 32<br>100.0 | 5<br>15.6 | 13<br>40.6 | 5<br>15.6 | 6<br>18.8 | 3<br>9.4 | 0<br>0.0 | －<br>－ | －<br>－ |
| 平成8年度 | 100<br>100.0 | 10<br>10.0 | 37<br>37.0 | 32<br>32.0 | 12<br>12.0 | 7<br>7.0 | 2<br>2.0 | －<br>－ | －<br>－ |
| 平成7年度 | 193<br>100.0 | 36<br>18.7 | 72<br>37.3 | 46<br>23.8 | 21<br>10.9 | 12<br>6.2 | 6<br>3.1 | －<br>－ | －<br>－ |
| 平成6年度 | 190<br>100.0 | 37<br>19.5 | 67<br>35.3 | 63<br>33.2 | 11<br>5.8 | 7<br>3.7 | 5<br>2.6 | －<br>－ | －<br>－ |

※平成 12 年度から、質問項目「通知があった以降は発注を受けていない」および「通知はなく、ある時から発注が突然途絶えた」を追加

【問 16】－付問(1) その場合、親事業者からの「取引の停止」について、親事業者からの通知はどのような方法で行われましたか。

（【問 16】で「通知があった」と回答）

| | 回答件数　計 | 口頭（電話を含む）による通知のみ | 書面（ＦＡＸを含む）による通知のみ | 口頭（電話を含む）の通知の後、書面（ＦＡＸを含む）も受けた | その他の方法 |
|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 141<br>100.0 | 72<br>51.1 | 12<br>8.5 | 48<br>34.0 | 9<br>6.4 |
| 平成22年度 | 96<br>100.0 | 53<br>55.2 | 9<br>9.4 | 27<br>28.1 | 7<br>7.3 |
| 平成21年度 | 178<br>100.0 | 104<br>58.4 | 14<br>7.9 | 43<br>24.2 | 17<br>9.6 |
| 平成20年度 | 144<br>100.0 | 86<br>59.7 | 12<br>8.3 | 37<br>25.7 | 9<br>6.3 |
| 平成19年度 | 56<br>100.0 | 30<br>53.6 | 6<br>10.7 | 18<br>32.1 | 2<br>3.6 |
| 平成18年度 | 62<br>100.0 | 26<br>41.9 | 6<br>9.7 | 22<br>35.5 | 8<br>12.9 |
| 平成17年度 | 55<br>100.0 | 33<br>60.0 | 7<br>12.7 | 11<br>20.0 | 4<br>7.3 |
| 平成16年度 | 60<br>100.0 | 31<br>51.7 | 5<br>8.3 | 19<br>31.7 | 5<br>8.3 |
| 平成15年度 | 91<br>100.0 | 48<br>52.7 | 9<br>9.9 | 28<br>30.8 | 6<br>6.6 |
| 平成14年度 | 62<br>100.0 | 44<br>71.0 | 5<br>8.1 | 10<br>16.1 | 3<br>4.8 |
| 平成13年度 | 66<br>100.0 | 43<br>65.2 | 8<br>12.1 | 14<br>21.2 | 1<br>1.5 |
| 平成12年度 | 57<br>100.0 | 40<br>70.2 | 5<br>8.8 | 7<br>12.3 | 5<br>8.8 |
| 平成11年度 | 60<br>100.0 | 52<br>86.7 | 8<br>13.3 | －<br>－ | －<br>－ |
| 平成10年度 | 59<br>100.0 | 49<br>83.1 | 10<br>16.9 | －<br>－ | －<br>－ |
| 平成9年度 | 33<br>100.0 | 27<br>81.8 | 6<br>18.2 | －<br>－ | －<br>－ |
| 平成8年度 | 103<br>100.0 | 87<br>84.5 | 16<br>15.5 | －<br>－ | －<br>－ |
| 平成7年度 | 150<br>100.0 | 134<br>89.3 | 16<br>10.7 | －<br>－ | －<br>－ |
| 平成6年度 | 182<br>100.0 | 157<br>86.3 | 25<br>13.7 | －<br>－ | －<br>－ |
| 平成4年度 | 429<br>100.0 | 398<br>92.8 | 31<br>7.2 | －<br>－ | －<br>－ |

※平成 12 年度から、質問項目「口頭（電話を含む）の通知の後、書面（ＦＡＸを含む）も受けた」および「その他の方法」を追加

【問 17】貴社では親事業者との間に「取引基本契約書」を締結していますか。

| | 回答件数　計 | 締結している | 締結していない |
|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,218<br>100.0 | 4,907<br>78.9 | 1,311<br>21.1 |
| 平成22年度 | 3,686<br>100.0 | 3,115<br>84.5 | 571<br>15.5 |
| 平成21年度 | 5,751<br>100.0 | 4,173<br>72.6 | 1,578<br>27.4 |
| 平成20年度 | 5,071<br>100.0 | 3,798<br>74.9 | 1,273<br>25.1 |
| 平成19年度 | 3,668<br>100.0 | 2,501<br>68.2 | 1,167<br>31.8 |
| 平成18年度 | 3,681<br>100.0 | 2,661<br>72.3 | 1,020<br>27.7 |
| 平成17年度 | 3,130<br>100.0 | 2,260<br>72.2 | 870<br>27.8 |
| 平成16年度 | 2,777<br>100.0 | 1,905<br>68.6 | 872<br>31.4 |
| 平成15年度 | 2,395<br>100.0 | 1,599<br>66.8 | 796<br>33.2 |
| 平成14年度 | 1,578<br>100.0 | 987<br>62.5 | 591<br>37.5 |
| 平成13年度 | 1,667<br>100.0 | 974<br>58.4 | 693<br>41.6 |
| 平成12年度 | 1,805<br>100.0 | 1,104<br>61.2 | 701<br>38.8 |
| 平成11年度 | 2,031<br>100.0 | 1,150<br>56.6 | 881<br>43.4 |
| 平成10年度 | 2,019<br>100.0 | 1,101<br>54.5 | 918<br>45.5 |
| 平成9年度 | 1,864<br>100.0 | 1,098<br>58.9 | 766<br>41.1 |
| 平成8年度 | 4,323<br>100.0 | 2,586<br>59.8 | 1,737<br>40.2 |
| 平成7年度 | 5,136<br>100.0 | 2,887<br>56.2 | 2,249<br>43.8 |
| 平成6年度 | 4,827<br>100.0 | 2,489<br>51.6 | 2,338<br>48.4 |
| 平成4年度 | 10,012<br>100.0 | 5,511<br>55.0 | 4,501<br>45.0 |

【問 17】－付問(1) その「取引基本契約書」の中には「取引停止の予告」についての規定はありますか。

（ 【問 17】で「締結している」と回答）

| | 回答件数 計 | ある | ない |
|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 4,242<br>100.0 | 1,916<br>45.2 | 2,326<br>54.8 |
| 平成22年度 | 2,860<br>100.0 | 1,319<br>46.1 | 1,541<br>53.9 |
| 平成21年度 | 3,675<br>100.0 | 1,638<br>44.6 | 2,037<br>55.4 |
| 平成20年度 | 3,498<br>100.0 | 1,473<br>42.1 | 2,025<br>57.9 |
| 平成19年度 | 2,345<br>100.0 | 974<br>41.5 | 1,371<br>58.5 |
| 平成18年度 | 2,384<br>100.0 | 1,019<br>42.7 | 1,365<br>57.3 |
| 平成17年度 | 2,083<br>100.0 | 833<br>40.0 | 1,250<br>60.0 |
| 平成16年度 | 1,770<br>100.0 | 752<br>42.5 | 1,018<br>57.5 |
| 平成15年度 | 1,437<br>100.0 | 576<br>40.1 | 861<br>59.9 |
| 平成14年度 | 860<br>100.0 | 305<br>35.5 | 555<br>64.5 |
| 平成13年度 | 876<br>100.0 | 305<br>34.8 | 571<br>65.2 |
| 平成12年度 | 993<br>100.0 | 370<br>37.3 | 623<br>62.7 |
| 平成11年度 | 1,016<br>100.0 | 321<br>31.6 | 695<br>68.4 |
| 平成10年度 | 1,001<br>100.0 | 324<br>32.4 | 677<br>67.6 |
| 平成9年度 | 963<br>100.0 | 320<br>33.2 | 643<br>66.8 |
| 平成8年度 | 2,373<br>100.0 | 830<br>35.0 | 1,543<br>65.0 |
| 平成7年度 | 2,666<br>100.0 | 864<br>32.4 | 1,802<br>67.6 |
| 平成6年度 | 2,215<br>100.0 | 537<br>24.2 | 1,678<br>75.8 |

【問 18】貴社の従業員１人当たりの１週間の平均労働時間（超過勤務込み）は何時間ですか。

| | 回答件数　計 | 40時間未満 | ～45時間未満 | ～50時間未満 | 50時間以上 |
|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,433<br>100.0 | 1,769<br>27.5 | 2,436<br>37.9 | 1,624<br>25.2 | 604<br>9.4 |
| 平成22年度 | 3,751<br>100.0 | 975<br>26.0 | 1,516<br>40.4 | 926<br>24.7 | 334<br>8.9 |
| 平成21年度 | 5,876<br>100.0 | 1,869<br>31.8 | 2,253<br>38.3 | 1,312<br>22.3 | 442<br>7.5 |
| 平成20年度 | 5,336<br>100.0 | 1,590<br>29.8 | 2,021<br>37.9 | 1,277<br>23.9 | 448<br>8.4 |
| 平成19年度 | 3,793<br>100.0 | 1,071<br>28.2 | 929<br>24.5 | 1,310<br>34.5 | 483<br>12.7 |
| 平成18年度 | 3,847<br>100.0 | 1,078<br>28.0 | 990<br>25.7 | 1,316<br>34.2 | 463<br>12.0 |
| 平成17年度 | 3,140<br>100.0 | 959<br>30.5 | 1,484<br>47.3 | 697<br>22.2 | －<br>－ |
| 平成16年度 | 2,868<br>100.0 | 857<br>29.9 | 1,377<br>48.0 | 634<br>22.1 | －<br>－ |
| 平成15年度 | 2,812<br>100.0 | 867<br>30.8 | 1,283<br>45.6 | 662<br>23.5 | －<br>－ |
| 平成14年度 | 1,806<br>100.0 | 583<br>32.3 | 827<br>45.8 | 396<br>21.9 | －<br>－ |
| 平成13年度 | 1,808<br>100.0 | 498<br>27.5 | 1,007<br>55.7 | 303<br>16.8 | －<br>－ |
| 平成12年度 | 1,879<br>100.0 | 602<br>32.0 | 955<br>50.8 | 322<br>17.1 | －<br>－ |
| 平成11年度 | 2,114<br>100.0 | 781<br>36.9 | 1,002<br>47.4 | 331<br>15.7 | －<br>－ |
| 平成10年度 | 2,118<br>100.0 | 704<br>33.2 | 1,029<br>48.6 | 385<br>18.2 | －<br>－ |
| 平成9年度 | 1,908<br>100.0 | 573<br>30.0 | 1,021<br>53.5 | 314<br>16.5 | －<br>－ |
| 平成8年度 | 4,333<br>100.0 | 756<br>17.4 | 2,697<br>62.2 | 880<br>20.3 | －<br>－ |
| 平成7年度 | 5,180<br>100.0 | 690<br>13.3 | 3,259<br>63.0 | 1,231<br>23.8 | －<br>－ |
| 平成3年度 | 10,047<br>100.0 | 841<br>8.4 | 3,859<br>38.4 | 3,528<br>35.1 | 1,819<br>18.1 |

※平成７年度～17 年度のデータは、質問項目「～50 時間未満」に「50 時間以上を含む」

【問 19】貴社の週休形態についてお尋ねします。

| | 回答件数　計 | 週休1日制 | 週休1.5日制 | 隔週週休2日制 | 週休2日制 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,459 | 360 | 327 | 1,325 | 3,508 | 939 |
| | 100.0 | 5.6 | 5.1 | 20.5 | 54.3 | 14.5 |
| 平成22年度 | 3,593 | 190 | 130 | 720 | 2,010 | 543 |
| | 100.0 | 5.3 | 3.6 | 20.0 | 55.9 | 15.1 |
| 平成21年度 | 5,936 | 383 | 292 | 1,214 | 3,213 | 834 |
| | 100.0 | 6.5 | 4.9 | 20.5 | 54.1 | 14.0 |
| 平成20年度 | 5,377 | 362 | 298 | 1,128 | 2,800 | 789 |
| | 100.0 | 6.7 | 5.5 | 21.0 | 52.1 | 14.7 |
| 平成19年度 | 3,802 | 406 | 271 | 733 | 1,819 | 573 |
| | 100.0 | 10.7 | 7.1 | 19.3 | 47.8 | 15.1 |
| 平成18年度 | 3,873 | 312 | 189 | 726 | 2,042 | 604 |
| | 100.0 | 8.1 | 4.9 | 18.7 | 52.7 | 15.6 |
| 平成17年度 | 3,154 | 249 | 101 | 248 | 1,337 | 1,219 |
| | 100.0 | 7.9 | 3.2 | 7.9 | 42.4 | 38.6 |
| 平成16年度 | 2,896 | 243 | 89 | 256 | 1,185 | 1,123 |
| | 100.0 | 8.4 | 3.1 | 8.8 | 40.9 | 38.8 |
| 平成15年度 | 2,830 | 289 | 122 | 244 | 1,069 | 1,106 |
| | 100.0 | 10.2 | 4.3 | 8.6 | 37.8 | 39.1 |
| 平成14年度 | 1,811 | 190 | 75 | 168 | 494 | 884 |
| | 100.0 | 10.5 | 4.1 | 9.3 | 27.3 | 48.8 |
| 平成13年度 | 1,832 | 185 | 57 | 210 | 499 | 881 |
| | 100.0 | 10.1 | 3.1 | 11.5 | 27.2 | 48.1 |
| 平成12年度 | 1,895 | 211 | 59 | 179 | 500 | 946 |
| | 100.0 | 11.1 | 3.1 | 9.4 | 26.4 | 49.9 |
| 平成11年度 | 2,122 | 227 | 74 | 211 | 533 | 1,077 |
| | 100.0 | 10.7 | 3.5 | 9.9 | 25.1 | 50.8 |
| 平成10年度 | 2,130 | 264 | 87 | 223 | 510 | 1,046 |
| | 100.0 | 12.4 | 4.1 | 10.5 | 23.9 | 49.1 |
| 平成9年度 | 1,884 | 239 | 52 | 200 | 444 | 949 |
| | 100.0 | 12.7 | 2.8 | 10.6 | 23.6 | 50.4 |
| 平成8年度 | 4,361 | 626 | 107 | 563 | 674 | 2,391 |
| | 100.0 | 14.4 | 2.5 | 12.9 | 15.5 | 54.8 |
| 平成7年度 | 5,230 | 806 | 154 | 550 | 782 | 2,938 |
| | 100.0 | 15.4 | 2.9 | 10.5 | 15.0 | 56.2 |
| 平成5年度 | 15,432 | 3,461 | 1,378 | 4,888 | 1,971 | 3,734 |
| | 100.0 | 22.4 | 8.9 | 31.7 | 12.8 | 24.2 |
| 平成4年度 | 13,098 | 2,803 | 1,038 | 3,773 | 1,307 | 4,177 |
| | 100.0 | 21.4 | 7.9 | 28.8 | 10.0 | 32.0 |
| 平成3年度 | 12,662 | 3,875 | 595 | 3,107 | 766 | 4,319 |
| | 100.0 | 30.6 | 4.7 | 24.5 | 6.0 | 34.1 |

## 【問 20】貴社が時短を進めていくうえで、障害となるものは何ですか。（複数回答）

| | 回答件数　計 | 親事業者の休日が異なる | 親事業者の発注が短納期である | 親事業者への納入頻度が多すぎる | 親事業者の発注変更が頻繁である | 受注量の波が激しく、生産の平準化ができない | 親事業者からの原材料、半製品、部品、資材等の支給が遅れる | 取引対価が低すぎて時短によるコストアップに対応できない | 自社の経営が納入数量に応じ出来高制のため、受注量が減少すると経営が悪化する | 同業他社との競争が激しく、時短により仕事の機会が失われる | 時短のための合理化投資を行いたいが、資金面で困難 | 生産・経営面の合理化のノウハウがない | 人手が足りない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 5,791 | 843<br>14.6 | 1,080<br>18.6 | 293<br>5.1 | 247<br>4.3 | 2,661<br>46.0 | 287<br>5.0 | 1,384<br>23.9 | 1,291<br>22.3 | 1,608<br>27.8 | 925<br>16.0 | 512<br>8.8 | 1,075<br>18.6 | 447<br>7.7 |
| 平成22年度 | 3,398 | 330<br>9.7 | 568<br>16.7 | 127<br>3.7 | 115<br>3.4 | 1,619<br>47.6 | 120<br>3.5 | 725<br>21.3 | 583<br>17.2 | 1,218<br>35.8 | 492<br>14.5 | 295<br>8.7 | 845<br>24.9 | 321<br>9.4 |
| 平成21年度 | 5,191 | 888<br>12.9 | 973<br>18.4 | 259<br>5.0 | 240<br>4.6 | 2,374<br>45.7 | 229<br>4.4 | 1,228<br>23.6 | 1,208<br>23.3 | 1,424<br>27.4 | 973<br>18.7 | 435<br>8.4 | 788<br>15.2 | 378<br>7.2 |
| 平成20年度 | 4,616 | 626<br>13.6 | 902<br>19.5 | 221<br>4.8 | 270<br>5.8 | 1,943<br>42.1 | 215<br>4.7 | 1,080<br>23.4 | 1,112<br>24.1 | 1,250<br>27.3 | 766<br>17.0 | 401<br>8.7 | 842<br>18.2 | 388<br>7.9 |
| 平成19年度 | 3,056 | 312<br>10.2 | 573<br>18.8 | 109<br>3.6 | 98<br>3.2 | 1,169<br>38.3 | 160<br>5.2 | 741<br>24.2 | 706<br>23.1 | 759<br>24.8 | 518<br>17.0 | 271<br>8.3 | 1,037<br>31.9 | 272<br>8.1 |
| 平成18年度 | 3,440 | 383<br>11.1 | 701<br>20.4 | 182<br>5.3 | 154<br>4.5 | 1,394<br>40.0 | 229<br>6.7 | 890<br>25.9 | 671<br>19.5 | 844<br>24.5 | 518<br>15.1 | 271<br>7.9 | 1,037<br>30.1 | 272<br>7.9 |
| 平成17年度 | 2,885 | 410<br>14.2 | 611<br>21.2 | 115<br>4.0 | 84<br>2.9 | 979<br>33.9 | 181<br>6.3 | 344<br>11.9 | 342<br>11.9 | 633<br>21.9 | 756<br>26.2 | 100<br>3.5 | 476<br>16.5 | 138<br>4.8 |
| 平成16年度 | 2,623 | 368<br>14.0 | 559<br>21.3 | 101<br>3.9 | 90<br>3.4 | 866<br>33.8 | 150<br>5.7 | 682<br>26.0 | 253<br>9.6 | 568<br>21.7 | 179<br>6.8 | 93<br>3.5 | 304<br>11.6 | 113<br>4.3 |
| 平成15年度 | 2,953 | 318<br>10.8 | 682<br>23.1 | 98<br>3.3 | 86<br>2.9 | 893<br>30.2 | 157<br>5.3 | 809<br>27.4 | 330<br>11.2 | 580<br>19.6 | 352<br>11.9 | 103<br>3.5 | 283<br>9.6 | 1,929<br>65.3 |
| 平成14年度 | 1,885 | 195<br>10.3 | 480<br>25.5 | 64<br>3.4 | 38<br>2.0 | 610<br>32.4 | 134<br>7.1 | 645<br>34.2 | 187<br>9.9 | 349<br>18.5 | 230<br>12.2 | 76<br>4.0 | 138<br>7.3 | 1,012<br>53.7 |
| 平成13年度 | 1,891 | 205<br>10.8 | 477<br>25.2 | 78<br>4.1 | 52<br>2.7 | 659<br>34.8 | 166<br>8.8 | 672<br>35.5 | 219<br>11.6 | 343<br>18.1 | 256<br>13.5 | 70<br>3.7 | 98<br>5.2 | 1,106<br>58.5 |
| 平成12年度 | 1,952 | 228<br>11.7 | 488<br>25.0 | 74<br>3.8 | 37<br>1.9 | 639<br>32.7 | 167<br>8.6 | 635<br>32.5 | 204<br>10.5 | 285<br>14.6 | 262<br>13.4 | 76<br>3.9 | 183<br>9.4 | 1,013<br>51.9 |
| 平成11年度 | 2,203 | 278<br>12.6 | 572<br>26.0 | 78<br>3.5 | 42<br>1.9 | 731<br>33.2 | 170<br>7.7 | 746<br>33.9 | 239<br>10.8 | 319<br>14.5 | 270<br>12.3 | 87<br>3.9 | 118<br>5.4 | 1,214<br>55.1 |
| 平成10年度 | 2,182 | 257<br>11.8 | 474<br>21.7 | 53<br>2.4 | 36<br>1.6 | 631<br>28.9 | 155<br>7.1 | 707<br>32.4 | 243<br>11.1 | 272<br>12.5 | 242<br>11.1 | 83<br>3.8 | 124<br>5.7 | 1,159<br>53.1 |
| 平成9年度 | 1,938 | 256<br>13.2 | 436<br>22.5 | 67<br>3.5 | 34<br>1.8 | 556<br>28.7 | 161<br>8.3 | 645<br>33.3 | 210<br>10.8 | 236<br>12.2 | 216<br>11.1 | 76<br>3.9 | 177<br>9.1 | 1,044<br>53.9 |
| 平成8年度 | 4,443 | 592<br>13.3 | 1,129<br>25.4 | 211<br>4.7 | 82<br>1.8 | 1,428<br>32.1 | 334<br>7.5 | 1,497<br>33.7 | 415<br>9.3 | 496<br>11.2 | 403<br>9.1 | 201<br>4.5 | 328<br>7.4 | 2,386<br>53.7 |
| 平成7年度 | 5,407 | 736<br>13.6 | 1,293<br>23.9 | 220<br>4.1 | 104<br>1.9 | 1,835<br>33.9 | 457<br>8.5 | 1,846<br>34.1 | 640<br>11.8 | 740<br>13.7 | 640<br>11.8 | 228<br>4.2 | 501<br>9.3 | 3,048<br>56.4 |
| 平成5年度 | 16,025 | 2,536<br>15.8 | 3,589<br>22.4 | 577<br>3.6 | 385<br>2.4 | 5,929<br>37.0 | 1,554<br>9.7 | 5,544<br>34.6 | 2,340<br>14.6 | 2,276<br>14.2 | 2,115<br>13.2 | 769<br>4.8 | 1,810<br>11.3 | 6,619<br>41.3 |
| 平成4年度 | 13,475 | 1,946<br>14.4 | 2,746<br>20.4 | 469<br>3.5 | 281<br>2.1 | 4,513<br>33.5 | 1,251<br>9.3 | 4,525<br>33.6 | 2,009<br>14.9 | 1,867<br>13.9 | 1,946<br>14.4 | 715<br>5.3 | 2,537<br>18.8 | 7,736<br>57.4 |
| 平成3年度 | 10,479 | 1,032<br>9.8 | 1,701<br>16.2 | 300<br>2.9 | 130<br>1.2 | 2,163<br>20.6 | 560<br>5.3 | 3,362<br>32.1 | 1,437<br>13.7 | 820<br>7.8 | 1,724<br>16.5 | 609<br>5.8 | 3,739<br>35.7 | 5,549<br>53.0 |

【問 21】貴社では親事業者から不当なやり直し（貴社に責任がないにもかかわらず、受領後に発注内容を変更し、やり直しを指示する）をさせられたことがありますか。

| | 回答件数　計 | 頻繁にある | 時々ある | ほとんどない | ない |
|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,260<br>100.0 | 26<br>0.4 | 491<br>7.8 | 2,072<br>33.1 | 3,671<br>58.6 |
| 平成22年度 | 3,669<br>100.0 | 19<br>0.5 | 235<br>6.4 | 1,171<br>31.9 | 2,244<br>61.2 |
| 平成21年度 | 5,793<br>100.0 | 41<br>0.7 | 541<br>9.3 | 5,211<br>90.0 | －<br>－ |
| 平成20年度 | 5,171<br>100.0 | 26<br>0.5 | 556<br>10.8 | 4,589<br>88.7 | －<br>－ |
| 平成19年度 | 3,684<br>100.0 | 25<br>0.7 | 389<br>10.6 | 3,270<br>88.8 | －<br>－ |
| 平成18年度 | 3,711<br>100.0 | 20<br>0.5 | 332<br>8.9 | 3,359<br>90.5 | －<br>－ |
| 平成17年度 | 3,124<br>100.0 | 8<br>0.3 | 209<br>6.7 | 2,907<br>93.1 | －<br>－ |
| 平成16年度 | 2,796<br>100.0 | 10<br>0.4 | 226<br>8.1 | 2,560<br>91.6 | －<br>－ |
| 平成15年度 | 2,739<br>100.0 | 23<br>0.8 | 283<br>10.3 | 1,417<br>51.7 | 1,016<br>37.1 |

※平成 16 年度～21 年度のデータは、質問項目「ない」は無し

【問 21】－付問(1) やり直しが取引対価に反映されましたか。（複数回答）
（【問 21】で「頻繁にある」または「時々ある」と回答）

| | 回答件数　計 | やり直しにかかる追加料金の全てを支払ってくれた | やり直しにかかる追加料金の一部を支払ってくれた | 追加料金を支払ってくれなかった | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 494 | 90<br>18.2 | 227<br>46.0 | 191<br>38.7 | 31<br>6.3 |
| 平成22年度 | 242 | 28<br>11.6 | 83<br>34.3 | 119<br>49.2 | 19<br>7.9 |
| 平成21年度 | 563 | 184<br>32.7 | －<br>－ | 348<br>61.8 | 73<br>13.0 |
| 平成20年度 | 570 | 214<br>37.5 | －<br>－ | 313<br>54.9 | 67<br>11.8 |
| 平成19年度 | 380 | 127<br>33.4 | －<br>－ | 217<br>57.1 | 36<br>9.5 |
| 平成18年度 | 355 | 131<br>39.1 | －<br>－ | 183<br>54.6 | 41<br>12.2 |
| 平成17年度 | 157 | 42<br>26.8 | －<br>－ | 95<br>60.5 | 20<br>12.7 |
| 平成16年度 | 174 | 40<br>23.0 | －<br>－ | 121<br>69.5 | 13<br>7.5 |
| 平成15年度 | 294 | 43<br>14.6 | －<br>－ | 153<br>52.0 | 98<br>33.3 |

※平成 21 年度までは「やり直しにかかる追加料金を支払ってくれた」「やり直しにかかる追加料金を支払ってくれなかった」「その他」の質問項目となっており、親事業者支払った料金が全部か一部かは不明

※平成 22 年度から、質問項目「やり直しにかかる追加料金の一部を支払ってくれた」を追加

【問 22】貴社は、親事業者に売掛債権の譲渡承諾を要請したことがありますか。

| | 回答件数　計 | ある | ない |
|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,255<br>100.0 | 73<br>1.2 | 6,182<br>98.8 |
| 平成22年度 | 3,686<br>100.0 | 16<br>0.4 | 3,670<br>99.6 |
| 平成21年度 | 5,778<br>100.0 | 77<br>1.3 | 5,701<br>98.7 |
| 平成20年度 | 5,109<br>100.0 | 57<br>1.1 | 5,052<br>98.9 |
| 平成19年度 | 3,614<br>100.0 | 94<br>2.6 | 3,520<br>97.4 |
| 平成18年度 | 3,568<br>100.0 | 53<br>1.5 | 3,515<br>98.5 |
| 平成17年度 | 3,067<br>100.0 | 66<br>2.2 | 3,001<br>97.8 |
| 平成16年度 | 2,738<br>100.0 | 37<br>1.4 | 2,701<br>98.6 |
| 平成15年度 | 2,647<br>100.0 | 44<br>1.7 | 2,603<br>98.3 |

【問 22】－付問(1) 親事業者は貴社の要請による売掛債権の譲渡承諾に応じてくれましたか。
(【問 22】で「ある」と回答)

| | 回答件数　計 | 応じてくれた | 応じてくれなかった | その他 |
|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 68<br>100.0 | 62<br>91.2 | 2<br>2.9 | 4<br>5.9 |
| 平成22年度 | 15<br>100.0 | 12<br>80.0 | 1<br>6.7 | 2<br>13.3 |
| 平成21年度 | 72<br>100.0 | 63<br>87.5 | 4<br>5.6 | 5<br>6.9 |
| 平成20年度 | 53<br>100.0 | 44<br>83.0 | 2<br>3.8 | 7<br>13.2 |
| 平成19年度 | 88<br>100.0 | 55<br>62.5 | 16<br>18.2 | 17<br>19.3 |
| 平成18年度 | 50<br>100.0 | 45<br>90.0 | 5<br>10.0 | －<br>－ |
| 平成17年度 | 62<br>100.0 | 51<br>82.3 | 11<br>17.7 | －<br>－ |
| 平成16年度 | 32<br>100.0 | 28<br>87.5 | 4<br>12.5 | －<br>－ |
| 平成15年度 | 42<br>100.0 | 36<br>85.7 | 6<br>14.3 | －<br>－ |

【問 23】貴社が有する特許権、著作権等の知的財産権や、開発した技術ノウハウ等の営業秘密の取扱いについてお尋ねします。

| | 回答件数　計 | 双方で秘密（機密）保持契約を締結している（親事業者が使用した場合、対価を支払う） | 契約は締結していないが、親事業者が使用した都度、対価を支払う | 契約を締結しておらず、親事業者が使用しても対価を支払わない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 5,209<br>100.0 | 2,211<br>42.4 | 369<br>7.1 | 1,312<br>25.2 | 1,317<br>25.3 |
| 平成22年度 | 3,111<br>100.0 | 1,429<br>45.9 | 351<br>11.3 | 632<br>20.3 | 699<br>22.5 |
| 平成21年度 | 4,104<br>100.0 | 1,875<br>45.7 | 349<br>8.5 | 1,301<br>31.7 | 579<br>14.1 |
| 平成20年度 | 3,685<br>100.0 | 1,527<br>41.4 | 290<br>7.9 | 998<br>27.1 | 870<br>23.6 |
| 平成19年度 | 2,778<br>100.0 | 923<br>33.2 | 220<br>7.9 | 857<br>30.8 | 778<br>28.0 |
| 平成18年度 | 2,780<br>100.0 | 1,043<br>37.5 | 195<br>7.0 | 789<br>28.4 | 753<br>27.1 |
| 平成17年度 | 2,455<br>100.0 | 1,090<br>44.4 | 197<br>8.0 | 304<br>12.4 | 917<br>37.4 |
| 平成16年度 | 2,127<br>100.0 | 816<br>38.4 | 164<br>7.7 | 287<br>13.5 | 895<br>42.1 |
| 平成15年度 | 2,020<br>100.0 | 724<br>35.8 | 173<br>8.6 | 330<br>16.3 | 793<br>39.3 |

【問 24】下請ガイドラインをご存知ですか。

| | 回答件数　計 | 知っている | 知らない |
|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,268<br>100.0 | 3,084<br>49.2 | 3,184<br>50.8 |
| 平成22年度 | 3,731<br>100.0 | 2,035<br>54.5 | 1,696<br>45.5 |
| 平成21年度 | 5,918<br>100.0 | 1,930<br>32.6 | 3,988<br>67.4 |
| 平成19年度 | 3,694<br>100.0 | 1,049<br>28.4 | 2,645<br>71.6 |

【問 24】－付問(1) 下請ガイドラインを活用していますか。
（【問 24】で「知っている」と回答）

| | 回答件数　計 | 活用している | 活用していない |
|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 2,883<br>100.0 | 1,025<br>35.6 | 1,858<br>64.4 |
| 平成22年度 | 1,986<br>100.0 | 721<br>36.3 | 1,265<br>63.7 |
| 平成21年度 | 1,879<br>100.0 | 620<br>33.0 | 1,259<br>67.0 |
| 平成19年度 | 614<br>100.0 | 267<br>43.5 | 347<br>56.5 |

【問 24】－付問(2) 具体的にどのように活用していますか。(複数回答)
(付問(1)で「活用している」と回答)

| | 回答件数　計 | 必要に応じて下請ガイドラインを引用（参照）し、取引先との商談や取引関係の見直しを実施 | 下請ガイドラインを参考に、業界内で改善に向けた取組を実施 | 下請ガイドラインを使用して、教育研修を実施 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 992 | 640<br>64.5 | 182<br>18.3 | 257<br>25.9 | 20<br>2.0 |
| 平成22年度 | 709 | 417<br>58.8 | 141<br>19.9 | 208<br>29.3 | 29<br>4.1 |
| 平成21年度 | 607 | 304<br>50.1 | 126<br>20.8 | 287<br>47.3 | 19<br>3.0 |

【問 24】－付問(3) 下請ガイドラインを活用していない理由は何ですか。(複数回答)
(付問(1)で下請ガイドラインを「活用していない」と回答)

| | 回答件数　計 | 親事業者やその業界に下請ガイドラインが周知されていないから | 親事業者の意識が薄い、姿勢が後ろ向きだから | 下請ガイドラインに基づいて改善交渉すれば、取引条件を悪化させる懸念があるから | 抜け駆けする事業者がいるため、自社単独でガイドラインに即した改善交渉ができないから | 従来の取引方法、取引内容で、何ら問題が生じていないから | 下請ガイドラインの内容では、どのように改善交渉に活用すればいいか、分からないから | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 1,815 | 190<br>10.5 | 128<br>7.1 | 353<br>19.4 | 145<br>8.0 | 1,285<br>70.8 | 147<br>8.1 | 95<br>5.2 |
| 平成22年度 | 1,244 | 115<br>9.2 | 287<br>23.1 | 245<br>19.7 | 103<br>8.3 | 709<br>57.0 | 97<br>7.8 | 64<br>5.1 |
| 平成21年度 | 1,232 | 122<br>9.9 | 62<br>5.0 | 230<br>18.7 | 92<br>7.5 | 852<br>69.2 | 105<br>8.6 | 94<br>7.6 |
| 平成19年度 | 330 | －<br>－ | －<br>－ | 66<br>20.0 | 33<br>10.0 | 235<br>71.2 | 38<br>11.5 | 21<br>6.4 |

※平成 21 年度から、質問項目「親事業者やその業界に下請ガイドラインが周知されていないから」「親事業者の意識が薄い、姿勢が後ろ向きだから」を追加

【問 25】貴社では、最近の円高の進行が主な原因と考えられる経営への影響はありますか。

| | 回答件数　計 | 悪い影響がある | まだ影響はないが、今後悪い影響があると思われる | 特に悪い影響はない | 良い影響がある | まだ影響はないが、今後良い影響があると思われる |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,398<br>100.0 | 1,945<br>30.4 | 1,991<br>31.1 | 2,246<br>35.1 | 90<br>1.4 | 126<br>2.0 |
| 平成22年度 | 3,787<br>100.0 | 1,235<br>33.0 | 837<br>22.4 | 1,355<br>36.3 | 56<br>1.5 | 254<br>6.8 |

【問 25】－付問(1) 円高の進行により親事業者から以下のようなしわ寄せ等がありますか。(複数回答)

(【問 25】で「悪い影響がある」と回答)

| | 回答件数　計 | 受注の減少 | 一方的な値下げ要請 | 代金の支払遅延 | 納期の変更 | 発注後のキャンセル | 取引停止 | 納入の全部又は一部の受取り拒否 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 1,876 | 1,668<br>88.9 | 520<br>27.7 | 18<br>1.0 | 134<br>7.1 | 103<br>5.5 | 28<br>1.5 | 10<br>0.5 | 173<br>9.2 |
| 平成22年度 | 1,168 | 988<br>84.6 | 351<br>30.1 | 16<br>1.4 | 53<br>4.5 | 46<br>3.9 | －<br>－ | 5<br>0.4 | 108<br>9.2 |

※平成 22 年度のデータは、質問項目「取引停止」は無し

【問 25】－付問(2) 要請に対し、どのように対応しましたか。

(付問(1)で「一方的な値下げ要請」と回答)

| | 回答件数　計 | 一部受け入れた | 全部受け入れた | 受け入れなかったが、発注先である親事業者は理解してくれた | 受け入れなかったことにより、発注先である親事業者との取引に影響が出た | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 500<br>100.0 | 320<br>64.0 | 121<br>24.2 | 30<br>6.0 | 13<br>2.6 | 16<br>3.2 |
| 平成22年度 | 346<br>100.0 | 217<br>62.7 | 88<br>25.4 | 20<br>5.8 | 13<br>3.8 | 8<br>2.3 |

【問 25】－付問(3) 円高の進行により親事業者から以下のようなしわ寄せ等がありますか。(複数回答)

(【問 25】で「まだ影響はないが、今後悪い影響があると思われる」と回答)

| | 回答件数　計 | 受注の減少 | 一方的な値下げ要請 | 代金の支払遅延 | 納期の変更 | 発注後のキャンセル | 取引停止 | 納入の全部又は一部の受取り拒否 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 1,909 | 1,697<br>88.9 | 617<br>32.3 | 35<br>1.8 | 105<br>5.5 | 97<br>5.1 | 39<br>2.0 | 4<br>0.2 | 116<br>6.1 |
| 平成22年度 | 813 | 702<br>86.3 | 263<br>32.3 | 12<br>1.5 | 26<br>3.2 | 22<br>2.7 | －<br>－ | 2<br>0.2 | 43<br>5.3 |

※平成 22 年度のデータは、質問項目「取引停止」は無し

【問 26】円高の進行に対して、現在行っている、または、今後取り組む予定がある対策はありますか。（複数回答）

| | 回答件数　計 | 人件費の削減 | コスト（人件費を除く）の削減 | 新分野の開拓 | 国内での販路拡大 | 生産等の調整 | 生産性の向上 | 営業力の向上 | 海外での事業拡大 | 特に対策は行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,091 | 1,043<br>17.1 | 2,021<br>33.2 | 1,426<br>23.4 | 1,024<br>16.8 | 304<br>5.0 | 1,552<br>25.5 | 1,671<br>27.4 | 330<br>5.4 | 2,135<br>35.1 | 132<br>2.2 |
| 平成22年度 | 3,602 | 641<br>17.8 | 1,602<br>44.5 | 1,029<br>28.6 | 550<br>15.3 | 219<br>6.1 | －<br>－ | －<br>－ | －<br>－ | 1,387<br>38.5 | 94<br>2.6 |

※平成 23 年度から、質問項目「生産性の向上」「営業力の向上」「海外での事業拡大」を追加

【問 27】過去２年における親事業者を含む発注企業の海外進出状況についてお尋ねします。

| | 回答件数　計 | 進出した | 進出の計画がある | 進出していない |
|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,243<br>100.0 | 1,481<br>23.7 | 253<br>4.1 | 4,509<br>72.2 |
| 平成22年度 | 3,678<br>100.0 | 931<br>25.3 | 135<br>3.7 | 2,612<br>71.0 |
| 平成13年度 | 1,703<br>100.0 | 466<br>27.4 | 82<br>4.8 | 1,155<br>67.8 |

【問 27】－付問(1) 発注企業の海外進出による主な影響は、どのようなことですか。（複数回答）

（【問 27】で「発注企業の海外進出・進出の計画がある」と回答）

| | 回答件数　計 | 影響はない | 受注の減少 | 取引の停止 | 取引の拡大 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 1,695 | 581<br>34.3 | 941<br>55.5 | 36<br>2.1 | 161<br>9.5 | 50<br>2.9 |
| 平成22年度 | 1,047 | 343<br>32.8 | 602<br>57.5 | 29<br>2.8 | 92<br>8.8 | 34<br>3.2 |

【問 27】－付問(2) 発注企業の海外進出を踏まえ、貴社では海外進出を行いましたか、または海外進出を検討していますか。

（【問 27】で「発注企業の海外進出・進出の計画がある」と回答）

| | 回答件数　計 | 自ら海外進出した または 進出を検討している | 発注企業からの要請を受けて、進出した または進出を検討している | 発注企業からの要請を受けたが、進出しなかった または進出しない予定 | 発注企業からの要請を受けていないし、自らも海外進出はしない |
|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 1,672 | 333<br>19.9 | 104<br>6.2 | 100<br>6.0 | 1135<br>67.9 |
| 平成22年度 | 1,040 | 240<br>23.1 | 80<br>7.7 | 63<br>6.1 | 657<br>63.2 |

【問 28】親事業者の海外進出が進展する中、貴社にとって望まれる支援は何ですか。（複数回答）

| | 回答件数　計 | 海外進出への支援 | 試作・開発力の強化への支援 | 新規取引先開拓等、下請取引の斡旋 | 金融上の支援 | 人材確保・育成支援 | 生産性の向上 | 輸出に関する支援 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 5,061 | 895<br>17.7 | 1,002<br>19.8 | 1,780<br>35.2 | 912<br>18.0 | 1,562<br>30.9 | 1,162<br>23.0 | 170<br>3.4 | 662<br>13.1 |
| 平成22年度 | 3,013 | 605<br>20.1 | 624<br>20.7 | 1,056<br>35.0 | 403<br>13.4 | 1,124<br>37.3 | －<br>－ | 148<br>4.9 | 397<br>13.2 |

※平成 22 年度のデータは、質問項目「生産性の向上」は無し

【問 33】中小企業庁では、「下請かけこみ寺」を設置しています。この下請かけこみ寺をご存知ですか。

| | 回答件数　計 | 知っている | 知らない |
|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 6,298<br>100.0 | 1,662<br>26.4 | 4,636<br>73.6 |
| 平成22年度 | 3,714<br>100.0 | 1,217<br>32.8 | 2,497<br>67.2 |
| 平成20年度 | 5,268<br>100.0 | 1,362<br>25.9 | 3,906<br>74.1 |

【問 33】－付問(1) 「下請かけこみ寺」を利用したことがありますか。
(【問 33】で「知っている」と回答)

| | 回答件数　計 | 利用したことがある(相談員への相談) | 利用したことがある(無料弁護士への相談) | 利用したことがある(裁判外紛争解決手続) | 利用したことはない |
|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 1,618<br>100.0 | 60<br>3.7 | 12<br>0.7 | 1<br>0.1 | 1,545<br>95.5 |
| 平成22年度 | 1,208<br>100.0 | 25<br>2.1 | 9<br>0.7 | 1<br>0.1 | 1,173<br>97.7 |
| 平成20年度 | 1,354<br>100.0 | 12<br>0.9 | －<br>－ | －<br>－ | 1,342<br>99.1 |

## ３．親事業者（平成 23 年度）

【問１】下請事業者への発注に際し、次回以降の発注数量等について事前に情報の提示をしていますか。

| | | 回答件数　計 | 提示している | 提示していない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 923<br>100.0 | 441<br>47.8 | 482<br>52.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 436<br>100.0 | 249<br>57.1 | 187<br>42.9 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 26<br>72.2 | 10<br>27.8 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 6<br>46.2 | 7<br>53.8 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 4<br>66.7 | 2<br>33.3 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 6<br>60.0 | 4<br>40.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 4<br>40.0 | 6<br>60.0 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 15<br>57.7 | 11<br>42.3 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 15<br>50.0 | 15<br>50.0 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 6<br>85.7 | 1<br>14.3 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 11<br>55.0 | 9<br>45.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 7<br>77.8 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 6<br>40.0 | 9<br>60.0 |
| | 金属製品製造業 | 44<br>100.0 | 26<br>59.1 | 18<br>40.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 21<br>100.0 | 10<br>47.6 | 11<br>52.4 |
| | 生産用機械器具製造業 | 47<br>100.0 | 23<br>48.9 | 24<br>51.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 9<br>52.9 | 8<br>47.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 16<br>80.0 | 4<br>20.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 25<br>56.8 | 19<br>43.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 8<br>100.0 | 6<br>75.0 | 2<br>25.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 19<br>61.3 | 12<br>38.7 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 7<br>77.8 | 2<br>22.2 |
| | サービス業全体 | 459<br>100.0 | 183<br>39.9 | 276<br>60.1 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 16<br>55.2 | 13<br>44.8 |
| | 情報サービス業 | 142<br>100.0 | 53<br>37.3 | 89<br>62.7 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26<br>100.0 | 9<br>34.6 | 17<br>65.4 |
| | 道路貨物運送業 | 77<br>100.0 | 41<br>53.2 | 36<br>46.8 |
| | 倉庫業 | 26<br>100.0 | 10<br>38.5 | 16<br>61.5 |
| | 広告業 | 27<br>100.0 | 13<br>48.1 | 14<br>51.9 |
| | 技術サービス業 | 71<br>100.0 | 17<br>23.9 | 54<br>76.1 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 4<br>80.0 |
| | その他の事業サービス業 | 54<br>100.0 | 23<br>42.6 | 31<br>57.4 |
| | 建設業全体 | 28<br>100.0 | 9<br>32.1 | 19<br>67.9 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 5<br>35.7 | 9<br>64.3 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 4<br>57.1 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 6<br>85.7 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 3<br>23.1 | 10<br>76.9 |
| | 6～20人 | 92<br>100.0 | 45<br>48.9 | 47<br>51.1 |
| | 21～50人 | 137<br>100.0 | 60<br>43.8 | 77<br>56.2 |
| | 51～100人 | 152<br>100.0 | 75<br>49.3 | 77<br>50.7 |
| | 101～300人 | 260<br>100.0 | 113<br>43.5 | 147<br>56.5 |
| | 301人以上 | 269<br>100.0 | 145<br>53.9 | 124<br>46.1 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 61<br>100.0 | 30<br>49.2 | 31<br>50.8 |
| | 関東 | 459<br>100.0 | 221<br>48.1 | 238<br>51.9 |
| | 中部 | 116<br>100.0 | 56<br>48.3 | 60<br>51.7 |
| | 近畿 | 152<br>100.0 | 70<br>46.1 | 82<br>53.9 |
| | 中国 | 48<br>100.0 | 21<br>43.8 | 27<br>56.3 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 10<br>62.5 | 6<br>37.5 |
| | 九州・沖縄 | 71<br>100.0 | 33<br>46.5 | 38<br>53.5 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 243<br>100.0 | 108<br>44.4 | 135<br>55.6 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 184<br>100.0 | 85<br>46.2 | 99<br>53.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 88<br>100.0 | 34<br>38.6 | 54<br>61.4 |
| | 3億円超 | 408<br>100.0 | 214<br>52.5 | 194<br>47.5 |

## 【問１】－付問(1) 事前情報は何ヶ月先まで提示していますか。

| | | 回答件数　計 | １ヶ月以内 | 2ヶ月 | 3～6ヶ月 | 7～12ヶ月 | 12ヶ月超 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 426<br>100.0 | 160<br>37.6 | 91<br>21.4 | 152<br>35.7 | 16<br>3.8 | 7<br>1.6 |
| 業種別 | 製造業全体 | 247<br>100.0 | 80<br>32.4 | 63<br>25.5 | 98<br>39.7 | 5<br>2.0 | 1<br>0.4 |
| | 食料品製造業 | 26<br>100.0 | 16<br>61.5 | 4<br>15.4 | 4<br>15.4 | 2<br>7.7 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 6<br>100.0 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 6<br>100.0 | 4<br>66.7 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 15<br>100.0 | 5<br>33.3 | 3<br>20.0 | 6<br>40.0 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 15<br>100.0 | 6<br>40.0 | 6<br>40.0 | 3<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 4<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 11<br>100.0 | 6<br>54.5 | 4<br>36.4 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 4<br>66.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 26<br>100.0 | 9<br>34.6 | 4<br>15.4 | 13<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 10<br>100.0 | 1<br>10.0 | 4<br>40.0 | 5<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 3<br>13.6 | 4<br>18.2 | 15<br>68.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 6<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 16<br>100.0 | 6<br>37.5 | 6<br>37.5 | 4<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 26<br>100.0 | 3<br>11.5 | 9<br>34.6 | 13<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>3.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 19<br>100.0 | 2<br>10.5 | 6<br>31.6 | 10<br>52.6 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 6<br>100.0 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 170<br>100.0 | 78<br>45.9 | 25<br>14.7 | 51<br>30.0 | 10<br>5.9 | 6<br>3.5 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 14<br>100.0 | 5<br>35.7 | 1<br>7.1 | 8<br>57.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 49<br>100.0 | 14<br>28.6 | 11<br>22.4 | 23<br>46.9 | 1<br>2.0 | 0<br>0.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 3<br>33.3 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 |
| | 道路貨物運送業 | 40<br>100.0 | 27<br>67.5 | 5<br>12.5 | 6<br>15.0 | 2<br>5.0 | 0<br>0.0 |
| | 倉庫業 | 9<br>100.0 | 8<br>88.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 10<br>100.0 | 8<br>80.0 | 0<br>0.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 16<br>100.0 | 6<br>37.5 | 2<br>12.5 | 7<br>43.8 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 22<br>100.0 | 8<br>36.4 | 2<br>9.1 | 3<br>13.6 | 4<br>18.2 | 5<br>22.7 |
| | 建設業全体 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 3<br>33.3 | 3<br>33.3 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 43<br>100.0 | 25<br>58.1 | 6<br>14.0 | 10<br>23.3 | 1<br>2.3 | 1<br>2.3 |
| | 21～50人 | 59<br>100.0 | 29<br>49.2 | 14<br>23.7 | 14<br>23.7 | 2<br>3.4 | 0<br>0.0 |
| | 51～100人 | 72<br>100.0 | 25<br>34.7 | 18<br>25.0 | 22<br>30.6 | 5<br>6.9 | 2<br>2.8 |
| | 101～300人 | 109<br>100.0 | 42<br>38.5 | 23<br>21.1 | 38<br>34.9 | 4<br>3.7 | 2<br>1.8 |
| | 301人以上 | 140<br>100.0 | 38<br>27.1 | 29<br>20.7 | 67<br>47.9 | 4<br>2.9 | 2<br>1.4 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 29<br>100.0 | 13<br>44.8 | 7<br>24.1 | 8<br>27.6 | 1<br>3.4 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 213<br>100.0 | 65<br>30.5 | 53<br>24.9 | 83<br>39.0 | 7<br>3.3 | 5<br>2.3 |
| | 中部 | 52<br>100.0 | 17<br>32.7 | 10<br>19.2 | 22<br>42.3 | 3<br>5.8 | 0<br>0.0 |
| | 近畿 | 70<br>100.0 | 33<br>47.1 | 13<br>18.6 | 23<br>32.9 | 0<br>0.0 | 1<br>1.4 |
| | 中国 | 20<br>100.0 | 10<br>50.0 | 3<br>15.0 | 5<br>25.0 | 2<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 9<br>100.0 | 4<br>44.4 | 2<br>22.2 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 33<br>100.0 | 18<br>54.5 | 3<br>9.1 | 9<br>27.3 | 2<br>6.1 | 1<br>3.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 106<br>100.0 | 50<br>47.2 | 20<br>18.9 | 26<br>24.5 | 6<br>5.7 | 4<br>3.8 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 77<br>100.0 | 37<br>48.1 | 16<br>20.8 | 19<br>24.7 | 3<br>3.9 | 2<br>2.6 |
| | 1億円超～3億円以下 | 31<br>100.0 | 7<br>22.6 | 7<br>22.6 | 14<br>45.2 | 2<br>6.5 | 1<br>3.2 |
| | 3億円超 | 212<br>100.0 | 66<br>31.1 | 48<br>22.6 | 93<br>43.9 | 5<br>2.4 | 0<br>0.0 |

## 【問２】(1)下請事業者への発注頻度

| | | 回答件数　計 | 月1回 | 月2～3回 | 週1～3回 | 毎日 | 日2回 | 不定期 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 898<br>100.0 | 98<br>10.9 | 101<br>11.2 | 116<br>12.9 | 188<br>20.9 | 3<br>0.3 | 326<br>36.3 | 66<br>7.3 |
| 業種別 | 製造業全体 | 425<br>100.0 | 31<br>7.3 | 65<br>15.3 | 94<br>22.1 | 105<br>24.7 | 2<br>0.5 | 105<br>24.7 | 23<br>5.4 |
| | 食料品製造業 | 35<br>100.0 | 2<br>5.7 | 4<br>11.4 | 11<br>31.4 | 4<br>11.4 | 0<br>0.0 | 10<br>28.6 | 4<br>11.4 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 |
| | 繊維工業 | 11<br>100.0 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 5<br>45.5 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 6<br>60.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 5<br>62.5 | 1<br>12.5 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 2<br>7.7 | 5<br>19.2 | 4<br>15.4 | 4<br>15.4 | 0<br>0.0 | 10<br>38.5 | 1<br>3.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>23.3 | 9<br>30.0 | 6<br>20.0 | 1<br>3.3 | 6<br>20.0 | 1<br>3.3 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 19<br>100.0 | 3<br>15.8 | 1<br>5.3 | 5<br>26.3 | 5<br>26.3 | 0<br>0.0 | 4<br>21.1 | 1<br>5.3 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 5<br>55.6 | 1<br>11.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 2<br>13.3 | 3<br>20.0 | 3<br>20.0 | 5<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>13.3 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 42<br>100.0 | 4<br>9.5 | 7<br>16.7 | 11<br>26.2 | 9<br>21.4 | 0<br>0.0 | 8<br>19.0 | 3<br>7.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>22.7 | 4<br>18.2 | 6<br>27.3 | 0<br>0.0 | 6<br>27.3 | 1<br>4.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 46<br>100.0 | 4<br>8.7 | 7<br>15.2 | 7<br>15.2 | 12<br>26.1 | 0<br>0.0 | 12<br>26.1 | 4<br>8.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>11.8 | 7<br>41.2 | 4<br>23.5 | 0<br>0.0 | 4<br>23.5 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 2<br>10.0 | 2<br>10.0 | 4<br>20.0 | 5<br>25.0 | 0<br>0.0 | 7<br>35.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 43<br>100.0 | 2<br>4.7 | 5<br>11.6 | 11<br>25.6 | 15<br>34.9 | 1<br>2.3 | 8<br>18.6 | 1<br>2.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 8<br>100.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 3<br>9.7 | 6<br>19.4 | 6<br>19.4 | 11<br>35.5 | 0<br>0.0 | 4<br>12.9 | 1<br>3.2 |
| | その他の製造業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 |
| | サービス業全体 | 445<br>100.0 | 66<br>14.8 | 29<br>6.5 | 22<br>4.9 | 81<br>18.2 | 1<br>0.2 | 203<br>45.6 | 43<br>9.7 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 27<br>100.0 | 2<br>7.4 | 5<br>18.5 | 2<br>7.4 | 6<br>22.2 | 0<br>0.0 | 7<br>25.9 | 5<br>18.5 |
| | 情報サービス業 | 140<br>100.0 | 40<br>28.6 | 5<br>3.6 | 2<br>1.4 | 6<br>4.3 | 0<br>0.0 | 65<br>46.4 | 22<br>15.7 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26<br>100.0 | 2<br>7.7 | 3<br>11.5 | 2<br>7.7 | 3<br>11.5 | 0<br>0.0 | 13<br>50.0 | 3<br>11.5 |
| | 道路貨物運送業 | 75<br>100.0 | 4<br>5.3 | 1<br>1.3 | 7<br>9.3 | 42<br>56.0 | 1<br>1.3 | 15<br>20.0 | 5<br>6.7 |
| | 倉庫業 | 25<br>100.0 | 1<br>4.0 | 1<br>4.0 | 4<br>16.0 | 10<br>40.0 | 0<br>0.0 | 9<br>36.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 25<br>100.0 | 6<br>24.0 | 1<br>4.0 | 1<br>4.0 | 6<br>24.0 | 0<br>0.0 | 10<br>40.0 | 1<br>4.0 |
| | 技術サービス業 | 70<br>100.0 | 4<br>5.7 | 6<br>8.6 | 1<br>1.4 | 4<br>5.7 | 0<br>0.0 | 54<br>77.1 | 1<br>1.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 |
| | その他の事業サービス業 | 51<br>100.0 | 7<br>13.7 | 5<br>9.8 | 3<br>5.9 | 4<br>7.8 | 0<br>0.0 | 27<br>52.9 | 5<br>9.8 |
| | 建設業全体 | 28<br>100.0 | 1<br>3.6 | 7<br>25.0 | 0<br>0.0 | 2<br>7.1 | 0<br>0.0 | 18<br>64.3 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 1<br>7.1 | 3<br>21.4 | 0<br>0.0 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 9<br>64.3 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 12<br>100.0 | 3<br>25.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 7<br>58.3 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 85<br>100.0 | 10<br>11.8 | 10<br>11.8 | 11<br>12.9 | 7<br>8.2 | 0<br>0.0 | 43<br>50.6 | 4<br>4.7 |
| | 21～50人 | 131<br>100.0 | 14<br>10.7 | 18<br>13.7 | 14<br>10.7 | 19<br>14.5 | 0<br>0.0 | 59<br>45.0 | 7<br>5.3 |
| | 51～100人 | 147<br>100.0 | 16<br>10.9 | 21<br>14.3 | 18<br>12.2 | 24<br>16.3 | 2<br>1.4 | 56<br>38.1 | 10<br>6.8 |
| | 101～300人 | 254<br>100.0 | 30<br>11.8 | 32<br>12.6 | 34<br>13.4 | 56<br>22.0 | 1<br>0.4 | 86<br>33.9 | 15<br>5.9 |
| | 301人以上 | 269<br>100.0 | 25<br>9.3 | 19<br>7.1 | 39<br>14.5 | 81<br>30.1 | 0<br>0.0 | 75<br>27.9 | 30<br>11.2 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 59<br>100.0 | 8<br>13.6 | 10<br>16.9 | 8<br>13.6 | 10<br>16.9 | 0<br>0.0 | 23<br>39.0 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 448<br>100.0 | 61<br>13.6 | 40<br>8.9 | 62<br>13.8 | 87<br>19.4 | 1<br>0.2 | 162<br>36.2 | 35<br>7.8 |
| | 中部 | 115<br>100.0 | 6<br>5.2 | 15<br>13.0 | 9<br>7.8 | 31<br>27.0 | 0<br>0.0 | 44<br>38.3 | 10<br>8.7 |
| | 近畿 | 147<br>100.0 | 13<br>8.8 | 21<br>14.3 | 18<br>12.2 | 32<br>21.8 | 1<br>0.7 | 49<br>33.3 | 13<br>8.8 |
| | 中国 | 44<br>100.0 | 3<br>6.8 | 8<br>18.2 | 4<br>9.1 | 17<br>38.6 | 0<br>0.0 | 10<br>22.7 | 2<br>4.5 |
| | 四国 | 15<br>100.0 | 3<br>20.0 | 1<br>6.7 | 2<br>13.3 | 3<br>20.0 | 0<br>0.0 | 5<br>33.3 | 1<br>6.7 |
| | 九州・沖縄 | 70<br>100.0 | 4<br>5.7 | 6<br>8.6 | 13<br>18.6 | 8<br>11.4 | 1<br>1.4 | 33<br>47.1 | 5<br>7.1 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 227<br>100.0 | 30<br>13.2 | 29<br>12.8 | 23<br>10.1 | 25<br>11.0 | 0<br>0.0 | 112<br>49.3 | 8<br>3.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 180<br>100.0 | 21<br>11.7 | 22<br>12.2 | 13<br>7.2 | 34<br>18.9 | 2<br>1.1 | 72<br>40.0 | 16<br>8.9 |
| | 1億円超～3億円以下 | 87<br>100.0 | 7<br>8.0 | 7<br>8.0 | 19<br>21.8 | 20<br>23.0 | 0<br>0.0 | 25<br>28.7 | 9<br>10.3 |
| | 3億円超 | 404<br>100.0 | 40<br>9.9 | 43<br>10.6 | 61<br>15.1 | 109<br>27.0 | 1<br>0.2 | 117<br>29.0 | 33<br>8.2 |

