

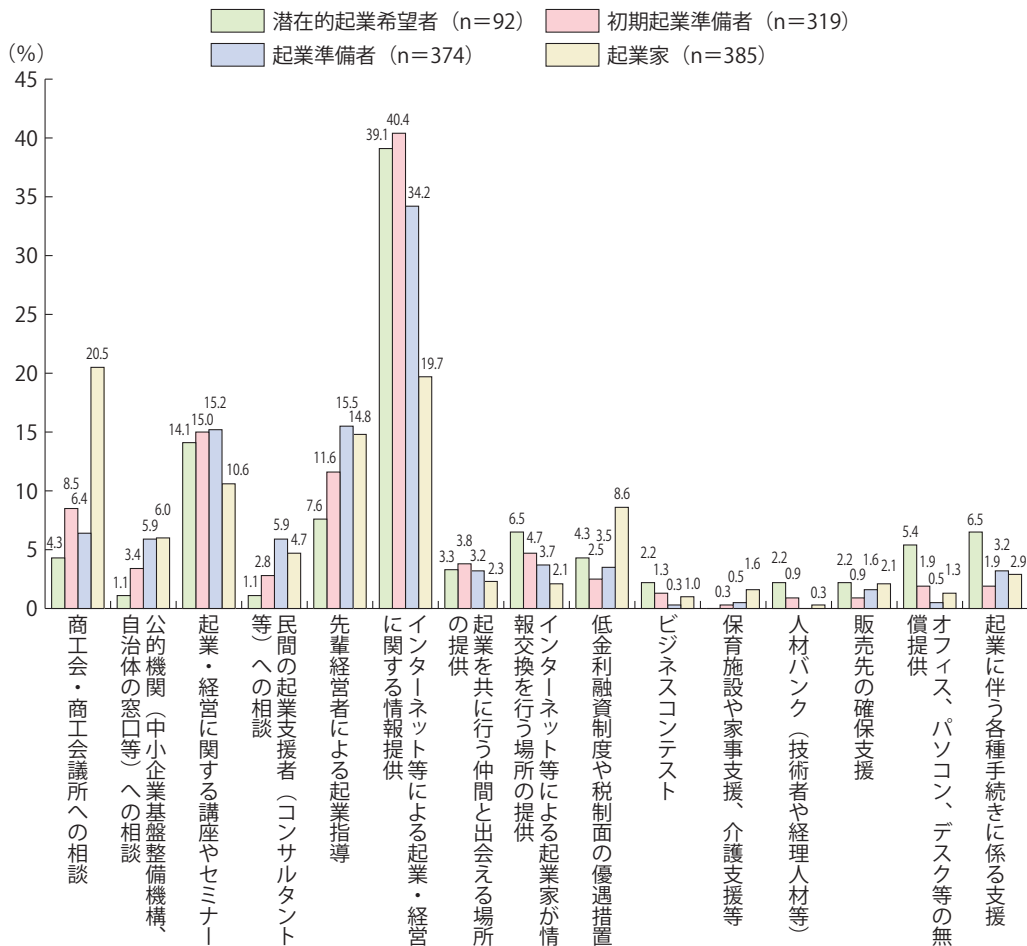
コラム

3-2-4.

満足度が高い支援策と今後活用したい支援策

今回のアンケートにおいて、これまでに活用した起業に関する支援策で満足度や優先度が高いものを調査したところ、「インターネット等による起業・経営に関する情報提供」と回答する割合が最も高かった（コラム 3-2-4 ①）。潜在的起業希望者に対して情報提供を行う手段として、インターネットは効果的である。現在中小企業庁においてはポータルサイト「ミラサポ」を運営しており、起業に関する情報提供を行っており、起業に役立つ情報やノウハウ、また、起業に関する疑問を認定専門家へ相談できる、オンライン無料相談²⁸が紹介されている。こうしたインターネットを用いて積極的に潜在的起業希望者や起業希望者に情報提供を行うことが重要である。

コラム 3-2-4 ①図 活用したことがある支援策の中で、最も満足度や優先度が高いもの



資料：中小企業庁委託「日本の起業環境及び潜在的起業家に関する調査」(2013年12月、三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株))

(注)「その他」については表示していない。

²⁸ オンライン無料相談については、以下の URL を参照。https://www.mirasapo.jp/tool/starting-online.html