

# 株式会社沖縄教育出版

I am OK! You are OK! We are OK!  
相互理解をして強みを活かす

## おもてなし経営のポイント

- ❖ だれもが無数の可能性を持つ。一人ひとりの強みに重きを置く
- ❖ 3時間にもおよぶ「日本一楽しくて長いデイリーアップ朝礼」



## 経営理念と企業文化

株式会社沖縄教育出版は、創業時は教育向け書籍販売からスタートしたが、現在は「健康食品・自然派化粧品」の企画、通信販売を手掛ける。業態転換のきっかけは、代表取締役会長の川畑保夫氏が38歳のときに腎臓がんを患ったことにある。闘病生活の中で健康や食べ物大切さを痛感し、一人でも多くの人の健康に役立つことを決意。社名を残したまま、健康食品事業部「沖縄自然館」を設立した。

社憲に掲げているのは「I am OK! You are OK! We are OK!」。全員主役の感動創造企業として、互いに人間性を高め、認め合い、一人ひとりが主体的に働く会社を目指している。

そのような相互尊重の文化のもと、障がい者雇用にも力を入れている。「だれもが無数の可能性を持つ」と、代表取締役社長の川畑信介氏が言うように、社員それぞれの強みを

活かすことに重きを置く。たとえば、仕事の遅い社員がいたら、生産性を問題視するのではなく、その社員が持つ笑顔の素晴らしさに着目する。他人を元気にさせるその笑顔は、社内の雰囲気づくりに大きく貢献しているのである。同じように、身体に不自由があっても、その人の強みが損なわれることはない。そしてこれを全員が理解している。強みを認め、弱みを補完し合う。そんな組織風土が形成されているのである。

沖縄教育出版の特徴としてよく取り上げられるのが朝礼である。「日本一楽しくて長いデイリーアップ朝礼」は、ときには3時間におよぶほどのボリュームである。コミカルで思わず笑みがこぼれるワッショイ体操やハッピー体操、顧客との感動エピソード発表など、笑いあり涙ありで五感をフルに使う内容となっている。毎日、この朝礼によって心が新たになり、全社員が元気に仕事に取り組めるのだ。

このようにして、社内に相互尊重の文化を育てているからこそ、顧客とも親密な関係が築けるのだという。コールセンターにはこんな声が届く。「あなたと話をしていると、いますぐにでも沖縄に行きたくなる」、「担当者のあなたに会いたい」。直接、顔は合わせていなくても、あたかもそばにいるかのように、常に顧客の健康に役立つことを考える。沖縄教育出版は、そのような思いやりにあふれた会社である。

## 講演者紹介



株式会社  
沖縄教育出版  
(沖縄自然館)  
代表取締役社長

## 川畑 信介氏

1976年生まれ。2004年学習院大学卒業、10年5月アデルファイ大学(アメリカ・NY州)ビジネス管理大学院卒業。04年株式会社沖縄教育出版入社、11年11月代表取締役社長就任。沖縄の自然の恵みを生かし、健康食品と化粧品事業、沖縄特産品を通信販売にて全国展開。アフターフォローを大切に、お得意さまとの長いお付き合いを重視。地域に根ざした事業を目指し、地元の雇用を創出し、沖縄経済に寄与している。現在、社員への徹底したインタビューを行い、組織改革に着手している。

## 会社概要

- ・法人名：株式会社沖縄教育出版
- ・代表者：川畑 信介 代表取締役社長
- ・所在地：沖縄県那覇市牧志1-2-24
- ・設立年月：1977年1月創業、1984年11月設立

- ・事業内容：健康食品・自然派化粧品の企画、通信販売
- ・社員数：正規38名、パート・アルバイトなど95名
- ・ホームページ：<http://www.cha-genki.co.jp/>