## 【問２】(2)下請事業者からの納入頻度

| | | 回答件数　計 | 月1回 | 月2～3回 | 週1～3回 | 毎日 | 日2回 | 不定期 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 891<br>100.0 | 87<br>9.8 | 84<br>9.4 | 132<br>14.8 | 206<br>23.1 | 0<br>0.0 | 320<br>35.9 | 62<br>7.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 421<br>100.0 | 12<br>2.9 | 47<br>11.2 | 106<br>25.2 | 123<br>29.2 | 0<br>0.0 | 105<br>24.9 | 28<br>6.7 |
| | 食料品製造業 | 34<br>100.0 | 1<br>2.9 | 4<br>11.8 | 10<br>29.4 | 6<br>17.6 | 0<br>0.0 | 9<br>26.5 | 4<br>11.8 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 |
| | 繊維工業 | 11<br>100.0 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 6<br>54.5 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 6<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 5<br>62.5 | 1<br>12.5 |
| | 化学工業 | 25<br>100.0 | 1<br>4.0 | 3<br>12.0 | 5<br>20.0 | 5<br>20.0 | 0<br>0.0 | 10<br>40.0 | 1<br>4.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>13.3 | 11<br>36.7 | 9<br>30.0 | 0<br>0.0 | 5<br>16.7 | 1<br>3.3 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 2<br>28.6 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 19<br>100.0 | 1<br>5.3 | 2<br>10.5 | 6<br>31.6 | 5<br>26.3 | 0<br>0.0 | 4<br>21.1 | 1<br>5.3 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 5<br>55.6 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 | 5<br>33.3 | 6<br>40.0 | 0<br>0.0 | 2<br>13.3 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 41<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>19.5 | 14<br>34.1 | 9<br>22.0 | 0<br>0.0 | 7<br>17.1 | 3<br>7.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>18.2 | 6<br>27.3 | 5<br>22.7 | 0<br>0.0 | 5<br>22.7 | 2<br>9.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 46<br>100.0 | 3<br>6.5 | 1<br>2.2 | 6<br>13.0 | 14<br>30.4 | 0<br>0.0 | 15<br>32.6 | 7<br>15.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>23.5 | 7<br>41.2 | 4<br>23.5 | 0<br>0.0 | 2<br>11.8 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.0 | 4<br>20.0 | 6<br>30.0 | 0<br>0.0 | 9<br>45.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 43<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>11.6 | 12<br>27.9 | 17<br>39.5 | 0<br>0.0 | 8<br>18.6 | 1<br>2.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 8<br>100.0 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>12.9 | 6<br>19.4 | 14<br>45.2 | 0<br>0.0 | 4<br>12.9 | 3<br>9.7 |
| | その他の製造業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 3<br>37.5 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 |
| | サービス業全体 | 442<br>100.0 | 75<br>17.0 | 31<br>7.0 | 26<br>5.9 | 81<br>18.3 | 0<br>0.0 | 195<br>44.1 | 34<br>7.7 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 27<br>100.0 | 2<br>7.4 | 5<br>18.5 | 2<br>7.4 | 6<br>22.2 | 0<br>0.0 | 8<br>29.6 | 4<br>14.8 |
| | 情報サービス業 | 139<br>100.0 | 53<br>38.1 | 5<br>3.6 | 2<br>1.4 | 5<br>3.6 | 0<br>0.0 | 60<br>43.2 | 14<br>10.1 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26<br>100.0 | 1<br>3.8 | 2<br>7.7 | 4<br>15.4 | 3<br>11.5 | 0<br>0.0 | 14<br>53.8 | 2<br>7.7 |
| | 道路貨物運送業 | 74<br>100.0 | 1<br>1.4 | 2<br>2.7 | 8<br>10.8 | 45<br>60.8 | 0<br>0.0 | 14<br>18.9 | 4<br>5.4 |
| | 倉庫業 | 23<br>100.0 | 1<br>4.3 | 2<br>8.7 | 2<br>8.7 | 10<br>43.5 | 0<br>0.0 | 8<br>34.8 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 25<br>100.0 | 6<br>24.0 | 1<br>4.0 | 2<br>8.0 | 4<br>16.0 | 0<br>0.0 | 11<br>44.0 | 1<br>4.0 |
| | 技術サービス業 | 71<br>100.0 | 3<br>4.2 | 5<br>7.0 | 3<br>4.2 | 3<br>4.2 | 0<br>0.0 | 54<br>76.1 | 3<br>4.2 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 |
| | その他の事業サービス業 | 51<br>100.0 | 8<br>15.7 | 7<br>13.7 | 3<br>5.9 | 5<br>9.8 | 0<br>0.0 | 23<br>45.1 | 5<br>9.8 |
| | 建設業全体 | 28<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>21.4 | 0<br>0.0 | 2<br>7.1 | 0<br>0.0 | 20<br>71.4 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>14.3 | 0<br>0.0 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 11<br>78.6 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 12<br>100.0 | 3<br>25.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 7<br>58.3 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 85<br>100.0 | 10<br>11.8 | 8<br>9.4 | 11<br>12.9 | 8<br>9.4 | 0<br>0.0 | 45<br>52.9 | 3<br>3.5 |
| | 21～50人 | 131<br>100.0 | 11<br>8.4 | 17<br>13.0 | 17<br>13.0 | 20<br>15.3 | 0<br>0.0 | 61<br>46.6 | 5<br>3.8 |
| | 51～100人 | 146<br>100.0 | 17<br>11.6 | 17<br>11.6 | 25<br>17.1 | 23<br>15.8 | 0<br>0.0 | 54<br>37.0 | 10<br>6.8 |
| | 101～300人 | 249<br>100.0 | 29<br>11.6 | 26<br>10.4 | 36<br>14.5 | 60<br>24.1 | 0<br>0.0 | 84<br>33.7 | 14<br>5.6 |
| | 301人以上 | 268<br>100.0 | 17<br>6.3 | 15<br>5.6 | 43<br>16.0 | 94<br>35.1 | 0<br>0.0 | 69<br>25.7 | 30<br>11.2 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 58<br>100.0 | 7<br>12.1 | 8<br>13.8 | 8<br>13.8 | 9<br>15.5 | 0<br>0.0 | 23<br>39.7 | 3<br>5.2 |
| | 関東 | 443<br>100.0 | 55<br>12.4 | 34<br>7.7 | 71<br>16.0 | 94<br>21.2 | 0<br>0.0 | 160<br>36.1 | 29<br>6.5 |
| | 中部 | 115<br>100.0 | 3<br>2.6 | 8<br>7.0 | 14<br>12.2 | 34<br>29.6 | 0<br>0.0 | 47<br>40.9 | 9<br>7.8 |
| | 近畿 | 148<br>100.0 | 12<br>8.1 | 24<br>16.2 | 16<br>10.8 | 36<br>24.3 | 0<br>0.0 | 48<br>32.4 | 12<br>8.1 |
| | 中国 | 42<br>100.0 | 3<br>7.1 | 6<br>14.3 | 3<br>7.1 | 19<br>45.2 | 0<br>0.0 | 9<br>21.4 | 2<br>4.8 |
| | 四国 | 15<br>100.0 | 4<br>26.7 | 1<br>6.7 | 3<br>20.0 | 2<br>13.3 | 0<br>0.0 | 4<br>26.7 | 1<br>6.7 |
| | 九州・沖縄 | 70<br>100.0 | 3<br>4.3 | 3<br>4.3 | 17<br>24.3 | 12<br>17.1 | 0<br>0.0 | 29<br>41.4 | 6<br>8.6 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 226<br>100.0 | 34<br>15.0 | 23<br>10.2 | 26<br>11.5 | 27<br>11.9 | 0<br>0.0 | 107<br>47.3 | 9<br>4.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 178<br>100.0 | 20<br>11.2 | 18<br>10.1 | 18<br>10.1 | 35<br>19.7 | 0<br>0.0 | 74<br>41.6 | 13<br>7.3 |
| | 1億円超～3億円以下 | 87<br>100.0 | 10<br>11.5 | 6<br>6.9 | 19<br>21.8 | 21<br>24.1 | 0<br>0.0 | 27<br>31.0 | 4<br>4.6 |
| | 3億円超 | 400<br>100.0 | 23<br>5.8 | 37<br>9.3 | 69<br>17.3 | 123<br>30.8 | 0<br>0.0 | 112<br>28.0 | 36<br>9.0 |

【問３】下請事業者が納期を前倒して納入することを認めていますか。

| | | 回答件数　計 | 認めている | 認めていない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 885<br>100.0 | 611<br>69.0 | 274<br>31.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 422<br>100.0 | 314<br>74.4 | 108<br>25.6 |
| | 食料品製造業 | 33<br>100.0 | 22<br>66.7 | 11<br>33.3 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 |
| | 繊維工業 | 10<br>100.0 | 6<br>60.0 | 4<br>40.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 8<br>80.0 | 2<br>20.0 |
| | 印刷・同関連業 | 8<br>100.0 | 6<br>75.0 | 2<br>25.0 |
| | 化学工業 | 25<br>100.0 | 23<br>92.0 | 2<br>8.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 28<br>93.3 | 2<br>6.7 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 5<br>71.4 | 2<br>28.6 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 19<br>100.0 | 16<br>84.2 | 3<br>15.8 |
| | 鉄鋼業 | 8<br>100.0 | 6<br>75.0 | 2<br>25.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 14<br>100.0 | 8<br>57.1 | 6<br>42.9 |
| | 金属製品製造業 | 41<br>100.0 | 28<br>68.3 | 13<br>31.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 17<br>77.3 | 5<br>22.7 |
| | 生産用機械器具製造業 | 47<br>100.0 | 35<br>74.5 | 12<br>25.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 11<br>64.7 | 6<br>35.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 18<br>90.0 | 2<br>10.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 26<br>59.1 | 18<br>40.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 6<br>66.7 | 3<br>33.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 22<br>71.0 | 9<br>29.0 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 435<br>100.0 | 279<br>64.1 | 156<br>35.9 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 27<br>100.0 | 25<br>92.6 | 2<br>7.4 |
| | 情報サービス業 | 138<br>100.0 | 104<br>75.4 | 34<br>24.6 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26<br>100.0 | 20<br>76.9 | 6<br>23.1 |
| | 道路貨物運送業 | 71<br>100.0 | 17<br>23.9 | 54<br>76.1 |
| | 倉庫業 | 22<br>100.0 | 11<br>50.0 | 11<br>50.0 |
| | 広告業 | 24<br>100.0 | 20<br>83.3 | 4<br>16.7 |
| | 技術サービス業 | 69<br>100.0 | 55<br>79.7 | 14<br>20.3 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 |
| | その他の事業サービス業 | 53<br>100.0 | 23<br>43.4 | 30<br>56.6 |
| | 建設業全体 | 28<br>100.0 | 18<br>64.3 | 10<br>35.7 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 5<br>35.7 | 9<br>64.3 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 6<br>85.7 | 1<br>14.3 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 11<br>100.0 | 6<br>54.5 | 5<br>45.5 |
| | 6～20人 | 83<br>100.0 | 60<br>72.3 | 23<br>27.7 |
| | 21～50人 | 130<br>100.0 | 88<br>67.7 | 42<br>32.3 |
| | 51～100人 | 146<br>100.0 | 109<br>74.7 | 37<br>25.3 |
| | 101～300人 | 248<br>100.0 | 168<br>67.7 | 80<br>32.3 |
| | 301人以上 | 267<br>100.0 | 180<br>67.4 | 87<br>32.6 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 60<br>100.0 | 42<br>70.0 | 18<br>30.0 |
| | 関東 | 438<br>100.0 | 295<br>67.4 | 143<br>32.6 |
| | 中部 | 114<br>100.0 | 82<br>71.9 | 32<br>28.1 |
| | 近畿 | 145<br>100.0 | 102<br>70.3 | 43<br>29.7 |
| | 中国 | 43<br>100.0 | 32<br>74.4 | 11<br>25.6 |
| | 四国 | 15<br>100.0 | 9<br>60.0 | 6<br>40.0 |
| | 九州・沖縄 | 70<br>100.0 | 49<br>70.0 | 21<br>30.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 226<br>100.0 | 147<br>65.0 | 79<br>35.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 173<br>100.0 | 121<br>69.9 | 52<br>30.1 |
| | 1億円超～3億円以下 | 87<br>100.0 | 55<br>63.2 | 32<br>36.8 |
| | 3億円超 | 399<br>100.0 | 288<br>72.2 | 111<br>27.8 |

【問４】下請事業者へ発注する際、取引対価はどのように決めていますか。

| | | 回答件数　計 | 指値 | 見積り合わせで行う | 下請事業者との話し合いで決める |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 921<br>100.0 | 11<br>1.2 | 368<br>40.0 | 542<br>58.8 |
| 業種別 | 製造業全体 | 434<br>100.0 | 2<br>0.5 | 192<br>44.2 | 240<br>55.3 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 0<br>0.0 | 14<br>38.9 | 22<br>61.1 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>15.4 | 11<br>84.6 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 4<br>66.7 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>30.0 | 7<br>70.0 |
| | 印刷・同関連業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>44.4 | 5<br>55.6 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 0<br>0.0 | 9<br>34.6 | 17<br>65.4 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 0<br>0.0 | 14<br>46.7 | 16<br>53.3 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 | 4<br>57.1 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 19<br>100.0 | 0<br>0.0 | 9<br>47.4 | 10<br>52.6 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 7<br>77.8 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>40.0 | 9<br>60.0 |
| | 金属製品製造業 | 44<br>100.0 | 0<br>0.0 | 21<br>47.7 | 23<br>52.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>36.4 | 14<br>63.6 |
| | 生産用機械器具製造業 | 47<br>100.0 | 1<br>2.1 | 25<br>53.2 | 21<br>44.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 1<br>5.9 | 11<br>64.7 | 5<br>29.4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 0<br>0.0 | 12<br>60.0 | 8<br>40.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 0<br>0.0 | 21<br>47.7 | 23<br>52.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>71.4 | 2<br>28.6 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 0<br>0.0 | 15<br>48.4 | 16<br>51.6 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>44.4 | 5<br>55.6 |
| | サービス業全体 | 459<br>100.0 | 9<br>2.0 | 163<br>35.5 | 287<br>62.5 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 2<br>6.9 | 9<br>31.0 | 18<br>62.1 |
| | 情報サービス業 | 142<br>100.0 | 2<br>1.4 | 57<br>40.1 | 83<br>58.5 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>19.2 | 21<br>80.8 |
| | 道路貨物運送業 | 76<br>100.0 | 1<br>1.3 | 23<br>30.3 | 52<br>68.4 |
| | 倉庫業 | 28<br>100.0 | 0<br>0.0 | 9<br>32.1 | 19<br>67.9 |
| | 広告業 | 27<br>100.0 | 0<br>0.0 | 10<br>37.0 | 17<br>63.0 |
| | 技術サービス業 | 71<br>100.0 | 2<br>2.8 | 28<br>39.4 | 41<br>57.7 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 |
| | その他の事業サービス業 | 54<br>100.0 | 2<br>3.7 | 19<br>35.2 | 33<br>61.1 |
| | 建設業全体 | 28<br>100.0 | 0<br>0.0 | 13<br>46.4 | 15<br>53.6 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>50.0 | 7<br>50.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 5<br>71.4 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>57.1 | 3<br>42.9 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>30.8 | 9<br>69.2 |
| | 6～20人 | 92<br>100.0 | 2<br>2.2 | 30<br>32.6 | 60<br>65.2 |
| | 21～50人 | 136<br>100.0 | 3<br>2.2 | 60<br>44.1 | 73<br>53.7 |
| | 51～100人 | 153<br>100.0 | 2<br>1.3 | 62<br>40.5 | 89<br>58.2 |
| | 101～300人 | 259<br>100.0 | 3<br>1.2 | 104<br>40.2 | 152<br>58.7 |
| | 301人以上 | 268<br>100.0 | 1<br>0.4 | 108<br>40.3 | 159<br>59.3 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 61<br>100.0 | 2<br>3.3 | 21<br>34.4 | 38<br>62.3 |
| | 関東 | 456<br>100.0 | 2<br>0.4 | 188<br>41.2 | 266<br>58.3 |
| | 中部 | 115<br>100.0 | 3<br>2.6 | 43<br>37.4 | 69<br>60.0 |
| | 近畿 | 154<br>100.0 | 0<br>0.0 | 71<br>46.1 | 83<br>53.9 |
| | 中国 | 48<br>100.0 | 2<br>4.2 | 16<br>33.3 | 30<br>62.5 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>31.3 | 11<br>68.8 |
| | 九州・沖縄 | 71<br>100.0 | 2<br>2.8 | 24<br>33.8 | 45<br>63.4 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 242<br>100.0 | 5<br>2.1 | 93<br>38.4 | 144<br>59.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 184<br>100.0 | 3<br>1.6 | 68<br>37.0 | 113<br>61.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 90<br>100.0 | 0<br>0.0 | 37<br>41.1 | 53<br>58.9 |
| | 3億円超 | 405<br>100.0 | 3<br>0.7 | 170<br>42.0 | 232<br>57.3 |

【問５】同一製品（または同一サービス）に関して、納期の長短によって取引対価は異なりますか。

| | | 回答件数　計 | 概して短納期品の方が取引対価が高い | 突発的な発注（就業時間外の発注、休日操業を前提とした発注等）の場合に限り、取引対価が高くなる | 納期の長短は、あまり取引対価に影響しない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 918<br>100.0 | 62<br>6.8 | 165<br>18.0 | 658<br>71.7 | 33<br>3.6 |
| 業種別 | 製造業全体 | 437<br>100.0 | 29<br>6.6 | 89<br>20.4 | 306<br>70.0 | 13<br>3.0 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 1<br>2.8 | 6<br>16.7 | 29<br>80.6 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 12<br>92.3 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 1<br>3.8 | 3<br>11.5 | 22<br>84.6 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 1<br>3.3 | 6<br>20.0 | 23<br>76.7 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 1<br>5.0 | 3<br>15.0 | 14<br>70.0 | 2<br>10.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>33.3 | 6<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 1<br>6.7 | 5<br>33.3 | 8<br>53.3 | 1<br>6.7 |
| | 金属製品製造業 | 44<br>100.0 | 1<br>2.3 | 10<br>22.7 | 32<br>72.7 | 1<br>2.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 3<br>13.6 | 6<br>27.3 | 13<br>59.1 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 47<br>100.0 | 7<br>14.9 | 13<br>27.7 | 25<br>53.2 | 2<br>4.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 2<br>11.8 | 2<br>11.8 | 12<br>70.6 | 1<br>5.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 2<br>10.0 | 6<br>30.0 | 12<br>60.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 6<br>13.6 | 13<br>29.5 | 22<br>50.0 | 3<br>6.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 8<br>100.0 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 | 4<br>50.0 | 1<br>12.5 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 1<br>3.2 | 7<br>22.6 | 23<br>74.2 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 454<br>100.0 | 27<br>5.9 | 69<br>15.2 | 338<br>74.4 | 20<br>4.4 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>10.3 | 25<br>86.2 | 1<br>3.4 |
| | 情報サービス業 | 142<br>100.0 | 9<br>6.3 | 21<br>14.8 | 107<br>75.4 | 5<br>3.5 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26<br>100.0 | 1<br>3.8 | 1<br>3.8 | 23<br>88.5 | 1<br>3.8 |
| | 道路貨物運送業 | 75<br>100.0 | 6<br>8.0 | 19<br>25.3 | 46<br>61.3 | 4<br>5.3 |
| | 倉庫業 | 27<br>100.0 | 1<br>3.7 | 5<br>18.5 | 21<br>77.8 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 27<br>100.0 | 3<br>11.1 | 4<br>14.8 | 19<br>70.4 | 1<br>3.7 |
| | 技術サービス業 | 71<br>100.0 | 4<br>5.6 | 8<br>11.3 | 56<br>78.9 | 3<br>4.2 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 |
| | その他の事業サービス業 | 51<br>100.0 | 3<br>5.9 | 8<br>15.7 | 36<br>70.6 | 4<br>7.8 |
| | 建設業全体 | 27<br>100.0 | 6<br>22.2 | 7<br>25.9 | 14<br>51.9 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 3<br>21.4 | 4<br>28.6 | 7<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6<br>100.0 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 5<br>71.4 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 11<br>84.6 | 1<br>7.7 |
| | 6～20人 | 92<br>100.0 | 4<br>4.3 | 12<br>13.0 | 72<br>78.3 | 4<br>4.3 |
| | 21～50人 | 136<br>100.0 | 9<br>6.6 | 17<br>12.5 | 108<br>79.4 | 2<br>1.5 |
| | 51～100人 | 152<br>100.0 | 7<br>4.6 | 23<br>15.1 | 119<br>78.3 | 3<br>2.0 |
| | 101～300人 | 257<br>100.0 | 19<br>7.4 | 30<br>11.7 | 193<br>75.1 | 15<br>5.8 |
| | 301人以上 | 268<br>100.0 | 23<br>8.6 | 82<br>30.6 | 155<br>57.8 | 8<br>3.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 59<br>100.0 | 3<br>5.1 | 12<br>20.3 | 43<br>72.9 | 1<br>1.7 |
| | 関東 | 456<br>100.0 | 28<br>6.1 | 83<br>18.2 | 326<br>71.5 | 19<br>4.2 |
| | 中部 | 116<br>100.0 | 9<br>7.8 | 16<br>13.8 | 87<br>75.0 | 4<br>3.4 |
| | 近畿 | 153<br>100.0 | 13<br>8.5 | 30<br>19.6 | 106<br>69.3 | 4<br>2.6 |
| | 中国 | 48<br>100.0 | 3<br>6.3 | 8<br>16.7 | 36<br>75.0 | 1<br>2.1 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>25.0 | 11<br>68.8 | 1<br>6.3 |
| | 九州・沖縄 | 70<br>100.0 | 6<br>8.6 | 12<br>17.1 | 49<br>70.0 | 3<br>4.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 240<br>100.0 | 10<br>4.2 | 29<br>12.1 | 195<br>81.3 | 6<br>2.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 182<br>100.0 | 12<br>6.6 | 29<br>15.9 | 134<br>73.6 | 7<br>3.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 89<br>100.0 | 4<br>4.5 | 14<br>15.7 | 68<br>76.4 | 3<br>3.4 |
| | 3億円超 | 407<br>100.0 | 36<br>8.8 | 93<br>22.9 | 261<br>64.1 | 17<br>4.2 |

【問６】同一製品（または同一サービス）に関して、納入頻度によって取引対価は異なりますか。

| | | 回答件数　計 | 概して納入頻度が高い方が取引対価が高い | 突発的なケースに限って、取引対価が高くなる | 納入頻度は、あまり取引対価に影響しない |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 908<br>100.0 | 22<br>2.4 | 141<br>15.5 | 745<br>82.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 435<br>100.0 | 13<br>3.0 | 73<br>16.8 | 349<br>80.2 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 1<br>2.8 | 5<br>13.9 | 30<br>83.3 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 12<br>92.3 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>100.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 10<br>100.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 10<br>100.0 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 1<br>3.8 | 2<br>7.7 | 23<br>88.5 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 1<br>3.3 | 4<br>13.3 | 25<br>83.3 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>10.0 | 18<br>90.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 7<br>77.8 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>46.7 | 8<br>53.3 |
| | 金属製品製造業 | 44<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>18.2 | 36<br>81.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 1<br>4.5 | 5<br>22.7 | 16<br>72.7 |
| | 生産用機械器具製造業 | 47<br>100.0 | 5<br>10.6 | 7<br>14.9 | 35<br>74.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>17.6 | 14<br>82.4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 2<br>10.0 | 3<br>15.0 | 15<br>75.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 1<br>2.3 | 14<br>31.8 | 29<br>65.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 4<br>66.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>19.4 | 25<br>80.6 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 9<br>100.0 |
| | サービス業全体 | 446<br>100.0 | 8<br>1.8 | 60<br>13.5 | 378<br>84.8 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 放送業 | 28<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>10.7 | 25<br>89.3 |
| | 情報サービス業 | 138<br>100.0 | 3<br>2.2 | 9<br>6.5 | 126<br>91.3 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 25<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>8.0 | 23<br>92.0 |
| | 道路貨物運送業 | 74<br>100.0 | 2<br>2.7 | 24<br>32.4 | 48<br>64.9 |
| | 倉庫業 | 27<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>11.1 | 24<br>88.9 |
| | 広告業 | 27<br>100.0 | 1<br>3.7 | 2<br>7.4 | 24<br>88.9 |
| | 技術サービス業 | 70<br>100.0 | 1<br>1.4 | 8<br>11.4 | 61<br>87.1 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 |
| | その他の事業サービス業 | 52<br>100.0 | 1<br>1.9 | 9<br>17.3 | 42<br>80.8 |
| | 建設業全体 | 27<br>100.0 | 1<br>3.7 | 8<br>29.6 | 18<br>66.7 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>42.9 | 8<br>57.1 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 4<br>66.7 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 6<br>85.7 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 12<br>100.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 11<br>91.7 |
| | 6～20人 | 91<br>100.0 | 1<br>1.1 | 9<br>9.9 | 81<br>89.0 |
| | 21～50人 | 134<br>100.0 | 3<br>2.2 | 16<br>11.9 | 115<br>85.8 |
| | 51～100人 | 150<br>100.0 | 2<br>1.3 | 21<br>14.0 | 127<br>84.7 |
| | 101～300人 | 256<br>100.0 | 5<br>2.0 | 34<br>13.3 | 217<br>84.8 |
| | 301人以上 | 265<br>100.0 | 10<br>3.8 | 61<br>23.0 | 194<br>73.2 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 60<br>100.0 | 1<br>1.7 | 9<br>15.0 | 50<br>83.3 |
| | 関東 | 447<br>100.0 | 12<br>2.7 | 69<br>15.4 | 366<br>81.9 |
| | 中部 | 116<br>100.0 | 4<br>3.4 | 15<br>12.9 | 97<br>83.6 |
| | 近畿 | 151<br>100.0 | 3<br>2.0 | 26<br>17.2 | 122<br>80.8 |
| | 中国 | 48<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>8.3 | 44<br>91.7 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 15<br>93.8 |
| | 九州・沖縄 | 70<br>100.0 | 2<br>2.9 | 17<br>24.3 | 51<br>72.9 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 238<br>100.0 | 4<br>1.7 | 25<br>10.5 | 209<br>87.8 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 180<br>100.0 | 2<br>1.1 | 26<br>14.4 | 152<br>84.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 86<br>100.0 | 1<br>1.2 | 12<br>14.0 | 73<br>84.9 |
| | 3億円超 | 404<br>100.0 | 15<br>3.7 | 78<br>19.3 | 311<br>77.0 |

【問７】過去２年間において、下請事業者に対して「下請取引の停止」をしたことがありますか。

| | | 回答件数　計 | したことがある | したことがない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 929<br>100.0 | 61<br>6.6 | 868<br>93.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 438<br>100.0 | 19<br>4.3 | 419<br>95.7 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 2<br>5.6 | 34<br>94.4 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 13<br>100.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>100.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 10<br>100.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 10<br>100.0 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 3<br>11.5 | 23<br>88.5 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 3<br>10.0 | 27<br>90.0 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 0<br>0.0 | 20<br>100.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 8<br>88.9 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 1<br>6.7 | 14<br>93.3 |
| | 金属製品製造業 | 44<br>100.0 | 0<br>0.0 | 44<br>100.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 1<br>4.5 | 21<br>95.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 47<br>100.0 | 0<br>0.0 | 47<br>100.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 1<br>5.9 | 16<br>94.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 0<br>0.0 | 20<br>100.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 4<br>9.1 | 40<br>90.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 9<br>100.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 2<br>6.5 | 29<br>93.5 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 9<br>100.0 |
| | サービス業全体 | 463<br>100.0 | 37<br>8.0 | 426<br>92.0 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 1<br>3.4 | 28<br>96.6 |
| | 情報サービス業 | 144<br>100.0 | 9<br>6.3 | 135<br>93.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26<br>100.0 | 1<br>3.8 | 25<br>96.2 |
| | 道路貨物運送業 | 78<br>100.0 | 17<br>21.8 | 61<br>78.2 |
| | 倉庫業 | 28<br>100.0 | 1<br>3.6 | 27<br>96.4 |
| | 広告業 | 27<br>100.0 | 2<br>7.4 | 25<br>92.6 |
| | 技術サービス業 | 71<br>100.0 | 2<br>2.8 | 69<br>97.2 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 |
| | その他の事業サービス業 | 54<br>100.0 | 3<br>5.6 | 51<br>94.4 |
| | 建設業全体 | 28<br>100.0 | 5<br>17.9 | 23<br>82.1 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 4<br>28.6 | 10<br>71.4 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 6<br>85.7 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 2<br>15.4 | 11<br>84.6 |
| | 6～20人 | 93<br>100.0 | 4<br>4.3 | 89<br>95.7 |
| | 21～50人 | 136<br>100.0 | 4<br>2.9 | 132<br>97.1 |
| | 51～100人 | 154<br>100.0 | 4<br>2.6 | 150<br>97.4 |
| | 101～300人 | 261<br>100.0 | 8<br>3.1 | 253<br>96.9 |
| | 301人以上 | 272<br>100.0 | 39<br>14.3 | 233<br>85.7 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 61<br>100.0 | 1<br>1.6 | 60<br>98.4 |
| | 関東 | 462<br>100.0 | 39<br>8.4 | 423<br>91.6 |
| | 中部 | 117<br>100.0 | 5<br>4.3 | 112<br>95.7 |
| | 近畿 | 154<br>100.0 | 9<br>5.8 | 145<br>94.2 |
| | 中国 | 48<br>100.0 | 3<br>6.3 | 45<br>93.8 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 1<br>6.3 | 15<br>93.8 |
| | 九州・沖縄 | 71<br>100.0 | 3<br>4.2 | 68<br>95.8 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 244<br>100.0 | 10<br>4.1 | 234<br>95.9 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 185<br>100.0 | 8<br>4.3 | 177<br>95.7 |
| | 1億円超～3億円以下 | 90<br>100.0 | 4<br>4.4 | 86<br>95.6 |
| | 3億円超 | 410<br>100.0 | 39<br>9.5 | 371<br>90.5 |

【問８】「取引の停止」を下請事業者に通知してから発注を停止するまでの期間はどれくらいでしたか。

（【問７】で「したことがある」と回答）

| | | 回答件数　計 | 1週間以内 | 1週間超～1ヶ月以内 | 1ヶ月超～3ヶ月以内 | 3ヶ月超～6ヶ月以内 | 6ヶ月超～1年以内 | 1年超～ | 通知した以降は発注を停止した | 通知はせず、ある時から発注を停止した |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 58<br>100.0 | 2<br>3.4 | 5<br>8.6 | 20<br>34.5 | 14<br>24.1 | 7<br>12.1 | 2<br>3.4 | 4<br>6.9 | 4<br>6.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 19<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>10.5 | 2<br>10.5 | 5<br>26.3 | 7<br>36.8 | 2<br>10.5 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 |
| | 食料品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 34<br>100.0 | 2<br>5.9 | 3<br>8.8 | 18<br>52.9 | 8<br>23.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>5.9 | 1<br>2.9 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>66.7 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 15<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.7 | 8<br>53.3 | 5<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 |
| | 倉庫業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 3<br>60.0 |
| | 総合工事業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 設備工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 |
| | 21～50人 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 51～100人 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 101～300人 | 8<br>100.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 301人以上 | 38<br>100.0 | 1<br>2.6 | 2<br>5.3 | 14<br>36.8 | 10<br>26.3 | 7<br>18.4 | 2<br>5.3 | 1<br>2.6 | 1<br>2.6 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 関東 | 37<br>100.0 | 2<br>5.4 | 4<br>10.8 | 12<br>32.4 | 8<br>21.6 | 4<br>10.8 | 1<br>2.7 | 3<br>8.1 | 3<br>8.1 |
| | 中部 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 近畿 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 中国 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 3<br>33.3 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 2<br>22.2 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 3<br>42.9 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 38<br>100.0 | 2<br>5.3 | 2<br>5.3 | 12<br>31.6 | 10<br>26.3 | 7<br>18.4 | 2<br>5.3 | 1<br>2.6 | 2<br>5.3 |

【問９】その場合、「取引の停止」について、通知はどのような方法で行いましたか。
（【問８】で「通知した」と回答）

| | | 回答件数　計 | 口頭（電話を含む）による通知のみ | 書面（ＦＡＸを含む）による通知のみ | 口頭（電話を含む）の通知の後、書面（ＦＡＸを含む）も送った | その他の方法 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 53<br>100.0 | 17<br>32.1 | 0<br>0.0 | 30<br>56.6 | 6<br>11.3 |
| 業種別 | 製造業全体 | 19<br>100.0 | 8<br>42.1 | 0<br>0.0 | 9<br>47.4 | 2<br>10.5 |
| | 食料品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 32<br>100.0 | 8<br>25.0 | 0<br>0.0 | 20<br>62.5 | 4<br>12.5 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 8<br>100.0 | 4<br>50.0 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 15<br>100.0 | 3<br>20.0 | 0<br>0.0 | 9<br>60.0 | 3<br>20.0 |
| | 倉庫業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 21～50人 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 51～100人 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 |
| | 101～300人 | 8<br>100.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 6<br>75.0 | 1<br>12.5 |
| | 301人以上 | 37<br>100.0 | 12<br>32.4 | 0<br>0.0 | 21<br>56.8 | 4<br>10.8 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 33<br>100.0 | 9<br>27.3 | 0<br>0.0 | 20<br>60.6 | 4<br>12.1 |
| | 中部 | 5<br>100.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 |
| | 近畿 | 8<br>100.0 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 | 2<br>25.0 |
| | 中国 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 6<br>100.0 | 4<br>66.7 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 | 3<br>42.9 |
| | 1億円超～3億円以下 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 |
| | 3億円超 | 36<br>100.0 | 10<br>27.8 | 0<br>0.0 | 24<br>66.7 | 2<br>5.6 |

【問 10】貴社では下請事業者との間に「取引基本契約書」を締結していますか。

| | | 回答件数　計 | 締結している | 締結していない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 927<br>100.0 | 675<br>72.8 | 252<br>27.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 437<br>100.0 | 309<br>70.7 | 128<br>29.3 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 26<br>72.2 | 10<br>27.8 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 6<br>46.2 | 7<br>53.8 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 4<br>66.7 | 2<br>33.3 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 7<br>70.0 | 3<br>30.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 5<br>50.0 | 5<br>50.0 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 16<br>61.5 | 10<br>38.5 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 23<br>76.7 | 7<br>23.3 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 6<br>85.7 | 1<br>14.3 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 9<br>45.0 | 11<br>55.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 5<br>55.6 | 4<br>44.4 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 9<br>60.0 | 6<br>40.0 |
| | 金属製品製造業 | 44<br>100.0 | 30<br>68.2 | 14<br>31.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 16<br>72.7 | 6<br>27.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 47<br>100.0 | 33<br>70.2 | 14<br>29.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 16<br>100.0 | 10<br>62.5 | 6<br>37.5 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 17<br>85.0 | 3<br>15.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 39<br>88.6 | 5<br>11.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 7<br>77.8 | 2<br>22.2 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 27<br>87.1 | 4<br>12.9 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 6<br>66.7 | 3<br>33.3 |
| | サービス業全体 | 462<br>100.0 | 350<br>75.8 | 112<br>24.2 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 20<br>69.0 | 9<br>31.0 |
| | 情報サービス業 | 144<br>100.0 | 128<br>88.9 | 16<br>11.1 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 25<br>100.0 | 8<br>32.0 | 17<br>68.0 |
| | 道路貨物運送業 | 78<br>100.0 | 70<br>89.7 | 8<br>10.3 |
| | 倉庫業 | 28<br>100.0 | 22<br>78.6 | 6<br>21.4 |
| | 広告業 | 27<br>100.0 | 14<br>51.9 | 13<br>48.1 |
| | 技術サービス業 | 71<br>100.0 | 41<br>57.7 | 30<br>42.3 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 54<br>100.0 | 42<br>77.8 | 12<br>22.2 |
| | 建設業全体 | 28<br>100.0 | 16<br>57.1 | 12<br>42.9 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 8<br>57.1 | 6<br>42.9 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 3<br>42.9 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 3<br>42.9 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 7<br>53.8 | 6<br>46.2 |
| | 6～20人 | 93<br>100.0 | 39<br>41.9 | 54<br>58.1 |
| | 21～50人 | 136<br>100.0 | 79<br>58.1 | 57<br>41.9 |
| | 51～100人 | 153<br>100.0 | 104<br>68.0 | 49<br>32.0 |
| | 101～300人 | 260<br>100.0 | 193<br>74.2 | 67<br>25.8 |
| | 301人以上 | 272<br>100.0 | 253<br>93.0 | 19<br>7.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 61<br>100.0 | 34<br>55.7 | 27<br>44.3 |
| | 関東 | 461<br>100.0 | 356<br>77.2 | 105<br>22.8 |
| | 中部 | 117<br>100.0 | 76<br>65.0 | 41<br>35.0 |
| | 近畿 | 153<br>100.0 | 111<br>72.5 | 42<br>27.5 |
| | 中国 | 48<br>100.0 | 35<br>72.9 | 13<br>27.1 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 15<br>93.8 | 1<br>6.3 |
| | 九州・沖縄 | 71<br>100.0 | 48<br>67.6 | 23<br>32.4 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 244<br>100.0 | 135<br>55.3 | 109<br>44.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 184<br>100.0 | 124<br>67.4 | 60<br>32.6 |
| | 1億円超～3億円以下 | 90<br>100.0 | 71<br>78.9 | 19<br>21.1 |
| | 3億円超 | 409<br>100.0 | 345<br>84.4 | 64<br>15.6 |

【問 11】その「取引基本契約書」の中には「取引停止の予告」についての規定はありますか。
（【問 10】で「締結している」と回答）

| | | 回答件数　計 | ある | ない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 649<br>100.0 | 351<br>54.1 | 298<br>45.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 297<br>100.0 | 160<br>53.9 | 137<br>46.1 |
| | 食料品製造業 | 25<br>100.0 | 20<br>80.0 | 5<br>20.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 |
| | 繊維工業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 4<br>57.1 |
| | 印刷・同関連業 | 5<br>100.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 15<br>100.0 | 12<br>80.0 | 3<br>20.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 22<br>100.0 | 10<br>45.5 | 12<br>54.5 |
| | ゴム製品製造業 | 6<br>100.0 | 4<br>66.7 | 2<br>33.3 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 6<br>66.7 |
| | 鉄鋼業 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 3<br>60.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 8<br>100.0 | 3<br>37.5 | 5<br>62.5 |
| | 金属製品製造業 | 29<br>100.0 | 17<br>58.6 | 12<br>41.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 10<br>58.8 | 7<br>41.2 |
| | 生産用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 15<br>48.4 | 16<br>51.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 10<br>100.0 | 2<br>20.0 | 8<br>80.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 16<br>100.0 | 4<br>25.0 | 12<br>75.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 37<br>100.0 | 20<br>54.1 | 17<br>45.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 26<br>100.0 | 17<br>65.4 | 9<br>34.6 |
| | その他の製造業 | 6<br>100.0 | 3<br>50.0 | 3<br>50.0 |
| | サービス業全体 | 337<br>100.0 | 187<br>55.5 | 150<br>44.5 |
| | 通信業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 放送業 | 20<br>100.0 | 12<br>60.0 | 8<br>40.0 |
| | 情報サービス業 | 123<br>100.0 | 65<br>52.8 | 58<br>47.2 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 9<br>100.0 | 4<br>44.4 | 5<br>55.6 |
| | 道路貨物運送業 | 66<br>100.0 | 52<br>78.8 | 14<br>21.2 |
| | 倉庫業 | 21<br>100.0 | 10<br>47.6 | 11<br>52.4 |
| | 広告業 | 14<br>100.0 | 4<br>28.6 | 10<br>71.4 |
| | 技術サービス業 | 38<br>100.0 | 15<br>39.5 | 23<br>60.5 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 42<br>100.0 | 22<br>52.4 | 20<br>47.6 |
| | 建設業全体 | 15<br>100.0 | 4<br>26.7 | 11<br>73.3 |
| | 総合工事業 | 8<br>100.0 | 1<br>12.5 | 7<br>87.5 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 |
| | 設備工事業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 8<br>100.0 | 2<br>25.0 | 6<br>75.0 |
| | 6～20人 | 37<br>100.0 | 18<br>48.6 | 19<br>51.4 |
| | 21～50人 | 74<br>100.0 | 45<br>60.8 | 29<br>39.2 |
| | 51～100人 | 99<br>100.0 | 41<br>41.4 | 58<br>58.6 |
| | 101～300人 | 185<br>100.0 | 102<br>55.1 | 83<br>44.9 |
| | 301人以上 | 246<br>100.0 | 143<br>58.1 | 103<br>41.9 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 32<br>100.0 | 11<br>34.4 | 21<br>65.6 |
| | 関東 | 344<br>100.0 | 189<br>54.9 | 155<br>45.1 |
| | 中部 | 75<br>100.0 | 49<br>65.3 | 26<br>34.7 |
| | 近畿 | 102<br>100.0 | 60<br>58.8 | 42<br>41.2 |
| | 中国 | 37<br>100.0 | 17<br>45.9 | 20<br>54.1 |
| | 四国 | 14<br>100.0 | 8<br>57.1 | 6<br>42.9 |
| | 九州・沖縄 | 45<br>100.0 | 17<br>37.8 | 28<br>62.2 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 128<br>100.0 | 66<br>51.6 | 62<br>48.4 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 118<br>100.0 | 62<br>52.5 | 56<br>47.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 69<br>100.0 | 37<br>53.6 | 32<br>46.4 |
| | 3億円超 | 334<br>100.0 | 186<br>55.7 | 148<br>44.3 |

【問 11】規定がある場合、予告の時期の規定。
（【問 11】で「ある」と回答）

| | | 回答件数　計 | 1ヶ月未満 | 1～3ヶ月未満 | 3～6ヶ月未満 | 6ヶ月～1年未満 | 1年以上 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 249<br>100.0 | 0<br>0.0 | 106<br>42.6 | 129<br>51.8 | 14<br>5.6 | 0<br>0.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 107<br>100.0 | 0<br>0.0 | 33<br>30.8 | 60<br>56.1 | 14<br>13.1 | 0<br>0.0 |
| | 食料品製造業 | 16<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>25.0 | 12<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 4<br>44.4 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 6<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>45.5 | 6<br>54.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 4<br>66.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 4<br>44.4 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>30.8 | 7<br>53.8 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>40.0 | 5<br>50.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 140<br>100.0 | 0<br>0.0 | 72<br>51.4 | 68<br>48.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>77.8 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 50<br>100.0 | 0<br>0.0 | 35<br>70.0 | 15<br>30.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 45<br>100.0 | 0<br>0.0 | 16<br>35.6 | 29<br>64.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 倉庫業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>50.0 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>50.0 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>30.8 | 9<br>69.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 16<br>100.0 | 0<br>0.0 | 10<br>62.5 | 6<br>37.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 21～50人 | 33<br>100.0 | 0<br>0.0 | 14<br>42.4 | 18<br>54.5 | 1<br>3.0 | 0<br>0.0 |
| | 51～100人 | 27<br>100.0 | 0<br>0.0 | 18<br>66.7 | 9<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 101～300人 | 73<br>100.0 | 0<br>0.0 | 31<br>42.5 | 35<br>47.9 | 7<br>9.6 | 0<br>0.0 |
| | 301人以上 | 99<br>100.0 | 0<br>0.0 | 33<br>33.3 | 60<br>60.6 | 6<br>6.1 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>80.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 138<br>100.0 | 0<br>0.0 | 61<br>44.2 | 70<br>50.7 | 7<br>5.1 | 0<br>0.0 |
| | 中部 | 37<br>100.0 | 0<br>0.0 | 15<br>40.5 | 21<br>56.8 | 1<br>2.7 | 0<br>0.0 |
| | 近畿 | 42<br>100.0 | 0<br>0.0 | 16<br>38.1 | 24<br>57.1 | 2<br>4.8 | 0<br>0.0 |
| | 中国 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 | 9<br>75.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 2<br>33.3 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>66.7 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 49<br>100.0 | 0<br>0.0 | 31<br>63.3 | 18<br>36.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 45<br>100.0 | 0<br>0.0 | 18<br>40.0 | 26<br>57.8 | 1<br>2.2 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 25<br>100.0 | 0<br>0.0 | 10<br>40.0 | 14<br>56.0 | 1<br>4.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 130<br>100.0 | 0<br>0.0 | 47<br>36.2 | 71<br>54.6 | 12<br>9.2 | 0<br>0.0 |

【問 12】納品（サービスの提供を含む）検査の実施方法、実施時期、検査の結果不合格となった物品等の取扱い方法等を、あらかじめ協議して定めていますか。

| | | 回答件数　計 | 定めている | 定めていない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 913<br>100.0 | 688<br>75.4 | 225<br>24.6 |
| 業種別 | 製造業全体 | 435<br>100.0 | 358<br>82.3 | 77<br>17.7 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 27<br>75.0 | 9<br>25.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 9<br>69.2 | 4<br>30.8 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 5<br>83.3 | 1<br>16.7 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 8<br>80.0 | 2<br>20.0 |
| | 印刷・同関連業 | 9<br>100.0 | 7<br>77.8 | 2<br>22.2 |
| | 化学工業 | 25<br>100.0 | 22<br>88.0 | 3<br>12.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 26<br>86.7 | 4<br>13.3 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 13<br>65.0 | 7<br>35.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 5<br>55.6 | 4<br>44.4 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 12<br>80.0 | 3<br>20.0 |
| | 金属製品製造業 | 44<br>100.0 | 36<br>81.8 | 8<br>18.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 15<br>68.2 | 7<br>31.8 |
| | 生産用機械器具製造業 | 46<br>100.0 | 36<br>78.3 | 10<br>21.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 16<br>94.1 | 1<br>5.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 19<br>95.0 | 1<br>5.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 40<br>90.9 | 4<br>9.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 28<br>90.3 | 3<br>9.7 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 8<br>88.9 | 1<br>11.1 |
| | サービス業全体 | 450<br>100.0 | 311<br>69.1 | 139<br>30.9 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 18<br>62.1 | 11<br>37.9 |
| | 情報サービス業 | 143<br>100.0 | 126<br>88.1 | 17<br>11.9 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26<br>100.0 | 10<br>38.5 | 16<br>61.5 |
| | 道路貨物運送業 | 72<br>100.0 | 43<br>59.7 | 29<br>40.3 |
| | 倉庫業 | 25<br>100.0 | 9<br>36.0 | 16<br>64.0 |
| | 広告業 | 27<br>100.0 | 11<br>40.7 | 16<br>59.3 |
| | 技術サービス業 | 71<br>100.0 | 55<br>77.5 | 16<br>22.5 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 |
| | その他の事業サービス業 | 51<br>100.0 | 36<br>70.6 | 15<br>29.4 |
| | 建設業全体 | 28<br>100.0 | 19<br>67.9 | 9<br>32.1 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 9<br>64.3 | 5<br>35.7 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 3<br>42.9 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 6<br>85.7 | 1<br>14.3 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 4<br>30.8 | 9<br>69.2 |
| | 6～20人 | 92<br>100.0 | 41<br>44.6 | 51<br>55.4 |
| | 21～50人 | 136<br>100.0 | 85<br>62.5 | 51<br>37.5 |
| | 51～100人 | 152<br>100.0 | 112<br>73.7 | 40<br>26.3 |
| | 101～300人 | 256<br>100.0 | 209<br>81.6 | 47<br>18.4 |
| | 301人以上 | 264<br>100.0 | 237<br>89.8 | 27<br>10.2 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 61<br>100.0 | 39<br>63.9 | 22<br>36.1 |
| | 関東 | 456<br>100.0 | 352<br>77.2 | 104<br>22.8 |
| | 中部 | 114<br>100.0 | 82<br>71.9 | 32<br>28.1 |
| | 近畿 | 152<br>100.0 | 116<br>76.3 | 36<br>23.7 |
| | 中国 | 44<br>100.0 | 33<br>75.0 | 11<br>25.0 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 14<br>87.5 | 2<br>12.5 |
| | 九州・沖縄 | 70<br>100.0 | 52<br>74.3 | 18<br>25.7 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 241<br>100.0 | 148<br>61.4 | 93<br>38.6 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 183<br>100.0 | 123<br>67.2 | 60<br>32.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 86<br>100.0 | 69<br>80.2 | 17<br>19.8 |
| | 3億円超 | 403<br>100.0 | 348<br>86.4 | 55<br>13.6 |

【問 13】下請事業者に対し支給材（原材料、部品等をいう。）を支給する場合、または設備を貸与する場合、支給材または設備等の保管の方法及び瑕疵ある場合の取扱い、支給または貸与の時期並びに対価の決定方法等を、あらかじめ協議して定めていますか。

| | | 回答件数　計 | 定めている | 定めていない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 873<br>100.0 | 579<br>66.3 | 294<br>33.7 |
| 業種別 | 製造業全体 | 429<br>100.0 | 324<br>75.5 | 105<br>24.5 |
| | 食料品製造業 | 35<br>100.0 | 23<br>65.7 | 12<br>34.3 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 |
| | 繊維工業 | 12<br>100.0 | 7<br>58.3 | 5<br>41.7 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 3<br>50.0 | 3<br>50.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 8<br>80.0 | 2<br>20.0 |
| | 印刷・同関連業 | 9<br>100.0 | 5<br>55.6 | 4<br>44.4 |
| | 化学工業 | 25<br>100.0 | 22<br>88.0 | 3<br>12.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 29<br>100.0 | 24<br>82.8 | 5<br>17.2 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 12<br>60.0 | 8<br>40.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 4<br>44.4 | 5<br>55.6 |
| | 非鉄金属製造業 | 14<br>100.0 | 12<br>85.7 | 2<br>14.3 |
| | 金属製品製造業 | 43<br>100.0 | 32<br>74.4 | 11<br>25.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 15<br>68.2 | 7<br>31.8 |
| | 生産用機械器具製造業 | 45<br>100.0 | 30<br>66.7 | 15<br>33.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 14<br>82.4 | 3<br>17.6 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 17<br>85.0 | 3<br>15.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 37<br>84.1 | 7<br>15.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 27<br>87.1 | 4<br>12.9 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 7<br>77.8 | 2<br>22.2 |
| | サービス業全体 | 416<br>100.0 | 235<br>56.5 | 181<br>43.5 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | 放送業 | 27<br>100.0 | 18<br>66.7 | 9<br>33.3 |
| | 情報サービス業 | 129<br>100.0 | 86<br>66.7 | 43<br>33.3 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 23<br>100.0 | 4<br>17.4 | 19<br>82.6 |
| | 道路貨物運送業 | 66<br>100.0 | 38<br>57.6 | 28<br>42.4 |
| | 倉庫業 | 23<br>100.0 | 10<br>43.5 | 13<br>56.5 |
| | 広告業 | 26<br>100.0 | 12<br>46.2 | 14<br>53.8 |
| | 技術サービス業 | 66<br>100.0 | 35<br>53.0 | 31<br>47.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 |
| | その他の事業サービス業 | 50<br>100.0 | 28<br>56.0 | 22<br>44.0 |
| | 建設業全体 | 28<br>100.0 | 20<br>71.4 | 8<br>28.6 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 11<br>78.6 | 3<br>21.4 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 5<br>71.4 | 2<br>28.6 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 3<br>42.9 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 2<br>15.4 | 11<br>84.6 |
| | 6～20人 | 83<br>100.0 | 26<br>31.3 | 57<br>68.7 |
| | 21～50人 | 127<br>100.0 | 70<br>55.1 | 57<br>44.9 |
| | 51～100人 | 146<br>100.0 | 93<br>63.7 | 53<br>36.3 |
| | 101～300人 | 245<br>100.0 | 171<br>69.8 | 74<br>30.2 |
| | 301人以上 | 259<br>100.0 | 217<br>83.8 | 42<br>16.2 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 59<br>100.0 | 35<br>59.3 | 24<br>40.7 |
| | 関東 | 427<br>100.0 | 283<br>66.3 | 144<br>33.7 |
| | 中部 | 108<br>100.0 | 72<br>66.7 | 36<br>33.3 |
| | 近畿 | 150<br>100.0 | 104<br>69.3 | 46<br>30.7 |
| | 中国 | 46<br>100.0 | 31<br>67.4 | 15<br>32.6 |
| | 四国 | 15<br>100.0 | 14<br>93.3 | 1<br>6.7 |
| | 九州・沖縄 | 68<br>100.0 | 40<br>58.8 | 28<br>41.2 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 232<br>100.0 | 119<br>51.3 | 113<br>48.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 168<br>100.0 | 94<br>56.0 | 74<br>44.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 84<br>100.0 | 52<br>61.9 | 32<br>38.1 |
| | 3億円超 | 389<br>100.0 | 314<br>80.7 | 75<br>19.3 |

【問 14】(1)下請代金の支払は物品等の受領後最大でどれくらいですか。

| | | 回答件数　計 | 1ヶ月以内 | 2ヶ月以内 | 2ヶ月を超えている |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 926<br>100.0 | 244<br>26.3 | 659<br>71.2 | 23<br>2.5 |
| 業種別 | 製造業全体 | 437<br>100.0 | 100<br>22.9 | 322<br>73.7 | 15<br>3.4 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 11<br>30.6 | 25<br>69.4 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 5<br>38.5 | 7<br>53.8 | 1<br>7.7 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 6<br>60.0 | 4<br>40.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 2<br>20.0 | 7<br>70.0 | 1<br>10.0 |
| | 化学工業 | 25<br>100.0 | 4<br>16.0 | 18<br>72.0 | 3<br>12.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 8<br>26.7 | 20<br>66.7 | 2<br>6.7 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 4<br>20.0 | 15<br>75.0 | 1<br>5.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 6<br>66.7 | 1<br>11.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 6<br>40.0 | 9<br>60.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 44<br>100.0 | 10<br>22.7 | 33<br>75.0 | 1<br>2.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 3<br>13.6 | 19<br>86.4 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 47<br>100.0 | 10<br>21.3 | 36<br>76.6 | 1<br>2.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 3<br>17.6 | 14<br>82.4 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 5<br>25.0 | 15<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 7<br>15.9 | 36<br>81.8 | 1<br>2.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 7<br>77.8 | 1<br>11.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 4<br>12.9 | 26<br>83.9 | 1<br>3.2 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 4<br>44.4 | 5<br>55.6 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 461<br>100.0 | 126<br>27.3 | 328<br>71.1 | 7<br>1.5 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 12<br>41.4 | 17<br>58.6 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 144<br>100.0 | 35<br>24.3 | 107<br>74.3 | 2<br>1.4 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 25<br>100.0 | 11<br>44.0 | 12<br>48.0 | 2<br>8.0 |
| | 道路貨物運送業 | 78<br>100.0 | 18<br>23.1 | 60<br>76.9 | 0<br>0.0 |
| | 倉庫業 | 28<br>100.0 | 7<br>25.0 | 20<br>71.4 | 1<br>3.6 |
| | 広告業 | 27<br>100.0 | 6<br>22.2 | 20<br>74.1 | 1<br>3.7 |
| | 技術サービス業 | 71<br>100.0 | 18<br>25.4 | 52<br>73.2 | 1<br>1.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 53<br>100.0 | 17<br>32.1 | 36<br>67.9 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 28<br>100.0 | 18<br>64.3 | 9<br>32.1 | 1<br>3.6 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 8<br>57.1 | 5<br>35.7 | 1<br>7.1 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 5<br>71.4 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 5<br>71.4 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 2<br>15.4 | 11<br>84.6 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 92<br>100.0 | 36<br>39.1 | 53<br>57.6 | 3<br>3.3 |
| | 21～50人 | 136<br>100.0 | 52<br>38.2 | 77<br>56.6 | 7<br>5.1 |
| | 51～100人 | 154<br>100.0 | 52<br>33.8 | 96<br>62.3 | 6<br>3.9 |
| | 101～300人 | 261<br>100.0 | 64<br>24.5 | 196<br>75.1 | 1<br>0.4 |
| | 301人以上 | 270<br>100.0 | 38<br>14.1 | 226<br>83.7 | 6<br>2.2 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 61<br>100.0 | 18<br>29.5 | 41<br>67.2 | 2<br>3.3 |
| | 関東 | 461<br>100.0 | 104<br>22.6 | 343<br>74.4 | 14<br>3.0 |
| | 中部 | 116<br>100.0 | 40<br>34.5 | 74<br>63.8 | 2<br>1.7 |
| | 近畿 | 154<br>100.0 | 40<br>26.0 | 110<br>71.4 | 4<br>2.6 |
| | 中国 | 48<br>100.0 | 17<br>35.4 | 31<br>64.6 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 5<br>31.3 | 11<br>68.8 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 70<br>100.0 | 20<br>28.6 | 49<br>70.0 | 1<br>1.4 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 243<br>100.0 | 78<br>32.1 | 154<br>63.4 | 11<br>4.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 185<br>100.0 | 53<br>28.6 | 130<br>70.3 | 2<br>1.1 |
| | 1億円超～3億円以下 | 89<br>100.0 | 28<br>31.5 | 57<br>64.0 | 4<br>4.5 |
| | 3億円超 | 409<br>100.0 | 85<br>20.8 | 318<br>77.8 | 6<br>1.5 |

【問 14】(2)支払期日・支払方法について、下請事業者との間でどのようにして決定しますか。

| | | 回答件数　計 | 自社が決定 | 下請事業者と協議して決定 | 下請事業者の指定 |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 921<br>100.0 | 297<br>32.2 | 615<br>66.8 | 9<br>1.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 435<br>100.0 | 117<br>26.9 | 312<br>71.7 | 6<br>1.4 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 9<br>25.0 | 27<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 1<br>7.7 | 11<br>84.6 | 1<br>7.7 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 3<br>50.0 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 4<br>40.0 | 6<br>60.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 4<br>40.0 | 5<br>50.0 | 1<br>10.0 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 1<br>3.8 | 24<br>92.3 | 1<br>3.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 12<br>40.0 | 18<br>60.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 6<br>85.7 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 7<br>35.0 | 13<br>65.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 7<br>77.8 | 1<br>11.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 4<br>26.7 | 11<br>73.3 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 44<br>100.0 | 15<br>34.1 | 29<br>65.9 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 5<br>22.7 | 17<br>77.3 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 47<br>100.0 | 11<br>23.4 | 36<br>76.6 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 5<br>29.4 | 12<br>70.6 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 4<br>20.0 | 16<br>80.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 43<br>100.0 | 13<br>30.2 | 29<br>67.4 | 1<br>2.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 8<br>100.0 | 4<br>50.0 | 4<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 30<br>100.0 | 10<br>33.3 | 19<br>63.3 | 1<br>3.3 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 7<br>77.8 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 458<br>100.0 | 164<br>35.8 | 291<br>63.5 | 3<br>0.7 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 11<br>37.9 | 18<br>62.1 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 144<br>100.0 | 39<br>27.1 | 103<br>71.5 | 2<br>1.4 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 25<br>100.0 | 8<br>32.0 | 17<br>68.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 77<br>100.0 | 20<br>26.0 | 57<br>74.0 | 0<br>0.0 |
| | 倉庫業 | 28<br>100.0 | 12<br>42.9 | 16<br>57.1 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 27<br>100.0 | 13<br>48.1 | 14<br>51.9 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 70<br>100.0 | 36<br>51.4 | 34<br>48.6 | 0<br>0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 52<br>100.0 | 25<br>48.1 | 26<br>50.0 | 1<br>1.9 |
| | 建設業全体 | 28<br>100.0 | 16<br>57.1 | 12<br>42.9 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 11<br>78.6 | 3<br>21.4 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 5<br>71.4 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 4<br>30.8 | 9<br>69.2 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 92<br>100.0 | 40<br>43.5 | 51<br>55.4 | 1<br>1.1 |
| | 21～50人 | 135<br>100.0 | 46<br>34.1 | 87<br>64.4 | 2<br>1.5 |
| | 51～100人 | 154<br>100.0 | 61<br>39.6 | 92<br>59.7 | 1<br>0.6 |
| | 101～300人 | 258<br>100.0 | 69<br>26.7 | 185<br>71.7 | 4<br>1.6 |
| | 301人以上 | 269<br>100.0 | 77<br>28.6 | 191<br>71.0 | 1<br>0.4 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 60<br>100.0 | 18<br>30.0 | 42<br>70.0 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 457<br>100.0 | 144<br>31.5 | 309<br>67.6 | 4<br>0.9 |
| | 中部 | 116<br>100.0 | 39<br>33.6 | 76<br>65.5 | 1<br>0.9 |
| | 近畿 | 154<br>100.0 | 50<br>32.5 | 100<br>64.9 | 4<br>2.6 |
| | 中国 | 47<br>100.0 | 15<br>31.9 | 32<br>68.1 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 4<br>25.0 | 12<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 71<br>100.0 | 27<br>38.0 | 44<br>62.0 | 0<br>0.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 244<br>100.0 | 97<br>39.8 | 142<br>58.2 | 5<br>2.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 181<br>100.0 | 68<br>37.6 | 112<br>61.9 | 1<br>0.6 |
| | 1億円超～3億円以下 | 89<br>100.0 | 25<br>28.1 | 63<br>70.8 | 1<br>1.1 |
| | 3億円超 | 407<br>100.0 | 107<br>26.3 | 298<br>73.2 | 2<br>0.5 |

【問 14】(3)下請代金を手形で支払っている割合（金額ベース）はどれくらいですか。

| | | 回答件数　計 | すべて現金 | 10%未満 | 10～30%未満 | 30～50%未満 | 50%以上 | 全て手形 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 916<br>100.0 | 573<br>62.6 | 39<br>4.3 | 54<br>5.9 | 80<br>8.7 | 148<br>16.2 | 22<br>2.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 434<br>100.0 | 165<br>38.0 | 21<br>4.8 | 45<br>10.4 | 56<br>12.9 | 126<br>29.0 | 21<br>4.8 |
| | 食料品製造業 | 35<br>100.0 | 25<br>71.4 | 3<br>8.6 | 3<br>8.6 | 0<br>0.0 | 2<br>5.7 | 2<br>5.7 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 8<br>61.5 | 0<br>0.0 | 2<br>15.4 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 6<br>60.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 | 4<br>40.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 17<br>65.4 | 1<br>3.8 | 4<br>15.4 | 0<br>0.0 | 3<br>11.5 | 1<br>3.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 9<br>30.0 | 1<br>3.3 | 6<br>20.0 | 6<br>20.0 | 6<br>20.0 | 2<br>6.7 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 11<br>55.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>20.0 | 3<br>15.0 | 2<br>10.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 4<br>44.4 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 7<br>46.7 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 | 3<br>20.0 | 4<br>26.7 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 43<br>100.0 | 13<br>30.2 | 1<br>2.3 | 5<br>11.6 | 5<br>11.6 | 16<br>37.2 | 3<br>7.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 4<br>18.2 | 1<br>4.5 | 4<br>18.2 | 3<br>13.6 | 9<br>40.9 | 1<br>4.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 47<br>100.0 | 7<br>14.9 | 3<br>6.4 | 4<br>8.5 | 9<br>19.1 | 22<br>46.8 | 2<br>4.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 4<br>23.5 | 3<br>17.6 | 1<br>5.9 | 0<br>0.0 | 8<br>47.1 | 1<br>5.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 11<br>55.0 | 1<br>5.0 | 3<br>15.0 | 4<br>20.0 | 1<br>5.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 43<br>100.0 | 13<br>30.2 | 3<br>7.0 | 1<br>2.3 | 5<br>11.6 | 19<br>44.2 | 2<br>4.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 8<br>100.0 | 4<br>50.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 10<br>32.3 | 0<br>0.0 | 2<br>6.5 | 6<br>19.4 | 12<br>38.7 | 1<br>3.2 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 454<br>100.0 | 394<br>86.8 | 17<br>3.7 | 8<br>1.8 | 15<br>3.3 | 19<br>4.2 | 1<br>0.2 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 28<br>100.0 | 28<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 142<br>100.0 | 137<br>96.5 | 2<br>1.4 | 0<br>0.0 | 2<br>1.4 | 1<br>0.7 | 0<br>0.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 24<br>100.0 | 21<br>87.5 | 1<br>4.2 | 2<br>8.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 77<br>100.0 | 53<br>68.8 | 5<br>6.5 | 3<br>3.9 | 7<br>9.1 | 9<br>11.7 | 0<br>0.0 |
| | 倉庫業 | 28<br>100.0 | 24<br>85.7 | 3<br>10.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>3.6 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 26<br>100.0 | 19<br>73.1 | 3<br>11.5 | 3<br>11.5 | 1<br>3.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 70<br>100.0 | 61<br>87.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>4.3 | 5<br>7.1 | 1<br>1.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 53<br>100.0 | 46<br>86.8 | 2<br>3.8 | 0<br>0.0 | 2<br>3.8 | 3<br>5.7 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 28<br>100.0 | 14<br>50.0 | 1<br>3.6 | 1<br>3.6 | 9<br>32.1 | 3<br>10.7 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 7<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>7.1 | 3<br>21.4 | 3<br>21.4 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 12<br>100.0 | 11<br>91.7 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 92<br>100.0 | 67<br>72.8 | 2<br>2.2 | 4<br>4.3 | 10<br>10.9 | 8<br>8.7 | 1<br>1.1 |
| | 21～50人 | 135<br>100.0 | 93<br>68.9 | 5<br>3.7 | 8<br>5.9 | 10<br>7.4 | 17<br>12.6 | 2<br>1.5 |
| | 51～100人 | 153<br>100.0 | 106<br>69.3 | 5<br>3.3 | 7<br>4.6 | 11<br>7.2 | 21<br>13.7 | 3<br>2.0 |
| | 101～300人 | 258<br>100.0 | 153<br>59.3 | 10<br>3.9 | 14<br>5.4 | 23<br>8.9 | 46<br>17.8 | 12<br>4.7 |
| | 301人以上 | 266<br>100.0 | 143<br>53.8 | 17<br>6.4 | 20<br>7.5 | 26<br>9.8 | 56<br>21.1 | 4<br>1.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 60<br>100.0 | 39<br>65.0 | 4<br>6.7 | 3<br>5.0 | 7<br>11.7 | 6<br>10.0 | 1<br>1.7 |
| | 関東 | 452<br>100.0 | 295<br>65.3 | 20<br>4.4 | 26<br>5.8 | 37<br>8.2 | 62<br>13.7 | 12<br>2.7 |
| | 中部 | 117<br>100.0 | 71<br>60.7 | 7<br>6.0 | 4<br>3.4 | 7<br>6.0 | 24<br>20.5 | 4<br>3.4 |
| | 近畿 | 153<br>100.0 | 83<br>54.2 | 5<br>3.3 | 13<br>8.5 | 15<br>9.8 | 33<br>21.6 | 4<br>2.6 |
| | 中国 | 48<br>100.0 | 33<br>68.8 | 0<br>0.0 | 3<br>6.3 | 4<br>8.3 | 8<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 15<br>100.0 | 7<br>46.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>26.7 | 4<br>26.7 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 71<br>100.0 | 45<br>63.4 | 3<br>4.2 | 5<br>7.0 | 6<br>8.5 | 11<br>15.5 | 1<br>1.4 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 241<br>100.0 | 175<br>72.6 | 2<br>0.8 | 14<br>5.8 | 21<br>8.7 | 24<br>10.0 | 5<br>2.1 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 182<br>100.0 | 138<br>75.8 | 8<br>4.4 | 6<br>3.3 | 10<br>5.5 | 16<br>8.8 | 4<br>2.2 |
| | 1億円超～3億円以下 | 87<br>100.0 | 58<br>66.7 | 5<br>5.7 | 5<br>5.7 | 3<br>3.4 | 14<br>16.1 | 2<br>2.3 |
| | 3億円超 | 406<br>100.0 | 202<br>49.8 | 24<br>5.9 | 29<br>7.1 | 46<br>11.3 | 94<br>23.2 | 11<br>2.7 |

