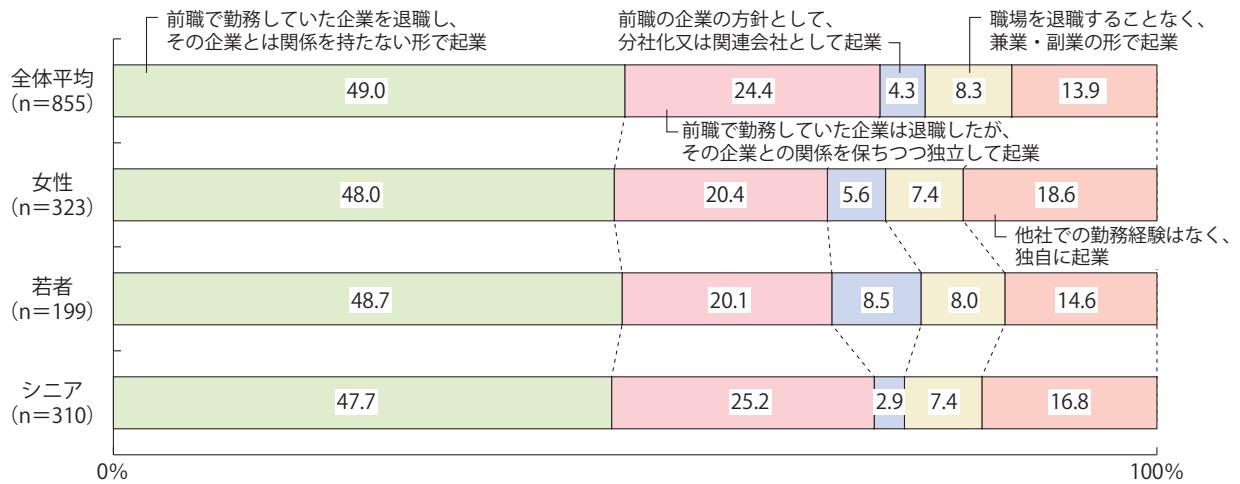


第 3-2-17 図 起業のパターン

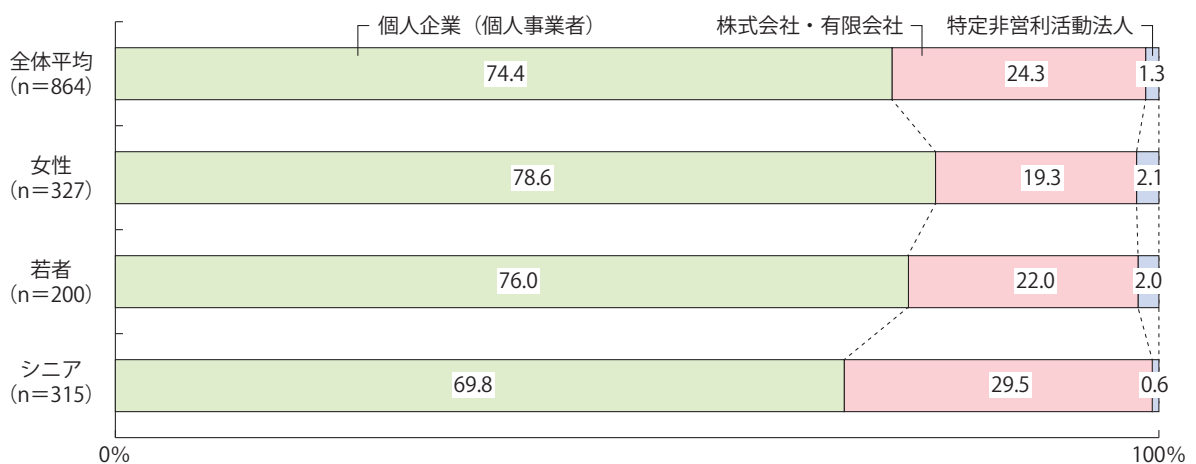


資料：中小企業庁委託「日本の起業環境及び潜在的起業家に関する調査」（2013年12月、三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)）
 (注)「その他」は表示していない。

次に、第 3-2-18 図が、起業の形態を表したものである。全体として、個人事業者として起業する者が 7 割超となっている。女性や若者、シニアで特徴的な傾向としては、女性においては個人事業者を選択する傾向がある。一方で、シニアは株

式会社・有限会社を選択する傾向がある。シニアは企業勤務経験が豊富で社会的な信用を大切にすることから、株式会社・有限会社を選択する傾向があるものと推察される。

第 3-2-18 図 起業の形態



資料：中小企業庁委託「日本の起業環境及び潜在的起業家に関する調査」（2013年12月、三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)）
 (注)「その他」は表示していない。