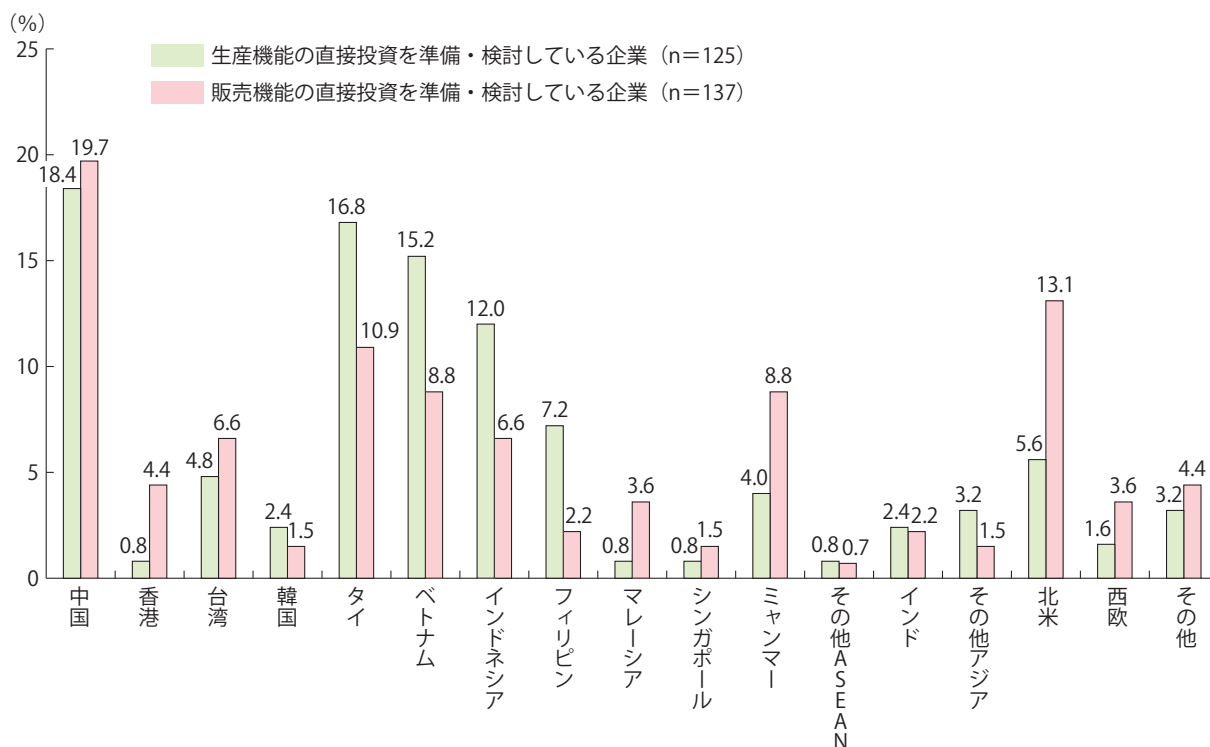


第 3-4-41 図は、直接投資先として準備又は検討している国・地域を見たものである。これを見ると、生産機能の直接投資を準備・検討している企業では、中国や、タイ、ベトナム、インドネシアといった ASEAN 諸国の比率が高い。また、

販売機能の直接投資を準備・検討している企業では、中国と共に、北米、更にはタイ、ベトナム、ミャンマーといった ASEAN 諸国に関心を持っている企業が多いことが分かる。

第 3-4-41 図 直接投資先として準備又は検討している国・地域



資料：中小企業庁委託「中小企業の海外展開の実態把握にかかるアンケート調査」（2013年12月、損保ジャパン日本興亜リスクマネジメント(株)）

(注) ここでは、企業が最も有力と考えている直接投資先の拠点機能について、「生産機能」、「販売機能」と回答した企業をそれぞれ集計している。