【問 14】(4)賃金に相当する金額について手形による支払はどれくらいですか。
(（3)で下請代金を手形で支払っていると回答)

| | | 回答件数　計 | すべて現金 | 10%未満 | 10～30%未満 | 30～50%未満 | 50%以上 | 全て手形 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 302<br>100.0 | 126<br>41.7 | 27<br>8.9 | 37<br>12.3 | 33<br>10.9 | 46<br>15.2 | 33<br>10.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 234<br>100.0 | 94<br>40.2 | 19<br>8.1 | 29<br>12.4 | 23<br>9.8 | 38<br>16.2 | 31<br>13.2 |
| | 食料品製造業 | 8<br>100.0 | 5<br>62.5 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 4<br>100.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 8<br>100.0 | 4<br>50.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 |
| | 化学工業 | 8<br>100.0 | 4<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 18<br>100.0 | 5<br>27.8 | 0<br>0.0 | 5<br>27.8 | 4<br>22.2 | 1<br>5.6 | 3<br>16.7 |
| | ゴム製品製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 |
| | 鉄鋼業 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 |
| | 金属製品製造業 | 26<br>100.0 | 9<br>34.6 | 2<br>7.7 | 2<br>7.7 | 2<br>7.7 | 8<br>30.8 | 3<br>11.5 |
| | はん用機械器具製造業 | 16<br>100.0 | 7<br>43.8 | 1<br>6.3 | 3<br>18.8 | 1<br>6.3 | 3<br>18.8 | 1<br>6.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 35<br>100.0 | 12<br>34.3 | 5<br>14.3 | 2<br>5.7 | 5<br>14.3 | 9<br>25.7 | 2<br>5.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 12<br>100.0 | 5<br>41.7 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 4<br>33.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 9<br>100.0 | 6<br>66.7 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 26<br>100.0 | 12<br>46.2 | 2<br>7.7 | 2<br>7.7 | 2<br>7.7 | 4<br>15.4 | 4<br>15.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 19<br>100.0 | 5<br>26.3 | 2<br>10.5 | 3<br>15.8 | 4<br>21.1 | 3<br>15.8 | 2<br>10.5 |
| | その他の製造業 | 6<br>100.0 | 4<br>66.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 55<br>100.0 | 24<br>43.6 | 6<br>10.9 | 6<br>10.9 | 9<br>16.4 | 8<br>14.5 | 2<br>3.6 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 5<br>100.0 | 4<br>80.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 道路貨物運送業 | 21<br>100.0 | 7<br>33.3 | 3<br>14.3 | 3<br>14.3 | 5<br>23.8 | 3<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| | 倉庫業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 6<br>100.0 | 4<br>66.7 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 13<br>100.0 | 8<br>61.5 | 2<br>15.4 | 2<br>15.4 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 22<br>100.0 | 7<br>31.8 | 3<br>13.6 | 5<br>22.7 | 3<br>13.6 | 4<br>18.2 | 0<br>0.0 |
| | 21～50人 | 36<br>100.0 | 17<br>47.2 | 4<br>11.1 | 5<br>13.9 | 3<br>8.3 | 4<br>11.1 | 3<br>8.3 |
| | 51～100人 | 42<br>100.0 | 16<br>38.1 | 6<br>14.3 | 7<br>16.7 | 6<br>14.3 | 4<br>9.5 | 3<br>7.1 |
| | 101～300人 | 95<br>100.0 | 36<br>37.9 | 6<br>6.3 | 9<br>9.5 | 11<br>11.6 | 13<br>13.7 | 20<br>21.1 |
| | 301人以上 | 107<br>100.0 | 50<br>46.7 | 8<br>7.5 | 11<br>10.3 | 10<br>9.3 | 21<br>19.6 | 7<br>6.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 21<br>100.0 | 8<br>38.1 | 1<br>4.8 | 1<br>4.8 | 6<br>28.6 | 3<br>14.3 | 2<br>9.5 |
| | 関東 | 138<br>100.0 | 60<br>43.5 | 11<br>8.0 | 19<br>13.8 | 14<br>10.1 | 17<br>12.3 | 17<br>12.3 |
| | 中部 | 41<br>100.0 | 19<br>46.3 | 3<br>7.3 | 4<br>9.8 | 2<br>4.9 | 10<br>24.4 | 3<br>7.3 |
| | 近畿 | 59<br>100.0 | 25<br>42.4 | 5<br>8.5 | 8<br>13.6 | 6<br>10.2 | 8<br>13.6 | 7<br>11.9 |
| | 中国 | 14<br>100.0 | 6<br>42.9 | 1<br>7.1 | 2<br>14.3 | 2<br>14.3 | 2<br>14.3 | 1<br>7.1 |
| | 四国 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 23<br>100.0 | 7<br>30.4 | 6<br>26.1 | 1<br>4.3 | 2<br>8.7 | 4<br>17.4 | 3<br>13.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 57<br>100.0 | 22<br>38.6 | 6<br>10.5 | 10<br>17.5 | 8<br>14.0 | 8<br>14.0 | 3<br>5.3 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 39<br>100.0 | 14<br>35.9 | 5<br>12.8 | 5<br>12.8 | 6<br>15.4 | 4<br>10.3 | 5<br>12.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 24<br>100.0 | 12<br>50.0 | 0<br>0.0 | 4<br>16.7 | 2<br>8.3 | 4<br>16.7 | 2<br>8.3 |
| | 3億円超 | 182<br>100.0 | 78<br>42.9 | 16<br>8.8 | 18<br>9.9 | 17<br>9.3 | 30<br>16.5 | 23<br>12.6 |

【問 14】(5)下請代金を手形で支払っている場合、手形のサイトはどれくらいですか。
（(3)で下請代金を手形で支払っていると回答）

| | | 回答件数　計 | 60日以内 | 90日以内 | 120日以内 | 120日を超えている |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 337<br>100.0 | 13<br>3.9 | 60<br>17.8 | 244<br>72.4 | 20<br>5.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 266<br>100.0 | 9<br>3.4 | 37<br>13.9 | 203<br>76.3 | 17<br>6.4 |
| | 食料品製造業 | 10<br>100.0 | 4<br>40.0 | 4<br>40.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 4<br>80.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 | 5<br>62.5 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 5<br>55.6 | 2<br>22.2 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 21<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 20<br>95.2 | 1<br>4.8 |
| | ゴム製品製造業 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 8<br>100.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 7<br>87.5 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 6<br>75.0 | 1<br>12.5 |
| | 金属製品製造業 | 30<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>13.3 | 26<br>86.7 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 1<br>5.9 | 0<br>0.0 | 14<br>82.4 | 2<br>11.8 |
| | 生産用機械器具製造業 | 40<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>5.0 | 32<br>80.0 | 6<br>15.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>15.4 | 9<br>69.2 | 2<br>15.4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 8<br>88.9 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 30<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>13.3 | 24<br>80.0 | 2<br>6.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 20<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>30.0 | 14<br>70.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 4<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 57<br>100.0 | 4<br>7.0 | 20<br>35.1 | 32<br>56.1 | 1<br>1.8 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 24<br>100.0 | 2<br>8.3 | 8<br>33.3 | 14<br>58.3 | 0<br>0.0 |
| | 倉庫業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 7<br>87.5 | 0<br>0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 4<br>57.1 | 1<br>14.3 |
| | 建設業全体 | 14<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>21.4 | 9<br>64.3 | 2<br>14.3 |
| | 総合工事業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 4<br>57.1 | 1<br>14.3 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 |
| | 設備工事業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 25<br>100.0 | 1<br>4.0 | 3<br>12.0 | 18<br>72.0 | 3<br>12.0 |
| | 21～50人 | 41<br>100.0 | 0<br>0.0 | 12<br>29.3 | 24<br>58.5 | 5<br>12.2 |
| | 51～100人 | 47<br>100.0 | 1<br>2.1 | 5<br>10.6 | 37<br>78.7 | 4<br>8.5 |
| | 101～300人 | 103<br>100.0 | 5<br>4.9 | 21<br>20.4 | 70<br>68.0 | 7<br>6.8 |
| | 301人以上 | 120<br>100.0 | 6<br>5.0 | 19<br>15.8 | 94<br>78.3 | 1<br>0.8 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 21<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>14.3 | 14<br>66.7 | 4<br>19.0 |
| | 関東 | 156<br>100.0 | 6<br>3.8 | 26<br>16.7 | 118<br>75.6 | 6<br>3.8 |
| | 中部 | 45<br>100.0 | 3<br>6.7 | 11<br>24.4 | 30<br>66.7 | 1<br>2.2 |
| | 近畿 | 69<br>100.0 | 1<br>1.4 | 13<br>18.8 | 49<br>71.0 | 6<br>8.7 |
| | 中国 | 14<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>21.4 | 11<br>78.6 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 24<br>100.0 | 3<br>12.5 | 4<br>16.7 | 14<br>58.3 | 3<br>12.5 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 66<br>100.0 | 0<br>0.0 | 13<br>19.7 | 46<br>69.7 | 7<br>10.6 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 44<br>100.0 | 3<br>6.8 | 8<br>18.2 | 30<br>68.2 | 3<br>6.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 28<br>100.0 | 1<br>3.6 | 4<br>14.3 | 21<br>75.0 | 2<br>7.1 |
| | 3億円超 | 199<br>100.0 | 9<br>4.5 | 35<br>17.6 | 147<br>73.9 | 8<br>4.0 |

【問 15】貴社が取引先からの支払を手形で受けている場合、手形のサイトはどれくらいですか。

| | | 回答件数　計 | 60日以内 | 90日以内 | 120日以内 | 120日を超えている |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 637<br>100.0 | 50<br>7.8 | 96<br>15.1 | 351<br>55.1 | 140<br>22.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 355<br>100.0 | 14<br>3.9 | 36<br>10.1 | 205<br>57.7 | 100<br>28.2 |
| | 食料品製造業 | 18<br>100.0 | 4<br>22.2 | 10<br>55.6 | 4<br>22.2 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 12<br>100.0 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 | 5<br>41.7 | 5<br>41.7 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 2<br>33.3 | 2<br>33.3 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 9<br>90.0 | 1<br>10.0 |
| | 印刷・同関連業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 6<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 20<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>10.0 | 10<br>50.0 | 8<br>40.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 27<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 22<br>81.5 | 5<br>18.5 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>57.1 | 3<br>42.9 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 16<br>100.0 | 1<br>6.3 | 2<br>12.5 | 7<br>43.8 | 6<br>37.5 |
| | 鉄鋼業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 5<br>71.4 | 1<br>14.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 14<br>100.0 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 | 11<br>78.6 | 1<br>7.1 |
| | 金属製品製造業 | 39<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>2.6 | 29<br>74.4 | 9<br>23.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 18<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 7<br>38.9 | 11<br>61.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 39<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>5.1 | 17<br>43.6 | 20<br>51.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 7<br>58.3 | 5<br>41.7 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 17<br>100.0 | 2<br>11.8 | 1<br>5.9 | 14<br>82.4 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 35<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>8.6 | 17<br>48.6 | 15<br>42.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 24<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>25.0 | 12<br>50.0 | 6<br>25.0 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 6<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 258<br>100.0 | 35<br>13.6 | 58<br>22.5 | 130<br>50.4 | 35<br>13.6 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 16<br>100.0 | 3<br>18.8 | 9<br>56.3 | 3<br>18.8 | 1<br>6.3 |
| | 情報サービス業 | 63<br>100.0 | 10<br>15.9 | 17<br>27.0 | 27<br>42.9 | 9<br>14.3 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 15<br>100.0 | 3<br>20.0 | 3<br>20.0 | 6<br>40.0 | 3<br>20.0 |
| | 道路貨物運送業 | 56<br>100.0 | 4<br>7.1 | 11<br>19.6 | 35<br>62.5 | 6<br>10.7 |
| | 倉庫業 | 16<br>100.0 | 4<br>25.0 | 4<br>25.0 | 6<br>37.5 | 2<br>12.5 |
| | 広告業 | 17<br>100.0 | 2<br>11.8 | 4<br>23.5 | 10<br>58.8 | 1<br>5.9 |
| | 技術サービス業 | 44<br>100.0 | 5<br>11.4 | 4<br>9.1 | 26<br>59.1 | 9<br>20.5 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | その他の事業サービス業 | 29<br>100.0 | 3<br>10.3 | 6<br>20.7 | 17<br>58.6 | 3<br>10.3 |
| | 建設業全体 | 24<br>100.0 | 1<br>4.2 | 2<br>8.3 | 16<br>66.7 | 5<br>20.8 |
| | 総合工事業 | 12<br>100.0 | 1<br>8.3 | 2<br>16.7 | 7<br>58.3 | 2<br>16.7 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 3<br>60.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 3<br>50.0 |
| | 6～20人 | 60<br>100.0 | 7<br>11.7 | 7<br>11.7 | 35<br>58.3 | 11<br>18.3 |
| | 21～50人 | 98<br>100.0 | 10<br>10.2 | 15<br>15.3 | 58<br>59.2 | 15<br>15.3 |
| | 51～100人 | 104<br>100.0 | 8<br>7.7 | 19<br>18.3 | 54<br>51.9 | 23<br>22.1 |
| | 101～300人 | 186<br>100.0 | 15<br>8.1 | 32<br>17.2 | 99<br>53.2 | 40<br>21.5 |
| | 301人以上 | 183<br>100.0 | 9<br>4.9 | 23<br>12.6 | 103<br>56.3 | 48<br>26.2 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 38<br>100.0 | 2<br>5.3 | 8<br>21.1 | 21<br>55.3 | 7<br>18.4 |
| | 関東 | 302<br>100.0 | 27<br>8.9 | 42<br>13.9 | 167<br>55.3 | 66<br>21.9 |
| | 中部 | 91<br>100.0 | 7<br>7.7 | 18<br>19.8 | 45<br>49.5 | 21<br>23.1 |
| | 近畿 | 109<br>100.0 | 4<br>3.7 | 8<br>7.3 | 71<br>65.1 | 26<br>23.9 |
| | 中国 | 36<br>100.0 | 2<br>5.6 | 6<br>16.7 | 19<br>52.8 | 9<br>25.0 |
| | 四国 | 13<br>100.0 | 2<br>15.4 | 2<br>15.4 | 6<br>46.2 | 3<br>23.1 |
| | 九州・沖縄 | 48<br>100.0 | 6<br>12.5 | 12<br>25.0 | 22<br>45.8 | 8<br>16.7 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 169<br>100.0 | 17<br>10.1 | 24<br>14.2 | 97<br>57.4 | 31<br>18.3 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 126<br>100.0 | 11<br>8.7 | 26<br>20.6 | 71<br>56.3 | 18<br>14.3 |
| | 1億円超～3億円以下 | 54<br>100.0 | 7<br>13.0 | 7<br>13.0 | 27<br>50.0 | 13<br>24.1 |
| | 3億円超 | 288<br>100.0 | 15<br>5.2 | 39<br>13.5 | 156<br>54.2 | 78<br>27.1 |

【問 16】貴社では、下請事業者と取引を続けていくために、今後下請事業者に何を求めますか。（複数回答）

| | | 回答件数 計 | 低コスト対応力 | 短納期への対応力 | 多品種少量生産への対応力 | 大量生産への対応力 | 高品質・高精度 | 加工技術力 | 技術開発力 | 企画力 | 提案力 | 後継者不安がないこと | ＩＴ技術対応力 | ISO9000シリーズ取得 | ISO14000シリーズ取得 | 電子商取引(EC)対応力 | 海外生産拠点 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 919 | 666 | 356 | 167 | 30 | 611 | 156 | 129 | 61 | 146 | 49 | 51 | 15 | 3 | 6 | 7 | 20 |
| | | | 72.5 | 38.7 | 18.2 | 3.3 | 66.5 | 17.0 | 14.0 | 6.6 | 15.9 | 5.3 | 5.5 | 1.6 | 0.3 | 0.7 | 0.8 | 2.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 434 | 337 | 203 | 145 | 15 | 243 | 118 | 31 | 13 | 50 | 31 | 1 | 12 | 2 | 2 | 7 | 4 |
| | | | 77.6 | 46.8 | 33.4 | 3.5 | 56.0 | 27.2 | 7.1 | 3.0 | 11.5 | 7.1 | 0.2 | 2.8 | 0.5 | 0.5 | 1.6 | 0.9 |
| | 食料品製造業 | 35 | 26 | 11 | 14 | 2 | 23 | 5 | 2 | 4 | 3 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | | | 74.3 | 31.4 | 40.0 | 5.7 | 65.7 | 14.3 | 5.7 | 11.4 | 8.6 | 2.9 | 0.0 | 5.7 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 2.9 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4 | 2 | 1 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 75.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 繊維工業 | 13 | 11 | 5 | 7 | 1 | 5 | 3 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 84.6 | 38.5 | 53.8 | 7.7 | 38.5 | 23.1 | 7.7 | 7.7 | 0.0 | 15.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 4 | 2 | 2 | 2 | 0 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 75.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6 | 4 | 4 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 66.7 | 66.7 | 66.7 | 0.0 | 16.7 | 33.3 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10 | 7 | 5 | 5 | 0 | 7 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 70.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 70.0 | 10.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10 | 9 | 6 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 90.0 | 60.0 | 30.0 | 10.0 | 40.0 | 30.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 化学工業 | 26 | 18 | 6 | 9 | 0 | 17 | 9 | 2 | 2 | 4 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | | | 69.2 | 23.1 | 34.6 | 0.0 | 65.4 | 34.6 | 7.7 | 7.7 | 15.4 | 7.7 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 29 | 17 | 14 | 10 | 2 | 14 | 12 | 3 | 0 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | | 58.6 | 48.3 | 34.5 | 6.9 | 48.3 | 41.4 | 10.3 | 0.0 | 6.9 | 6.9 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.4 |
| | ゴム製品製造業 | 7 | 7 | 2 | 1 | 0 | 6 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 100.0 | 28.6 | 14.3 | 0.0 | 85.7 | 28.6 | 42.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20 | 13 | 11 | 9 | 2 | 11 | 4 | 1 | 0 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | | | 65.0 | 55.0 | 45.0 | 10.0 | 55.0 | 20.0 | 5.0 | 0.0 | 20.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 鉄鋼業 | 9 | 8 | 5 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 88.9 | 55.6 | 11.1 | 11.1 | 33.3 | 33.3 | 11.1 | 0.0 | 11.1 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 15 | 13 | 8 | 5 | 0 | 3 | 2 | 1 | 0 | 3 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| | | | 86.7 | 53.3 | 33.3 | 0.0 | 20.0 | 13.3 | 6.7 | 0.0 | 20.0 | 6.7 | 0.0 | 13.3 | 0.0 | 0.0 | 13.3 | 0.0 |
| | 金属製品製造業 | 44 | 37 | 17 | 14 | 3 | 28 | 11 | 1 | 0 | 5 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | | | 84.1 | 38.6 | 31.8 | 6.8 | 63.6 | 25.0 | 2.3 | 0.0 | 11.4 | 13.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 22 | 16 | 14 | 7 | 0 | 16 | 6 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | | | 72.7 | 63.6 | 31.8 | 0.0 | 72.7 | 27.3 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 46 | 38 | 27 | 12 | 0 | 22 | 18 | 3 | 1 | 4 | 6 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | | | 82.6 | 58.7 | 26.1 | 0.0 | 47.8 | 39.1 | 6.5 | 2.2 | 8.7 | 13.0 | 0.0 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17 | 15 | 9 | 6 | 0 | 8 | 7 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 88.2 | 52.9 | 35.3 | 0.0 | 47.1 | 41.2 | 5.9 | 0.0 | 5.9 | 5.9 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20 | 15 | 11 | 8 | 0 | 11 | 6 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | | 75.0 | 55.0 | 40.0 | 0.0 | 55.0 | 30.0 | 5.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44 | 36 | 25 | 14 | 1 | 26 | 13 | 2 | 0 | 6 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | | | 81.8 | 56.8 | 31.8 | 2.3 | 59.1 | 29.5 | 4.5 | 0.0 | 13.6 | 6.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 8 | 7 | 4 | 0 | 0 | 4 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | | | 87.5 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 25.0 | 12.5 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 12.5 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31 | 25 | 11 | 9 | 2 | 20 | 4 | 2 | 1 | 7 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 80.6 | 35.5 | 29.0 | 6.5 | 64.5 | 12.9 | 6.5 | 3.2 | 22.6 | 6.5 | 0.0 | 6.5 | 3.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | その他の製造業 | 9 | 8 | 3 | 3 | 0 | 5 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 88.9 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 55.6 | 11.1 | 22.2 | 0.0 | 11.1 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | サービス業全体 | 457 | 304 | 139 | 21 | 14 | 350 | 31 | 98 | 48 | 93 | 17 | 50 | 3 | 1 | 4 | 0 | 16 |
| | | | 66.5 | 30.4 | 4.6 | 3.1 | 76.6 | 6.8 | 21.4 | 10.5 | 20.4 | 3.7 | 10.9 | 0.7 | 0.2 | 0.9 | 0.0 | 3.5 |
| | 通信業 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 100.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 放送業 | 29 | 14 | 4 | 0 | 0 | 26 | 4 | 4 | 16 | 8 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 48.3 | 13.8 | 0.0 | 0.0 | 89.7 | 13.8 | 13.8 | 55.2 | 27.6 | 0.0 | 6.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 情報サービス業 | 142 | 82 | 30 | 3 | 2 | 105 | 5 | 67 | 5 | 19 | 2 | 44 | 1 | 0 | 1 | 0 | 5 |
| | | | 57.7 | 21.1 | 2.1 | 1.4 | 73.9 | 3.5 | 47.2 | 3.5 | 13.4 | 1.4 | 31.0 | 0.7 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 3.5 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26 | 14 | 8 | 3 | 2 | 19 | 3 | 1 | 7 | 6 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | | 53.8 | 30.8 | 11.5 | 7.7 | 73.1 | 11.5 | 3.8 | 26.9 | 23.1 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 |
| | 道路貨物運送業 | 77 | 58 | 24 | 3 | 8 | 57 | 5 | 1 | 3 | 17 | 4 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| | | | 75.3 | 31.2 | 3.9 | 10.4 | 74.0 | 6.5 | 1.3 | 3.9 | 22.1 | 5.2 | 1.3 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.1 |
| | 倉庫業 | 27 | 18 | 11 | 3 | 1 | 22 | 3 | 0 | 0 | 4 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| | | | 66.7 | 40.7 | 11.1 | 3.7 | 81.5 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 14.8 | 7.4 | 0.0 | 3.7 | 3.7 | 3.7 | 0.0 | 7.4 |
| | 広告業 | 26 | 17 | 7 | 1 | 0 | 18 | 1 | 1 | 10 | 8 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | | 65.4 | 26.9 | 3.8 | 0.0 | 69.2 | 3.8 | 3.8 | 38.5 | 30.8 | 7.7 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 |
| | 技術サービス業 | 71 | 57 | 32 | 5 | 1 | 62 | 4 | 13 | 2 | 16 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | | | 80.3 | 45.1 | 7.0 | 1.4 | 87.3 | 5.6 | 18.3 | 2.8 | 22.5 | 2.8 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4 | 4 | 2 | 1 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 100.0 | 50.0 | 25.0 | 0.0 | 75.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 53 | 38 | 20 | 2 | 0 | 38 | 5 | 10 | 5 | 13 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | | | 71.7 | 37.7 | 3.8 | 0.0 | 71.7 | 9.4 | 18.9 | 9.4 | 24.5 | 7.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 0.0 | 0.0 |
| | 建設業全体 | 28 | 25 | 14 | 1 | 1 | 18 | 7 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 89.3 | 50.0 | 3.6 | 3.6 | 64.3 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 10.7 | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 総合工事業 | 14 | 12 | 8 | 0 | 1 | 7 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 85.7 | 57.1 | 0.0 | 7.1 | 50.0 | 21.4 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7 | 7 | 3 | 1 | 0 | 4 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 100.0 | 42.9 | 14.3 | 0.0 | 57.1 | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 設備工事業 | 7 | 6 | 3 | 0 | 0 | 7 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 85.7 | 42.9 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13 | 9 | 5 | 1 | 0 | 9 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 69.2 | 38.5 | 7.7 | 0.0 | 69.2 | 23.1 | 23.1 | 7.7 | 7.7 | 7.7 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 6～20人 | 92 | 62 | 38 | 14 | 4 | 59 | 18 | 13 | 6 | 12 | 9 | 6 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | | | 67.4 | 41.3 | 15.2 | 4.3 | 64.1 | 19.6 | 14.1 | 6.5 | 13.0 | 9.8 | 6.5 | 1.1 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 1.1 |
| | 21～50人 | 135 | 98 | 57 | 22 | 3 | 88 | 22 | 14 | 9 | 22 | 5 | 6 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| | | | 72.6 | 42.2 | 16.3 | 2.2 | 65.2 | 16.3 | 10.4 | 6.7 | 16.3 | 3.7 | 4.4 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.2 |
| | 51～100人 | 153 | 100 | 55 | 29 | 6 | 105 | 24 | 23 | 13 | 22 | 8 | 9 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 |
| | | | 65.4 | 35.9 | 19.0 | 3.9 | 68.6 | 15.7 | 15.0 | 8.5 | 14.4 | 5.2 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 2.6 |
| | 101～300人 | 258 | 192 | 108 | 55 | 7 | 160 | 43 | 31 | 20 | 32 | 14 | 16 | 4 | 0 | 2 | 1 | 8 |
| | | | 74.4 | 41.9 | 21.3 | 2.7 | 62.0 | 16.7 | 12.0 | 7.8 | 12.4 | 5.4 | 6.2 | 1.6 | 0.0 | 0.8 | 0.4 | 3.1 |
| | 301人以上 | 268 | 205 | 93 | 46 | 10 | 190 | 46 | 45 | 12 | 57 | 12 | 13 | 9 | 2 | 3 | 6 | 4 |
| | | | 76.5 | 34.7 | 17.2 | 3.7 | 70.9 | 17.2 | 16.8 | 4.5 | 21.3 | 4.5 | 4.9 | 3.4 | 0.7 | 1.1 | 2.2 | 1.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 61 | 47 | 29 | 10 | 2 | 37 | 10 | 8 | 5 | 6 | 3 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | | | 77.0 | 47.5 | 16.4 | 3.3 | 60.7 | 16.4 | 13.1 | 8.2 | 9.8 | 4.9 | 4.9 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.3 |
| | 関東 | 456 | 335 | 171 | 69 | 16 | 299 | 73 | 73 | 26 | 74 | 26 | 30 | 8 | 2 | 2 | 5 | 11 |
| | | | 73.5 | 37.5 | 15.1 | 3.5 | 65.6 | 16.0 | 16.0 | 5.7 | 16.2 | 5.7 | 6.6 | 1.8 | 0.4 | 0.4 | 1.1 | 2.4 |
| | 中部 | 115 | 78 | 39 | 25 | 4 | 89 | 16 | 15 | 5 | 19 | 5 | 5 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | | | 67.8 | 33.9 | 21.7 | 3.5 | 77.4 | 13.9 | 13.0 | 4.3 | 16.5 | 4.3 | 4.3 | 2.6 | 0.9 | 0.9 | 0.0 | 0.0 |
| | 近畿 | 153 | 109 | 63 | 39 | 6 | 98 | 28 | 16 | 11 | 23 | 9 | 6 | 3 | 0 | 2 | 2 | 5 |
| | | | 71.2 | 41.2 | 25.5 | 3.9 | 64.1 | 18.3 | 10.5 | 7.2 | 15.0 | 5.9 | 3.9 | 2.0 | 0.0 | 1.3 | 1.3 | 3.3 |
| | 中国 | 48 | 34 | 19 | 12 | 1 | 34 | 9 | 3 | 4 | 7 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | | 70.8 | 39.6 | 25.0 | 2.1 | 70.8 | 18.8 | 6.3 | 8.3 | 14.6 | 4.2 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1 |
| | 四国 | 16 | 12 | 7 | 3 | 0 | 11 | 3 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | | 75.0 | 43.8 | 18.8 | 0.0 | 68.8 | 18.8 | 12.5 | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.3 |
| | 九州・沖縄 | 70 | 51 | 28 | 9 | 1 | 43 | 17 | 12 | 10 | 15 | 2 | 4 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | | | 72.9 | 40.0 | 12.9 | 1.4 | 61.4 | 24.3 | 17.1 | 14.3 | 21.4 | 2.9 | 5.7 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 0.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 241 | 164 | 101 | 40 | 7 | 162 | 37 | 36 | 7 | 32 | 14 | 18 | 2 | 0 | 1 | 0 | 6 |
| | | | 68.0 | 41.9 | 16.6 | 2.9 | 67.2 | 15.4 | 14.9 | 2.9 | 13.3 | 5.8 | 7.5 | 0.8 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 2.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 181 | 124 | 68 | 28 | 8 | 117 | 22 | 29 | 15 | 31 | 11 | 13 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| | | | 68.5 | 37.6 | 15.5 | 4.4 | 64.6 | 12.2 | 16.0 | 8.3 | 17.1 | 6.1 | 7.2 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 |
| | 1億円超～3億円以下 | 90 | 66 | 31 | 14 | 3 | 66 | 14 | 19 | 11 | 12 | 6 | 8 | 0 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| | | | 73.3 | 34.4 | 15.6 | 3.3 | 73.3 | 15.6 | 21.1 | 12.2 | 13.3 | 6.7 | 8.9 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 0.0 | 4.4 |
| | 3億円超 | 407 | 312 | 156 | 85 | 12 | 266 | 83 | 45 | 28 | 71 | 18 | 12 | 12 | 3 | 3 | 7 | 7 |
| | | | 76.7 | 38.3 | 20.9 | 2.9 | 65.4 | 20.4 | 11.1 | 6.9 | 17.4 | 4.4 | 2.9 | 2.9 | 0.7 | 0.7 | 1.7 | 1.7 |

【問 17】貴社は、貴社の都合で物品等の受領後に発注内容を変更し、やり直しを指示したことがありますか。

| | | 回答件数　計 | 頻繁にある | 時々ある | ほとんどない | ない |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 922<br>100.0 | 1<br>0.1 | 83<br>9.0 | 396<br>43.0 | 442<br>47.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 436<br>100.0 | 0<br>0.0 | 32<br>7.3 | 170<br>39.0 | 234<br>53.7 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>2.8 | 8<br>22.2 | 27<br>75.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>61.5 | 5<br>38.5 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>83.3 | 1<br>16.7 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>50.0 | 5<br>50.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 6<br>60.0 | 3<br>30.0 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>15.4 | 10<br>38.5 | 12<br>46.2 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 29<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>6.9 | 12<br>41.4 | 15<br>51.7 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 5<br>71.4 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.0 | 5<br>25.0 | 14<br>70.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>55.6 | 4<br>44.4 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.7 | 4<br>26.7 | 10<br>66.7 |
| | 金属製品製造業 | 44<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>4.5 | 17<br>38.6 | 25<br>56.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.5 | 12<br>54.5 | 9<br>40.9 |
| | 生産用機械器具製造業 | 47<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>12.8 | 18<br>38.3 | 23<br>48.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.9 | 5<br>29.4 | 11<br>64.7 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.0 | 9<br>45.0 | 10<br>50.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>15.9 | 13<br>29.5 | 24<br>54.5 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 5<br>62.5 | 2<br>25.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>9.7 | 11<br>35.5 | 17<br>54.8 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>55.6 | 4<br>44.4 |
| | サービス業全体 | 459<br>100.0 | 1<br>0.2 | 43<br>9.4 | 211<br>46.0 | 204<br>44.4 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>3.4 | 14<br>48.3 | 14<br>48.3 |
| | 情報サービス業 | 142<br>100.0 | 1<br>0.7 | 9<br>6.3 | 62<br>43.7 | 70<br>49.3 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>15.4 | 8<br>30.8 | 14<br>53.8 |
| | 道路貨物運送業 | 78<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>5.1 | 35<br>44.9 | 39<br>50.0 |
| | 倉庫業 | 27<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>3.7 | 10<br>37.0 | 16<br>59.3 |
| | 広告業 | 27<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>22.2 | 15<br>55.6 | 6<br>22.2 |
| | 技術サービス業 | 70<br>100.0 | 0<br>0.0 | 14<br>20.0 | 38<br>54.3 | 18<br>25.7 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 |
| | その他の事業サービス業 | 54<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>5.6 | 27<br>50.0 | 24<br>44.4 |
| | 建設業全体 | 27<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>29.6 | 15<br>55.6 | 4<br>14.8 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>35.7 | 7<br>50.0 | 2<br>14.3 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 4<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 4<br>57.1 | 2<br>28.6 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>15.4 | 4<br>30.8 | 7<br>53.8 |
| | 6～20人 | 91<br>100.0 | 0<br>0.0 | 11<br>12.1 | 52<br>57.1 | 28<br>30.8 |
| | 21～50人 | 136<br>100.0 | 1<br>0.7 | 13<br>9.6 | 68<br>50.0 | 54<br>39.7 |
| | 51～100人 | 153<br>100.0 | 0<br>0.0 | 18<br>11.8 | 69<br>45.1 | 66<br>43.1 |
| | 101～300人 | 258<br>100.0 | 0<br>0.0 | 17<br>6.6 | 100<br>38.8 | 141<br>54.7 |
| | 301人以上 | 271<br>100.0 | 0<br>0.0 | 22<br>8.1 | 103<br>38.0 | 146<br>53.9 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 61<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>3.3 | 30<br>49.2 | 29<br>47.5 |
| | 関東 | 456<br>100.0 | 1<br>0.2 | 39<br>8.6 | 193<br>42.3 | 223<br>48.9 |
| | 中部 | 116<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>6.9 | 53<br>45.7 | 55<br>47.4 |
| | 近畿 | 154<br>100.0 | 0<br>0.0 | 17<br>11.0 | 67<br>43.5 | 70<br>45.5 |
| | 中国 | 48<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>2.1 | 27<br>56.3 | 20<br>41.7 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 5<br>31.3 | 10<br>62.5 |
| | 九州・沖縄 | 71<br>100.0 | 0<br>0.0 | 15<br>21.1 | 21<br>29.6 | 35<br>49.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 241<br>100.0 | 1<br>0.4 | 26<br>10.8 | 134<br>55.6 | 80<br>33.2 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 185<br>100.0 | 0<br>0.0 | 17<br>9.2 | 82<br>44.3 | 86<br>46.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 89<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>9.0 | 32<br>36.0 | 49<br>55.1 |
| | 3億円超 | 407<br>100.0 | 0<br>0.0 | 32<br>7.9 | 148<br>36.4 | 227<br>55.8 |

【問 17】－付問(1) 貴社ではその場合、取引対価にどのように反映させていますか。（複数回答）

（【問 17】で「頻繁にある」または「時々ある」と回答）

| | | 回答件数　計 | やり直しにかかる追加料金の全てを支払っている | やり直しにかかる追加料金の一部を支払っている | 特に追加料金を支払っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 82 | 53<br>64.6 | 18<br>22.0 | 8<br>9.8 | 4<br>4.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 32 | 26<br>81.3 | 3<br>9.4 | 1<br>3.1 | 2<br>6.3 |
| | 食料品製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 4 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 2 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 2 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 6 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 7 | 4<br>57.1 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 3 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 42 | 22<br>52.4 | 12<br>28.6 | 7<br>16.7 | 2<br>4.8 |
| | 通信業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 10 | 8<br>80.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 4 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 倉庫業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 6 | 3<br>50.0 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 |
| | 技術サービス業 | 13 | 6<br>46.2 | 5<br>38.5 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 8 | 5<br>62.5 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 5 | 3<br>60.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 2 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 2 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 10 | 7<br>70.0 | 1<br>10.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 21～50人 | 14 | 7<br>50.0 | 5<br>35.7 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 |
| | 51～100人 | 17 | 9<br>52.9 | 5<br>29.4 | 2<br>11.8 | 2<br>11.8 |
| | 101～300人 | 17 | 12<br>70.6 | 4<br>23.5 | 1<br>5.9 | 0<br>0.0 |
| | 301人以上 | 22 | 18<br>81.8 | 2<br>9.1 | 1<br>4.5 | 1<br>4.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 39 | 24<br>61.5 | 10<br>25.6 | 3<br>7.7 | 3<br>7.7 |
| | 中部 | 8 | 7<br>87.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 近畿 | 16 | 12<br>75.0 | 3<br>18.8 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 |
| | 中国 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 15 | 7<br>46.7 | 4<br>26.7 | 3<br>20.0 | 1<br>6.7 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 25 | 13<br>52.0 | 7<br>28.0 | 5<br>20.0 | 1<br>4.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 17 | 11<br>64.7 | 3<br>17.6 | 2<br>11.8 | 1<br>5.9 |
| | 1億円超～3億円以下 | 8 | 6<br>75.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 32 | 23<br>71.9 | 7<br>21.9 | 0<br>0.0 | 2<br>6.3 |

【問 18】貴社は、下請事業者から売掛債権の譲渡承諾の要請がありましたか。

| | | 回答件数　計 | ある | ない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 918<br>100.0 | 8<br>0.9 | 910<br>99.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 434<br>100.0 | 4<br>0.9 | 430<br>99.1 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 0<br>0.0 | 36<br>100.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 13<br>100.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>100.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 10<br>100.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 10<br>100.0 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 0<br>0.0 | 26<br>100.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 0<br>0.0 | 30<br>100.0 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 19<br>100.0 | 0<br>0.0 | 19<br>100.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 9<br>100.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 1<br>6.7 | 14<br>93.3 |
| | 金属製品製造業 | 43<br>100.0 | 1<br>2.3 | 42<br>97.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 22<br>100.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 47<br>100.0 | 0<br>0.0 | 47<br>100.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 0<br>0.0 | 17<br>100.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 0<br>0.0 | 20<br>100.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 0<br>0.0 | 44<br>100.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>100.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 2<br>6.5 | 29<br>93.5 |
| | その他の製造業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 8<br>100.0 |
| | サービス業全体 | 457<br>100.0 | 4<br>0.9 | 453<br>99.1 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 0<br>0.0 | 29<br>100.0 |
| | 情報サービス業 | 141<br>100.0 | 1<br>0.7 | 140<br>99.3 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26<br>100.0 | 0<br>0.0 | 26<br>100.0 |
| | 道路貨物運送業 | 77<br>100.0 | 2<br>2.6 | 75<br>97.4 |
| | 倉庫業 | 27<br>100.0 | 0<br>0.0 | 27<br>100.0 |
| | 広告業 | 27<br>100.0 | 1<br>3.7 | 26<br>96.3 |
| | 技術サービス業 | 70<br>100.0 | 0<br>0.0 | 70<br>100.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 |
| | その他の事業サービス業 | 54<br>100.0 | 0<br>0.0 | 54<br>100.0 |
| | 建設業全体 | 27<br>100.0 | 0<br>0.0 | 27<br>100.0 |
| | 総合工事業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 13<br>100.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 13<br>100.0 |
| | 6～20人 | 90<br>100.0 | 0<br>0.0 | 90<br>100.0 |
| | 21～50人 | 134<br>100.0 | 0<br>0.0 | 134<br>100.0 |
| | 51～100人 | 152<br>100.0 | 2<br>1.3 | 150<br>98.7 |
| | 101～300人 | 259<br>100.0 | 1<br>0.4 | 258<br>99.6 |
| | 301人以上 | 270<br>100.0 | 5<br>1.9 | 265<br>98.1 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 60<br>100.0 | 0<br>0.0 | 60<br>100.0 |
| | 関東 | 455<br>100.0 | 5<br>1.1 | 450<br>98.9 |
| | 中部 | 117<br>100.0 | 0<br>0.0 | 117<br>100.0 |
| | 近畿 | 153<br>100.0 | 2<br>1.3 | 151<br>98.7 |
| | 中国 | 48<br>100.0 | 0<br>0.0 | 48<br>100.0 |
| | 四国 | 15<br>100.0 | 0<br>0.0 | 15<br>100.0 |
| | 九州・沖縄 | 70<br>100.0 | 1<br>1.4 | 69<br>98.6 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 239<br>100.0 | 0<br>0.0 | 239<br>100.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 181<br>100.0 | 2<br>1.1 | 179<br>98.9 |
| | 1億円超～3億円以下 | 89<br>100.0 | 0<br>0.0 | 89<br>100.0 |
| | 3億円超 | 409<br>100.0 | 6<br>1.5 | 403<br>98.5 |

【問 18】－付問(1) 貴社は、下請事業者から売掛債権の譲渡承諾の要請があった場合、応じましたか。

（【問 18】で「ある」と回答）

| | | 回答件数　計 | 応じた | 応じていない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 7<br>100.0 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 食料品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 4<br>100.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 倉庫業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 21～50人 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 51～100人 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 101～300人 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 301人以上 | 4<br>100.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 5<br>100.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 中部 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 近畿 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 中国 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 5<br>100.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 |

【問 19】下請事業者が有する特許権、著作権等の知的財産権や、開発した技術ノウハウ等の営業秘密の取扱いについてお尋ねします。

| | | 回答件数　計 | 双方で秘密（機密）保持契約を締結している（貴社が使用した場合、対価を支払う） | 契約は締結していないが、貴社が使用する都度対価を支払うこととなっている | 契約を締結しておらず、貴社が使用しても対価を支払わない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 890<br>100.0 | 438<br>49.2 | 129<br>14.5 | 70<br>7.9 | 253<br>28.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 425<br>100.0 | 199<br>46.8 | 66<br>15.5 | 35<br>8.2 | 125<br>29.4 |
| | 食料品製造業 | 35<br>100.0 | 12<br>34.3 | 9<br>25.7 | 7<br>20.0 | 7<br>20.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 4<br>30.8 | 3<br>23.1 | 1<br>7.7 | 5<br>38.5 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 3<br>30.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 5<br>50.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 6<br>60.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 3<br>30.0 |
| | 化学工業 | 25<br>100.0 | 15<br>60.0 | 3<br>12.0 | 2<br>8.0 | 5<br>20.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 14<br>46.7 | 5<br>16.7 | 1<br>3.3 | 10<br>33.3 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 6<br>85.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 9<br>45.0 | 3<br>15.0 | 1<br>5.0 | 7<br>35.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 | 5<br>55.6 |
| | 非鉄金属製造業 | 13<br>100.0 | 6<br>46.2 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 5<br>38.5 |
| | 金属製品製造業 | 43<br>100.0 | 17<br>39.5 | 6<br>14.0 | 5<br>11.6 | 15<br>34.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 21<br>100.0 | 14<br>66.7 | 3<br>14.3 | 1<br>4.8 | 3<br>14.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 18<br>40.9 | 7<br>15.9 | 5<br>11.4 | 14<br>31.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 8<br>47.1 | 1<br>5.9 | 0<br>0.0 | 8<br>47.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 19<br>100.0 | 10<br>52.6 | 2<br>10.5 | 2<br>10.5 | 5<br>26.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 22<br>50.0 | 10<br>22.7 | 4<br>9.1 | 8<br>18.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 6<br>66.7 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 30<br>100.0 | 19<br>63.3 | 3<br>10.0 | 2<br>6.7 | 6<br>20.0 |
| | その他の製造業 | 8<br>100.0 | 2<br>25.0 | 4<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 |
| | サービス業全体 | 439<br>100.0 | 231<br>52.6 | 53<br>12.1 | 31<br>7.1 | 124<br>28.2 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 14<br>48.3 | 9<br>31.0 | 0<br>0.0 | 6<br>20.7 |
| | 情報サービス業 | 140<br>100.0 | 112<br>80.0 | 5<br>3.6 | 3<br>2.1 | 20<br>14.3 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 25<br>100.0 | 7<br>28.0 | 11<br>44.0 | 1<br>4.0 | 6<br>24.0 |
| | 道路貨物運送業 | 71<br>100.0 | 25<br>35.2 | 12<br>16.9 | 5<br>7.0 | 29<br>40.8 |
| | 倉庫業 | 23<br>100.0 | 6<br>26.1 | 0<br>0.0 | 5<br>21.7 | 12<br>52.2 |
| | 広告業 | 27<br>100.0 | 14<br>51.9 | 4<br>14.8 | 4<br>14.8 | 5<br>18.5 |
| | 技術サービス業 | 68<br>100.0 | 28<br>41.2 | 8<br>11.8 | 8<br>11.8 | 24<br>35.3 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 |
| | その他の事業サービス業 | 50<br>100.0 | 21<br>42.0 | 4<br>8.0 | 5<br>10.0 | 20<br>40.0 |
| | 建設業全体 | 26<br>100.0 | 8<br>30.8 | 10<br>38.5 | 4<br>15.4 | 4<br>15.4 |
| | 総合工事業 | 13<br>100.0 | 3<br>23.1 | 7<br>53.8 | 1<br>7.7 | 2<br>15.4 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 3<br>50.0 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 6<br>46.2 | 6<br>46.2 |
| | 6～20人 | 85<br>100.0 | 27<br>31.8 | 12<br>14.1 | 19<br>22.4 | 27<br>31.8 |
| | 21～50人 | 133<br>100.0 | 53<br>39.8 | 22<br>16.5 | 15<br>11.3 | 43<br>32.3 |
| | 51～100人 | 145<br>100.0 | 64<br>44.1 | 30<br>20.7 | 14<br>9.7 | 37<br>25.5 |
| | 101～300人 | 250<br>100.0 | 121<br>48.4 | 37<br>14.8 | 12<br>4.8 | 80<br>32.0 |
| | 301人以上 | 264<br>100.0 | 173<br>65.5 | 27<br>10.2 | 4<br>1.5 | 60<br>22.7 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 58<br>100.0 | 23<br>39.7 | 13<br>22.4 | 7<br>12.1 | 15<br>25.9 |
| | 関東 | 437<br>100.0 | 236<br>54.0 | 57<br>13.0 | 24<br>5.5 | 120<br>27.5 |
| | 中部 | 111<br>100.0 | 49<br>44.1 | 20<br>18.0 | 14<br>12.6 | 28<br>25.2 |
| | 近畿 | 153<br>100.0 | 83<br>54.2 | 19<br>12.4 | 10<br>6.5 | 41<br>26.8 |
| | 中国 | 46<br>100.0 | 11<br>23.9 | 5<br>10.9 | 5<br>10.9 | 25<br>54.3 |
| | 四国 | 15<br>100.0 | 9<br>60.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>40.0 |
| | 九州・沖縄 | 70<br>100.0 | 27<br>38.6 | 15<br>21.4 | 10<br>14.3 | 18<br>25.7 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 233<br>100.0 | 88<br>37.8 | 37<br>15.9 | 43<br>18.5 | 65<br>27.9 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 176<br>100.0 | 74<br>42.0 | 21<br>11.9 | 17<br>9.7 | 64<br>36.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 81<br>100.0 | 45<br>55.6 | 17<br>21.0 | 0<br>0.0 | 19<br>23.5 |
| | 3億円超 | 400<br>100.0 | 231<br>57.8 | 54<br>13.5 | 10<br>2.5 | 105<br>26.3 |

## 【問 20】下請ガイドラインをご存知ですか。

| | | 回答件数　計 | 知っている | 知らない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 924<br>100.0 | 729<br>78.9 | 195<br>21.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 435<br>100.0 | 336<br>77.2 | 99<br>22.8 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 26<br>72.2 | 10<br>27.8 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 6<br>46.2 | 7<br>53.8 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 4<br>66.7 | 2<br>33.3 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 9<br>90.0 | 1<br>10.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 6<br>60.0 | 4<br>40.0 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 24<br>92.3 | 2<br>7.7 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 20<br>66.7 | 10<br>33.3 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 12<br>60.0 | 8<br>40.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 8<br>88.9 | 1<br>11.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 14<br>93.3 | 1<br>6.7 |
| | 金属製品製造業 | 42<br>100.0 | 31<br>73.8 | 11<br>26.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 19<br>86.4 | 3<br>13.6 |
| | 生産用機械器具製造業 | 47<br>100.0 | 34<br>72.3 | 13<br>27.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 15<br>88.2 | 2<br>11.8 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 17<br>85.0 | 3<br>15.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 43<br>100.0 | 36<br>83.7 | 7<br>16.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 24<br>77.4 | 7<br>22.6 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 7<br>77.8 | 2<br>22.2 |
| | サービス業全体 | 461<br>100.0 | 373<br>80.9 | 88<br>19.1 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 27<br>93.1 | 2<br>6.9 |
| | 情報サービス業 | 143<br>100.0 | 123<br>86.0 | 20<br>14.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26<br>100.0 | 19<br>73.1 | 7<br>26.9 |
| | 道路貨物運送業 | 77<br>100.0 | 62<br>80.5 | 15<br>19.5 |
| | 倉庫業 | 28<br>100.0 | 20<br>71.4 | 8<br>28.6 |
| | 広告業 | 28<br>100.0 | 18<br>64.3 | 10<br>35.7 |
| | 技術サービス業 | 71<br>100.0 | 57<br>80.3 | 14<br>19.7 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 |
| | その他の事業サービス業 | 53<br>100.0 | 42<br>79.2 | 11<br>20.8 |
| | 建設業全体 | 28<br>100.0 | 20<br>71.4 | 8<br>28.6 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 11<br>78.6 | 3<br>21.4 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 3<br>42.9 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 5<br>71.4 | 2<br>28.6 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 5<br>38.5 | 8<br>61.5 |
| | 6～20人 | 92<br>100.0 | 45<br>48.9 | 47<br>51.1 |
| | 21～50人 | 134<br>100.0 | 82<br>61.2 | 52<br>38.8 |
| | 51～100人 | 154<br>100.0 | 128<br>83.1 | 26<br>16.9 |
| | 101～300人 | 259<br>100.0 | 220<br>84.9 | 39<br>15.1 |
| | 301人以上 | 272<br>100.0 | 249<br>91.5 | 23<br>8.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 61<br>100.0 | 48<br>78.7 | 13<br>21.3 |
| | 関東 | 459<br>100.0 | 377<br>82.1 | 82<br>17.9 |
| | 中部 | 117<br>100.0 | 83<br>70.9 | 34<br>29.1 |
| | 近畿 | 153<br>100.0 | 115<br>75.2 | 38<br>24.8 |
| | 中国 | 47<br>100.0 | 38<br>80.9 | 9<br>19.1 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 14<br>87.5 | 2<br>12.5 |
| | 九州・沖縄 | 71<br>100.0 | 54<br>76.1 | 17<br>23.9 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 240<br>100.0 | 139<br>57.9 | 101<br>42.1 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 183<br>100.0 | 140<br>76.5 | 43<br>23.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 90<br>100.0 | 74<br>82.2 | 16<br>17.8 |
| | 3億円超 | 411<br>100.0 | 376<br>91.5 | 35<br>8.5 |

【問 20】－付問(1) 下請ガイドラインを活用していますか。

（【問 20】で「知っている」と回答）

| | | 回答件数　計 | 活用している | 活用していない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 714<br>100.0 | 568<br>79.6 | 146<br>20.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 331<br>100.0 | 264<br>79.8 | 67<br>20.2 |
| | 食料品製造業 | 26<br>100.0 | 20<br>76.9 | 6<br>23.1 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 6<br>100.0 | 5<br>83.3 | 1<br>16.7 |
| | 木材・木製品製造業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 |
| | 家具・装備品製造業 | 4<br>100.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 9<br>100.0 | 7<br>77.8 | 2<br>22.2 |
| | 印刷・同関連業 | 6<br>100.0 | 5<br>83.3 | 1<br>16.7 |
| | 化学工業 | 24<br>100.0 | 22<br>91.7 | 2<br>8.3 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 20<br>100.0 | 16<br>80.0 | 4<br>20.0 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 12<br>100.0 | 7<br>58.3 | 5<br>41.7 |
| | 鉄鋼業 | 7<br>100.0 | 6<br>85.7 | 1<br>14.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 14<br>100.0 | 11<br>78.6 | 3<br>21.4 |
| | 金属製品製造業 | 30<br>100.0 | 25<br>83.3 | 5<br>16.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 18<br>100.0 | 16<br>88.9 | 2<br>11.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 33<br>100.0 | 24<br>72.7 | 9<br>27.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 15<br>100.0 | 9<br>60.0 | 6<br>40.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 16<br>100.0 | 13<br>81.3 | 3<br>18.8 |
| | 電気機械器具製造業 | 36<br>100.0 | 32<br>88.9 | 4<br>11.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 4<br>44.4 | 5<br>55.6 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 24<br>100.0 | 21<br>87.5 | 3<br>12.5 |
| | その他の製造業 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 3<br>42.9 |
| | サービス業全体 | 365<br>100.0 | 287<br>78.6 | 78<br>21.4 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 25<br>100.0 | 21<br>84.0 | 4<br>16.0 |
| | 情報サービス業 | 123<br>100.0 | 104<br>84.6 | 19<br>15.4 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 19<br>100.0 | 14<br>73.7 | 5<br>26.3 |
| | 道路貨物運送業 | 60<br>100.0 | 49<br>81.7 | 11<br>18.3 |
| | 倉庫業 | 19<br>100.0 | 15<br>78.9 | 4<br>21.1 |
| | 広告業 | 17<br>100.0 | 11<br>64.7 | 6<br>35.3 |
| | 技術サービス業 | 56<br>100.0 | 43<br>76.8 | 13<br>23.2 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 |
| | その他の事業サービス業 | 41<br>100.0 | 27<br>65.9 | 14<br>34.1 |
| | 建設業全体 | 18<br>100.0 | 17<br>94.4 | 1<br>5.6 |
| | 総合工事業 | 10<br>100.0 | 9<br>90.0 | 1<br>10.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 5<br>100.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 4<br>80.0 |
| | 6～20人 | 41<br>100.0 | 24<br>58.5 | 17<br>41.5 |
| | 21～50人 | 81<br>100.0 | 60<br>74.1 | 21<br>25.9 |
| | 51～100人 | 124<br>100.0 | 86<br>69.4 | 38<br>30.6 |
| | 101～300人 | 218<br>100.0 | 184<br>84.4 | 34<br>15.6 |
| | 301人以上 | 245<br>100.0 | 213<br>86.9 | 32<br>13.1 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 47<br>100.0 | 34<br>72.3 | 13<br>27.7 |
| | 関東 | 370<br>100.0 | 298<br>80.5 | 72<br>19.5 |
| | 中部 | 81<br>100.0 | 63<br>77.8 | 18<br>22.2 |
| | 近畿 | 111<br>100.0 | 89<br>80.2 | 22<br>19.8 |
| | 中国 | 38<br>100.0 | 29<br>76.3 | 9<br>23.7 |
| | 四国 | 14<br>100.0 | 11<br>78.6 | 3<br>21.4 |
| | 九州・沖縄 | 53<br>100.0 | 44<br>83.0 | 9<br>17.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 136<br>100.0 | 88<br>64.7 | 48<br>35.3 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 137<br>100.0 | 105<br>76.6 | 32<br>23.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 73<br>100.0 | 54<br>74.0 | 19<br>26.0 |
| | 3億円超 | 368<br>100.0 | 321<br>87.2 | 47<br>12.8 |

【問 20】－付問(2) 具体的にどのように活用していますか。（複数回答）
（付問(1)で「活用している」と回答）

| | | 回答件数　計 | 必要に応じて下請ガイドラインを引用（参照）し、取引先との商談や取引関係の見直しを実施 | 下請ガイドラインを参考に、自社内の調達関係のマニュアルを整備した | 社内体制を整備した | 下請ガイドラインを活用して、教育研修を行った | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 568 | 327<br>57.6 | 141<br>24.8 | 169<br>29.8 | 256<br>45.1 | 25<br>4.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 264 | 157<br>59.5 | 54<br>20.5 | 60<br>22.7 | 134<br>50.8 | 13<br>4.9 |
| | 食料品製造業 | 20 | 14<br>70.0 | 2<br>10.0 | 5<br>25.0 | 8<br>40.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 2 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 5 | 3<br>60.0 | 1<br>20.0 | 3<br>60.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 2 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 4 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 7 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 5 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 22 | 15<br>68.2 | 5<br>22.7 | 9<br>40.9 | 9<br>40.9 | 1<br>4.5 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 16 | 6<br>37.5 | 4<br>25.0 | 5<br>31.3 | 7<br>43.8 | 2<br>12.5 |
| | ゴム製品製造業 | 7 | 4<br>57.1 | 3<br>42.9 | 1<br>14.3 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 7 | 4<br>57.1 | 1<br>14.3 | 3<br>42.9 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 |
| | 鉄鋼業 | 6 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 4<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 11 | 6<br>54.5 | 3<br>27.3 | 0<br>0.0 | 8<br>72.7 | 1<br>9.1 |
| | 金属製品製造業 | 25 | 14<br>56.0 | 5<br>20.0 | 0<br>0.0 | 17<br>68.0 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 16 | 8<br>50.0 | 4<br>25.0 | 2<br>12.5 | 9<br>56.3 | 2<br>12.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 24 | 16<br>66.7 | 3<br>12.5 | 7<br>29.2 | 13<br>54.2 | 3<br>12.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 9 | 6<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 4<br>44.4 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 13 | 8<br>61.5 | 5<br>38.5 | 1<br>7.7 | 7<br>53.8 | 1<br>7.7 |
| | 電気機械器具製造業 | 32 | 17<br>53.1 | 3<br>9.4 | 8<br>25.0 | 20<br>62.5 | 1<br>3.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 4 | 3<br>75.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 21 | 10<br>47.6 | 6<br>28.6 | 5<br>23.8 | 14<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 4 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 287 | 160<br>55.7 | 80<br>27.9 | 104<br>36.2 | 119<br>41.5 | 12<br>4.2 |
| | 通信業 | 2 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 21 | 11<br>52.4 | 5<br>23.8 | 8<br>38.1 | 10<br>47.6 | 1<br>4.8 |
| | 情報サービス業 | 104 | 62<br>59.6 | 29<br>27.9 | 27<br>26.0 | 33<br>31.7 | 5<br>4.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 14 | 7<br>50.0 | 4<br>28.6 | 6<br>42.9 | 5<br>35.7 | 1<br>7.1 |
| | 道路貨物運送業 | 49 | 24<br>49.0 | 10<br>20.4 | 20<br>40.8 | 25<br>51.0 | 1<br>2.0 |
| | 倉庫業 | 15 | 10<br>66.7 | 4<br>26.7 | 7<br>46.7 | 5<br>33.3 | 1<br>6.7 |
| | 広告業 | 11 | 7<br>63.6 | 5<br>45.5 | 9<br>81.8 | 6<br>54.5 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 43 | 23<br>53.5 | 17<br>39.5 | 15<br>34.9 | 19<br>44.2 | 3<br>7.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 27 | 15<br>55.6 | 5<br>18.5 | 10<br>37.0 | 16<br>59.3 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 17 | 10<br>58.8 | 7<br>41.2 | 5<br>29.4 | 3<br>17.6 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 9 | 5<br>55.6 | 5<br>55.6 | 3<br>33.3 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 5 | 4<br>80.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 24 | 16<br>66.7 | 0<br>0.0 | 8<br>33.3 | 7<br>29.2 | 0<br>0.0 |
| | 21～50人 | 60 | 37<br>61.7 | 12<br>20.0 | 21<br>35.0 | 18<br>30.0 | 3<br>5.0 |
| | 51～100人 | 86 | 49<br>57.0 | 20<br>23.3 | 30<br>34.9 | 29<br>33.7 | 3<br>3.5 |
| | 101～300人 | 184 | 106<br>57.6 | 43<br>23.4 | 53<br>28.8 | 71<br>38.6 | 9<br>4.9 |
| | 301人以上 | 213 | 118<br>55.4 | 66<br>31.0 | 57<br>26.8 | 131<br>61.5 | 10<br>4.7 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 34 | 20<br>58.8 | 8<br>23.5 | 14<br>41.2 | 13<br>38.2 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 298 | 185<br>62.1 | 83<br>27.9 | 95<br>31.9 | 133<br>44.6 | 11<br>3.7 |
| | 中部 | 63 | 31<br>49.2 | 14<br>22.2 | 17<br>27.0 | 25<br>39.7 | 3<br>4.8 |
| | 近畿 | 89 | 46<br>51.7 | 15<br>16.9 | 22<br>24.7 | 40<br>44.9 | 7<br>7.9 |
| | 中国 | 29 | 18<br>62.1 | 11<br>37.9 | 5<br>17.2 | 16<br>55.2 | 1<br>3.4 |
| | 四国 | 11 | 5<br>45.5 | 2<br>18.2 | 3<br>27.3 | 4<br>36.4 | 2<br>18.2 |
| | 九州・沖縄 | 44 | 22<br>50.0 | 8<br>18.2 | 13<br>29.5 | 25<br>56.8 | 1<br>2.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 88 | 59<br>67.0 | 14<br>15.9 | 27<br>30.7 | 25<br>28.4 | 1<br>1.1 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 105 | 62<br>59.0 | 25<br>23.8 | 40<br>38.1 | 38<br>36.2 | 3<br>2.9 |
| | 1億円超～3億円以下 | 54 | 36<br>66.7 | 12<br>22.2 | 16<br>29.6 | 27<br>50.0 | 2<br>3.7 |
| | 3億円超 | 321 | 170<br>53.0 | 90<br>28.0 | 86<br>26.8 | 166<br>51.7 | 19<br>5.9 |

