

中小企業による「連続的M&A」の重要ポイント

～複数回のM&A・PMIによる中小企業の成長経営に向けて～

中小企業庁では、中小企業の成長経営の実現に向け、複数回のM&A(連続的M&A)の実現に必要な企業行動や経営能力を明らかにするため、調査・分析をしてまいりました。そこで、調査結果のご報告に加え、連続的M&Aの企業事例を紹介するセミナーを開催いたします。当日は、実際に連続的にM&Aを実施している企業の経営者様をゲストへお招きし、実践的なノウハウをご共有いただきます。

このような経営者様におすすめです

- ✓ 単なる規模拡大ではなく、「ビジョン実現」のためのM&A戦略を知りたい
- ✓ M&A後の統合作業(PMI)で失敗しないための手順を学びたい
- ✓ 従業員のモチベーションを下げずにM&Aを進める秘訣を知りたい
- ✓ 1回のM&Aだけでなく、連続的に成長し続ける企業の共通点を知りたい

開催概要

日時	令和8年3月24日(火)13:00 ～ 14:30 ※12:50より接続可能です。
形式	オンライン開催(Cisco Webexを使用) ※お申し込み後、開催前日までに視聴用URLをお送りします。
対象	中堅・中小企業の経営者、経営幹部、 M&A支援機関、地域金融機関 等
参加費	無料(事前申込制)
お申し込み方法	申込フォーム(右記QRコード)よりお申し込みください https://x.gd/WrIx6



テーマ	概要
導入講座	中小企業が連続的M&Aに取り組む意義と中小企業庁の支援策 中小企業庁 財務課 中小企業がM&Aを実施することの意義、複数回のM&A(連続的M&A)のメリット、PMI(経営統合)の重要性、および中企庁の支援策(中堅・中小グループ化税制、事業承継・M&A補助金等)について解説します。
13:00～13:15【15分】	
第1講座	全国の先進事例に学ぶ「連続的M&A」のポイント ～買収基準の設定から、現場の心を掴む「PMIの型」まで～ 株式会社船井総合研究所 今回の調査にご協力いただいた先進企業のM&A・PMIの具体的事例をいくつかご紹介します。その中で、「自社の勝ち筋に合致する買収基準」や「現場の心を掴むPMIのノウハウ」を紐解き、中小企業がM&Aを成長エンジンに変えるための実践的なアクションを解説します。
13:15～13:35【20分】	
第2講座	「2030年・100億企業」実現に向けたM&A戦略 ～連続的M&Aから学んだ「組織力の見極め」と「課題」の即時解消～ 株式会社マエダハウジング様 過去のM&Aを糧に独自の選定基準を確立し、異業種であっても自社の「マーケティングとマネジメント」を注入し黒字化を実現した軌跡をお話いただきます。買収直後は急激な改革を避け、譲渡企業社員との面談で吸い上げた「課題」を積極的投資で解決し、信頼を獲得する実践的なPMIのノウハウを公開します。
13:35～13:50【15分】	
第3講座	【パネルディスカッション】 連続的M&A実践企業パネルディスカッション マエダハウジング様×船井総合研究所グループ 以下の3つのテーマでリアルな実体験を議論します。 ●危機感とM&A: 企業成長のために選んだM&Aという手段。 ●失敗と苦労: 現場の反発、簿外債務、離職などの「壁」と「乗り越え方」。 ●自社の成功要因: 連続的実行で見えてきた「自社の型」やHD化などの組織体制変化。
13:050～14:15【25分】	
最終講座	「連続的M&A」重要ポイント ～調査から分かってきた10個のM&A・PMI重要なポイント～ 株式会社船井総合研究所 本調査事業で明らかになった「10の重要ポイント」を解説します。これから連続的M&Aを目指す企業が、明日から取り組むべき「ソーシング(案件発掘)」と「社内体制整備」の具体的なアクションをご紹介します。
14:15～14:30【15分】	

※プログラム内容・登壇者は変更になる場合がございます。予めご了承ください。