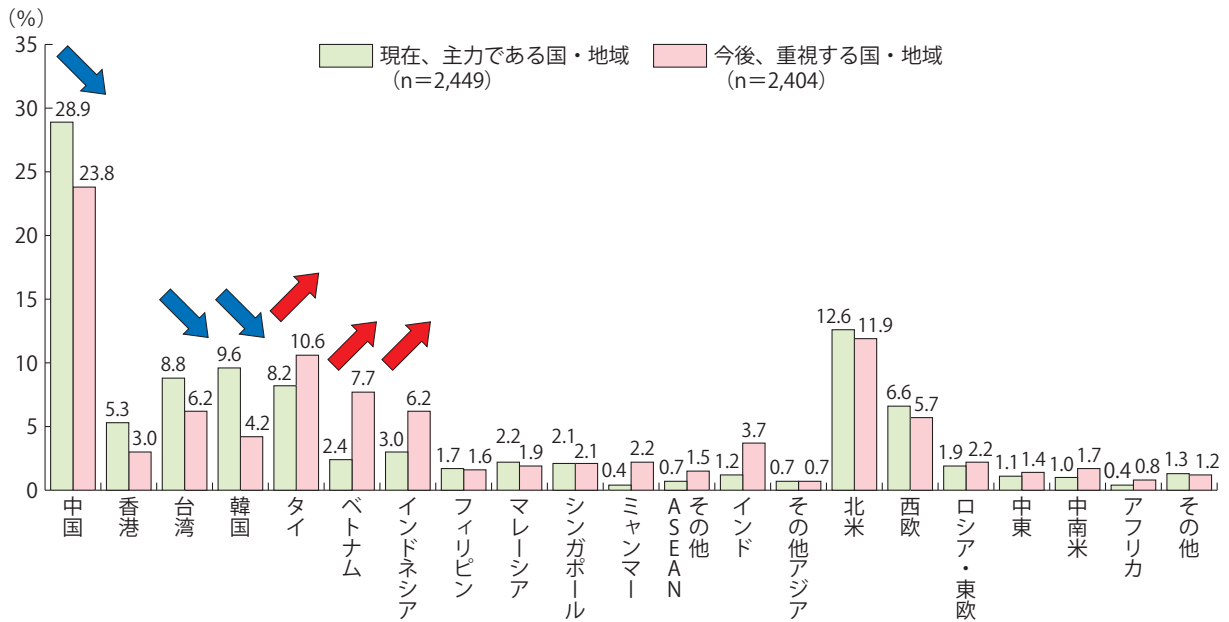


第 3-4-13 図

現在主力である輸出先と今後重視する輸出先の国・地域



資料：中小企業庁委託「中小企業の海外展開の実態把握にかかるアンケート調査」（2013年12月、損保ジャパン日本興亜リスクマネジメント(株)）

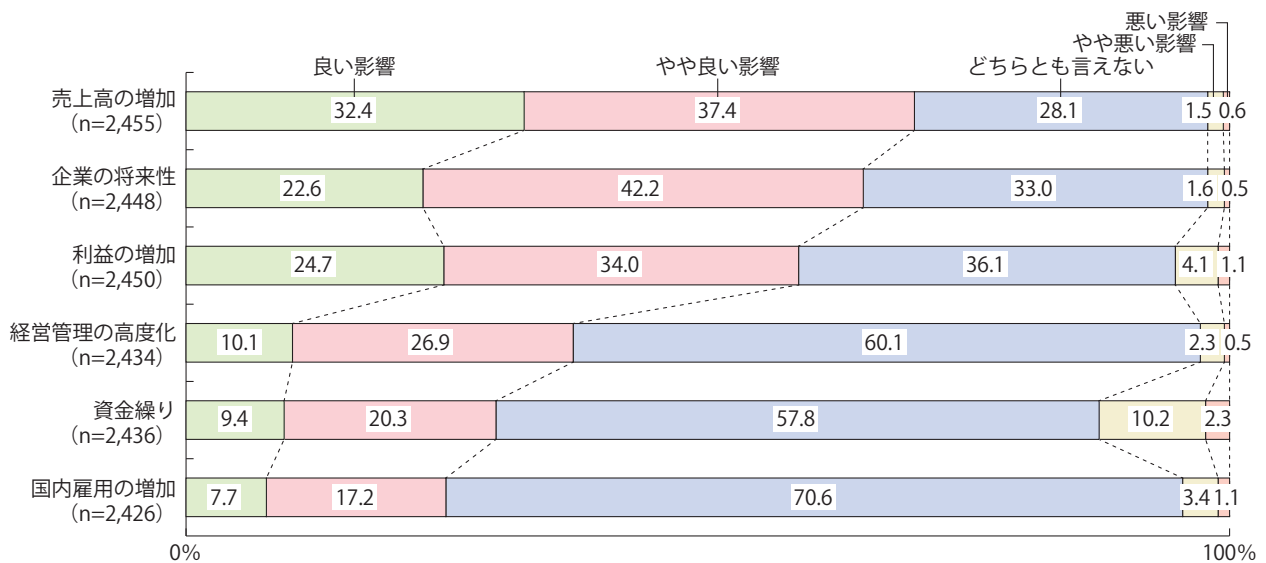
2. 輸出の成功と失敗の分かれ道

それでは、輸出における成功と失敗の要因は何か。まず、輸出の開始が企業に与える影響を見ていく。第 3-4-14 図は、輸出の開始が企業に与えた影響を見たものである。特に、売上高の増加、企業の将来性、利益の増加では、良い影響

響が出たと回答している企業が5割を超えており、輸出の開始が企業業績に良い影響を与えている企業が多いことが分かる。ただし、資金繰りについては、1割超の企業が悪い影響が出たと回答しており、輸出の開始にも一定のリスクがあることには留意が必要である。

第 3-4-14 図

輸出の開始が企業に与えた影響



資料：中小企業庁委託「中小企業の海外展開の実態把握にかかるアンケート調査」（2013年12月、損保ジャパン日本興亜リスクマネジメント(株)）