【問 20】－付問(3) 下請ガイドラインを活用していない理由は何ですか。(複数回答)
(付問(1)で下請ガイドラインを「活用していない」と回答)

| | | 回答件数 計 | 下請ガイドラインに基づいて交渉すれば、取引条件を悪化させる懸念があるから | 従来の取引方法、取引内容で、何ら問題が生じていないから | 下請ガイドラインの内容では、どのように具体的な取引内容に活用すればよいか分からないから | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 143 | 1<br>0.7 | 118<br>82.5 | 10<br>7.0 | 21<br>14.7 |
| 業種別 | 製造業全体 | 66 | 1<br>1.5 | 56<br>84.8 | 5<br>7.6 | 9<br>13.6 |
| | 食料品製造業 | 6 | 0<br>0.0 | 4<br>66.7 | 0<br>0.0 | 3<br>50.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 2 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 2 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 4 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 5 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 |
| | 鉄鋼業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 5 | 1<br>20.0 | 4<br>80.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 2 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 9 | 0<br>0.0 | 8<br>88.9 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 6 | 0<br>0.0 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 3 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 4 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 5 | 0<br>0.0 | 4<br>80.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 76 | 0<br>0.0 | 62<br>81.6 | 4<br>5.3 | 12<br>15.8 |
| | 通信業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 4 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 19 | 0<br>0.0 | 16<br>84.2 | 1<br>5.3 | 2<br>10.5 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 5 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 11 | 0<br>0.0 | 9<br>81.8 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 |
| | 倉庫業 | 4 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 |
| | 広告業 | 6 | 0<br>0.0 | 4<br>66.7 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 |
| | 技術サービス業 | 13 | 0<br>0.0 | 11<br>84.6 | 2<br>15.4 | 2<br>15.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 13 | 0<br>0.0 | 10<br>76.9 | 0<br>0.0 | 3<br>23.1 |
| | 建設業全体 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 3 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 17 | 1<br>5.9 | 15<br>88.2 | 1<br>5.9 | 3<br>17.6 |
| | 21～50人 | 20 | 0<br>0.0 | 18<br>90.0 | 2<br>10.0 | 1<br>5.0 |
| | 51～100人 | 38 | 0<br>0.0 | 35<br>92.1 | 1<br>2.6 | 2<br>5.3 |
| | 101～300人 | 33 | 0<br>0.0 | 26<br>78.8 | 5<br>15.2 | 5<br>15.2 |
| | 301人以上 | 32 | 0<br>0.0 | 21<br>65.6 | 1<br>3.1 | 10<br>31.3 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 13 | 0<br>0.0 | 11<br>84.6 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 |
| | 関東 | 71 | 1<br>1.4 | 55<br>77.5 | 7<br>9.9 | 13<br>18.3 |
| | 中部 | 18 | 0<br>0.0 | 15<br>83.3 | 1<br>5.6 | 3<br>16.7 |
| | 近畿 | 20 | 0<br>0.0 | 18<br>90.0 | 1<br>5.0 | 2<br>10.0 |
| | 中国 | 9 | 0<br>0.0 | 8<br>88.9 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 |
| | 四国 | 3 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 9 | 0<br>0.0 | 8<br>88.9 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 48 | 1<br>2.1 | 45<br>93.8 | 4<br>8.3 | 1<br>2.1 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 31 | 0<br>0.0 | 29<br>93.5 | 0<br>0.0 | 3<br>9.7 |
| | 1億円超～3億円以下 | 19 | 0<br>0.0 | 15<br>78.9 | 1<br>5.3 | 3<br>15.8 |
| | 3億円超 | 45 | 0<br>0.0 | 29<br>64.4 | 5<br>11.1 | 14<br>31.1 |

【問 21】貴社では最近の円高の進行による経営への影響はありますか。

| | | 回答件数　計 | 悪い影響がある | まだ影響はないが、今後悪い影響があると思われる | 特に悪い影響はない | 良い影響がある | まだ影響はないが、今後良い影響があると思われる |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 921<br>100.0 | 320<br>34.7 | 204<br>22.1 | 350<br>38.0 | 30<br>3.3 | 17<br>1.8 |
| 業種別 | 製造業全体 | 436<br>100.0 | 218<br>50.0 | 78<br>17.9 | 106<br>24.3 | 23<br>5.3 | 11<br>2.5 |
| | 食料品製造業 | 34<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>5.9 | 19<br>55.9 | 7<br>20.6 | 6<br>17.6 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 14<br>100.0 | 5<br>35.7 | 4<br>28.6 | 4<br>28.6 | 0<br>0.0 | 1<br>7.1 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 4<br>40.0 | 3<br>30.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 2<br>20.0 | 4<br>40.0 | 4<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 25<br>100.0 | 11<br>44.0 | 3<br>12.0 | 5<br>20.0 | 5<br>20.0 | 1<br>4.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 13<br>43.3 | 10<br>33.3 | 7<br>23.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 6<br>30.0 | 6<br>30.0 | 7<br>35.0 | 1<br>5.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 5<br>55.6 | 3<br>33.3 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 12<br>80.0 | 0<br>0.0 | 3<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 45<br>100.0 | 26<br>57.8 | 5<br>11.1 | 13<br>28.9 | 1<br>2.2 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 14<br>63.6 | 1<br>4.5 | 6<br>27.3 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 46<br>100.0 | 27<br>58.7 | 9<br>19.6 | 7<br>15.2 | 2<br>4.3 | 1<br>2.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 12<br>70.6 | 4<br>23.5 | 1<br>5.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 18<br>90.0 | 1<br>5.0 | 1<br>5.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 43<br>100.0 | 25<br>58.1 | 6<br>14.0 | 10<br>23.3 | 2<br>4.7 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 5<br>55.6 | 1<br>11.1 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 19<br>61.3 | 9<br>29.0 | 3<br>9.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 10<br>100.0 | 5<br>50.0 | 3<br>30.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 |
| | サービス業全体 | 458<br>100.0 | 95<br>20.7 | 120<br>26.2 | 231<br>50.4 | 6<br>1.3 | 6<br>1.3 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 10<br>34.5 | 5<br>17.2 | 14<br>48.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 142<br>100.0 | 25<br>17.6 | 41<br>28.9 | 75<br>52.8 | 0<br>0.0 | 1<br>0.7 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26<br>100.0 | 2<br>7.7 | 7<br>26.9 | 16<br>61.5 | 1<br>3.8 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 77<br>100.0 | 30<br>39.0 | 20<br>26.0 | 25<br>32.5 | 1<br>1.3 | 1<br>1.3 |
| | 倉庫業 | 28<br>100.0 | 4<br>14.3 | 9<br>32.1 | 13<br>46.4 | 1<br>3.6 | 1<br>3.6 |
| | 広告業 | 28<br>100.0 | 4<br>14.3 | 4<br>14.3 | 17<br>60.7 | 2<br>7.1 | 1<br>3.6 |
| | 技術サービス業 | 71<br>100.0 | 12<br>16.9 | 14<br>19.7 | 45<br>63.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 51<br>100.0 | 8<br>15.7 | 18<br>35.3 | 23<br>45.1 | 0<br>0.0 | 2<br>3.9 |
| | 建設業全体 | 27<br>100.0 | 7<br>25.9 | 6<br>22.2 | 13<br>48.1 | 1<br>3.7 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 6<br>42.9 | 1<br>7.1 | 7<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>50.0 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 3<br>42.9 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>33.3 | 8<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 92<br>100.0 | 16<br>17.4 | 28<br>30.4 | 41<br>44.6 | 3<br>3.3 | 4<br>4.3 |
| | 21～50人 | 137<br>100.0 | 34<br>24.8 | 30<br>21.9 | 65<br>47.4 | 4<br>2.9 | 4<br>2.9 |
| | 51～100人 | 153<br>100.0 | 45<br>29.4 | 39<br>25.5 | 59<br>38.6 | 7<br>4.6 | 3<br>2.0 |
| | 101～300人 | 260<br>100.0 | 99<br>38.1 | 55<br>21.2 | 91<br>35.0 | 11<br>4.2 | 4<br>1.5 |
| | 301人以上 | 267<br>100.0 | 126<br>47.2 | 48<br>18.0 | 86<br>32.2 | 5<br>1.9 | 2<br>0.7 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 61<br>100.0 | 20<br>32.8 | 16<br>26.2 | 22<br>36.1 | 3<br>4.9 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 457<br>100.0 | 162<br>35.4 | 90<br>19.7 | 182<br>39.8 | 13<br>2.8 | 10<br>2.2 |
| | 中部 | 117<br>100.0 | 42<br>35.9 | 33<br>28.2 | 36<br>30.8 | 5<br>4.3 | 1<br>0.9 |
| | 近畿 | 153<br>100.0 | 51<br>33.3 | 38<br>24.8 | 57<br>37.3 | 4<br>2.6 | 3<br>2.0 |
| | 中国 | 48<br>100.0 | 19<br>39.6 | 11<br>22.9 | 18<br>37.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 4<br>25.0 | 5<br>31.3 | 6<br>37.5 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 |
| | 九州・沖縄 | 69<br>100.0 | 22<br>31.9 | 11<br>15.9 | 29<br>42.0 | 5<br>7.2 | 2<br>2.9 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 242<br>100.0 | 58<br>24.0 | 72<br>29.8 | 103<br>42.6 | 5<br>2.1 | 4<br>1.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 182<br>100.0 | 48<br>26.4 | 51<br>28.0 | 79<br>43.4 | 3<br>1.6 | 1<br>0.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 90<br>100.0 | 30<br>33.3 | 13<br>14.4 | 40<br>44.4 | 5<br>5.6 | 2<br>2.2 |
| | 3億円超 | 407<br>100.0 | 184<br>45.2 | 68<br>16.7 | 128<br>31.4 | 17<br>4.2 | 10<br>2.5 |

【問 21】－付問(1) 円高の進行による主な影響の内容とは、どのような内容ですか。(複数回答)

(【問 21】で「悪い影響がある」と回答)

| | | 回答件数　計 | 取引先（販売先）からの値下げ要請 | 需要減による販売価格の低下 | 低価格輸入品による販売価格の低下 | 低価格輸入品による販売数量の減少 | 外貨建て資産の目減り | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 315 | 167<br>53.0 | 120<br>38.1 | 67<br>21.3 | 61<br>19.4 | 63<br>20.0 | 71<br>22.5 |
| 業種別 | 製造業全体 | 216 | 113<br>52.3 | 87<br>40.3 | 63<br>29.2 | 52<br>24.1 | 57<br>26.4 | 41<br>19.0 |
| | 食料品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 4 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 4 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 |
| | 印刷・同関連業 | 2 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 11 | 6<br>54.5 | 6<br>54.5 | 5<br>45.5 | 5<br>45.5 | 3<br>27.3 | 3<br>27.3 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 13 | 4<br>30.8 | 8<br>61.5 | 2<br>15.4 | 3<br>23.1 | 5<br>38.5 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 4 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 6 | 3<br>50.0 | 4<br>66.7 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 |
| | 鉄鋼業 | 5 | 4<br>80.0 | 4<br>80.0 | 3<br>60.0 | 3<br>60.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 12 | 9<br>75.0 | 6<br>50.0 | 4<br>33.3 | 3<br>25.0 | 2<br>16.7 | 4<br>33.3 |
| | 金属製品製造業 | 26 | 18<br>69.2 | 6<br>23.1 | 6<br>23.1 | 5<br>19.2 | 4<br>15.4 | 5<br>19.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 14 | 5<br>35.7 | 2<br>14.3 | 4<br>28.6 | 4<br>28.6 | 3<br>21.4 | 5<br>35.7 |
| | 生産用機械器具製造業 | 27 | 17<br>63.0 | 15<br>55.6 | 5<br>18.5 | 4<br>14.8 | 7<br>25.9 | 5<br>18.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 12 | 5<br>41.7 | 4<br>33.3 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 | 5<br>41.7 | 3<br>25.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 18 | 5<br>27.8 | 9<br>50.0 | 5<br>27.8 | 6<br>33.3 | 7<br>38.9 | 2<br>11.1 |
| | 電気機械器具製造業 | 25 | 10<br>40.0 | 7<br>28.0 | 8<br>32.0 | 5<br>20.0 | 8<br>32.0 | 2<br>8.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 5 | 5<br>100.0 | 3<br>60.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 18 | 9<br>50.0 | 6<br>33.3 | 4<br>22.2 | 3<br>16.7 | 5<br>27.8 | 3<br>16.7 |
| | その他の製造業 | 5 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 |
| | サービス業全体 | 93 | 52<br>55.9 | 32<br>34.4 | 4<br>4.3 | 8<br>8.6 | 5<br>5.4 | 28<br>30.1 |
| | 通信業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 9 | 3<br>33.3 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>66.7 |
| | 情報サービス業 | 24 | 14<br>58.3 | 15<br>62.5 | 1<br>4.2 | 1<br>4.2 | 0<br>0.0 | 4<br>16.7 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 道路貨物運送業 | 30 | 19<br>63.3 | 8<br>26.7 | 1<br>3.3 | 5<br>16.7 | 1<br>3.3 | 8<br>26.7 |
| | 倉庫業 | 4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 |
| | 広告業 | 4 | 3<br>75.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 技術サービス業 | 12 | 6<br>50.0 | 1<br>8.3 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 | 4<br>33.3 | 3<br>25.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 8 | 7<br>87.5 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 |
| | 建設業全体 | 6 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 |
| | 総合工事業 | 5 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 16 | 10<br>62.5 | 10<br>62.5 | 4<br>25.0 | 4<br>25.0 | 1<br>6.3 | 2<br>12.5 |
| | 21～50人 | 32 | 15<br>46.9 | 10<br>31.3 | 7<br>21.9 | 6<br>18.8 | 6<br>18.8 | 8<br>25.0 |
| | 51～100人 | 44 | 18<br>40.9 | 19<br>43.2 | 2<br>4.5 | 8<br>18.2 | 5<br>11.4 | 13<br>29.5 |
| | 101～300人 | 97 | 56<br>57.7 | 35<br>36.1 | 19<br>19.6 | 19<br>19.6 | 20<br>20.6 | 23<br>23.7 |
| | 301人以上 | 126 | 68<br>54.0 | 46<br>36.5 | 35<br>27.8 | 24<br>19.0 | 31<br>24.6 | 25<br>19.8 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 18 | 8<br>44.4 | 10<br>55.6 | 5<br>27.8 | 4<br>22.2 | 3<br>16.7 | 3<br>16.7 |
| | 関東 | 160 | 94<br>58.8 | 62<br>38.8 | 39<br>24.4 | 36<br>22.5 | 30<br>18.8 | 38<br>23.8 |
| | 中部 | 42 | 20<br>47.6 | 13<br>31.0 | 4<br>9.5 | 6<br>14.3 | 6<br>14.3 | 11<br>26.2 |
| | 近畿 | 50 | 23<br>46.0 | 18<br>36.0 | 11<br>22.0 | 8<br>16.0 | 14<br>28.0 | 10<br>20.0 |
| | 中国 | 19 | 8<br>42.1 | 7<br>36.8 | 1<br>5.3 | 3<br>15.8 | 5<br>26.3 | 4<br>21.1 |
| | 四国 | 4 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 |
| | 九州・沖縄 | 22 | 12<br>54.5 | 10<br>45.5 | 6<br>27.3 | 3<br>13.6 | 4<br>18.2 | 4<br>18.2 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 57 | 33<br>57.9 | 28<br>49.1 | 7<br>12.3 | 10<br>17.5 | 2<br>3.5 | 13<br>22.8 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 47 | 22<br>46.8 | 16<br>34.0 | 8<br>17.0 | 9<br>19.1 | 11<br>23.4 | 12<br>25.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 30 | 13<br>43.3 | 9<br>30.0 | 7<br>23.3 | 5<br>16.7 | 6<br>20.0 | 10<br>33.3 |
| | 3億円超 | 181 | 99<br>54.7 | 67<br>37.0 | 45<br>24.9 | 37<br>20.4 | 44<br>24.3 | 36<br>19.9 |

【問 21】－付問(2) 円高の進行による主な影響の内容とは、どのような内容ですか。(複数回答)

(【問 21】で「まだ影響はないが、今後悪い影響があると思われる」と回答)

| | | 回答件数　計 | 取引先（販売先）からの値下げ要請 | 需要減による販売価格の低下 | 低価格輸入品による販売価格の低下 | 低価格輸入品による販売数量の減少 | 外貨建て資産の目減り | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 200 | 116<br>58.0 | 100<br>50.0 | 22<br>11.0 | 23<br>11.5 | 9<br>4.5 | 25<br>12.5 |
| 業種別 | 製造業全体 | 77 | 39<br>50.6 | 42<br>54.5 | 13<br>16.9 | 15<br>19.5 | 4<br>5.2 | 6<br>7.8 |
| | 食料品製造業 | 2 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 4 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 印刷・同関連業 | 4 | 3<br>75.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 化学工業 | 3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 10 | 7<br>70.0 | 7<br>70.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 6 | 4<br>66.7 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 3 | 2<br>66.7 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 4 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 9 | 2<br>22.2 | 6<br>66.7 | 2<br>22.2 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 4 | 3<br>75.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 6 | 4<br>66.7 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 9 | 5<br>55.6 | 3<br>33.3 | 1<br>11.1 | 5<br>55.6 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 |
| | その他の製造業 | 3 | 2<br>66.7 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 117 | 75<br>64.1 | 54<br>46.2 | 9<br>7.7 | 8<br>6.8 | 5<br>4.3 | 18<br>15.4 |
| | 通信業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 5 | 1<br>20.0 | 3<br>60.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 |
| | 情報サービス業 | 40 | 27<br>67.5 | 20<br>50.0 | 3<br>7.5 | 0<br>0.0 | 1<br>2.5 | 6<br>15.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 7 | 3<br>42.9 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 |
| | 道路貨物運送業 | 20 | 12<br>60.0 | 11<br>55.0 | 1<br>5.0 | 7<br>35.0 | 0<br>0.0 | 3<br>15.0 |
| | 倉庫業 | 7 | 6<br>85.7 | 2<br>28.6 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 4 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 |
| | 技術サービス業 | 14 | 6<br>42.9 | 8<br>57.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>14.3 | 3<br>21.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 18 | 15<br>83.3 | 9<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>11.1 |
| | 建設業全体 | 6 | 2<br>33.3 | 4<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 |
| | 総合工事業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 設備工事業 | 2 | 1<br>50.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 4 | 3<br>75.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 6～20人 | 27 | 15<br>55.6 | 14<br>51.9 | 6<br>22.2 | 3<br>11.1 | 2<br>7.4 | 0<br>0.0 |
| | 21～50人 | 30 | 17<br>56.7 | 17<br>56.7 | 3<br>10.0 | 4<br>13.3 | 1<br>3.3 | 5<br>16.7 |
| | 51～100人 | 38 | 22<br>57.9 | 21<br>55.3 | 4<br>10.5 | 5<br>13.2 | 2<br>5.3 | 3<br>7.9 |
| | 101～300人 | 54 | 31<br>57.4 | 30<br>55.6 | 4<br>7.4 | 2<br>3.7 | 0<br>0.0 | 7<br>13.0 |
| | 301人以上 | 47 | 28<br>59.6 | 16<br>34.0 | 4<br>8.5 | 8<br>17.0 | 4<br>8.5 | 9<br>19.1 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 16 | 12<br>75.0 | 7<br>43.8 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 1<br>6.3 | 1<br>6.3 |
| | 関東 | 88 | 53<br>60.2 | 45<br>51.1 | 8<br>9.1 | 11<br>12.5 | 7<br>8.0 | 16<br>18.2 |
| | 中部 | 33 | 13<br>39.4 | 16<br>48.5 | 7<br>21.2 | 5<br>15.2 | 1<br>3.0 | 2<br>6.1 |
| | 近畿 | 37 | 25<br>67.6 | 17<br>45.9 | 2<br>5.4 | 3<br>8.1 | 0<br>0.0 | 4<br>10.8 |
| | 中国 | 11 | 6<br>54.5 | 5<br>45.5 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 |
| | 四国 | 5 | 2<br>40.0 | 4<br>80.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 10 | 5<br>50.0 | 6<br>60.0 | 2<br>20.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 70 | 47<br>67.1 | 35<br>50.0 | 11<br>15.7 | 6<br>8.6 | 2<br>2.9 | 5<br>7.1 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 50 | 25<br>50.0 | 30<br>60.0 | 4<br>8.0 | 7<br>14.0 | 1<br>2.0 | 9<br>18.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 13 | 5<br>38.5 | 6<br>46.2 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 3<br>23.1 |
| | 3億円超 | 67 | 39<br>58.2 | 29<br>43.3 | 6<br>9.0 | 10<br>14.9 | 5<br>7.5 | 8<br>11.9 |

【問 22】円高の進行に対して、現在行っている、または、今後取り組む予定がある対策はありますか。（複数回答）

| | | 回答件数　計 | 人件費の削減 | コスト（人件費を除く）の削減 | 受発注の調整 | 部品・材料等の海外調達の強化 | 海外生産体制の強化 | 国内での販路拡大 | 海外での販路拡大 | 新分野・新市場の開拓 | 特に対策は行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 909 | 110<br>12.1 | 282<br>31.0 | 56<br>6.2 | 186<br>20.5 | 115<br>12.7 | 156<br>17.2 | 97<br>10.7 | 179<br>19.7 | 374<br>41.1 | 21<br>2.3 |
| 業種別 | 製造業全体 | 429 | 67<br>15.6 | 186<br>43.4 | 38<br>8.9 | 170<br>39.6 | 106<br>24.7 | 83<br>19.3 | 73<br>17.0 | 114<br>26.6 | 96<br>22.4 | 9<br>2.1 |
| | 食料品製造業 | 34 | 0<br>0.0 | 7<br>20.6 | 2<br>5.9 | 3<br>8.8 | 2<br>5.9 | 3<br>8.8 | 3<br>8.8 | 4<br>11.8 | 17<br>50.0 | 1<br>2.9 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 12 | 3<br>25.0 | 5<br>41.7 | 1<br>8.3 | 3<br>25.0 | 3<br>25.0 | 3<br>25.0 | 1<br>8.3 | 5<br>41.7 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6 | 2<br>33.3 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10 | 3<br>30.0 | 5<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 5<br>50.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 | 3<br>30.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10 | 1<br>10.0 | 5<br>50.0 | 2<br>20.0 | 4<br>40.0 | 0<br>0.0 | 4<br>40.0 | 0<br>0.0 | 4<br>40.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 25 | 1<br>4.0 | 9<br>36.0 | 3<br>12.0 | 8<br>32.0 | 4<br>16.0 | 6<br>24.0 | 4<br>16.0 | 9<br>36.0 | 6<br>24.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30 | 3<br>10.0 | 11<br>36.7 | 4<br>13.3 | 10<br>33.3 | 5<br>16.7 | 10<br>33.3 | 9<br>30.0 | 9<br>30.0 | 7<br>23.3 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 7 | 2<br>28.6 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 | 5<br>71.4 | 3<br>42.9 | 2<br>28.6 | 3<br>42.9 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20 | 4<br>20.0 | 3<br>15.0 | 0<br>0.0 | 2<br>10.0 | 4<br>20.0 | 5<br>25.0 | 2<br>10.0 | 3<br>15.0 | 11<br>55.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 9 | 4<br>44.4 | 5<br>55.6 | 1<br>11.1 | 3<br>33.3 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 15 | 5<br>33.3 | 7<br>46.7 | 2<br>13.3 | 9<br>60.0 | 5<br>33.3 | 4<br>26.7 | 0<br>0.0 | 8<br>53.3 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 |
| | 金属製品製造業 | 44 | 7<br>15.9 | 19<br>43.2 | 6<br>13.6 | 15<br>34.1 | 8<br>18.2 | 8<br>18.2 | 8<br>18.2 | 12<br>27.3 | 12<br>27.3 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 22 | 1<br>4.5 | 7<br>31.8 | 0<br>0.0 | 12<br>54.5 | 6<br>27.3 | 1<br>4.5 | 5<br>22.7 | 4<br>18.2 | 4<br>18.2 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 44 | 8<br>18.2 | 24<br>54.5 | 4<br>9.1 | 24<br>54.5 | 17<br>38.6 | 4<br>9.1 | 8<br>18.2 | 10<br>22.7 | 7<br>15.9 | 1<br>2.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 16 | 4<br>25.0 | 8<br>50.0 | 0<br>0.0 | 10<br>62.5 | 9<br>56.3 | 2<br>12.5 | 6<br>37.5 | 2<br>12.5 | 1<br>6.3 | 1<br>6.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 19 | 4<br>21.1 | 12<br>63.2 | 2<br>10.5 | 13<br>68.4 | 6<br>31.6 | 3<br>15.8 | 2<br>10.5 | 8<br>42.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44 | 7<br>15.9 | 25<br>56.8 | 4<br>9.1 | 25<br>56.8 | 17<br>38.6 | 8<br>18.2 | 11<br>25.0 | 14<br>31.8 | 3<br>6.8 | 1<br>2.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9 | 1<br>11.1 | 5<br>55.6 | 3<br>33.3 | 5<br>55.6 | 4<br>44.4 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 | 4<br>44.4 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 30 | 4<br>13.3 | 18<br>60.0 | 1<br>3.3 | 10<br>33.3 | 8<br>26.7 | 5<br>16.7 | 2<br>6.7 | 9<br>30.0 | 5<br>16.7 | 1<br>3.3 |
| | その他の製造業 | 10 | 2<br>20.0 | 4<br>40.0 | 1<br>10.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 | 3<br>30.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 | 3<br>30.0 | 1<br>10.0 |
| | サービス業全体 | 453 | 39<br>8.6 | 88<br>19.4 | 18<br>4.0 | 16<br>3.5 | 9<br>2.0 | 69<br>15.2 | 24<br>5.3 | 62<br>13.7 | 261<br>57.6 | 12<br>2.6 |
| | 通信業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 28 | 0<br>0.0 | 2<br>7.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>10.7 | 0<br>0.0 | 1<br>3.6 | 23<br>82.1 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 140 | 8<br>5.7 | 23<br>16.4 | 7<br>5.0 | 3<br>2.1 | 4<br>2.9 | 19<br>13.6 | 5<br>3.6 | 21<br>15.0 | 88<br>62.9 | 1<br>0.7 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26 | 1<br>3.8 | 4<br>15.4 | 0<br>0.0 | 1<br>3.8 | 1<br>3.8 | 3<br>11.5 | 0<br>0.0 | 1<br>3.8 | 17<br>65.4 | 1<br>3.8 |
| | 道路貨物運送業 | 78 | 16<br>20.5 | 29<br>37.2 | 4<br>5.1 | 1<br>1.3 | 0<br>0.0 | 25<br>32.1 | 7<br>9.0 | 17<br>21.8 | 27<br>34.6 | 4<br>5.1 |
| | 倉庫業 | 27 | 2<br>7.4 | 3<br>11.1 | 1<br>3.7 | 1<br>3.7 | 0<br>0.0 | 2<br>7.4 | 4<br>14.8 | 5<br>18.5 | 17<br>63.0 | 1<br>3.7 |
| | 広告業 | 26 | 1<br>3.8 | 6<br>23.1 | 0<br>0.0 | 2<br>7.7 | 0<br>0.0 | 5<br>19.2 | 0<br>0.0 | 1<br>3.8 | 15<br>57.7 | 2<br>7.7 |
| | 技術サービス業 | 70 | 5<br>7.1 | 13<br>18.6 | 4<br>5.7 | 6<br>8.6 | 4<br>5.7 | 5<br>7.1 | 8<br>11.4 | 8<br>11.4 | 42<br>60.0 | 1<br>1.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 |
| | その他の事業サービス業 | 52 | 6<br>11.5 | 8<br>15.4 | 2<br>3.8 | 1<br>1.9 | 0<br>0.0 | 7<br>13.5 | 0<br>0.0 | 7<br>13.5 | 29<br>55.8 | 1<br>1.9 |
| | 建設業全体 | 27 | 4<br>14.8 | 8<br>29.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>14.8 | 0<br>0.0 | 3<br>11.1 | 17<br>63.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 14 | 4<br>28.6 | 4<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>14.3 | 8<br>57.1 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 7 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 5<br>71.4 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 12 | 1<br>8.3 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 9<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 89 | 9<br>10.1 | 17<br>19.1 | 5<br>5.6 | 8<br>9.0 | 3<br>3.4 | 19<br>21.3 | 6<br>6.7 | 10<br>11.2 | 48<br>53.9 | 1<br>1.1 |
| | 21～50人 | 133 | 20<br>15.0 | 39<br>29.3 | 11<br>8.3 | 13<br>9.8 | 8<br>6.0 | 28<br>21.1 | 11<br>8.3 | 23<br>17.3 | 62<br>46.6 | 2<br>1.5 |
| | 51～100人 | 152 | 15<br>9.9 | 38<br>25.0 | 13<br>8.6 | 14<br>9.2 | 8<br>5.3 | 27<br>17.8 | 10<br>6.6 | 32<br>21.1 | 78<br>51.3 | 6<br>3.9 |
| | 101～300人 | 256 | 31<br>12.1 | 78<br>30.5 | 16<br>6.3 | 58<br>22.7 | 33<br>12.9 | 42<br>16.4 | 32<br>12.5 | 55<br>21.5 | 97<br>37.9 | 6<br>2.3 |
| | 301人以上 | 267 | 34<br>12.7 | 108<br>40.4 | 11<br>4.1 | 93<br>34.8 | 63<br>23.6 | 40<br>15.0 | 38<br>14.2 | 58<br>21.7 | 80<br>30.0 | 6<br>2.2 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 58 | 9<br>15.5 | 18<br>31.0 | 1<br>1.7 | 7<br>12.1 | 3<br>5.2 | 9<br>15.5 | 2<br>3.4 | 9<br>15.5 | 28<br>48.3 | 1<br>1.7 |
| | 関東 | 457 | 59<br>12.9 | 142<br>31.1 | 29<br>6.3 | 94<br>20.6 | 67<br>14.7 | 85<br>18.6 | 48<br>10.5 | 84<br>18.4 | 194<br>42.5 | 9<br>2.0 |
| | 中部 | 115 | 16<br>13.9 | 38<br>33.0 | 10<br>8.7 | 16<br>13.9 | 13<br>11.3 | 20<br>17.4 | 11<br>9.6 | 28<br>24.3 | 44<br>38.3 | 3<br>2.6 |
| | 近畿 | 148 | 12<br>8.1 | 44<br>29.7 | 6<br>4.1 | 43<br>29.1 | 20<br>13.5 | 21<br>14.2 | 26<br>17.6 | 33<br>22.3 | 48<br>32.4 | 4<br>2.7 |
| | 中国 | 47 | 4<br>8.5 | 15<br>31.9 | 3<br>6.4 | 10<br>21.3 | 7<br>14.9 | 10<br>21.3 | 3<br>6.4 | 11<br>23.4 | 20<br>42.6 | 2<br>4.3 |
| | 四国 | 15 | 1<br>6.7 | 4<br>26.7 | 1<br>6.7 | 4<br>26.7 | 2<br>13.3 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 | 3<br>20.0 | 8<br>53.3 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 69 | 9<br>13.0 | 21<br>30.4 | 6<br>8.7 | 12<br>17.4 | 3<br>4.3 | 10<br>14.5 | 6<br>8.7 | 11<br>15.9 | 32<br>46.4 | 2<br>2.9 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 239 | 34<br>14.2 | 68<br>28.5 | 21<br>8.8 | 14<br>5.9 | 9<br>3.8 | 56<br>23.4 | 10<br>4.2 | 36<br>15.1 | 118<br>49.4 | 5<br>2.1 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 179 | 17<br>9.5 | 39<br>21.8 | 10<br>5.6 | 15<br>8.4 | 9<br>5.0 | 25<br>14.0 | 15<br>8.4 | 39<br>21.8 | 91<br>50.8 | 6<br>3.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 89 | 9<br>10.1 | 27<br>30.3 | 4<br>4.5 | 17<br>19.1 | 6<br>6.7 | 11<br>12.4 | 5<br>5.6 | 14<br>15.7 | 43<br>48.3 | 2<br>2.2 |
| | 3億円超 | 402 | 50<br>12.4 | 148<br>36.8 | 21<br>5.2 | 140<br>34.8 | 91<br>22.6 | 64<br>15.9 | 67<br>16.7 | 90<br>22.4 | 122<br>30.3 | 8<br>2.0 |

【問 22】－付問(1) 下請事業者からの調達コストの削減にあたって、どのような対応をとりましたか。(複数回答)

(【問 22】で「コストの削減」と回答)

| | | 回答件数 計 | 発注内容の見直し(部品数の削減や輸送コストの見直しなど) | 新設備導入の支援 | 技術者の派遣による作業改善 | 下請事業者との協議による単価の値下げ | 一定の割合の単価の引下げを要請 | 内製化の拡大 | 外注の拡大 | 生産性の向上 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 277 | 115<br>41.5 | 11<br>4.0 | 17<br>6.1 | 93<br>33.6 | 8<br>2.9 | 88<br>31.8 | 25<br>9.0 | 141<br>50.9 | 36<br>13.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 183 | 78<br>42.6 | 10<br>5.5 | 14<br>7.7 | 72<br>39.3 | 4<br>2.2 | 54<br>29.5 | 13<br>7.1 | 100<br>54.6 | 25<br>13.7 |
| | 食料品製造業 | 7 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 5 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 2 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 5 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 5 | 4<br>80.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 4<br>80.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 9 | 4<br>44.4 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 6<br>66.7 | 1<br>11.1 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 11 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 3<br>27.3 | 0<br>0.0 | 3<br>27.3 | 1<br>9.1 | 8<br>72.7 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 4 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 |
| | 鉄鋼業 | 5 | 3<br>60.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 7 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 | 3<br>42.9 |
| | 金属製品製造業 | 19 | 8<br>42.1 | 1<br>5.3 | 2<br>10.5 | 11<br>57.9 | 0<br>0.0 | 7<br>36.8 | 0<br>0.0 | 13<br>68.4 | 1<br>5.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 6 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 |
| | 生産用機械器具製造業 | 24 | 9<br>37.5 | 2<br>8.3 | 1<br>4.2 | 7<br>29.2 | 0<br>0.0 | 12<br>50.0 | 2<br>8.3 | 14<br>58.3 | 4<br>16.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 8 | 5<br>62.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 12 | 4<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 3<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>25.0 | 1<br>8.3 | 5<br>41.7 | 2<br>16.7 |
| | 電気機械器具製造業 | 24 | 11<br>45.8 | 2<br>8.3 | 2<br>8.3 | 11<br>45.8 | 0<br>0.0 | 6<br>25.0 | 4<br>16.7 | 13<br>54.2 | 4<br>16.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 5 | 3<br>60.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 4<br>80.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 18 | 11<br>61.1 | 0<br>0.0 | 2<br>11.1 | 10<br>55.6 | 1<br>5.6 | 2<br>11.1 | 0<br>0.0 | 11<br>61.1 | 2<br>11.1 |
| | その他の製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 |
| | サービス業全体 | 87 | 34<br>39.1 | 1<br>1.1 | 3<br>3.4 | 16<br>18.4 | 3<br>3.4 | 33<br>37.9 | 12<br>13.8 | 40<br>46.0 | 11<br>12.6 |
| | 通信業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 22 | 5<br>22.7 | 0<br>0.0 | 1<br>4.5 | 4<br>18.2 | 2<br>9.1 | 9<br>40.9 | 2<br>9.1 | 11<br>50.0 | 2<br>9.1 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 4 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 |
| | 道路貨物運送業 | 29 | 12<br>41.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>13.8 | 1<br>3.4 | 11<br>37.9 | 4<br>13.8 | 16<br>55.2 | 6<br>20.7 |
| | 倉庫業 | 3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 6 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 |
| | 技術サービス業 | 13 | 5<br>38.5 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 6<br>46.2 | 5<br>38.5 | 6<br>46.2 | 1<br>7.7 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 8 | 5<br>62.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 7 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>71.4 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業(設備工事業を除く) | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 16 | 6<br>37.5 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 6<br>37.5 | 0<br>0.0 | 5<br>31.3 | 2<br>12.5 | 6<br>37.5 | 1<br>6.3 |
| | 21～50人 | 37 | 14<br>37.8 | 1<br>2.7 | 2<br>5.4 | 9<br>24.3 | 0<br>0.0 | 17<br>45.9 | 2<br>5.4 | 13<br>35.1 | 8<br>21.6 |
| | 51～100人 | 37 | 16<br>43.2 | 2<br>5.4 | 1<br>2.7 | 12<br>32.4 | 1<br>2.7 | 13<br>35.1 | 5<br>13.5 | 23<br>62.2 | 4<br>10.8 |
| | 101～300人 | 78 | 31<br>39.7 | 3<br>3.8 | 3<br>3.8 | 27<br>34.6 | 4<br>5.1 | 20<br>25.6 | 8<br>10.3 | 40<br>51.3 | 8<br>10.3 |
| | 301人以上 | 107 | 47<br>43.9 | 5<br>4.7 | 10<br>9.3 | 38<br>35.5 | 3<br>2.8 | 33<br>30.8 | 8<br>7.5 | 59<br>55.1 | 15<br>14.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 16 | 3<br>18.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>25.0 | 0<br>0.0 | 7<br>43.8 | 0<br>0.0 | 9<br>56.3 | 3<br>18.8 |
| | 関東 | 141 | 60<br>42.6 | 4<br>2.8 | 10<br>7.1 | 44<br>31.2 | 5<br>3.5 | 46<br>32.6 | 15<br>10.6 | 77<br>54.6 | 19<br>13.5 |
| | 中部 | 36 | 15<br>41.7 | 1<br>2.8 | 5<br>13.9 | 16<br>44.4 | 1<br>2.8 | 13<br>36.1 | 2<br>5.6 | 17<br>47.2 | 1<br>2.8 |
| | 近畿 | 44 | 18<br>40.9 | 3<br>6.8 | 0<br>0.0 | 14<br>31.8 | 2<br>4.5 | 7<br>15.9 | 4<br>9.1 | 17<br>38.6 | 8<br>18.2 |
| | 中国 | 15 | 8<br>53.3 | 1<br>6.7 | 2<br>13.3 | 4<br>26.7 | 0<br>0.0 | 4<br>26.7 | 1<br>6.7 | 5<br>33.3 | 2<br>13.3 |
| | 四国 | 4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 2<br>50.0 |
| | 九州・沖縄 | 21 | 11<br>52.4 | 2<br>9.5 | 0<br>0.0 | 10<br>47.6 | 0<br>0.0 | 9<br>42.9 | 3<br>14.3 | 13<br>61.9 | 1<br>4.8 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 66 | 28<br>42.4 | 1<br>1.5 | 1<br>1.5 | 19<br>28.8 | 3<br>4.5 | 24<br>36.4 | 5<br>7.6 | 31<br>47.0 | 7<br>10.6 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 38 | 11<br>28.9 | 1<br>2.6 | 3<br>7.9 | 10<br>26.3 | 0<br>0.0 | 16<br>42.1 | 8<br>21.1 | 22<br>57.9 | 4<br>10.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 27 | 13<br>48.1 | 1<br>3.7 | 0<br>0.0 | 7<br>25.9 | 1<br>3.7 | 9<br>33.3 | 1<br>3.7 | 12<br>44.4 | 4<br>14.8 |
| | 3億円超 | 146 | 63<br>43.2 | 8<br>5.5 | 13<br>8.9 | 57<br>39.0 | 4<br>2.7 | 39<br>26.7 | 11<br>7.5 | 76<br>52.1 | 21<br>14.4 |

【問 23】過去２年における貴社の海外進出状況についてお尋ねします。

| | | 回答件数　計 | 進出した | 進出の計画がある | 進出していない |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 924<br>100.0 | 148<br>16.0 | 46<br>5.0 | 730<br>79.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 437<br>100.0 | 94<br>21.5 | 31<br>7.1 | 312<br>71.4 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 1<br>2.8 | 0<br>0.0 | 35<br>97.2 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 |
| | 繊維工業 | 14<br>100.0 | 2<br>14.3 | 1<br>7.1 | 11<br>78.6 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 5<br>83.3 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 9<br>90.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 | 8<br>80.0 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 10<br>38.5 | 2<br>7.7 | 14<br>53.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 9<br>30.0 | 2<br>6.7 | 19<br>63.3 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 2<br>28.6 | 3<br>42.9 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 1<br>5.0 | 3<br>15.0 | 16<br>80.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 6<br>66.7 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 | 14<br>93.3 |
| | 金属製品製造業 | 44<br>100.0 | 8<br>18.2 | 5<br>11.4 | 31<br>70.5 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 7<br>31.8 | 1<br>4.5 | 14<br>63.6 |
| | 生産用機械器具製造業 | 47<br>100.0 | 10<br>21.3 | 4<br>8.5 | 33<br>70.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 5<br>29.4 | 3<br>17.6 | 9<br>52.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 19<br>100.0 | 6<br>31.6 | 0<br>0.0 | 13<br>68.4 |
| | 電気機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 13<br>29.5 | 1<br>2.3 | 30<br>68.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 8<br>100.0 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 | 4<br>50.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 30<br>100.0 | 4<br>13.3 | 4<br>13.3 | 22<br>73.3 |
| | その他の製造業 | 10<br>100.0 | 4<br>40.0 | 1<br>10.0 | 5<br>50.0 |
| | サービス業全体 | 459<br>100.0 | 52<br>11.3 | 15<br>3.3 | 392<br>85.4 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 29<br>100.0 |
| | 情報サービス業 | 143<br>100.0 | 15<br>10.5 | 4<br>2.8 | 124<br>86.7 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 25<br>100.0 | 4<br>16.0 | 0<br>0.0 | 21<br>84.0 |
| | 道路貨物運送業 | 77<br>100.0 | 13<br>16.9 | 5<br>6.5 | 59<br>76.6 |
| | 倉庫業 | 28<br>100.0 | 4<br>14.3 | 1<br>3.6 | 23<br>82.1 |
| | 広告業 | 28<br>100.0 | 1<br>3.6 | 1<br>3.6 | 26<br>92.9 |
| | 技術サービス業 | 70<br>100.0 | 11<br>15.7 | 4<br>5.7 | 55<br>78.6 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 |
| | その他の事業サービス業 | 53<br>100.0 | 3<br>5.7 | 0<br>0.0 | 50<br>94.3 |
| | 建設業全体 | 28<br>100.0 | 2<br>7.1 | 0<br>0.0 | 26<br>92.9 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 14<br>100.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 12<br>100.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 11<br>91.7 |
| | 6～20人 | 94<br>100.0 | 8<br>8.5 | 1<br>1.1 | 85<br>90.4 |
| | 21～50人 | 135<br>100.0 | 13<br>9.6 | 7<br>5.2 | 115<br>85.2 |
| | 51～100人 | 155<br>100.0 | 10<br>6.5 | 5<br>3.2 | 140<br>90.3 |
| | 101～300人 | 259<br>100.0 | 36<br>13.9 | 16<br>6.2 | 207<br>79.9 |
| | 301人以上 | 269<br>100.0 | 80<br>29.7 | 17<br>6.3 | 172<br>63.9 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 59<br>100.0 | 4<br>6.8 | 1<br>1.7 | 54<br>91.5 |
| | 関東 | 459<br>100.0 | 88<br>19.2 | 26<br>5.7 | 345<br>75.2 |
| | 中部 | 118<br>100.0 | 18<br>15.3 | 7<br>5.9 | 93<br>78.8 |
| | 近畿 | 153<br>100.0 | 24<br>15.7 | 7<br>4.6 | 122<br>79.7 |
| | 中国 | 48<br>100.0 | 7<br>14.6 | 2<br>4.2 | 39<br>81.3 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 2<br>12.5 | 1<br>6.3 | 13<br>81.3 |
| | 九州・沖縄 | 71<br>100.0 | 5<br>7.0 | 2<br>2.8 | 64<br>90.1 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 246<br>100.0 | 18<br>7.3 | 6<br>2.4 | 222<br>90.2 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 180<br>100.0 | 18<br>10.0 | 6<br>3.3 | 156<br>86.7 |
| | 1億円超～3億円以下 | 91<br>100.0 | 5<br>5.5 | 7<br>7.7 | 79<br>86.8 |
| | 3億円超 | 407<br>100.0 | 107<br>26.3 | 27<br>6.6 | 273<br>67.1 |

【問 23】－付問(1) 海外に進出した理由、または、進出する理由をお聞かせください。（複数回答）

（【問 23】で「海外進出した、または、進出の計画がある」と回答）

| | | 回答件数 計 | 円高対応のため | 販路の拡大 | 労働力の確保 | コスト削減のため | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 190 | 29<br>15.3 | 143<br>75.3 | 19<br>10.0 | 71<br>37.4 | 26<br>13.7 |
| 業種別 | 製造業全体 | 121 | 29<br>24.0 | 87<br>71.9 | 10<br>8.3 | 55<br>45.5 | 21<br>17.4 |
| | 食料品製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 2 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 2 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 化学工業 | 12 | 2<br>16.7 | 10<br>83.3 | 0<br>0.0 | 3<br>25.0 | 2<br>16.7 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 11 | 0<br>0.0 | 8<br>72.7 | 1<br>9.1 | 5<br>45.5 | 2<br>18.2 |
| | ゴム製品製造業 | 4 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 4 | 2<br>50.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 3 | 1<br>33.3 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 13 | 2<br>15.4 | 10<br>76.9 | 0<br>0.0 | 4<br>30.8 | 3<br>23.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 7 | 2<br>28.6 | 6<br>85.7 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 14 | 7<br>50.0 | 9<br>64.3 | 2<br>14.3 | 9<br>64.3 | 4<br>28.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 7 | 2<br>28.6 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 3<br>42.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 6 | 1<br>16.7 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 4<br>66.7 | 1<br>16.7 |
| | 電気機械器具製造業 | 13 | 5<br>38.5 | 7<br>53.8 | 3<br>23.1 | 10<br>76.9 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 4 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 8 | 1<br>12.5 | 6<br>75.0 | 1<br>12.5 | 4<br>50.0 | 1<br>12.5 |
| | その他の製造業 | 5 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 67 | 0<br>0.0 | 55<br>82.1 | 9<br>13.4 | 16<br>23.9 | 4<br>6.0 |
| | 通信業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 19 | 0<br>0.0 | 14<br>73.7 | 7<br>36.8 | 8<br>42.1 | 0<br>0.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 4 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 18 | 0<br>0.0 | 16<br>88.9 | 1<br>5.6 | 2<br>11.1 | 2<br>11.1 |
| | 倉庫業 | 5 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 2 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 15 | 0<br>0.0 | 13<br>86.7 | 0<br>0.0 | 3<br>20.0 | 1<br>6.7 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 |
| | 建設業全体 | 2 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 総合工事業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 9 | 1<br>11.1 | 4<br>44.4 | 1<br>11.1 | 5<br>55.6 | 2<br>22.2 |
| | 21～50人 | 18 | 1<br>5.6 | 11<br>61.1 | 4<br>22.2 | 8<br>44.4 | 1<br>5.6 |
| | 51～100人 | 15 | 1<br>6.7 | 11<br>73.3 | 3<br>20.0 | 7<br>46.7 | 3<br>20.0 |
| | 101～300人 | 50 | 6<br>12.0 | 41<br>82.0 | 6<br>12.0 | 13<br>26.0 | 8<br>16.0 |
| | 301人以上 | 97 | 20<br>20.6 | 75<br>77.3 | 5<br>5.2 | 38<br>39.2 | 12<br>12.4 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 5 | 1<br>20.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 |
| | 関東 | 113 | 16<br>14.2 | 83<br>73.5 | 10<br>8.8 | 46<br>40.7 | 16<br>14.2 |
| | 中部 | 24 | 4<br>16.7 | 19<br>79.2 | 3<br>12.5 | 7<br>29.2 | 3<br>12.5 |
| | 近畿 | 29 | 5<br>17.2 | 23<br>79.3 | 4<br>13.8 | 10<br>34.5 | 5<br>17.2 |
| | 中国 | 9 | 2<br>22.2 | 7<br>77.8 | 1<br>11.1 | 3<br>33.3 | 1<br>11.1 |
| | 四国 | 3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 7 | 1<br>14.3 | 6<br>85.7 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 23 | 1<br>4.3 | 11<br>47.8 | 6<br>26.1 | 12<br>52.2 | 3<br>13.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 23 | 2<br>8.7 | 19<br>82.6 | 4<br>17.4 | 8<br>34.8 | 3<br>13.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 12 | 1<br>8.3 | 11<br>91.7 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 | 2<br>16.7 |
| | 3億円超 | 132 | 25<br>18.9 | 102<br>77.3 | 9<br>6.8 | 49<br>37.1 | 18<br>13.6 |

【問 23】－付問(2) 海外に進出した割合、または、進出する割合はどのくらいですか。
(【問 23】で「海外進出した、または、進出の計画がある」と回答)

| | | 回答件数　計 | すべて | 75%以上 | 50%～75%未満 | 25%～50%未満 | 25%未満 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 181<br>100.0 | 2<br>1.1 | 3<br>1.7 | 12<br>6.6 | 25<br>13.8 | 139<br>76.8 |
| 業種別 | 製造業全体 | 116<br>100.0 | 1<br>0.9 | 3<br>2.6 | 10<br>8.6 | 21<br>18.1 | 81<br>69.8 |
| | 食料品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 印刷・同関連業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 化学工業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 8<br>80.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 8<br>72.7 |
| | ゴム製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 |
| | 鉄鋼業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 金属製品製造業 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>25.0 | 9<br>75.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 4<br>57.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 4<br>30.8 | 8<br>61.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 3<br>50.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 3<br>23.1 | 8<br>61.5 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 8<br>100.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 6<br>75.0 |
| | その他の製造業 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 3<br>60.0 |
| | サービス業全体 | 63<br>100.0 | 1<br>1.6 | 0<br>0.0 | 2<br>3.2 | 4<br>6.3 | 56<br>88.9 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 18<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>11.1 | 16<br>88.9 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 |
| | 道路貨物運送業 | 16<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 1<br>6.3 | 14<br>87.5 |
| | 倉庫業 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 4<br>80.0 |
| | 広告業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 技術サービス業 | 14<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 14<br>100.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 |
| | 建設業全体 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 総合工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 設備工事業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 6～20人 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 | 5<br>62.5 |
| | 21～50人 | 16<br>100.0 | 1<br>6.3 | 2<br>12.5 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 | 12<br>75.0 |
| | 51～100人 | 15<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.7 | 3<br>20.0 | 11<br>73.3 |
| | 101～300人 | 48<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>8.3 | 6<br>12.5 | 38<br>79.2 |
| | 301人以上 | 93<br>100.0 | 1<br>1.1 | 1<br>1.1 | 6<br>6.5 | 13<br>14.0 | 72<br>77.4 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 |
| | 関東 | 107<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>1.9 | 4<br>3.7 | 16<br>15.0 | 85<br>79.4 |
| | 中部 | 23<br>100.0 | 1<br>4.3 | 1<br>4.3 | 0<br>0.0 | 6<br>26.1 | 15<br>65.2 |
| | 近畿 | 28<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>21.4 | 1<br>3.6 | 21<br>75.0 |
| | 中国 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 7<br>77.8 |
| | 四国 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 |
| | 九州・沖縄 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 21<br>100.0 | 1<br>4.8 | 1<br>4.8 | 0<br>0.0 | 4<br>19.0 | 15<br>71.4 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 23<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>8.7 | 3<br>13.0 | 18<br>78.3 |
| | 1億円超～3億円以下 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 11<br>91.7 |
| | 3億円超 | 125<br>100.0 | 1<br>0.8 | 2<br>1.6 | 10<br>8.0 | 17<br>13.6 | 95<br>76.0 |

【問 23】－付問(3) 海外進出に伴い、商品の生産やサービスの提供に関する国内拠点の役割は変化しましたか。

（付問(2)で「海外進出の割合が 100％未満」と回答）

| | | 回答件数　計 | 販売拠点を設けただけで、進出前と概ね変わらない | 量産部門は基本的に海外に移したものの、更なる生産技術の高度化、生産の効率化を行うための役割とそれらの技術の海外移転を行うための役割や、開発部門や試作部門は国内に残している | 量産部門はすべて海外に移転し、開発部門や試作部門は国内に残している | 開発・試作・量産すべての部門を海外に移転し、国内には管理部門のみを残している | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 173<br>100.0 | 84<br>48.6 | 42<br>24.3 | 4<br>2.3 | 1<br>0.6 | 42<br>24.3 |
| 業種別 | 製造業全体 | 111<br>100.0 | 35<br>31.5 | 39<br>35.1 | 4<br>3.6 | 1<br>0.9 | 32<br>28.8 |
| | 食料品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 10<br>100.0 | 5<br>50.0 | 4<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 11<br>100.0 | 4<br>36.4 | 4<br>36.4 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 |
| | ゴム製品製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 鉄鋼業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 11<br>100.0 | 5<br>45.5 | 4<br>36.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 |
| | 生産用機械器具製造業 | 13<br>100.0 | 2<br>15.4 | 6<br>46.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>38.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>30.8 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 7<br>53.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 |
| | その他の製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | サービス業全体 | 60<br>100.0 | 47<br>78.3 | 3<br>5.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 10<br>16.7 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 18<br>100.0 | 13<br>72.2 | 2<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>16.7 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 |
| | 道路貨物運送業 | 16<br>100.0 | 14<br>87.5 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 |
| | 倉庫業 | 4<br>100.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 14<br>100.0 | 12<br>85.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>14.3 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 |
| | 建設業全体 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 8<br>100.0 | 5<br>62.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 |
| | 21～50人 | 15<br>100.0 | 7<br>46.7 | 2<br>13.3 | 2<br>13.3 | 0<br>0.0 | 4<br>26.7 |
| | 51～100人 | 14<br>100.0 | 5<br>35.7 | 4<br>28.6 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 4<br>28.6 |
| | 101～300人 | 47<br>100.0 | 26<br>55.3 | 11<br>23.4 | 1<br>2.1 | 0<br>0.0 | 9<br>19.1 |
| | 301人以上 | 88<br>100.0 | 40<br>45.5 | 24<br>27.3 | 0<br>0.0 | 1<br>1.1 | 23<br>26.1 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 103<br>100.0 | 50<br>48.5 | 25<br>24.3 | 1<br>1.0 | 1<br>1.0 | 26<br>25.2 |
| | 中部 | 21<br>100.0 | 8<br>38.1 | 7<br>33.3 | 1<br>4.8 | 0<br>0.0 | 5<br>23.8 |
| | 近畿 | 27<br>100.0 | 15<br>55.6 | 6<br>22.2 | 1<br>3.7 | 0<br>0.0 | 5<br>18.5 |
| | 中国 | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 3<br>33.3 |
| | 四国 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 九州・沖縄 | 6<br>100.0 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 19<br>100.0 | 12<br>63.2 | 2<br>10.5 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 | 4<br>21.1 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 23<br>100.0 | 11<br>47.8 | 3<br>13.0 | 1<br>4.3 | 0<br>0.0 | 8<br>34.8 |
| | 1億円超～3億円以下 | 10<br>100.0 | 7<br>70.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>20.0 |
| | 3億円超 | 121<br>100.0 | 54<br>44.6 | 36<br>29.8 | 2<br>1.7 | 1<br>0.8 | 28<br>23.1 |

【問 23】－付問(4) 海外進出先の国（地域）はどこですか。（複数回答）
（【問 23】で「海外進出した、または、進出の計画がある」と回答）

| | | 回答件数 計 | 中国 | 韓国 | 台湾 | シンガポール | 香港（中国） | タイ | マレーシア | インドネシア | フィリピン | ベトナム | インド | 豪州 | 欧州 | 北米 | 中南米 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 189 | 126<br>66.7 | 30<br>15.9 | 35<br>18.5 | 15<br>7.9 | 16<br>8.5 | 42<br>22.2 | 11<br>5.8 | 17<br>9.0 | 9<br>4.8 | 25<br>13.2 | 28<br>14.8 | 3<br>1.6 | 14<br>7.4 | 22<br>11.6 | 9<br>4.8 | 8<br>4.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 120 | 84<br>70.0 | 20<br>16.7 | 24<br>20.0 | 8<br>6.7 | 8<br>6.7 | 34<br>28.3 | 8<br>6.7 | 12<br>10.0 | 4<br>3.3 | 12<br>10.0 | 20<br>16.7 | 2<br>1.7 | 11<br>9.2 | 14<br>11.7 | 5<br>4.2 | 3<br>2.5 |
| | 食料品製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 11 | 7<br>63.6 | 2<br>18.2 | 4<br>36.4 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 3<br>27.3 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 11 | 10<br>90.9 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 4 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 4 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 鉄鋼業 | 3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 12 | 6<br>50.0 | 3<br>25.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 3<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 7 | 5<br>71.4 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 4<br>57.1 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 14 | 12<br>85.7 | 4<br>28.6 | 4<br>28.6 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 4<br>28.6 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>14.3 | 0<br>0.0 | 2<br>14.3 | 3<br>21.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 7 | 4<br>57.1 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 6 | 3<br>50.0 | 2<br>33.3 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 14 | 12<br>85.7 | 3<br>21.4 | 5<br>35.7 | 1<br>7.1 | 2<br>14.3 | 3<br>21.4 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 | 3<br>21.4 | 1<br>7.1 | 2<br>14.3 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 4 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 8 | 4<br>50.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 5 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 67 | 41<br>61.2 | 10<br>14.9 | 10<br>14.9 | 7<br>10.4 | 8<br>11.9 | 8<br>11.9 | 3<br>4.5 | 5<br>7.5 | 5<br>7.5 | 13<br>19.4 | 8<br>11.9 | 1<br>1.5 | 3<br>4.5 | 8<br>11.9 | 4<br>6.0 | 5<br>7.5 |
| | 通信業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 19 | 13<br>68.4 | 0<br>0.0 | 3<br>15.8 | 1<br>5.3 | 3<br>15.8 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>10.5 | 2<br>10.5 | 0<br>0.0 | 1<br>5.3 | 3<br>15.8 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 4 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 18 | 14<br>77.8 | 4<br>22.2 | 4<br>22.2 | 3<br>16.7 | 4<br>22.2 | 5<br>27.8 | 2<br>11.1 | 2<br>11.1 | 2<br>11.1 | 2<br>11.1 | 4<br>22.2 | 1<br>5.6 | 1<br>5.6 | 2<br>11.1 | 2<br>11.1 | 1<br>5.6 |
| | 倉庫業 | 5 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 |
| | 広告業 | 2 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 15 | 7<br>46.7 | 2<br>13.3 | 1<br>6.7 | 2<br>13.3 | 0<br>0.0 | 2<br>13.3 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 | 2<br>13.3 | 6<br>40.0 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 | 3<br>20.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 3 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 9 | 7<br>77.8 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 21～50人 | 18 | 11<br>61.1 | 6<br>33.3 | 5<br>27.8 | 0<br>0.0 | 3<br>16.7 | 1<br>5.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.6 | 1<br>5.6 | 1<br>5.6 | 0<br>0.0 | 1<br>5.6 | 1<br>5.6 | 0<br>0.0 | 1<br>5.6 |
| | 51～100人 | 15 | 11<br>73.3 | 3<br>20.0 | 3<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 101～300人 | 50 | 32<br>64.0 | 4<br>8.0 | 7<br>14.0 | 2<br>4.0 | 2<br>4.0 | 5<br>10.0 | 1<br>2.0 | 2<br>4.0 | 0<br>0.0 | 9<br>18.0 | 5<br>10.0 | 0<br>0.0 | 2<br>4.0 | 4<br>8.0 | 1<br>2.0 | 2<br>4.0 |
| | 301人以上 | 96 | 64<br>66.7 | 16<br>16.7 | 19<br>19.8 | 12<br>12.5 | 10<br>10.4 | 34<br>35.4 | 10<br>10.4 | 13<br>13.5 | 8<br>8.3 | 14<br>14.6 | 21<br>21.9 | 3<br>3.1 | 11<br>11.5 | 16<br>16.7 | 8<br>8.3 | 5<br>5.2 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 5 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 112 | 73<br>65.2 | 14<br>12.5 | 20<br>17.9 | 10<br>8.9 | 12<br>10.7 | 22<br>19.6 | 7<br>6.3 | 8<br>7.1 | 6<br>5.4 | 15<br>13.4 | 18<br>16.1 | 2<br>1.8 | 6<br>5.4 | 12<br>10.7 | 6<br>5.4 | 5<br>4.5 |
| | 中部 | 24 | 19<br>79.2 | 4<br>16.7 | 4<br>16.7 | 1<br>4.2 | 0<br>0.0 | 8<br>33.3 | 1<br>4.2 | 6<br>25.0 | 0<br>0.0 | 4<br>16.7 | 3<br>12.5 | 0<br>0.0 | 2<br>8.3 | 2<br>8.3 | 0<br>0.0 | 1<br>4.2 |
| | 近畿 | 29 | 19<br>65.5 | 6<br>20.7 | 6<br>20.7 | 1<br>3.4 | 4<br>13.8 | 8<br>27.6 | 3<br>10.3 | 3<br>10.3 | 3<br>10.3 | 4<br>13.8 | 6<br>20.7 | 1<br>3.4 | 4<br>13.8 | 5<br>17.2 | 3<br>10.3 | 2<br>6.9 |
| | 中国 | 9 | 6<br>66.7 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 3 | 2<br>66.7 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 7 | 5<br>71.4 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 23 | 17<br>73.9 | 1<br>4.3 | 2<br>8.7 | 0<br>0.0 | 2<br>8.7 | 3<br>13.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.3 | 3<br>13.0 | 1<br>4.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.3 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 23 | 16<br>69.6 | 6<br>26.1 | 4<br>17.4 | 3<br>13.0 | 3<br>13.0 | 2<br>8.7 | 1<br>4.3 | 1<br>4.3 | 0<br>0.0 | 2<br>8.7 | 2<br>8.7 | 0<br>0.0 | 2<br>8.7 | 2<br>8.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 12 | 7<br>58.3 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 3<br>25.0 | 1<br>8.3 | 3<br>25.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 2<br>16.7 | 2<br>16.7 | 2<br>16.7 |
| | 3億円超 | 131 | 86<br>65.6 | 21<br>16.0 | 29<br>22.1 | 12<br>9.2 | 11<br>8.4 | 36<br>27.5 | 10<br>7.6 | 13<br>9.9 | 7<br>5.3 | 17<br>13.0 | 24<br>18.3 | 3<br>2.3 | 11<br>8.4 | 18<br>13.7 | 7<br>5.3 | 5<br>3.8 |

