

第4節 海外展開支援の在り方

ここまで、中小企業の海外展開について見てきた。中小企業が海外展開を開始し、成功するため

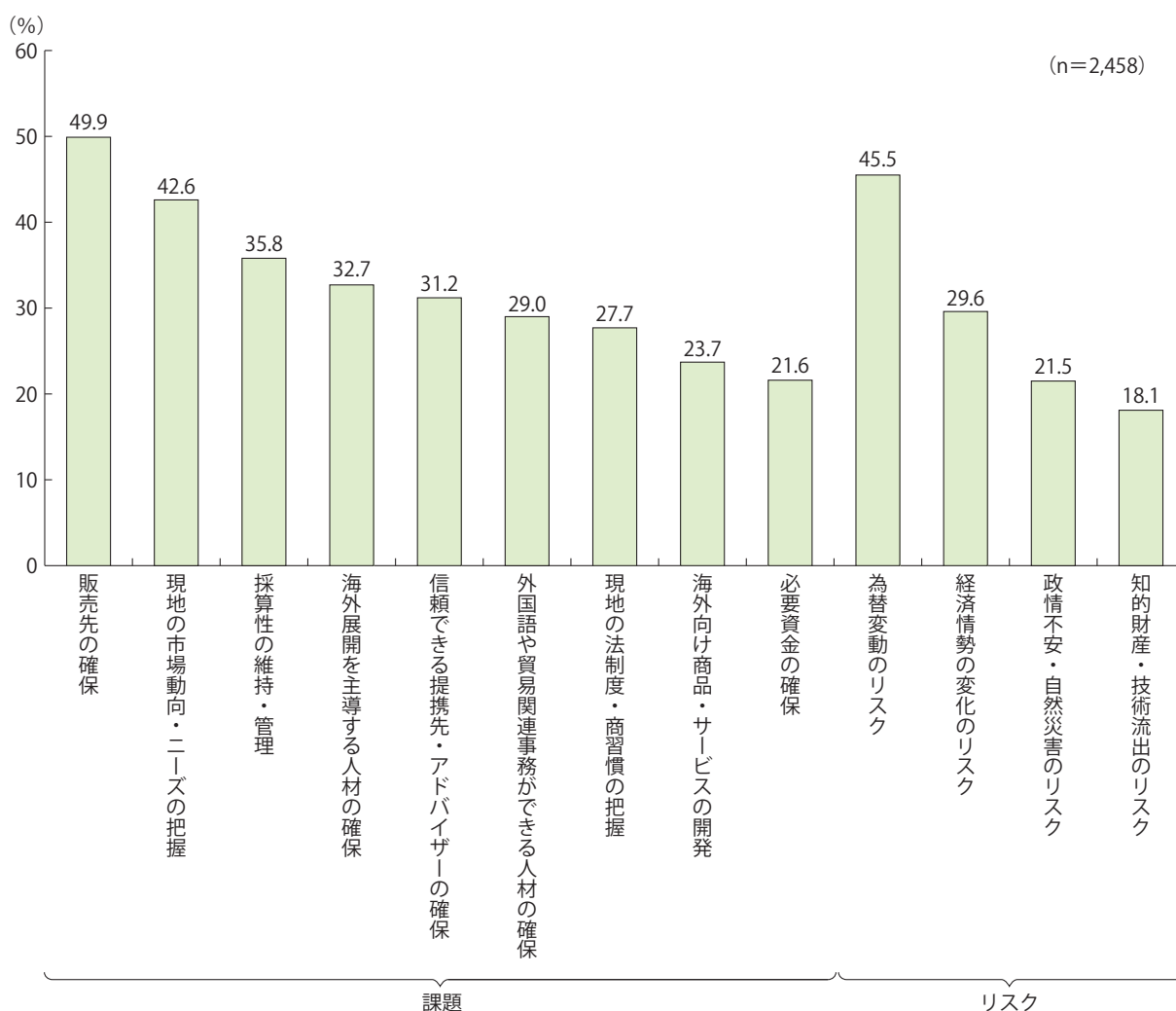
には、政府や公的な支援機関はどのような支援が可能なのであろうか。第4節で検討していく。

1. 海外展開の課題

第3-4-46図は、輸出を実施している企業が直面している課題・リスクを見たものである。これを見ると、「販売先の確保」、「現地の市場動向・ニ-

ズの把握」、「採算性の維持・管理」といった課題や、「為替変動」といったリスクに直面している企業が多いことが分かる。

第3-4-46図 輸出企業が直面している課題・リスク（複数回答）



資料：中小企業庁委託「中小企業の海外展開の実態把握にかかるアンケート調査」（2013年12月、損保ジャパン日本興亜リスクマネジメント(株)）