【問 23】－付問(5) 海外進出先で現地企業（下請事業者）と取引をしていますか。
（【問 23】で「海外進出した、または、進出の計画がある」と回答）

| | | 回答件数　計 | 取引をしていない | 取引はしているが、完成度があまりよくない | 取引をしており、価格・完成度に満足している | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 185<br>100.0 | 71<br>38.4 | 62<br>33.5 | 40<br>21.6 | 12<br>6.5 |
| 業種別 | 製造業全体 | 118<br>100.0 | 45<br>38.1 | 42<br>35.6 | 24<br>20.3 | 7<br>5.9 |
| | 食料品製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 11<br>100.0 | 7<br>63.6 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 11<br>100.0 | 2<br>18.2 | 5<br>45.5 | 4<br>36.4 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 12<br>100.0 | 7<br>58.3 | 2<br>16.7 | 3<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 2<br>28.6 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 14<br>100.0 | 3<br>21.4 | 6<br>42.9 | 2<br>14.3 | 3<br>21.4 |
| | 業務用機械器具製造業 | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 14<br>100.0 | 2<br>14.3 | 8<br>57.1 | 4<br>28.6 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 8<br>100.0 | 3<br>37.5 | 5<br>62.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 |
| | サービス業全体 | 65<br>100.0 | 26<br>40.0 | 19<br>29.2 | 15<br>23.1 | 5<br>7.7 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 19<br>100.0 | 11<br>57.9 | 2<br>10.5 | 6<br>31.6 | 0<br>0.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 17<br>100.0 | 5<br>29.4 | 9<br>52.9 | 2<br>11.8 | 1<br>5.9 |
| | 倉庫業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 |
| | 広告業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 14<br>100.0 | 3<br>21.4 | 4<br>28.6 | 4<br>28.6 | 3<br>21.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 9<br>100.0 | 4<br>44.4 | 4<br>44.4 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | 21～50人 | 17<br>100.0 | 9<br>52.9 | 5<br>29.4 | 1<br>5.9 | 2<br>11.8 |
| | 51～100人 | 15<br>100.0 | 6<br>40.0 | 5<br>33.3 | 4<br>26.7 | 0<br>0.0 |
| | 101～300人 | 49<br>100.0 | 20<br>40.8 | 16<br>32.7 | 8<br>16.3 | 5<br>10.2 |
| | 301人以上 | 94<br>100.0 | 31<br>33.0 | 32<br>34.0 | 26<br>27.7 | 5<br>5.3 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 5<br>100.0 | 3<br>60.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 109<br>100.0 | 42<br>38.5 | 34<br>31.2 | 26<br>23.9 | 7<br>6.4 |
| | 中部 | 23<br>100.0 | 9<br>39.1 | 10<br>43.5 | 4<br>17.4 | 0<br>0.0 |
| | 近畿 | 29<br>100.0 | 8<br>27.6 | 11<br>37.9 | 7<br>24.1 | 3<br>10.3 |
| | 中国 | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 3<br>33.3 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 |
| | 四国 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 22<br>100.0 | 11<br>50.0 | 6<br>27.3 | 3<br>13.6 | 2<br>9.1 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 23<br>100.0 | 11<br>47.8 | 7<br>30.4 | 3<br>13.0 | 2<br>8.7 |
| | 1億円超～3億円以下 | 12<br>100.0 | 4<br>33.3 | 2<br>16.7 | 4<br>33.3 | 2<br>16.7 |
| | 3億円超 | 128<br>100.0 | 45<br>35.2 | 47<br>36.7 | 30<br>23.4 | 6<br>4.7 |

【問 23】－付問(6) 貴社の海外進出に伴い、貴社では下請事業者に対して海外進出を要請しましたか。また、下請事業者は要請に応じましたか。

（【問 23】で「海外進出した、または、進出の計画がある」と回答）

| | | 回答件数　計 | 要請し、進出に参加した | 要請したが、進出に参加しなかった | 要請しなかった |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 186<br>100.0 | 9<br>4.8 | 9<br>4.8 | 168<br>90.3 |
| 業種別 | 製造業全体 | 118<br>100.0 | 8<br>6.8 | 8<br>6.8 | 102<br>86.4 |
| | 食料品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 印刷・同関連業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 化学工業 | 11<br>100.0 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 10<br>90.9 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 11<br>100.0 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 8<br>72.7 |
| | ゴム製品製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 |
| | 鉄鋼業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 金属製品製造業 | 12<br>100.0 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 | 10<br>83.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 5<br>71.4 |
| | 生産用機械器具製造業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 13<br>100.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>100.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 14<br>100.0 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 | 12<br>85.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 7<br>87.5 |
| | その他の製造業 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 |
| | サービス業全体 | 66<br>100.0 | 1<br>1.5 | 1<br>1.5 | 64<br>97.0 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 19<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 19<br>100.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 |
| | 道路貨物運送業 | 17<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 17<br>100.0 |
| | 倉庫業 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 |
| | 広告業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 技術サービス業 | 15<br>100.0 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 | 13<br>86.7 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | その他の事業サービス業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 |
| | 建設業全体 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 総合工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 設備工事業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 6～20人 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>100.0 |
| | 21～50人 | 18<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>11.1 | 16<br>88.9 |
| | 51～100人 | 15<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>13.3 | 13<br>86.7 |
| | 101～300人 | 48<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>4.2 | 46<br>95.8 |
| | 301人以上 | 96<br>100.0 | 9<br>9.4 | 3<br>3.1 | 84<br>87.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 |
| | 関東 | 110<br>100.0 | 5<br>4.5 | 5<br>4.5 | 100<br>90.9 |
| | 中部 | 24<br>100.0 | 1<br>4.2 | 2<br>8.3 | 21<br>87.5 |
| | 近畿 | 29<br>100.0 | 2<br>6.9 | 1<br>3.4 | 26<br>89.7 |
| | 中国 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 9<br>100.0 |
| | 四国 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 九州・沖縄 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 5<br>71.4 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>9.1 | 20<br>90.9 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 22<br>100.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 12<br>100.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 11<br>91.7 |
| | 3億円超 | 130<br>100.0 | 8<br>6.2 | 7<br>5.4 | 115<br>88.5 |

【問 23】－付問(7) 貴社の海外部門は、日本国内の下請事業者と取引（調達など）を行っていますか。

（【問 23】で「海外進出した、または、進出の計画がある」と回答）

| | | 回答件数 計 | 取引している | 取引していない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 182<br>100.0 | 39<br>21.4 | 143<br>78.6 |
| 業種別 | 製造業全体 | 117<br>100.0 | 28<br>23.9 | 89<br>76.1 |
| | 食料品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 印刷・同関連業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 化学工業 | 10<br>100.0 | 1<br>10.0 | 9<br>90.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 11<br>100.0 | 2<br>18.2 | 9<br>81.8 |
| | ゴム製品製造業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 |
| | 鉄鋼業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 金属製品製造業 | 12<br>100.0 | 1<br>8.3 | 11<br>91.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 5<br>71.4 |
| | 生産用機械器具製造業 | 13<br>100.0 | 5<br>38.5 | 8<br>61.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 5<br>71.4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 5<br>83.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 14<br>100.0 | 4<br>28.6 | 10<br>71.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 8<br>100.0 | 1<br>12.5 | 7<br>87.5 |
| | その他の製造業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 4<br>80.0 |
| | サービス業全体 | 63<br>100.0 | 11<br>17.5 | 52<br>82.5 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 19<br>100.0 | 1<br>5.3 | 18<br>94.7 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 |
| | 道路貨物運送業 | 16<br>100.0 | 3<br>18.8 | 13<br>81.3 |
| | 倉庫業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 |
| | 広告業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | 技術サービス業 | 14<br>100.0 | 4<br>28.6 | 10<br>71.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | その他の事業サービス業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 |
| | 建設業全体 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 総合工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 設備工事業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 8<br>100.0 | 1<br>12.5 | 7<br>87.5 |
| | 21～50人 | 16<br>100.0 | 5<br>31.3 | 11<br>68.8 |
| | 51～100人 | 14<br>100.0 | 2<br>14.3 | 12<br>85.7 |
| | 101～300人 | 48<br>100.0 | 8<br>16.7 | 40<br>83.3 |
| | 301人以上 | 95<br>100.0 | 22<br>23.2 | 73<br>76.8 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 3<br>60.0 |
| | 関東 | 108<br>100.0 | 17<br>15.7 | 91<br>84.3 |
| | 中部 | 24<br>100.0 | 4<br>16.7 | 20<br>83.3 |
| | 近畿 | 27<br>100.0 | 11<br>40.7 | 16<br>59.3 |
| | 中国 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 7<br>77.8 |
| | 四国 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 九州・沖縄 | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 4<br>57.1 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 22<br>100.0 | 4<br>18.2 | 18<br>81.8 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 21<br>100.0 | 1<br>4.8 | 20<br>95.2 |
| | 1億円超～3億円以下 | 10<br>100.0 | 2<br>20.0 | 8<br>80.0 |
| | 3億円超 | 129<br>100.0 | 32<br>24.8 | 97<br>75.2 |

【問 23】－付問(8) 海外部門による日本国内の下請事業者からの調達割合はどのくらいですか。

（付問（7）で「取引している」と回答）

| | | 回答件数 計 | 50%以上 | 25～50%未満 | 25%未満 |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 38<br>100.0 | 8<br>21.1 | 6<br>15.8 | 24<br>63.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 27<br>100.0 | 4<br>14.8 | 4<br>14.8 | 19<br>70.4 |
| | 食料品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 鉄鋼業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 4<br>80.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | その他の製造業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 11<br>100.0 | 4<br>36.4 | 2<br>18.2 | 5<br>45.5 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 |
| | 倉庫業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 広告業 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 6～20人 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 21～50人 | 5<br>100.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 |
| | 51～100人 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 101～300人 | 8<br>100.0 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 | 4<br>50.0 |
| | 301人以上 | 21<br>100.0 | 1<br>4.8 | 5<br>23.8 | 15<br>71.4 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 関東 | 16<br>100.0 | 2<br>12.5 | 3<br>18.8 | 11<br>68.8 |
| | 中部 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 |
| | 近畿 | 11<br>100.0 | 5<br>45.5 | 2<br>18.2 | 4<br>36.4 |
| | 中国 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 四国 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 3億円超 | 31<br>100.0 | 5<br>16.1 | 6<br>19.4 | 20<br>64.5 |

【問 23】－付問(9) 海外部門が日本国内の下請事業者と取引している理由は何ですか。（複数回答）

（付問（7）で「取引している」と回答）

| | | 回答件数　計 | 品質 | 技術力 | 納期 | 国内企業の確保 | 価格 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 39 | 32<br>82.1 | 28<br>71.8 | 10<br>25.6 | 2<br>5.1 | 2<br>5.1 | 4<br>10.3 |
| 業種別 | 製造業全体 | 28 | 27<br>96.4 | 23<br>82.1 | 8<br>28.6 | 1<br>3.6 | 2<br>7.1 | 0<br>0.0 |
| | 食料品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 1 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 2 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 2 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 2 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 2 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 5 | 5<br>100.0 | 4<br>80.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 2 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 4 | 3<br>75.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 2 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 11 | 5<br>45.5 | 5<br>45.5 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 | 4<br>36.4 |
| | 通信業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 倉庫業 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 広告業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 技術サービス業 | 4 | 3<br>75.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 1 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 |
| | 6～20人 | 1 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 21～50人 | 5 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 51～100人 | 2 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 101～300人 | 8 | 4<br>50.0 | 6<br>75.0 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 |
| | 301人以上 | 22 | 19<br>86.4 | 17<br>77.3 | 5<br>22.7 | 1<br>4.5 | 2<br>9.1 | 1<br>4.5 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 2 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 17 | 14<br>82.4 | 12<br>70.6 | 5<br>29.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.9 |
| | 中部 | 4 | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 近畿 | 11 | 8<br>72.7 | 8<br>72.7 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>27.3 |
| | 中国 | 2 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 3 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 4 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 2 | 1<br>50.0 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 32 | 26<br>81.3 | 24<br>75.0 | 9<br>28.1 | 2<br>6.3 | 2<br>6.3 | 4<br>12.5 |

【問 24】東日本大震災によって、下請事業者との関係でどのような取引への影響がありましたか。（複数回答）

| | | 回答件数　計 | 部品等の仕入（納品）が滞った | 発注が減少した | 取引をやめた | 一時的に取引を停止した | 値下げ要請を行った | 下請代金の支払が遅延した | 納期を変更した | 発注をキャンセルした | 納品の全部又は一部の受取をしなかった | 支給する材料が滞った | 特に影響はない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 929 | 246<br>26.5 | 177<br>19.1 | 5<br>0.5 | 15<br>1.6 | 4<br>0.4 | 2<br>0.2 | 143<br>15.4 | 11<br>1.2 | 2<br>0.2 | 45<br>4.8 | 523<br>56.3 | 17<br>1.8 |
| 業種別 | 製造業全体 | 438 | 195<br>44.5 | 97<br>22.1 | 2<br>0.5 | 8<br>1.8 | 1<br>0.2 | 1<br>0.2 | 93<br>21.2 | 4<br>0.9 | 1<br>0.2 | 38<br>8.7 | 180<br>41.1 | 7<br>1.6 |
| | 食料品製造業 | 35 | 17<br>48.6 | 6<br>17.1 | 0<br>0.0 | 1<br>2.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>22.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>8.6 | 15<br>42.9 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 |
| | 繊維工業 | 13 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>15.4 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>61.5 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 4 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10 | 2<br>20.0 | 5<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>40.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10 | 5<br>50.0 | 4<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>40.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 2<br>20.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 |
| | 化学工業 | 26 | 11<br>42.3 | 3<br>11.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>15.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>11.5 | 13<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30 | 9<br>30.0 | 7<br>23.3 | 0<br>0.0 | 1<br>3.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>3.3 | 4<br>13.3 | 17<br>56.7 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 7 | 4<br>57.1 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20 | 3<br>15.0 | 2<br>10.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.0 | 0<br>0.0 | 2<br>10.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.0 | 16<br>80.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 8 | 2<br>25.0 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>62.5 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 15 | 2<br>13.3 | 5<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 9<br>60.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 45 | 16<br>35.6 | 17<br>37.8 | 0<br>0.0 | 1<br>2.2 | 0<br>0.0 | 1<br>2.2 | 5<br>11.1 | 1<br>2.2 | 0<br>0.0 | 5<br>11.1 | 17<br>37.8 | 1<br>2.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 22 | 16<br>72.7 | 3<br>13.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>27.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>9.1 | 5<br>22.7 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 47 | 28<br>59.6 | 6<br>12.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 12<br>25.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>8.5 | 15<br>31.9 | 3<br>6.4 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17 | 10<br>58.8 | 2<br>11.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>29.4 | 1<br>5.9 | 0<br>0.0 | 1<br>5.9 | 7<br>41.2 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20 | 9<br>45.0 | 3<br>15.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>10.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>10.0 | 10<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44 | 30<br>68.2 | 12<br>27.3 | 0<br>0.0 | 1<br>2.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 13<br>29.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>11.4 | 12<br>27.3 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9 | 5<br>55.6 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31 | 17<br>54.8 | 9<br>29.0 | 1<br>3.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 10<br>32.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>6.5 | 7<br>22.6 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 10 | 3<br>30.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 4<br>40.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 463 | 38<br>8.2 | 78<br>16.8 | 3<br>0.6 | 7<br>1.5 | 3<br>0.6 | 1<br>0.2 | 44<br>9.5 | 6<br>1.3 | 1<br>0.2 | 6<br>1.3 | 329<br>71.1 | 10<br>2.2 |
| | 通信業 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 29 | 1<br>3.4 | 2<br>6.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>10.3 | 1<br>3.4 | 0<br>0.0 | 1<br>3.4 | 24<br>82.8 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 144 | 2<br>1.4 | 11<br>7.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>0.7 | 0<br>0.0 | 7<br>4.9 | 1<br>0.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 122<br>84.7 | 4<br>2.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 27 | 4<br>14.8 | 4<br>14.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>22.2 | 1<br>3.7 | 0<br>0.0 | 1<br>3.7 | 16<br>59.3 | 1<br>3.7 |
| | 道路貨物運送業 | 78 | 7<br>9.0 | 31<br>39.7 | 1<br>1.3 | 4<br>5.1 | 0<br>0.0 | 1<br>1.3 | 7<br>9.0 | 1<br>1.3 | 1<br>1.3 | 1<br>1.3 | 41<br>52.6 | 0<br>0.0 |
| | 倉庫業 | 26 | 1<br>3.8 | 2<br>7.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>7.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 22<br>84.6 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 29 | 2<br>6.9 | 10<br>34.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>3.4 | 0<br>0.0 | 5<br>17.2 | 2<br>6.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 16<br>55.2 | 1<br>3.4 |
| | 技術サービス業 | 70 | 9<br>12.9 | 9<br>12.9 | 0<br>0.0 | 1<br>1.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 10<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>2.9 | 49<br>70.0 | 3<br>4.3 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 54 | 10<br>18.5 | 9<br>16.7 | 2<br>3.7 | 2<br>3.7 | 1<br>1.9 | 0<br>0.0 | 3<br>5.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>1.9 | 35<br>64.8 | 1<br>1.9 |
| | 建設業全体 | 28 | 13<br>46.4 | 2<br>7.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>21.4 | 1<br>3.6 | 0<br>0.0 | 1<br>3.6 | 14<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 14 | 8<br>57.1 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>35.7 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 1<br>7.1 | 6<br>42.9 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 7 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 12 | 2<br>16.7 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>66.7 | 1<br>8.3 |
| | 6～20人 | 95 | 12<br>12.6 | 17<br>17.9 | 0<br>0.0 | 1<br>1.1 | 1<br>1.1 | 0<br>0.0 | 11<br>11.6 | 1<br>1.1 | 0<br>0.0 | 4<br>4.2 | 66<br>69.5 | 1<br>1.1 |
| | 21～50人 | 135 | 33<br>24.4 | 24<br>17.8 | 1<br>0.7 | 1<br>0.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 18<br>13.3 | 3<br>2.2 | 1<br>0.7 | 9<br>6.7 | 79<br>58.5 | 4<br>3.0 |
| | 51～100人 | 155 | 28<br>18.1 | 24<br>15.5 | 2<br>1.3 | 2<br>1.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 18<br>11.6 | 1<br>0.6 | 0<br>0.0 | 5<br>3.2 | 104<br>67.1 | 2<br>1.3 |
| | 101～300人 | 262 | 60<br>22.9 | 51<br>19.5 | 0<br>0.0 | 1<br>0.4 | 1<br>0.4 | 0<br>0.0 | 35<br>13.4 | 5<br>1.9 | 0<br>0.0 | 13<br>5.0 | 153<br>58.4 | 2<br>0.8 |
| | 301人以上 | 270 | 111<br>41.1 | 59<br>21.9 | 2<br>0.7 | 10<br>3.7 | 2<br>0.7 | 2<br>0.7 | 60<br>22.2 | 1<br>0.4 | 1<br>0.4 | 14<br>5.2 | 113<br>41.9 | 7<br>2.6 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 61 | 18<br>29.5 | 15<br>24.6 | 2<br>3.3 | 1<br>1.6 | 1<br>1.6 | 0<br>0.0 | 14<br>23.0 | 1<br>1.6 | 0<br>0.0 | 3<br>4.9 | 33<br>54.1 | 2<br>3.3 |
| | 関東 | 464 | 128<br>27.6 | 106<br>22.8 | 1<br>0.2 | 10<br>2.2 | 2<br>0.4 | 2<br>0.4 | 83<br>17.9 | 8<br>1.7 | 2<br>0.4 | 25<br>5.4 | 244<br>52.6 | 9<br>1.9 |
| | 中部 | 118 | 31<br>26.3 | 27<br>22.9 | 1<br>0.8 | 0<br>0.0 | 1<br>0.8 | 0<br>0.0 | 13<br>11.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>4.2 | 62<br>52.5 | 2<br>1.7 |
| | 近畿 | 153 | 41<br>26.8 | 16<br>10.5 | 0<br>0.0 | 3<br>2.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 19<br>12.4 | 1<br>0.7 | 0<br>0.0 | 9<br>5.9 | 94<br>61.4 | 2<br>1.3 |
| | 中国 | 47 | 8<br>17.0 | 4<br>8.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>6.4 | 1<br>2.1 | 0<br>0.0 | 2<br>4.3 | 33<br>70.2 | 1<br>2.1 |
| | 四国 | 16 | 5<br>31.3 | 2<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 9<br>56.3 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 70 | 15<br>21.4 | 7<br>10.0 | 1<br>1.4 | 1<br>1.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 11<br>15.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>1.4 | 48<br>68.6 | 1<br>1.4 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 245 | 43<br>17.6 | 47<br>19.2 | 4<br>1.6 | 4<br>1.6 | 2<br>0.8 | 0<br>0.0 | 25<br>10.2 | 2<br>0.8 | 1<br>0.4 | 14<br>5.7 | 157<br>64.1 | 5<br>2.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 186 | 26<br>14.0 | 29<br>15.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 21<br>11.3 | 3<br>1.6 | 0<br>0.0 | 7<br>3.8 | 122<br>65.6 | 5<br>2.7 |
| | 1億円超～3億円以下 | 89 | 22<br>24.7 | 19<br>21.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 15<br>16.9 | 1<br>1.1 | 1<br>1.1 | 5<br>5.6 | 53<br>59.6 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 409 | 155<br>37.9 | 82<br>20.0 | 1<br>0.2 | 11<br>2.7 | 2<br>0.5 | 2<br>0.5 | 82<br>20.0 | 5<br>1.2 | 0<br>0.0 | 19<br>4.6 | 191<br>46.7 | 7<br>1.7 |

【問 24】－付問(1) 現時点で、取引への影響はどの程度ですか。
(【問 24】で「影響があった」と回答)

| | | 回答件数　計 | 震災直後よりも悪化している | 震災直後とは異なる悪い影響が新たに出てきている | 震災直後から変わらない | 震災直後よりも改善してきている | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 391<br>100.0 | 13<br>3.3 | 21<br>5.4 | 51<br>13.0 | 290<br>74.2 | 16<br>4.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 250<br>100.0 | 6<br>2.4 | 8<br>3.2 | 27<br>10.8 | 197<br>78.8 | 12<br>4.8 |
| | 食料品製造業 | 19<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>15.8 | 15<br>78.9 | 1<br>5.3 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 4<br>66.7 | 1<br>16.7 |
| | 印刷・同関連業 | 8<br>100.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 5<br>62.5 | 1<br>12.5 |
| | 化学工業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>15.4 | 11<br>84.6 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 |
| | 鉄鋼業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 28<br>100.0 | 1<br>3.6 | 1<br>3.6 | 3<br>10.7 | 19<br>67.9 | 4<br>14.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.9 | 1<br>5.9 | 15<br>88.2 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 32<br>100.0 | 2<br>6.3 | 1<br>3.1 | 2<br>6.3 | 25<br>78.1 | 2<br>6.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 9<br>90.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 6<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 32<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>6.3 | 5<br>15.6 | 24<br>75.0 | 1<br>3.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 4<br>66.7 | 1<br>16.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 23<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.3 | 2<br>8.7 | 20<br>87.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>80.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 128<br>100.0 | 6<br>4.7 | 13<br>10.2 | 23<br>18.0 | 82<br>64.1 | 4<br>3.1 |
| | 通信業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>13.6 | 2<br>9.1 | 15<br>68.2 | 2<br>9.1 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 11<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 10<br>90.9 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 35<br>100.0 | 2<br>5.7 | 5<br>14.3 | 4<br>11.4 | 23<br>65.7 | 1<br>2.9 |
| | 倉庫業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 12<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 | 2<br>16.7 | 8<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 20<br>100.0 | 3<br>15.0 | 0<br>0.0 | 9<br>45.0 | 8<br>40.0 | 0<br>0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 17<br>100.0 | 1<br>5.9 | 1<br>5.9 | 4<br>23.5 | 10<br>58.8 | 1<br>5.9 |
| | 建設業全体 | 13<br>100.0 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 11<br>84.6 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 4<br>80.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 26<br>100.0 | 1<br>3.8 | 3<br>11.5 | 7<br>26.9 | 14<br>53.8 | 1<br>3.8 |
| | 21～50人 | 54<br>100.0 | 2<br>3.7 | 4<br>7.4 | 8<br>14.8 | 40<br>74.1 | 0<br>0.0 |
| | 51～100人 | 48<br>100.0 | 3<br>6.3 | 4<br>8.3 | 6<br>12.5 | 34<br>70.8 | 1<br>2.1 |
| | 101～300人 | 107<br>100.0 | 6<br>5.6 | 5<br>4.7 | 13<br>12.1 | 78<br>72.9 | 5<br>4.7 |
| | 301人以上 | 152<br>100.0 | 1<br>0.7 | 4<br>2.6 | 15<br>9.9 | 123<br>80.9 | 9<br>5.9 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 26<br>100.0 | 3<br>11.5 | 2<br>7.7 | 5<br>19.2 | 16<br>61.5 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 214<br>100.0 | 6<br>2.8 | 12<br>5.6 | 27<br>12.6 | 157<br>73.4 | 12<br>5.6 |
| | 中部 | 51<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>9.8 | 2<br>3.9 | 42<br>82.4 | 2<br>3.9 |
| | 近畿 | 58<br>100.0 | 2<br>3.4 | 1<br>1.7 | 12<br>20.7 | 43<br>74.1 | 0<br>0.0 |
| | 中国 | 14<br>100.0 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 2<br>14.3 | 10<br>71.4 | 1<br>7.1 |
| | 四国 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 5<br>71.4 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 21<br>100.0 | 1<br>4.8 | 1<br>4.8 | 1<br>4.8 | 17<br>81.0 | 1<br>4.8 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 80<br>100.0 | 7<br>8.8 | 9<br>11.3 | 16<br>20.0 | 45<br>56.3 | 3<br>3.8 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 62<br>100.0 | 1<br>1.6 | 4<br>6.5 | 11<br>17.7 | 46<br>74.2 | 0<br>0.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 36<br>100.0 | 1<br>2.8 | 2<br>5.6 | 4<br>11.1 | 28<br>77.8 | 1<br>2.8 |
| | 3億円超 | 213<br>100.0 | 4<br>1.9 | 6<br>2.8 | 20<br>9.4 | 171<br>80.3 | 12<br>5.6 |

【問 24】－付問(2) 部品等の仕入（納入）が滞った際、どのような対応をとりましたか。（複数回答）

（【問 24】で「部品等の仕入（納品）が滞った」と回答）

| | | 回答件数　計 | 国内の代替先を探して仕入れた | 海外の代替先を探して仕入れた | 既存の他の仕入先（下請事業者）への発注量を増やした | 内製化した | 仕入先（下請事業者）の復旧を支援した | 仕入先（下請事業者）が復旧するまで特に何もしなかった | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 237 | 133<br>56.1 | 40<br>16.9 | 62<br>26.2 | 9<br>3.8 | 55<br>23.2 | 41<br>17.3 | 20<br>8.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 189 | 109<br>57.7 | 39<br>20.6 | 51<br>27.0 | 9<br>4.8 | 52<br>27.5 | 22<br>11.6 | 14<br>7.4 |
| | 食料品製造業 | 15 | 7<br>46.7 | 2<br>13.3 | 8<br>53.3 | 0<br>0.0 | 2<br>13.3 | 0<br>0.0 | 2<br>13.3 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 2 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 5 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 11 | 7<br>63.6 | 7<br>63.6 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 9 | 6<br>66.7 | 1<br>11.1 | 3<br>33.3 | 1<br>11.1 | 4<br>44.4 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 4 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 2 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 16 | 6<br>37.5 | 1<br>6.3 | 3<br>18.8 | 1<br>6.3 | 6<br>37.5 | 2<br>12.5 | 1<br>6.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 15 | 11<br>73.3 | 1<br>6.7 | 4<br>26.7 | 0<br>0.0 | 8<br>53.3 | 0<br>0.0 | 1<br>6.7 |
| | 生産用機械器具製造業 | 28 | 15<br>53.6 | 5<br>17.9 | 12<br>42.9 | 3<br>10.7 | 6<br>21.4 | 5<br>17.9 | 2<br>7.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 10 | 6<br>60.0 | 3<br>30.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 | 4<br>40.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 9 | 7<br>77.8 | 3<br>33.3 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 28 | 20<br>71.4 | 9<br>32.1 | 3<br>10.7 | 2<br>7.1 | 7<br>25.0 | 2<br>7.1 | 2<br>7.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 5 | 3<br>60.0 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 17 | 9<br>52.9 | 3<br>17.6 | 3<br>17.6 | 0<br>0.0 | 4<br>23.5 | 2<br>11.8 | 4<br>23.5 |
| | その他の製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 37 | 18<br>48.6 | 1<br>2.7 | 8<br>21.6 | 0<br>0.0 | 2<br>5.4 | 14<br>37.8 | 6<br>16.2 |
| | 通信業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 2 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 4 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 7 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 3<br>42.9 | 1<br>14.3 |
| | 倉庫業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 |
| | 技術サービス業 | 9 | 6<br>66.7 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 2<br>22.2 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 9 | 5<br>55.6 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 3<br>33.3 | 2<br>22.2 |
| | 建設業全体 | 11 | 6<br>54.5 | 0<br>0.0 | 3<br>27.3 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 5<br>45.5 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 7 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 6～20人 | 11 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 4<br>36.4 | 2<br>18.2 | 2<br>18.2 | 3<br>27.3 | 1<br>9.1 |
| | 21～50人 | 30 | 15<br>50.0 | 2<br>6.7 | 7<br>23.3 | 1<br>3.3 | 3<br>10.0 | 11<br>36.7 | 1<br>3.3 |
| | 51～100人 | 27 | 14<br>51.9 | 1<br>3.7 | 1<br>3.7 | 1<br>3.7 | 6<br>22.2 | 7<br>25.9 | 2<br>7.4 |
| | 101～300人 | 56 | 32<br>57.1 | 12<br>21.4 | 14<br>25.0 | 3<br>5.4 | 9<br>16.1 | 13<br>23.2 | 5<br>8.9 |
| | 301人以上 | 111 | 69<br>62.2 | 25<br>22.5 | 36<br>32.4 | 2<br>1.8 | 35<br>31.5 | 7<br>6.3 | 10<br>9.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 16 | 10<br>62.5 | 1<br>6.3 | 7<br>43.8 | 2<br>12.5 | 2<br>12.5 | 3<br>18.8 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 124 | 70<br>56.5 | 23<br>18.5 | 33<br>26.6 | 5<br>4.0 | 35<br>28.2 | 25<br>20.2 | 11<br>8.9 |
| | 中部 | 30 | 17<br>56.7 | 5<br>16.7 | 8<br>26.7 | 2<br>6.7 | 5<br>16.7 | 4<br>13.3 | 1<br>3.3 |
| | 近畿 | 39 | 23<br>59.0 | 6<br>15.4 | 11<br>28.2 | 0<br>0.0 | 8<br>20.5 | 5<br>12.8 | 2<br>5.1 |
| | 中国 | 8 | 5<br>62.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 |
| | 四国 | 5 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 |
| | 九州・沖縄 | 15 | 7<br>46.7 | 4<br>26.7 | 3<br>20.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 | 4<br>26.7 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 40 | 15<br>37.5 | 3<br>7.5 | 7<br>17.5 | 4<br>10.0 | 4<br>10.0 | 13<br>32.5 | 3<br>7.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 25 | 15<br>60.0 | 2<br>8.0 | 6<br>24.0 | 0<br>0.0 | 4<br>16.0 | 5<br>20.0 | 4<br>16.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 22 | 13<br>59.1 | 3<br>13.6 | 5<br>22.7 | 2<br>9.1 | 8<br>36.4 | 2<br>9.1 | 1<br>4.5 |
| | 3億円超 | 150 | 90<br>60.0 | 32<br>21.3 | 44<br>29.3 | 3<br>2.0 | 39<br>26.0 | 21<br>14.0 | 12<br>8.0 |

【問 25】貴社を中心とするサプライチェーンについて、仕入先の情報をどの程度把握していますか。

| | | 回答件数　計 | すべての仕入先の情報を把握している | 主要な仕入先の情報を把握しているが、二次・三次下請事業者等の情報は把握していない | 仕入先の情報を把握していないが、情報を確認できる体制を整えている | あまり把握していない |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 892<br>100.0 | 124<br>13.9 | 507<br>56.8 | 150<br>16.8 | 111<br>12.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 424<br>100.0 | 48<br>11.3 | 288<br>67.9 | 61<br>14.4 | 27<br>6.4 |
| | 食料品製造業 | 34<br>100.0 | 4<br>11.8 | 18<br>52.9 | 8<br>23.5 | 4<br>11.8 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 繊維工業 | 12<br>100.0 | 1<br>8.3 | 8<br>66.7 | 0<br>0.0 | 3<br>25.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>66.7 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 1<br>10.0 | 8<br>80.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 3<br>30.0 | 6<br>60.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 1<br>3.8 | 20<br>76.9 | 2<br>7.7 | 3<br>11.5 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 29<br>100.0 | 7<br>24.1 | 12<br>41.4 | 8<br>27.6 | 2<br>6.9 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 4<br>57.1 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 1<br>5.0 | 13<br>65.0 | 5<br>25.0 | 1<br>5.0 |
| | 鉄鋼業 | 8<br>100.0 | 1<br>12.5 | 6<br>75.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 0<br>0.0 | 12<br>80.0 | 3<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 44<br>100.0 | 6<br>13.6 | 26<br>59.1 | 6<br>13.6 | 6<br>13.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 21<br>100.0 | 5<br>23.8 | 13<br>61.9 | 1<br>4.8 | 2<br>9.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 42<br>100.0 | 2<br>4.8 | 32<br>76.2 | 7<br>16.7 | 1<br>2.4 |
| | 業務用機械器具製造業 | 16<br>100.0 | 3<br>18.8 | 11<br>68.8 | 2<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 19<br>100.0 | 1<br>5.3 | 16<br>84.2 | 2<br>10.5 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 5<br>11.4 | 34<br>77.3 | 4<br>9.1 | 1<br>2.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>75.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 2<br>6.5 | 23<br>74.2 | 6<br>19.4 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 7<br>77.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 441<br>100.0 | 74<br>16.8 | 207<br>46.9 | 82<br>18.6 | 78<br>17.7 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 28<br>100.0 | 3<br>10.7 | 13<br>46.4 | 8<br>28.6 | 4<br>14.3 |
| | 情報サービス業 | 138<br>100.0 | 36<br>26.1 | 57<br>41.3 | 21<br>15.2 | 24<br>17.4 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26<br>100.0 | 3<br>11.5 | 13<br>50.0 | 4<br>15.4 | 6<br>23.1 |
| | 道路貨物運送業 | 73<br>100.0 | 8<br>11.0 | 42<br>57.5 | 13<br>17.8 | 10<br>13.7 |
| | 倉庫業 | 24<br>100.0 | 1<br>4.2 | 11<br>45.8 | 5<br>20.8 | 7<br>29.2 |
| | 広告業 | 28<br>100.0 | 5<br>17.9 | 15<br>53.6 | 7<br>25.0 | 1<br>3.6 |
| | 技術サービス業 | 69<br>100.0 | 14<br>20.3 | 30<br>43.5 | 10<br>14.5 | 15<br>21.7 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 |
| | その他の事業サービス業 | 49<br>100.0 | 3<br>6.1 | 25<br>51.0 | 11<br>22.4 | 10<br>20.4 |
| | 建設業全体 | 27<br>100.0 | 2<br>7.4 | 12<br>44.4 | 7<br>25.9 | 6<br>22.2 |
| | 総合工事業 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>38.5 | 4<br>30.8 | 4<br>30.8 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 | 2<br>28.6 | 2<br>28.6 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 4<br>57.1 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 1<br>7.7 | 3<br>23.1 | 3<br>23.1 | 6<br>46.2 |
| | 6～20人 | 92<br>100.0 | 13<br>14.1 | 35<br>38.0 | 19<br>20.7 | 25<br>27.2 |
| | 21～50人 | 131<br>100.0 | 14<br>10.7 | 66<br>50.4 | 30<br>22.9 | 21<br>16.0 |
| | 51～100人 | 146<br>100.0 | 19<br>13.0 | 71<br>48.6 | 32<br>21.9 | 24<br>16.4 |
| | 101～300人 | 251<br>100.0 | 41<br>16.3 | 150<br>59.8 | 35<br>13.9 | 25<br>10.0 |
| | 301人以上 | 259<br>100.0 | 36<br>13.9 | 182<br>70.3 | 31<br>12.0 | 10<br>3.9 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 59<br>100.0 | 5<br>8.5 | 32<br>54.2 | 14<br>23.7 | 8<br>13.6 |
| | 関東 | 441<br>100.0 | 81<br>18.4 | 245<br>55.6 | 68<br>15.4 | 47<br>10.7 |
| | 中部 | 111<br>100.0 | 9<br>8.1 | 65<br>58.6 | 16<br>14.4 | 21<br>18.9 |
| | 近畿 | 151<br>100.0 | 17<br>11.3 | 94<br>62.3 | 23<br>15.2 | 17<br>11.3 |
| | 中国 | 46<br>100.0 | 2<br>4.3 | 24<br>52.2 | 12<br>26.1 | 8<br>17.4 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 2<br>12.5 | 7<br>43.8 | 4<br>25.0 | 3<br>18.8 |
| | 九州・沖縄 | 68<br>100.0 | 8<br>11.8 | 40<br>58.8 | 13<br>19.1 | 7<br>10.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 238<br>100.0 | 27<br>11.3 | 104<br>43.7 | 52<br>21.8 | 55<br>23.1 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 175<br>100.0 | 31<br>17.7 | 86<br>49.1 | 35<br>20.0 | 23<br>13.1 |
| | 1億円超～3億円以下 | 87<br>100.0 | 17<br>19.5 | 50<br>57.5 | 11<br>12.6 | 9<br>10.3 |
| | 3億円超 | 392<br>100.0 | 49<br>12.5 | 267<br>68.1 | 52<br>13.3 | 24<br>6.1 |

【問 26】災害等発生時の原材料・部品等の確保のため、貴社が必要と考える対応は何ですか。（複数回答）

| | | 回答件数　計 | 仕入の代替先の確保 | 仕入先の分散 | 海外からの仕入 | 在庫の見直し | 物流の見直し | 製品・サービスの規格・仕様の見直し | 仕入先の災害復旧計画等の把握 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 877 | 574<br>65.5 | 504<br>57.5 | 119<br>13.6 | 168<br>19.2 | 135<br>15.4 | 89<br>10.1 | 240<br>27.4 | 49<br>5.6 |
| 業種別 | 製造業全体 | 431 | 325<br>75.4 | 288<br>66.8 | 105<br>24.4 | 131<br>30.4 | 69<br>16.0 | 54<br>12.5 | 120<br>27.8 | 4<br>0.9 |
| | 食料品製造業 | 35 | 25<br>71.4 | 25<br>71.4 | 4<br>11.4 | 14<br>40.0 | 7<br>20.0 | 4<br>11.4 | 6<br>17.1 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4 | 3<br>75.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 11 | 7<br>63.6 | 4<br>36.4 | 2<br>18.2 | 5<br>45.5 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 | 1<br>9.1 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 4 | 3<br>75.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6 | 3<br>50.0 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10 | 9<br>90.0 | 7<br>70.0 | 1<br>10.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 3<br>30.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10 | 8<br>80.0 | 4<br>40.0 | 4<br>40.0 | 3<br>30.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 | 3<br>30.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 26 | 21<br>80.8 | 18<br>69.2 | 12<br>46.2 | 13<br>50.0 | 6<br>23.1 | 6<br>23.1 | 7<br>26.9 | 1<br>3.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2 | 1<br>50.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 29 | 19<br>65.5 | 20<br>69.0 | 8<br>27.6 | 9<br>31.0 | 3<br>10.3 | 3<br>10.3 | 11<br>37.9 | 1<br>3.4 |
| | ゴム製品製造業 | 7 | 5<br>71.4 | 5<br>71.4 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20 | 12<br>60.0 | 16<br>80.0 | 7<br>35.0 | 6<br>30.0 | 3<br>15.0 | 2<br>10.0 | 6<br>30.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 8 | 7<br>87.5 | 8<br>100.0 | 1<br>12.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 15 | 13<br>86.7 | 13<br>86.7 | 4<br>26.7 | 3<br>20.0 | 1<br>6.7 | 3<br>20.0 | 8<br>53.3 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 45 | 29<br>64.4 | 30<br>66.7 | 5<br>11.1 | 11<br>24.4 | 9<br>20.0 | 4<br>8.9 | 10<br>22.2 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 22 | 18<br>81.8 | 16<br>72.7 | 3<br>13.6 | 4<br>18.2 | 3<br>13.6 | 2<br>9.1 | 5<br>22.7 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 44 | 34<br>77.3 | 31<br>70.5 | 8<br>18.2 | 12<br>27.3 | 3<br>6.8 | 6<br>13.6 | 11<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17 | 15<br>88.2 | 9<br>52.9 | 4<br>23.5 | 5<br>29.4 | 5<br>29.4 | 3<br>17.6 | 4<br>23.5 | 1<br>5.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20 | 16<br>80.0 | 16<br>80.0 | 8<br>40.0 | 3<br>15.0 | 6<br>30.0 | 2<br>10.0 | 8<br>40.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44 | 36<br>81.8 | 29<br>65.9 | 19<br>43.2 | 13<br>29.5 | 4<br>9.1 | 8<br>18.2 | 11<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9 | 7<br>77.8 | 6<br>66.7 | 2<br>22.2 | 8<br>88.9 | 3<br>33.3 | 3<br>33.3 | 4<br>44.4 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31 | 27<br>87.1 | 14<br>45.2 | 8<br>25.8 | 9<br>29.0 | 4<br>12.9 | 3<br>9.7 | 10<br>32.3 | 1<br>3.2 |
| | その他の製造業 | 9 | 4<br>44.4 | 6<br>66.7 | 1<br>11.1 | 3<br>33.3 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 419 | 231<br>55.1 | 202<br>48.2 | 13<br>3.1 | 35<br>8.4 | 62<br>14.8 | 30<br>7.2 | 110<br>26.3 | 45<br>10.7 |
| | 通信業 | 2 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 28 | 19<br>67.9 | 12<br>42.9 | 0<br>0.0 | 7<br>25.0 | 4<br>14.3 | 2<br>7.1 | 6<br>21.4 | 3<br>10.7 |
| | 情報サービス業 | 128 | 71<br>55.5 | 67<br>52.3 | 6<br>4.7 | 4<br>3.1 | 8<br>6.3 | 11<br>8.6 | 37<br>28.9 | 13<br>10.2 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26 | 14<br>53.8 | 12<br>46.2 | 1<br>3.8 | 3<br>11.5 | 3<br>11.5 | 3<br>11.5 | 9<br>34.6 | 2<br>7.7 |
| | 道路貨物運送業 | 72 | 37<br>51.4 | 41<br>56.9 | 1<br>1.4 | 5<br>6.9 | 34<br>47.2 | 2<br>2.8 | 13<br>18.1 | 6<br>8.3 |
| | 倉庫業 | 22 | 6<br>27.3 | 9<br>40.9 | 0<br>0.0 | 2<br>9.1 | 2<br>9.1 | 1<br>4.5 | 6<br>27.3 | 5<br>22.7 |
| | 広告業 | 26 | 16<br>61.5 | 12<br>46.2 | 0<br>0.0 | 2<br>7.7 | 4<br>15.4 | 2<br>7.7 | 7<br>26.9 | 3<br>11.5 |
| | 技術サービス業 | 64 | 38<br>59.4 | 23<br>35.9 | 4<br>6.3 | 3<br>4.7 | 3<br>4.7 | 5<br>7.8 | 17<br>26.6 | 9<br>14.1 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 |
| | その他の事業サービス業 | 47 | 28<br>59.6 | 23<br>48.9 | 1<br>2.1 | 9<br>19.1 | 4<br>8.5 | 4<br>8.5 | 13<br>27.7 | 2<br>4.3 |
| | 建設業全体 | 27 | 18<br>66.7 | 14<br>51.9 | 1<br>3.7 | 2<br>7.4 | 4<br>14.8 | 5<br>18.5 | 10<br>37.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 13 | 8<br>61.5 | 7<br>53.8 | 0<br>0.0 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 3<br>23.1 | 3<br>23.1 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7 | 3<br>42.9 | 5<br>71.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 7 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 5<br>71.4 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 12 | 5<br>41.7 | 2<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 | 3<br>25.0 | 3<br>25.0 | 1<br>8.3 |
| | 6～20人 | 89 | 36<br>40.4 | 39<br>43.8 | 6<br>6.7 | 20<br>22.5 | 8<br>9.0 | 5<br>5.6 | 17<br>19.1 | 8<br>9.0 |
| | 21～50人 | 126 | 72<br>57.1 | 67<br>53.2 | 12<br>9.5 | 22<br>17.5 | 16<br>12.7 | 10<br>7.9 | 28<br>22.2 | 9<br>7.1 |
| | 51～100人 | 141 | 91<br>64.5 | 73<br>51.8 | 16<br>11.3 | 26<br>18.4 | 18<br>12.8 | 13<br>9.2 | 37<br>26.2 | 7<br>5.0 |
| | 101～300人 | 253 | 175<br>69.2 | 144<br>56.9 | 39<br>15.4 | 46<br>18.2 | 48<br>19.0 | 21<br>8.3 | 66<br>26.1 | 14<br>5.5 |
| | 301人以上 | 256 | 195<br>76.2 | 179<br>69.9 | 46<br>18.0 | 54<br>21.1 | 43<br>16.8 | 37<br>14.5 | 89<br>34.8 | 10<br>3.9 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 58 | 37<br>63.8 | 30<br>51.7 | 5<br>8.6 | 15<br>25.9 | 10<br>17.2 | 1<br>1.7 | 13<br>22.4 | 4<br>6.9 |
| | 関東 | 438 | 280<br>63.9 | 256<br>58.4 | 63<br>14.4 | 75<br>17.1 | 70<br>16.0 | 57<br>13.0 | 126<br>28.8 | 33<br>7.5 |
| | 中部 | 110 | 70<br>63.6 | 61<br>55.5 | 11<br>10.0 | 30<br>27.3 | 17<br>15.5 | 6<br>5.5 | 27<br>24.5 | 2<br>1.8 |
| | 近畿 | 146 | 104<br>71.2 | 83<br>56.8 | 24<br>16.4 | 28<br>19.2 | 20<br>13.7 | 10<br>6.8 | 43<br>29.5 | 5<br>3.4 |
| | 中国 | 45 | 32<br>71.1 | 23<br>51.1 | 4<br>8.9 | 6<br>13.3 | 7<br>15.6 | 5<br>11.1 | 7<br>15.6 | 1<br>2.2 |
| | 四国 | 15 | 8<br>53.3 | 9<br>60.0 | 3<br>20.0 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 | 2<br>13.3 | 5<br>33.3 | 1<br>6.7 |
| | 九州・沖縄 | 65 | 43<br>66.2 | 42<br>64.6 | 9<br>13.8 | 13<br>20.0 | 10<br>15.4 | 8<br>12.3 | 19<br>29.2 | 3<br>4.6 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 226 | 120<br>53.1 | 105<br>46.5 | 18<br>8.0 | 38<br>16.8 | 26<br>11.5 | 19<br>8.4 | 56<br>24.8 | 14<br>6.2 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 175 | 99<br>56.6 | 85<br>48.6 | 13<br>7.4 | 21<br>12.0 | 29<br>16.6 | 14<br>8.0 | 45<br>25.7 | 16<br>9.1 |
| | 1億円超～3億円以下 | 86 | 58<br>67.4 | 49<br>57.0 | 6<br>7.0 | 22<br>25.6 | 9<br>10.5 | 10<br>11.6 | 29<br>33.7 | 4<br>4.7 |
| | 3億円超 | 390 | 297<br>76.2 | 265<br>67.9 | 82<br>21.0 | 87<br>22.3 | 71<br>18.2 | 46<br>11.8 | 110<br>28.2 | 15<br>3.8 |

【問 27】貴社では下請取引に関する相談窓口や相談担当者を社内に設置していますか。

| | | 回答件数　計 | 設置している | 設置していない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 919<br>100.0 | 396<br>43.1 | 523<br>56.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 431<br>100.0 | 166<br>38.5 | 265<br>61.5 |
| | 食料品製造業 | 35<br>100.0 | 10<br>28.6 | 25<br>71.4 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 2<br>15.4 | 11<br>84.6 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 4<br>66.7 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 7<br>70.0 | 3<br>30.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 4<br>40.0 | 6<br>60.0 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 12<br>46.2 | 14<br>53.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 13<br>43.3 | 17<br>56.7 |
| | ゴム製品製造業 | 6<br>100.0 | 3<br>50.0 | 3<br>50.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 5<br>25.0 | 15<br>75.0 |
| | 鉄鋼業 | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 4<br>57.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 10<br>66.7 | 5<br>33.3 |
| | 金属製品製造業 | 43<br>100.0 | 16<br>37.2 | 27<br>62.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 7<br>31.8 | 15<br>68.2 |
| | 生産用機械器具製造業 | 46<br>100.0 | 10<br>21.7 | 36<br>78.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 6<br>35.3 | 11<br>64.7 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 10<br>50.0 | 10<br>50.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 43<br>100.0 | 25<br>58.1 | 18<br>41.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 5<br>55.6 | 4<br>44.4 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 9<br>29.0 | 22<br>71.0 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 7<br>77.8 |
| | サービス業全体 | 460<br>100.0 | 220<br>47.8 | 240<br>52.2 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 17<br>58.6 | 12<br>41.4 |
| | 情報サービス業 | 142<br>100.0 | 81<br>57.0 | 61<br>43.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26<br>100.0 | 14<br>53.8 | 12<br>46.2 |
| | 道路貨物運送業 | 77<br>100.0 | 35<br>45.5 | 42<br>54.5 |
| | 倉庫業 | 28<br>100.0 | 11<br>39.3 | 17<br>60.7 |
| | 広告業 | 28<br>100.0 | 13<br>46.4 | 15<br>53.6 |
| | 技術サービス業 | 70<br>100.0 | 27<br>38.6 | 43<br>61.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 |
| | その他の事業サービス業 | 54<br>100.0 | 20<br>37.0 | 34<br>63.0 |
| | 建設業全体 | 28<br>100.0 | 10<br>35.7 | 18<br>64.3 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 3<br>21.4 | 11<br>78.6 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 5<br>71.4 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 5<br>71.4 | 2<br>28.6 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 2<br>15.4 | 11<br>84.6 |
| | 6～20人 | 92<br>100.0 | 15<br>16.3 | 77<br>83.7 |
| | 21～50人 | 134<br>100.0 | 35<br>26.1 | 99<br>73.9 |
| | 51～100人 | 155<br>100.0 | 60<br>38.7 | 95<br>61.3 |
| | 101～300人 | 259<br>100.0 | 122<br>47.1 | 137<br>52.9 |
| | 301人以上 | 266<br>100.0 | 162<br>60.9 | 104<br>39.1 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 61<br>100.0 | 20<br>32.8 | 41<br>67.2 |
| | 関東 | 457<br>100.0 | 227<br>49.7 | 230<br>50.3 |
| | 中部 | 116<br>100.0 | 42<br>36.2 | 74<br>63.8 |
| | 近畿 | 153<br>100.0 | 52<br>34.0 | 101<br>66.0 |
| | 中国 | 47<br>100.0 | 20<br>42.6 | 27<br>57.4 |
| | 四国 | 15<br>100.0 | 4<br>26.7 | 11<br>73.3 |
| | 九州・沖縄 | 70<br>100.0 | 31<br>44.3 | 39<br>55.7 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 241<br>100.0 | 58<br>24.1 | 183<br>75.9 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 184<br>100.0 | 73<br>39.7 | 111<br>60.3 |
| | 1億円超～3億円以下 | 88<br>100.0 | 36<br>40.9 | 52<br>59.1 |
| | 3億円超 | 406<br>100.0 | 229<br>56.4 | 177<br>43.6 |

【問 28】貴社では下請取引に関する相談をどこにしていますか。（複数回答可）

| | | 回答件数　計 | 社内に設置された相談窓口や相談担当者 | 弁護士事務所等社外の法的機関 | 業界団体 | 国や地方公共団体 | 商工会や商工会議所 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 863 | 353<br>40.9 | 307<br>35.6 | 139<br>16.1 | 126<br>14.6 | 64<br>7.4 | 183<br>21.2 |
| 業種別 | 製造業全体 | 402 | 155<br>38.6 | 134<br>33.3 | 53<br>13.2 | 62<br>15.4 | 38<br>9.5 | 95<br>23.6 |
| | 食料品製造業 | 32 | 11<br>34.4 | 10<br>31.3 | 9<br>28.1 | 2<br>6.3 | 3<br>9.4 | 5<br>15.6 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 繊維工業 | 12 | 4<br>33.3 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 2<br>16.7 | 2<br>16.7 | 4<br>33.3 |
| | 木材・木製品製造業 | 4 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6 | 2<br>33.3 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 9 | 7<br>77.8 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 9 | 3<br>33.3 | 3<br>33.3 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>33.3 |
| | 化学工業 | 23 | 12<br>52.2 | 8<br>34.8 | 5<br>21.7 | 6<br>26.1 | 1<br>4.3 | 3<br>13.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 29 | 14<br>48.3 | 11<br>37.9 | 3<br>10.3 | 5<br>17.2 | 5<br>17.2 | 3<br>10.3 |
| | ゴム製品製造業 | 7 | 2<br>28.6 | 4<br>57.1 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3 | 1<br>33.3 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 17 | 5<br>29.4 | 5<br>29.4 | 1<br>5.9 | 4<br>23.5 | 5<br>29.4 | 3<br>17.6 |
| | 鉄鋼業 | 7 | 2<br>28.6 | 3<br>42.9 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 14 | 8<br>57.1 | 2<br>14.3 | 3<br>21.4 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 | 6<br>42.9 |
| | 金属製品製造業 | 39 | 11<br>28.2 | 18<br>46.2 | 4<br>10.3 | 10<br>25.6 | 2<br>5.1 | 9<br>23.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 20 | 8<br>40.0 | 5<br>25.0 | 4<br>20.0 | 3<br>15.0 | 3<br>15.0 | 4<br>20.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 42 | 8<br>19.0 | 18<br>42.9 | 8<br>19.0 | 8<br>19.0 | 5<br>11.9 | 11<br>26.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17 | 5<br>29.4 | 3<br>17.6 | 1<br>5.9 | 2<br>11.8 | 1<br>5.9 | 10<br>58.8 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 18 | 9<br>50.0 | 4<br>22.2 | 1<br>5.6 | 2<br>11.1 | 2<br>11.1 | 5<br>27.8 |
| | 電気機械器具製造業 | 44 | 24<br>54.5 | 12<br>27.3 | 4<br>9.1 | 4<br>9.1 | 3<br>6.8 | 6<br>13.6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 8 | 4<br>50.0 | 4<br>50.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 30 | 10<br>33.3 | 13<br>43.3 | 1<br>3.3 | 3<br>10.0 | 1<br>3.3 | 12<br>40.0 |
| | その他の製造業 | 7 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 2<br>28.6 | 3<br>42.9 |
| | サービス業全体 | 436 | 186<br>42.7 | 163<br>37.4 | 76<br>17.4 | 62<br>14.2 | 24<br>5.5 | 86<br>19.7 |
| | 通信業 | 2 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 28 | 11<br>39.3 | 15<br>53.6 | 8<br>28.6 | 1<br>3.6 | 2<br>7.1 | 3<br>10.7 |
| | 情報サービス業 | 138 | 64<br>46.4 | 49<br>35.5 | 13<br>9.4 | 27<br>19.6 | 6<br>4.3 | 29<br>21.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 24 | 14<br>58.3 | 6<br>25.0 | 3<br>12.5 | 3<br>12.5 | 1<br>4.2 | 7<br>29.2 |
| | 道路貨物運送業 | 75 | 31<br>41.3 | 26<br>34.7 | 13<br>17.3 | 13<br>17.3 | 6<br>8.0 | 18<br>24.0 |
| | 倉庫業 | 25 | 9<br>36.0 | 11<br>44.0 | 8<br>32.0 | 3<br>12.0 | 3<br>12.0 | 2<br>8.0 |
| | 広告業 | 28 | 12<br>42.9 | 14<br>50.0 | 5<br>17.9 | 3<br>10.7 | 0<br>0.0 | 7<br>25.0 |
| | 技術サービス業 | 62 | 25<br>40.3 | 15<br>24.2 | 18<br>29.0 | 6<br>9.7 | 3<br>4.8 | 9<br>14.5 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 |
| | その他の事業サービス業 | 51 | 18<br>35.3 | 25<br>49.0 | 8<br>15.7 | 6<br>11.8 | 2<br>3.9 | 9<br>17.6 |
| | 建設業全体 | 25 | 12<br>48.0 | 10<br>40.0 | 10<br>40.0 | 2<br>8.0 | 2<br>8.0 | 2<br>8.0 |
| | 総合工事業 | 12 | 4<br>33.3 | 6<br>50.0 | 8<br>66.7 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6 | 4<br>66.7 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 |
| | 設備工事業 | 7 | 4<br>57.1 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 12 | 3<br>25.0 | 3<br>25.0 | 1<br>8.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>41.7 |
| | 6～20人 | 81 | 18<br>22.2 | 29<br>35.8 | 15<br>18.5 | 5<br>6.2 | 13<br>16.0 | 14<br>17.3 |
| | 21～50人 | 119 | 36<br>30.3 | 38<br>31.9 | 26<br>21.8 | 16<br>13.4 | 17<br>14.3 | 19<br>16.0 |
| | 51～100人 | 143 | 50<br>35.0 | 51<br>35.7 | 31<br>21.7 | 15<br>10.5 | 8<br>5.6 | 32<br>22.4 |
| | 101～300人 | 247 | 103<br>41.7 | 90<br>36.4 | 38<br>15.4 | 36<br>14.6 | 19<br>7.7 | 56<br>22.7 |
| | 301人以上 | 261 | 143<br>54.8 | 96<br>36.8 | 28<br>10.7 | 54<br>20.7 | 7<br>2.7 | 57<br>21.8 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 54 | 13<br>24.1 | 17<br>31.5 | 14<br>25.9 | 10<br>18.5 | 5<br>9.3 | 9<br>16.7 |
| | 関東 | 438 | 204<br>46.6 | 155<br>35.4 | 61<br>13.9 | 60<br>13.7 | 25<br>5.7 | 110<br>25.1 |
| | 中部 | 102 | 39<br>38.2 | 34<br>33.3 | 18<br>17.6 | 15<br>14.7 | 9<br>8.8 | 21<br>20.6 |
| | 近畿 | 142 | 48<br>33.8 | 59<br>41.5 | 19<br>13.4 | 24<br>16.9 | 17<br>12.0 | 18<br>12.7 |
| | 中国 | 44 | 18<br>40.9 | 15<br>34.1 | 9<br>20.5 | 8<br>18.2 | 0<br>0.0 | 11<br>25.0 |
| | 四国 | 15 | 4<br>26.7 | 4<br>26.7 | 0<br>0.0 | 3<br>20.0 | 2<br>13.3 | 3<br>20.0 |
| | 九州・沖縄 | 68 | 27<br>39.7 | 23<br>33.8 | 18<br>26.5 | 6<br>8.8 | 6<br>8.8 | 11<br>16.2 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 214 | 59<br>27.6 | 66<br>30.8 | 57<br>26.6 | 23<br>10.7 | 31<br>14.5 | 41<br>19.2 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 173 | 65<br>37.6 | 59<br>34.1 | 22<br>12.7 | 23<br>13.3 | 10<br>5.8 | 45<br>26.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 81 | 30<br>37.0 | 28<br>34.6 | 13<br>16.0 | 11<br>13.6 | 1<br>1.2 | 23<br>28.4 |
| | 3億円超 | 395 | 199<br>50.4 | 154<br>39.0 | 47<br>11.9 | 69<br>17.5 | 22<br>5.6 | 74<br>18.7 |

【問 29】貴社は、下請事業者と商品開発や技術改善に向けた取組を行っていますか。

| | | 回答件数　計 | 行っている | 行っていない |
|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 918<br>100.0 | 424<br>46.2 | 494<br>53.8 |
| 業種別 | 製造業全体 | 431<br>100.0 | 246<br>57.1 | 185<br>42.9 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 20<br>55.6 | 16<br>44.4 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 6<br>46.2 | 7<br>53.8 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 4<br>66.7 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 6<br>60.0 | 4<br>40.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 9<br>90.0 | 1<br>10.0 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 16<br>61.5 | 10<br>38.5 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 29<br>100.0 | 15<br>51.7 | 14<br>48.3 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 5<br>71.4 | 2<br>28.6 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 5<br>25.0 | 15<br>75.0 |
| | 鉄鋼業 | 8<br>100.0 | 5<br>62.5 | 3<br>37.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 14<br>100.0 | 8<br>57.1 | 6<br>42.9 |
| | 金属製品製造業 | 42<br>100.0 | 22<br>52.4 | 20<br>47.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 9<br>40.9 | 13<br>59.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 46<br>100.0 | 29<br>63.0 | 17<br>37.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 13<br>76.5 | 4<br>23.5 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 6<br>30.0 | 14<br>70.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 43<br>100.0 | 31<br>72.1 | 12<br>27.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 6<br>66.7 | 3<br>33.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 20<br>64.5 | 11<br>35.5 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 6<br>66.7 | 3<br>33.3 |
| | サービス業全体 | 459<br>100.0 | 169<br>36.8 | 290<br>63.2 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 17<br>58.6 | 12<br>41.4 |
| | 情報サービス業 | 142<br>100.0 | 54<br>38.0 | 88<br>62.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26<br>100.0 | 8<br>30.8 | 18<br>69.2 |
| | 道路貨物運送業 | 77<br>100.0 | 27<br>35.1 | 50<br>64.9 |
| | 倉庫業 | 27<br>100.0 | 6<br>22.2 | 21<br>77.8 |
| | 広告業 | 28<br>100.0 | 9<br>32.1 | 19<br>67.9 |
| | 技術サービス業 | 70<br>100.0 | 34<br>48.6 | 36<br>51.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 |
| | その他の事業サービス業 | 54<br>100.0 | 12<br>22.2 | 42<br>77.8 |
| | 建設業全体 | 28<br>100.0 | 9<br>32.1 | 19<br>67.9 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 2<br>14.3 | 12<br>85.7 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 4<br>57.1 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 3<br>42.9 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 4<br>30.8 | 9<br>69.2 |
| | 6～20人 | 92<br>100.0 | 29<br>31.5 | 63<br>68.5 |
| | 21～50人 | 134<br>100.0 | 55<br>41.0 | 79<br>59.0 |
| | 51～100人 | 151<br>100.0 | 61<br>40.4 | 90<br>59.6 |
| | 101～300人 | 260<br>100.0 | 125<br>48.1 | 135<br>51.9 |
| | 301人以上 | 268<br>100.0 | 150<br>56.0 | 118<br>44.0 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 61<br>100.0 | 27<br>44.3 | 34<br>55.7 |
| | 関東 | 454<br>100.0 | 232<br>51.1 | 222<br>48.9 |
| | 中部 | 117<br>100.0 | 47<br>40.2 | 70<br>59.8 |
| | 近畿 | 152<br>100.0 | 72<br>47.4 | 80<br>52.6 |
| | 中国 | 48<br>100.0 | 17<br>35.4 | 31<br>64.6 |
| | 四国 | 15<br>100.0 | 3<br>20.0 | 12<br>80.0 |
| | 九州・沖縄 | 71<br>100.0 | 26<br>36.6 | 45<br>63.4 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 241<br>100.0 | 79<br>32.8 | 162<br>67.2 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 183<br>100.0 | 67<br>36.6 | 116<br>63.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 87<br>100.0 | 42<br>48.3 | 45<br>51.7 |
| | 3億円超 | 407<br>100.0 | 236<br>58.0 | 171<br>42.0 |

【問 29】－付問(1) 取組を行っている下請事業者はどのように選択していますか。(複数回答)
(【問 29】で「行っている」と回答)

| | | 回答件数　計 | 技術力が高い下請事業者 | 取引量が多い下請事業者 | 貴社に取って欠かせない技術・ノウハウを持っている下請事業者 | 商品開発や技術改善に係る提案能力がある会社 | 長年の取引がある下請事業者 | 特段選択はしていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 420 | 248<br>59.0 | 114<br>27.1 | 286<br>68.1 | 155<br>36.9 | 160<br>38.1 | 30<br>7.1 | 4<br>1.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 243 | 147<br>60.5 | 66<br>27.2 | 172<br>70.8 | 95<br>39.1 | 87<br>35.8 | 20<br>8.2 | 1<br>0.4 |
| | 食料品製造業 | 20 | 9<br>45.0 | 3<br>15.0 | 10<br>50.0 | 7<br>35.0 | 5<br>25.0 | 6<br>30.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 2 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 6 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 4<br>66.7 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 2 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 6 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 5<br>83.3 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 9 | 6<br>66.7 | 2<br>22.2 | 6<br>66.7 | 2<br>22.2 | 4<br>44.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 16 | 10<br>62.5 | 2<br>12.5 | 12<br>75.0 | 7<br>43.8 | 8<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 14 | 10<br>71.4 | 5<br>35.7 | 6<br>42.9 | 4<br>28.6 | 5<br>35.7 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 |
| | ゴム製品製造業 | 5 | 4<br>80.0 | 1<br>20.0 | 4<br>80.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 5 | 4<br>80.0 | 1<br>20.0 | 3<br>60.0 | 1<br>20.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 5 | 4<br>80.0 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 | 3<br>60.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 8 | 4<br>50.0 | 3<br>37.5 | 6<br>75.0 | 3<br>37.5 | 2<br>25.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 22 | 12<br>54.5 | 4<br>18.2 | 16<br>72.7 | 10<br>45.5 | 7<br>31.8 | 2<br>9.1 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 9 | 5<br>55.6 | 5<br>55.6 | 4<br>44.4 | 4<br>44.4 | 2<br>22.2 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 29 | 16<br>55.2 | 7<br>24.1 | 25<br>86.2 | 8<br>27.6 | 11<br>37.9 | 2<br>6.9 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 13 | 9<br>69.2 | 1<br>7.7 | 9<br>69.2 | 8<br>61.5 | 4<br>30.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 5 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 30 | 21<br>70.0 | 14<br>46.7 | 22<br>73.3 | 12<br>40.0 | 13<br>43.3 | 1<br>3.3 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 6 | 4<br>66.7 | 4<br>66.7 | 5<br>83.3 | 4<br>66.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 20 | 12<br>60.0 | 4<br>20.0 | 15<br>75.0 | 9<br>45.0 | 7<br>35.0 | 1<br>5.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 6 | 4<br>66.7 | 0<br>0.0 | 3<br>50.0 | 2<br>33.3 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 168 | 97<br>57.7 | 43<br>25.6 | 110<br>65.5 | 58<br>34.5 | 67<br>39.9 | 8<br>4.8 | 3<br>1.8 |
| | 通信業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 17 | 10<br>58.8 | 7<br>41.2 | 11<br>64.7 | 7<br>41.2 | 7<br>41.2 | 1<br>5.9 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 54 | 30<br>55.6 | 8<br>14.8 | 39<br>72.2 | 22<br>40.7 | 24<br>44.4 | 3<br>5.6 | 1<br>1.9 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 8 | 5<br>62.5 | 2<br>25.0 | 4<br>50.0 | 5<br>62.5 | 4<br>50.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 27 | 12<br>44.4 | 10<br>37.0 | 11<br>40.7 | 4<br>14.8 | 11<br>40.7 | 2<br>7.4 | 1<br>3.7 |
| | 倉庫業 | 5 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 3<br>60.0 | 2<br>40.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 9 | 5<br>55.6 | 2<br>22.2 | 8<br>88.9 | 4<br>44.4 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 34 | 26<br>76.5 | 8<br>23.5 | 23<br>67.6 | 10<br>29.4 | 13<br>38.2 | 1<br>2.9 | 1<br>2.9 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 12 | 6<br>50.0 | 4<br>33.3 | 10<br>83.3 | 3<br>25.0 | 3<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 9 | 4<br>44.4 | 5<br>55.6 | 4<br>44.4 | 2<br>22.2 | 6<br>66.7 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 2 | 1<br>50.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 3 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 4 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 4 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 29 | 16<br>55.2 | 6<br>20.7 | 17<br>58.6 | 9<br>31.0 | 15<br>51.7 | 1<br>3.4 | 0<br>0.0 |
| | 21～50人 | 54 | 28<br>51.9 | 14<br>25.9 | 31<br>57.4 | 14<br>25.9 | 29<br>53.7 | 3<br>5.6 | 1<br>1.9 |
| | 51～100人 | 60 | 32<br>53.3 | 11<br>18.3 | 41<br>68.3 | 18<br>30.0 | 37<br>61.7 | 1<br>1.7 | 0<br>0.0 |
| | 101～300人 | 124 | 73<br>58.9 | 40<br>32.3 | 82<br>66.1 | 42<br>33.9 | 42<br>33.9 | 10<br>8.1 | 2<br>1.6 |
| | 301人以上 | 149 | 97<br>65.1 | 42<br>28.2 | 111<br>74.5 | 71<br>47.7 | 37<br>24.8 | 15<br>10.1 | 1<br>0.7 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 26 | 16<br>61.5 | 3<br>11.5 | 15<br>57.7 | 6<br>23.1 | 12<br>46.2 | 1<br>3.8 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 231 | 144<br>62.3 | 69<br>29.9 | 160<br>69.3 | 93<br>40.3 | 84<br>36.4 | 14<br>6.1 | 2<br>0.9 |
| | 中部 | 45 | 26<br>57.8 | 9<br>20.0 | 34<br>75.6 | 15<br>33.3 | 14<br>31.1 | 4<br>8.9 | 0<br>0.0 |
| | 近畿 | 72 | 40<br>55.6 | 18<br>25.0 | 47<br>65.3 | 28<br>38.9 | 27<br>37.5 | 7<br>9.7 | 2<br>2.8 |
| | 中国 | 17 | 8<br>47.1 | 6<br>35.3 | 11<br>64.7 | 4<br>23.5 | 8<br>47.1 | 1<br>5.9 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 26 | 13<br>50.0 | 9<br>34.6 | 17<br>65.4 | 9<br>34.6 | 14<br>53.8 | 2<br>7.7 | 0<br>0.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 79 | 42<br>53.2 | 16<br>20.3 | 44<br>55.7 | 20<br>25.3 | 45<br>57.0 | 4<br>5.1 | 1<br>1.3 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 63 | 30<br>47.6 | 18<br>28.6 | 40<br>63.5 | 19<br>30.2 | 27<br>42.9 | 4<br>6.3 | 1<br>1.6 |
| | 1億円超～3億円以下 | 42 | 26<br>61.9 | 10<br>23.8 | 34<br>81.0 | 13<br>31.0 | 14<br>33.3 | 1<br>2.4 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 236 | 150<br>63.6 | 70<br>29.7 | 168<br>71.2 | 103<br>43.6 | 74<br>31.4 | 21<br>8.9 | 2<br>0.8 |

## 【問 30】貴社の下請事業者への発注量は変化していますか。

| | | 回答件数　計 | 3年以上前から減少している | 2年ほど前から減少している | 1年ほど前から減少している | あまり変わらない | 増加している |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 917<br>100.0 | 157<br>17.1 | 95<br>10.4 | 69<br>7.5 | 488<br>53.2 | 108<br>11.8 |
| 業種別 | 製造業全体 | 436<br>100.0 | 79<br>18.1 | 39<br>8.9 | 35<br>8.0 | 233<br>53.4 | 50<br>11.5 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 2<br>5.6 | 0<br>0.0 | 5<br>13.9 | 26<br>72.2 | 3<br>8.3 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 2<br>15.4 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 7<br>53.8 | 2<br>15.4 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 4<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 6<br>60.0 | 1<br>10.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 5<br>50.0 | 3<br>30.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 2<br>7.7 | 0<br>0.0 | 2<br>7.7 | 18<br>69.2 | 4<br>15.4 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 29<br>100.0 | 4<br>13.8 | 5<br>17.2 | 2<br>6.9 | 16<br>55.2 | 2<br>6.9 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 | 1<br>14.3 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 4<br>20.0 | 4<br>20.0 | 0<br>0.0 | 9<br>45.0 | 3<br>15.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 5<br>55.6 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 4<br>26.7 | 1<br>6.7 | 3<br>20.0 | 5<br>33.3 | 2<br>13.3 |
| | 金属製品製造業 | 44<br>100.0 | 11<br>25.0 | 3<br>6.8 | 4<br>9.1 | 21<br>47.7 | 5<br>11.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 2<br>9.1 | 3<br>13.6 | 0<br>0.0 | 14<br>63.6 | 3<br>13.6 |
| | 生産用機械器具製造業 | 47<br>100.0 | 12<br>25.5 | 3<br>6.4 | 3<br>6.4 | 23<br>48.9 | 6<br>12.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 4<br>23.5 | 1<br>5.9 | 1<br>5.9 | 8<br>47.1 | 3<br>17.6 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 2<br>10.0 | 3<br>15.0 | 1<br>5.0 | 12<br>60.0 | 2<br>10.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 43<br>100.0 | 10<br>23.3 | 3<br>7.0 | 6<br>14.0 | 20<br>46.5 | 4<br>9.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 3<br>9.7 | 1<br>3.2 | 3<br>9.7 | 22<br>71.0 | 2<br>6.5 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 5<br>55.6 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 453<br>100.0 | 75<br>16.6 | 53<br>11.7 | 32<br>7.1 | 236<br>52.1 | 57<br>12.6 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 1<br>3.4 | 1<br>3.4 | 3<br>10.3 | 22<br>75.9 | 2<br>6.9 |
| | 情報サービス業 | 139<br>100.0 | 23<br>16.5 | 18<br>12.9 | 10<br>7.2 | 66<br>47.5 | 22<br>15.8 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 25<br>100.0 | 4<br>16.0 | 1<br>4.0 | 2<br>8.0 | 16<br>64.0 | 2<br>8.0 |
| | 道路貨物運送業 | 77<br>100.0 | 8<br>10.4 | 6<br>7.8 | 9<br>11.7 | 39<br>50.6 | 15<br>19.5 |
| | 倉庫業 | 27<br>100.0 | 3<br>11.1 | 4<br>14.8 | 1<br>3.7 | 18<br>66.7 | 1<br>3.7 |
| | 広告業 | 27<br>100.0 | 4<br>14.8 | 3<br>11.1 | 2<br>7.4 | 16<br>59.3 | 2<br>7.4 |
| | 技術サービス業 | 71<br>100.0 | 22<br>31.0 | 12<br>16.9 | 3<br>4.2 | 29<br>40.8 | 5<br>7.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 52<br>100.0 | 10<br>19.2 | 6<br>11.5 | 2<br>3.8 | 26<br>50.0 | 8<br>15.4 |
| | 建設業全体 | 28<br>100.0 | 3<br>10.7 | 3<br>10.7 | 2<br>7.1 | 19<br>67.9 | 1<br>3.6 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 3<br>21.4 | 0<br>0.0 | 2<br>14.3 | 9<br>64.3 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 5<br>71.4 | 1<br>14.3 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 5<br>71.4 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 3<br>23.1 | 2<br>15.4 | 2<br>15.4 | 4<br>30.8 | 2<br>15.4 |
| | 6～20人 | 91<br>100.0 | 22<br>24.2 | 8<br>8.8 | 4<br>4.4 | 47<br>51.6 | 10<br>11.0 |
| | 21～50人 | 135<br>100.0 | 23<br>17.0 | 16<br>11.9 | 11<br>8.1 | 75<br>55.6 | 10<br>7.4 |
| | 51～100人 | 152<br>100.0 | 25<br>16.4 | 15<br>9.9 | 13<br>8.6 | 86<br>56.6 | 13<br>8.6 |
| | 101～300人 | 257<br>100.0 | 43<br>16.7 | 23<br>8.9 | 20<br>7.8 | 134<br>52.1 | 37<br>14.4 |
| | 301人以上 | 269<br>100.0 | 41<br>15.2 | 31<br>11.5 | 19<br>7.1 | 142<br>52.8 | 36<br>13.4 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 60<br>100.0 | 11<br>18.3 | 5<br>8.3 | 9<br>15.0 | 30<br>50.0 | 5<br>8.3 |
| | 関東 | 454<br>100.0 | 75<br>16.5 | 57<br>12.6 | 31<br>6.8 | 238<br>52.4 | 53<br>11.7 |
| | 中部 | 116<br>100.0 | 22<br>19.0 | 12<br>10.3 | 6<br>5.2 | 61<br>52.6 | 15<br>12.9 |
| | 近畿 | 154<br>100.0 | 28<br>18.2 | 16<br>10.4 | 8<br>5.2 | 84<br>54.5 | 18<br>11.7 |
| | 中国 | 47<br>100.0 | 10<br>21.3 | 0<br>0.0 | 4<br>8.5 | 23<br>48.9 | 10<br>21.3 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 5<br>31.3 | 0<br>0.0 | 3<br>18.8 | 8<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 70<br>100.0 | 6<br>8.6 | 5<br>7.1 | 8<br>11.4 | 44<br>62.9 | 7<br>10.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 241<br>100.0 | 57<br>23.7 | 25<br>10.4 | 20<br>8.3 | 111<br>46.1 | 28<br>11.6 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 182<br>100.0 | 27<br>14.8 | 17<br>9.3 | 17<br>9.3 | 95<br>52.2 | 26<br>14.3 |
| | 1億円超～3億円以下 | 87<br>100.0 | 13<br>14.9 | 9<br>10.3 | 5<br>5.7 | 49<br>56.3 | 11<br>12.6 |
| | 3億円超 | 407<br>100.0 | 60<br>14.7 | 44<br>10.8 | 27<br>6.6 | 233<br>57.2 | 43<br>10.6 |

【問 30】－付問(1) どのようなことが原因で取引量が減少していますか。(複数回答)
(【問 30】で「減少している」と回答)

| | | 回答件数　計 | 海外へ工場等を移転したため | 円高で海外からの取引を増やしているため | 売上が減少しているため | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 316 | 17<br>5.4 | 13<br>4.1 | 286<br>90.5 | 22<br>7.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 150 | 16<br>10.7 | 12<br>8.0 | 130<br>86.7 | 8<br>5.3 |
| | 食料品製造業 | 7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>71.4 | 2<br>28.6 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 4 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>88.9 | 2<br>22.2 |
| | 化学工業 | 4 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 10 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 7 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 8 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 6<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 17 | 1<br>5.9 | 0<br>0.0 | 15<br>88.2 | 1<br>5.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>80.0 | 1<br>20.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 18 | 2<br>11.1 | 1<br>5.6 | 17<br>94.4 | 1<br>5.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 6 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 6 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 19 | 4<br>21.1 | 4<br>21.1 | 15<br>78.9 | 1<br>5.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 6 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 7 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 158 | 1<br>0.6 | 1<br>0.6 | 148<br>93.7 | 14<br>8.9 |
| | 通信業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>60.0 | 2<br>40.0 |
| | 情報サービス業 | 50 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 47<br>94.0 | 6<br>12.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 23 | 1<br>4.3 | 1<br>4.3 | 21<br>91.3 | 2<br>8.7 |
| | 倉庫業 | 8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 37 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 35<br>94.6 | 3<br>8.1 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 |
| | その他の事業サービス業 | 17 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 17<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 | 2<br>28.6 |
| | 6～20人 | 34 | 1<br>2.9 | 2<br>5.9 | 32<br>94.1 | 1<br>2.9 |
| | 21～50人 | 49 | 1<br>2.0 | 1<br>2.0 | 44<br>89.8 | 5<br>10.2 |
| | 51～100人 | 50 | 0<br>0.0 | 3<br>6.0 | 45<br>90.0 | 6<br>12.0 |
| | 101～300人 | 85 | 5<br>5.9 | 4<br>4.7 | 80<br>94.1 | 1<br>1.2 |
| | 301人以上 | 91 | 10<br>11.0 | 3<br>3.3 | 79<br>86.8 | 7<br>7.7 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 25 | 1<br>4.0 | 1<br>4.0 | 23<br>92.0 | 2<br>8.0 |
| | 関東 | 160 | 12<br>7.5 | 7<br>4.4 | 146<br>91.3 | 8<br>5.0 |
| | 中部 | 40 | 1<br>2.5 | 3<br>7.5 | 36<br>90.0 | 3<br>7.5 |
| | 近畿 | 50 | 1<br>2.0 | 2<br>4.0 | 44<br>88.0 | 6<br>12.0 |
| | 中国 | 14 | 2<br>14.3 | 0<br>0.0 | 12<br>85.7 | 1<br>7.1 |
| | 四国 | 8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 19 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 17<br>89.5 | 2<br>10.5 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 98 | 1<br>1.0 | 2<br>2.0 | 93<br>94.9 | 7<br>7.1 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 60 | 2<br>3.3 | 1<br>1.7 | 54<br>90.0 | 5<br>8.3 |
| | 1億円超～3億円以下 | 27 | 1<br>3.7 | 2<br>7.4 | 27<br>100.0 | 1<br>3.7 |
| | 3億円超 | 131 | 13<br>9.9 | 8<br>6.1 | 112<br>85.5 | 9<br>6.9 |

【問 30】－付問(2) 取引が減少している下請事業者に対し、取引維持のための支援等を行っていますか。(複数回答)

(【問 30】で「減少している」と回答)

| | | 回答件数 計 | 技術者等を派遣し、生産技術や営業等の指導を行っている | 海外進出等の支援を行っている | 生産効率改善のための指導をしている | 他分野への進出を支援している | 特に行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 323 | 9<br>2.8 | 1<br>0.3 | 43<br>13.3 | 12<br>3.7 | 255<br>78.9 | 16<br>5.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 156 | 7<br>4.5 | 1<br>0.6 | 37<br>23.7 | 11<br>7.1 | 102<br>65.4 | 11<br>7.1 |
| | 食料品製造業 | 7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 | 1<br>14.3 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 9 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 5<br>55.6 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 4 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 11 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>36.4 | 2<br>18.2 | 6<br>54.5 | 1<br>9.1 |
| | ゴム製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 | 1<br>14.3 |
| | 鉄鋼業 | 5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 8 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 4<br>50.0 | 0<br>0.0 | 4<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 19 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 | 3<br>15.8 | 1<br>5.3 | 14<br>73.7 | 1<br>5.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 19 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 | 3<br>15.8 | 2<br>10.5 | 15<br>78.9 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 4<br>57.1 | 1<br>14.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 18 | 1<br>5.6 | 0<br>0.0 | 7<br>38.9 | 1<br>5.6 | 9<br>50.0 | 1<br>5.6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 6 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 8 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 |
| | その他の製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 162 | 2<br>1.2 | 0<br>0.0 | 6<br>3.7 | 1<br>0.6 | 148<br>91.4 | 5<br>3.1 |
| | 通信業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 52 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 52<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 24 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>20.8 | 0<br>0.0 | 18<br>75.0 | 1<br>4.2 |
| | 倉庫業 | 8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 10 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 9<br>90.0 | 1<br>10.0 |
| | 技術サービス業 | 38 | 2<br>5.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>2.6 | 33<br>86.8 | 2<br>5.3 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 17 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 16<br>94.1 | 1<br>5.9 |
| | 建設業全体 | 5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>83.3 | 1<br>16.7 |
| | 6～20人 | 34 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>2.9 | 1<br>2.9 | 31<br>91.2 | 1<br>2.9 |
| | 21～50人 | 50 | 1<br>2.0 | 0<br>0.0 | 4<br>8.0 | 3<br>6.0 | 39<br>78.0 | 5<br>10.0 |
| | 51～100人 | 51 | 1<br>2.0 | 0<br>0.0 | 6<br>11.8 | 2<br>3.9 | 41<br>80.4 | 2<br>3.9 |
| | 101～300人 | 88 | 3<br>3.4 | 0<br>0.0 | 12<br>13.6 | 2<br>2.3 | 71<br>80.7 | 3<br>3.4 |
| | 301人以上 | 94 | 4<br>4.3 | 1<br>1.1 | 20<br>21.3 | 4<br>4.3 | 68<br>72.3 | 4<br>4.3 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 23 | 1<br>4.3 | 0<br>0.0 | 2<br>8.7 | 3<br>13.0 | 17<br>73.9 | 2<br>8.7 |
| | 関東 | 164 | 6<br>3.7 | 0<br>0.0 | 25<br>15.2 | 3<br>1.8 | 129<br>78.7 | 5<br>3.0 |
| | 中部 | 42 | 1<br>2.4 | 1<br>2.4 | 3<br>7.1 | 1<br>2.4 | 34<br>81.0 | 4<br>9.5 |
| | 近畿 | 51 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 7<br>13.7 | 3<br>5.9 | 41<br>80.4 | 4<br>7.8 |
| | 中国 | 16 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 | 4<br>25.0 | 1<br>6.3 | 11<br>68.8 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 | 7<br>87.5 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 19 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.3 | 1<br>5.3 | 16<br>84.2 | 1<br>5.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 100 | 2<br>2.0 | 0<br>0.0 | 9<br>9.0 | 3<br>3.0 | 82<br>82.0 | 4<br>4.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 59 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>3.4 | 1<br>1.7 | 54<br>91.5 | 2<br>3.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 29 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>10.3 | 0<br>0.0 | 25<br>86.2 | 1<br>3.4 |
| | 3億円超 | 135 | 7<br>5.2 | 1<br>0.7 | 29<br>21.5 | 8<br>5.9 | 94<br>69.6 | 9<br>6.7 |

【問 31】下請事業者に対して生産体制や生産計画など大まかな今後の見込みについて話をしていますか。している場合は、どの会社を対象にしていますか。

| | | 回答件数　計 | 全部 | 半数以上 | 特に重要な会社のみ | していない |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 908<br>100.0 | 139<br>15.3 | 125<br>13.8 | 344<br>37.9 | 300<br>33.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 430<br>100.0 | 85<br>19.8 | 90<br>20.9 | 189<br>44.0 | 66<br>15.3 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 13<br>36.1 | 7<br>19.4 | 11<br>30.6 | 5<br>13.9 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 4<br>30.8 | 2<br>15.4 | 6<br>46.2 | 1<br>7.7 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 4<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 1<br>10.0 | 2<br>20.0 | 4<br>40.0 | 3<br>30.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 1<br>10.0 | 2<br>20.0 | 5<br>50.0 | 2<br>20.0 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 8<br>30.8 | 4<br>15.4 | 10<br>38.5 | 4<br>15.4 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 28<br>100.0 | 5<br>17.9 | 7<br>25.0 | 10<br>35.7 | 6<br>21.4 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 4<br>57.1 | 1<br>14.3 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 6<br>30.0 | 3<br>15.0 | 9<br>45.0 | 2<br>10.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 1<br>11.1 | 3<br>33.3 | 3<br>33.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 2<br>13.3 | 3<br>20.0 | 9<br>60.0 | 1<br>6.7 |
| | 金属製品製造業 | 42<br>100.0 | 6<br>14.3 | 11<br>26.2 | 18<br>42.9 | 7<br>16.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 2<br>9.1 | 8<br>36.4 | 9<br>40.9 | 3<br>13.6 |
| | 生産用機械器具製造業 | 46<br>100.0 | 7<br>15.2 | 7<br>15.2 | 22<br>47.8 | 10<br>21.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 1<br>5.9 | 3<br>17.6 | 9<br>52.9 | 4<br>23.5 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 7<br>35.0 | 2<br>10.0 | 8<br>40.0 | 3<br>15.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 43<br>100.0 | 5<br>11.6 | 11<br>25.6 | 23<br>53.5 | 4<br>9.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>55.6 | 3<br>33.3 | 1<br>11.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 29<br>100.0 | 6<br>20.7 | 7<br>24.1 | 14<br>48.3 | 2<br>6.9 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 4<br>44.4 | 2<br>22.2 |
| | サービス業全体 | 452<br>100.0 | 51<br>11.3 | 33<br>7.3 | 145<br>32.1 | 223<br>49.3 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 4<br>13.8 | 2<br>6.9 | 8<br>27.6 | 15<br>51.7 |
| | 情報サービス業 | 141<br>100.0 | 18<br>12.8 | 10<br>7.1 | 51<br>36.2 | 62<br>44.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26<br>100.0 | 2<br>7.7 | 2<br>7.7 | 6<br>23.1 | 16<br>61.5 |
| | 道路貨物運送業 | 73<br>100.0 | 11<br>15.1 | 10<br>13.7 | 24<br>32.9 | 28<br>38.4 |
| | 倉庫業 | 27<br>100.0 | 2<br>7.4 | 0<br>0.0 | 11<br>40.7 | 14<br>51.9 |
| | 広告業 | 28<br>100.0 | 1<br>3.6 | 1<br>3.6 | 9<br>32.1 | 17<br>60.7 |
| | 技術サービス業 | 71<br>100.0 | 6<br>8.5 | 6<br>8.5 | 21<br>29.6 | 38<br>53.5 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 |
| | その他の事業サービス業 | 51<br>100.0 | 5<br>9.8 | 1<br>2.0 | 15<br>29.4 | 30<br>58.8 |
| | 建設業全体 | 26<br>100.0 | 3<br>11.5 | 2<br>7.7 | 10<br>38.5 | 11<br>42.3 |
| | 総合工事業 | 13<br>100.0 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 5<br>38.5 | 7<br>53.8 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 4<br>66.7 | 1<br>16.7 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 3<br>42.9 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>23.1 | 10<br>76.9 |
| | 6～20人 | 90<br>100.0 | 11<br>12.2 | 5<br>5.6 | 32<br>35.6 | 42<br>46.7 |
| | 21～50人 | 133<br>100.0 | 21<br>15.8 | 11<br>8.3 | 51<br>38.3 | 50<br>37.6 |
| | 51～100人 | 152<br>100.0 | 22<br>14.5 | 22<br>14.5 | 52<br>34.2 | 56<br>36.8 |
| | 101～300人 | 256<br>100.0 | 43<br>16.8 | 32<br>12.5 | 104<br>40.6 | 77<br>30.1 |
| | 301人以上 | 264<br>100.0 | 42<br>15.9 | 55<br>20.8 | 102<br>38.6 | 65<br>24.6 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 60<br>100.0 | 11<br>18.3 | 3<br>5.0 | 22<br>36.7 | 24<br>40.0 |
| | 関東 | 454<br>100.0 | 66<br>14.5 | 75<br>16.5 | 163<br>35.9 | 150<br>33.0 |
| | 中部 | 113<br>100.0 | 14<br>12.4 | 15<br>13.3 | 51<br>45.1 | 33<br>29.2 |
| | 近畿 | 149<br>100.0 | 26<br>17.4 | 20<br>13.4 | 56<br>37.6 | 47<br>31.5 |
| | 中国 | 46<br>100.0 | 3<br>6.5 | 3<br>6.5 | 24<br>52.2 | 16<br>34.8 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 2<br>12.5 | 3<br>18.8 | 4<br>25.0 | 7<br>43.8 |
| | 九州・沖縄 | 70<br>100.0 | 17<br>24.3 | 6<br>8.6 | 24<br>34.3 | 23<br>32.9 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 240<br>100.0 | 26<br>10.8 | 21<br>8.8 | 89<br>37.1 | 104<br>43.3 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 179<br>100.0 | 27<br>15.1 | 14<br>7.8 | 62<br>34.6 | 76<br>42.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 88<br>100.0 | 18<br>20.5 | 10<br>11.4 | 30<br>34.1 | 30<br>34.1 |
| | 3億円超 | 401<br>100.0 | 68<br>17.0 | 80<br>20.0 | 163<br>40.6 | 90<br>22.4 |

【問 32】現在、貴社では、複数の下請事業者によるグループ連携を行っている下請事業者へ発注を行っていますか。

| | | 回答件数　計 | 行っている | 過去に行った事があるが、今後行う計画はない | 今後、行う計画がある | 過去にも行っていないし、今後も行う計画はない |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 910<br>100.0 | 72<br>7.9 | 14<br>1.5 | 20<br>2.2 | 804<br>88.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 434<br>100.0 | 32<br>7.4 | 9<br>2.1 | 11<br>2.5 | 382<br>88.0 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 1<br>2.8 | 1<br>2.8 | 0<br>0.0 | 34<br>94.4 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 11<br>84.6 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 3<br>50.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 10<br>100.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 8<br>80.0 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 1<br>3.8 | 0<br>0.0 | 2<br>7.7 | 23<br>88.5 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 29<br>100.0 | 1<br>3.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 28<br>96.6 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.0 | 0<br>0.0 | 19<br>95.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>88.9 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 15<br>100.0 |
| | 金属製品製造業 | 43<br>100.0 | 4<br>9.3 | 1<br>2.3 | 0<br>0.0 | 38<br>88.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 3<br>13.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 19<br>86.4 |
| | 生産用機械器具製造業 | 47<br>100.0 | 4<br>8.5 | 1<br>2.1 | 4<br>8.5 | 38<br>80.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 2<br>11.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 15<br>88.2 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 20<br>100.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 43<br>100.0 | 4<br>9.3 | 1<br>2.3 | 3<br>7.0 | 35<br>81.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 8<br>88.9 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 3<br>9.7 | 1<br>3.2 | 1<br>3.2 | 26<br>83.9 |
| | その他の製造業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 | 7<br>87.5 |
| | サービス業全体 | 450<br>100.0 | 35<br>7.8 | 4<br>0.9 | 6<br>1.3 | 405<br>90.0 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 29<br>100.0 |
| | 情報サービス業 | 140<br>100.0 | 7<br>5.0 | 0<br>0.0 | 4<br>2.9 | 129<br>92.1 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 25<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 25<br>100.0 |
| | 道路貨物運送業 | 75<br>100.0 | 11<br>14.7 | 1<br>1.3 | 0<br>0.0 | 63<br>84.0 |
| | 倉庫業 | 25<br>100.0 | 4<br>16.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 21<br>84.0 |
| | 広告業 | 28<br>100.0 | 2<br>7.1 | 1<br>3.6 | 0<br>0.0 | 25<br>89.3 |
| | 技術サービス業 | 70<br>100.0 | 7<br>10.0 | 2<br>2.9 | 1<br>1.4 | 60<br>85.7 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 |
| | その他の事業サービス業 | 52<br>100.0 | 3<br>5.8 | 0<br>0.0 | 1<br>1.9 | 48<br>92.3 |
| | 建設業全体 | 26<br>100.0 | 5<br>19.2 | 1<br>3.8 | 3<br>11.5 | 17<br>65.4 |
| | 総合工事業 | 13<br>100.0 | 4<br>30.8 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 7<br>53.8 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 5<br>83.3 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 5<br>71.4 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 13<br>100.0 |
| | 6～20人 | 89<br>100.0 | 4<br>4.5 | 3<br>3.4 | 1<br>1.1 | 81<br>91.0 |
| | 21～50人 | 134<br>100.0 | 15<br>11.2 | 3<br>2.2 | 2<br>1.5 | 114<br>85.1 |
| | 51～100人 | 151<br>100.0 | 5<br>3.3 | 2<br>1.3 | 4<br>2.6 | 140<br>92.7 |
| | 101～300人 | 256<br>100.0 | 21<br>8.2 | 2<br>0.8 | 5<br>2.0 | 228<br>89.1 |
| | 301人以上 | 267<br>100.0 | 27<br>10.1 | 4<br>1.5 | 8<br>3.0 | 228<br>85.4 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 60<br>100.0 | 3<br>5.0 | 1<br>1.7 | 5<br>8.3 | 51<br>85.0 |
| | 関東 | 451<br>100.0 | 40<br>8.9 | 6<br>1.3 | 11<br>2.4 | 394<br>87.4 |
| | 中部 | 112<br>100.0 | 6<br>5.4 | 3<br>2.7 | 1<br>0.9 | 102<br>91.1 |
| | 近畿 | 153<br>100.0 | 15<br>9.8 | 2<br>1.3 | 0<br>0.0 | 136<br>88.9 |
| | 中国 | 48<br>100.0 | 3<br>6.3 | 0<br>0.0 | 2<br>4.2 | 43<br>89.6 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 16<br>100.0 |
| | 九州・沖縄 | 70<br>100.0 | 5<br>7.1 | 2<br>2.9 | 1<br>1.4 | 62<br>88.6 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 240<br>100.0 | 17<br>7.1 | 5<br>2.1 | 3<br>1.3 | 215<br>89.6 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 177<br>100.0 | 13<br>7.3 | 2<br>1.1 | 5<br>2.8 | 157<br>88.7 |
| | 1億円超～3億円以下 | 88<br>100.0 | 9<br>10.2 | 1<br>1.1 | 0<br>0.0 | 78<br>88.6 |
| | 3億円超 | 405<br>100.0 | 33<br>8.1 | 6<br>1.5 | 12<br>3.0 | 354<br>87.4 |

【問 32】－付問(1) どのような発注を行っていますか（行いましたか、または行う計画ですか)。(複数回答)

(【問 32】で「発注を行った実績、または、行う計画がある)」と回答)

| | | 回答件数　計 | 試作品の発注 | 複数の工程に係る発注（複数の下請事業者へ発注していたものをまとめて発注） | 量産の発注 | 高い技術力を必要とする発注 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 104 | 16<br>15.4 | 47<br>45.2 | 27<br>26.0 | 35<br>33.7 | 9<br>8.7 |
| 業種別 | 製造業全体 | 51 | 12<br>23.5 | 33<br>64.7 | 16<br>31.4 | 13<br>25.5 | 0<br>0.0 |
| | 食料品製造業 | 2 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 2 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 3 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 3 | 1<br>33.3 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 5 | 2<br>40.0 | 4<br>80.0 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 9 | 2<br>22.2 | 7<br>77.8 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 2 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 8 | 1<br>12.5 | 4<br>50.0 | 3<br>37.5 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 5 | 1<br>20.0 | 4<br>80.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 44 | 2<br>4.5 | 12<br>27.3 | 6<br>13.6 | 20<br>45.5 | 9<br>20.5 |
| | 通信業 | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 11 | 0<br>0.0 | 3<br>27.3 | 0<br>0.0 | 9<br>81.8 | 0<br>0.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 12 | 0<br>0.0 | 4<br>33.3 | 3<br>25.0 | 1<br>8.3 | 5<br>41.7 |
| | 倉庫業 | 4 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 |
| | 広告業 | 3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 |
| | 技術サービス業 | 10 | 1<br>10.0 | 3<br>30.0 | 1<br>10.0 | 6<br>60.0 | 1<br>10.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 9 | 2<br>22.2 | 2<br>22.2 | 5<br>55.6 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 6 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 2 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 8 | 3<br>37.5 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 | 4<br>50.0 | 1<br>12.5 |
| | 21～50人 | 20 | 4<br>20.0 | 4<br>20.0 | 7<br>35.0 | 7<br>35.0 | 1<br>5.0 |
| | 51～100人 | 11 | 0<br>0.0 | 3<br>27.3 | 2<br>18.2 | 6<br>54.5 | 1<br>9.1 |
| | 101～300人 | 28 | 4<br>14.3 | 15<br>53.6 | 8<br>28.6 | 8<br>28.6 | 2<br>7.1 |
| | 301人以上 | 37 | 5<br>13.5 | 23<br>62.2 | 9<br>24.3 | 10<br>27.0 | 4<br>10.8 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 8 | 3<br>37.5 | 4<br>50.0 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 56 | 9<br>16.1 | 26<br>46.4 | 15<br>26.8 | 20<br>35.7 | 5<br>8.9 |
| | 中部 | 10 | 2<br>20.0 | 5<br>50.0 | 4<br>40.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 近畿 | 17 | 0<br>0.0 | 9<br>52.9 | 5<br>29.4 | 6<br>35.3 | 1<br>5.9 |
| | 中国 | 5 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 |
| | 四国 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 8 | 2<br>25.0 | 2<br>25.0 | 2<br>25.0 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 24 | 4<br>16.7 | 6<br>25.0 | 6<br>25.0 | 10<br>41.7 | 3<br>12.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 20 | 1<br>5.0 | 4<br>20.0 | 4<br>20.0 | 9<br>45.0 | 3<br>15.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 10 | 0<br>0.0 | 6<br>60.0 | 2<br>20.0 | 3<br>30.0 | 1<br>10.0 |
| | 3億円超 | 50 | 11<br>22.0 | 31<br>62.0 | 15<br>30.0 | 13<br>26.0 | 2<br>4.0 |

【問 33】貴社では、新たな発注先（下請事業者）を選定する際、どのような点を重視していますか。（複数回答）

| | | 回答件数　計 | 価格 | 品質 | 技術力 | 納期 | 企画提案の内容 | 自社の発注管理の削減 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 926 | 788<br>85.1 | 836<br>90.3 | 630<br>68.0 | 505<br>54.5 | 184<br>19.9 | 29<br>3.1 | 28<br>3.0 |
| 業種別 | 製造業全体 | 438 | 405<br>92.5 | 418<br>95.4 | 297<br>67.8 | 313<br>71.5 | 70<br>16.0 | 19<br>4.3 | 11<br>2.5 |
| | 食料品製造業 | 36 | 31<br>86.1 | 36<br>100.0 | 15<br>41.7 | 13<br>36.1 | 4<br>11.1 | 0<br>0.0 | 1<br>2.8 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4 | 3<br>75.0 | 3<br>75.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 13 | 12<br>92.3 | 13<br>100.0 | 7<br>53.8 | 8<br>61.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 4 | 2<br>50.0 | 3<br>75.0 | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6 | 6<br>100.0 | 4<br>66.7 | 3<br>50.0 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10 | 10<br>100.0 | 10<br>100.0 | 5<br>50.0 | 7<br>70.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10 | 9<br>90.0 | 10<br>100.0 | 8<br>80.0 | 8<br>80.0 | 3<br>30.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 26 | 21<br>80.8 | 25<br>96.2 | 22<br>84.6 | 14<br>53.8 | 4<br>15.4 | 1<br>3.8 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2 | 1<br>50.0 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30 | 27<br>90.0 | 29<br>96.7 | 20<br>66.7 | 22<br>73.3 | 2<br>6.7 | 0<br>0.0 | 1<br>3.3 |
| | ゴム製品製造業 | 7 | 7<br>100.0 | 7<br>100.0 | 5<br>71.4 | 6<br>85.7 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20 | 18<br>90.0 | 17<br>85.0 | 10<br>50.0 | 13<br>65.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 9 | 9<br>100.0 | 8<br>88.9 | 7<br>77.8 | 7<br>77.8 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 15 | 14<br>93.3 | 14<br>93.3 | 12<br>80.0 | 13<br>86.7 | 3<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 44 | 43<br>97.7 | 42<br>95.5 | 30<br>68.2 | 27<br>61.4 | 8<br>18.2 | 3<br>6.8 | 2<br>4.5 |
| | はん用機械器具製造業 | 22 | 18<br>81.8 | 22<br>100.0 | 16<br>72.7 | 19<br>86.4 | 3<br>13.6 | 1<br>4.5 | 1<br>4.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 47 | 46<br>97.9 | 43<br>91.5 | 33<br>70.2 | 44<br>93.6 | 7<br>14.9 | 5<br>10.6 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17 | 16<br>94.1 | 17<br>100.0 | 10<br>58.8 | 14<br>82.4 | 3<br>17.6 | 1<br>5.9 | 2<br>11.8 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20 | 18<br>90.0 | 19<br>95.0 | 16<br>80.0 | 16<br>80.0 | 4<br>20.0 | 2<br>10.0 | 1<br>5.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44 | 44<br>100.0 | 43<br>97.7 | 29<br>65.9 | 37<br>84.1 | 8<br>18.2 | 2<br>4.5 | 1<br>2.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9 | 9<br>100.0 | 9<br>100.0 | 8<br>88.9 | 6<br>66.7 | 4<br>44.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31 | 29<br>93.5 | 30<br>96.8 | 23<br>74.2 | 23<br>74.2 | 9<br>29.0 | 0<br>0.0 | 2<br>6.5 |
| | その他の製造業 | 9 | 9<br>100.0 | 9<br>100.0 | 8<br>88.9 | 7<br>77.8 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 460 | 357<br>77.6 | 394<br>85.7 | 310<br>67.4 | 178<br>38.7 | 109<br>23.7 | 10<br>2.2 | 17<br>3.7 |
| | 通信業 | 2 | 1<br>50.0 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 29 | 18<br>62.1 | 25<br>86.2 | 17<br>58.6 | 7<br>24.1 | 18<br>62.1 | 1<br>3.4 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 142 | 112<br>78.9 | 118<br>83.1 | 125<br>88.0 | 56<br>39.4 | 27<br>19.0 | 1<br>0.7 | 8<br>5.6 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26 | 17<br>65.4 | 23<br>88.5 | 13<br>50.0 | 10<br>38.5 | 13<br>50.0 | 1<br>3.8 | 1<br>3.8 |
| | 道路貨物運送業 | 78 | 64<br>82.1 | 71<br>91.0 | 24<br>30.8 | 25<br>32.1 | 10<br>12.8 | 2<br>2.6 | 4<br>5.1 |
| | 倉庫業 | 27 | 22<br>81.5 | 25<br>92.6 | 10<br>37.0 | 10<br>37.0 | 3<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 27 | 23<br>85.2 | 21<br>77.8 | 17<br>63.0 | 15<br>55.6 | 14<br>51.9 | 1<br>3.7 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 71 | 52<br>73.2 | 58<br>81.7 | 63<br>88.7 | 31<br>43.7 | 10<br>14.1 | 2<br>2.8 | 1<br>1.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4 | 3<br>75.0 | 3<br>75.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 54 | 45<br>83.3 | 48<br>88.9 | 37<br>68.5 | 22<br>40.7 | 13<br>24.1 | 2<br>3.7 | 3<br>5.6 |
| | 建設業全体 | 28 | 26<br>92.9 | 24<br>85.7 | 23<br>82.1 | 14<br>50.0 | 5<br>17.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 14 | 14<br>100.0 | 12<br>85.7 | 12<br>85.7 | 8<br>57.1 | 4<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7 | 7<br>100.0 | 5<br>71.4 | 5<br>71.4 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 7 | 5<br>71.4 | 7<br>100.0 | 6<br>85.7 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13 | 11<br>84.6 | 12<br>92.3 | 9<br>69.2 | 5<br>38.5 | 2<br>15.4 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 92 | 76<br>82.6 | 72<br>78.3 | 58<br>63.0 | 46<br>50.0 | 18<br>19.6 | 1<br>1.1 | 0<br>0.0 |
| | 21～50人 | 136 | 106<br>77.9 | 118<br>86.8 | 85<br>62.5 | 72<br>52.9 | 24<br>17.6 | 2<br>1.5 | 1<br>0.7 |
| | 51～100人 | 154 | 130<br>84.4 | 135<br>87.7 | 107<br>69.5 | 73<br>47.4 | 25<br>16.2 | 8<br>5.2 | 2<br>1.3 |
| | 101～300人 | 260 | 225<br>86.5 | 237<br>91.2 | 172<br>66.2 | 144<br>55.4 | 45<br>17.3 | 8<br>3.1 | 12<br>4.6 |
| | 301人以上 | 271 | 240<br>88.6 | 262<br>96.7 | 199<br>73.4 | 165<br>60.9 | 70<br>25.8 | 9<br>3.3 | 13<br>4.8 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 61 | 52<br>85.2 | 55<br>90.2 | 41<br>67.2 | 29<br>47.5 | 12<br>19.7 | 3<br>4.9 | 1<br>1.6 |
| | 関東 | 460 | 398<br>86.5 | 418<br>90.9 | 322<br>70.0 | 240<br>52.2 | 103<br>22.4 | 13<br>2.8 | 15<br>3.3 |
| | 中部 | 117 | 96<br>82.1 | 103<br>88.0 | 68<br>58.1 | 65<br>55.6 | 15<br>12.8 | 2<br>1.7 | 5<br>4.3 |
| | 近畿 | 153 | 127<br>83.0 | 139<br>90.8 | 106<br>69.3 | 90<br>58.8 | 24<br>15.7 | 6<br>3.9 | 6<br>3.9 |
| | 中国 | 48 | 42<br>87.5 | 44<br>91.7 | 29<br>60.4 | 29<br>60.4 | 9<br>18.8 | 1<br>2.1 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 16 | 14<br>87.5 | 13<br>81.3 | 11<br>68.8 | 9<br>56.3 | 2<br>12.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 71 | 59<br>83.1 | 64<br>90.1 | 53<br>74.6 | 43<br>60.6 | 19<br>26.8 | 4<br>5.6 | 1<br>1.4 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 244 | 199<br>81.6 | 202<br>82.8 | 167<br>68.4 | 127<br>52.0 | 32<br>13.1 | 7<br>2.9 | 3<br>1.2 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 183 | 150<br>82.0 | 159<br>86.9 | 127<br>69.4 | 89<br>48.6 | 40<br>21.9 | 5<br>2.7 | 8<br>4.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 90 | 74<br>82.2 | 83<br>92.2 | 70<br>77.8 | 48<br>53.3 | 21<br>23.3 | 2<br>2.2 | 6<br>6.7 |
| | 3億円超 | 409 | 365<br>89.2 | 392<br>95.8 | 266<br>65.0 | 241<br>58.9 | 91<br>22.2 | 15<br>3.7 | 11<br>2.7 |

【問 34】貴社は、下請事業者から課題解決に向けての「企画提案」型の営業を受けていますか。

| | | 回答件数　計 | 自社からの打診に応じた企画提案を下請事業者から受けている | 自社からの打診ではなく、下請事業者から自発的な企画提案を受けることが多い | 提案を受ける機会は少ない | 提案を受ける事はほとんど無い |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 920<br>100.0 | 227<br>24.7 | 56<br>6.1 | 334<br>36.3 | 303<br>32.9 |
| 業種別 | 製造業全体 | 434<br>100.0 | 112<br>25.8 | 39<br>9.0 | 153<br>35.3 | 130<br>30.0 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 10<br>27.8 | 4<br>11.1 | 9<br>25.0 | 13<br>36.1 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 1<br>7.7 | 2<br>15.4 | 5<br>38.5 | 5<br>38.5 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 2<br>33.3 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 4<br>40.0 | 0<br>0.0 | 4<br>40.0 | 2<br>20.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 5<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>20.0 | 3<br>30.0 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 8<br>30.8 | 1<br>3.8 | 9<br>34.6 | 8<br>30.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 28<br>100.0 | 6<br>21.4 | 4<br>14.3 | 6<br>21.4 | 12<br>42.9 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 4<br>20.0 | 4<br>20.0 | 7<br>35.0 | 5<br>25.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 4<br>44.4 | 0<br>0.0 | 2<br>22.2 | 3<br>33.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 5<br>33.3 | 0<br>0.0 | 7<br>46.7 | 3<br>20.0 |
| | 金属製品製造業 | 44<br>100.0 | 7<br>15.9 | 3<br>6.8 | 18<br>40.9 | 16<br>36.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 6<br>27.3 | 0<br>0.0 | 6<br>27.3 | 10<br>45.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 46<br>100.0 | 8<br>17.4 | 6<br>13.0 | 17<br>37.0 | 15<br>32.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 5<br>29.4 | 2<br>11.8 | 4<br>23.5 | 6<br>35.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 3<br>15.0 | 2<br>10.0 | 9<br>45.0 | 6<br>30.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 13<br>29.5 | 7<br>15.9 | 16<br>36.4 | 8<br>18.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 | 5<br>55.6 | 1<br>11.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 9<br>29.0 | 2<br>6.5 | 13<br>41.9 | 7<br>22.6 |
| | その他の製造業 | 8<br>100.0 | 3<br>37.5 | 1<br>12.5 | 2<br>25.0 | 2<br>25.0 |
| | サービス業全体 | 460<br>100.0 | 110<br>23.9 | 16<br>3.5 | 167<br>36.3 | 167<br>36.3 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 19<br>65.5 | 1<br>3.4 | 5<br>17.2 | 4<br>13.8 |
| | 情報サービス業 | 142<br>100.0 | 28<br>19.7 | 3<br>2.1 | 51<br>35.9 | 60<br>42.3 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26<br>100.0 | 7<br>26.9 | 0<br>0.0 | 14<br>53.8 | 5<br>19.2 |
| | 道路貨物運送業 | 78<br>100.0 | 19<br>24.4 | 3<br>3.8 | 30<br>38.5 | 26<br>33.3 |
| | 倉庫業 | 27<br>100.0 | 3<br>11.1 | 1<br>3.7 | 12<br>44.4 | 11<br>40.7 |
| | 広告業 | 28<br>100.0 | 11<br>39.3 | 2<br>7.1 | 8<br>28.6 | 7<br>25.0 |
| | 技術サービス業 | 71<br>100.0 | 12<br>16.9 | 2<br>2.8 | 26<br>36.6 | 31<br>43.7 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 |
| | その他の事業サービス業 | 53<br>100.0 | 11<br>20.8 | 3<br>5.7 | 19<br>35.8 | 20<br>37.7 |
| | 建設業全体 | 26<br>100.0 | 5<br>19.2 | 1<br>3.8 | 14<br>53.8 | 6<br>23.1 |
| | 総合工事業 | 13<br>100.0 | 2<br>15.4 | 1<br>7.7 | 7<br>53.8 | 3<br>23.1 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 4<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 3<br>42.9 | 3<br>42.9 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 2<br>15.4 | 1<br>7.7 | 2<br>15.4 | 8<br>61.5 |
| | 6～20人 | 91<br>100.0 | 22<br>24.2 | 5<br>5.5 | 34<br>37.4 | 30<br>33.0 |
| | 21～50人 | 134<br>100.0 | 23<br>17.2 | 5<br>3.7 | 50<br>37.3 | 56<br>41.8 |
| | 51～100人 | 155<br>100.0 | 34<br>21.9 | 8<br>5.2 | 54<br>34.8 | 59<br>38.1 |
| | 101～300人 | 259<br>100.0 | 58<br>22.4 | 21<br>8.1 | 88<br>34.0 | 92<br>35.5 |
| | 301人以上 | 268<br>100.0 | 88<br>32.8 | 16<br>6.0 | 106<br>39.6 | 58<br>21.6 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 60<br>100.0 | 21<br>35.0 | 1<br>1.7 | 17<br>28.3 | 21<br>35.0 |
| | 関東 | 458<br>100.0 | 119<br>26.0 | 31<br>6.8 | 171<br>37.3 | 137<br>29.9 |
| | 中部 | 115<br>100.0 | 28<br>24.3 | 5<br>4.3 | 36<br>31.3 | 46<br>40.0 |
| | 近畿 | 153<br>100.0 | 38<br>24.8 | 10<br>6.5 | 55<br>35.9 | 50<br>32.7 |
| | 中国 | 48<br>100.0 | 9<br>18.8 | 2<br>4.2 | 17<br>35.4 | 20<br>41.7 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 1<br>6.3 | 2<br>12.5 | 8<br>50.0 | 5<br>31.3 |
| | 九州・沖縄 | 70<br>100.0 | 11<br>15.7 | 5<br>7.1 | 30<br>42.9 | 24<br>34.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 241<br>100.0 | 37<br>15.4 | 9<br>3.7 | 92<br>38.2 | 103<br>42.7 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 182<br>100.0 | 41<br>22.5 | 12<br>6.6 | 58<br>31.9 | 71<br>39.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 90<br>100.0 | 25<br>27.8 | 5<br>5.6 | 24<br>26.7 | 36<br>40.0 |
| | 3億円超 | 407<br>100.0 | 124<br>30.5 | 30<br>7.4 | 160<br>39.3 | 93<br>22.9 |

【問 34】－付問(1) 下請事業者からの企画提案の内容に満足していますか。

（【問 34】で「自社からの打診に応じた企画提案を下請事業者から受けている」または「自社からの打診ではなく、下請事業者から自発的な企画提案を受けることが多い」と回答）

| | | 回答件数　計 | 満足している | やや満足している | どちらでもない | あまり満足していない |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 279<br>100.0 | 41<br>14.7 | 149<br>53.4 | 79<br>28.3 | 10<br>3.6 |
| 業種別 | 製造業全体 | 149<br>100.0 | 15<br>10.1 | 87<br>58.4 | 38<br>25.5 | 9<br>6.0 |
| | 食料品製造業 | 14<br>100.0 | 0<br>0.0 | 10<br>71.4 | 4<br>28.6 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 |
| | 印刷・同関連業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 9<br>100.0 | 3<br>33.3 | 5<br>55.6 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 10<br>100.0 | 2<br>20.0 | 3<br>30.0 | 5<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 8<br>100.0 | 2<br>25.0 | 5<br>62.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>50.0 | 3<br>30.0 | 2<br>20.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 5<br>83.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 14<br>100.0 | 3<br>21.4 | 8<br>57.1 | 2<br>14.3 | 1<br>7.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>85.7 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>80.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 19<br>100.0 | 2<br>10.5 | 11<br>57.9 | 3<br>15.8 | 3<br>15.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 11<br>100.0 | 1<br>9.1 | 7<br>63.6 | 2<br>18.2 | 1<br>9.1 |
| | その他の製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 124<br>100.0 | 24<br>19.4 | 59<br>47.6 | 40<br>32.3 | 1<br>0.8 |
| | 通信業 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 20<br>100.0 | 2<br>10.0 | 13<br>65.0 | 5<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 31<br>100.0 | 4<br>12.9 | 15<br>48.4 | 12<br>38.7 | 0<br>0.0 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 7<br>100.0 | 3<br>42.9 | 3<br>42.9 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 21<br>100.0 | 6<br>28.6 | 7<br>33.3 | 8<br>38.1 | 0<br>0.0 |
| | 倉庫業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 13<br>100.0 | 5<br>38.5 | 4<br>30.8 | 3<br>23.1 | 1<br>7.7 |
| | 技術サービス業 | 13<br>100.0 | 1<br>7.7 | 7<br>53.8 | 5<br>38.5 | 0<br>0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 14<br>100.0 | 2<br>14.3 | 6<br>42.9 | 6<br>42.9 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 |
| | 6～20人 | 26<br>100.0 | 8<br>30.8 | 13<br>50.0 | 5<br>19.2 | 0<br>0.0 |
| | 21～50人 | 28<br>100.0 | 2<br>7.1 | 17<br>60.7 | 9<br>32.1 | 0<br>0.0 |
| | 51～100人 | 42<br>100.0 | 10<br>23.8 | 17<br>40.5 | 15<br>35.7 | 0<br>0.0 |
| | 101～300人 | 78<br>100.0 | 13<br>16.7 | 40<br>51.3 | 21<br>26.9 | 4<br>5.1 |
| | 301人以上 | 102<br>100.0 | 8<br>7.8 | 62<br>60.8 | 27<br>26.5 | 5<br>4.9 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 21<br>100.0 | 2<br>9.5 | 13<br>61.9 | 6<br>28.6 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 148<br>100.0 | 22<br>14.9 | 76<br>51.4 | 44<br>29.7 | 6<br>4.1 |
| | 中部 | 33<br>100.0 | 4<br>12.1 | 19<br>57.6 | 9<br>27.3 | 1<br>3.0 |
| | 近畿 | 48<br>100.0 | 9<br>18.8 | 25<br>52.1 | 14<br>29.2 | 0<br>0.0 |
| | 中国 | 10<br>100.0 | 1<br>10.0 | 6<br>60.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 |
| | 四国 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | 九州・沖縄 | 16<br>100.0 | 2<br>12.5 | 9<br>56.3 | 4<br>25.0 | 1<br>6.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 45<br>100.0 | 9<br>20.0 | 22<br>48.9 | 13<br>28.9 | 1<br>2.2 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 52<br>100.0 | 10<br>19.2 | 20<br>38.5 | 21<br>40.4 | 1<br>1.9 |
| | 1億円超～3億円以下 | 30<br>100.0 | 4<br>13.3 | 20<br>66.7 | 6<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 3億円超 | 152<br>100.0 | 18<br>11.8 | 87<br>57.2 | 39<br>25.7 | 8<br>5.3 |

【問 35】貴社では、下請事業者と新たな取引を始める際、どのような方法で下請事業者を見つけていますか。（複数回答）

| | | 回答件数　計 | 展示会 | 商談会・交流会 | 下請事業者のホームページ | 取引先の紹介 | 下請事業者からの営業 | 商工会や商工会議所等 | 金融機関 | 都道府県中小企業振興協会 | ビジネス・マッチング・ステーション | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 914 | 139<br>15.2 | 160<br>17.5 | 231<br>25.3 | 684<br>74.8 | 559<br>61.2 | 30<br>3.3 | 46<br>5.0 | 48<br>5.3 | 16<br>1.8 | 53<br>5.8 |
| 業種別 | 製造業全体 | 432 | 102<br>23.6 | 99<br>22.9 | 120<br>27.8 | 321<br>74.3 | 244<br>56.5 | 18<br>4.2 | 22<br>5.1 | 43<br>10.0 | 11<br>2.5 | 21<br>4.9 |
| | 食料品製造業 | 36 | 8<br>22.2 | 5<br>13.9 | 4<br>11.1 | 31<br>86.1 | 20<br>55.6 | 0<br>0.0 | 2<br>5.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>5.6 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 繊維工業 | 13 | 1<br>7.7 | 4<br>30.8 | 2<br>15.4 | 12<br>92.3 | 6<br>46.2 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 4 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 5<br>83.3 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>20.0 | 9<br>90.0 | 5<br>50.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>10.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10 | 4<br>40.0 | 3<br>30.0 | 0<br>0.0 | 8<br>80.0 | 4<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 26 | 7<br>26.9 | 3<br>11.5 | 6<br>23.1 | 20<br>76.9 | 16<br>61.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>3.8 | 1<br>3.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 29 | 3<br>10.3 | 3<br>10.3 | 9<br>31.0 | 25<br>86.2 | 14<br>48.3 | 2<br>6.9 | 5<br>17.2 | 2<br>6.9 | 0<br>0.0 | 1<br>3.4 |
| | ゴム製品製造業 | 7 | 3<br>42.9 | 2<br>28.6 | 5<br>71.4 | 5<br>71.4 | 3<br>42.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20 | 3<br>15.0 | 5<br>25.0 | 4<br>20.0 | 14<br>70.0 | 9<br>45.0 | 1<br>5.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.0 | 0<br>0.0 | 2<br>10.0 |
| | 鉄鋼業 | 9 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 2<br>22.2 | 5<br>55.6 | 5<br>55.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 2<br>22.2 |
| | 非鉄金属製造業 | 15 | 4<br>26.7 | 2<br>13.3 | 4<br>26.7 | 13<br>86.7 | 7<br>46.7 | 1<br>6.7 | 2<br>13.3 | 2<br>13.3 | 1<br>6.7 | 2<br>13.3 |
| | 金属製品製造業 | 44 | 10<br>22.7 | 9<br>20.5 | 16<br>36.4 | 35<br>79.5 | 25<br>56.8 | 2<br>4.5 | 4<br>9.1 | 4<br>9.1 | 1<br>2.3 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 22 | 4<br>18.2 | 5<br>22.7 | 6<br>27.3 | 17<br>77.3 | 15<br>68.2 | 2<br>9.1 | 1<br>4.5 | 6<br>27.3 | 1<br>4.5 | 1<br>4.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 46 | 13<br>28.3 | 19<br>41.3 | 12<br>26.1 | 34<br>73.9 | 28<br>60.9 | 1<br>2.2 | 2<br>4.3 | 7<br>15.2 | 1<br>2.2 | 1<br>2.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17 | 6<br>35.3 | 4<br>23.5 | 11<br>64.7 | 9<br>52.9 | 11<br>64.7 | 2<br>11.8 | 0<br>0.0 | 3<br>17.6 | 0<br>0.0 | 1<br>5.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 19 | 4<br>21.1 | 2<br>10.5 | 6<br>31.6 | 15<br>78.9 | 12<br>63.2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>15.8 | 1<br>5.3 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 43 | 11<br>25.6 | 13<br>30.2 | 13<br>30.2 | 30<br>69.8 | 28<br>65.1 | 3<br>7.0 | 0<br>0.0 | 6<br>14.0 | 2<br>4.7 | 1<br>2.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9 | 2<br>22.2 | 4<br>44.4 | 4<br>44.4 | 2<br>22.2 | 7<br>77.8 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 30 | 10<br>33.3 | 10<br>33.3 | 9<br>30.0 | 14<br>46.7 | 19<br>63.3 | 2<br>6.7 | 3<br>10.0 | 5<br>16.7 | 1<br>3.3 | 4<br>13.3 |
| | その他の製造業 | 8 | 5<br>62.5 | 0<br>0.0 | 3<br>37.5 | 7<br>87.5 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 454 | 34<br>7.5 | 60<br>13.2 | 108<br>23.8 | 340<br>74.9 | 293<br>64.5 | 12<br>2.6 | 20<br>4.4 | 5<br>1.1 | 5<br>1.1 | 32<br>7.0 |
| | 通信業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 29 | 2<br>6.9 | 2<br>6.9 | 5<br>17.2 | 18<br>62.1 | 17<br>58.6 | 2<br>6.9 | 1<br>3.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>10.3 |
| | 情報サービス業 | 141 | 6<br>4.3 | 27<br>19.1 | 33<br>23.4 | 101<br>71.6 | 85<br>60.3 | 2<br>1.4 | 2<br>1.4 | 1<br>0.7 | 3<br>2.1 | 14<br>9.9 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 25 | 2<br>8.0 | 1<br>4.0 | 4<br>16.0 | 16<br>64.0 | 12<br>48.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>12.0 |
| | 道路貨物運送業 | 77 | 1<br>1.3 | 10<br>13.0 | 19<br>24.7 | 63<br>81.8 | 53<br>68.8 | 2<br>2.6 | 7<br>9.1 | 1<br>1.3 | 0<br>0.0 | 4<br>5.2 |
| | 倉庫業 | 27 | 0<br>0.0 | 2<br>7.4 | 5<br>18.5 | 20<br>74.1 | 21<br>77.8 | 3<br>11.1 | 2<br>7.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 27 | 4<br>14.8 | 3<br>11.1 | 8<br>29.6 | 24<br>88.9 | 19<br>70.4 | 0<br>0.0 | 1<br>3.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>3.7 |
| | 技術サービス業 | 70 | 8<br>11.4 | 8<br>11.4 | 21<br>30.0 | 51<br>72.9 | 44<br>62.9 | 2<br>2.9 | 4<br>5.7 | 3<br>4.3 | 0<br>0.0 | 7<br>10.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4 | 2<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 52 | 9<br>17.3 | 7<br>13.5 | 12<br>23.1 | 43<br>82.7 | 40<br>76.9 | 1<br>1.9 | 2<br>3.8 | 0<br>0.0 | 2<br>3.8 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 28 | 3<br>10.7 | 1<br>3.6 | 3<br>10.7 | 23<br>82.1 | 22<br>78.6 | 0<br>0.0 | 4<br>14.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 14 | 2<br>14.3 | 1<br>7.1 | 1<br>7.1 | 12<br>85.7 | 10<br>71.4 | 0<br>0.0 | 4<br>28.6 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 6<br>85.7 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 7 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 5<br>71.4 | 5<br>71.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13 | 3<br>23.1 | 1<br>7.7 | 6<br>46.2 | 7<br>53.8 | 10<br>76.9 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 90 | 7<br>7.8 | 16<br>17.8 | 18<br>20.0 | 65<br>72.2 | 39<br>43.3 | 2<br>2.2 | 3<br>3.3 | 4<br>4.4 | 1<br>1.1 | 8<br>8.9 |
| | 21～50人 | 134 | 16<br>11.9 | 19<br>14.2 | 33<br>24.6 | 103<br>76.9 | 68<br>50.7 | 2<br>1.5 | 7<br>5.2 | 1<br>0.7 | 0<br>0.0 | 4<br>3.0 |
| | 51～100人 | 150 | 19<br>12.7 | 18<br>12.0 | 30<br>20.0 | 116<br>77.3 | 83<br>55.3 | 6<br>4.0 | 14<br>9.3 | 6<br>4.0 | 3<br>2.0 | 8<br>5.3 |
| | 101～300人 | 258 | 41<br>15.9 | 40<br>15.5 | 65<br>25.2 | 194<br>75.2 | 169<br>65.5 | 9<br>3.5 | 11<br>4.3 | 7<br>2.7 | 1<br>0.4 | 15<br>5.8 |
| | 301人以上 | 269 | 53<br>19.7 | 66<br>24.5 | 79<br>29.4 | 199<br>74.0 | 190<br>70.6 | 10<br>3.7 | 11<br>4.1 | 30<br>11.2 | 11<br>4.1 | 18<br>6.7 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 59 | 8<br>13.6 | 10<br>16.9 | 12<br>20.3 | 42<br>71.2 | 35<br>59.3 | 2<br>3.4 | 4<br>6.8 | 3<br>5.1 | 1<br>1.7 | 5<br>8.5 |
| | 関東 | 453 | 76<br>16.8 | 78<br>17.2 | 129<br>28.5 | 339<br>74.8 | 270<br>59.6 | 13<br>2.9 | 22<br>4.9 | 27<br>6.0 | 9<br>2.0 | 29<br>6.4 |
| | 中部 | 116 | 17<br>14.7 | 23<br>19.8 | 26<br>22.4 | 85<br>73.3 | 68<br>58.6 | 6<br>5.2 | 9<br>7.8 | 6<br>5.2 | 2<br>1.7 | 6<br>5.2 |
| | 近畿 | 153 | 20<br>13.1 | 24<br>15.7 | 37<br>24.2 | 118<br>77.1 | 94<br>61.4 | 4<br>2.6 | 7<br>4.6 | 3<br>2.0 | 2<br>1.3 | 8<br>5.2 |
| | 中国 | 47 | 7<br>14.9 | 9<br>19.1 | 12<br>25.5 | 33<br>70.2 | 33<br>70.2 | 2<br>4.3 | 1<br>2.1 | 6<br>12.8 | 0<br>0.0 | 2<br>4.3 |
| | 四国 | 16 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 | 6<br>37.5 | 14<br>87.5 | 9<br>56.3 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 70 | 10<br>14.3 | 16<br>22.9 | 9<br>12.9 | 53<br>75.7 | 50<br>71.4 | 3<br>4.3 | 2<br>2.9 | 3<br>4.3 | 1<br>1.4 | 3<br>4.3 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 238 | 21<br>8.8 | 37<br>15.5 | 51<br>21.4 | 180<br>75.6 | 136<br>57.1 | 5<br>2.1 | 12<br>5.0 | 4<br>1.7 | 3<br>1.3 | 6<br>2.5 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 184 | 27<br>14.7 | 26<br>14.1 | 37<br>20.1 | 142<br>77.2 | 112<br>60.9 | 6<br>3.3 | 13<br>7.1 | 2<br>1.1 | 1<br>0.5 | 12<br>6.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 87 | 10<br>11.5 | 9<br>10.3 | 28<br>32.2 | 63<br>72.4 | 54<br>62.1 | 4<br>4.6 | 2<br>2.3 | 8<br>9.2 | 0<br>0.0 | 9<br>10.3 |
| | 3億円超 | 405 | 81<br>20.0 | 88<br>21.7 | 115<br>28.4 | 299<br>73.8 | 257<br>63.5 | 15<br>3.7 | 19<br>4.7 | 34<br>8.4 | 12<br>3.0 | 26<br>6.4 |

【問 36】貴社では、新規取引先を検討する過程で、会社概要や製品などに関する情報を掲載したパンフレットやホームページなどを参考にしますか。（複数回答）

| | | 回答件数　計 | パンフレットを参考にする | ホームページを参考にする | パンフレットもホームページも参考にしない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 912 | 642<br>70.4 | 757<br>83.0 | 104<br>11.4 | 31<br>3.4 |
| 業種別 | 製造業全体 | 429 | 314<br>73.2 | 366<br>85.3 | 41<br>9.6 | 12<br>2.8 |
| | 食料品製造業 | 33 | 22<br>66.7 | 24<br>72.7 | 6<br>18.2 | 1<br>3.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4 | 2<br>50.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 13 | 8<br>61.5 | 10<br>76.9 | 3<br>23.1 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 4 | 3<br>75.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6 | 4<br>66.7 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10 | 9<br>90.0 | 8<br>80.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10 | 5<br>50.0 | 7<br>70.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 |
| | 化学工業 | 26 | 20<br>76.9 | 23<br>88.5 | 2<br>7.7 | 1<br>3.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2 | 1<br>50.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 29 | 18<br>62.1 | 26<br>89.7 | 1<br>3.4 | 2<br>6.9 |
| | ゴム製品製造業 | 7 | 5<br>71.4 | 7<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3 | 2<br>66.7 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20 | 14<br>70.0 | 16<br>80.0 | 3<br>15.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 8 | 5<br>62.5 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 15 | 12<br>80.0 | 13<br>86.7 | 2<br>13.3 | 2<br>13.3 |
| | 金属製品製造業 | 43 | 32<br>74.4 | 36<br>83.7 | 5<br>11.6 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 21 | 15<br>71.4 | 17<br>81.0 | 3<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 46 | 37<br>80.4 | 42<br>91.3 | 3<br>6.5 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17 | 12<br>70.6 | 15<br>88.2 | 2<br>11.8 | 1<br>5.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20 | 13<br>65.0 | 17<br>85.0 | 1<br>5.0 | 1<br>5.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44 | 34<br>77.3 | 39<br>88.6 | 2<br>4.5 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9 | 7<br>77.8 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 30 | 28<br>93.3 | 26<br>86.7 | 1<br>3.3 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 9 | 6<br>66.7 | 8<br>88.9 | 1<br>11.1 | 1<br>11.1 |
| | サービス業全体 | 456 | 306<br>67.1 | 367<br>80.5 | 61<br>13.4 | 19<br>4.2 |
| | 通信業 | 2 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 29 | 16<br>55.2 | 22<br>75.9 | 7<br>24.1 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 142 | 92<br>64.8 | 127<br>89.4 | 12<br>8.5 | 6<br>4.2 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26 | 11<br>42.3 | 16<br>61.5 | 8<br>30.8 | 3<br>11.5 |
| | 道路貨物運送業 | 77 | 52<br>67.5 | 63<br>81.8 | 10<br>13.0 | 5<br>6.5 |
| | 倉庫業 | 27 | 21<br>77.8 | 19<br>70.4 | 4<br>14.8 | 2<br>7.4 |
| | 広告業 | 26 | 16<br>61.5 | 24<br>92.3 | 1<br>3.8 | 1<br>3.8 |
| | 技術サービス業 | 70 | 54<br>77.1 | 52<br>74.3 | 9<br>12.9 | 1<br>1.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 |
| | その他の事業サービス業 | 53 | 41<br>77.4 | 40<br>75.5 | 8<br>15.1 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 27 | 22<br>81.5 | 24<br>88.9 | 2<br>7.4 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 14 | 12<br>85.7 | 13<br>92.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6 | 5<br>83.3 | 5<br>83.3 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 7 | 5<br>71.4 | 6<br>85.7 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13 | 7<br>53.8 | 10<br>76.9 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 |
| | 6～20人 | 89 | 50<br>56.2 | 69<br>77.5 | 15<br>16.9 | 0<br>0.0 |
| | 21～50人 | 132 | 78<br>59.1 | 104<br>78.8 | 21<br>15.9 | 6<br>4.5 |
| | 51～100人 | 150 | 100<br>66.7 | 120<br>80.0 | 21<br>14.0 | 7<br>4.7 |
| | 101～300人 | 261 | 192<br>73.6 | 215<br>82.4 | 27<br>10.3 | 8<br>3.1 |
| | 301人以上 | 267 | 215<br>80.5 | 239<br>89.5 | 19<br>7.1 | 9<br>3.4 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 61 | 39<br>63.9 | 42<br>68.9 | 14<br>23.0 | 2<br>3.3 |
| | 関東 | 453 | 322<br>71.1 | 388<br>85.7 | 45<br>9.9 | 17<br>3.8 |
| | 中部 | 115 | 84<br>73.0 | 97<br>84.3 | 13<br>11.3 | 5<br>4.3 |
| | 近畿 | 150 | 99<br>66.0 | 125<br>83.3 | 15<br>10.0 | 5<br>3.3 |
| | 中国 | 48 | 35<br>72.9 | 37<br>77.1 | 7<br>14.6 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 16 | 9<br>56.3 | 13<br>81.3 | 2<br>12.5 | 1<br>6.3 |
| | 九州・沖縄 | 69 | 54<br>78.3 | 55<br>79.7 | 8<br>11.6 | 1<br>1.4 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 237 | 145<br>61.2 | 184<br>77.6 | 35<br>14.8 | 7<br>3.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 181 | 124<br>68.5 | 148<br>81.8 | 24<br>13.3 | 8<br>4.4 |
| | 1億円超～3億円以下 | 88 | 64<br>72.7 | 75<br>85.2 | 10<br>11.4 | 2<br>2.3 |
| | 3億円超 | 406 | 309<br>76.1 | 350<br>86.2 | 35<br>8.6 | 14<br>3.4 |

【問 36】－付問(1) パンフレットやホームページがあった方が、ない場合に比べて取引に繋がりやすくなると思いますか。

（【問 36】で「パンフレットまたはホームページを参考にする」と回答）

| | | 回答件数　計 | 繋がりやすいと思う | 特に変わらないと思う | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 800<br>100.0 | 704<br>88.0 | 90<br>11.3 | 6<br>0.8 |
| 業種別 | 製造業全体 | 383<br>100.0 | 339<br>88.5 | 41<br>10.7 | 3<br>0.8 |
| | 食料品製造業 | 25<br>100.0 | 22<br>88.0 | 2<br>8.0 | 1<br>4.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 10<br>100.0 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 3<br>100.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 4<br>66.7 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 9<br>100.0 | 7<br>77.8 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 8<br>100.0 | 6<br>75.0 | 2<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 21<br>100.0 | 19<br>90.5 | 1<br>4.8 | 1<br>4.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 28<br>100.0 | 25<br>89.3 | 3<br>10.7 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 6<br>85.7 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 17<br>100.0 | 15<br>88.2 | 2<br>11.8 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 8<br>100.0 | 7<br>87.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 13<br>100.0 | 12<br>92.3 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 40<br>100.0 | 33<br>82.5 | 7<br>17.5 | 0<br>0.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 18<br>100.0 | 18<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 43<br>100.0 | 35<br>81.4 | 8<br>18.6 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 15<br>100.0 | 14<br>93.3 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 17<br>100.0 | 16<br>94.1 | 0<br>0.0 | 1<br>5.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 42<br>100.0 | 38<br>90.5 | 4<br>9.5 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 29<br>100.0 | 26<br>89.7 | 3<br>10.3 | 0<br>0.0 |
| | その他の製造業 | 8<br>100.0 | 7<br>87.5 | 1<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 392<br>100.0 | 343<br>87.5 | 46<br>11.7 | 3<br>0.8 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 22<br>100.0 | 19<br>86.4 | 3<br>13.6 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 130<br>100.0 | 112<br>86.2 | 16<br>12.3 | 2<br>1.5 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 16<br>100.0 | 13<br>81.3 | 3<br>18.8 | 0<br>0.0 |
| | 道路貨物運送業 | 66<br>100.0 | 59<br>89.4 | 6<br>9.1 | 1<br>1.5 |
| | 倉庫業 | 23<br>100.0 | 20<br>87.0 | 3<br>13.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 22<br>100.0 | 19<br>86.4 | 3<br>13.6 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 62<br>100.0 | 60<br>96.8 | 2<br>3.2 | 0<br>0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 46<br>100.0 | 37<br>80.4 | 9<br>19.6 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 25<br>100.0 | 22<br>88.0 | 3<br>12.0 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 13<br>92.9 | 1<br>7.1 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 5<br>100.0 | 5<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 6<br>100.0 | 4<br>66.7 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 11<br>100.0 | 9<br>81.8 | 2<br>18.2 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 72<br>100.0 | 61<br>84.7 | 11<br>15.3 | 0<br>0.0 |
| | 21～50人 | 111<br>100.0 | 101<br>91.0 | 9<br>8.1 | 1<br>0.9 |
| | 51～100人 | 127<br>100.0 | 107<br>84.3 | 20<br>15.7 | 0<br>0.0 |
| | 101～300人 | 232<br>100.0 | 210<br>90.5 | 21<br>9.1 | 1<br>0.4 |
| | 301人以上 | 247<br>100.0 | 216<br>87.4 | 27<br>10.9 | 4<br>1.6 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 45<br>100.0 | 40<br>88.9 | 5<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 402<br>100.0 | 352<br>87.6 | 46<br>11.4 | 4<br>1.0 |
| | 中部 | 101<br>100.0 | 91<br>90.1 | 9<br>8.9 | 1<br>1.0 |
| | 近畿 | 134<br>100.0 | 128<br>95.5 | 6<br>4.5 | 0<br>0.0 |
| | 中国 | 41<br>100.0 | 28<br>68.3 | 12<br>29.3 | 1<br>2.4 |
| | 四国 | 15<br>100.0 | 12<br>80.0 | 3<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 62<br>100.0 | 53<br>85.5 | 9<br>14.5 | 0<br>0.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 203<br>100.0 | 173<br>85.2 | 30<br>14.8 | 0<br>0.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 155<br>100.0 | 134<br>86.5 | 19<br>12.3 | 2<br>1.3 |
| | 1億円超～3億円以下 | 77<br>100.0 | 69<br>89.6 | 6<br>7.8 | 2<br>2.6 |
| | 3億円超 | 365<br>100.0 | 328<br>89.9 | 35<br>9.6 | 2<br>0.5 |

【問 37】貴社では、下請取引に係るコンプライアンス体制（下請代金支払遅延等防止法や独占禁止法などの遵守に向けた社内体制）の整備が行われていますか。

| | | 回答件数　計 | 体制整備を行っている | 今後体制整備を行う予定である | 体制整備を行っておらず、今後行う予定もない |
|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 922<br>100.0 | 643<br>69.7 | 147<br>15.9 | 132<br>14.3 |
| 業種別 | 製造業全体 | 436<br>100.0 | 297<br>68.1 | 79<br>18.1 | 60<br>13.8 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 19<br>52.8 | 11<br>30.6 | 6<br>16.7 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 7<br>53.8 | 1<br>7.7 | 5<br>38.5 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 3<br>75.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 2<br>33.3 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 8<br>80.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 9<br>100.0 | 6<br>66.7 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 |
| | 化学工業 | 26<br>100.0 | 19<br>73.1 | 7<br>26.9 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 30<br>100.0 | 19<br>63.3 | 8<br>26.7 | 3<br>10.0 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 5<br>71.4 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 12<br>60.0 | 2<br>10.0 | 6<br>30.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 6<br>66.7 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 |
| | 非鉄金属製造業 | 15<br>100.0 | 10<br>66.7 | 4<br>26.7 | 1<br>6.7 |
| | 金属製品製造業 | 44<br>100.0 | 29<br>65.9 | 8<br>18.2 | 7<br>15.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 16<br>72.7 | 2<br>9.1 | 4<br>18.2 |
| | 生産用機械器具製造業 | 47<br>100.0 | 29<br>61.7 | 8<br>17.0 | 10<br>21.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 10<br>58.8 | 5<br>29.4 | 2<br>11.8 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 17<br>85.0 | 2<br>10.0 | 1<br>5.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 37<br>84.1 | 3<br>6.8 | 4<br>9.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 6<br>66.7 | 3<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 25<br>80.6 | 4<br>12.9 | 2<br>6.5 |
| | その他の製造業 | 8<br>100.0 | 5<br>62.5 | 2<br>25.0 | 1<br>12.5 |
| | サービス業全体 | 459<br>100.0 | 330<br>71.9 | 61<br>13.3 | 68<br>14.8 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 23<br>79.3 | 4<br>13.8 | 2<br>6.9 |
| | 情報サービス業 | 144<br>100.0 | 110<br>76.4 | 12<br>8.3 | 22<br>15.3 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26<br>100.0 | 15<br>57.7 | 4<br>15.4 | 7<br>26.9 |
| | 道路貨物運送業 | 78<br>100.0 | 59<br>75.6 | 11<br>14.1 | 8<br>10.3 |
| | 倉庫業 | 28<br>100.0 | 18<br>64.3 | 2<br>7.1 | 8<br>28.6 |
| | 広告業 | 26<br>100.0 | 16<br>61.5 | 7<br>26.9 | 3<br>11.5 |
| | 技術サービス業 | 71<br>100.0 | 55<br>77.5 | 10<br>14.1 | 6<br>8.5 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 3<br>100.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 |
| | その他の事業サービス業 | 52<br>100.0 | 30<br>57.7 | 11<br>21.2 | 11<br>21.2 |
| | 建設業全体 | 27<br>100.0 | 16<br>59.3 | 7<br>25.9 | 4<br>14.8 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 8<br>57.1 | 3<br>21.4 | 3<br>21.4 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6<br>100.0 | 4<br>66.7 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 4<br>57.1 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 4<br>30.8 | 2<br>15.4 | 7<br>53.8 |
| | 6～20人 | 92<br>100.0 | 27<br>29.3 | 30<br>32.6 | 35<br>38.0 |
| | 21～50人 | 136<br>100.0 | 67<br>49.3 | 25<br>18.4 | 44<br>32.4 |
| | 51～100人 | 152<br>100.0 | 100<br>65.8 | 28<br>18.4 | 24<br>15.8 |
| | 101～300人 | 259<br>100.0 | 197<br>76.1 | 45<br>17.4 | 17<br>6.6 |
| | 301人以上 | 270<br>100.0 | 248<br>91.9 | 17<br>6.3 | 5<br>1.9 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 61<br>100.0 | 40<br>65.6 | 9<br>14.8 | 12<br>19.7 |
| | 関東 | 458<br>100.0 | 341<br>74.5 | 61<br>13.3 | 56<br>12.2 |
| | 中部 | 117<br>100.0 | 76<br>65.0 | 21<br>17.9 | 20<br>17.1 |
| | 近畿 | 154<br>100.0 | 95<br>61.7 | 33<br>21.4 | 26<br>16.9 |
| | 中国 | 45<br>100.0 | 32<br>71.1 | 7<br>15.6 | 6<br>13.3 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 12<br>75.0 | 4<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 71<br>100.0 | 47<br>66.2 | 12<br>16.9 | 12<br>16.9 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 241<br>100.0 | 98<br>40.7 | 61<br>25.3 | 82<br>34.0 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 181<br>100.0 | 130<br>71.8 | 23<br>12.7 | 28<br>15.5 |
| | 1億円超～3億円以下 | 89<br>100.0 | 65<br>73.0 | 14<br>15.7 | 10<br>11.2 |
| | 3億円超 | 411<br>100.0 | 350<br>85.2 | 49<br>11.9 | 12<br>2.9 |

【問 37】－付問(1) 下請取引に係るコンプライアンス体制の整備を始めた時期はいつですか。
(【問 37】で「体制整備を行っている」と回答)

| | | 回答件数　計 | 1980年代以前 | 1990年代 | 2000～2004年 | 2005～2009年 | 2010年以降 | わからない |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 636<br>100.0 | 36<br>5.7 | 77<br>12.1 | 135<br>21.2 | 304<br>47.8 | 45<br>7.1 | 39<br>6.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 293<br>100.0 | 25<br>8.5 | 57<br>19.5 | 56<br>19.1 | 108<br>36.9 | 19<br>6.5 | 28<br>9.6 |
| | 食料品製造業 | 19<br>100.0 | 1<br>5.3 | 4<br>21.1 | 2<br>10.5 | 9<br>47.4 | 2<br>10.5 | 1<br>5.3 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 2<br>28.6 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 2<br>28.6 |
| | 木材・木製品製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 1<br>33.3 |
| | 家具・装備品製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 7<br>87.5 | 0<br>0.0 | 1<br>12.5 |
| | 印刷・同関連業 | 6<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 | 4<br>66.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 |
| | 化学工業 | 19<br>100.0 | 1<br>5.3 | 3<br>15.8 | 4<br>21.1 | 8<br>42.1 | 0<br>0.0 | 3<br>15.8 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 19<br>100.0 | 1<br>5.3 | 4<br>21.1 | 2<br>10.5 | 9<br>47.4 | 0<br>0.0 | 3<br>15.8 |
| | ゴム製品製造業 | 5<br>100.0 | 2<br>40.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 1<br>20.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 12<br>100.0 | 1<br>8.3 | 3<br>25.0 | 2<br>16.7 | 4<br>33.3 | 1<br>8.3 | 1<br>8.3 |
| | 鉄鋼業 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 2<br>33.3 | 3<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 10<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>30.0 | 1<br>10.0 | 5<br>50.0 | 1<br>10.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 28<br>100.0 | 2<br>7.1 | 9<br>32.1 | 10<br>35.7 | 2<br>7.1 | 2<br>7.1 | 3<br>10.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 16<br>100.0 | 1<br>6.3 | 1<br>6.3 | 4<br>25.0 | 6<br>37.5 | 1<br>6.3 | 3<br>18.8 |
| | 生産用機械器具製造業 | 28<br>100.0 | 2<br>7.1 | 6<br>21.4 | 2<br>7.1 | 11<br>39.3 | 5<br>17.9 | 2<br>7.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 10<br>100.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 3<br>30.0 | 2<br>20.0 | 2<br>20.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 16<br>100.0 | 3<br>18.8 | 6<br>37.5 | 2<br>12.5 | 5<br>31.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 36<br>100.0 | 3<br>8.3 | 6<br>16.7 | 11<br>30.6 | 15<br>41.7 | 0<br>0.0 | 1<br>2.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 1<br>16.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 25<br>100.0 | 1<br>4.0 | 5<br>20.0 | 5<br>20.0 | 8<br>32.0 | 3<br>12.0 | 3<br>12.0 |
| | その他の製造業 | 5<br>100.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 1<br>20.0 | 2<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 327<br>100.0 | 10<br>3.1 | 19<br>5.8 | 77<br>23.5 | 187<br>57.2 | 25<br>7.6 | 9<br>2.8 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 23<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 11<br>47.8 | 11<br>47.8 | 0<br>0.0 | 1<br>4.3 |
| | 情報サービス業 | 108<br>100.0 | 4<br>3.7 | 3<br>2.8 | 32<br>29.6 | 60<br>55.6 | 5<br>4.6 | 4<br>3.7 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 15<br>100.0 | 1<br>6.7 | 0<br>0.0 | 5<br>33.3 | 7<br>46.7 | 1<br>6.7 | 1<br>6.7 |
| | 道路貨物運送業 | 59<br>100.0 | 2<br>3.4 | 2<br>3.4 | 8<br>13.6 | 37<br>62.7 | 8<br>13.6 | 2<br>3.4 |
| | 倉庫業 | 18<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>5.6 | 13<br>72.2 | 3<br>16.7 | 1<br>5.6 |
| | 広告業 | 16<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>6.3 | 13<br>81.3 | 2<br>12.5 | 0<br>0.0 |
| | 技術サービス業 | 55<br>100.0 | 0<br>0.0 | 10<br>18.2 | 12<br>21.8 | 28<br>50.9 | 5<br>9.1 | 0<br>0.0 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 29<br>100.0 | 3<br>10.3 | 4<br>13.8 | 6<br>20.7 | 15<br>51.7 | 1<br>3.4 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 16<br>100.0 | 1<br>6.3 | 1<br>6.3 | 2<br>12.5 | 9<br>56.3 | 1<br>6.3 | 2<br>12.5 |
| | 総合工事業 | 8<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 | 4<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>25.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 27<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>11.1 | 6<br>22.2 | 13<br>48.1 | 4<br>14.8 | 1<br>3.7 |
| | 21～50人 | 67<br>100.0 | 1<br>1.5 | 5<br>7.5 | 8<br>11.9 | 43<br>64.2 | 4<br>6.0 | 6<br>9.0 |
| | 51～100人 | 100<br>100.0 | 4<br>4.0 | 8<br>8.0 | 11<br>11.0 | 63<br>63.0 | 8<br>8.0 | 6<br>6.0 |
| | 101～300人 | 192<br>100.0 | 8<br>4.2 | 24<br>12.5 | 47<br>24.5 | 87<br>45.3 | 14<br>7.3 | 12<br>6.3 |
| | 301人以上 | 246<br>100.0 | 23<br>9.3 | 36<br>14.6 | 62<br>25.2 | 97<br>39.4 | 14<br>5.7 | 14<br>5.7 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 40<br>100.0 | 1<br>2.5 | 3<br>7.5 | 12<br>30.0 | 16<br>40.0 | 2<br>5.0 | 6<br>15.0 |
| | 関東 | 337<br>100.0 | 27<br>8.0 | 43<br>12.8 | 70<br>20.8 | 156<br>46.3 | 28<br>8.3 | 13<br>3.9 |
| | 中部 | 76<br>100.0 | 3<br>3.9 | 10<br>13.2 | 16<br>21.1 | 35<br>46.1 | 5<br>6.6 | 7<br>9.2 |
| | 近畿 | 93<br>100.0 | 3<br>3.2 | 11<br>11.8 | 16<br>17.2 | 52<br>55.9 | 7<br>7.5 | 4<br>4.3 |
| | 中国 | 32<br>100.0 | 0<br>0.0 | 7<br>21.9 | 10<br>31.3 | 15<br>46.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 四国 | 11<br>100.0 | 1<br>9.1 | 1<br>9.1 | 2<br>18.2 | 5<br>45.5 | 0<br>0.0 | 2<br>18.2 |
| | 九州・沖縄 | 47<br>100.0 | 1<br>2.1 | 2<br>4.3 | 9<br>19.1 | 25<br>53.2 | 3<br>6.4 | 7<br>14.9 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 97<br>100.0 | 3<br>3.1 | 9<br>9.3 | 15<br>15.5 | 56<br>57.7 | 9<br>9.3 | 5<br>5.2 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 129<br>100.0 | 8<br>6.2 | 11<br>8.5 | 23<br>17.8 | 73<br>56.6 | 8<br>6.2 | 6<br>4.7 |
| | 1億円超～3億円以下 | 65<br>100.0 | 5<br>7.7 | 4<br>6.2 | 13<br>20.0 | 34<br>52.3 | 2<br>3.1 | 7<br>10.8 |
| | 3億円超 | 345<br>100.0 | 20<br>5.8 | 53<br>15.4 | 84<br>24.3 | 141<br>40.9 | 26<br>7.5 | 21<br>6.1 |

【問 37】－付問(2) 現在行っているまたは今後行う予定の取組はどのようなものですか。（複数回答）

（【問 37】で「体制整備を行っている、または、予定がある」と回答）

| | | 回答件数　計 | 組織体制の整備 | マニュアルの作成 | チェック体制の整備 | 教育・訓練の実施 | 取引先との情報共有 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 738 | 324<br>43.9 | 275<br>37.3 | 467<br>63.3 | 455<br>61.7 | 211<br>28.6 | 23<br>3.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 357 | 141<br>39.5 | 128<br>35.9 | 218<br>61.1 | 238<br>66.7 | 103<br>28.9 | 11<br>3.1 |
| | 食料品製造業 | 27 | 12<br>44.4 | 10<br>37.0 | 17<br>63.0 | 15<br>55.6 | 10<br>37.0 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 8 | 2<br>25.0 | 2<br>25.0 | 5<br>62.5 | 3<br>37.5 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 3 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 1<br>33.3 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 4 | 1<br>25.0 | 1<br>25.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 | 2<br>50.0 | 1<br>25.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10 | 5<br>50.0 | 4<br>40.0 | 8<br>80.0 | 6<br>60.0 | 2<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 7 | 2<br>28.6 | 2<br>28.6 | 5<br>71.4 | 5<br>71.4 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 25 | 12<br>48.0 | 9<br>36.0 | 21<br>84.0 | 15<br>60.0 | 8<br>32.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 1 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 22 | 11<br>50.0 | 6<br>27.3 | 15<br>68.2 | 13<br>59.1 | 7<br>31.8 | 0<br>0.0 |
| | ゴム製品製造業 | 7 | 2<br>28.6 | 4<br>57.1 | 2<br>28.6 | 7<br>100.0 | 2<br>28.6 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 2 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 14 | 6<br>42.9 | 7<br>50.0 | 8<br>57.1 | 10<br>71.4 | 6<br>42.9 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 7 | 3<br>42.9 | 1<br>14.3 | 6<br>85.7 | 4<br>57.1 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 14 | 10<br>71.4 | 8<br>57.1 | 9<br>64.3 | 12<br>85.7 | 4<br>28.6 | 1<br>7.1 |
| | 金属製品製造業 | 33 | 7<br>21.2 | 8<br>24.2 | 20<br>60.6 | 21<br>63.6 | 10<br>30.3 | 1<br>3.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 18 | 7<br>38.9 | 8<br>44.4 | 11<br>61.1 | 13<br>72.2 | 4<br>22.2 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 35 | 12<br>34.3 | 9<br>25.7 | 19<br>54.3 | 27<br>77.1 | 10<br>28.6 | 1<br>2.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 15 | 4<br>26.7 | 6<br>40.0 | 9<br>60.0 | 8<br>53.3 | 4<br>26.7 | 2<br>13.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 17 | 6<br>35.3 | 7<br>41.2 | 10<br>58.8 | 10<br>58.8 | 2<br>11.8 | 1<br>5.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 40 | 20<br>50.0 | 16<br>40.0 | 22<br>55.0 | 31<br>77.5 | 10<br>25.0 | 1<br>2.5 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9 | 5<br>55.6 | 6<br>66.7 | 5<br>55.6 | 9<br>100.0 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 29 | 10<br>34.5 | 12<br>41.4 | 14<br>48.3 | 21<br>72.4 | 9<br>31.0 | 3<br>10.3 |
| | その他の製造業 | 7 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 3<br>42.9 | 2<br>28.6 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 362 | 174<br>48.1 | 137<br>37.8 | 239<br>66.0 | 207<br>57.2 | 100<br>27.6 | 12<br>3.3 |
| | 通信業 | 2 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 24 | 12<br>50.0 | 7<br>29.2 | 16<br>66.7 | 13<br>54.2 | 9<br>37.5 | 1<br>4.2 |
| | 情報サービス業 | 109 | 55<br>50.5 | 44<br>40.4 | 76<br>69.7 | 67<br>61.5 | 32<br>29.4 | 4<br>3.7 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 19 | 9<br>47.4 | 8<br>42.1 | 11<br>57.9 | 11<br>57.9 | 6<br>31.6 | 1<br>5.3 |
| | 道路貨物運送業 | 66 | 34<br>51.5 | 25<br>37.9 | 44<br>66.7 | 40<br>60.6 | 14<br>21.2 | 3<br>4.5 |
| | 倉庫業 | 20 | 7<br>35.0 | 6<br>30.0 | 12<br>60.0 | 10<br>50.0 | 5<br>25.0 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 20 | 9<br>45.0 | 10<br>50.0 | 11<br>55.0 | 11<br>55.0 | 9<br>45.0 | 1<br>5.0 |
| | 技術サービス業 | 65 | 32<br>49.2 | 27<br>41.5 | 44<br>67.7 | 30<br>46.2 | 16<br>24.6 | 2<br>3.1 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 2 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 35 | 16<br>45.7 | 9<br>25.7 | 25<br>71.4 | 22<br>62.9 | 8<br>22.9 | 0<br>0.0 |
| | 建設業全体 | 19 | 9<br>47.4 | 10<br>52.6 | 10<br>52.6 | 10<br>52.6 | 8<br>42.1 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 8 | 4<br>50.0 | 3<br>37.5 | 2<br>25.0 | 4<br>50.0 | 3<br>37.5 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 5 | 3<br>60.0 | 2<br>40.0 | 4<br>80.0 | 2<br>40.0 | 3<br>60.0 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 6 | 2<br>33.3 | 5<br>83.3 | 4<br>66.7 | 4<br>66.7 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 6 | 2<br>33.3 | 3<br>50.0 | 3<br>50.0 | 5<br>83.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 52 | 21<br>40.4 | 14<br>26.9 | 27<br>51.9 | 20<br>38.5 | 26<br>50.0 | 1<br>1.9 |
| | 21～50人 | 83 | 28<br>33.7 | 25<br>30.1 | 49<br>59.0 | 28<br>33.7 | 31<br>37.3 | 4<br>4.8 |
| | 51～100人 | 121 | 50<br>41.3 | 31<br>25.6 | 75<br>62.0 | 61<br>50.4 | 38<br>31.4 | 3<br>2.5 |
| | 101～300人 | 224 | 101<br>45.1 | 85<br>37.9 | 140<br>62.5 | 137<br>61.2 | 61<br>27.2 | 8<br>3.6 |
| | 301人以上 | 252 | 122<br>48.4 | 117<br>46.4 | 173<br>68.7 | 204<br>81.0 | 55<br>21.8 | 7<br>2.8 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 45 | 21<br>46.7 | 12<br>26.7 | 30<br>66.7 | 21<br>46.7 | 10<br>22.2 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 372 | 179<br>48.1 | 148<br>39.8 | 241<br>64.8 | 239<br>64.2 | 109<br>29.3 | 14<br>3.8 |
| | 中部 | 94 | 42<br>44.7 | 34<br>36.2 | 60<br>63.8 | 58<br>61.7 | 19<br>20.2 | 4<br>4.3 |
| | 近畿 | 121 | 38<br>31.4 | 40<br>33.1 | 69<br>57.0 | 75<br>62.0 | 38<br>31.4 | 3<br>2.5 |
| | 中国 | 35 | 14<br>40.0 | 12<br>34.3 | 22<br>62.9 | 21<br>60.0 | 10<br>28.6 | 1<br>2.9 |
| | 四国 | 15 | 5<br>33.3 | 6<br>40.0 | 9<br>60.0 | 8<br>53.3 | 3<br>20.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 56 | 25<br>44.6 | 23<br>41.1 | 36<br>64.3 | 33<br>58.9 | 22<br>39.3 | 1<br>1.8 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 147 | 59<br>40.1 | 39<br>26.5 | 81<br>55.1 | 62<br>42.2 | 59<br>40.1 | 2<br>1.4 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 140 | 62<br>44.3 | 47<br>33.6 | 89<br>63.6 | 75<br>53.6 | 36<br>25.7 | 7<br>5.0 |
| | 1億円超～3億円以下 | 75 | 28<br>37.3 | 30<br>40.0 | 54<br>72.0 | 46<br>61.3 | 25<br>33.3 | 2<br>2.7 |
| | 3億円超 | 376 | 175<br>46.5 | 159<br>42.3 | 243<br>64.6 | 272<br>72.3 | 91<br>24.2 | 12<br>3.2 |

【問 38】中小企業庁が作成した「下請取引コンプライアンス・プログラム」をご存知ですか。

| | | 回答件数　計 | 知っており、参考にしている | 知っているが参考にしたことはない | 知っており、今後参考にしようと考えている | 知らなかったが、今後参考にしたいと思う | 知らないし、今後も参考にしようと思わない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | | 918<br>100.0 | 212<br>23.1 | 61<br>6.6 | 136<br>14.8 | 452<br>49.2 | 47<br>5.1 | 10<br>1.1 |
| 業種別 | 製造業全体 | 434<br>100.0 | 84<br>19.4 | 24<br>5.5 | 69<br>15.9 | 231<br>53.2 | 22<br>5.1 | 4<br>0.9 |
| | 食料品製造業 | 36<br>100.0 | 5<br>13.9 | 2<br>5.6 | 2<br>5.6 | 25<br>69.4 | 2<br>5.6 | 0<br>0.0 |
| | 飲料・たばこ・飼料製造業 | 4<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>25.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 繊維工業 | 13<br>100.0 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 8<br>61.5 | 2<br>15.4 | 0<br>0.0 |
| | 木材・木製品製造業 | 4<br>100.0 | 1<br>25.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>75.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 家具・装備品製造業 | 6<br>100.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>50.0 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工品製造業 | 10<br>100.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 | 1<br>10.0 | 6<br>60.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 印刷・同関連業 | 10<br>100.0 | 3<br>30.0 | 2<br>20.0 | 1<br>10.0 | 4<br>40.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 化学工業 | 25<br>100.0 | 8<br>32.0 | 0<br>0.0 | 6<br>24.0 | 11<br>44.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 石油製品・石炭製品製造業 | 2<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | プラスチック製品製造業 | 29<br>100.0 | 6<br>20.7 | 3<br>10.3 | 3<br>10.3 | 16<br>55.2 | 0<br>0.0 | 1<br>3.4 |
| | ゴム製品製造業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 0<br>0.0 | 1<br>14.3 | 5<br>71.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | なめし革・同製品・毛皮製造業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 窯業・土石製品製造業 | 20<br>100.0 | 3<br>15.0 | 2<br>10.0 | 2<br>10.0 | 10<br>50.0 | 3<br>15.0 | 0<br>0.0 |
| | 鉄鋼業 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 5<br>55.6 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 14<br>100.0 | 4<br>28.6 | 0<br>0.0 | 4<br>28.6 | 6<br>42.9 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 金属製品製造業 | 44<br>100.0 | 9<br>20.5 | 3<br>6.8 | 8<br>18.2 | 22<br>50.0 | 1<br>2.3 | 1<br>2.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 22<br>100.0 | 5<br>22.7 | 3<br>13.6 | 6<br>27.3 | 7<br>31.8 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 46<br>100.0 | 11<br>23.9 | 2<br>4.3 | 7<br>15.2 | 21<br>45.7 | 5<br>10.9 | 0<br>0.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 17<br>100.0 | 2<br>11.8 | 0<br>0.0 | 5<br>29.4 | 10<br>58.8 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造 | 20<br>100.0 | 6<br>30.0 | 1<br>5.0 | 4<br>20.0 | 8<br>40.0 | 1<br>5.0 | 0<br>0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 44<br>100.0 | 9<br>20.5 | 1<br>2.3 | 4<br>9.1 | 27<br>61.4 | 3<br>6.8 | 0<br>0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9<br>100.0 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 4<br>44.4 | 2<br>22.2 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 31<br>100.0 | 3<br>9.7 | 2<br>6.5 | 5<br>16.1 | 20<br>64.5 | 0<br>0.0 | 1<br>3.2 |
| | その他の製造業 | 9<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>11.1 | 2<br>22.2 | 5<br>55.6 | 1<br>11.1 | 0<br>0.0 |
| | サービス業全体 | 457<br>100.0 | 124<br>27.1 | 34<br>7.4 | 63<br>13.8 | 206<br>45.1 | 24<br>5.3 | 6<br>1.3 |
| | 通信業 | 2<br>100.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 放送業 | 29<br>100.0 | 3<br>10.3 | 1<br>3.4 | 6<br>20.7 | 19<br>65.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 情報サービス業 | 144<br>100.0 | 47<br>32.6 | 9<br>6.3 | 23<br>16.0 | 57<br>39.6 | 6<br>4.2 | 2<br>1.4 |
| | 映像・音声・文字情報制作業 | 26<br>100.0 | 6<br>23.1 | 1<br>3.8 | 5<br>19.2 | 11<br>42.3 | 2<br>7.7 | 1<br>3.8 |
| | 道路貨物運送業 | 77<br>100.0 | 25<br>32.5 | 7<br>9.1 | 7<br>9.1 | 35<br>45.5 | 3<br>3.9 | 0<br>0.0 |
| | 倉庫業 | 26<br>100.0 | 8<br>30.8 | 2<br>7.7 | 3<br>11.5 | 10<br>38.5 | 3<br>11.5 | 0<br>0.0 |
| | 広告業 | 28<br>100.0 | 5<br>17.9 | 3<br>10.7 | 3<br>10.7 | 13<br>46.4 | 3<br>10.7 | 1<br>3.6 |
| | 技術サービス業 | 71<br>100.0 | 21<br>29.6 | 7<br>9.9 | 10<br>14.1 | 28<br>39.4 | 4<br>5.6 | 1<br>1.4 |
| | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 3<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>33.3 | 0<br>0.0 | 2<br>66.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | その他の事業サービス業 | 51<br>100.0 | 8<br>15.7 | 3<br>5.9 | 6<br>11.8 | 30<br>58.8 | 3<br>5.9 | 1<br>2.0 |
| | 建設業全体 | 27<br>100.0 | 4<br>14.8 | 3<br>11.1 | 4<br>14.8 | 15<br>55.6 | 1<br>3.7 | 0<br>0.0 |
| | 総合工事業 | 14<br>100.0 | 1<br>7.1 | 2<br>14.3 | 3<br>21.4 | 8<br>57.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 職別工事業（設備工事業を除く） | 6<br>100.0 | 2<br>33.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>50.0 | 1<br>16.7 | 0<br>0.0 |
| | 設備工事業 | 7<br>100.0 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 1<br>14.3 | 4<br>57.1 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 従業員数別 | 1～5人 | 13<br>100.0 | 1<br>7.7 | 1<br>7.7 | 0<br>0.0 | 6<br>46.2 | 5<br>38.5 | 0<br>0.0 |
| | 6～20人 | 92<br>100.0 | 11<br>12.0 | 9<br>9.8 | 12<br>13.0 | 43<br>46.7 | 16<br>17.4 | 1<br>1.1 |
| | 21～50人 | 133<br>100.0 | 24<br>18.0 | 8<br>6.0 | 12<br>9.0 | 75<br>56.4 | 13<br>9.8 | 1<br>0.8 |
| | 51～100人 | 154<br>100.0 | 27<br>17.5 | 15<br>9.7 | 28<br>18.2 | 80<br>51.9 | 2<br>1.3 | 2<br>1.3 |
| | 101～300人 | 256<br>100.0 | 72<br>28.1 | 16<br>6.3 | 31<br>12.1 | 128<br>50.0 | 6<br>2.3 | 3<br>1.2 |
| | 301人以上 | 270<br>100.0 | 77<br>28.5 | 12<br>4.4 | 53<br>19.6 | 120<br>44.4 | 5<br>1.9 | 3<br>1.1 |
| 地域別 | 北海道・東北 | 60<br>100.0 | 9<br>15.0 | 3<br>5.0 | 16<br>26.7 | 29<br>48.3 | 3<br>5.0 | 0<br>0.0 |
| | 関東 | 460<br>100.0 | 131<br>28.5 | 33<br>7.2 | 71<br>15.4 | 198<br>43.0 | 20<br>4.3 | 7<br>1.5 |
| | 中部 | 115<br>100.0 | 16<br>13.9 | 10<br>8.7 | 16<br>13.9 | 64<br>55.7 | 8<br>7.0 | 1<br>0.9 |
| | 近畿 | 151<br>100.0 | 34<br>22.5 | 9<br>6.0 | 11<br>7.3 | 89<br>58.9 | 7<br>4.6 | 1<br>0.7 |
| | 中国 | 47<br>100.0 | 6<br>12.8 | 1<br>2.1 | 7<br>14.9 | 31<br>66.0 | 1<br>2.1 | 1<br>2.1 |
| | 四国 | 16<br>100.0 | 1<br>6.3 | 2<br>12.5 | 4<br>25.0 | 9<br>56.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 九州・沖縄 | 69<br>100.0 | 15<br>21.7 | 3<br>4.3 | 11<br>15.9 | 32<br>46.4 | 8<br>11.6 | 0<br>0.0 |
| 規模別 | 1000万円以下 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| | 1000万円超～5000万円以下 | 241<br>100.0 | 35<br>14.5 | 20<br>8.3 | 29<br>12.0 | 127<br>52.7 | 28<br>11.6 | 2<br>0.8 |
| | 5000万円超～1億円以下 | 179<br>100.0 | 51<br>28.5 | 16<br>8.9 | 27<br>15.1 | 75<br>41.9 | 9<br>5.0 | 1<br>0.6 |
| | 1億円超～3億円以下 | 90<br>100.0 | 21<br>23.3 | 7<br>7.8 | 13<br>14.4 | 42<br>46.7 | 4<br>4.4 | 3<br>3.3 |
| | 3億円超 | 408<br>100.0 | 105<br>25.7 | 18<br>4.4 | 67<br>16.4 | 208<br>51.0 | 6<br>1.5 | 4<br>1.0 |

## ４．親事業者（年度別）

【問 20】下請ガイドラインをご存知ですか。

| | 回答件数　計 | 知っている | 知らない |
|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 924<br>100.0 | 729<br>78.9 | 195<br>21.1 |
| 平成22年度 | 798<br>100.0 | 664<br>83.2 | 134<br>16.8 |
| 平成21年度 | 769<br>100.0 | 525<br>68.3 | 244<br>31.7 |
| 平成19年度 | 724<br>100.0 | 571<br>78.9 | 153<br>21.1 |

【問 20】－付問(1) 下請ガイドラインを活用していますか。
（【問 20】で「知っている」と回答）

| | 回答件数　計 | 活用している | 活用していない |
|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 714<br>100.0 | 568<br>79.6 | 146<br>20.4 |
| 平成22年度 | 654<br>100.0 | 549<br>83.9 | 105<br>16.1 |
| 平成21年度 | 520<br>100.0 | 376<br>72.3 | 144<br>27.7 |
| 平成19年度 | 390<br>100.0 | 326<br>83.6 | 64<br>16.4 |

【問 20】－付問(2) 具体的にどのように活用していますか。（複数回答）
（付問(1)で「活用している」と回答）

| | 回答件数　計 | 必要に応じて下請ガイドラインを引用（参照）し、取引先との商談や取引関係の見直しを実施 | 下請ガイドラインを参考に、自社内の調達関係のマニュアルを整備した | 社内体制を整備した | 下請ガイドラインを活用して、教育研修を行った | 社内への周知活動を実施 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 568 | 327<br>57.6 | 141<br>24.8 | 169<br>29.8 | 256<br>45.1 | －<br>－ | 25<br>4.4 |
| 平成22年度 | 544 | 305<br>56.1 | 133<br>24.4 | 174<br>32.0 | 229<br>42.1 | －<br>－ | 21<br>3.9 |
| 平成21年度 | 373 | 167<br>44.6 | 95<br>25.5 | －<br>－ | －<br>－ | 261<br>70.0 | 19<br>5.1 |

※平成 22 年度から、質問項目「社内体制を整備した」「下請ガイドラインを使用して、教育研修を行った」を追加

※平成 22 年度、23 年度のデータは、質問項目「社内への周知活動を実施」は無し

【問 20】－付問(3) 下請ガイドラインを活用していない理由は何ですか。(複数回答)
(付問(1)で下請ガイドラインを「活用していない」と回答)

| | 回答件数　計 | 下請ガイドラインに基づいて交渉すれば、取引条件を悪化させる懸念があるから | 従来の取引方法、取引内容で、何ら問題が生じていないから | 下請ガイドラインの内容では、どのように具体的な取引内容に活用すればよいか分からないから | その他 |
|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 143 | 1<br>0.7 | 118<br>82.5 | 10<br>7.0 | 21<br>14.7 |
| 平成22年度 | 104 | 0<br>0.0 | 91<br>87.5 | 14<br>13.5 | 8<br>7.7 |
| 平成21年度 | 140 | 2<br>1.4 | 98<br>70.0 | 13<br>9.3 | 35<br>25.0 |

【問 21】貴社では最近の円高の進行による経営への影響はありますか。

| | 回答件数　計 | 悪い影響がある | まだ影響はないが、今後悪い影響があると思われる | 特に悪い影響はない | 良い影響がある | まだ影響はないが、今後良い影響があると思われる |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 921<br>100.0 | 320<br>34.7 | 204<br>22.1 | 350<br>38.0 | 30<br>3.3 | 17<br>1.8 |
| 平成22年度 | 798<br>100.0 | 300<br>37.6 | 114<br>14.3 | 339<br>42.5 | 36<br>4.5 | 9<br>1.1 |

【問 21】－付問(1) 円高の進行による主な影響の内容とは、どのような内容ですか。(複数回答)
(【問 21】で「悪い影響がある」と回答)

| | 回答件数　計 | 取引先（販売先）からの値下げ要請 | 需要減による販売価格の低下 | 受注環境の悪化 | 取引先の海外生産の増加 | 取引先の海外への移転 | 低価格輸入品による販売価格の低下 | 低価格輸入品による販売数量の減少 | 外貨建て資産の目減り | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 315 | 167<br>53.0 | 120<br>38.1 | －<br>－ | －<br>－ | －<br>－ | 67<br>21.3 | 61<br>19.4 | 63<br>20.0 | 71<br>22.5 |
| 平成22年度 | 299 | 147<br>49.2 | －<br>－ | 179<br>59.9 | 81<br>27.1 | 55<br>18.4 | 41<br>13.7 | 31<br>10.4 | 50<br>16.7 | 25<br>8.4 |

※平成 23 年度から、質問項目「需要減による販売価格の低下」を追加
※平成 23 年度のデータは、質問項目「受注環境の悪化」「取引先の海外生産の増加」「取引先の海外への移転」は無し

【問 21】－付問(2) 円高の進行による主な影響の内容とは、どのような内容ですか。(複数回答)

(【問 21】で「まだ影響はないが、今後悪い影響があると思われる」と回答)

| | 回答件数　計 | 取引先（販売先）からの値下げ要請 | 需要減による販売価格の低下 | 受注環境の悪化 | 取引先の海外生産の増加 | 取引先の海外への移転 | 低価格輸入品による販売価格の低下 | 低価格輸入品による販売数量の減少 | 外貨建て資産の目減り | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 200 | 116<br>58.0 | 100<br>50.0 | －<br>－ | －<br>－ | －<br>－ | 22<br>11.0 | 23<br>11.5 | 9<br>4.5 | 25<br>12.5 |
| 平成22年度 | 111 | 59<br>53.2 | －<br>－ | 69<br>62.2 | 40<br>36.0 | 26<br>23.4 | 11<br>9.9 | 9<br>8.1 | 4<br>3.6 | 5<br>4.5 |

※平成 23 年度から、質問項目「需要減による販売価格の低下」を追加

※平成 23 年度のデータは、質問項目「受注環境の悪化」「取引先の海外生産の増加」「取引先の海外への移転」は無し

【問 22】円高の進行に対して、現在行っている、または、今後取り組む予定がある対策はありますか。(複数回答)

| | 回答件数　計 | 人件費の削減 | コスト（人件費を除く）の削減 | 受発注の調整 | 部品・材料等の海外調達の強化 | 海外生産体制の強化 | 国内での販路拡大 | 海外での販路拡大 | 新分野・新市場の開拓 | 特に対策は行っていない | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 909 | 110<br>12.1 | 282<br>31.0 | 56<br>6.2 | 186<br>20.5 | 115<br>12.7 | 156<br>17.2 | 97<br>10.7 | 179<br>19.7 | 374<br>41.1 | 21<br>2.3 |
| 平成22年度 | 784 | 93<br>11.9 | 262<br>33.4 | 38<br>4.8 | 150<br>19.1 | 92<br>11.7 | 107<br>13.6 | －<br>－ | 156<br>19.9 | 342<br>43.6 | 24<br>3.1 |

※平成 23 年度から、質問項目「海外での販路拡大」を追加

【問 22】－付問(1) 下請事業者からの調達コストの削減にあたって、どのような対応をとりましたか。(複数回答)

(【問 22】で「コストの削減」と回答)

| | 回答件数　計 | 発注内容の見直し（部品数の削減や輸送コストの見直しなど） | 新設備導入の支援 | 技術者の派遣による作業改善 | 下請事業者との協議による単価の値下げ | 一定の割合の単価の引下げを要請 | 内製化の拡大 | 外注の拡大 | 生産性の向上 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 277 | 115<br>41.5 | 11<br>4.0 | 17<br>6.1 | 93<br>33.6 | 8<br>2.9 | 88<br>31.8 | 25<br>9.0 | 141<br>50.9 | 36<br>13.0 |
| 平成22年度 | 257 | 132<br>51.4 | 11<br>4.3 | 29<br>11.3 | 90<br>35.0 | 6<br>2.3 | 76<br>29.6 | －<br>－ | －<br>－ | 38<br>14.8 |

※平成 23 年度から、質問項目「外注の拡大」「生産性の向上」を追加

【問 23】過去２年における貴社の海外進出状況についてお尋ねします。

| | 回答件数　計 | 進出した | 進出の計画がある | 進出していない |
|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 924<br>100.0 | 148<br>16.0 | 46<br>5.0 | 730<br>79.0 |
| 平成22年度 | 800<br>100.0 | 111<br>13.9 | 36<br>4.5 | 653<br>81.6 |
| 平成13年度 | 341<br>100.0 | 28<br>8.2 | 11<br>3.2 | 302<br>88.6 |

【問 23】－付問(1) 海外に進出した理由、または、進出する理由をお聞かせください。（複数回答）

（【問 23】で「海外進出した、または、進出の計画がある」と回答）

| | 回答件数　計 | 円高対応のため | 販路の拡大 | 労働力の確保 | コスト削減のため | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 190 | 29<br>15.3 | 143<br>75.3 | 19<br>10.0 | 71<br>37.4 | 26<br>13.7 |
| 平成22年度 | 142 | 17<br>12.0 | 107<br>75.4 | 10<br>7.0 | 54<br>38.0 | 12<br>8.5 |
| 平成13年度 | 39 | －<br>－ | －<br>－ | －<br>－ | 29<br>74.4 | 10<br>25.6 |

※平成 13 年度のデータは、質問項目「円高対応のため」「販路の拡大」「労働力の確保」は無し

【問 23】－付問(2) 海外に進出した割合、または、進出する割合はどのくらいですか。

（【問 23】で「海外進出した、または、進出の計画がある」と回答）

| | 回答件数　計 | すべて | 75%以上 | 50%～75%未満 | 25%～50%未満 | 25%未満 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 181<br>100.0 | 2<br>1.1 | 3<br>1.7 | 12<br>6.6 | 25<br>13.8 | 139<br>76.8 |
| 平成22年度 | 141<br>100.0 | 3<br>2.1 | 6<br>4.3 | 9<br>6.4 | 14<br>9.9 | 109<br>77.3 |
| 平成13年度 | 36<br>100.0 | 2<br>5.6 | 4<br>11.1 | 5<br>13.9 | 9<br>25.0 | 16<br>44.4 |

【問 23】－付問(4) 海外進出先の国（地域）はどこですか。（複数回答）
（【問 23】で「海外進出した、または、進出の計画がある」と回答）

| | 回答件数計 | 中国 | 韓国 | 台湾 | シンガポール | 香港（中国） | タイ | マレーシア | インドネシア | フィリピン | ベトナム | インド | 豪州 | 欧州 | 北米 | 中南米 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 189 | 126<br>66.7 | 30<br>15.9 | 35<br>18.5 | 15<br>7.9 | 16<br>8.5 | 42<br>22.2 | 11<br>5.8 | 17<br>9.0 | 9<br>4.8 | 25<br>13.2 | 28<br>14.8 | 3<br>1.6 | 14<br>7.4 | 22<br>11.6 | 9<br>4.8 | 8<br>4.2 |
| 平成22年度 | 144 | 108<br>75.0 | 24<br>16.7 | 24<br>16.7 | 10<br>6.9 | 15<br>10.4 | 36<br>25.0 | 8<br>5.6 | 13<br>9.0 | 6<br>4.2 | 15<br>10.4 | －<br>－ | 1<br>0.7 | 16<br>11.1 | 23<br>16.0 | 5<br>3.5 | 19<br>13.2 |
| 平成13年度 | 39 | 27<br>69.2 | 2<br>5.1 | 4<br>10.3 | 2<br>5.1 | 3<br>7.7 | 7<br>17.9 | 2<br>5.1 | 5<br>12.8 | 5<br>12.8 | 3<br>7.7 | －<br>－ | 0<br>0.0 | 2<br>5.1 | 4<br>10.3 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

※平成 13 年度、平成 22 年度のデータは、質問項目「インド」は無し

【問 23】－付問(6) 貴社の海外進出に伴い、貴社では下請事業者に対して海外進出を要請しましたか。また、下請事業者は要請に応じましたか。
（【問 23】で「海外進出した、または、進出の計画がある」と回答）

| | 回答件数　計 | 要請し、進出に参加した | 要請したが、進出に参加しなかった | 要請しなかった |
|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 186<br>100.0 | 9<br>4.8 | 9<br>4.8 | 168<br>90.3 |
| 平成22年度 | 141<br>100.0 | 6<br>4.3 | 5<br>3.5 | 130<br>92.2 |
| 平成13年度 | 36<br>100.0 | 2<br>5.6 | 4<br>11.1 | 30<br>83.3 |

【問 23】－付問(7) 貴社の海外部門は、日本国内の下請事業者と取引（調達など）を行っていますか。
（【問 23】で「海外進出した、または、進出の計画がある」と回答）

| | 回答件数　計 | 取引している | 取引していない |
|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 182<br>100.0 | 39<br>21.4 | 143<br>78.6 |
| 平成22年度 | 140<br>100.0 | 30<br>21.4 | 110<br>78.6 |
| 平成13年度 | 37<br>100.0 | 18<br>48.6 | 19<br>51.4 |

【問 23】－付問(8) 海外部門による日本国内の下請事業者からの調達割合はどのくらいですか。

（付問（7）で「取引している」と回答）

| | 回答件数　計 | 50%以上 | 25～50%未満 | 25%未満 |
|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 38<br>100.0 | 8<br>21.1 | 6<br>15.8 | 24<br>63.2 |
| 平成22年度 | 30<br>100.0 | 3<br>10.0 | 8<br>26.7 | 19<br>63.3 |
| 平成13年度 | 17<br>100.0 | 1<br>5.9 | 2<br>11.8 | 14<br>82.4 |

【問 23】－付問(9) 海外部門が日本国内の下請事業者と取引している理由は何ですか。（複数回答）

（付問（7）で「取引している」と回答）

| | 回答件数　計 | 品質 | 技術力 | 納期 | 国内企業の確保 | 価格 | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 平成23年度 | 39 | 32<br>82.1 | 28<br>71.8 | 10<br>25.6 | 2<br>5.1 | 2<br>5.1 | 4<br>10.3 |
| 平成22年度 | 29<br>100.0 | 17<br>58.6 | 6<br>20.7 | 2<br>6.9 | 1<br>3.4 | －<br>－ | 3<br>10.3 |
| 平成13年度 | 18<br>100.0 | 8<br>44.5 | 6<br>33.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | －<br>－ | 4<br>22.2 |

※平成 13 年度、平成 22 年度のデータは、質問項目「価格」は無し

# 付 属 資 料

## １．平成 23 年度「発注方式等取引条件改善調査」（下請事業者向け）調査票

平成２４年１月吉日

各 位

# 平成23年度「発注方式等取引条件改善調査」（下請事業者向け）のお願いについて

我が国の景気は、足下での持ち直しの動きが見られるものの、少子化による国内市場の縮小傾向及び新興国の台頭という構造的な課題に加え、東日本大震災による被災、海外景気の下振れや円高、株価の変動等による影響が、下請事業者を始めとして懸念されている状況にあります。我が国産業の国際競争力は、裾野の広い下請事業者によって支えられており、また、下請事業者は日本の産業の各分野で経済を下支えしている重要な存在であり、親事業者も下請事業者の存在なくしては、さらなる発展は望めません。

**本調査は、政府（経済産業省　中小企業庁）が、下請取引における取引条件の状況及びその改善状況等を把握し、今後の施策立案の際の参考資料とするため、平成３年から継続して実施しているものです。**

**ご多忙中誠に恐縮ですが、本調査の趣旨と意義をご賢察のうえ是非ともご協力くださいますようお願いします。回答は、主に選択式となっています。**

なお、調査回答結果をもって個別企業に法律上の措置等を講じることはございません。本調査票は厳重に保管し、調査結果は全て統計的に処理し、集計結果として取り扱い、回答企業および個人が特定されるような形で公表されることはありません。また、データを統計等以外の目的に使用することは絶対にありません。

【記入上のお願い】

1. 貴社は、取引によっては親事業者となる場合もあるかとは思いますが、本調査の回答にあたっては、原則として**下請事業者の立場で取引を行う場合の「貴社の親事業者との代表的な取引」についてご記入いただくようお願いします。**
   **本調査においては、取引のある自社よりも資本金の大きな発注企業を「親事業者」と定義します。**
2. 記入にあたっては、**平成24年1月1日現在**でお願いいたします。
3. 回答は本調査票にご記入の上、**平成24年1月30日（月）まで**に同封の返信用封筒に入れてご返送いただきますようお願いいたします。また、メール・ファックスでの回答も受け付けております。メールでの回答は、恐れ入りますが記入後の調査票をPDFデータ等に変換いただき、以下のメールアドレスへの送信をお願いいたします。

＜問い合わせ先＞
株式会社東京商エリサーチ　市場調査部内「平成23年度発注方式等取引条件改善調査事業」アンケート回収係
所在地：〒100-6810　東京都千代田区大手町１－３－１　ＪＡビル
電　話：０３－６９１０－３１５４　　FAX：０３－５２２１－０７１６
MAIL　：h23torihiki@tsr-net.co.jp
応対時間：平日（月～金）９時～１７時

| | | | |
|---|---|---|---|
| 貴社名 | | | |
| 部署名 | | 役職名 | |
| 氏　名 | | 電話 | |
| メール<br>アドレス | | FAX | |

## １．貴社の概要

【問１】貴社の概要についてお尋ねします。次の各設問に(1)では取引社数、下請取引額の占める割合を記入いただき、(2)及び(3)については該当する番号１つに〇をつけてください。

| | |
|---|---|
| (1)①常時取引している親事業者の数 | ①＿＿＿＿＿＿＿＿社（合計）<br>内訳：１．個　人 ＿＿＿社<br>２．資本金：～1000万円以下 ＿＿＿社<br>３．資本金：1000万円超～5000万円以下 ＿＿＿社<br>４．資本金：5000万円超～1億円以下 ＿＿＿社<br>５．資本金：1億円超～3億円以下 ＿＿＿社<br>６．資本金：3億円超 ＿＿＿社 |
| ②下請取引の割合 | ②＿＿＿＿＿＿＿＿％（合計）　＜全下請取引額 ÷ 総売上高＞<br>内訳：１．個　人 ＿＿＿％<br>２．資本金：～1000万円以下 ＿＿＿％<br>３．資本金：1000万円超～5000万円以下 ＿＿＿％<br>４．資本金：5000万円超～1億円以下 ＿＿＿％<br>５．資本金：1億円超～3億円以下 ＿＿＿％<br>６．資本金：3億円超 ＿＿＿％ |
| ③下請取引に占める下請取引の段階毎の割合 | ＜段階別下請取引額÷全下請取引額＞<br>１．一次下請 ＿＿＿％<br>２．二次下請 ＿＿＿％<br>３．三次下請 ＿＿＿％<br>４．四次下請以降 ＿＿＿％<br>５．わからない ＿＿＿％ |
| (2)①取引額の最も多い親事業者への依存度 | ＜当該親事業者との下請取引額 ÷ 総売上高＞<br>１．10％以下　２．11～30％　３．31～50％<br>４．51～70％　５．71％～90％　６．90％超 |
| ②取引額の最も多い親事業者の資本金 | １．個人　２．～1000万円以下<br>３．1000万円超～5000万円以下　４．5000万円超～１億円以下<br>５．1億円超～3億円以下　６．3億円超～10億円以下<br>７．10億円超 |
| ③過去5年間に最大取引先親事業者を変えたこと | １．最大取引先（第一位）親事業者を変えたことがない<br>２．1回変えた　３．2回変えた<br>４．3回変えた　５．4回以上変えた |
| (3)総売上高の変化（平成22年と平成23年の比較） | １．大きく増えた　２．大きく減った<br>３．あまり変わらない |

## ２．親事業者の発注方法等について

【問２】貴社の親事業者のうち、取引額の最も多い親事業者との取引についてお尋ねします。それぞれ該当する番号１つに〇をつけてください。

⑴親事業者からの発注頻度

| |
|---|
| １．月1回　２．月2～3回　３．週1～3回　４．毎日　５．日2回　６．不定期<br>７．その他（具体的に：　　） |

⑵親事業者への納入頻度

| |
|---|
| １．月1回　２．月2～3回　３．週1～3回　４．毎日　５．日2回　６．不定期<br>７．その他（具体的に：　　） |

【問３】親事業者からの発注に際し、次回以降の発注数量等について事前に情報の提供を受けていますか。該当する番号１つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．受けている　２．受けていない　→　【問４】へ進む |

※付問⑴～⑵は【問３】で「１．受けている」と回答された方にお尋ねします。

－付問⑴事前情報は何ヶ月先まで受けていますか。該当する番号１つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．1ヶ月以内　２．2ヶ月　３．3～6ヶ月　４．7～12ヶ月　５．12ヶ月超 |

－付問⑵事前情報と実際の発注との間で、発注数量、納入期日等に違いがありますか。該当する番号１つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．その差が大きい　２．あまり差がない |

【問４】親事業者から指定されている納期を前倒した納入が認められていますか。該当する番号１つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．認められている　２．認められていない　→　【問５】へ進む |

－付問⑴【問４】で「１.認められている」と回答された方にお尋ねします。前倒し納入は何日前まで認められていますか。該当する番号１つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．1日前　２．～１週間　３．～２週間　４．２週間超 |

【問５】納期は親事業者との間でどのように決定していますか。該当する番号１つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．親事業者が一方的に決定　２．親事業者と協議して決定　３．貴社が指定 |

【問６】「週末に発注し、翌週初めに納入する」あるいは「貴社の休日直前に発注し、休日直後納入する」ような発注がありますか。該当する番号１つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．よくある　２．時々ある　３．ほとんどない |

【問７】「貴社の終業時刻以降に発注があり、翌朝までに納入する」ような発注がありますか。該当する番号１つに〇をつけてください。

| | | |
|---|---|---|
| １．よくある | ２．時々ある | ３．ほとんどない |

【問８】【問6】または【問7】で「１．よくある」または「２．時々ある」と回答された方にお尋ねします。そのような発注についてどのようにお考えですか。該当する番号１つに〇をつけてください。

| | |
|---|---|
| １．非常に困っている | ２．それほど困ってはいない |
| ３．むしろ他社との差別化を図る観点から好ましい | |
| ４．その他（具体的に：　　） | |

－付問(1) そのような発注に対し、主としてどのように対応されていますか。該当する番号1つに〇をつけてください。

| | |
|---|---|
| １．在庫をあらかじめ保有しておいて対応する | ２．残業あるいは休日出勤により対応する |
| ３．外注することにより対応する | ４．受注を断わることにしている |
| ５．その他（具体的に：　　） | |

## ３．対価の決定、納品の検査の方法等について

【問９】親事業者との取引では、取引対価の取引条件はどのように決められていますか。該当する番号１つに〇をつけてください。

| | | |
|---|---|---|
| １．親事業者の指値 | ２．見積合わせで行う | ３．親事業者との話し合いで決める |

【問10】同一製品（または同一サービス）に関して、納期の長短によって取引対価は異なりますか。該当する番号１つに〇をつけてください。

１．概して短納期品の方が取引対価が高い
２．突発的な発注(就業時間外の発注、休日操業を前提とした発注等)の場合に限り取引対価が高くなる
３．納期の長短は、あまり取引対価に影響しない
４．その他（具体的に：　　）

【問11】同一製品（または同一サービス）に関して、納入頻度によって取引対価は異なりますか。該当する番号１つに〇をつけてください。

１．概して納入頻度が高い方が取引対価が高い
２．突発的なケースに限って、取引対価が高くなる
３．納入頻度は、あまり取引対価に影響しない

【問12】納品（サービスの提供を含む）検査の実施方法、実施時期、検査の結果不合格となった物品の取扱い方法等を、あらかじめ、協議して定めていますか。該当する番号１つに〇をつけてください。

| | |
|---|---|
| １．定めている | ２．定めていない |

【問13】親事業者から支給材（原材料、部品等をいう）を支給される場合、または設備を貸与される場合、支給材または設備等の保管の方法及び瑕疵ある場合の取扱い、支給または貸与の時期並びに対価の決定方法等を、あらかじめ協議して定めていますか。該当する番号１つに○をつけてください。

| | |
|---|---|
| １．定めている | ２．定めていない |

【問14】下請代金の支払方法についてお尋ねします。それぞれ該当する番号１つに○をつけてください。

(1)下請代金の支払は物品等の納入後どれくらいですか。

| | | |
|---|---|---|
| １．１ヶ月以内 | ２．2ヶ月以内 | ３．2ヶ月を超えている |

(2)支払期日・支払方法について、親事業者との間でどのように決定していますか。

| | | |
|---|---|---|
| １．親事業者が一方的に決定 | ２．親事業者と協議して決定 | ３．貴社が決定 |

(3)下請代金を手形で受け取っている割合（金額ベース）はどれくらいですか。

| | | | |
|---|---|---|---|
| １．すべて現金 | →【問15】へ進む | ２．10％未満 | ３．10～30％未満 |
| ４．30～50％未満 | | ５．50％以上 | ６．全て手形 |

(4) 上記(3)で下請代金を手形で受け取っていると回答された方にお尋ねします。賃金に相当する金額について手形による支払はどれくらいですか。

| | | |
|---|---|---|
| １．すべて現金 | ２．10％未満 | ３．10～30％未満 |
| ４．30～50％未満 | ５．50％以上 | ６．全て手形 |

(5)下請代金を手形で受け取っている場合、手形のサイトはどれくらいですか。

| | | | |
|---|---|---|---|
| １．60日以内 | ２．90日以内 | ３．120日以内 | ４．120日を超えている |

## ４．下請取引の停止について

【問15】貴社は過去２年間において、親事業者から「取引の停止」を受けたことがありますか。該当する番号１つに○をつけてください。

| | |
|---|---|
| １．受けたことがある | ２．受けたことがない　→　【問17】へ進む |

【問16】【問15】で「１．受けたことがある」と回答された方にお尋ねします。親事業者からの「取引の停止」を受けた際、親事業者からはじめて通知があってから実際に発注が停止されるまでの期間はどれくらいでしたか。該当する番号１つに○をつけてください。

| | | |
|---|---|---|
| １．1週間以内 | ２．1週間超～1ヶ月以内 | ３．1ヶ月超～3ヶ月以内 |
| ４．3ヶ月超～6ヶ月以内 | ５．6ヶ月超～1年以内 | ６．1年超～ |
| ７．通知があった以降は発注を受けていない | | |
| ８．通知はなく、ある時から発注が突然途絶えた　→　【問17】へ進む | | |

－付問(1) 【問16】で「１」～「７」のいずれかに回答された方にお尋ねします。その場合、親事業者からの「取引の停止」について、親事業者からの通知はどのような方法で行われましたか。該当する番号１つに○をつけてください。

| |
|---|
| １．口頭（電話を含む）による通知のみ　　２．書面（ＦＡＸを含む）による通知のみ<br>３．口頭（電話を含む）の通知の後、書面（ＦＡＸを含む）も受けた<br>４．その他の方法（具体的に：　　） |

【問17】貴社では親事業者との間に「取引基本契約書」を締結していますか。該当する番号1つに○をつけてください。

| |
|---|
| １．締結している　　２．締結していない　→　【問18】へ進む |

－付問(1) 【問17】で「１．締結している」と回答された方にお尋ねします。その「取引基本契約書」の中には「取引停止の予告」についての規定はありますか。該当する番号1つに○をつけてください。

| |
|---|
| １．ある（予告の時期が規定されている場合は＿＿＿ヶ月前）　　２．ない |

## ５．労働時間短縮への取組について

【問18】貴社の従業員１人当たりの１週間の平均労働時間（超過勤務込み）は何時間ですか。該当する番号１つに○をつけてください。

| |
|---|
| １．40時間未満　２．～45時間未満　３．～50時間未満　４．50時間以上 |

【問19】貴社の週休形態についてお尋ねします。該当する番号1つに○をつけてください。

| |
|---|
| １．週休1日制　２．週休1.5日制　３．隔週週休2日制　４．週休2日制<br>５．その他（具体的に：　　） |

【問20】貴社が時短を進めていくうえで、障害となるものは何ですか。以下の「1」～「13」のうち、最も該当する番号3つ以内に○をつけてください。（複数回答可）

| |
|---|
| 《親事業者の影響に起因するもの》<br>１．親事業者の休日が異なる　２．親事業者の発注が短納期である<br>３．親事業者への納入頻度が多すぎる　４．親事業者の発注変更が頻繁である<br>５．受注量の波が激しく、生産の平準化ができない<br>６．親事業者からの原材料、半製品、部品、資材等の支給が遅れる<br>《経営上の要因に起因するもの》<br>７．取引対価が低すぎて時短によるコストアップに対応できない<br>８．自社の経営が納入数量に応じ出来高制のため、受注量が減少すると経営が悪化する<br>９．同業他社との競争が激しく、時短により仕事の機会が失われる<br>《その他》<br>10．時短のための合理化投資を行いたいが、資金面で困難<br>11．生産・経営面の合理化のノウハウがない<br>12．人手が足りない<br>13．その他（具体的に：　　） |

## ６．不当なやり直しの実態について

【問21】貴社では親事業者から不当なやり直し(貴社に責任がないにもかかわらず、受領後に発注内容を変更し、やり直しを指示する)をさせられたことがありますか。該当する番号1つに○をつけてください。

| | |
|---|---|
| １．頻繁にある | ２．時々ある |
| ３．ほとんどない　→　【問22】へ進む | ４．ない　→　【問22】へ進む |

－付問(1)【問21】で「１．頻繁にある」または「２．時々ある」と回答された方にお尋ねします。やり直しが取引対価に反映されましたか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

１．やり直しにかかる追加料金の全てを支払ってくれた
２．やり直しにかかる追加料金の一部を支払ってくれた
３．追加料金を支払ってくれなかった
４．その他（具体的に：　　）

## ７．売掛債権の譲渡について

【問22】貴社は、親事業者に売掛債権の譲渡承諾を要請したことがありますか。該当する番号１つに○をつけ、ある場合には譲渡先（金融機関、他の企業等）を記入してください。

| | |
|---|---|
| １．ある（譲渡先：　　） | ２．ない　→　【問23】へ進む |

－付問(1)【問22】で「１．ある」と回答された方にお尋ねします。親事業者は貴社の要請による売掛債権の譲渡承諾に応じてくれましたか。該当する番号１つに○をつけ、応じてくれなかった場合は、その理由を記入してください。

１．応じてくれた
２．応じてくれなかった（理由：　　）
３．その他（具体的に：　　）

## ８．知的財産等の取扱いについて

【問23】貴社が有する特許権、著作権等の知的財産権や、開発した技術ノウハウ等の営業秘密の取扱いについてお尋ねします。該当する番号1つに○をつけてください。

１．双方で秘密（機密）保持契約を締結している（親事業者が使用した場合、対価を支払う）
２．契約は締結していないが、親事業者が使用した都度、対価を支払う
３．契約を締結しておらず、親事業者が使用しても対価を支払わない
４．その他（具体的に：　　）

## ９．下請ガイドラインについて

※「下請適正取引等の推進のためのガイドライン（下請ガイドライン)」は、国が下請事業者と親事業者の間の望ましい企業間取引を推進するために策定したものです。現在まで15の業種で策定しています。

【問24】下請ガイドラインをご存知ですか。該当する番号1つに○をつけてください。

| | |
|---|---|
| １．知っている | ２．知らない　→　【問25】へ進む |

－付問(1)【問24】で「１．知っている」と回答された方にお尋ねします。下請ガイドラインを活用していますか。該当する番号1つに○をつけてください。

| |
|---|
| １．活用している　　２．活用していない　→　付問（3）へ進む |

－付問(2) 付問(1)で「１．活用している」と回答された方にお尋ねします。具体的にどのように活用していますか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| |
|---|
| １．必要に応じて下請ガイドラインを引用（参照）し、取引先との商談や取引関係の見直しを実施<br>２．下請ガイドラインを参考に、業界内で改善に向けた取組を実施<br>３．下請ガイドラインを使用して、教育研修を実施<br>４．その他（具体的に：　　） |

－付問(3) 付問(1)で下請ガイドラインを「２．活用していない」と回答された方にお尋ねします。下請ガイドラインを活用していない理由は何ですか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| |
|---|
| １．親事業者やその業界に下請ガイドラインが周知されていないから<br>２．親事業者の意識が薄い、姿勢が後ろ向きだから<br>３．下請ガイドラインに基づいて改善交渉すれば、取引条件を悪化させる懸念があるから<br>４．抜け駆けする事業者がいるため、自社単独でガイドラインに即した改善交渉ができないから<br>５．従来の取引方法、取引内容で、何ら問題が生じていないから<br>６．下請ガイドラインの内容では、どのように改善交渉に活用すればいいか、分からないから<br>７．その他（具体的に：　　） |

## 10. 円高の影響について

【問25】貴社では、最近の円高の進行が主な原因と考えられる経営への影響はありますか。該当する番号1つに○をつけてください。

| |
|---|
| １．悪い影響がある<br>２．まだ影響はないが、今後悪い影響があると思われる　→　付問（3）へ進む<br>３．特に悪い影響はない<br>４．良い影響がある　→　【問26】へ進む<br>５．まだ影響はないが、今後良い影響があると思われる |

－付問(1)【問25】で「１．悪い影響がある」と回答された方にお尋ねします。円高の進行により親事業者から以下のようなしわ寄せ等がありますか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| １．受注の減少 | ２．一方的な値下げ要請 |
| ３．代金の支払遅延 | ４．納期の変更 |
| ５．発注後のキャンセル | ６．取引停止 |
| ７．納入の全部又は一部の受取り拒否 | |
| ８．その他（具体的に：　　） | |

－付問(2) 付問(1)で「２．一方的な値下げ要請」と回答された方にお尋ねします。要請に対し、どのように対応しましたか。該当する番号1つに○をつけてください。

| |
|---|
| １．一部受け入れた |
| ２．全部受け入れた |
| ３．受け入れなかったが、発注先である親事業者は理解してくれた |
| ４．受け入れなかったことにより、発注先である親事業者との取引に影響が出た |
| ５．その他（具体的に：　　） |

－付問(3)【問25】で「２．まだ影響はないが、今後悪い影響があると思われる」と回答された方にお尋ねします。円高の進行により親事業者から以下のようなしわ寄せ等がありますか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| １．受注の減少 | ２．一方的な値下げ要請 |
| ３．代金の支払遅延 | ４．納期の変更 |
| ５．発注後のキャンセル | ６．取引停止 |
| ７．納入の全部又は一部の受取り拒否 | |
| ８．その他（具体的に：　　） | |

【問26】円高の進行に対して、現在行っている、または、今後取り組む予定がある対策はありますか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| | | |
|---|---|---|
| １．人件費の削減 | ２．コスト(人件費を除く)の削減 | ３．新分野の開拓 |
| ４．国内での販路拡大 | ５．生産等の調整 | ６．生産性の向上 |
| ７．営業力の向上 | ８．海外での事業拡大 | ９．特に対策は行っていない |
| 10．その他（具体的に：　　） | | |

## 11．海外進出について

【問27】過去２年における親事業者を含む発注企業の海外進出状況についてお尋ねします。該当する番号1つに○をつけてください。

| | | | |
|---|---|---|---|
| １．進出した | ２．進出の計画がある | ３．進出していない | → 【問28】へ進む |

※付問(1)～(4)は【問27】で発注企業が「１．進出した」または「２．進出の計画がある」と回答された方にお尋ねします。

－付問(1)発注企業の海外進出による主な影響は、どのようなことですか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| １．影響はない | ２．受注の減少 |
| ３．取引の停止 | ４．取引の拡大 |
| ５．その他（具体的に：　　） | |

－付問(2)発注企業の海外進出を踏まえ、貴社では海外進出を行いましたか、または海外進出を検討していますか。該当する番号1つに○をつけてください。

| |
|---|
| １．自ら海外進出した または 進出を検討している |
| ２．発注企業からの要請を受けて、進出した または 進出を検討している |
| ３．発注企業からの要請を受けたが、進出しなかった または 進出しない予定 → 付問(4)へ進む |
| ４．発注企業からの要請を受けていないし、自らも海外進出はしない → 付問(4)へ進む |

－付問(3) 付問(2)で「１．自ら海外進出した または 進出を検討している」または「２．発注企業からの要請を受けて、進出した または 進出を検討している」と回答された方にお尋ねします。海外進出に伴い、商品の生産やサービスの提供に関する国内拠点の役割は変化しましたか。該当する番号1つに○をつけてください。

| |
|---|
| １．販売拠点を設けただけで、進出前と概ね変わらない |
| ２．量産部門は基本的に海外に移したものの、更なる生産技術の高度化、生産の効率化を行うための役割とそれらの技術の海外移転を行うための役割や、開発部門や試作部門は国内に残している |
| ３．量産部門はすべて海外に移転し、開発部門や試作部門は国内に残している |
| ４．開発・試作・量産すべての部門を海外に移転し、国内には管理部門のみを残している |
| ５．その他（　　） |

－付問(4) 付問(2)で「３．発注企業からの要請を受けたが、進出しなかった または 進出しない予定」または「４．発注企業からの要請を受けていないし、自らも海外進出はしない」と回答された方にお尋ねします。海外進出しなかった、または、海外進出しない理由は何ですか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| |
|---|
| １．事業リスク（販路、事業環境など）が高い |
| ２．海外進出に要する資金等（人材を除く）の不足 |
| ３．海外進出に要する人材（エンジニア、事業管理者等）の不足 |
| ４．国内従業員の反対 |
| ５．国内での生産を継続し、国内市場を維持または拡大していく予定である |
| ６．国内での生産を継続し、輸出によって新たな市場開拓を行う予定である |
| ７．その他（具体的に：　　） |

【問28】親事業者の海外進出が進展する中、貴社にとって望まれる支援は何ですか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| １．海外進出への支援 | ２．試作・開発力の強化への支援 |
| ３．新規取引先開拓等、下請取引の斡旋 | ４．金融上の支援 |
| ５．人材確保・育成支援 | ６．生産性の向上 |
| ７．輸出に関する支援（具体的に：　　） | |
| ８．その他（具体的に：　　） | |

【問29】現在、海外に所在する工場（事業所）との取引（輸出）を行っていますか。行っている場合、その取引の割合は、貴社全体の取引のうちのどのくらいの割合ですか。該当する番号全てに○をつけ、割合を記入してください。（複数回答可）

| |
|---|
| １．国内企業の工場（事業所）との取引（輸出）を行っている　　（約　　％） |
| ２．海外企業の工場（事業所）との取引（輸出）を行っている　　（約　　％） |
| ３．行っていない　→　【問30】へ進む |

－付問(1)【問29】で「１．国内企業の工場（事業所）との取引（輸出）を行っている」または「２．海外企業の工場（事業所）との取引（輸出）を行っている」と回答した方にお尋ねします。その取引は、どのような取引ですか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| |
|---|
| １．貴社独自の技術を用いるなど特殊なノウハウや技術を有する製品 |
| ２．一般汎用品 |
| ３．その他（具体的に：　　） |

## 12. 東日本大震災の影響について

【問30】東日本大震災によって、貴社の経営に関しどのような影響がありましたか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| １．原材料・部品等の仕入が滞った | ２．納期が遅れた |
| ３．資金繰りが悪化した | ４．停電・節電により稼動率が低下した |
| ５．労働力が不足した | ６．売上が減少した |
| ７．特に影響はない | |
| ８．プラスの影響があった（具体的に：　　） | |
| ９．その他（具体的に：　　） | |

【問31】東日本大震災によって、親事業者との関係でどのような影響がありましたか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| １．納期が遅れた | ２．受注が減少した |
| ３．取引がなくなった | ４．一時的に取引を停止された |
| ５．一方的な値下げ要請があった | ６．下請代金支払が遅延された |
| ７．納期が変更された | ８．発注後にキャンセルされた |
| ９．納入の全部又は一部の受取が拒否された | |
| 10．親事業者からの原材料・部品等の支給が滞った | |
| 11．特に影響はない　→　【問32】へ進む | |
| 12．その他（具体的に：　　） | |

－付問(1) 【問31】で「1」～「10」、「12」影響があると回答された方にお尋ねします。現時点で、影響はどの程度ですか。該当する番号１つに○を付けてください。

１．震災直後よりも悪化している
２．震災直後とは異なる悪い影響が新たに出てきている
３．震災直後から変わらない
４．震災直後よりも改善してきている
５．その他（具体的に：　　）

## 13. 下請取引の相談窓口について

【問32】貴社では下請取引に関する相談をどこにしていますか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| １．社内に設置された相談窓口や相談担当者 | ２．弁護士事務所等社外の法的機関 |
| ３．業界団体 | ４．国や地方公共団体 |
| ５．商工会や商工会議所 | ６．下請かけこみ寺 |
| ７．その他（具体的に：　　） | |

【問33】中小企業庁では、「下請かけこみ寺」※を設置しています。この下請かけこみ寺をご存知ですか。該当する番号1つに○をつけてください。

１．知っている　　２．知らない　→　付問(3)へ進む

－付問(1) 【問33】で「１．知っている」と回答された方にお尋ねします。「下請かけこみ寺」を利用したことがありますか。該当する番号1つに○をつけてください。

| | |
|---|---|
| １．利用したことがある（相談員への相談）<br>２．利用したことがある（無料弁護士への相談）<br>３．利用したことがある（裁判外紛争解決手続）<br>４．利用したことはない | → 付問(3)へ進む |

－付問(2) 付問(1)で「４．利用したことはない」と回答された方にお尋ねします。利用しない理由は何ですか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

１．相談するようなトラブルを抱えていない
２．他に相談する先があるため、下請かけこみ寺に相談する必要がない
３．下請かけこみ寺に相談しても解決しないと思う
４．下請かけこみ寺に相談することで親事業者との関係が悪化するのではないか心配である
５．下請かけこみ寺がどのような組織かよく分からない
６．その他（具体的に：　　）

－付問(3) 全ての方にお尋ねします。今後、取引に関する悩みやトラブルが生じることがあった場合、下請かけこみ寺に相談しようと思いますか。該当する番号1つに○をつけてください。

１．相談しようと思う
２．他に相談する先があるため、下請かけこみ寺には相談しないと思う
３．その他（具体的に：　　）

※「下請かけこみ寺」は、中小企業庁の委託事業として、(財)全国中小企業取引振興協会及び各都道府県の中小企業振興協会など全国４８か所に設置され、中小企業の下請取引に関する各種相談等に親身に相談員や弁護士が対応するとともに、裁判外紛争解決手続を活用した中小企業のトラブル解決への迅速な対応を無料で行っているものです。

## 14. 中小企業同士の連携による共同受注、技術開発等について

【問34】現在、貴社では連携や、任意団体、協同組合等を活用して中小企業同士で連携した事業活動を行っていますか。該当する番号1つに○をつけてください。（具体的には共同の受注、営業活動、仕入・購買、研究開発などについてご回答ください。）※親事業者との代理店契約、フランチャイズ契約等による連携は除いてください。

| | |
|---|---|
| １．行っている | ２．過去、行ったことがある |
| ３．今後、行う計画がある | ４．行っていない　→　【問35】へ進む |

※付問(1)～(7)は【問34】で「１」～「３」のいずれかに回答された方にお尋ねします。

－付問(1) 連携相手は、次のうちどれにあてはまりますか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| １．同業者 | ２．異業種の企業 |
| ３．その他（具体的に：　　） | |

ー付問(2) 連携の形態は、次のどの形態にあてはまりますか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| １．協同組合組織（事業協同組合・協業組合等） | ２．共同出資会社 |
| ３．任意団体 | ４．業務提携 |
| ５．民法組合、有限責任事業組合（ＬＬＰ） | |
| ６．その他（具体的に：　　） | |

ー付問(3) 一つの連携において連携している会社数はどの程度ですか。該当する番号1つに○をつけてください。

| | | |
|---|---|---|
| １．10社以内 | ２．11～20社 | ３．21～50社 |
| ４．51～100社 | ５．101社以上 | |

ー付問(4) 連携において全体のまとめ役など中心的な役割を担っているのはどのような方ですか。該当する番号1つに○をつけてください。

| | |
|---|---|
| １．連携を構成する中小企業 | ２．親事業者 |
| ３．商工会議所・商工会 | ４．地方自治体等公的機関 |
| ５．その他（具体的に：　　） | |

ー付問(5) 連携の具体的な活動内容は、次のどの内容にあてはまりますか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| １．共同の受注、営業活動 | ２．共同の仕入、購買活動 |
| ３．共同の研究開発 | ４．共同の物流システムの構築 |
| ５．共同の人材育成 | ６．共同の施設保有 |
| ７．共同での海外移転・進出 | ８．コスト削減のための活動 |
| ９．品質保証に関する認証等の資格取得 | 10．技術や生産管理等に関する勉強会の開催 |
| 11．その他（具体的に：　　） | |

ー付問(6) 連携相手の情報はどのように入手しましたか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| １．自社で探索した | ２．連携相手からの引き合い |
| ３．取引先からの紹介 | ４．同業者組合等からの紹介 |
| ５．経営者・従業員からの情報 | ６．交流会で知り合った |
| ７．公的支援機関等からの紹介（機関名称：　　） | |
| ８．その他（具体的に：　　） | |

ー付問(7) 連携によりどのような成果がありましたか（または成果を期待しますか）。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| １．新商品・新技術の開発 | ２．既存商品・技術の強化 |
| ３．取引先の開拓、拡充 | ４．売上拡大 |
| ５．コストダウン | ６．投資負担の軽減 |
| ７．余剰資源（設備、人材）の有効活用 | ８．取引先（親事業者）に対する交渉力の向上 |
| ９．その他（具体的に：　　） | |

## 15. 取引先の開拓について

【問35】貴社が新規取引先の開拓のため、特に注力している活動は何ですか。該当する番号全てに〇をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| １．ターゲットへの直接的な営業(訪問営業など) | ２．商談会等の企業マッチングへの参加 |
| ３．異業種交流会等への参加 | ４．展示会等への出展 |
| ５．広報・宣伝 | ６．取引先・金融機関等への相談 |
| ７．公的支援機関への相談 | ８．ビジネス･マッチング･ステーション※への登録 |
| ９．取引先開拓を特に行っていない　→　【問36】へ進む | |
| 10．その他（具体的に：　　） | |

※「ビジネス・マッチング・ステーション」とは、中小企業庁が行う補助事業で、企業の取引先開拓や販路拡大等のサポートを目的として、(財) 全国中小企業取引振興協会および各都道府県の中小企業振興協会などの連携により運営するインターネットを活用した取引あっせんシステムです。

－付問(1) 【問35】で「１」～「８」、「10」特に注力している活動があると回答された方にお尋ねします。販路開拓活動による取引先開拓の成果はどのようになっていますか。該当する番号1つに〇をつけてください。

１．新たな取引先が獲得できている
２．取引先の獲得に至っていない
３．取組を始めて間もないため、成果は出ていない
４．その他（具体的に：　　）

→【問36】へ進む

－付問(2) 付問(1)で「２．取引先の獲得に至っていない」と回答された方にお尋ねします。成果が得られていない要因として、どのようなことが考えられますか。該当する番号全てに〇をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| １．取引先の候補が上手く見つからない | ２．販路開拓にあてる時間が不足している |
| ３．営業面のノウハウが不足している | ４．販路開拓を行う人材が不足している |
| ５．製品・サービスの競争力に課題がある | ６．特に思い当たらない |
| ７．その他（具体的に：　　） | |

【問36】貴社では「企画提案」型の営業をどの程度行っていますか。該当する番号1つに〇をつけてください。

１．自社から自発的に企画提案を行うより、取引先（候補）からの打診に応じて行うことが多い
２．取引先（候補）からの打診に応じて企画提案を行うより、自社から自発的に行うことが多い
３．「企画提案」型の営業を行う機会が少ない
４．「企画提案」型の営業を行っていない

【問37】取引先の新規開拓等を目的として、自社のパンフレットやホームページを作成していますか。該当する番号1つに〇をつけてください。

１．パンフレットもホームページも作成している　→　【問38】へ進む
２．パンフレットは作成しているがホームページは作成していない
３．パンフレットは作成していないがホームページは作成している
４．パンフレットもホームページも作成していない

ー付問(1) 【問37】で「2」～「4」のいずれかに回答された方にお尋ねします。作成していない理由は何ですか。該当する番号1つに○をつけてください。

| |
|---|
| 1．作成したいが、どのように作成すればよいか分からない |
| 2．作成したいが、作成する時間や経費がない |
| 3．作成しても取引先の新規開拓等に役立つとは思わないため、作成しようと思わない |
| 4．その他（具体的に：　　） |

【問38】貴社が取引先の開拓を進めていくにあたって、望まれる支援は何ですか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| 1．企業同士のマッチング機会の拡大 | 2．展示会出展への支援 |
| 3．商談会の充実 | 4．専門家によるアドバイス |
| 5．資金面の支援 | |
| 6．その他（具体的に：　　） | |

## 16. 合併や企業の買収について

【問39】貴社では過去10年間において、合併や企業の買収（Ｍ＆Ａ）を行った実績はありますか。該当する番号1つに○をつけてください。（具体的には、合併、子会社化、資本参加、共同持株会社設立、株式の譲受け、事業の譲受け等の実績についてご回答ください。）

| |
|---|
| 1．M＆Aの実績がある |
| 2．M＆Aの実績はない　→　【問40】へ進む |

※付問(1)～(3) は【問39】で「1．Ｍ＆Ａの実績がある」と回答された方にお尋ねします。

ー付問(1) Ｍ＆Ａを行った形態は、次のうちどれにあてはまりますか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| 1．既存株式の取得 | 2．増資の引き受け |
| 3．合併 | 4．共同持株会社設立 |
| 5．事業の譲受け | 6．資産の譲受け |
| 7．従業員の移転 | |
| 8．その他（具体的に：　　） | |

ー付問(2) Ｍ＆Ａの相手は、どのようにして見つけましたか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| 1．自社で取引があった | 2．地元の企業で知り合いだった |
| 3．金融機関の紹介 | 4．取引先の紹介 |
| 5．専門の紹介会社の紹介 | 6．弁護士、税理士等の紹介 |
| 7．その他（具体的に：　　） | |

ー付問(3) Ｍ＆Ａによりどのような効果がありましたか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| 1．新規技術・ノウハウの取得 | 2．売上・取引先の拡大 |
| 3．設備の取得 | 4．会社規模の拡大 |
| 5．新規事業進出 | 6．有能な人材の獲得 |
| 7．プラスの効果はなかった | |
| 8．その他（具体的に：　　） | |

## 17. 生産効率の改善について

【問40】一工程当たりの作業時間の短縮等、生産効率の改善に向けた取組を行っていますか。行っている場合、どのような取組を行っていますか。該当する番号全てに〇をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| １．仕掛品在庫削減 | ２．機械による自動化 |
| ３．歩留まり改善 | ４．整理整頓清掃 |
| ５．作業ルールの策定・改訂 | ６．日次・週次での課題の収集 |
| ７．ラインや部品配置の見直し | ８．作業員の作業動線の見直し |
| ９．行っていない　→　【問41】へ進む | |
| 10．その他（具体的に：　　） | |

－付問(1)【問40】で「１」～「８」、「10」生産効率の改善に向けた取組を行っていると回答された方にお尋ねします。取組を行うに当たり、外部の専門家の指導を受けていますか。該当する番号全てに〇をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| １．大手企業のＯＢ | ２．中小企業のＯＢ |
| ３．技術士 | ４．商工会議所・商工会の指導員 |
| ５．その他公的支援機関の指導員 | |
| ６．指導は受けていない　→　【問41】へ進む | |
| ７．その他（具体的に：　　） | |

－付問(2) 付問(1)で「１」～「５」、「７」外部の専門家の指導を受けていると回答された方にお尋ねします。外部の専門家とどのようにして知り合いましたか。該当する番号全てに〇をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| １．経済産業局の紹介 | ２．地方自治体の紹介 |
| ３．商工会議所・商工会の紹介 | ４．その他公的支援機関の紹介 |
| ５．親事業者の紹介 | ６．親事業者以外の取引先の紹介 |
| ７．同業者組合等の紹介 | ８．経営者・従業員の知り合い |
| ９．その他（具体的に：　　） | |

## 18. その他

【問41】発注取引における貴社の悩み・課題や国への要望・推進してほしい施策等がございましたらご自由にお書きください。

～アンケートは以上となります。ご協力ありがとうございました。～

## ２．平成 23 年度「発注方式等取引条件改善調査」（親事業者向け）調査票

平成２４年１月吉日

各 位

# 平成23年度「発注方式等取引条件改善調査」（親事業者向け）のお願いについて

我が国の景気は、足下での持ち直しの動きが見られるものの、少子化による国内市場の縮小傾向及び新興国の台頭という構造的な課題に加え、東日本大震災による被災、海外景気の下振れや円高、株価の変動等による影響が、下請事業者を始めとして懸念されている状況にあります。我が国産業の国際競争力は、裾野の広い下請事業者によって支えられており、また、下請事業者は日本の産業の各分野で経済を下支えしている重要な存在であり、親事業者も下請事業者の存在なくしては、さらなる発展は望めません。

**本調査は、政府（経済産業省　中小企業庁）が、下請取引における取引条件の状況及びその改善状況等を把握し、今後の施策立案の際の参考資料とするため、平成３年から継続して実施しているものです。**

**ご多忙中誠に恐縮ですが、本調査の趣旨と意義をご賢察のうえ是非ともご協力くださいますようお願いします。回答は、主に選択式となっています。**

なお、調査回答結果をもって個別企業に法律上の措置等を講じることはございません。本調査票は厳重に保管し、調査結果は全て統計的に処理し、集計結果として取り扱い、回答企業および個人が特定されるような形で公表されることはありません。また、データを統計等以外の目的に使用することは絶対にありません。

【記入上のお願い】

1. 本調査の回答にあたっては、原則として**貴社の下請事業者との代表的な取引についてご記入ください。**
   **本調査においては、取引のある自社よりも資本金の小さな受注企業を「下請事業者」と定義します。**
2. 記入にあたっては、**平成24年1月1日現在**でお願いいたします。
3. 回答は本調査票にご記入の上、**平成24年1月30日（月）まで**に同封の返信用封筒に入れてご返送いただきますようお願いいたします。また、メール・ファックスでの回答も受け付けております。メールでの回答は、恐れ入りますが記入後の調査票をPDFデータ等に変換いただき、以下のメールアドレスへの送信をお願いいたします。

＜問い合わせ先＞
株式会社東京商エリサーチ　市場調査部内「平成23年度発注方式等取引条件改善調査事業」アンケート回収係
所在地：〒100-6810　東京都千代田区大手町１－３－１　ＪＡビル
電　話：０３－６９１０－３１５４　　FAX：０３－５２２１－０７１６
MAIL　：h23torihiki@tsr-net.co.jp
応対時間：平日（月～金）９時～１７時

| | | | |
|---|---|---|---|
| 貴社名 | | | |
| 部署名 | | 役職名 | |
| 氏　名 | | 電話 | |
| メール<br>アドレス | | FAX | |

## １．発注方法等について

【問１】下請事業者への発注に際し、次回以降の発注数量等について事前に情報の提示をしていますか。該当する番号１つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．提示している　　２．提示していない　→　【問２】へ進む |

※付問⑴は【問１】で「１．提示している」と回答された方にお尋ねします。

ー付問⑴事前情報は何ヶ月先まで提示していますか。該当する番号１つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．1ヶ月以内　２．2ヶ月　３．3～6ヶ月　４．7～12ヶ月　５．12ヶ月超 |

【問２】下請事業者との取引についてお尋ねします。それぞれ該当する番号１つに〇をつけてください。

⑴下請事業者への発注頻度

| |
|---|
| １．月1回　２．月2～3回　３．週1～3回　４．毎日　５．日2回　６．不定期<br>７．その他（具体的に：　　） |

⑵下請事業者からの納入頻度

| |
|---|
| １．月1回　２．月2～3回　３．週1～3回　４．毎日　５．日2回　６．不定期<br>７．その他（具体的に：　　） |

【問３】下請事業者が納期を前倒して納入することを認めていますか。該当する番号1つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．認めている　２．認めていない |

## ２．対価の決定、納品の検査の方法等について

【問４】下請事業者へ発注する際、取引対価はどのように決めていますか。該当する番号1つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．指　値　２．見積り合わせで行う　３．下請事業者との話し合いで決める |

【問５】同一製品（または同一サービス）に関して、納期の長短によって取引対価は異なりますか。該当する番号１つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．概して短納期品の方が取引対価が高い<br>２．突発的な発注（就業時間外の発注、休日操業を前提とした発注等）の場合に限り、取引対価が高くなる<br>３．納期の長短は、あまり取引対価に影響しない<br>４．その他（具体的に：　　） |

【問６】同一製品（または同一サービス）に関して、納入頻度によって取引対価は異なりますか。該当する番号１つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．概して納入頻度が高い方が取引対価が高い　２．突発的なケースに限って、取引対価が高くなる<br>３．納入頻度は、あまり取引対価に影響しない |

【問７】過去２年間において、下請事業者に対して「下請取引の停止」をしたことがありますか。該当する番号１つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．したことがある　２．したことがない　→　【問10】へ進む |

【問８】【問７】で「１．したことがある」と回答された方にお尋ねします。「取引の停止」を下請事業者に通知してから発注を停止するまでの期間はどれくらいでしたか。該当する番号１つに○をつけてください。

| | | |
|---|---|---|
| １．1週間以内 | ２．1週間超～1ヶ月以内 | ３．1ヶ月超～3ヶ月以内 |
| ４．3ヶ月超～6ヶ月以内 | ５．6ヶ月超～1年以内 | ６．1年超～ |
| ７．通知した以降は発注を停止した | | |
| ８．通知はせず、ある時から発注を停止した　→　【問10】へ進む | | |

【問９】【問８】で「１」～「７」のいずれかに回答された方にお尋ねします。その場合、「取引の停止」について、通知はどのような方法で行いましたか。該当する番号１つに○をつけてください。

| | |
|---|---|
| １．口頭（電話を含む）による通知のみ | ２．書面（ＦＡＸを含む）による通知のみ |
| ３．口頭（電話を含む）の通知の後、書面（ＦＡＸを含む）も送った | |
| ４．その他の方法（具体的に：　　） | |

【問10】貴社では下請事業者との間に「取引基本契約書」を締結していますか。該当する番号1つに○をつけてください。

| | |
|---|---|
| １．締結している | ２．締結していない　→　【問12】へ進む |

【問11】【問10】で「１．締結している」と回答された方にお尋ねします。その「取引基本契約書」の中には「取引停止の予告」についての規定はありますか。該当する番号1つに○をつけてください。

| | |
|---|---|
| １．ある　（予告の時期が規定されている場合は＿＿＿ヶ月前） | ２．ない |

【問12】納品（サービスの提供を含む）検査の実施方法、実施時期、検査の結果不合格となった物品等の取扱い方法等を、あらかじめ協議して定めていますか。該当する番号1つに○をつけてください。

| | |
|---|---|
| １．定めている | ２．定めていない |

【問13】下請事業者に対し支給材（原材料、部品等をいう。）を支給する場合、または設備を貸与する場合、支給材または設備等の保管の方法及び瑕疵ある場合の取扱い、支給または貸与の時期並びに対価の決定方法等を、あらかじめ協議して定めていますか。該当する番号1つに○をつけてください。

| | |
|---|---|
| １．定めている | ２．定めていない |

【問14】下請代金の支払方法についてお尋ねします。それぞれ該当する番号1つに○をつけてください。

⑴ 下請代金の支払は物品等の受領後最大でどれくらいですか。

| | | |
|---|---|---|
| １．1ヶ月以内 | ２．2ヶ月以内 | ３．2ヶ月を超えている |

⑵ 支払期日・支払方法について、下請事業者との間でどのようにして決定しますか。

| | | |
|---|---|---|
| １．自社が決定 | ２．下請事業者と協議して決定 | ３．下請事業者の指定 |

⑶ 下請代金を手形で支払っている割合（金額ベース）はどれくらいですか。

| | | |
|---|---|---|
| １．すべて現金　→【問15】へ進む | ２．10％未満 | ３．10～30％未満 |
| ４．30～50％未満 | ５．50％以上 | ６．全て手形 |

(4) (3)で下請代金を手形で支払っていると回答された方にお尋ねします。賃金に相当する金額について手形による支払はどれくらいですか。

| | | |
|---|---|---|
| 1．すべて現金 | 2．10%未満 | 3．10～30%未満 |
| 4．30～50%未満 | 5．50%以上 | 6．全て手形 |

(5) 下請代金を手形で支払っている場合、手形のサイトはどれくらいですか。

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1．60日以内 | 2．90日以内 | 3．120日以内 | 4．120日を超えている |

【問15】貴社が取引先からの支払を手形で受けている場合、手形のサイトはどれくらいですか。

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1．60日以内 | 2．90日以内 | 3．120日以内 | 4．120日を超えている |

## 3．下請事業者への期待について

【問16】貴社では、下請事業者と取引を続けていくために、今後下請事業者に何を求めますか。該当する番号３つ以内に○をつけてください。（複数回答可）

| | | |
|---|---|---|
| 1．低コスト対応力 | 2．短納期への対応力 | 3．多品種少量生産への対応力 |
| 4．大量生産への対応力 | 5．高品質・高精度 | 6．加工技術力 |
| 7．技術開発力 | 8．企画力 | 9．提案力 |
| 10．後継者不安がないこと | 11．ＩＴ技術対応力 | 12．ISO9000シリーズ取得 |
| 13．ISO14000シリーズ取得 | 14．電子商取引(EC)対応力 | 15．海外生産拠点 |
| 16．その他（具体的に：　　） | | |

## 4．発注内容の変更について

【問17】貴社は、貴社の都合で物品等の受領後に発注内容を変更し、やり直しを指示したことがありますか。該当する番号1つに○をつけてください。

1．頻繁にある
2．時々ある
3．ほとんどない → 【問18】へ進む
4．ない

－付問(1) 【問17】で「1．頻繁にある」または「2．時々ある」と回答された方にお尋ねします。貴社ではその場合、取引対価にどのように反映させていますか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

1．やり直しにかかる追加料金の全てを支払っている
2．やり直しにかかる追加料金の一部を支払っている
3．特に追加料金を支払っていない
4．その他（具体的に：　　）

## 5．売掛債権の譲渡について

【問18】貴社は、下請事業者から売掛債権の譲渡承諾の要請がありましたか。該当する番号1つに○をつけてください。ある場合、譲渡先（金融機関や他企業等）を記入してください。

1．ある（譲渡先：　　）　2．ない → 【問19】へ進む

－付問(1)【問18】で「１．ある」と回答された方にお尋ねします。貴社は、下請事業者から売掛債権の譲渡承諾の要請があった場合、応じましたか。該当する番号１つに○をつけてください。また、応じていない場合には、その理由を記入してください。

| |
|---|
| １．応じた<br>２．応じていない（理由：　　） |

## ６．知的財産等の取扱いについて

【問19】下請事業者が有する特許権、著作権等の知的財産権や、開発した技術ノウハウ等の営業秘密の取扱いについてお尋ねします。該当する番号1つに○をつけてください。

| |
|---|
| １．双方で秘密（機密）保持契約を締結している（貴社が使用した場合、対価を支払う）<br>２．契約は締結していないが、貴社が使用する都度対価を支払うこととなっている<br>３．契約を締結しておらず、貴社が使用しても対価を支払わない<br>４．その他（具体的に：　　） |

## ７．下請ガイドラインについて

※「下請適正取引等の推進のためのガイドライン（下請ガイドライン）」は、国が下請事業者と親事業者の間の望ましい企業間取引を推進するために策定したものです。現在まで15の業種で策定しています。

【問20】下請ガイドラインをご存知ですか。該当する番号1つに○をつけてください。

| |
|---|
| １．知っている　　２．知らない　→　【問21】へ進む |

－付問(1)【問20】で「１．知っている」と回答された方にお尋ねします。下請ガイドラインを活用していますか。該当する番号1つに○をつけてください。

| |
|---|
| １．活用している　　２．活用していない　→　付問（3）へ進む |

－付問(2) 付問(1)で「１．活用している」と回答された方にお尋ねします。具体的にどのように活用していますか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| |
|---|
| １．必要に応じて下請ガイドラインを引用(参照)し、取引先との商談や取引関係の見直しを実施<br>２．下請ガイドラインを参考に、自社内の調達関係のマニュアルを整備した<br>３．社内体制を整備した<br>４．下請ガイドラインを活用して、教育研修を行った<br>５．その他（具体的に：　　） |

－付問(3) 付問(1)で下請ガイドラインを「２．活用していない」と回答された方にお尋ねします。下請ガイドラインを活用していない理由は何ですか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

| |
|---|
| １．下請ガイドラインに基づいて交渉すれば、取引条件を悪化させる懸念があるから<br>２．従来の取引方法、取引内容で、何ら問題が生じていないから<br>３．下請ガイドラインの内容では、どのように具体的な取引内容に活用すればよいか分からないから<br>４．その他（具体的に：　　） |

## ８．円高の影響について

【問21】貴社では最近の円高の進行による経営への影響はありますか。該当する番号1つに○をつけてください。

１．悪い影響がある
２．まだ影響はないが、今後悪い影響があると思われる　→　付問（2）へ進む
３．特に悪い影響はない
４．良い影響がある　→　【問22】へ進む
５．まだ影響はないが、今後良い影響があると思われる

－付問(1)【問21】で「１．悪い影響がある」と回答された方にお尋ねします。円高の進行による主な影響の内容とは、どのような内容ですか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

１．取引先（販売先）からの値下げ要請　２．需要減による販売価格の低下
３．低価格輸入品による販売価格の低下　４．低価格輸入品による販売数量の減少
５．外貨建て資産の目減り
６．その他（具体的に：　　）

－付問(2)【問21】で「２．まだ影響はないが、今後悪い影響があると思われる」と回答された方にお尋ねします。円高の進行による主な影響の内容とは、どのような内容ですか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

１．取引先（販売先）からの値下げ要請　２．需要減による販売価格の低下
３．低価格輸入品による販売価格の低下　４．低価格輸入品による販売数量の減少
５．外貨建て資産の目減り
６．その他（具体的に：　　）

【問22】円高の進行に対して、現在行っている、または、今後取り組む予定がある対策はありますか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

１．人件費の削減　２．コスト（人件費を除く）の削減　→　付問（1）へ
３．受発注の調整　４．部品・材料等の海外調達の強化
５．海外生産体制の強化　６．国内での販路拡大
７．海外での販路拡大　８．新分野・新市場の開拓
９．特に対策は行っていない
10．その他（具体的に：　　）

－付問(1)【問22】で「２．コストの削減」と回答された方にお尋ねします。下請事業者からの調達コストの削減にあたって、どのような対応をとりましたか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

１．発注内容の見直し（部品数の削減や輸送コストの見直しなど）　２．新設備導入の支援
３．技術者の派遣による作業改善　４．下請事業者との協議による単価の値下げ
５．一定の割合の単価の引下げを要請　６．内製化の拡大
７．外注の拡大　８．生産性の向上
９．その他（具体的に：　　）

## ９．海外進出について

【問23】過去２年における貴社の海外進出状況についてお尋ねします。該当する番号1つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．進出した　　２．進出の計画がある　　３．進出していない　→　【問24】へ進む |

※付問⑴～⑼は【問23】で「１．進出した」または「２．進出の計画がある」と回答された方にお尋ねします。

－付問⑴ 海外に進出した理由、または、進出する理由をお聞かせください。該当する番号全てに〇をつけてください。（複数回答可）

| |
|---|
| １．円高対応のため　２．販路の拡大　３．労働力の確保　４．コスト削減のため<br>５．その他（具体的に：　　） |

－付問⑵ 海外に進出した割合、または、進出する割合はどのくらいですか。該当する番号1つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．すべて　→　付問（4）へ　２．75％以上　３．50％～75％未満<br>４．25％～50％未満　５．25％未満 |

－付問⑶ 付問⑵で「２」～「５」のいずれかに回答した方にお尋ねします。海外進出に伴い、商品の生産やサービスの提供に関する国内拠点の役割は変化しましたか。該当する番号１つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．販売拠点を設けただけで、進出前と概ね変わらない。<br>２．量産部門は基本的に海外に移したものの、更なる生産技術の高度化、生産の効率化を行うための役割とそれらの技術の海外移転を行うための役割や、開発部門や試作部門は国内に残している<br>３．量産部門はすべて海外に移転し、開発部門や試作部門は国内に残している<br>４．開発・試作・量産すべての部門を海外に移転し、国内には管理部門のみを残している<br>５．その他（具体的に：　　） |

－付問⑷ 海外進出先の国（地域）はどこですか。該当する番号全てに〇をつけてください。（複数回答可）

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| １．中国 | ２．韓国 | ３．台湾 | ４．シンガポール | ５．香港(中国) |
| ６．タイ | ７．マレーシア | ８．インドネシア | ９．フィリピン | 10．ベトナム |
| 11．インド | 12．豪州 | 13．欧州 | 14．北米 | 15．中南米 |
| 16．その他（具体的に：　　） | | | | |

－付問⑸ 海外進出先で現地企業（下請事業者）と取引をしていますか。該当する番号1つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．取引をしていない　２．取引はしているが、完成度があまりよくない<br>３．取引をしており、価格・完成度に満足している<br>４．その他（具体的に：　　） |

－付問⑹ 貴社の海外進出に伴い、貴社では下請事業者に対して海外進出を要請しましたか。また、下請事業者は要請に応じましたか。該当する番号1つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．要請し、進出に参加した　２．要請したが、進出に参加しなかった<br>３．要請しなかった（理由：　　） |

ー付問(7)貴社の海外部門は、日本国内の下請事業者と取引（調達など）を行っていますか。該当する番号1つに〇をつけてください。

| | | |
|---|---|---|
| １．取引している | ２．取引していない　→　【問24】へ進む | |

ー付問(8) 付問（7）で「１．取引している」と回答された方にお尋ねします。海外部門による日本国内の下請事業者からの調達割合はどのくらいですか。該当する番号1つに〇をつけてください。

| | | |
|---|---|---|
| １．50％以上 | ２．25～50％未満 | ３．25％未満 |

ー付問(9)海外部門が日本国内の下請事業者と取引している理由は何ですか。該当する番号全てに〇をつけてください。（複数回答可）

| | | |
|---|---|---|
| １．品質 | ２．技術力 | ３．納期 |
| ４．国内企業の確保 | ５．価格 | |
| ６．その他（具体的に：　　） | | |

## 10. 東日本大震災の影響について

【問24】東日本大震災によって、下請事業者との関係でどのような取引への影響がありましたか。該当する番号全てに〇をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| １．部品等の仕入（納品）が滞った | ２．発注が減少した |
| ３．取引をやめた | ４．一時的に取引を停止した |
| ５．値下げ要請を行った | ６．下請代金の支払が遅延した |
| ７．納期を変更した | ８．発注をキャンセルした |
| ９．納品の全部又は一部の受取をしなかった | 10．支給する材料が滞った |
| 11．特に影響はない　→　【問25】へ進む | |
| 12．その他（具体的に：　　） | |

ー付問(1)【問24】で「1」～「10」、「12」影響があったと回答された方にお尋ねします。現時点で、取引への影響はどの程度ですか。該当する番号１つに〇を付けてください。

１．震災直後よりも悪化している
２．震災直後とは異なる悪い影響が新たに出てきている
３．震災直後から変わらない
４．震災直後よりも改善してきている
５．その他（具体的に：　　）

ー付問(2)【問24】で「1．部品等の仕入(納品)が滞った」と回答された方にお尋ねします。部品等の仕入（納入）が滞った際、どのような対応をとりましたか。該当する番号全てに〇をつけてください。（複数回答可）

１．国内の代替先を探して仕入れた
２．海外の代替先を探して仕入れた
３．既存の他の仕入先（下請事業者）への発注量を増やした
４．内製化した
５．仕入先（下請事業者）の復旧を支援した
６．仕入先（下請事業者）が復旧するまで特に何もしなかった
７．その他（具体的に：　　）

【問25】貴社を中心とするサプライチェーンについて、仕入先の情報をどの程度把握していますか。該当する番号1つに〇をつけてください。

| |
|---|
| 1．すべての仕入先の情報を把握している<br>2．主要な仕入先の情報を把握しているが、二次・三次下請事業者等の情報は把握していない<br>3．仕入先の情報を把握していないが、情報を確認できる体制を整えている<br>4．あまり把握していない |

【問26】災害等発生時の原材料・部品等の確保のため、貴社が必要と考える対応は何ですか。該当する番号全てに〇をつけてください。（複数回答可）

| | | |
|---|---|---|
| 1．仕入の代替先の確保 | 2．仕入先の分散 | 3．海外からの仕入 |
| 4．在庫の見直し | 5．物流の見直し | 6．製品・サービスの規格・仕様の見直し |
| 7．仕入先の災害復旧計画等の把握 | | |
| 8．その他（具体的に：　　） | | |

## 11. 下請取引の相談窓口について

【問27】貴社では下請取引に関する相談窓口や相談担当者を社内に設置していますか。該当する番号1つに〇をつけてください。

| | |
|---|---|
| 1．設置している | 2．設置していない |

【問28】貴社では下請取引に関する相談をどこにしていますか。該当する番号全てに〇をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| 1．社内に設置された相談窓口や相談担当者 | 2．弁護士事務所等社外の法的機関 |
| 3．業界団体 | 4．国や地方公共団体 |
| 5．商工会や商工会議所 | |
| 6．その他（具体的に：　　） | |

## 12. 下請事業者との協力関係について

【問29】貴社は、下請事業者と商品開発や技術改善に向けた取組を行っていますか。該当する番号1つに〇を付けてください。

| | |
|---|---|
| 1．行っている | 2．行っていない　→　【問30】へ進む |

－付問(1) 【問29】で「1．行っている」と回答された方にお尋ねします。取組を行っている下請事業者はどのように選択していますか。該当する番号全てに〇を付けてください。（複数回答可）

| |
|---|
| 1．技術力が高い下請事業者<br>2．取引量が多い下請事業者<br>3．貴社に取って欠かせない技術・ノウハウを持っている下請事業者<br>4．商品開発や技術改善に係る提案能力がある会社<br>5．長年の取引がある下請事業者<br>6．特段選択はしていない<br>7．その他（具体的に：　　） |

【問30】貴社の下請事業者への発注量は変化していますか。該当する番号１つに〇を付けてください。

| | |
|---|---|
| １．3年以上前から減少している | ２．2年ほど前から減少している |
| ３．1年ほど前から減少している | ４．あまり変わらない　→　【問31】へ進む |
| ５．増加している　→　【問31】へ進む | |

－付問(1)【問30】で「１」～「３」減少していると回答された方にお尋ねします。どのようなことが原因で取引量が減少していますか。該当する番号全てに〇を付けてください。（複数回答可）

１．海外へ工場等を移転したため
２．円高で海外からの取引を増やしているため
３．売上が減少しているため
４．その他（具体的に：　　）

－付問(2)取引が減少している下請事業者に対し、取引維持のための支援等を行っていますか。該当する番号全てに〇を付けてください。（複数回答可）

１．技術者等を派遣し、生産技術や営業等の指導を行っている
２．海外進出等の支援を行っている
３．生産効率改善のための指導をしている
４．他分野への進出を支援している
５．特に行っていない
６．その他（具体的に：　　）

【問31】下請事業者に対して生産体制や生産計画など大まかな今後の見込みについて話をしていますか。している場合は、どの会社を対象にしていますか。該当する番号１つに〇をつけてください。

| | |
|---|---|
| １．全部 | ２．半数以上 |
| ３．特に重要な会社のみ | ４．していない |

【問32】現在、貴社では、複数の下請事業者によるグループ連携を行っている下請事業者へ発注を行っていますか。該当する番号１つに〇を付けてください。

１．行っている
２．過去に行った事があるが、今後行う計画はない
３．今後、行う計画がある
４．過去にも行っていないし、今後も行う計画はない　→　【問33】へ進む

－付問(1)【問32】で、「１」～「３」のいずれかに回答された方にお尋ねします。どのような発注を行っていますか（行いましたか、または行う計画ですか）。該当する番号全てに〇を付けてください。（複数回答可）

１．試作品の発注
２．複数の工程に係る発注（複数の下請事業者へ発注していたものをまとめて発注）
３．量産の発注
４．高い技術力を必要とする発注
５．その他（具体的に：　　）

## 13. 発注先（下請事業者）の開拓について

【問33】貴社では、新たな発注先（下請事業者）を選定する際、どのような点を重視していますか。該当する番号全てに○を付けてください。（複数回答可）

| | | |
|---|---|---|
| １．価格 | ２．品質 | ３．技術力 |
| ４．納期 | ５．企画提案の内容 | ６．自社の発注管理の削減 |
| ７．その他（具体的に：　　） | | |

【問34】貴社は、下請事業者から課題解決に向けての「企画提案」型の営業を受けていますか。該当するもの１つに○を付けてください。

１．自社からの打診に応じた企画提案を下請事業者から受けている
２．自社からの打診ではなく、下請事業者から自発的な企画提案を受けることが多い
３．提案を受ける機会は少ない　→　【問35】へ進む
４．提案を受ける事はほとんど無い

－付問(1)【問34】で「１．自社からの打診に応じた企画提案を下請事業者から受けている」または「２．自社からの打診ではなく、下請事業者から自発的な企画提案を受けることが多い」と回答された方にお尋ねします。下請事業者からの企画提案の内容に満足していますか。該当する番号１つに○を付けてください。

１．満足している　２．やや満足している　３．どちらでもない　４．あまり満足していない

【問35】貴社では、下請事業者と新たな取引を始める際、どのような方法で下請事業者を見つけていますか。該当する番号全てに○を付けてください。（複数回答可）

| | | |
|---|---|---|
| １．展示会 | ２．商談会・交流会 | ３．下請事業者のホームページ |
| ４．取引先の紹介 | ５．下請事業者からの営業 | ６．商工会や商工会議所等 |
| ７．金融機関 | ８．都道府県中小企業振興協会 | ９．ビジネス･マッチング･ステーション※ |
| 10．その他（具体的に：　　） | | |

※「ビジネス・マッチング・ステーション」とは、中小企業庁が行う補助事業で、企業の取引先開拓や販路拡大等のサポートを目的として、（財）全国中小企業取引振興協会および各都道府県の中小企業振興協会などの連携により運営するインターネットを活用した取引あっせんシステムです。

【問36】貴社では、新規取引先を検討する過程で、会社概要や製品などに関する情報を掲載したパンフレットやホームページなどを参考にしますか。該当する番号全てに○をつけてください。（複数回答可）

１．パンフレットを参考にする
２．ホームページを参考にする
３．パンフレットもホームページも参考にしない　→　【問37】へ進む
４．その他（具体的に：　　）

－付問(1)【問36】で「１．パンフレットを参考にする」または「２．ホームページを参考にする」と回答した方にお尋ねします。パンフレットやホームページがあった方が、ない場合に比べて取引に繋がりやすくなると思いますか。該当する番号１つに○を付けてください。

１．繋がりやすいと思う　２．特に変わらないと思う
３．その他（具体的に：　　）

## 14. 下請取引に係るコンプライアンスについて

【問37】貴社では、下請取引に係るコンプライアンス体制（下請代金支払遅延等防止法や独占禁止法などの遵守に向けた社内体制）の整備が行われていますか。該当する番号1つに〇をつけてください。

| |
|---|
| １．体制整備を行っている |
| ２．今後体制整備を行う予定である　→　付問(2)へ進む |
| ３．体制整備を行っておらず、今後行う予定もない　→　【問38】へ進む |

－付問(1)【問37】で「１．体制整備を行っている」と回答された方にお尋ねします。下請取引に係るコンプライアンス体制の整備を始めた時期はいつですか。該当する番号1つに〇をつけてください。

| | | |
|---|---|---|
| １．1980年代以前 | ２．1990年代 | ３．2000～2004年 |
| ４．2005～2009年 | ５．2010年以降 | ６．わからない |

－付問(2)【問37】で「1．体制整備を行っている」または「2．今後体制整備を行う予定である」と回答された方にお尋ねします。現在行っているまたは今後行う予定の取組はどのようなものですか。該当する番号全てに〇をつけてください。（複数回答可）

| | |
|---|---|
| １．組織体制の整備 | ２．マニュアルの作成 |
| ３．チェック体制の整備 | ４．教育・訓練の実施 |
| ５．取引先との情報共有 | |
| ６．その他（具体的に：　　） | |

【問38】中小企業庁が作成した「下請取引コンプライアンス・プログラム」※をご存知ですか。該当する番号1つに〇をつけてください。

| | |
|---|---|
| １．知っており、参考にしている | ２．知っているが参考にしたことはない |
| ３．知っており、今後参考にしようと考えている | ４．知らなかったが、今後参考にしたいと思う |
| ５．知らないし、今後も参考にしようと思わない | |
| ６．その他（具体的に：　　） | |

※「下請取引コンプライアンス・プログラム」とは、中小企業庁が下請代金支払遅延等防止法違反を未然に防止するための社内体制の整備を行うためのプログラムを分かりやすくまとめたものです。取組状況チェックリストや他社の取組事例の紹介も掲載されています。

## 15. その他

【問39】発注取引における貴社の悩み・課題や国への要望・推進してほしい施策等がございましたらご自由にお書きください。

| |
|---|
| |

～アンケートは以上となります。ご協力ありがとうございました。～